

# PREPARACIÓN EN MATERIA DE INVERSIONES PARA ACCEDER A **MECANISMOS DE FINANCIACIÓN VERDE**

### IED GLOBAL - TURISMO 2014-2018

Año	Inversiones Capital [US\$m*]
2014	11,181
2015	20,749
2016	19,997
2017	21,586
2018	57,411
<b>Total</b>	<b>130,924</b>

Fuente: fDi Markets (www.fdimarkets.com)

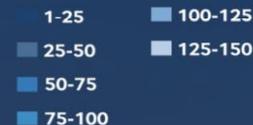
\*Incluye estimados

### IED TURISMO T1 2018 VS T1 2019

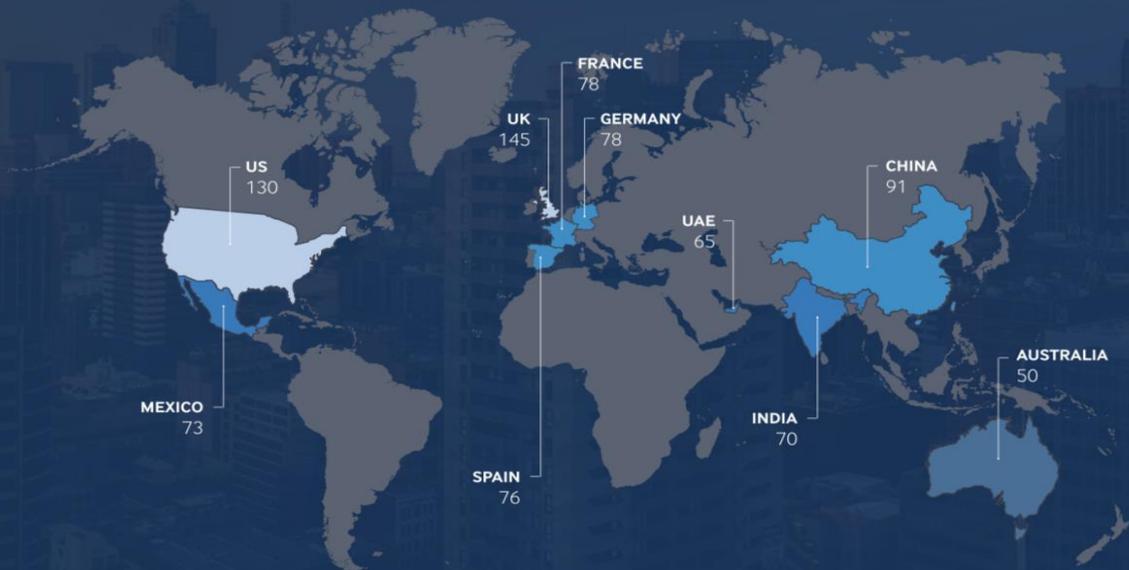
	Proyectos	Gastos de Capital [Capex]	Empleos
Q1 2018	146	16,445	34,379
Q1 2019	147	18,911	30,451

Fuente: fDi Markets (www.fdimarkets.com)

### TOP 10 PAÍSES EN BASE A PROYECTOS DE IED TURISMO 2014 - 2018



# RESUMEN GLOBAL DE INVERSIONES TURÍSTICAS



Fuente: fDi Markets (www.fdimarkets.com)  
\*Incluye estimados

La  
**OPORTUNIDAD**  
del crecimiento a la sostenibilidad



# PROPÓSITO PROGRAMA



La OMT está colaborando con la IFC para ofrecer al sector turístico programas de formación técnica con el fin de promover la financiación verde con miras de estimular la recuperación turística y garantizar el desarrollo de un crecimiento económico competitivo y sostenible.



# Inversiones Sostenibles

Líderes políticos e inversores privados deberán colaborar para gestionar el crecimiento del turismo de manera sostenible. Se estima que se necesita un financiamiento adicional de USD 2.5 billones anualmente para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La asistencia tradicional para el desarrollo en el extranjero (AOD) por sí sola no puede cubrir esta brecha. Las inversiones sostenibles son críticas para establecer el camino para co-crear iniciativas innovadoras.

**USD 2.5**  
trillones

Se necesitan anualmente para alcanzar los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



# OBJETIVOS:

## OE1

Identificar agregadores en toda la cadena de valor de hoteles para promover e implementar medidas de sostenibilidad  
(Rendimiento y Eficiencia).

## OE2

Proveer formación en capacidades relacionadas con la adopción de parámetros de edificación verde y procesos de transición para fomentar inversiones sostenibles  
(Acreditaciones y Certificaciones).

## OE3

Facilitar mecanismos de inversión sostenible para acceder a oportunidades de financiación verde  
(Cumplimiento y Reputación de Marca).



# FINANCIAMIENTO VERDE & SOSTENIBILIDAD



## **Inversión**

*Préstamos a largo plazo, facilidades de generación, garantías y facilidades de riesgo compartido, financiamiento estructurado, bonos verdes.*

## **Asesoramiento**

*Apoyo en la identificación o desarrollo de su canal de inversión, inteligencia de mercado, asesoramiento técnico, capacitación para oficiales de crédito.*

## **Creación de mercado**

*Campañas de marketing globales y locales, educación de las partes interesadas, desarrollo de capacidades, orientación técnica, promoción de incentivos.*



# COMPONENTES DEL PROGRAMA



## Capacitación en Inversiones Verdes [Promotores]

- **R1.** Acceso a programas de capacitación técnica sobre adopción y transición de edificios ecológicos
- **R2.** Acceso al programa de acreditación de Expertos EDGE [plataformas y software de la OMT e IFC].



## Certificaciones de Inversiones Verdes [Agregadores]

- **R3.** Mapeo de posibles agregadores a lo largo de la cadena de valor del hotel [inversores, propietarios, operadores, franquiciados]
- **R4.** Promover el valor de la certificación en toda la cadena de valor del hotel [incentivos y reputación de marca]



## Mecanismos de Inversiones Verdes [Financiación]

- **R5.** Priorización de posibles proyectos y estrategias de inversión [Benchmark y Evaluación]
- **R6.** Acceso a vehículos de inversión verde para aprovechar oportunidades de financiación verde [Cumplimiento y competitividad]

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



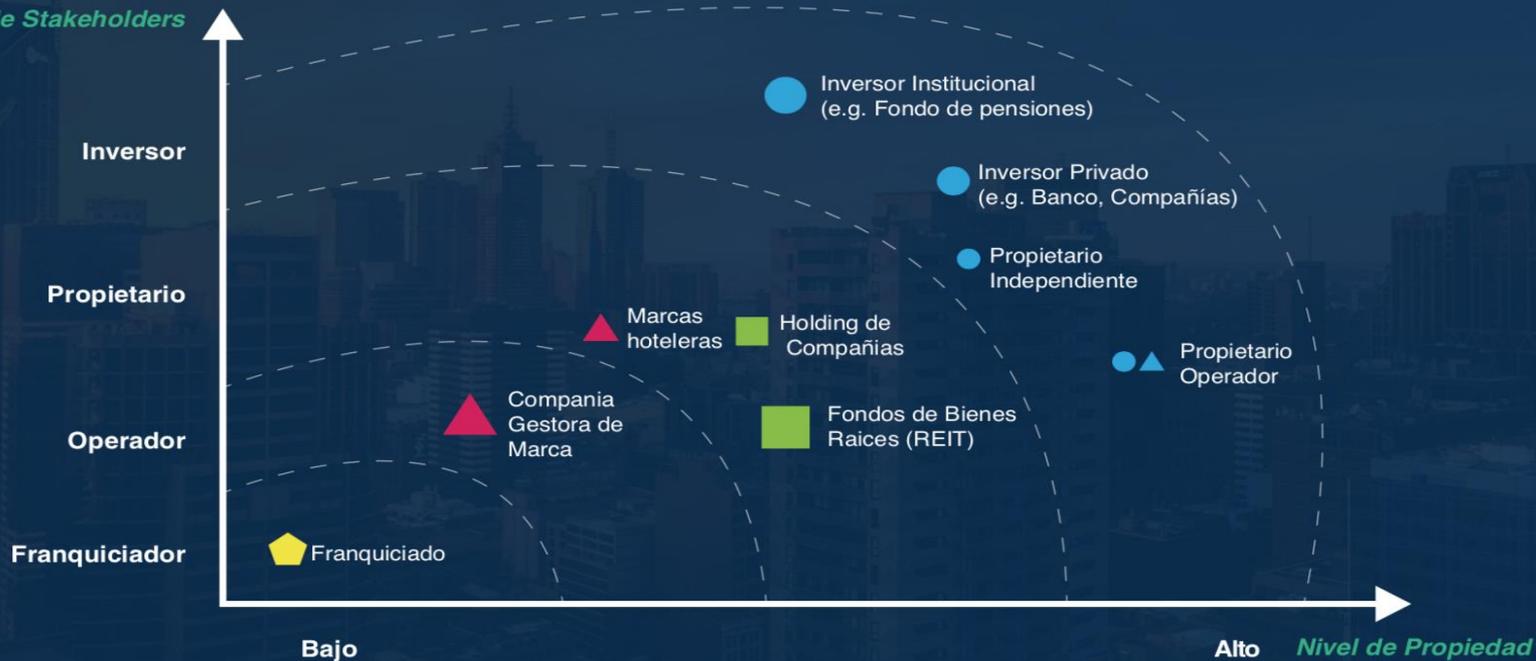
# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

	 <p><b>Resumen de Inversiones Turísticas</b></p>	 <p><b>Acceso a Mecanismos de Financiación Verde (hoteles sostenibles)</b></p>	 <p><b>Incentivos Verdes de los Gobiernos (casos prácticos)</b></p>	 <p><b>Estrategias de Inversión Verde (potenciación de la rentabilidad)</b></p>	 <p><b>Formación de Expertos EDGE (acreditación)</b></p>
<p><i>Formato de entrenamiento</i></p>	<p>Webinar Foros de inversión de la OMT</p>	<p>Webinar Sesión personalizada</p>	<p>Webinar Foros de inversión de la OMT</p>	<p>Webinar</p>	<p>Plataforma IFC Sesión personalizada</p>
<p><i>Público objetivo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades gubernamentales</li> <li>• Inversores hoteleros y ejecutivos</li> <li>• Gerentes de proyectos, consultores, promotores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades gubernamentales</li> <li>• Inversores hoteleros y ejecutivos</li> <li>• Gerentes de proyectos, consultores, promotores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades gubernamentales</li> <li>• Inversores hoteleros y ejecutivos</li> <li>• Gerentes de proyectos, consultores, promotores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerentes de proyectos, consultores, promotores</li> </ul>

# MAPEO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

[PROPIEDAD SIMPLIFICADA DE HOTEL]

Tipo de Stakeholders



# CASOS EMPRESARIALES A FAVOR DE LOS HOTELES SOSTENIBLES



1. Impulsar el crecimiento de los márgenes de beneficio ahorrando en servicios básicos



2. Incrementar los ingresos satisfaciendo las preferencias del consumidor y reduciendo el riesgo reputacional



3. Estrategias de inversión con el futuro garantizado



4. Salvaguarda frente a riesgos regulatorios y acceso a incentivos



5. Incremento del valor y validación mediante certificación



6. Garantía de suministro energético a largo plazo

Fuente: Business Case for Sustainable Hotels, International Tourism Partnership in collaboration with IFC

## Mecanismos de Inversiones Verdes [Financiación]

- De 2014 a 2019, alrededor del 70 por ciento de las inversiones mundiales en hoteles fueron realizadas por inversores generales con portafolios diversificados.<sup>4</sup>
- Las inversiones de capital privado y los fideicomisos de inversión inmobiliaria (REIT) constituyeron la mayoría de las transacciones de 2018, con un notable aumento en las adquisiciones de portafolios en lugar de las compras de activos individuales.<sup>5</sup>
- Entre las cadenas hoteleras más grandes, menos del 10 por ciento son operadas por sus propietarios.<sup>6</sup>
- La inversión extranjera directa (IED) es fuerte en el sector hotelero, con una inversión transfronteriza que aumenta un 18 por ciento a USD 4.5 mil millones de 2017 a 2018.<sup>7</sup>

4. ULI-Greenprint (2019), Sustainability in Hotels, Opportunities and trends shaping the future of hospitality.

5. Ibid.

6. JLL (2018), US Hotels Investment Outlook.

7. ILO (2015), Sectoral Studies on Decent Work in Global Supply Chains: Comparative Analysis of Good Practices by Multinational Enterprises in Promoting Decent Work in Global Supply Chains.

**CONTACT**  
[idt@unwto.org](mailto:idt@unwto.org)

