



## Исполнительный совет

100-я сессия

Ровинь, Хорватия, 27-29 мая 2015 года

Пункт 3 а) предварительной повестки дня

CE/100/3(a)

Мадрид, 31 марта 2015 г.

Язык оригинала: английский

### Доклад Генерального секретаря

#### Часть I: Нынешнее положение и проводимая деятельность

##### а) Международный туризм в 2014 и 2015 гг.

#### I. Международный туризм в 2014 году

---

1. **Международный туризм в 2014 году:** Согласно январскому выпуску *Барометра международного туризма ЮНВТО* в 2014 году сохранялся высокий спрос на международный туризм. Число международных туристских прибытий (ночующих посетителей) достигло 1,138 млн., или на 51 млн. больше по сравнению с 2013 г. Этот год, характеризовавшийся ростом на 4,7%, — уже пятый год подряд со времен экономического кризиса 2009 г., когда наблюдается рост, превышающий средние показатели. Страны с развитой экономикой (+5.7%) достигли более высоких показателей чем с страны с формирующейся рыночной экономикой (+3.6%), что уже наблюдалось в 2013 году.

2. **Среди регионов** наибольший рост был отмечен на Американском континенте (+7%) и в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+5%), тогда как в Европе (+4%), на Ближнем Востоке (+4%) и в Африке (+2%) рост был несколько более скромным. Что касается субрегионов, среди них наилучшие результаты показала Северная Америка (+8%), за которой следовали Северо-Восточная Азия, Южная Азия, Южная и средиземноморская Европа, Северная Европа и Карибский регион (во всех перечисленных субрегионах рост составил 7%).

3. Ожидается, что в 2014 г. рост **поступлений от международного туризма** без существенного отрыва следовал за ростом прибытий, как и в последние годы (данные по поступлениям от международного туризма за 2014 г. будут опубликованы в конце апреля 2015 года). В 2013 году поступления от международного туризма достигли 1,197 млрд долл. США, что на 230 млрд. долл. США больше, чем в докризисном 2008 г.

4. **В Европе** (+4%), наиболее посещаемом регионе, куда приезжает более половины международных туристов в мире, в 2014 г. количество прибытий возросло на 22 миллиона, достигнув в общей сложности 588 миллионов. Благодаря этим результатам туризм стал одним из главных факторов экономического восстановления в Европе. Возглавили рост Северная, а также Южная и средиземноморская Европа (+7% по обоим субрегионам), тогда как Западная Европа



показала более скромный результат (+2%). В отношении прибытий в Центральную и Восточную Европу (0%) наблюдалась стагнация, последовавшая за тремя годами активного роста.

5. Международные туристские прибытия в **Азиатско-Тихоокеанский регион** (+5%) увеличились на 13 миллионов и составили 263 миллиона. Лучшие результаты были отмечены в Северо-Восточной Азии и в Южной Азии (в обоих случаях +7%). Прибытия в Океанию увеличились на 6%, тогда как в Юго-Восточной Азии рост замедлился (+2%) по сравнению с предыдущими годами.

6. В сравнительном аспекте **Американский континент** показал наилучшие результаты среди регионов: здесь был отмечен рост 7%, что означало приезд еще 13 миллионов международных туристов и рост их общего числа до 181 миллиона. Рост возглавили Северная Америка (+8%) и Карибский регион (+7%). Прибытия в Центральную и Южную Америку (+6% в обоих случаях) вдвое превысили показатели роста 2013 г. и значительно превзошли среднемировые показатели.

7. На **Ближнем Востоке** (+4%), после продолжавшегося три года подряд сокращения числа прибытий, можно говорить о признаках восстановления международного туризма, учитывая положительные результаты по основным турнаправлениям. Регион привлек дополнительно 2 миллиона прибытий, число которых в общей сложности достигло 50 миллионов.

8. Количество международных туристов в **Африке** выросло, по подсчетам, на 2%, что означает на один миллион прибытий больше. Регион привлек к себе 56 миллионов туристов. Если прибытия в Северную Африку были низкими (+1%), в странах Африки к югу от Сахары наблюдалось увеличение числа международных туристов на 3%, несмотря на вспышку вируса Эбола в нескольких западноафриканских странах. К информации по Африке и Ближнему Востоку следует подходить с определенной осторожностью, так как она основана на ограниченных и изменчивых данных.

9. Что касается **выездного туризма, измеряемого международными туристскими расходами**, имеющиеся данные за 2014 год показывают, что рост спроса на традиционных рынках выездного туризма компенсировал спад, наблюдавшийся на крупных новых рынках, выступавших движущей силой роста туризма в предыдущие годы.

10. Расходы туристов из Китая, занимающего первое место в мире по этому показателю среди крупных выездных рынков, выросли в 2014 году на 28%. Что касается двух других ведущих развивающихся рынков, в 2014 г. Российская Федерация (-6% за первые три квартала) переживала спад, тогда как в Бразилии все еще наблюдался рост на 2,5%, несмотря на рост курса доллара США по отношению к бразильскому реалу и замедление экономического роста. За пределами десятки лидеров отмечался существенный рост расходов в отношении ряда менее крупных новых рынков. Так, показатели Саудовской Аравии, Индии, Филиппин и Катара свидетельствуют о повышении расходов на 30% и более.

11. Расходы туристов из Соединенных Штатов Америки, второго по значению рынка выездного туризма в мире, возросли на 6%. Кроме того, стоит упомянуть об увеличении этого показателя во Франции (+11%), Италии (+6%) и Соединенном Королевстве (+4% за первые три квартала)). В то же время расходы туристов из Германии, третьего по значению выездного рынка, были достаточно скромными (+1%).

## II. Международный туризм в 2015 году

---

12. **Международный туризм в 2015 году:** На 2015 г. ЮНВТО прогнозирует рост международных туристских прибытий на 3-4% сообразно прогнозируемому Международным валютным фондом (МВФ) глобальному экономическому росту на 3.5%.

13. Если говорить о **регионах**, то наиболее значительный рост ожидается в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+4%-+5%) и на Американском континенте (+4%-+5%), за которыми следует Европа (+3%-+4%). Предполагается, что в Африке число прибытий увеличится на +3% - +5% , а на Ближнем Востоке — на +2% - +5%.

14. Положительный прогноз на 2015 г. подтверждается Индексом доверия ЮНВТО. Согласно мнению 300 экспертов в области туризма, с которыми были проведены консультации при составлении Индекса в начале 2015 года, ожидается, что результаты туристической индустрии в 2015 г. улучшатся, хотя прогнозы выглядят менее оптимистично, чем год назад.

15. Ожидается, что падение цен на нефть снизит расходы на транспорт и будет активно способствовать экономическому росту, увеличивая покупательную способность и частный спрос. На международные туристские потоки, как предполагается будут продолжать оказывать влияние сохраняющаяся геополитическая напряженность, колебание валют, более медленные чем ожидалось темпы роста в странах с растущей экономикой и в Европе, а также изменения в моделях ведения бизнеса, обусловленные развитием технологий.

16. Принимая во внимание, что этот документ был подготовлен в марте 2015 года, информация о результатах международного туризма за 2015 год будет представлена Исполнительному совету на его 100-й сессии.

## III. Меры, которые необходимо принять Исполнительному совету

---

17. Исполнительному совету предлагается принять к сведению доклад Генерального секретаря по нынешнему положению и перспективам международного туризма.