



Consejo Ejecutivo

100ª reunión

Rovinj (Croacia), 27-29 de mayo de 2015

Punto 3 a) del orden del día provisional

CE/100/3(a)

Madrid, 31 de marzo de 2015

Original: inglés

Informe del Secretario General

Parte I: Situación actual y actividades

a) El turismo internacional en 2014 y 2015

I. El turismo internacional en 2014

1. **El turismo internacional en 2014:** La demanda, en lo que respecta al turismo internacional, siguió siendo fuerte en 2014 según el número de enero del Barómetro OMT del Turismo Mundial. El volumen de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) fue de 1.138 millones en 2014, 51 millones más que en 2013. Con un incremento del 4,7 %, este fue el quinto año consecutivo en el que el crecimiento superó la media desde la crisis económica mundial de 2009. Las economías avanzadas (+5,7 %) han tenido mejores resultados que las emergentes (+3,6 %), como ya ocurrió en 2013.

2. **Por regiones,** las Américas (+7 %) y Asia y el Pacífico (+5 %) registraron incrementos considerables, mientras que en Europa (+4 %), Oriente Medio (+4 %) y África (+2 %) el crecimiento fue más moderado. A nivel subregional, América del Norte (+8 %) obtuvo los mejores resultados, seguida del Noreste Asiático, Asia Meridional, Europa Meridional y Mediterránea, Europa del Norte y el Caribe, que experimentaron un aumento del 7 %.

3. Como en años recientes, se espera que en 2014 el crecimiento de los **ingresos por turismo internacional** habrá sido muy similar al de las llegadas (los resultados de ingresos por turismo internacional de 2014 se difundirán a finales de abril de 2015). En 2013, los ingresos por turismo internacional se situaron en 1.197 millones de dólares de los EE.UU., 230.000 millones más que en 2008, el año anterior a la crisis.

4. **Europa** (+4 %), la región más visitada con más de la mitad de turistas internacionales, experimentó un incremento de 22 millones de visitantes en 2014, situándose en un total de 588 millones. Gracias a esos resultados, el turismo ha contribuido de manera importante a la recuperación económica de la región. Europa Septentrional y Europa Meridional y Mediterránea se situaron a la cabeza del crecimiento (ambas, con un +7 %), mientras que en Europa Occidental los resultados fueron más moderados (+2 %). Las llegadas en Europa Central y Oriental (0 %) se estancaron tras tres años de fuerte incremento.

Se ruega reciclar

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) - Organismo especializado de las Naciones Unidas



5. Las llegadas de turistas internacionales en **Asia y el Pacífico** (+5 %) aumentaron en 13 millones, sumando 263 millones en total. Los mejores resultados fueron los del Noreste Asiático y los de Asia Meridional (+7 % en ambos casos). En Oceanía el crecimiento fue del 6 %, mientras que el Sureste Asiático (+2 %) se ralentizó con respecto a años anteriores.

6. La región de las **Américas** fue la que registró mejores cifras en términos relativos, con un incremento del 7 %, dado que recibió 13 millones de turistas internacionales más y elevó el total hasta los 181 millones. El crecimiento fue impulsado por América del Norte (+8 %) y el Caribe (+7 %). Las tasas de crecimiento de las llegadas a América Central y América del Sur (+6 % en ambos casos) se duplicaron con respecto a 2013 y se situaron muy por encima de la media mundial.

7. El turismo internacional en **Oriente Medio** (+4 %) dio señales de recuperación después de tres años consecutivos de descenso del número de llegadas, y ha obtenido buenos resultados en la mayoría de los destinos. La región ha recibido 2 millones de llegadas más, con lo que el total es de 50 millones.

8. Se calcula que las llegadas de turistas internacionales a **África** crecieron un 2 %, lo que equivale a un aumento de un millón de visitas. La región alcanzó los 56 millones de turistas. Aunque las llegadas a África del Norte registraron un crecimiento débil (+1%), en África Subsahariana, pese al brote de enfermedad por el virus del Ébola que se produjo en algunos países de África Occidental, se incrementaron en un 3 %. No obstante, los datos relativos a África y Oriente Medio deben tomarse con cautela, ya que se basan en datos limitados y volátiles.

9. En cuanto al **turismo emisor medido en función del gasto en turismo internacional**, los datos disponibles para 2014 muestran que la recuperación de los mercados emisores tradicionales compensó la ralentización que se ha producido en los grandes mercados emergentes, que habían impulsado el crecimiento de la actividad del sector en años anteriores.

10. El gasto de China, el primer mercado emisor del mundo en cuanto a gasto, creció un 28 % en 2014. En cuanto a los otros dos grandes mercados emisores, la Federación de Rusia (-6 % en los tres primeros trimestres) ha perdido impulso en 2014, mientras que Brasil ha seguido creciendo a un ritmo del 2,5 %, pese a la apreciación del dólar de los EE.UU. con respecto al real brasileño y a la ralentización de su economía. Por debajo de los diez primeros hay otros mercados emergentes menores en los que el gasto se ha incrementado notablemente: Arabia Saudita, la India, Filipinas y Qatar han experimentado un aumento de un 30 % o más.

11. El gasto de los Estados Unidos, el segundo mercado emisor del mundo, aumentó en un 6 %. También cabe señalar la recuperación de Francia (+11 %), Italia (+6 %) y el Reino Unido (+4 % en los tres primeros trimestres). El gasto de Alemania, el tercer mayor mercado emisor, en cambio, no presentó grandes variaciones (+1%).

II. El turismo internacional en 2015

12. El **turismo internacional en 2015**: Para 2015, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3 % y un 4 %, en sintonía con el crecimiento económico mundial previsto del 3,5 % según la estimación del Fondo Monetario Internacional (FMI).

13. **A nivel regional**, se espera que el aumento sea mayor en las regiones de Asia y el Pacífico y las Américas (de +4 % a +5 % en ambos casos), seguidas de Europa (de +3 % a +4 %). Se calcula que las

llegadas se incrementarán entre un +3 % y un +5 % en África y entre un +2 % y un +5 % en Oriente Medio.

14. Estas perspectivas positivas para 2015 se ven confirmadas por el Índice de Confianza de la OMT. Según los 300 expertos en turismo de todo el mundo consultados para elaborar el Índice a principios de 2015, se espera que el comportamiento de la actividad turística mejore en 2015, aunque las expectativas son menos optimistas que hace un año.

15. La caída de los precios del petróleo podría reducir los costos del transporte y ayudar al crecimiento económico, al aumentar el poder de compra y la demanda privada. Los flujos del turismo internacional podrían verse influidos por las actuales tensiones geopolíticas, las fluctuaciones cambiarias, un crecimiento menor al previsto en las economías emergentes y en Europa, y cambios en los modelos de negocio espoloados por los avances de la tecnología.

16. Teniendo en cuenta que este documento se ha preparado en marzo de 2015, la información sobre los resultados del turismo internacional en 2015 se comunicará al Consejo Ejecutivo durante su 100ª reunión.

III. Actuaciones propuestas al Consejo Ejecutivo

17. Se invita al Consejo Ejecutivo a que tome nota del informe del Secretario General sobre la situación actual y las perspectivas para el turismo internacional.