

L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LE TOURISME MONDIAL APPARAÎT DANS TOUTE SON AMPLEUR ALORS QUE L'OMT CHIFFRE LE COÛT DU BLOCAGE

Madrid (Espagne), le 28 juillet 2020 – On a maintenant une image claire du lourd bilan des pertes causées par la COVID-19 au niveau du tourisme international d'après les chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), lesquels font apparaître, pour la période allant jusqu'en mai, un coût déjà trois fois supérieur à celui de la crise économique mondiale de 2009. Alors que la situation continue d'évoluer, l'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme fournit la première analyse globale de l'impact de la pandémie, à la fois en nombre de touristes et en manque à gagner, avant la parution prochaine d'informations à jour relatives aux restrictions sur les voyages dans le monde.

D'après la dernière édition en date du Baromètre OMT du tourisme mondial, le confinement pratiquement total imposé en réponse à la pandémie a entraîné une **chute de 98 % du nombre de touristes internationaux en mai** par rapport à 2019. Le Baromètre montre également une baisse de 56 %, d'une année sur l'autre, des arrivées de touristes au cours de la période allant de janvier à mai. Cela se traduit par une chute de **300 millions de touristes et 320 milliards d'USD** de pertes en termes de recettes du tourisme international – c'est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.

L'effondrement du tourisme met en danger les moyens d'existence de millions de personnes

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Ces chiffres les plus récents montrent clairement combien il est important de faire redémarrer le tourisme dès qu'il est sûr de le faire. L'effondrement du tourisme international met en danger les moyens d'existence de millions et de millions de personnes, notamment dans les pays en développement. Les gouvernements de toutes les régions du monde ont une double responsabilité : donner la priorité à la santé publique tout en protégeant aussi l'emploi et l'activité d'entreprise. Il leur faut également maintenir l'esprit de coopération et de solidarité qui a caractérisé notre action face à ce défi commun, et se garder de toutes décisions unilatérales risquant d'entamer la confiance que nous avons mis tant de soin à cultiver. »

Début de reprise, confiance en berne

Parallèlement, l'OMT observe aussi des signes d'un changement progressif et prudent de tendance, plus spécialement dans l'hémisphère Nord et en particulier avec l'ouverture des frontières à l'intérieur de l'espace Schengen de l'Union européenne le 1er juillet.

Alors que **le tourisme reprend lentement dans certaines destinations**, l'indice de confiance établi par l'OMT affiche des plus bas historiques, à la fois pour le bilan de la période janvier-avril 2020 et pour les perspectives pour mai-août. La majorité des membres du groupe d'experts du tourisme de l'OMT s'attendent à un redressement du tourisme international d'ici le deuxième semestre 2021, suivis de ceux qui tablent sur un rebond au cours du premier semestre de l'année prochaine.

Ce groupe d'experts mondiaux signale une série de risques baissiers, tels que les restrictions sur les voyages et les fermetures de frontières toujours en place dans la plupart des destinations, de grands marchés émetteurs comme les États-Unis d'Amérique ou la Chine au point mort, les préoccupations pour la sécurité dans le cadre des voyages, **la recrudescence du virus et le risque de nouveaux confinements** ou de couvre-feux. En outre, la crainte de ne pas disposer d'informations fiables et la dégradation de l'environnement économique sont signalées comme étant des facteurs pesant sur la confiance des consommateurs.

Liens connexes :

[Déclaration depuis Ibiza : Les mesures prises face à la COVID-19 ne doivent pas saper la solidarité et la confiance](#)

[L'OMT prend acte du redémarrage sûr et responsable du tourisme dans les îles Canaries](#)

[OMT : Analyse du marché](#)