

Punto 3 a) del orden del día  
**Tendencias actuales y perspectivas  
del turismo internacional**

CE/112/3(a)  
Madrid, 20 julio de 2020  
Original: inglés

La OMT tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de la OMT, [www.unwto.org](http://www.unwto.org), o mediante el siguiente código QR.



### Resumen ejecutivo

El mundo afronta una emergencia sanitaria, social y económica global sin precedentes debido a la pandemia de COVID-19.

Por vez primera en la historia, entre mediados de marzo y mediados de junio de este año, el 100% de los destinos del mundo habían introducido restricciones a los viajes como respuesta a la pandemia, ya fuera cerrando total o parcialmente sus fronteras a los turistas, suspendiendo vuelos internacionales o cerrando las fronteras de una manera más diferenciada.

El sector de los viajes y el turismo es sin duda alguna uno de los más afectados. En una estocada nunca vista, la pandemia de COVID-19 recortó de forma abrupta las llegadas de turistas internacionales. Según la edición actualizada de junio del [Barómetro OMT del Turismo Mundial](#), los datos disponibles apuntan a una caída del 44% en los cuatro primeros meses de 2020, habiéndose reducido las llegadas en abril un 97%. Todo ello se traduce en una pérdida de 180 millones de llegadas internacionales y alrededor de 195.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos de exportación derivados del turismo internacional en tan solo cuatro meses. Todos los indicadores del sector confirman esta tendencia.

Por regiones, Asia y el Pacífico, la primera región que sufrió el impacto de la COVID-19, registró una caída de las llegadas en el periodo enero-abril de 2020 del 51%. Europa registró la segunda peor caída, con un recorte del 44% de las llegadas, seguida de Oriente Medio (-40%), las Américas (-36%) y África (-35%).

Los escenarios actuales para este año apuntan a caídas de entre el 58% y el 78% en las llegadas de turistas internacionales en 2020, dependiendo de la velocidad de la contención, la duración de las restricciones de viaje y la reapertura de las fronteras nacionales, aunque la incertidumbre sigue siendo alta.

Las consecuencias serían una caída en las llegadas internacionales de entre 850 y 1.100 millones y una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos de exportación derivados del turismo: las mayores caídas registradas en la serie histórica. Este terremoto que ha sacudido al turismo internacional hace que haya en el turismo entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo directos en peligro.

A mediados de junio, se observan signos positivos de un cambio de tendencia gradual, aunque aún cauteloso, para la próxima temporada alta estival del hemisferio Norte, que se refleja en el levantamiento gradual de las restricciones de viaje en varios países del mundo, especialmente en Europa, y la reanudación de algunos vuelos internacionales.

Pueden consultar información actualizada regularmente sobre el turismo internacional en el [tablero de datos de la OMT sobre turismo y COVID-19](#).

**PROYECTO DE DECISIÓN<sup>1</sup>**

**Punto 3 a) del orden del día**

Tendencias actuales y perspectivas del turismo internacional  
(documento CE/112/3(a))

*El Consejo Ejecutivo,*

*Habiendo examinado el informe,*

*Solicita al Secretario General que siga supervisando de cerca el impacto de la COVID-19 en el turismo internacional, así como apoyando a los Estados Miembros y al sector en general en sus esfuerzos por mejorar sus sistemas de inteligencia turística como instrumento para acelerar la recuperación, y para mejorar la resiliencia y permitir una planificación y una gestión del turismo apoyadas en datos empíricos.*

---

<sup>1</sup>El presente texto es un proyecto de decisión. Para consultar la decisión definitiva aprobada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

## I. El turismo internacional de enero a abril de 2020

---

1. La pandemia de COVID-19 ha causado una disrupción sin precedentes al turismo, tanto interno como internacional, llevando a la parálisis a los destinos y a los mercados emisores de todo el mundo.
2. Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) registraron un descenso del 44% en los cuatro primeros meses de 2020 con respecto al mismo periodo del pasado año, según los datos notificados en la edición actualizada de junio del *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. Las llegadas en el mes de abril cayeron un 97% a partir de los confinamientos impuestos en muchos países, las restricciones generalizadas de los viajes y el cierre de aeropuertos y fronteras nacionales, como parte de las medidas destinadas a contener la propagación del coronavirus.
3. Todo esto representa una pérdida de 180 millones de llegadas internacionales en los cuatro primeros meses de 2020, en comparación con el mismo periodo del año pasado, lo que se traduce en una pérdida de 195.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo internacional (ingresos de exportación).
4. Por regiones, Asia y el Pacífico, la primera región que sufrió el impacto de la COVID-19, registró una caída de las llegadas en el periodo enero-abril de 2020 del 51%. Europa registró la segunda peor caída, con un 44% de llegadas menos, seguida de Oriente Medio (-40%), las Américas (-36%) y África (-35%). A escala subregional, el Noreste Asiático (-56%) y la Europa Meridional Mediterránea (-52%) sufrieron la mayor caída. Las llegadas al Sureste Asiático, Oceanía, Norte de África, Europa Septentrional y Europa Central y del Este se redujeron un 40% o más.
5. Todos los indicadores del sector están en mínimos históricos. En términos de plazas de pasajeros internacionales, los datos de la OACI muestran una abrupta caída del 49% hasta mayo. La IATA, por su parte, señala un declive del 43% en la demanda de pasajeros internacionales, medida en pasajeros-kilómetros de pago (RPK) entre enero y abril, con una caída en marzo del 98%, similar a la de las llegadas de turistas internacionales. La IATA anticipa que la demanda global de pasajeros aéreos terminará 2020 con una caída del 54%.
6. Los datos de ForwardKeys muestran un desplome interanual del 97% en las reservas de vuelos internacionales realizadas entre el 6 de enero y el 14 de junio de 2020 para viajes en cualquier periodo del año. Por regiones de origen, Asia y el Pacífico (-105%) sufrió la mayor caída. Las reservas aéreas de las Américas (-96%), de Europa (-94%), y de África y de Oriente Medio (-81%) se redujeron drásticamente en el periodo cubierto.
7. STR indica que la industria hotelera continuó sufriendo fuertes caídas de dos dígitos en los ingresos por habitación disponible (RevPAR) y en ocupación, con los niveles más bajos nunca vistos en todas las regiones del mundo durante abril de 2020. La ocupación en abril fue la más baja registrada, con un 11% en Europa, un 12% en América Central y del Sur, un 13% en África, un 25% en los Estados Unidos, un 28% en Asia y el Pacífico, y un 31% en Oriente Medio.

## II. Turismo internacional: escenarios para 2020

---

8. Las perspectivas para el turismo internacional en 2020 han sido rebajadas varias veces desde el inicio de la pandemia debido a la rapidez con que ha evolucionado la situación y al elevado grado de incertidumbre.
9. Los escenarios actuales apuntan a posibles declives de entre el 58% y el 78% en las llegadas internacionales este año, según la velocidad con que se contenga la enfermedad, la duración de las restricciones de viaje y el ritmo de reapertura de las fronteras. Sería, de lejos, el mayor declive en el número de llegadas registrado en las series históricas y eclipsaría la caída del 4% registrada en 2009 después de la crisis económica global, o el ligero descenso del 0,4% registrado después del brote del SRAS en 2003.
10. Los tres escenarios aquí descritos no son previsiones y no deberían interpretarse como tales. Se basan en las posibles fechas de levantamiento de las restricciones de viaje y la reapertura gradual de las fronteras internacionales. Los escenarios reflejan posibles patrones de variación mensual interanual en las llegadas entre abril y diciembre de 2020, suponiendo que las restricciones de viaje comiencen a levantarse y las fronteras a reabrirse a primeros de julio (escenario 1), a

primeros de septiembre (escenario 2) o a primeros de diciembre (escenario 3). Se basan asimismo en los datos de turismo disponibles para el periodo enero-marzo 2020 y en información sobre el cierre de todas las fronteras nacionales a finales de abril, aunque se mantenga un contexto de elevada incertidumbre.

11. Este enorme retroceso de la demanda de viajes internacionales podría traducirse en una caída de entre 910 y 1.100 millones de turistas internacionales, y una pérdida de entre 910.000 y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos de exportación derivados del turismo.
12. Es con diferencia la mayor crisis del turismo en la historia desde que hay registros y podría poner en riesgo entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo directos del turismo, especialmente en destinos con economías emergentes donde el turismo emplea una mayor proporción de mano de obra. La crisis tendrá también un notable impacto en las economías que dependen fuertemente del turismo, como ocurre con los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) y los países con grandes sectores turísticos.
13. Ahora que muchos países empiezan a abrirse y a reactivar el turismo, sigue habiendo considerables retos por delante, empezando por la evolución desconocida de la pandemia, la confianza de los consumidores y las empresas y un contexto de recesión económica global y elevado nivel de desempleo. Para la economía mundial se anticipa una abrupta contracción del 3% en 2020, ponderando las perspectivas para el sector turístico, aunque el Fondo Monetario Internacional prevé un repunte en 2021 (junio de 2020).
14. La impresión expresada por el Grupo de Expertos de la OMT entre marzo y abril apuntaba al inicio de la recuperación de la demanda de turismo internacional en el cuarto trimestre de 2020 y especialmente en 2021. Según los expertos de todo el mundo que integran este Grupo, la demanda interna podría recuperarse más deprisa que la demanda internacional. Teniendo en cuenta otras crisis anteriores, cabe prever que los viajes de ocio, especialmente para visitar a amigos y familiares, se recuperen antes que los viajes de negocios.
15. Los países de todo el mundo están aplicando una amplia panoplia de medidas para mitigar el impacto de la COVID-19, reiniciar el turismo y estimular la recuperación (para obtener información más detallada visite <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>).

\* \* \*