



CME/46/SG.Report. Rev1

Madrid, June 2020

Original: English

## لجنة منظمة السياحة العالمية للشرق الأوسط

الاجتماع السادس والأربعون

اجتماع عن بعد - الإثنين ٦ يوليو ٢٠٢٠

( ١٠.٠٠٠ - ٠١.٠٠٠ ) بتوقيت مدريد

### تقرير الأمين العام

#### مبادرات منظمة السياحة العالمية وأنشطتها في مواجهة تفشي كوفيد-١٩

##### مقدمة

- يواجه العالم حالة طوارئ صحية واجتماعية واقتصادية عالمية غير مسبقة بسبب وباء كوفيد-١٩. ويعتبر السفر والسياحة دون أدنى شك من بين القطاعات الأكثر تضررا. ففي صدمة لم يسبق لها مثيل، أحدث وباء كوفيد-١٩ انخفاضا حادا في عدد السياح الدوليين الوافدين.
- تشير البيانات المتوافرة إلى انخفاض بنسبة عشرية قدرها ٤٤٪ في الأشهر الأربعة الأولى من ٢٠٢٠، مع هبوط الوافدين في نيسان/أبريل بنسبة ٩٧٪. ويترجم ذلك إلى فقدان ١٨٠ مليون وافد دولي ونحو ١٩٥ مليار دولار أمريكي من عائدات التصدير من السياحة الدولية في أربعة أشهر فقط. ويقدر لعدد الوافدين إلى الشرق الأوسط أن يكون قد تراجع بنسبة ٤٤٪ بين كانون الثاني/يناير ونيسان/أبريل ٢٠٢٠.
- وتشير السيناريوهات الحالية<sup>١</sup> للعام الجاري إلى انخفاض يتراوح بين ٥٨٪ و ٧٨٪ في وفود السياح الدوليين في ٢٠٢٠، علما أن الأمر يتوقف على سرعة الاحتواء ومدة قيود السفر وإعادة فتح الحدود الوطنية، على الرغم من أن التوقعات لا تزال غير مؤكدة إلى حد كبير.

##### • هذا يعني ما يلي:

- انخفاض قدره ما بين ٨٥٠ مليون و ١.١ مليار وافد دولي
- خسارة قدرها ما بين ٩١٠ مليارات و ١.٢ تريليون دولار أمريكي في عائدات التصدير
- ١٠٠ إلى ١٢٠ مليون وظيفة سياحية مباشرة في خطر

<sup>١</sup> بارومتر السياحة العالمية الصادر عن منظمة السياحة العالمية، العدد الصادر في ١٨ أيار/مايو ٢٠٢٠.

## منظمة السياحة العالمية بالمرصاد

### ١- رصد الوطأة

#### تقييم وطأة كوفيد-١٩ على السياحة الدولية

• من أجل توفير معلومات شاملة وموثوقة ومحدثة حول تأثير كوفيد-١٩ على السياحة الدولية، أصدرت منظمة السياحة العالمية تقرير التقييم الأول في أوائل آذار/مارس، وقد أتبع بتحديثات كان آخرها [بارومتر السياحة العالمية الصادر عن المنظمة في أيار/مايو ٢٠٢٠](#)، وهو يقدم تقييماً للأشهر الأربعة الأولى من ٢٠٢٠ واستشرافاً لسيناريوهات ٢٠٢٠.

• وأنشأت المنظمة أيضاً نظاماً تفاعلياً على الإنترنت لتقديم بيانات محدثة مع نظرة ثاقبة لجميع الأعضاء، ألا وهو [لوحة المنظمة لمعلومات السياحة العالمية حول السياحة وكوفيد-١٩](#).

#### رصد القيود المفروضة على السفر بسبب كوفيد-١٩ - استعراض عالمي للسياحة

• تقوم المنظمة بانتظام برصد القيود المفروضة على السفر بسبب وباء كوفيد-١٩. [القيود المفروضة على السفر بسبب كوفيد-١٩ - استعراض عالمي للسياحة](#) تلقي نظرة عامة وتحليلاً حول تطبيق قيود السفر من قبل الحكومات، باعتبارها إحدى الوسائل المتبعة لمعالجة أزمة الصحة العالمية المتمثلة بوباء كوفيد-١٩.

• يتم تحديث التقارير على أساس منتظم لدعم جهود تخفيف الوطأة ولإنعاش قطاع السياحة، ولإعطاء نظرة عامة عالمية على التدابير السائدة وتحليلها من منظور السياحة. ومن أجل دعم التنفيذ المسؤول والناجح لاستراتيجيات التعافي التي تخطط الدول من خلالها للإنعاش التدريجي لقطاع السياحة، تهدف التقارير أيضاً إلى تحديد القضايا الحرجة وأفضل الممارسات لتدابير السفر ذات الصلة بكوفيد-١٩ وانعكاساتها على السياحة.

• ويجري رصد قيود السفر من منظور تيسير السفر لأغراض السياحة (أي التركيز على الزوار المؤقتين / السياح)، ولا تؤخذ في الاعتبار التدابير الموجهة إلى المقيمين والدبلوماسيين وفئات المسافرين الأخرى. إضافة إلى ذلك، لا تأخذ هذه التقارير في الاعتبار إرشادات السفر الصادرة عن الحكومات لمواطنيها / المقيمين لديها.

### ٢- توجيه السياسات وتنسيقها

#### لجنة أزمة السياحة العالمية

• حرصاً على مواجهة منسقة وفعالة، أنشأ الأمين العام لجنة أزمة السياحة العالمية، بالتنسيق مع أصحاب المصلحة الدوليين من القطاعين العام والخاص، وقد عقدت اجتماعها الأول في ١٩ آذار/مارس.

- تشكلت اللجنة من منظمة السياحة العالمية، وممثلين عن الدول الأعضاء فيها (رئيس المجلس التنفيذي للمنظمة ورؤساء اللجان الإقليمية الست، وكذلك بعض الدول التي رشحها رؤساء اللجان)، ومنظمة الصحة العالمية، ومنظمة الطيران المدني الدولي، والمنظمة البحرية الدولية، ومنظمة العمل الدولية، ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، والبنك الدولي، والقطاع الخاص - الأعضاء المنتسبين في منظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للمطارات، والرابطة الدولية لسفن الرحلات السياحية، والاتحاد الدولي للنقل الجوي، والمجلس العالمي للسفر والسياحة.
- ولقد عقدت اللجنة، حتى تاريخه، خمسة اجتماعات أتاحت تبادل المعلومات وتنسيق الرسائل والإجراءات الخاصة بالسياسات.
- واعتمدت اللجنة وثيقتين توجيهيتين استراتيجيتين: (١) توصيات منظمة السياحة العالمية للعمل - دعم الوظائف والاقتصادات من خلال السفر والسياحة؛ (٢) مبادئ توجيهية عالمية صادرة عن منظمة السياحة العالمية لاستئناف السياحة.

### توصيات منظمة السياحة العالمية للعمل

بهدف دعم الحكومات في وضع سياسات للتخفيف من وطأة كوفيد-١٩ على السياحة وتسريع الانتعاش، توفر توصيات منظمة السياحة العالمية للعمل لأكثر من ١٠٠ إجراء عملي في ٢٣ مجالاً لمراحل الأزمات الرئيسية الثلاث: تخفيف الوطأة والإنعاش والبناء للمستقبل.

١. تحفيز الاحتفاظ بالوظائف، وتقديم الدعم للعاملين لحسابهم الخاص، وحماية الفئات الأكثر تعرضاً للمخاطر	أولاً- إدارة الأزمة وتخفيف وطأتها
٢. دعم سيولة الشركات	
٣. إعادة النظر في الضرائب والرسوم والنظم التي تؤثر على النقل والسياحة	
٤. ضمان حماية المستهلك وثقته	
٥. تعزيز تنمية المهارات، لاسيما المهارات الرقمية	
٦. إدراج السياحة في حُرْم المساعدات خلال الطوارئ الاقتصادية الوطنية والإقليمية والعالمية	
٧. إستحداث آليات واستراتيجيات لإدارة الأزمات	
١) توفير الحوافز المالية للاستثمار والعمليات السياحية	ثانياً- توفير الحوافز وتسريع الإنعاش
٢) إعادة النظر في الضرائب والنظم التي تؤثر على السفر والسياحة	
٣) التقدم في تسهيل السفر	
٤) تعزيز إيجاد فرص العمل الجديدة وتنمية المهارات، لاسيما المهارات الرقمية	
٥) إدراج الاستدامة البيئية في حزم التحفيز والإنعاش	
٦) فهم السوق والتصرف بسرعة لاستعادة الثقة وتحفيز الطلب	
٧) تعزيز التسويق والفعاليات والاجتماعات	
٨) الاستثمار في الشركات	

٩) إدراج السياحة في برامج الإنعاش الوطنية والإقليمية والدولية وفي المعونة الإنمائية

١) تنوع الأسواق والمنتجات والخدمات	ثالثاً- الإستعداد للغد
٢) الاستثمار في نظم استطلاع الأسواق والتحول الرقمي	
٣) تعزيز إدارة السياحة على جميع المستويات	
٤) الاستعداد لمواجهة الأزمات وبناء المرونة وضمان أن السياحة جزء من آلية ونظم الطوارئ الوطنية	
٥) الاستثمار في رأس المال البشري وتنمية المواهب	
٦) وضع السياحة المستدامة بثبات على جداول الأعمال الوطنية	
٧) الانتقال إلى الاقتصاد الدائري واعتماد أهداف التنمية المستدامة	

### المبادئ التوجيهية العالمية الصادرة عن المنظمة لاستئناف السياحة

#### إشارة إلى أولويات الانتعاش السياحي

١. توفير السيولة وحماية الوظائف
٢. استعادة الثقة من خلال السلامة والأمن
٣. التعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص من أجل إعادة الفتح بفعالية
٤. فتح الحدود بمسؤولية
٥. مواءمة وتنسيق البروتوكولات والإجراءات
٦. وظائف القيمة المضافة من خلال التكنولوجيات الجديدة
٧. الابتكار والاستدامة كطبيعة جديدة

تقدم المبادئ التوجيهية العالمية الصادرة عن المنظمة لاستئناف السياحة توجيهات عالية المستوى لاستئناف العمليات السياحية في المجالات التالية.

١. تدابير حدودية آمنة وسلسة (السفر جوا وبحرا وبراً)
٢. القطاع الخاص - تدابير شاملة
٣. السفر الجوي الآمن
٤. الضيافة
٥. منظمو الرحلات السياحية ووكالات السفر
٦. الاجتماعات والفعاليات
٧. المعالم السياحية والملاهي المواضيعية
٨. تخطيط وإدارة المقاصد

## نظام منظمة السياحة العالمية على الإنترنت لرصد سياسات المواجهة القطرية والدولية للتخفيف

من وطأة كوفيد-١٩

- توفر لوحة المعلومات عبر الإنترنت حول سياسات المواجهة القطرية والدولية للتخفيف من وطأة كوفيد-١٩ معلومات عالمية وأسبوعية محدثة فريدة عن السياسات السائدة في أكثر من ١٦٠ بلدا، بالإضافة إلى دعم المنظمات الدولية والإقليمية ذات الصلة بالسياحة.
- وتظهر المعلومات أن الحكومات استجابت بسرعة وبقوة إذ رفعت من مستوى التدابير وزادت التغطية مع مرور الوقت، وأن معظم البلدان تبنت حزم تحفيز اقتصادية عامة (إجراءات مالية ونقدية) إلى جانب تدابير حماية الوظائف.
- من بين ١٦٦ بلدا أبلغت عن تدابير، اتخذ أكثر من ١٣٩ بلدا سياسات مالية ونقدية، تليها سياسات دعم الوظائف والتدريب التي نفذها ٩٣ بلدا، علما أن السياسات المالية والنقدية هي الأكثر تنفيذاً في جميع الأقاليم. (أنظر المذكرة الإعلامية الصادرة عن المنظمة - السياحة وكوفيد-١٩، العدد ١. كيف تدعم البلدان انتعاش السياحة؟).
- آخر تدابير استئناف السياحة يتم اعتمادها بشكل رئيسي في أوروبا وآسيا المحيط الهادئ.

### وضع السياحة كأولوية في السياسات العالمية لمواجهة الأزمة

- تواصل الأمانة دورها النشط في مجلس الرؤساء التنفيذيين للأمم المتحدة وأجهزته التنفيذية والشبكات ذات الصلة، من خلال تعزيز أهمية السياحة والتسليم بأهمية حوكمتها على المستوى العالمي وتزويد المنظمة بفرص لزيادة قدرتها على التنفيذ، ولكي تكون القدوة في عمل الأمم المتحدة لمواجهة كوفيد-١٩.
- نحن في بداية "عقد العمل" للأمم المتحدة. ومع تبقي ١٠ سنوات فقط لتحقيق خطة ٢٠٣٠ وأهدافها العالمية، تعمل منظمة السياحة العالمية على التأكد من أن السياحة هي في صلب الحوار من خلال جهود الدعوة العالمية في خطط التنمية والتجارة. فمن الناحية العملية، قامت المنظمة بتنظيم مناقشات مع منظمة التجارة العالمية بشأن تمويل السياحة لخطة عام ٢٠٣٠، بهدف زيادة تدفقات المساعدة الدولية لتمويل السياحة لخطة ٢٠٣٠، وشاركت مع الوكالة اليابانية للتعاون الدولي في مبادرة مبنية على إعلان وزراء السياحة لمجموعة العشرين في اليابان، وعلى قيادة المنظمة لخطة ٢٠٣٠ لتعزيز حوكمة السياحة.

### السياحة وأهداف التنمية المستدامة - المساهمة في خطة التنمية لعام ٢٠٣٠

- من أجل تسريع وتوسيع نطاق تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال السياحة، تشارك المنظمة في العديد من مسارات العمل في المجال العام ومع أصحاب المصلحة في السياحة، بما في ذلك الأعضاء المنتسبين. ومن أجل المشاركة مع واضعي السياسات والشركات والهيئات على نطاق واسع، تم تقيح وتعزيز منصة السياحة

في سبيل أهداف التنمية المستدامة (Tourism4SDGs.org) لتتضمن مجالاً للتركيز على الإجراءات المتعلقة بكوفيد-١٩ والسماح للمستخدمين بالوصول إلى مجموعة واسعة من الموارد، وإضافة مبادراتهم والنتائج والمشاريع الخاصة بهم، وتحفيز المناقشة والتعاون، وتشاطر المحتوى المتعلق بالسياحة والتنمية المستدامة، وأيضاً للمشاركة وإدراج المبادرات التي تتناول مواجهة كوفيد-١٩. ويوفر هذا الحيز أيضاً خريطة طريق لقطاع السياحة حتى عام ٢٠٣٠، لبناء قطاع أكثر ذكاءً وتنافسية وشمولية واستدامة للناس وللوكب. ويهدف العمل إلى تعميم السياحة للمساهمة في الهدف ١٧ من خطة ٢٠٣٠. وهناك وظائف أخرى في المنصة لقياس ما للمشاريع السياحية الجارية حالياً من أثر سياحي على الأرض.

- وبالإضافة، تعمل الأمانة بالتنسيق مع منظومة الأمم المتحدة على إدراج تقرير وشيك عن اتفاقية منظمة السياحة العالمية لأداب السياحة، وإقرار قياس استدامة السياحة لدى اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة والقرارات ذات الصلة بالسياحة المستدامة في الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ٢٠٢٠. وتساهم المنظمة أيضاً في المنتدى السياسي الرفيع المستوى لعام ٢٠٢٠ المقرر عقده في تموز/يوليو.

#### *زيادة الموارد وتعزيز قدرة المنظمة من خلال الشراكات - منظمة السياحة العالمية والمؤسسات المالية الدولية والمنظمات الدولية*

- تتخذ منظمة السياحة العالمية حالياً خطوة كبيرة في تقييم التغييرات الداخلية المطلوبة من أجل تعزيز الإطار المؤسسي للمنظمة لتتماشى مع متطلبات التنمية المتعددة الأطراف والثنائية للشركاء. ولقد تم إدخال الرصد والتخطيط عن كثب للتدفقات الخارجة عن الميزانية، ما يشير إلى أن مؤسسات التمويل الدولية تقدم حالياً للأعضاء أكبر نسبة من الموارد الخارجة عن الميزانية لدعم المشاريع التي تجري على أرض الواقع.
- بغية تقديم الدعم للدول الأعضاء للتعافي بشكل أسرع من وباء كوفيد-١٩ والحصول على الموارد المتوفرة حالياً، تم إجراء البحوث المنظمة والشاملة والمستمرة بشأن الإجراءات الإقليمية أو العالمية التي تتخذها المنظمات الدولية والمؤسسات المالية الدولية، وتم تشاطرها مع الدول الأعضاء.
- تعمل المنظمة حالياً على تعزيز وتوسيع علاقاتها مع المؤسسات المالية الدولية من خلال التفاوض على اتفاقيات إطارية عالمية من شأنها توسيع نطاق وتسهيل المزيد من التنفيذ المشترك. ومن بين النتائج الرئيسية توقيع مذكرة تفاهم (تشرين الأول/أكتوبر، ٢٠١٩) واتفاقية إطارية (أيار/مايو ٢٠٢٠) مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير، مما أدى بالفعل إلى تأمين التمويل لجهود الإنعاش للعديد من الدول الأعضاء، وتكاد تنتهي المفاوضات لتوقيع اتفاق إطاري مع مجموعة البنك الدولي.
- وتعمل المنظمة بنجاح على إدراج السياحة ضمن جهود منظومة الأمم المتحدة للتعافي الاجتماعي والاقتصادي، وقد أقامت شراكة قوية مع منظومة الأمم المتحدة الإنمائية بشكل عام.

## حزمة المساعدة التقنية لإنعاش السياحة من كوفيد-١٩

• في أعقاب كوفيد-١٩، يتعين على البلدان مواجهة واقع جديد لقطاع السياحة والسفر وبذل كل جهد ممكن لتكثيف القطاع وفقاً لذلك. ومن المستحسن أن تحاول البلدان الاستفادة على أفضل وجه من الموارد والمعارف والخبرة المتاحة لإعادة القطاع إلى المسار الصحيح. ولمساعدة الدول الأعضاء على معالجة آثار وباء كوفيد-١٩ على قطاع السياحة وإعداد برنامج للتعافي، وضعت منظمة السياحة العالمية "حزمة المساعدة التقنية لإنعاش السياحة من كوفيد-١٩"، وهي تقوم على ثلاث ركائز رئيسية: (١) الانتعاش الاقتصادي؛ (٢) التسويق والترويج؛ (٣) تقوية المؤسسات وبناء المرونة.

• تتضمن حزمة إنعاش السياحة قائمة شاملة بأنشطة المساعدة التقنية، بما في ذلك الأنشطة ذات المدة الأطول وذات النطاق الواسع، مثل وضع استراتيجيات جديدة، وكذلك الأنشطة ذات المدة القصيرة نسبياً مع تركيز محدد، مثل المشورة والتدريب على مواضيع مختارة. ووفقاً لوضع كل بلد، قد تحتاج الدول الأعضاء إلى أنشطة مساعدة تقنية مختلفة في مراحل مختلفة من عملية تخفيف الوطأة والإنعاش. وبالتشاور مع الدول الأعضاء، كل على حدة، يمكن إعداد حزم مصممة خصيصاً بنشاط واحد أو أكثر من أنشطة المساعدة التقنية على المدى القصير والمتوسط.

• في أواسط أيار/مايو، أرسلت المنظمة حزمة المساعدة التقنية إلى جميع الدول الأعضاء، وفي غضون أسبوع واحد تم تلقي ردود من أكثر من عشرة بلدان من جميع أقاليم العالم، معربة عن اهتمامها بالحزمة. وسيتعين توفير ميزانية تنفيذ أنشطة المساعدة التقنية إما مباشرة من قبل الدول الأعضاء أو من جهات مانحة خارجية. وتتعاون المنظمة بنشاط مع الوكالات الإنمائية لحشد الموارد، وقد عبرت وكالات عن أولى التعهدات لتوفير التمويل.

<https://www.unwto.org/news/unwto-releases-a-covid-19-technical-assistance-package-for-tourism-recovery>

## -٤ الابتكار والاستثمارات والتحول الرقمي

• **مسابقة الحلول الشافية للسياحة:** في مواجهة تأثير كوفيد-١٩ على السياحة، أطلقت المنظمة في ٢٥ آذار/مارس من العام الجاري مسابقة الحلول الشافية للسياحة. وقد حددت أهم ٩ مبادرات لمعالجة الأزمة من منظور الصحة والاقتصاد وإدارة المقاصد، وعرضتها على البيئة العالمية للابتكار السياحي في ٧ أيار/مايو. وتم تلقي ١١٨٣ مشروعاً من ١١٠ بلدان طوال الدعوة التي استمرت أربعة أسابيع. وتصدرت كولومبيا بـ ١٤٧ طلباً، وإسبانيا بـ ١٢٩، والولايات المتحدة الأمريكية بـ ٦٠، البلدان المشاركة في المسابقة. وتستخدم الحلول في الغالب تقنيات مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والكتل المتسلسلة لتطبيق تأثيرها.

- **مسابقة المنظمة العالمية للشركات الناشئة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة:** سعياً لإنعاش السياحة على المدى الطويل، أصبحت منافستنا السنوية الرائدة للشركات الناشئة أكبر دعوة في العالم للوصول إلى أكثر رواد الأعمال تأثيراً من جميع القطاعات الاقتصادية التي تساهم مشاريعها بشكل مباشر في تسريع تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتي يمكن تكييفها مع الشركات والمقاصد للامتثال لعقد الأمم المتحدة للعمل. وسيتم إطلاق هذا المشروع في النصف الثاني من العام الجاري.
- **أكاديمية منظمة السياحة العالمية على الإنترنت:** بوجود أكثر من ٤٠٠٠ طالب، شهدت هذه المنصة نمواً ملحوظاً على أثر وباء كوفيد-١٩. وفي العام الجاري، وفي خضم المرحلة الثانية من المشروع، ستضم أكاديمية السياحة عبر الإنترنت ما بين ٣ و ٥ جامعات من بلدان مختلفة في جميع أنحاء العالم، وستطور الدورات بلغات أخرى غير الإنكليزية. وتعمل المنظمة بشكل وثيق مع جامعة كورنيل وجامعة كولومبيا الخارجية وجامعة PolyU وجامعة نورث وسترن (Northwestern) وليه روش (Les Roches). كما سيتم تنفيذ خطة تسويق لتوسيع النطاق الدولي للمنصة بشكل مطرد. وإضافة إلى ذلك، سيتم تخصيص مجموعات مختلفة من المنح الدراسية لدولنا الأعضاء.
- **برنامج المنظمة الثاني للتسريع:** بعد نسخته الأولى في كانون الثاني/يناير، سيستمر هذا البرنامج في تقديم الفوائد للدول الأعضاء فيما يتعلق بالتدريب وبناء القدرات للحكومات ورواد الأعمال.
- **تشجيع الاستثمار:** التوجه نحو التعاون المتعدد الأطراف لتطوير مشاريع الانتعاش الاقتصادي المحتملة على أساس المبادرات الجارية - مؤسسة التمويل الدولية، ومصرف التنمية للبلدان الأمريكية، ومصرف التنمية الأفريقي.
- **شراكة مع المؤسسة المالية الدولية، عضو مجموعة البنك الدولي:** ترمي هذه الشراكة إلى ضمان انتعاش قطاع السياحة على المدى الطويل من خلال تقديم رؤى وخبرة في توفير الموارد للمباني المستدامة والتمويل الأخضر. وتتكون المبادرة التي تبدأ في ٤ حزيران/يونيو من برامج التدريب التقني التي تركز على مهارات الاستثمارات المستدامة من خلال فعالية الموارد وأدوات الاعتماد، بما في ذلك المنصات والشهادات، وتحديد المجمعين المحتملين عبر سلسلة القيم الفندقية (المستثمرون، المالكون، المشغلون، أصحاب الامتياز) من أجل التعاون في تنفيذ تدابير الاستدامة، وتيسير آليات الاستثمار المستدام من خلال تمكين المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة القوية، وسمعة العلامة التجارية للوصول إلى فرص التمويل الأخضر وابتكار مصادر للتمويل بما في ذلك السندات الخضراء، والأوراق المالية الخضراء، والتسهيلات الائتمانية الخضراء.



## ٥- التعليم والتدريب - أكاديمية منظمة السياحة العالمية

- **موقع مخصص للموارد على الإنترنت:** نظرا إلى الوضع الذي أسفر عنه وباء كوفيد-١٩، أنشأت أكاديمية منظمة السياحة العالمية موقعًا مخصصًا للدورات تدريبية وندوات عبر الإنترنت والموارد الرقمية" يجمع وحدات التعليم والتدريب المختلفة عبر الإنترنت حول مواضيع مختلفة، والتي أنشأتها وعرضتها منظمة السياحة العالمية أو المؤسسات الشريكة و الخبراء. وتحت شعار "من خلال الدراسة من المنزل اليوم، يمكننا اكتساب المهارات للغد"، يتم تحديث هذه القائمة من مبادرات التدريب عبر الإنترنت باستمرار بمساهمة من مؤسسات منظمة السياحة العالمية التي تعتمد شهادات TedQual للتدريب والتعليم والجودة، ومن الأعضاء المنتسبين في المنظمة، ومن المؤسسات والمنظمات المتعاونة الأخرى. ويتضمن هذا الموقع الجديد أيضًا إمكانية الإفادة من أكاديمية منظمة السياحة العالمية على الإنترنت، ومن المكتبة الإلكترونية والمقالات والمنشورات المكتوبة والمقدمة من قبل الشركاء في طائفة واسعة من المجالات.

<https://www.unwto.org/academy/courses-webinars-resources>

- **ندوات عبر الإنترنت:** في هذه الطبيعة الرقمية الجديد عبر الإنترنت، تنظم أكاديمية المنظمة سلسلة من الندوات عبر الإنترنت، تقدم إلى الدول الأعضاء والمهنيين في مجال السياحة حول عدد من المواضيع المتعلقة بتأثير كوفيد-١٩ ومواضيع أخرى ذات صلة يقدمها خبراء معروفون عالميا.

<https://www.unwto.org/academy/unwto-live-webinars>

تعمل أكاديمية منظمة السياحة العالمية حاليًا على إعداد سلسلة من الندوات المحددة الجديدة عبر الإنترنت، ستكون متاحة للدول الأعضاء عند الطلب.

- **رابطة طلاب منظمة السياحة العالمية:** تشكل رابطة طلاب السياحة العالمية بيئة ابتكارية على الإنترنت لتمكين وتحفيز طلاب السفر والسياحة على الانخراط في هذا القطاع. ويحصل الطلاب على خبرة مهنية حقيقية من خلال استحداث وتقديم حلول ابتكارية للتحديات التي تواجهها السياحة اليوم. وتتماشى التحديات مع أهداف التنمية المستدامة، مع التركيز على الأهداف ٨ و ١٢ و ١٤. ويشارك ما مجموعه ٦٢ فريقًا من جامعات مختلفة حول العالم في الدورة العالمية الأولى، ويجري العمل مع أعضاء المنظمة على إقامة دورات وطنية.

<https://www.unwto.org/students-league>

<https://www.unwto.org/students-league-platform>

## ٦- الأعضاء المنتسبون في منظمة السياحة العالمية

تماشيا مع ركائز برنامج عمل الأعضاء المنتسبين في المنظمة لعام ٢٠٢٠ في السياق الحالي، تم تنفيذ الأنشطة الميينة أدناه من أجل: (أ) تزويد المنظمة بأهم مبادرات القطاع الخاص المنتسبة للمنظمة؛ (ب) دعم الأعضاء المنتسبين في جهودهم الرامية لمعالجة التأثيرات غير المسبوقة التي يفرضها تفشي كوفيد-١٩.

#### تعزيز قدرة المنظمة على الإنجاز من خلال الشراكة مع القطاع الخاص المنتسب

(أ) تزويد منظمة السياحة العالمية بمدخلات هامة من الأعضاء المنتسبين، كإسهام في وضع المبادئ التوجيهية والإجراءات وحزم الإنعاش الصادرة عن المنظمة. ولهذه الغاية:

➤ تم القيام بحملة واسعة لجمع إهم مبادرات الأعضاء المنتسبين، وتم تبادل المعلومات التي جمعت بانتظام مع هيئات منظمة السياحة العالمية المسؤولة عن تطوير المبادئ التوجيهية والتقارير؛

➤ يشارك الأعضاء المنتسبون في لجنة أزمة السياحة العالمية، من خلال التمثيل المؤسسي لرئيس مجلس الإدارة، لتقديم مقترحات وخطط عمل متينة.

(ب) حضور اجتماعات جهات تنسيق الطوارئ مع القطاع الخاص في الأمم المتحدة، وتحديثها فيما يتعلق بأخر أنشطة منظمة السياحة العالمية والتعاون في المبادرات الجارية بين الأمم المتحدة والقطاع الخاص.

(ج) دعم المبادرات ذات الصلة التي أطلقها الأعضاء المنتسبون في المنظمة (على سبيل المثال: دعوة الاتحاد الدولي للنقل الجوي لدعم قطاع السفر والسياحة الأفريقي، الموجهة إلى المؤسسات المالية الدولية وشركاء التنمية القطرية والمانحين الدوليين).

#### بناء قيمة أفضل للأعضاء

مشاركة أنشطة وموارد المنظمة مع الأعضاء المنتسبين. أبقى المنظمة أعضاءها المنتسبين على اطلاع دائم على آخر المستجدات، من خلال المنصة الحديثة المخصصة [AMConnected](#) ، وتشاطر أحدث المعلومات والوثائق والأنشطة، عبر الإنترنت، التي تنظمها المنظمة، بما في ذلك: دعوات منظمة السياحة العالمية لكي تكون السياحة جزءًا من خطط الإنعاش، وتقييم المنظمة لوطأة كوفيد-١٩ على السياحة، وحزمة المساعدة التقنية للإنعاش من كوفيد-١٩، والندوات عبر الإنترنت، إلخ.

(د) عقد اجتماعات ثنائية ومتعددة الأطراف بانتظام مع الأعضاء المنتسبين، حول مواضيع مختلفة وعلى الصعيد الإقليمي (بما في ذلك اجتماعات المجلس وفرق العمل وغيرها)، بهدف تشجيع وتقديم الدعم إلى الأعضاء المنتسبين للفت انتباه المنظمة إلى مبادراتهم ومشاريعهم (مجموعة من التقارير المحدثة عن مبادرات ذات صلة بكوفيد-١٩ وردت من الأعضاء المنتسبين موجودة [هنا](#)).

٧- الاتصالات والإعلام تعد إدارة الاتصالات هي **المجيب الأول** في منظمة السياحة العالمية خلال وباء كوفيد-١٩، وهي الصوت الناطق باسم قيادة المنظمة عبر UNWTO.ORG، ووسائل التواصل الاجتماعي، وعن طريق نسخ وتصميم محتوى الإنتاج والمشاركة الخارجية (انظر أدناه، **البيانات لغاية ٢٢ حزيران/يونيو**).

ولقد ساهم تواتر النشر المتزايد وإنشاء صفحة مخصصة لكوفيد-١٩ في تحقيق نتائج غير مسبوقة من حيث البروز أمام الجمهور والرد الإيجابي، بما في ذلك التحول إلى جزء من مواجهة الأمم المتحدة الأوسع للوباء، مع رسالة تاريخية من الأمين العام للأمم المتحدة أنطونيو غوتيريش، دعماً للسياحة كركيزة للإنعاش، وبتناء على منظمة السياحة العالمية وقيادتها.

تعزز هذه النتائج نجاح الانتقال إلى استراتيجية الاتصالات الجديدة التي بدأت على مدار الـ ٢٤ شهرًا الماضية، والتي طرحت على مدى الاثني عشر شهرًا الماضية:

- ٤٦,١ ألف ذكر لاسم المنظمة في وسائل الإعلام
- الوصول لـ ٨٥٣ مليون مستخدم و ٦٣ ألف إشارة على وسائل التواصل الاجتماعي
- توليد ما يعادل أكثر من ٣٣١ مليون يورو كقيمة إعلانات (ما كان للوجود الإعلامي المحقق أن يكلف).

تعتمد الرسائل الموجهة إلى الجمهور في مواجهة كوفيد-١٩ على الركائز التالية:

- تعزيز إصدار مخرجات ملموسة عبر المنظمة
- الوضوح في النبذة والنية السياسية لرسائل الأمين العام
- قصص ذات طابع إنساني
- تركيز قوي على العناصر المرئية
- حملة #سافر\_غداً

١. **موقع منظمة السياحة العالمية على الإنترنت:** في جميع أنحاء العالم، وضع الوباء القدرة الرقمية على

المحك، وبالتالي عائد الاستثمار على بنية تحتية رقمية صلبة كتلك الموجودة الآن من خلال UNWTO.ORG. وأتاح الإصلاح الشامل (التصميم، التكنولوجيا، المحتويات متعددة اللغات) نمو حركة الاستخدام بنسبة ٢٢٠٪ واستقطاب نمو بنسبة ١٨٥٪ للمستخدمين الجدد، إلى جانب مؤشرات الأداء الرئيسية الإيجابية الأخرى مثل مدة الجلسات والمستخدمين العائدين. وتعين تحديث الصفحة المخصصة لكوفيد-١٩ بالكامل لاستيعاب تزايد النواتج وتنوع المحتوى. وتعمل كتلة الإنتاج بكامل طاقتها، إذ تم إنتاج أكثر من ١٠٠ صفحة داخلية جديدة خلال هذه الفترة، و**خريطة تفاعلية** حول تدابير السياسات والمواجهة في العالم أجمع، و**ورزنامة إلكترونية** لتنظيم النمو الحاد لهذه الخدمة التي تقدمها المنظمة.

٢. الوسائط الاجتماعية والمشاركة الخارجية: أنت أول استراتيجية متماسكة لوسائل الإعلام الاجتماعية وسياسة الإنتاج ثمارها. فمن خلال أكثر من ٧٣٠ مشاركة عبر الأنظمة الأساسية، نما عدد متابعي المنظمة اجتماعيا بما يزيد على ٤٠٠٠٠، إضافة إلى مرات الظهور وإبداءات الإعجاب والوصول الأساسي التي شهدت مستويات نمو لا مثيل لها عبر المنصات. واعتمد التواصل الاجتماعي والمراسلات الجماعية على نفس السرد، وقد تعزز كل منهما بالآخر، مع تحريك استخدام الشبكة، استنادا إلى أكثر من ٩٠ رسالة جماعية بثلاث لغات، لتصل إلى أكثر من ١٠٥ ملايين مستلم (نشرات إخبارية، وبيانات للأمين العام، و ٤ إصدارات من أخبار السياحة للأمم المتحدة).

٣. #سافر\_غدا: تم الترويج لهذه الحملة عبر كل المنصات، وكانت جزءًا من الرسائل الرئيسية للأمين العام وكذلك مع وسائل الإعلام. وتم تبني الحملة والترويج لها بشكل نشط من قبل الدول الأعضاء وفرادى المقاصد والقطاع الخاص وذوي التأثير الرئيسيين، حيث بلغت ما زاد متوسطه على ١٤١٠٠ إشارة يومية على وسائط التواصل الاجتماعي والوسائط الموروثة، مما أدى إلى توليد الظهور ٤٧٩ مليون مرة على تويتر وأكثر من ٤٦٠٠٠ إشارة على إنستاغرام. لا تتضمن هذه الأرقام حتى الآن الاتفاقية التاريخية مع CNN International للترويج لحملة #سافر\_غدا، وهو اتفاق يثبت أن منظمة السياحة العالمية قد تمكنت من تحديد نبذة ورسائل فريدة وإيجاد موضع لها.

٤. إنتاج المحتوى: تم إنتاج أكثر من ١٤٠ قطعة من النصوص المكتوبة (نشرات إخبارية، بيانات للأمين العام، مقابلات، نقاط للحديث، ومقتطفات)، وقد تم تأطير العديد منها في قطع تصميم زاد مجموعها على ٢٠٠ (تقارير ونشرات إخبارية وملفات صور GIF وملفات فيديو وشعارات أو رسوم بيانية).

٥. التأثير الإعلامي: أكثر من ٦٣ ألف إشارة في وسائل الإعلام للوصول إلى جمهور محتمل يبلغ ٨٥٣ حوالي مليونًا، ما يعد نجاحًا قياسيًا. وهي المرة الأولى على الإطلاق التي تغطي فيها وسائل إعلام من الدرجة الأولى منظمة السياحة العالمية بانتظام وتطلب معلومات (The Guardian، Time، Forbes)، تصل قيمتها الإعلانية إلى أكثر من ٣٣١ مليون يورو. (Bloomberg، The Atlantic)

### التركيز الإقليمي

#### ١- ندوات عبر الإنترنت تنظمها الإدارة الإقليمية للشرق الأوسط وتقدم إلى أعضاء الشرق الأوسط

وطأة الأزمة الصحية الناجمة عن كوفيد-١٩ أحدثت خلال لم يسبق له مثيل في كل قطاعات الاقتصاد العالمي وفي سبل عيش الأمم والمجتمعات التي تعتمد على السفر والسياحة، وذلك نتيجة لقيود السفر وتدابير الإغلاق التي اعتمدها البلدان. وفي هذه الفترة التي لا سابقة لها، سعت منظمة السياحة العالمية إلى الاستمرار في التعامل والتواصل مع شركائها وأعضائها، الأمر الذي أتيح عن طريق استخدام العديد من منصات الوسائط الاجتماعية، حيث عقدت عدة ندوات عبر الإنترنت حول قضايا راهنة مختلفة.

عقدت الندوات التالية عبر الإنترنت، وقد وجهت إلى جمهور أعضاء الشرق الأوسط وإلى شركاء من القطاع الخاص.

- اجتماع عبر الإنترنت لجهات التنسيق في الدول الأعضاء في إقليم منظمة السياحة العالمية للشرق الأوسط حول مسابقة الحلول الشافية للسياحة، ١٦ نيسان/أبريل ٢٠٢٠.
- الإعلام حول الأزمة، أثناء كوفيد-١٩ وبعده، الاثنين ٤ أيار/مايو.
- وطأة كوفيد-١٩ على السياحة - محاولة لاستخراج المعاني من كثرة البيانات أو من قلتها - نظرات ثاقبة على الشرق الأوسط، ١١ أيار/مايو ٢٠٢٠.
- حلول شافية ابتكارية للقطاع السياحي الخاص في الشرق الأوسط، ٢٩ حزيران/يونيو ٢٠٢٠.

نتيجة للتنظيم الناجح عبر الإنترنت للندوات المذكورة أعلاه وللجمهور الغفير المشارك من القطاعين العام والخاص ومن الأوساط الأكاديمية ووسائل الإعلام الإقليمية والمنظمات الإقليمية التي تمثلت، ولحضور أكثر من ٦٠٠ مشارك في الندوة الثانية وأكثر من ٤٠٠ في الندوة الثالثة، نخطط لعقد المزيد من الندوات حول مواضيع مختلفة، كما يلي:

- ندوة منظمة السياحة العالمية على الإنترنت: مستقبل حماية حقوق المستهلك في السياحة، نظرات ثاقبة على الشرق الأوسط، ١٦ تموز/يوليو ٢٠٢٠.
- الإعلام حول الأزمة - ندوة ثانية، أثناء كوفيد-١٩ وبعده، ٢٢ تموز/يوليو ٢٠٢٠.
- مستقبل قطاع الضيافة في أعقاب كوفيد-١٩: نظرات ثاقبة على الشرق الأوسط، ٤ آب/أغسطس ٢٠٢٠.
- حلول شافية ابتكارية للقطاع السياحي الخاص في الشرق الأوسط، ٢٩ حزيران/يونيو ٢٠٢٠.
- ندوة عبر الإنترنت حول حزمة منظمة السياحة العالمية للمساعدة التقنية، بالتعاون مع البنك الدولي، ١٧ آب/أغسطس ٢٠٢٠.
- ندوة عبر الإنترنت حول الإحصاء، ٢٤ آب/أغسطس ٢٠٢٠.

بدعوة من شركائنا، ساهمنا أيضًا بمبادرات منظمة السياحة العالمية، ونخطط للانضمام إلى المناقشات في الندوات التاليتين عبر الإنترنت:

- ندوة مشتركة بين منظمة السياحة العالمية ومنظمة الصحة العالمية والرابطة الدولية للمؤتمرات والاجتماعات، حول الانتعاش في أعقاب كوفيد-١٩، في آب/أغسطس ٢٠٢٠.
- ندوة مشتركة عبر الإنترنت بين منظمة السياحة العالمية و"البيت العربي" حول الوطأة الاقتصادية لكوفيد-١٩ على قطاع السياحة في العالم العربي، في أيلول/سبتمبر ٢٠٢٠.

## ٢- وطأة كوفيد-١٩ على قطاع السياحة في الشرق الأوسط (بارومتر منظمة السياحة العالمية - تحديث

حزيران/يونيو ٢٠٢٠)

- لوباء كوفيد-١٩ ووطأة لا مثيل لها على الاقتصاد العالمي، فقد أحدثت خللا في سلاسل الإمدادات في جميع القطاعات حيث كان قطاع السفر والسياحة من الأكثر تضررا.

• شهد الشرق الأوسط انخفاضًا في عدد السياح الوافدين الدوليين بنسبة ٤٤٪ في الأشهر الأربعة الأولى من ٢٠٢٠، وقد سجل هبوطًا حادًا بلغ حوالي ٩٨٪ في نيسان/أبريل. وفي النهاية، تم تأجيل المعرض الدولي الرئيسي إكسبو ٢٠٢٠ في دبي، الذي كان من المتوقع أن يبدأ في تشرين الأول/أكتوبر المقبل، إلى عام ٢٠٢١ بسبب فيروس كورونا.

• وكان ٦٢٪ من المقاصد في الشرق الأوسط قد أغلقت حدودها بالكامل اعتبارًا من ٢٧ نيسان/أبريل، وفقًا للتقرير الثالث الذي أصدرته منظمة السياحة العالمية حول قيود السفر.

• انخفضت حركة النقل الجوي الدولي إلى الشرق الأوسط إلى ٣٦٪، وهبطت عائدات الركاب بالكيلومتر بنسبة ٩٧٪ في نيسان/أبريل.

• انخفضت الحجوزات على الرحلات الجوية الدولية من أفريقيا والشرق الأوسط بنسبة ٨٥٪ في نهاية نيسان/أبريل.

• وفقًا لتقرير أس تي آر (STR) في الشرق الأوسط، انخفض معدل الإشغال إلى ٣٨٪ بنهاية أيار/مايو. التوقعات التي عبر عنها الخبراء لاستعادة الطلب الدولي في تشرين الأول/أكتوبر وكانون الأول/ديسمبر هي أقوى في الشرق الأوسط، وهو الإقليم الوحيد الذي شهد بعض التعافي المحتمل بحلول أيار/مايو وحزيران/يونيو، وفقًا للردود التي جاءت من الإقليم.

• يتم تشجيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص بشدة في أفريقيا، ويرى المخبون في الشرق الأوسط أن الشراكات بين القطاعين العام والخاص من شأنها أن تكون فعالة للتخفيف من وطأة كوفيد-١٩.

يقوم برنامج أنشطة المنظمة في الشرق الأوسط على الأهداف الاستراتيجية الخمسة التالية، والتي تعد أيضًا جزءًا من أهداف التنمية المستدامة، تماشيًا مع الأولويات التي عبرت عنها الدول الأعضاء والتي تم الإتفاق عليها في الاجتماع الخامس والعشرين للمجلس التنفيذي للمجلس العربي لوزراء السياحة بجامعة الدول العربية، الذي عقد في الأحساء، المملكة العربية السعودية، في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٩:

• **مجالات أساسية رئيسية خمس** في برنامج عمل إقليم الشرق الأوسط والتي ينبغي أن تكون لها الأولوية لدعم الاستجابة للإنتعاش بسرعة:

١. تعزيز قدرة المقاصد على المنافسة من خلال تعزيز إمكانية الوصول، وتعزيز الابتكار بواسطة التكنولوجيا الرقمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ٨ و ٩ و ١٠ و ١٧؛

٢. حشد الجهات الفاعلة الرئيسية في القطاع الخاص، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وريادة الأعمال، وتطوير منصات تعاونية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ٨ و ٩ و ١١ و ١٢ و ١٤ و ١٥ و ١٧؛

٣. تعزيز إيجاد فرص عمل لائقة من خلال تنمية المؤسسات وبناء القدرات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة  
٤ و ٨ و ١٠ و ١٧؛

٤. تعزيز السلامة والأمن والمرونة، وتيسير السفر، والإعلام حول الأزمات، وتوطيد الانتعاش والإستمرار في  
النمو لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ٣ و ٨ و ١١ و ١٢ و ١٣ و ١٦؛

٥. حماية التراث الثقافي والاجتماعي والبيئي، وتعزيز سياسات السياحة المستدامة لتحقيق أهداف التنمية  
المستدامة ٨ و ١٢ و ١٣ و ١٤ و ١٥ و ١٦.

• **المجال الأساسي الرئيسي للأولويات التي ينبغي إعادة تنظيمها لضمان استجابة سريعة للانتعاش من  
كوفيد-١٩:**

○ تعزيز السلامة والأمن والمرونة، وتيسير السفر، وتعزيز الانتعاش والإستمرار في النمو خلال  
الصددمات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ٣ و ٨ و ١١ و ١٢ و ١٣ و ١٦، علماً أن إعادة التنظيم  
هي إجراء لتغيير أو استعادة شيء إلى وضع أو حالة مختلفة أو سابقة.

• **ترتيب المواضيع الأساسية المقترحة لدورات بناء القدرات/التدريب التي يمكن تنظيمها وإجرائها عبر  
الإنترنت أو عن طريق حلقات عمل افتراضية تعقدتها منظمة السياحة العالمية:**

١. إدارة الأزمات والإعلام
٢. التسويق والترويج بعد الأزمة
٣. البروتوكولات الصحية
٤. تنمية السفر الداخلي
٥. الابتكار وريادة الأعمال
٦. حماية البيئة وقياس التنمية المستدامة

• **برز تركيز رئيسي جديد: "تعزيز السفر داخل الإقليم والسفر المحلي"**

• **إجراءات مقترحة ينبغي اتخاذها على المستوى السياسي خلال أزمة الوباء:**

- تعزيز الإرادة السياسية فيما يتعلق بدعم قطاع السياحة
- توطيد التعاون بين دول الشرق الأوسط الأعضاء في منظمة السياحة العالمية وتشجيع القادة السياسيين  
على توحيد القوى في مكافحة كوفيد-١٩
- إدراج قطاع السياحة في جداول الأعمال الوطنية
- إعادة بناء الثقة، ومناصرة الشرق الأوسط، واستعادة الوعي في المقاصد

- تعزيز تسهيل السفر
- إنشاء شراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم إعادة الإعمار والتخفيف من ضغوط الديون
- تسهيل إنشاء صناديق استثمارية لدعم أصحاب المصلحة في السياحة الإقليمية
- **إجراءات مقترحة ينبغي اتخاذها على المستوى التقني خلال أزمة الوباء:**
  - توفير فرص لبناء القدرات وتعزيز شحذ المهارات (خصوصاً في إدارة الأزمات، والإعلام، والمهارات الرقمية)
  - تقديم المساعدة في تطوير بروتوكولات صحية تتكيف مع الواقع على الأرض
  - توفير التوجيه التقني في إعادة صياغة استراتيجيات التسويق الحالية لعصر كوفيد-١٩
  - دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة
  - المشاركة في وضع خطط للإنعاش الاجتماعي والاقتصادي من كوفيد-١٩

### ٣- برنامج الأنشطة الجديد لدائرة الشرق الأوسط في منظمة السياحة العالمية

- برنامج تدريب على المهارات الرقمية بواسطة أكاديمية منظمة السياحة العالمية
- برنامج تدريبي مشترك بين الرابطة الدولية للإجتماعات والمؤتمرات ومنظمة السياحة العالمية: المفاوضات جارية
- **حزمة المساعدة التقنية - كوفيد-١٩**
  - يجري حالياً إقامة شراكة مع المصرف الأوروبي للإنشاء والتعمير لدعم التعاون التقني في الأردن ومصر ولبنان.

### ● العمل المعرفي

- إطار لتنمية مجتمعية شاملة بواسطة السياحة ضمن مجموعة دول العشرين التي وضعتها المنظمة مع مركز جامعة (IE) لإدارة التغيير، بالتعاون مع جامعة ساري (Surrey) ومجلس استشاري من خبراء آخرين.
- تقرير إقليمي عن المرأة في السياحة في الشرق الأوسط، في إطار اجتماع وزراء السياحة لمجموعة العشرين، تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢٠.
- بحث كمي متعلق بـ "إطار التنمية المجتمعية الشاملة" ضمن مجموعة العشرين.
- تقييم نظام الإحصاء السياحي ومنهجية حساب السياحة الوافدة والإنفاق السياحي، المملكة العربية السعودية (اكتمل).
- مهمة لوضع مشروع قياس السياحة المستدامة، المملكة العربية السعودية (جارية).



- استراتيجية تنمية رأس المال البشري لإنشاء أكاديمية منظمة السياحة العالمية في المملكة العربية السعودية (جارية).
- مشروع مراجعة تصنيف نظام الفنادق، مصر ( اكتمل).
- إنشاء مركز تدريب دولي في مصر بالاشتراك مع أكاديمية منظمة السياحة العالمية (متوقف).
- نظام تصنيف الفنادق في عمان (المناقشات جارية).
- برنامج جوائز الخبرة السياحية في قطر (جار).
- الإحصاء السياحي وحساب السياحة الفرعي لدولة الإمارات العربية المتحدة (المناقشات جارية).
- المشاركة في اجتماعات المنظمات الإقليمية، لاسيما اجتماعات مجلس وزراء السياحة العرب بجامعة الدول العربية.
- التعاون مع المنظمات الإقليمية، خصوصا جامعة الدول العربية والمنظمة العربية للسياحة التي وقعت منظمة السياحة العالمية معها مذكرات تفاهم.
- استكشاف المزيد من التعاون مع أمانة مجلس التعاون لدول الخليج العربية، من خلال التوقيع على مذكرة تفاهم (المناقشات جارية).
- استكشاف التعاون مع المنظمات الإقليمية مثل البنك الإسلامي للتنمية.

#### ● بناء القدرات

- حلقة تدريب تنفيذية حول برنامج القيادة للاستدامة في المقاصد السياحية، بالاشتراك مع جامعة مودول (Module)، دبي، الإمارات العربية المتحدة، نيسان/أبريل ٢٠١٩.
- دورة أكاديمية منظمة السياحة العالمية حول السياحة الثقافية والتراثية، الهيئة الملكية لمحافظة العلا، المملكة العربية السعودية، أيلول/سبتمبر ٢٠١٩.
- دورات/برامج افتراضية عبر الإنترنت للدبلوماسيين البحرينيين، بالتعاون مع وزارة الخارجية / أكاديمية محمد بن مبارك آل خليفة للدراسات الدبلوماسية، من خلال أكاديمية منظمة السياحة العالمية.