

L'OMT et Telefónica s'associent pour aider les destinations à utiliser les données et l'IA pour stimuler la reprise durable du tourisme

Madrid, Espagne, 2 juillet 2020 – L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a renforcé son partenariat avec Telefónica, la multinationale espagnole de télécommunications. Alors que le tourisme redémarre dans le monde, Telefónica approfondit sa collaboration avec l'agence spécialisée des Nations Unies pour faire progresser les informations sur le marché afin d'accélérer la reprise du secteur après l'impact du COVID-19.

Alors qu'elle guide le secteur à travers le défi posé par la pandémie, l'OMT a donné la **priorité à l'innovation** comme moyen clé pour faire en sorte que le tourisme revienne plus fort et mieux. De plus, la communauté mondiale se retrouvant avec moins de 10 ans pour atteindre les objectifs de développement durable («la Décennie d'action»), l'OMT stimule également le mouvement du tourisme vers la **durabilité**. Cette collaboration avec Telefónica, qui s'appuie sur un partenariat existant, est conçue pour utiliser la **transformation digitale** pour soutenir une reprise durable et une croissance future.

Des données pour aider les destinations

L'OMT et Telefónica travailleront ensemble pour promouvoir l'utilisation efficace des **Big Data** et de **l'intelligence artificielle** dans le secteur du tourisme. Cela aidera les destinations à mieux comprendre le comportement des touristes, leur permettant de commercialiser leurs produits plus efficacement. La gestion des données aidera également les destinations à mieux gérer les flux touristiques dans le contexte des nouveaux protocoles de santé et de sécurité en cours de déploiement en réponse à COVID-19.

Le secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : «La transformation numérique du tourisme permettra au secteur de se redresser plus fort après le statu quo causé par COVID-19. Alors que l'OMT mène le redémarrage du tourisme, notre partenariat avec Telefónica nous permettra de fournir aux États membres et au secteur dans son ensemble les outils dont ils ont besoin pour accélérer la reprise, instaurer la confiance en garantissant la sécurité et promouvoir la durabilité. »

Transformation numérique

Miguel Llopis, chef de file du secteur public de l'IoT et du Big Data chez Telefónica, a ajouté: «Le tourisme reviendra avec force mais le secteur devra faire face à une transformation structurelle où les nouvelles technologies numériques, telles que l'IoT et le Big Data, seront un différentiel facteur d'avantage concurrentiel. »

Telefónica et l'OMT ont travaillé ensemble pour lancer une série d'outils de visualisation dans le tableau de bord des données mondiales de l'OMT qui permet une meilleure compréhension des indicateurs de performance clés dans le tourisme.

Pour marquer également le début de ces nouvelles phases de collaboration, l'OMT a rejoint Telefónica, Turismo de Portugal, l'Office du tourisme de Buenos Aires et le Secrétaire du tourisme du Chili (SERNATUR) pour une session de formation virtuelle spéciale pour les destinations des Amériques. Cette étude s'est concentrée sur l'exploration de la manière dont l'utilisation du Big Data peut ajouter de la valeur au secteur du tourisme et conduire la reprise.

Liens connexes

[UNWTO Tourism Data Dashboard](#)

[Telefónica et l'Organisation mondiale du Tourisme \(OMT\) vont coopérer pour promouvoir la numérisation du secteur du tourisme](#)

[La BERD et l'OMT visent à stimuler la reprise du secteur du tourisme](#)