

¿LA OPORTUNIDAD?

Las comunidades indígenas suelen tener todo lo que necesitan para crear experiencias turísticas increíbles.



Naturaleza



Cultura



Talento Local



Infraestructura

Incluso después de recibir fondos y capacitación por parte de gobiernos y ONGs, no han sido capaces de crear productos turísticos exitosos y llegar a mercados redituables.

Es por eso que 8 de cada 10 iniciativas de turismo indígena en México fracasan.



Por otro lado, el creciente mercado de viajes experienciales a zonas naturales y culturales aún no está satisfecho. El turismo experiencial representa una oportunidad de mercado sin explotar de 45,000 millones de dólares.

NUESTRA SOLUCIÓN

Rutopía impulsa a comunidades indígenas rurales para que se conviertan en exitosos proveedores de experiencias.



Al mismo tiempo que facilitamos a los viajeros experiencias fáciles de reservar, seguras y auténticas en áreas naturales operadas por anfitriones locales.



Calidad



Seguridad



CÓMO LO HACEMOS ¿?

1. A través de nuestra metodología de activación ayudamos a la gente de las comunidades rurales a crear grupos de trabajo de turismo preparados para ofrecer experiencias de alta calidad.



2. Gestionamos sus reservas en diferentes plataformas online de viajes. Utilizamos un software de gestión de canales, asegurando más reservas a un bajo costo de gestión.



ECONOMÍA UNITARIA

Rutopía cobra un 20% de comisión de cada viaje vendido.



Cada Ruto-Hub genera aproximadamente 4,000 dólares de ingreso mensual, de los cuales 1,000 dólares son la comisión de Rutopía para cubrir los gastos operacionales.

Cada grupo de trabajo genera aproximadamente 12 puestos de trabajo dentro de la misma comunidad. Tales como cocineros, artesanos, guías, conductores, entre otros.



NUESTRA TRACCIÓN

- 12 grupos de trabajo
- 30 diferentes experiencias de viaje
- 97 Net Promoter Score (26% mayor al promedio de la industria.)
- 136 beneficiarios



IMPACTO

Nuestras experiencias resaltan los aspectos más especiales de cada comunidad. Los tesoros de un destino incluyen la naturaleza, las tradiciones, las historias locales, la gastronomía y el conocimiento tradicional. La manera más auténtica de experimentar estos elementos es al vivir actividades con familias locales.

Nombramos a esta experiencia un viaje bio-cultural.

Viajar así incentiva a tus anfitriones, miembros de comunidades indígenas, a conocimientos de una manera que los hace sentir orgullosos y les da una razón para preservar su naturaleza y su cultura.

Los viajes bio-culturales crean dinámicas que, no sólo preservan la naturaleza y la cultura, sino que las regeneran.

¿POR QUÉ?

Más del 70% de las 2,700 iniciativas turísticas creadas por indígenas fracasan y las herramientas existentes no cumplen con sus necesidades específicas..



En 50 años... El 50% de los bosques que quedan habrán sido deforestados y el 50% de la población habrá inmigrado.



ÚNICAMENTE 1 de 4 proyectos de turismo indígena tiene presencia online.



Existe una gran incertidumbre por parte de las operadoras online sobre la claridad de servicio de los posibles proveedores o anfitriones.



ACELERADORAS & PREMIOS

