

## **La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo**

**Madrid (España), 14 de septiembre de 2020** – *Conforme comienzan a disminuir las restricciones a los viajes a nivel mundial, los destinos de todo el mundo se centran en el creciente turismo interno. Muchos destinos ofrecen incentivos para animar a las personas a explorar sus propios países. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), turismo interno regresará más rápidamente que los viajes internacionales, lo que representa una oportunidad para que tanto los países desarrollados como los países en desarrollo se recuperen de las repercusiones sociales y económicas de la pandemia de COVID-19.*

Dada la importancia del turismo interno, el organismo especializado de las Naciones Unidas ha publicado la tercera de sus Notas Informativas sobre Turismo y COVID-19, - Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades. Los datos de la OMT muestran que en 2018 se realizaron **alrededor de 9.000 millones de viajes de turismo interno** en todo el mundo, es decir, seis veces más que el número de llegadas de turistas internacionales (1.400 millones en 2018). La publicación recoge las **diferentes medidas proactivas para fomentar el turismo interno de los destinos de todo el mundo**, desde la oferta de vacaciones gratuitas para los trabajadores hasta la entrega de vales y otros incentivos a las personas que viajan a sus propios países.

### **El turismo interno para impulsar la recuperación**

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, dijo: “La OMT estima que el turismo interno se recuperará más rápido y con más fuerza que los viajes internacionales. Dada la magnitud del turismo interno, esto ayudará a muchos destinos a recuperarse de las repercusiones económicas de la pandemia, al tiempo que se salvaguardan los puestos de trabajo, se protegen los medios de subsistencia y se permite el retorno de los beneficios sociales que ofrece el turismo”.

En la nota informativa se muestra también que, en la mayoría de los destinos, el turismo interno genera mayores ingresos que el turismo internacional. En los **países de la OCDE, el turismo interno representa el 75% del gasto turístico total**, mientras que en la Unión Europea el gasto del turismo interno es 1,8 veces superior al gasto del turismo entrante. A nivel mundial, los mayores mercados turísticos internos en términos de gasto son los Estados Unidos con casi 1 billón de dólares, Alemania con 249.000 millones de dólares, Japón 201.000 millones de dólares, el Reino Unido con 154.000 millones de dólares y México con 139.000 millones de dólares.

## Iniciativas para impulsar el turismo interno

Teniendo en cuenta el valor del turismo interno y de las tendencias actuales, un número cada vez mayor de países está adoptando medidas para hacer crecer sus mercados, informa la OMT. En esta nueva nota informativa se presentan estudios de casos de iniciativas destinadas a estimular la demanda interna. Entre ellas figuran iniciativas centradas en la **comercialización y la promoción**, así como en los **incentivos financieros**. Entre los ejemplos de países que están adoptando medidas específicas para aumentar el número de turistas nacionales se incluyen:

- En Italia, la iniciativa Bonus Vacanze ofrece a las familias con ingresos de hasta 40.000 euros contribuciones de hasta 500 euros para gastar en alojamiento de turismo interno.
- Malasia asignó 113 millones de dólares en vales de descuento para viajes, así como una exención fiscal personal de hasta 227 dólares de los EE.UU. para gastos relacionados con el turismo interno.
- Costa Rica trasladó todos los días festivos de 2020 y 2021 a los lunes para que los costarricenses disfruten de fines de semana largos para viajar por el país y ampliar sus estancias.
- Francia lanzó la campaña #CetÉtéJeVisiteLaFrance ('Este verano, visito Francia'), que pone de relieve la diversidad de destinos en todo el país.
- Argentina anunció la creación de un Observatorio de Turismo Interno para dar un mejor perfil de los turistas argentinos.
- Tailandia subvencionará 5 millones de noches de alojamiento en hoteles al 40% de las tarifas normales de las habitaciones hasta cinco noches.

### Enlaces relacionados:

[Nota informativa de la OMT: Turismo y COVID-19, número 3. Comprensión del turismo nacional y aprovechamiento de sus oportunidades](#)

[Más del 50% de los destinos mundiales están reduciendo las restricciones a los viajes, aunque se mantiene la cautela](#)

[Secretario General de Naciones Unidas: COVID-19 y la transformación del turismo](#)

[Nota Técnica de la OMT – Turismo y COVID-19: ¿Cómo están los países apoyando la recuperación del turismo?](#)

[Los pequeños destinos insulares necesitan apoyo urgente por el desplome del turismo, advierte la OMT](#)