

Point 3 b) de l'ordre du jour  
**Exécution du programme général de  
travail**

CE/112/3(b) rev.3  
Madrid, 1<sup>er</sup> septembre 2020  
Original : anglais

L'OMT agit pour l'environnement. Tous les documents du Conseil exécutif sont consultables sur le site Web de l'OMT à l'adresse [www.unwto.org](http://www.unwto.org) ou en utilisant le code QR sur cette page.



### Résumé

À sa vingt-troisième session tenue à Saint-Pétersbourg (Fédération de Russie), l'Assemblée générale a approuvé le programme de travail proposé par le Secrétaire général sur la base de sa Vision de la direction, laquelle fixait des objectifs clairs et les priorités de l'Organisation pour son mandat.

Le présent rapport donne une vue d'ensemble des principaux axes de travail et des réalisations obtenues au cours de la période allant de juillet 2019 à avril 2020, avec les annexes suivantes : [I. Liste des événements de l'OMT](#), [II. Liste des publications de l'OMT](#), [III. L'OMT sur le terrain](#), [IV. Point sur la gouvernance des Membres affiliés](#), dont la nouvelle composition du Conseil des Membres affiliés, la collaboration stratégique et les partenariats, et l'accroissement du nombre de Membres affiliés, [V. Utilisation du logo de l'OMT](#), [VI. Plan d'action pour les femmes dans le tourisme](#), [VII. Comité technique sur l'éducation en ligne dans le tourisme](#), et [VIII. Mandat du comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes](#) et IX. UNWTO Jobs Factory.

Le Conseil exécutif est saisi de quatre questions pour aval/approbation : i) le plan d'action pour les femmes dans le tourisme, ii) la création d'un comité technique sur l'éducation en ligne dans le tourisme, iii) l'établissement d'un groupe de travail pour la révision du Règlement intérieur des Membres affiliés et du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié, et iv) l'établissement d'un comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes.

Afin d'atténuer l'impact de la COVID-19 et de préparer le tourisme à se relever de cette crise sans précédent, l'OMT a travaillé dans différentes directions : établissement du comité de crise pour le tourisme mondial permettant la coordination voulue entre les États membres, le secteur privé et différentes organisations internationales, recommandations d'action pour l'atténuation et le redressement, assistance aux touristes dans les situations d'urgence et droits en matière de protection des consommateurs dans le tourisme, évaluation de l'impact et analyse des données, campagnes de circonstance, conseils aux voyageurs, cours en ligne, webinaires et gratuité temporaire d'accès à la bibliothèque électronique de l'OMT.

## PROJET DE DÉCISION<sup>1</sup>

### **Point 3 b) de l'ordre du jour** Exécution du programme général de travail [document CE/112/3(b) rev.3]

*Le Conseil exécutif,*

*Ayant examiné le rapport sur l'exécution du programme général de travail,*

1. *Prend note* des activités réalisées et des progrès obtenus ;
2. *Fait sien* le plan d'action pour les femmes dans le tourisme et prie le Secrétaire général de rendre compte de son application à intervalles périodiques (annexe VI) ;
3. *Approuve* l'institution d'un groupe de travail ayant pour mission de préparer une proposition de refonte intégrale du Règlement intérieur existant des Membres affiliés et de jeter les bases de la création et du fonctionnement d'un Comité des Membres affiliés (annexe IV-C) ;
4. *Approuve également* les modes opératoires et la composition du Comité technique sur l'éducation en ligne dans le tourisme, comme présenté à l'annexe VII ;
5. *Nomme* les membres du Comité comme suit :  
  
....
6. *Prie* le Secrétaire général de soumettre à la cent treizième session du Conseil exécutif le règlement intérieur proposé pour le Comité et la liste des participants invités ;
7. *Se félicite* de l'action pour faire progresser les normes internationales en matière d'assistance aux touristes dans les situations d'urgence et concernant les droits du consommateur dans le tourisme pour le monde de l'après COVID-19 ; et
8. *Approuve* le mandat du Comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes, comme présenté à l'annexe VIII.

---

<sup>1</sup> Ceci est un projet de décision. Pour la décision finale adoptée par le Conseil, voir le document des décisions publié à la fin de la session.

## I. Introduction

---

1. À sa vingt-troisième session tenue à Saint-Pétersbourg (Fédération de Russie), l'Assemblée générale a approuvé le programme de travail proposé par le Secrétaire général sur la base de sa Vision de la direction, laquelle fixait des objectifs clairs et les priorités de l'Organisation pour son mandat.
2. Le présent rapport résume les activités menées par l'Organisation pour répondre à ces priorités. Il s'inscrit dans le prolongement du document A/23/5(a) rev. et couvre la période allant de juillet 2019 à juin 2020.
3. Les annexes présentent les informations suivantes : [Annexe I](#). Liste des événements de l'OMT, [Annexe II](#). Liste des publications de l'OMT, [Annexe III](#). L'OMT sur le terrain, [Annexe IV](#). Point sur la gouvernance des Membres affiliés, dont la nouvelle composition du Conseil, la collaboration stratégique et les partenariats, et l'accroissement du nombre de Membres affiliés, [Annexe V](#). Utilisation du logo de l'OMT, [Annexe VI](#). Plan d'action pour les femmes dans le tourisme, [Annexe VII](#). Comité technique sur l'éducation en ligne dans le tourisme, et [Annexe VIII](#). Mandat du comité intergouvernemental d'experts d'élaboration d'un code international de protection des touristes et [Annexe IX](#). UNWTO Jobs Factory.

## II. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique

---

4. Depuis 2018, l'innovation est au cœur du travail du secrétariat de l'OMT rassemblant les principaux acteurs, notamment les gouvernements, les universités, les grandes sociétés, les PME et les start-up, les investisseurs [investisseurs providentiels (business angels et super business angels), capital-risque, etc.] et les partenaires du développement de l'activité (accélérateurs, incubateurs, etc.) en vue de stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat.
5. Une nouvelle plateforme en ligne spéciale pour les Membres affiliés, [AMConnected](#), a été lancée en septembre 2019. C'est un outil technologique qui permet aux Membres affiliés de communiquer, constituer des réseaux, recevoir des informations à jour sur les projets et les événements de l'OMT et donner plus de visibilité à leurs activités. L'OMT poursuivra le perfectionnement de la plateforme, prévoyant d'y intégrer un système de gestion de l'apprentissage et d'ouvrir partiellement AMConnected à des parties prenantes n'étant pas des Membres affiliés, en particulier aux États membres, selon des modalités et une procédure bien définies, dans l'optique de renforcer les possibilités de réseautage au profit des membres de l'OMT.
6. Suivant l'objectif de l'Organisation de créer plus de valeur pour les Membres affiliés, un nouveau format d'activité a vu le jour en 2020 : "[Affiliate Members Corner](#)" (L'espace des Membres affiliés), pour offrir aux Membres affiliés des possibilités d'étendre leur réseau et de rehausser leur visibilité lors des grands rendez-vous de l'OMT, en vue d'accroître le prestige et la valeur associés à la qualité de Membre et de recevoir des propositions et des contributions solides en prévision de futurs projets.
7. 2020 a été proclamée par l'OMT « Année du tourisme et du développement rural ». L'innovation, conjuguée à la durabilité, doit tenir une place centrale dans la formulation de nouvelles politiques touristiques dans les zones rurales. C'est une question qui a été débattue lors de diverses rencontres organisées par l'OMT, notamment le [sommet ministériel « La technologie au service du développement rural »](#) au salon WTM. En outre, un webinar de l'OMT a été organisé pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises touristiques en milieu rural à exploiter le potentiel numérique des destinations rurales, en vue de renforcer les compétences voulues pour affronter le défi du relèvement post-COVID-19.
8. Avec l'apparition de nouvelles plateformes numériques et de nouveaux modèles d'activité économique dans diverses branches du secteur du tourisme, l'OMT a publié le premier état des lieux systématique de la façon dont les gouvernements nationaux et les administrations locales abordent et gèrent les nouveaux modèles d'exploitation dans l'industrie de l'hébergement. Dans le but d'approfondir la compréhension et la connaissance du cadre réglementaire régissant le marché des locations de courte durée à travers le monde, "[New Business Models in the Accommodation Industry](#)" (Les nouveaux modèles d'activité économique dans l'industrie de

l'hébergement) analyse les règles et la réglementation existantes à l'aide de 21 études de cas en se concentrant sur trois grands domaines : 1) concurrence loyale ; 2) protection des consommateurs, et 3) planification et durabilité.

9. En association avec Turismo de Portugal et Globalia, groupe touristique de premier plan en Espagne et en Amérique latine, l'OMT a désigné les huit lauréats du [deuxième concours de start-up de tourisme](#). Pour ses deux premières éditions, le concours de l'OMT de start-up de tourisme a reçu des propositions de près de 5 000 start-up.
10. Dans la même veine, la [deuxième édition du concours de start-up de gastronomie](#) a aussi été lancée en collaboration avec le Basque Culinary Centre et le [premier concours de l'OMT de start-up de tourisme sportif](#) lancé avec le pôle de l'innovation du Barça (club de football de Barcelone), avec l'appui du Conseil national du tourisme du Qatar.
11. Le secrétariat de l'OMT, par l'entremise de son [département Innovation, transformation numérique et investissements](#) (IDT), a créé le réseau d'innovation de l'OMT. Ce réseau est une plateforme pour l'échange de savoir, de modèles de gestion, d'exemples de réussite économique et d'entraide générale entre les acteurs du tourisme, pour introduire des éléments de rupture dans leurs propres stratégies et dans l'ensemble du secteur du tourisme, en connectant les parties prenantes à l'intérieur d'écosystèmes d'entrepreneuriat touristique formant un réseau pour la co-création d'initiatives innovantes.

### Les innovations dans la communication de l'OMT

12. Le changement complet d'angle et de priorités de la communication de l'OMT a ouvert de nouvelles perspectives à l'Organisation. Partout dans le monde, la pandémie de COVID-19 a été l'épreuve de vérité pour l'action numérique, et l'Organisation y était préparée. Le succès inédit en termes de rayonnement de l'OMT a été rendu possible grâce à la refonte efficace de sa communication, contribuant à un meilleur positionnement de l'importance du tourisme sur la scène publique.
13. L'OMT a obtenu une visibilité inégalée en termes d'impact médias et numérique pendant la crise, grâce notamment à une présence régulière dans les plus grands médias, au partenariat conclu avec CNN International pour promouvoir la campagne #Voyagezdemain et au message historique du Secrétaire général de l'ONU à l'appui du tourisme et de l'OMT. L'OMT a été citée dans +16K contenus médias, d'une valeur publicitaire record équivalente à +330 millions €. Le site Web a affiché +165 % de fréquentation, +157 % de nouveaux visiteurs, +133 % d'augmentation des pages visualisées. Quant à la portée au niveau des abonnés et organique toutes plateformes de réseaux sociaux confondues, elle a augmenté dans des proportions comprises entre 30 % et 100 % (du 26 février au 6 juin).
14. Avec son nouveau site Web et son infrastructure numérique dernier cri (technologie, design, structure centrée sur le produit, contenu multilingue) et l'accent mis fortement sur la communication numérique, l'OMT a su aussi négocier avec succès le virage du changement de culture en interne et de l'évolution des flux et des habitudes de travail en modernisant sa structure et sa stratégie de communication.
15. Le site Web entièrement nouveau de l'OMT (mis au point d'avril à octobre et déployé en décembre 2019), la toute première conception stratégique de la communication numérique et visuelle, une stratégie structurée dans les réseaux sociaux et la réorientation du discours sur le produit plus que sur le processus (tous ces éléments formant l'axe central de la stratégie de communication mise en œuvre depuis début 2019) ont remporté un franc succès, comme en témoignent tous les chiffres d'audience Web, réseaux sociaux et médias.

### III. Accroître notre avantage concurrentiel : investissements et entrepreneuriat

---

16. L'OMT mène des initiatives visant à favoriser un environnement propice à l'activité économique, comme le forum [INVESTOUR](#). En 2020, en plus de l'édition annuelle du forum pendant FITUR sur le thème du développement rural, l'OMT a organisé pour la première fois une séance spéciale sur le continent africain, en Côte d'Ivoire, dans le cadre du Programme d'action pour l'Afrique 2030 qui offre une feuille de route et un cadre stratégique pour le tourisme au service du développement durable et d'une croissance inclusive.
17. Avec le Centre du commerce international (ITC), l'Organisation mondiale du commerce (OMC), la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) et le groupe Banque

mondiale, l'OMT a tenu avec succès [deux manifestations parallèles](#) consacrées au tourisme pendant l'[Examen global 2019 de l'OMC de l'Initiative Aide pour le commerce à Genève](#) : la séance 5 « La création et la capture de valeur à l'origine : le tourisme comme force motrice d'une diversification économique inclusive et durable » et la séance 11 « Le financement du tourisme pour le Programme 2030 ».

### Développement de produits

18. Afin d'appuyer l'action des États membres pour diversifier l'offre, promouvoir le développement des chaînes de valeur du tourisme, créer des produits innovants et nouveaux se traduisant par des niveaux plus élevés de dépenses, étaler le tourisme sur le territoire et diminuer la saisonnalité, l'OMT travaille dans les directions suivantes :

a) **Tourisme œnologique** : La [quatrième Conférence mondiale sur le tourisme œnologique](#), accueillie par l'OMT et le Gouvernement chilien, s'est conclue sur une invitation à mettre à profit la capacité incomparable que possède le secteur de régénérer et de soutenir les populations rurales. Pendant la conférence, l'OMT a rendu public avec ARAEX le livret « Vins chiliens », le premier d'une collection consacrée aux circuits du vin dans le monde.

b) **Tourisme de gastronomie** :

i) L'OMT travaille avec le Ministère indonésien du tourisme dans le cadre du [projet de l'OMT de développement de produits de tourisme de gastronomie à Ubud, Bali](#). Le projet a pour finalité d'aider Ubud à concevoir et à développer des expériences innovantes de tourisme de gastronomie associant les acteurs publics et privés.

ii) À la soixante-troisième réunion de la Commission régionale pour l'Afrique, l'OMT a présenté la brochure « Un avant-goût de la gastronomie seychelloise ». C'est la première de la collection « Parcours à travers la gastronomie africaine », au titre de l'initiative de l'OMT de promotion de la marque Afrique.

c) **Tourisme de santé** : Un forum de haut niveau sur le tourisme médical et de santé a été organisé dans le cadre de la vingt-troisième session de l'Assemblée générale. Les États membres se sont penchés sur l'importance de ce segment dans les stratégies nationales et sur les facteurs influant sur le tourisme de santé comme les progrès technologiques, la santé de la personne et la réglementation.

d) **Tourisme de shopping** : L'OMT et la municipalité de León (Guanajuato, Mexique) ont continué de faire avancer le premier projet de l'OMT de tourisme d'achats, en vue de promouvoir la ville de León comme destination de shopping, à l'intérieur du Mexique et partout dans le monde.

e) **Ateliers et master class** de Membres affiliés pour les États membres. En 2019, l'OMT a commencé à développer de nouveaux produits de Membres affiliés de l'OMT potentiellement intéressants pour les États membres. Suite au succès d'une activité pilote, réalisée à l'occasion de la soixante-quatrième réunion de la Commission régionale pour l'Europe en Croatie en mai 2019, l'OMT a continué de proposer des master class avec des Membres affiliés, comme suit : au Portugal avec Google, en Lituanie et au Monténégro avec Amadeus et avec l'Association internationale des congrès et réunions (ICCA) en Ouzbékistan, en Géorgie et au Kazakhstan.

f) **Tourisme urbain** :

i) Des dirigeants de villes du monde entier se sont réunis à Nour-Soultan, la capitale du Kazakhstan, pour le [sommet mondial de l'OMT sur le tourisme urbain](#). Le sommet a étudié comment développer des villes intelligentes pouvant relever les défis urbains complexes auxquels sont confrontées maintes destinations de par le monde aujourd'hui. Le sommet a débouché sur l'adoption officielle, par des représentants nationaux et municipaux, de la Déclaration de Nour-Soultan « Villes intelligentes, destinations intelligentes ».

ii) Dans le cadre de la vingt-troisième session de l'Assemblée générale de l'OMT, les [Recommandations sur le tourisme urbain](#) énoncées par l'OMT ont été approuvées. Elles préconisent une intégration plus poussée du tourisme au programme plus large pour les villes et la formulation et la promotion de politiques et de pratiques durables en matière de tourisme urbain.

### Tendances et perspectives



19. Début 2020, l'OMT a rendu public son premier [tableau de bord des données sur le tourisme](#), outil en ligne apportant un éclairage dynamique sur les indicateurs clé de performance pour le tourisme récepteur et le tourisme émetteur aux échelons mondial, régional et national. Le tableau de bord inclut spécifiquement [un module sur le tourisme et la COVID-19 fournissant des données et une analyse à court terme](#).
20. Pour la première fois, l'OMT a fourni une estimation agrégée de la contribution directe du tourisme au PIB et à l'emploi des pays membres du G20, incluse dans la Déclaration ministérielle de G20. Il est rendu compte à l'[annexe I](#) et à l'[annexe II](#) des autres événements et publications sur les tendances et les perspectives.

#### **Politiques et gestion de la destination**

21. Le Comité de l'OMT du tourisme et de la compétitivité a conclu son mandat précédent (2015-2019) en faisant paraître un document d'orientation sur la politique du tourisme et la planification stratégique, qui a été présenté à la vingt-troisième session de l'Assemblée générale.
22. Les organismes de gestion de la destination ci-après ont récemment adhéré à l'initiative [UNWTO.QUEST](#) et sont en cours de certification actuellement : Thompson Okanagan Tourism Association, TOTA (Canada), Recife (Brésil), Rocha (Uruguay) et Fundació Mallorca Turisme (Espagne).
23. L'OMT siège au conseil consultatif de révision et de mise à jour des indicateurs de l'indice de compétitivité des voyages et du tourisme (TTCI) établi par le Forum économique mondial, en tant que membre du conseil consultatif de l'indice.

#### **IV. Créer des emplois meilleurs et plus nombreux : éducation et emploi**

---

24. Le potentiel du tourisme pour l'avènement d'un « meilleur avenir pour tous » a été le message central de la vingt-troisième session de l'Assemblée générale de l'OMT à Saint-Petersbourg. En cette occasion, le [débat ministériel sur l'éducation et l'emploi dans le tourisme](#) a porté sur les défis et les possibilités d'adaptation face à l'apparition de nouveaux modèles d'activité économique, de nouveaux produits et de nouveaux services, et de la numérisation et de la robotisation dans un contexte de changements incessants. De plus, la Journée mondiale du tourisme 2019 a été célébrée officiellement lors d'un sommet de haut niveau tenu à New Delhi, dans le cadre de l'année 2019 proclamée « Année de l'éducation, des compétences et de l'emploi », pour mettre en relief la capacité du tourisme de créer des emplois meilleurs et plus nombreux, notamment pour les femmes, les jeunes et les minorités.
25. En collaboration avec son Membre affilié CEGOS, l'OMT a fait avancer les travaux sur l'avenir du travail dans le tourisme. Le document d'orientation de l'OMT 'The Future of Work and Skills Development in Tourism' (L'avenir du travail et l'acquisition de compétences dans le tourisme) a été présenté à la réunion des ministres du tourisme du G20 (Japon, octobre 2019). Le document expose les réalités émergentes résultant des transformations influant sur le travail dans le tourisme et émet des recommandations à l'usage des pays du G20.
26. En 2019, un total de 66 programmes d'éducation et de formation au tourisme ont obtenu la certification UNWTO.TedQual. En janvier 2019, l'Agence de tourisme de Cordoba (Argentine) a reçu la certification UNWTO.Quest et quatre nouveaux organismes de gestion de la destination de différents pays sont engagés dans un processus de certification.

#### **Académie de l'OMT**

27. Un total de 3 452 participants représentant plus de 60 États membres ont bénéficié des différentes initiatives de la UNWTO Academy (formation des cadres, webinaires, master class, programmes d'études postuniversitaires et de doctorat). La plupart de ces initiatives ont été mises au point et financées en partenariat avec les États membres, les établissements d'enseignement partenaires et les Membres affiliés de l'OMT, de même que les bourses d'études offertes directement à des représentants d'États membres par la UNWTO Academy.
28. L'OMT a annoncé la création du premier centre international de l'OMT associé à la UNWTO Academy au Portugal. Inauguré officiellement en juillet 2019, le centre a dispensé des cours de formation de formateurs sur la transformation numérique dans le tourisme, les tendances et les défis, l'avenir des études de tourisme et croître avec Google pour les États membres européens.

29. Des formations sur mesure pour les cadres et des master class avec des Membres affiliés de l'OMT ont eu lieu à l'intention des États membres de l'OMT aux Émirats arabes unis, Argentine, Mexique, Arabie saoudite, Espagne, Monténégro, Kazakhstan, Ouzbékistan, Lituanie, Portugal, Géorgie et Andorre. Face à la situation créée par la COVID-19, la UNWTO Academy a réinventé la prestation de formations sous forme de webinaires.

### Académie en ligne

30. L'OMT a annoncé à son Assemblée générale un nouveau partenariat avec IE University à Madrid, [Online Tourism Academy](#). Avec le soutien de l'État du Qatar, l'Académie propose un renforcement des compétences pour les professionnels du tourisme à tous les niveaux. Les principales prestations de l'Académie ont été :
- Première master class OMT-ICCA sur l'industrie des réunions, avec le soutien du Comité d'État de la République d'Ouzbékistan pour le développement du tourisme ;
  - Master class de l'Académie de l'OMT « La transformation numérique dans le tourisme – Tendances et défis » ;
  - Master OMT-UOC « Stratégie et développement durable des destinations touristiques » ; et
  - Activités spécifiques en réponse à la crise de la COVID-19 (cf. partie V).
31. À l'appui de la stratégie de la UNWTO Tourism Online Academy et pour fournir des conseils sur le contenu de ses produits, le Secrétaire général propose d'instituer un comité technique sur l'éducation en ligne dans le tourisme. On trouvera à l'[annexe VII](#) du présent document le mandat, les modes opératoires et la composition dudit comité, pour aval par le Conseil exécutif.

### Ligue étudiante de l'OMT

32. La Ligue mondiale de l'OMT des étudiants en tourisme, organisée à l'intérieur de la UNWTO Academy, vise à créer un environnement innovant pour inciter les étudiants du domaine des voyages et du tourisme à s'investir dans le secteur et leur en donner les moyens. La participation à cette ligue mondiale d'étudiants en tourisme leur offre une expérience en temps réel avec la possibilité de créer et de présenter des solutions novatrices aux défis pour le secteur aujourd'hui. Les défis seront alignés sur les objectifs de développement durable (ODD), en mettant l'accent sur les objectifs 8, 12 et 14 dans lesquels le tourisme est cité, et reproduiront les exigences des ODD.
33. Un total de 62 équipes de différentes universités à travers le monde participent à la première édition mondiale et des travaux ont été engagés pour créer des ligues nationales avec les États membres de l'OMT. Cela permettra un impact ciblé en faisant travailler les étudiants sur les défis et les réalités de leur propre pays et donnera l'occasion aux gouvernements de montrer qu'ils soutiennent résolument les jeunes talents des nouvelles générations.

### UNWTO Jobs Factory

34. En collaboration avec Eightfold Talent Exchange (ETX), l'OMT proposera à ses États membres et organisations affiliées la 'UNWTO Job Factory Initiative'. La page d'accueil commune qui sera créée grâce aux technologies d'intelligence artificielle d'Eightfold aura les fonctionnalités suivantes :
- Les États membres de l'OMT et leurs ressortissants/employés touchés pourront charger leur CV et créer un profil sur ETX pour la recherche d'emploi/détection de talents ;
  - Les États membres de l'OMT ou organisations affiliées qui recrutent ou cherchent des talents pourront charger des offres sur ETX ;
  - L'OMT servira de catalyseur pour diffuser les informations sur la plateforme et promouvoir l'employabilité dans le secteur du tourisme (cf. Annexe IX).

## **V. Renforcer la résilience et faciliter les voyages : sûreté, sécurité et fluidité des voyages**

35. Alors que se poursuit la flambée actuelle de maladie à coronavirus (COVID-19), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) œuvrent de concert pour guider l'action du secteur des voyages et du tourisme face à la COVID-19.

36. L'OMT a mis sur pied un comité de crise pour le tourisme mondial réunissant les principales institutions des Nations Unies, les présidents du Conseil exécutif et des commissions régionales, les Membres affiliés et des dirigeants du secteur privé. Les travaux du comité ont eu pour principal résultat la publication par le secrétariat d'un [ensemble de recommandations](#) pour l'atténuation de la crise et le redressement, préconisant d'apporter un appui urgent et vigoureux au secteur du tourisme pour lui permettre de se relever du défi sans précédent de la COVID-19, mais aussi « renouer avec une croissance meilleure ». Des recommandations particulières relatives à l'appui aux [groupes vulnérables](#) ont également été émises, pour aider les gouvernements et les entreprises à engager une action inclusive face à la COVID-19 en veillant à ne pas faire de laissés-pour-compte.
37. Face à l'impact sans précédent sur le tourisme dans toutes les économies, le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies (ONU), Antonio Guterres, a apporté son plein soutien en faisant paraître, le 25 août, une **Note de synthèse sur [La COVID-19 et la transformation du tourisme](#)**. Cette note fait partie d'une série de notes de synthèse du Secrétaire général de l'ONU<sup>2</sup> donnant aux responsables de l'élaboration des politiques, aux États membres et à toutes les parties prenantes une vue d'ensemble des répercussions de la pandémie sur le tourisme, notamment sur les moyens d'existence des millions de personnes qui en dépendent.
38. La note de synthèse a été préparée à l'initiative de l'OMT. Aux côtés de l'OMT, qui a pris la tête des travaux, 11 autres entités des Nations Unies ont contribué à en faire une mine de connaissances étayée par des données, des informations et des recommandations clé. Cela marque un tournant pour l'OMT et le tourisme. L'Organisation veut croire que cette note va concourir aux efforts de redressement et aider à renforcer la résilience. Plus important encore, elle ouvre des perspectives en vue de la formulation de meilleures politiques pour l'avenir et de la mobilisation du système multilatéral et bilatéral de développement, afin d'obtenir un soutien accru pour le tourisme.
39. Les recommandations du Secrétaire général de l'ONU s'inspirent de tous les résultats à atteindre pour le redressement mis au point avec l'appui des États membres de l'OMT. Étant donné l'importance démontrée du tourisme dans nos économies et nos sociétés, cette note intervient à un moment particulièrement critique, alors que nous devons travailler plus étroitement ensemble pour faire repartir le tourisme et bâtir un monde plus fort et plus résilient.
40. Les autres activités majeures sont :
- a) La campagne numérique **#Voyagezdemain**, qui obtient un excellent rayonnement, et toujours plus important, à travers le monde. Cette campagne fait passer la population en premier et mise sur la force du tourisme de demain. Elle a été relayée par les pouvoirs publics, le secteur privé et les personnes individuellement.
  - b) **#ResponsibleTravel**. Ce sont des [lignes directrices](#) simples, mais efficaces, pour protéger la santé et voyager de manière responsable.
  - c) **Analyse des mesures d'appui au tourisme**. Pour aider le secteur mondial du tourisme à surveiller la situation en évolution rapide et à prendre les bonnes décisions au bon moment, l'OMT propose une [carte interactive](#) des interventions nationales et internationales menées face au défi de la COVID-19, y compris des mesures pour faire redémarrer le tourisme.
  - d) **Restrictions sur les voyages – tour d'horizon mondial sous l'angle du tourisme**. Une [série de rapports](#) fournissent une vue d'ensemble, à l'échelle mondiale, des restrictions sur les voyages liées à la COVID-19 et une analyse de ces restrictions du point de vue du tourisme. Ces rapports sont mis à jour à intervalles périodiques à l'appui des efforts d'atténuation et de redressement.
  - e) **Notes de synthèse de l'OMT sur le tourisme et la COVID-19**. La première note de synthèse a été « [L'appui des pays au redressement du tourisme](#) ». On y trouve un aperçu et une analyse des mesures principales adoptées par les pays pour atténuer les effets de la COVID-19 sur le tourisme et appuyer le redressement, ainsi que des études de cas. La deuxième note, « Tourisme dans les PEID : le défi du soutien aux moyens de subsistance en période de COVID-19 » examine l'importance du tourisme international dans les PEID, l'impact de la COVID-19 et les politiques d'accélération du redressement du tourisme dans les PEID.
  - f) **La COVID-19 et les signataires de l'Engagement du secteur privé envers le Code mondial d'éthique du tourisme**. Compte tenu de l'importance des entités privées et de leur

<sup>2</sup> Secrétariat de l'ONU [Réponse globale des Nations Unies à la COVID-19](#)



rôle social et économique considérable, le Comité mondial d'éthique du tourisme de l'OMT a contacté les signataires de l'Engagement du secteur privé envers le Code mondial d'éthique du tourisme. Les signataires ont rendu compte, dans le cadre d'une enquête, des mesures prises par leurs entités à l'appui de la lutte contre la COVID-19 et pour atténuer ses multiples impacts socioéconomiques négatifs. Les principales conclusions ont été publiées [ici](#).

- g) **Cours, webinaires & ressources.** La UNWTO Academy s'engage à mettre à la disposition de tout un chacun un ensemble d'[unités d'enseignement et de formation en ligne](#) sur différents sujets – de création propre et émanant d'institutions partenaires.
- h) Le [défi 'Healing Solutions'](#) (Solutions pour le rétablissement du tourisme) a été lancé en collaboration avec l'OMS. À l'échelle mondiale, les entrepreneurs et les innovateurs sont invités à faire part de leurs idées pour aider le secteur du tourisme à atténuer l'impact de la pandémie et à mettre en route les efforts de redressement.
- i) Les **responsables de l'OMT ont fait passer les messages clé** sur les principales plateformes médias partout dans le monde, notamment lors d'entretiens sur CNN, la BBC, Euronews et les grands médias en ligne.
- j) Le [Dispositif d'assistance technique pour le redressement du tourisme](#) comprend une liste complète des activités d'assistance technique que l'OMT peut proposer, par exemple pour la mise en place de plans de relèvement du tourisme ou de nouvelles stratégies de marketing, ou d'activités de relativement plus courte durée axées sur un sujet particulier, comme des formations à l'hygiène et à la sécurité dans la nouvelle réalité de la COVID-19.
- k) **COVID-19 : enquête sur l'état actuel des statistiques du tourisme.** L'enquête a été lancée auprès de tous les correspondants des ministères du tourisme et des bureaux nationaux de la statistique fournissant des données officielles à l'OMT. Elle doit permettre d'évaluer l'incidence de la pandémie sur la continuité des activités statistiques nécessaires pour recueillir les données pertinentes dans les pays. Ces derniers ont répondu quant à la faisabilité de fournir des données à jour pour alimenter la base de données statistiques de l'OMT et communiqué leurs plans de collecte de données en 2020. Les résultats seront analysés dans un rapport.
- l) Comprendre l'impact de la COVID-19 grâce aux statistiques. L'OMT a coopéré avec 36 organisations internationales pour établir ['How Covid-19 is changing the world: a statistical perspective'](#) (Comment la COVID-19 change la donne : le point de vue statistique).
- m) Sur la [plateforme Tourism4SDGs](#), un espace dédié est à la disposition de toutes les parties prenantes du tourisme pour la mise en commun des initiatives et des pratiques touristiques destinées à atténuer les effets de l'actuelle pandémie de COVID-19. La plateforme Tourism4SDGs offre un espace de co-création dynamique pour l'échange des meilleures pratiques dans le tourisme. Plus que jamais, l'heure est à l'apprentissage, l'échange et l'inspiration.
- n) L'**accès à la [bibliothèque électronique de l'OMT](#)** a été ouvert temporairement.
- o) **Événements.** Le secrétariat de l'OMT s'emploie, chaque fois que possible, à reprogrammer les grands rendez-vous annulés à cause de la crise. Des informations précises à jour sont publiées sur le [site Web de l'OMT](#) et dans les réseaux sociaux.
- p) **Réunions en ligne des commissions régionales.** Dans le but d'assurer la continuité de l'activité et un suivi approprié des activités avec les Membres, l'OMT a décidé de tenir en ligne les réunions de ses commissions régionales.

### Vers un code international de protection des touristes

- 41. La crise de la COVID-19 a mis au jour l'absence de cadre juridique international d'assistance aux touristes internationaux dans les situations d'urgence et le manque d'uniformité au niveau international des droits en matière de protection des consommateurs dans le tourisme.
- 42. Pendant la crise, la fermeture des frontières en peu de temps a fait que des centaines de milliers de touristes se sont retrouvés bloqués à l'étranger, des millions de vols ont été annulés et la situation a empiré rapidement, ce qui a entamé la confiance des touristes concernant leurs droits à une assistance et leurs droits de consommateurs dans une situation d'urgence. Maintenant que les frontières rouvrent et que le tourisme international reprend, le secrétariat est en train de formuler des

recommandations relatives à l'assistance aux touristes dans les situations d'urgence, à l'appui des efforts des États membres pour rétablir la confiance chez les touristes.

43. Les recommandations se fondent sur le projet de convention sur la protection des touristes et sur les droits et les obligations des prestataires de services touristiques, entériné par l'Assemblée générale à sa vingt-deuxième session [résolution 686(XXII)]. Elles ont été adaptées pour tenir compte des circonstances particulières créées par la pandémie et dans le but d'assurer une approche concertée de l'assistance aux touristes internationaux pendant la pandémie de COVID-19, mais peuvent aussi être utilisées pour toute autre situation d'urgence.
44. En outre, l'impact de la crise sur le secteur du tourisme et le monde de l'après COVID-19 posent des défis considérables pour rétablir la confiance chez les consommateurs. La fragmentation internationale des droits des consommateurs dans le tourisme peut aussi représenter un frein supplémentaire au redressement du tourisme international. Par conséquent, le Secrétaire général propose de mettre à profit les travaux passés de l'OMT et de ses États membres<sup>3</sup> dans le domaine de la protection des consommateurs dans le tourisme, pour servir de base aux fins de l'élaboration d'un code international de protection des touristes. Il s'agirait d'harmoniser un certain nombre de normes internationales minimum et d'assurer des garanties suffisantes aux touristes internationaux pour l'après COVID-19.
45. Pour atteindre cet objectif, le Secrétaire général propose au Conseil exécutif la création d'un comité aux fins de l'élaboration du code (voir le mandat à l'annexe VIII). Ce comité pourrait présenter un rapport d'étape à la prochaine session de l'Assemblée générale, y compris des propositions concernant le respect du code et le suivi de son application.

#### **Multiplication de certificats frauduleux « Certifié sans COVID » prétendument cautionnés par l'OMT**

46. Dans la foulée de la flambée actuelle de COVID-19, on a porté à l'attention de l'OMT l'existence d'un nombre croissant de dispositifs frauduleux se réclamant d'une association avec l'OMT. Ces dispositifs se prévalent généralement d'une soi-disant caution de l'OMT à des certificats « Certifié sans COVID » concernant des lieux, des destinations, etc.
47. Face à l'augmentation de tels dispositifs, une mise en garde a été publiée sur le site Web de l'OMT, informant le public de la nature de ces communications trompeuses et précisant que les certificats n'émanent pas de l'OMT et sont sans aucun rapport avec ses activités. En outre, un compte de messagerie électronique pour les alertes à la fraude a été créé permettant de signaler ces dispositifs à l'OMT et de pouvoir prendre les mesures qui s'imposent.
48. Enfin, l'OMT se félicite des initiatives engagées pour établir des protocoles ou des labels, mondiaux et nationaux, de santé, d'hygiène et de sécurité, mais l'Organisation ne cautionne ni ne certifie de telles initiatives.

## **VI. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale**

---

49. Nous venons d'entrer dans la « Décennie d'action » des Nations Unies. Sachant qu'il reste à peine 10 ans pour réaliser le Programme 2030 et ses objectifs mondiaux, l'OMT veille à ce que le tourisme soit au cœur de la conversation. Dans cette optique, l'OMT, en collaboration avec le *Groupe de travail des Membres affiliés de l'OMT d'appui aux ODD*, a lancé une nouvelle enquête de vaste portée pour évaluer la façon dont les objectifs de développement durable (ODD) sont pris en compte dans les pratiques, plans et stratégies touristiques des destinations partout dans le monde. Les résultats paraîtront en 2020.
50. Aux termes de l'accord de coopération signé en janvier 2020, l'OMT travaille en étroite relation avec l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) dans le cadre du projet de « Référentiel d'indicateurs basés sur les projets dans le tourisme pour atteindre les objectifs de développement durable ». Entre autres objectifs, le projet doit permettre une meilleure compréhension des ODD sous l'angle du tourisme, formuler des instruments et des politiques pour accroître la sensibilisation au tourisme durable tout le long de la chaîne de valeur, et jouer un rôle catalyseur pour augmenter les flux d'aide publique au développement (APD) et d'aide pour le commerce venant de la

<sup>3</sup> Documents du Conseil exécutif : CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5 rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Documents de l'Assemblée générale : A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8(l)(d), A/22/10(i)(c).

communauté des donateurs. Cette initiative fournira des outils pour mesurer la contribution des projets touristiques à la mise en œuvre et à la réalisation du Programme 2030 et des ODD.

51. L'OMT est responsable de deux indicateurs relatifs aux ODD : 8.9.1 sur le PIB direct du tourisme et 12.b.1 sur la mise en place d'outils statistiques pour mesurer la durabilité du tourisme. En 2019, des données sur ces deux indicateurs ont été recueillies pour la première fois dans le cadre d'un exercice mondial de collecte ayant débouché sur la publication de ces informations dans la [base mondiale de données sur les ODD d'avril 2020](#).

### Durabilité environnementale

52. Dans le cadre du programme tourisme durable du réseau One Planet, l'OMT a lancé l'[Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme](#) avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur. Cette initiative réunit le secteur du tourisme autour d'une vision commune pour s'attaquer aux causes profondes de la pollution par le plastique, en intégrant progressivement les principes et les stratégies de l'économie circulaire aux chaînes de valeur du tourisme. Elle permet aux entreprises, aux gouvernements et à la société civile de mener une action concertée pour aider à réduire les déchets marins et la pollution par le plastique. Le coup d'envoi de cette initiative a été donné en [janvier 2020 à FITUR](#).
53. Une manifestation parallèle a été organisée au programme officiel de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP25) à Madrid. Les gouvernements, l'OMT et la CCNUCC y ont souligné la nécessité d'accélérer le passage à une démarche sobre en carbone dans le tourisme. Toujours à la COP25, l'OMT a rendu public le rapport "[Transport Related CO2 Emissions of the Tourism Sector](#)" (Les émissions de CO<sub>2</sub> du secteur du tourisme liées aux transports), préparé par l'OMT en collaboration avec le Forum international des transports de l'OCDE. On y trouve des données factuelles sur les émissions de CO<sub>2</sub> des transports touristiques de 2016 à 2030 et la part des différents modes de transport. Il jette les bases en vue de l'intensification de la lutte contre les changements climatiques dans le secteur du tourisme.
54. Dans le cadre du programme tourisme durable du réseau One Planet, les organisations membres n'ont cessé d'adopter des pratiques nouvelles et plus perfectionnées en matière de consommation et de production durables, par exemple par des changements dans les chaînes de valeur, des économies d'eau et d'énergie, le recyclage et la réutilisation, la réduction des déchets, etc. Le programme a fait paraître des "[Sustainable Tourism Policy Talks](#)" (considérations sur les politiques de tourisme durable) reprenant les engagements et les modes de consommation et de production durables mis en œuvre dans un certain nombre de pays, présentés par leurs ministres du tourisme respectifs. Au titre du programme, des [formations en ligne](#) ont commencé, en complément de la série en cours de webinaires, avec une formation en ligne axée sur la cartographie des chaînes de valeur du tourisme.
55. L'OMT est membre du groupe consultatif informel sur la prise en compte de la biodiversité, institué par le secrétariat de la Convention sur la diversité biologique (ONU Environnement), œuvrant dans la perspective de l'approche à long terme de la prise en compte de la biodiversité et le cadre post-2020.
56. L'OMT continuera d'ouvrir la voie en ce qui concerne l'expansion du tourisme lié aux espèces sauvages et son utilisation comme moteur de la conservation et du développement, en s'appuyant sur un nouveau don important d'1 million d'USD de la Fondation Chimelong pour la conservation de la faune et de la flore (cf. [annexe III](#) : L'OMT sur le terrain).
57. Dans le cadre de ses attributions, l'OMT prépare à intervalles réguliers des rapports mondiaux et régionaux à l'Assemblée générale des Nations Unies, lesquels forment la base des [résolutions de l'Assemblée générale des Nations Unies sur le tourisme durable](#). La dernière résolution en date, A/RES/74/211 « Tourisme durable et développement durable en Amérique centrale », a été adoptée le 19 décembre 2019.
58. **INSTO** : Le [réseau international de l'OMT des observatoires du tourisme durable \(INSTO\)](#) appuie la prise de décision fondée sur des données factuelles au niveau de la destination et le suivi des résultats du tourisme pour un ensemble commun de problématiques dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale. Plus de 100 experts ont participé à la [réunion mondiale annuelle](#) du réseau à Madrid. En avril 2020, le réseau INSTO compte 29 observatoires dans le monde.

59. **Initiative de mesure de la durabilité du tourisme** : Le macro-projet de mesure de la durabilité du tourisme vise à offrir à tous les pays du monde un cadre commun pour mesurer les impacts et les dépendances du tourisme vis-à-vis de l'économie, de la société et de l'environnement, aux échelons national et infranational.
60. Le premier atelier régional de formation jamais organisé sur la mesure de la durabilité du tourisme a eu lieu dans la région Asie-Pacifique, en coordination avec la CESAP (décembre 2019, Thaïlande). Le macro-projet de mesure de la durabilité du tourisme est exposé en détail dans le document CE/112/4(c) « Rapport du Comité des statistiques ».

### Durabilité sociale et culturelle

61. L'OMT poursuit sa coopération avec l'UNESCO. La quatrième Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur la culture et le tourisme : investir dans les générations futures, sous le patronage de l'Agence japonaise de tourisme, de l'Agence des affaires culturelles, de la préfecture et de la ville de Kyoto et en présence de S.A.I. la princesse Akiko de Mikasa, s'est déroulée à Kyoto (Japon) les 12 et 13 décembre 2019. Un résultat important de cette conférence a été la [Déclaration de Kyoto sur le tourisme et la culture : investir dans les générations futures](#) (disponible en anglais, arabe, espagnol, français, japonais et russe). Les [recommandations de l'OMT sur le développement durable du tourisme autochtone](#), entérinées par l'Assemblée générale à sa vingt-troisième session, ont été présentées à la Conférence dans un format convivial en vue de leur diffusion mondiale.
62. L'OMT, en collaboration avec ONU Femmes, l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ), le groupe de la Banque mondiale et Amadeus, a fait paraître la deuxième édition tant attendue du [Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme](#). La publication souligne les progrès accomplis par le secteur du tourisme mondial pour faire progresser l'égalité des sexes. Il forme le socle du plan d'action pour les femmes dans le tourisme, consultable à l'[annexe VI](#) du présent document, dont le Conseil est saisi pour aval.
63. C'est à l'Assemblée générale de l'OMT qu'ont été annoncés les lauréats de la première distinction internationale pour les destinations touristiques accessibles (ATD), lancée par l'OMT en partenariat avec la Fondation ONCE en 2019. La distinction principale ATD2019 a été décernée à Turismo de Portugal. Les OGD des villes de Barcelone (Espagne) et de Thrissur (Inde) ont reçu pour leur part des mentions spéciales venant récompenser leurs efforts pour rendre leurs destinations plus accessibles à tous.
64. Le [groupe de travail des Membres affiliés](#) sur le tourisme accessible s'est réuni à intervalles périodiques pour mettre en commun les bonnes pratiques et les connaissances en matière d'accessibilité dans le secteur du tourisme.

### Convention-cadre de l'OMT relative à l'éthique du tourisme

65. À la suite de l'adoption de la Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme et de son Protocole facultatif par l'Assemblée générale à sa vingt-troisième session [résolution 722(XXIII)], le secrétariat a adressé des communications à tous les États membres les informant à ce sujet de la procédure pour l'exécution de toute initiative en matière de traité.
66. En application de l'article 25 de la Convention, toutes les fonctions de dépositaire sont accomplies par le service dépositaire de l'OMT ([treatydepository@unwto.org](mailto:treatydepository@unwto.org)), coordonné par la Conseillère juridique. Les États désireux d'exprimer leur consentement à être liés par la Convention sont invités à remettre un instrument de ratification, d'acceptation, d'approbation ou d'adhésion au service dépositaire pour en assurer le prompt traitement.
67. Depuis son adoption, la Convention est ouverte à la signature au siège de l'OMT à Madrid jusqu'au 15 octobre 2020, conformément à son article 18.

## Annexe I : Liste des événements de l'OMT

2019

July		
2-5	Train the Trainers Course for Tourism Educators – Masterclass on Digital Transformation in Tourism – Trends and Challenges (4of July), through the International centre associated with the UNWTO Academy	Estoril, Portugal
3-5	UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review	Geneva, Switzerland
9-10	2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech)	Santiago, Chile
16	Official opening of the International Centre associated to the UNWTO Academy	Estoril, Portugal
18	Webinar on UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism	Virtual
22-27	Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística y Destinos turísticos Inteligentes para la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac (online and in situ)	Mexico
August		
9	UNWTO -ICCA Masterclass on Meetings Industry	Tashkent, Uzbekistan
26-28	World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations	Kuala Lumpur, Malaysia
September		
9	41 <sup>th</sup> Affiliate Members Plenary Session	Saint Petersburg, Russian Federation
10	62nd Meeting of the Regional Commission for Africa	Saint Petersburg, Russian Federation
10	High Level Summit on Innovation and Sustainable Development in Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
10	High-level Forum on Medical and Health Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
10	Committee on Tourism and Competitiveness (8th meeting)	Saint Petersburg, Russian Federation
10	Meeting of the Committee for Review of Applications for Affiliate Membership	Saint Petersburg
11	49th Meeting of the Board of Affiliate Members	Saint Petersburg, Russian Federation
12	Ministerial Debate on Education and Employment in Tourism	Saint Petersburg, Russian Federation
9-13	23rd session of the UNWTO General Assembly	Saint Petersburg, Russian Federation
13	Executive Council - 111th Session	Saint Petersburg, Russian Federation
19	Promotional campaign for Membership Affiliation	Seoul, Rep. Korea
26	UNWTO/ADARA Webinar on Measuring and Improving the Effectiveness of Destination Marketing – Getting Your KPIs Right	Virtual



27	World Tourism Day- Workshop on the Tourism Jobs of the future	India
30	UNWTO Academy Course in the Kingdom of Saudi Arabia on “Culture and Heritage Tourism”	Al-Ula & Riyadh, KSA
<b>October</b>		
Oct. 2019 – Jul. 2021	UNWTO-UOC Master course on “Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations” at the Open University of Catalonia	Spain
8	UNWTO Academy Masterclass on Future in Tourism Education, through the International Centre associated with the UNWTO Academy	Lisbon, Portugal
9	UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry	Nursultan, Kazakhstan
9-12	8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism	Nursultan, Kazakhstan
14-15	2019 Global Tourism Economy Forum	Macao SAR
16-17	Chimelong International Forum on Tourism Development	Guangzhou, China
17	UNWTO/Chimelong Media Relations and Communication on Wildlife Conservation Workshop	Guangzhou, China
17-19	13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China
22-23	2019 Global INSTO Meeting	UNWTO HQ, Madrid, Spain
23-30	2nd International University Forum “Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the jobs of the future in the Camino de Santiago”	Santiago de Compostela, Spain
24-25	UNWTO Grow with Google Masterclass on Digital Marketing and Promotion, through the International Centre associated with the UNWTO Academy	Lisbon, Portugal
24	3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019	Osaka, Japan
25-26	9th G.20 Tourism Ministers' Meeting	Kutchan, Hokkaido, Japan
27/10 – 03/11	UNWTO Practicum Workshop on "Digital Skills"	Madrid, Spain and Andorra, Principality of Andorra
<b>November</b>		
4-6	UNWTO & WTM Ministers' Summit 2019: Technology for Rural Development	London, United Kingdom
5	Report Launch: Global Report on Women in Tourism, Second Edition. In collaboration with UN Women, GIZ, World Bank Group and Amadeus	London, United Kingdom
18-19	23 <sup>rd</sup> Meeting of the World Committee on Tourism Ethics	UNWTO HQ, Madrid, Spain
18-20	INSTO Asia Workshop	Siem Reap, Cambodia
20	UNWTO-Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Vilnius, Lithuania
19-21	The World Innovation Summit for Education (WISE)	Doha, Qatar
21-22	Workshop on Tourism Planning and Management	Pyongyang, DPR Korea
25-27	Regional Conference on Women Empowerment in Africa & Tourism Challenge	Accra, Ghana

28	Freetown Forum on Women's Entrepreneurship in Tourism in collaboration with World Bank Group	Freetown, Sierra Leone
TBC	UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's	Maldives
TBC	UNWTO High-level Investment Seminar: Colombia	Bogotá, Colombia
27 – 4	8 <sup>th</sup> IFT Training Programme in collaboration with UNWTO	Macao SAR
<b>December</b>		
5	UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry	Batumi, Georgia
5-6	4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Valle de Colchagua, Chile
12-13	4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Investing in Future Generations	Kyoto, Japan
13-15	UNWTO Academy Regional Workshop in Mexico on “El turismo y participación comunitaria: Una visión sostenible para el desarrollo”	Cancún, Quintana Roo, Mexico
14-15	UNWTO Tourism Tech Adventures: Reviving Heritage	Doha, Qatar

## 2020

<b>January</b>		
16-17	UNWTO Acceleration Programme	Madrid, Spain
20-25	UNWTO-Anáhuac Doctorado Internacional en Turismo sobre “Comunidad y Cultura en el Turismo”	Mexico
21	Final of the Second Global Startup Competition	FITUR, Madrid, Spain
22	Launch of the UNWTO Global Tourism Dashboard	FITUR, Madrid, Spain
23	Expert meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate members	FITUR, Madrid, Spain
23	Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector	FITUR, Madrid, Spain
23	UNWTO Session at FITUR Talent	FITUR, Madrid, Spain
24	Committee on Tourism and Competitiveness (9th meeting)	FITUR, Madrid, Spain
24	Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019)	FITUR, Madrid, Spain
24	50th Meeting of the Board of the Affiliate Members	FITUR, Madrid, Spain
<b>February</b>		
20-22	UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Abidjan, Côte d'Ivoire
26	UNWTO Academy - Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Podgorica, Montenegro
26	Launch of the 1 <sup>st</sup> edition of the UNWTO Students' League – Global edition	Virtual
<b>March</b>		
19	Global Tourism Crisis Committee	1 <sup>st</sup> Virtual Meeting
25	Global Tourism Crisis Committee	2 <sup>nd</sup> Virtual Meeting
<b>April</b>		
3	Live webinar sobre RUTAS: Metodología para el Fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario	Virtual

15-17	Live webinar sobre “El conocimiento turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos hacia los Destinos Turísticos Inteligentes”	Virtual
16	Global Tourism Crisis Committee	3 <sup>rd</sup> Virtual Meeting
17	Quo Vadis Tourism UNWTO Webinar: Communicating Crisis: pre, during, post COVID-19	Virtual
17	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (Spanish)	Virtual
21	Live webinar “Smart and Agile Tourism in real time”	Virtual
23	Live Webinar Managing Effective Crisis Communication – RDAF	Virtual
24	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (English)	Virtual
24	G20 Meeting on COVID-19	Virtual
27	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (European insights)	Virtual
28	UNWTO Asia-Pacific Webinar on Communicating Crisis: During and Post COVID-19	Virtual
30	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (African insights)	Virtual
<b>May</b>		
4	UNWTO Middle East Webinar on Communicating Crisis: During, Post COVID-19	Virtual
5	Webinar: Quo Vadis Tourism Series. "Exhibitions and Events: what future after Covid19?"	Virtual
5	El impacto del COVID-19 en el turismo – Tratando de dar sentido a tantos o tan pocos datos – American Insight	Virtual
7	UNWTO Webinar: The impact of COVID-19 on Tourism-Trying to make sense of so much or so little data - Asia and the Pacific Insights	Virtual
8	Seizing the opportunity: Enhancing digital skills for the development of rural tourism in post Covid-19	Virtual
11	UNWTO Webinar on The impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (Middle East insights)	Virtual
12	Webinar: SEO – Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google	Virtual
14	Webinar - “SMART Travel and Education/Business. Beyond COVID-19”	Virtual
14	Réaligner nos priorités en période de COVID-19 : quelles mesures pour une relance du secteur du tourisme en Afrique?	Virtual
15	Webinar Basque Culinary Centre (BBC)-OMT: ¿Cómo afrontar el futuro del turismo gastronómico?	Virtual
19	Expert Live Webinar: La Publicidad en Internet – Cómo crear campañas efectivas	Virtual

		en Google y en Facebook/Instagram en organizaciones turísticas	
	20	UNWTO Live Webinar - Wine tourism post Covid 19	Virtual
	21	BCC – UNWTO Webinar: How do we face the future of Gastronomy Tourism?	Virtual
	26	Live Webinar: Como utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas	Virtual, in Spanish
	28	Global Tourism Crisis Committee	4 <sup>th</sup> Virtual Meeting
<b>June</b>			
	2	Live Webinar: Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística – Experiencia de Usuario y Analítica web	Virtual, in Spanish
	5	Meeting of the World Committee on Tourism Ethics - special session on the ethical aspects of post-COVID19 tourism	Virtual Meeting
	8	63rd meeting of the Regional Commission for Africa	Virtual meeting
	18	65th meeting of the Regional Commission for the Americas	Virtual meeting
	25	65th meeting of the Regional Commission for Europe	Virtual meeting
	30	32nd joint meeting of the Regional Commissions for Asia and the Pacific &	Virtual meeting
	30	UNWTO Webinar para las Américas: Maximizando el big data para generar valor en el mercado doméstico	Virtual meeting
	tbc	Final of the 1 <sup>st</sup> edition of the UNWTO Students' League	Virtual, English
<b>July</b>			
	6	46th meeting of the Regional Commission for the Middle East	Virtual meeting
	6	UNWTO/IFC Market Intelligence Masterclass for Africa: Big Data for Planning and Recovery	Virtual meeting
	7	UNWTO Webinar: Ready for take-off? What do travellers expect from destinations	Virtual meeting
	27	The future of the hospitality sector post COVID-19: Middle East insights	Virtual meeting
	27-30 (tbc)	14th UNWTO Asia-Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Phnom Penh, Cambodia
<b>August</b>			
<b>September</b>			
	15-17	112 <sup>th</sup> session of the Executive Council	Tbilisi, Georgia
<b>October</b>			
	tbc	Conference on Tourism and Accessibility	Ecuador
	tbc	UNWTO Tourism Tech Adventure	Colombia
	tbc	UNWTO World Congress on Sports Tourism	Lloret de Mar, Spain
	7 Oct.	G20 Tourism Ministers Meeting	Saudi Arabia
	15-18	5 <sup>th</sup> UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Alentejo, Portugal
<b>November</b>			
	tbc	UNWTO Conference on Tourism and the Audiovisual Industry	Riviera Maya, Mexico
	tbc	42nd Affiliate Members Plenary session	Madrid, Spain
	tbc	51st Meeting of the Board of Affiliate Members	Madrid, Spain
<b>December</b>			

tbc

UNWTO Tourism Tech Adventure &  
National Tourism Startup  
Competition

Brazil

---

8-10

2020 Global Tourism Economy Forum

Macao SAR

---



## Annexe II : Liste des publications et des produits en ligne de l'OMT

---

### [COVID-19 and Vulnerable Groups](#)

UNWTO has developed the measures in collaboration with relevant international, national and local partners to help governments and businesses craft an inclusive response to COVID-19, ensuring that no one is left behind. It presents immediate response and recovery measures for women, people with disabilities and indigenous communities.

### [COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism](#)

This compilation of country and international policy responses aims to share and monitor worldwide measures to mitigate the effects of COVID-19 crisis in the travel and tourism sector and accelerate recovery.

### [COVID – 19: related travel restrictions, a global review for tourism](#)

A series of reports, published at a time of unprecedented disruption for the sector, show that all global destinations have imposed restrictions on travel since January 2020, including complete bans on all travel as they work to contain the pandemic.

### [COVID-19 Courses, Webinars and Online Resources website](#)

Considering the COVID-19 situation, UNWTO Academy has made available to everybody, a set of different online Education and Training units on different topics - from us and from our Partner Institutions. This catalogue of online resources is constantly updated with the contribution of UNWTO TedQual Certified institutions, UNWTO Affiliate members, and other collaborating institutions and organizations. This new web also includes Articles & publications written and offered online by partners on a broad range of subject areas.

### [Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2020 edition presents data for 203 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

### [Yearbook of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

The Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2020 Edition presents data for 197 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

### [Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos \(in Spanish only\)](#)

Esta nueva edición sobre el turismo en Iberoamérica reúne las diferentes tendencias de este sector presentes en los 22 países de la región. Además de incluir la gastronomía, el turismo rural y la innovación, se presenta un detallado informe sobre las llegadas internacionales y los ingresos en la Comunidad Iberoamericana.

### [Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

The Chinese outbound tourism market is already very strong and has huge potential to grow further still. These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

### [Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

### [UNWTO World Tourism Barometer](#)

UNWTO delivered four regular issues of the UNWTO World Tourism Barometer, under the period under review (September 2019, November 2019, January 2020 and May 2020).

### [UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition](#)

The UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition, covers main trends on international tourism in 2018. The 2019 Edition was released with a new format with improved visualization.

### [UNWTO Tourism Data Dashboard](#)

The UNWTO Tourism Dashboard - insights on key performance indicators for inbound and outbound tourism at the global, regional and national levels

#### [Tourism in the BSEC Region, 2019 Edition](#)

The 2019 update presents the latest international tourism trends of the 12 Member Countries belonging to the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC).

#### [UNWTO Regional Conference on Sustainable Development through Tourism – Proceedings Thimphu, Bhutan, 03 June 2019](#)

This report captures the main themes, presentations and discussions of the conference. Its purpose is to widely disseminate conference insights and recommendations and reaffirm UNWTO and member state commitment to share lessons and good practice, thereby promoting sector sustainability.

#### [UNWTO/Chimelong report on Sustainable Development of Wildlife Tourism in Asia and the Pacific](#)

Set within the framework of the UNWTO/Chimelong Initiative, this report illustrates 13 good practice cases in wildlife tourism. A further 5 snapshots are examined briefly to illustrate the breadth and importance of wildlife tourism across Asia and the Pacific. In order to reflect the diversity in both geographical scope and market segment of the sector, a variety of operations were selected including examples from the private sector, the accommodation and transport sectors, as well as from visitor attractions. At the same time, the report offers a range of examples of tourism being used to safeguard habitats and species, both terrestrial and marine.

#### [Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#)

The aim of these Recommendations is to encourage tourism enterprises to develop their operations in a responsible and sustainable manner, while enabling those indigenous communities that wish to open up to tourism to take full grasp of opportunities that come along, following a thorough consultation process.

#### [Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results](#)

UNWTO and the International Transport Forum (ITF) embarked on this research project with the aim of providing evidence of the CO2 emissions from tourism and the implications of the different modes of transport. The report provides insights into the evolution of tourism demand across the different global regions up to the year 2030. It also presents the expected transport-related CO2 emissions of the tourism sector against the current ambition scenario for the decarbonization of transport.

#### [Global Report on Women in Tourism – Second Edition](#)

The Global Report on Women in Tourism 2010 provided the first look and a baseline study on the situation of women in the tourism sector. This second edition of the report considers how the situation has evolved since then and provides a thorough assessment of tourism's contribution towards United Nations Sustainable Development Goal 5 – to achieve gender equality and empower all women and girls. The report has an extended geographical scope, additional in-depth industry analysis and contains a rich tapestry of case-studies that illustrate how women around the world are using tourism as a vehicle for empowerment and development.

#### [The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper](#)

This paper prepared by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with its Affiliate Member CEGOS and benefitting from International Labour Organization (ILO) contributions within the framework of the 9th Meeting of Tourism Ministers of the G20, presents the emerging realities resulting from the transformations affecting the current and future of work in tourism. Also available in Spanish.

#### [UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition](#)

The UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition, the sixth annual report in the series, highlights in its first chapter the rapidly growing tourism sector in Asia and the Pacific. The 2nd chapter examines the potential of the Chinese outbound tourism market, the world's largest in both numbers and expenditure, to South America, with particular emphasis on Argentina and Brazil. The third chapter focusses on Health Tourism in Asia. Encompassing both wellness and medical tourism, Asian destinations have long been pioneers in embracing this sector. The final chapter is related to Sports Tourism in Asia, ranging from mega events to the rise of e-sports, as well as marathons, walking tourism and cycle tourism. The chapter shows how all of these can drive community development and therefore help meet several key Sustainable Development Goals.

#### [New Business Models in the Accommodation Industry - Benchmarking of Rules and Regulations in the Short-term Rental Market](#)

Building upon UNWTO's 2017 publication New Platform Tourism Services (or the so-called Sharing Economy) – Understand, Rethink and Adapt, this report provides an analysis and benchmarking of 21 case

studies in terms of the rules and regulations applied to the short-term rental market, focusing on three key areas: 1) fair competition; 2) consumer protection; and 3) planning and sustainability.

## Annexe III : L'OMT sur le terrain

## TECHNICAL COOPERATION ON-GOING PROJECTS

## AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Formulation of a Tourism Marketing and Promotion Strategy	2018-2020 <b>Algeria</b>	Ministry of Tourism	UNDP	2020	Agreement signed. Last Phase: Branding component, implemented in March 2020. Tourism Marketing and Promotion Strategy to be shared with the Government in May 2020. Third mission to be considered in October 2020 to make any adaptations to the Strategy in the Covid-19 context.
Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on formulating a Tourism Policy and Master Plan, reviewing and improving the tourism statistics, plus a value chain analysis of the country.	2019-2020 <b>Angola</b>	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2020	Agreement to be signed in June 2020.  Project launch: expected for mid-2020.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula	2020-2021 <b>Botswana</b>	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	2021	Agreement signed. Launch of project expected for September 2020.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Botswana	2020-tbd <b>Botswana</b>	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	tbd according to the start date	Agreement is currently being revised by the Ministry.  Project activities expected to be launched in September 2020.
Preparation of a Tourism Code (Law)	June-October 2020 <b>Comoros</b>	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2020	Agreement to be signed in May. Project to be launched in June.
Training needs assessment and formulation of a training strategy	2019-2020 <b>Côte d'Ivoire</b>	Ministry of Tourism and Leisure	Ministry of Tourism and Leisure	2020	Agreement signed.

for Côte d'Ivoire's tourism sector.					Strategy completed – 1 component to be completed by the Ministry.
Formulation of the National Tourism Policy for the Democratic Republic of Congo	2020 <b>Democratic Republic of Congo</b>	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	2021	Agreement signed. Starting date: postponed due to Covid-19. Tentative date: September 2020.
Enhancing Economic Diversification Project: <b>Component 1:</b> Development of a Tourism Marketing Strategy and Implementation Plan. <b>Component 2:</b> Facilitate the re-establishment of the Lesotho Council for Tourism. <b>Component 3:</b> Feasibility Studies of Potential Tourism Projects aimed to Attract Investment	2019-2020: tbd due to COVID-19 <b>Lesotho</b>	Ministry of Tourism, Environment and Culture	African Development Bank (AfDB)	2020	Agreement signed for the 3 Components. <b>Component 2:</b> Completed in April 2020. <b>Component 3:</b> re-scheduled to commence in August 2020 Govt and UNWTO currently in negotiations to modify Component 1 to address issues related to impact of COVID-19 on the tourism sector.
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	March 2019 May 2021: tbd due to COVID-19 <b>Malawi</b>	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	May 2021	Project activities commenced in July 2019 – three missions undertaken in 2019. Three more missions planned for 2020-2021.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	June 2013 – December 2021 <b>Morocco</b>	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	December 2021	Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017 –ongoing <b>Republic of Congo</b>	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	December 2020	Preparation of a Tourism Law and Governance scheme: on-going. Component 2 (training of inspectors) and 3 (classification of hotels) to be implemented once the Tourism Law is approved.
Preparation of a Tourism Law and Governance scheme for the implementation of a hotel classification scheme in Republic of Congo	2020 <b>Republic of Congo</b>	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	2020	This is linked to the ongoing project on Hotel Classification. The preparation of the Tourism Law will provide the legal framework for the implementation of the hotel classification scheme, which is on-going.
Development of Tourism Statistics System and TSA	2018-2021: tbd due to COVID-19	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	2021	First year activities: completed.



	3-years Project <b>Seychelles</b>				Year II activities commenced in April 2020 with experts providing technical assistance remotely.
Tourism Capacity Building for Local Government	<b>2020- tbd</b> <b>South Africa</b>	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	tbd according to the start date	Agreement about to be signed. Due to COVID-19, Government and UNWTO currently discussing whether to provide remote training.
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016-Dec 2021 <b>Zambia</b>	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	December 2021	Agreement signed. Project activities ongoing. Currently waiting for progress report to transfer final installment, thus completing the project.
Sustainable Tourism Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018-Dec 2021 <b>Zimbabwe</b>	Ministry of Tourism	Chimelong	December 2021	Agreement signed. Project activities ongoing; waiting for the work plan of the project's next phase. Planned to commence once COVID-19 lockdown measures have been lifted.

### AMERICAS

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (Phase II)	2017-2020 <b>Aruba</b>	Ministry of Economic Affairs and Communications	Central Bureau of Statistics (CBS)	April 2020	Completed. Workshop to present the TSA held in February 2020.
Technical assistance in tourism statistics for Honduras	2020 <b>Honduras</b>	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	December 2020	Agreement to be signed. This will be the fourth consecutive year in which IHT will fund UNWTO technical assistance in tourism statistics. Dates for the field mission to be scheduled at a later stage, in accordance with Covid-19 context.
Strengthening Tourism Statistics and Data	2020-2021 <b>Peru</b>	Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCENTUR)	World Bank	tbd according to the start date	Agreement signed in March 2020. Activities expected to start in June 2020 with remote technical assistance.

## ASIA AND THE PACIFIC

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
<p><b>Phase I:</b> International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province</p> <p><b>Phase II:</b> Source market strategy for the French Market</p>	2018-March 2020 <b>Yunnan Province, China</b>	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	March 2020	Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020
<p><b>Phase I:</b> International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province</p> <p><b>Phase II:</b> Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market</p>	Nov 2018 – Dec 2020 <b>Hainan Province, China</b>	Hainan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Dec-2020	All strategies submitted to Hainan. Final project review meeting to be scheduled in 2 <sup>nd</sup> semester 2020.
<p><b>Component I:</b> Tourism Master Plan for Heilongjiang Province</p> <p><b>Component II:</b> Master Plan for Snow and Ice Tourism</p>	April 2019-Mid- 2020 <b>Heilongjiang Province, China</b>	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Mid-2020	Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang.
<p><b>Phase I:</b> International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province</p> <p><b>Phase II:</b> Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)</p>	Nov 2019 – Dec 2020 <b>Jinan City, Shandong Province, China</b>	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Dec 2020	Project activities launched in November 2019
Capacity Building for Local Government, and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	Nov 2019 (signed agreement) – Dec 2022, <b>Mongolia</b>	Ministry of Environment and Tourism of Mongolia	Ministry of Environment and Tourism of Mongolia	Dec. 2022	Agreement signed. Project launch postponed due to COVID-19. Expected to commence in September 2020
Development of a Strengthened System of	2018-2021 <b>Myanmar</b>	Ministry Hotels and Tourism of Myanmar	International Trade Center	June 2021	Total of 4 capacity-building missions completed.

Tourism Statistics for Myanmar and the States of Kayah and Tanintharyi					Mission V – scheduled for April 2020 was postponed due to COVID-19. It will be replaced through remote technical assistance. A total of 7 missions are planned for during this project.
Updating the Myanmar Tourism Master Plan	<b>2020-tbd Myanmar</b>	Ministry Hotels and Tourism	Luxembourg Agency for Development Cooperation	tbd according to the start date	Agreement signed in Nov.2019. Initial evaluation of the tourism sector completed in December 2020. Remaining activities, scheduled for March 2020, postponed due to COVID-19. UNWTO is currently in discussions with Ministry and Donor to see how to re-align project activities to address impacts of COVID-19 on the tourism sector.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	<b>2019-2020 Nepal</b>	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	December 2020	A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 have been re-scheduled. A third mission, scheduled for April 2020, has been postponed to September. In the meantime, technical assistance is being provided remotely.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	<b>2020- tbd (2 years) Sri Lanka</b>	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority	tbd according to the start date	Agreement about to be signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020.

## EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Tourism and Women Empowerment	Feb 2020 –Dec 2021 <b>Moldova</b>	Moldova Investment Promotion Agency	Estonian Development Cooperation	Dec 2021	First expert mission tentatively planned for June 2020
Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm Region	June 2019 – Dec 2020, <b>Khorezm, Uzbekistan</b>	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Dec. 2020	All planned missions have been completed. Agreement extended from 14 June 2020 to 31 December 2020, due to Covid-19 outbreak and related national measures. 3rd Data Collection for the Tourists' Study postponed; dependent on Covid-19 development.
Tourism Diversification Strategy for the Khorezm region, excluding the city of Khiva but including South Karakalpakstan	TBC - <b>Khorezm, Uzbekistan</b>	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	TBC	Framework agreement between UNWTO and EBRD signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020.

## MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Date of Completion	Remarks
Evaluation of the Hotel Classification System	2020-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	tbd according to the start date	Agreement is being revised by Oman
Annual Tourism Experience Awards Program	2018-2020 Qatar	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	2020	Project activities commenced in 2018 – categories for awards determined, application forms and all related documentation and website designed, criteria for awards formulated, and jury members selected. Launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT. Awards programme scheduled to be launched in 2020 after COVID-19 lockdown measures are lifted.
Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure	December 2019 2020 KSA	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	Completed. Mission undertaken in February 2020. Report submitted and approved in April 2020. completed, pending Ministry approval of the final report.
Human Capital Development Strategy for Saudi Arabia Development of a Capacity Building Plan for public and private sector employees in the tourism industry	October 2019 KSA	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	This consists on an evidence based (using workforce development analysis) Tourism Human Capital Strategy that supports the Tourism Development Strategy for the country.
Measuring the Sustainability of Tourism (MST) in Saudi Arabia	October 2019	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	The Saudi Commission of Tourism and National Heritage	2020	UNWTO is conducting an in-depth assessment of the current statistical and

					institutional situation for measuring the sustainability of tourism in Saudi Arabia in view of expanding the scope of the MST pilot study held in the country in 2018. Insights on the expansion of the MST pilot study will provide useful information for the G20 Saudi Presidency.
Formulation of a Tourism Law	December 2018 – March 2020 <b>UAE</b>	Ministry of Economy	Ministry of Economy		Draft Law submitted to Government in March 2020 and currently under review by Government.
Improving and strengthening the National Tourism Statistical System, and compilation of TSA tables	<b>2020-tbd</b> <b>UAE</b>	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	tbd according to the start date	Agreement is under revision by UAE parties.

**Annexe IV : Gouvernance des Membres affiliés**

---

**Electoral process to renew the Board of Affiliate Members.** On July 2019, the election process for the Members of the Board of the Affiliate Members for the period 2019-2021 was completed successfully, through a secured online voting platform. Furthermore, the formal constitution of the newly elected Board of the Affiliate Members took place during the 23rd UNWTO General Assembly, during which the Members of the Board proceeded to the election of the Chair and the two Vice-Chairs. The updated composition of the Board of Affiliate Members 2019-2021 is attached to the present Report ([Annex IV-A](#)).

**Partnerships with Affiliate Members: Signing of Memoranda of Understanding.** As an important step to improve the effective integration of the Affiliate Members within UNWTO and to strengthen and formalize strategic collaboration and partnerships, UNWTO encouraged the signing of agreements and Memoranda of Understanding between UNWTO and interested Affiliate Members. A list of signed agreement during this period is attached to the present report. ([Annex IV-B](#))

**Working Group for the revision of the Rules of Procedure of the Affiliate Members and of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership:** The Secretary-General would like to review the Rules of Procedure of the Affiliate Members and those of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership. A proposal is described in [Annex IV-C](#).

**Expand Affiliate Membership through promotional campaigns.** UNWTO has focused on activity regions which are less represented (Africa and the Middle East), in close collaboration with the UNWTO Regional Departments. During the analysed period, Affiliate Members Department organized promotional campaigns in Seoul, Korea (September), Nur-Sultan, Kazakhstan (October), Buenos Aires, Argentina (November) and Maldives (February 2020).

**Annexe IV-A : Liste des membres du Conseil des Membres affiliés 2019-2021****Board of the Affiliate Members 2019 – 2021/ Junta Directiva de los Miembros Afiliados 2019 – 2021**

**Chair: FITUR** - Mrs. Ana Larrañaga, Director, Exhibitions Business Unit (Spain / España)

**First Vice - Chair:** THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY (United States of America / Estados Unidos de América)

**Second Vice-Chair:** CHAMELEON

***Europe / Europa***

1. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM) (Spain / España)
2. ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME CETT, SA (Spain / España)
3. GLOBAL JOURNEY CONSULTING (Spain / España)
4. IATA - INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION (Switzerland / Suiza)
5. KALAM (Spain / España)
6. RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE- RED ESTABLE (Spain / España)
7. NECSTOUR - THE NETWORK OF EUROPEAN REGIONS FOR A SUSTAINABLE AND COMPETITIVE TOURISM (Belgium / Bélgica)
8. SKÅL INTERNATIONAL (Spain / España)
9. TURISME DE BARCELONA (Spain / España)

***Americas***

10. CAMARA ARGENTINA DE TURISMO (CAT) (Argentina)
11. ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA (COTELCO) (Colombia)
12. GRUPO XCARET (Mexico / México)

***Africa / África***

13. SEYCHELLES SUSTAINABLE TOURISM FOUNDATION (SSTF) (Seychelles)
14. TOURIST ASSOCIATION FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR LOCAL AND REGIONAL INVESTMENTS/CSO-NGO (Morocco / Marruecos)

***East Asia and the Pacific / Asia Oriental y el Pacífico***

15. THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY – SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT (SHTM) (China)

***South Asia / Asia Meridional***

16. ALISADR TOURISM CO (Iran (Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del))
17. SMART SOLUTIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF IRSA (Iran, Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del)

***Middle East / Oriente Medio***

18. ETIHAD AVIATION GROUP (United Arab Emirates / Emiratos Árabes Unidos)
19. UNITED SAEED ASSIRI.CO.LTD (Saudi Arabia / Arabia Saudita)



## Annexe IV-B : Liste des accords conclus par l'OMT avec des Membres affiliés

No.	<i>Description of the agreement</i>
<b>2019</b>	
1.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Iberia
2.	Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and Tourism Optimizer Platform
3.	Partnership Agreement between the World Tourism Organization and Outlook Group for Workshop on "The tourism jobs of the future" on the occasion of World Tourism Day 2019 in India
4.	Partnership Agreement between UNWTO and IE University for the development of UNWTO tourism tech adventures
5.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Bella Vista Institute of High Education
6.	Memorandum of Understanding between UNWTO and Moscow City Tourism Committee
7.	Memorandum of Understanding between UNWTO and EGEDA
8.	Memorandum of Understanding UNWTO and IE University
9.	Letter of intention between UNWTO Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine for cooperation in Wine Tourism
<b>2020</b>	
10.	Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and IE Foundation
11.	Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Hospitality Business School, Saxion University of Applied Sciences (Saxion HBS), on International Traineeships
12.	Memorandum of Understanding between UNWTO and BASQUETOIR- Agencia Vasca de Turismo
13.	Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected from BCC and UNWTO
14.	Memorandum of Understanding between UNWTO and NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL on international traineeships

## **Annexe IV-C : Proposition du Secrétaire général de créer un groupe de travail chargé d'élaborer le cadre d'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié.**

Proposition de créer un groupe de travail

1. L'Organisation mondiale du tourisme est la seule institution des Nations Unies ayant le privilège de compter aussi parmi ses membres des représentants du secteur privé : ce sont les Membres affiliés de l'OMT. La reconnaissance du rôle crucial des Membres affiliés pour renforcer les capacités dont l'Organisation a besoin pour accomplir sa mission fait partie intégrante de la Vision de la direction pour la période actuelle.

Dans ce contexte, les objectifs et les priorités de l'OMT consistent aussi à renforcer le collectif des Membres affiliés, par des actions visant à :

- Accroître la valeur associée à la qualité de Membre affilié
- Accroître le nombre de Membres affiliés
- Renforcer le partenariat de l'Organisation avec le secteur privé
- Assurer une gestion moderne et efficace du réseau des Membres affiliés

La pandémie de COVID-19 a fait prendre encore plus la mesure de l'importance des partenariats public-privé dans le tourisme, car il ne pourrait y avoir de redressement solide et efficace du secteur du tourisme sans coopération public-privé.

Conformément à ces valeurs, à ces objectifs et à ces priorités, le département des Membres affiliés a pour mission de s'employer sans relâche à développer et à actualiser le cadre juridique, les procédures et les outils nécessaires pour renforcer constamment le collectif des Membres affiliés de l'Organisation.

Dans ce but, le département des Membres affiliés a procédé à un vaste état des lieux du fonctionnement du cadre juridique existant et a remis ses conclusions, à savoir qu'une réforme est nécessaire et urgente, aux membres du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié, lors d'une réunion de travail qui s'est tenue à Madrid en janvier 2020 dans le cadre de FITUR 2020.

Les membres du Comité ont reconnu que le comité chargé d'examiner les candidatures à la qualité de Membre affilié et la procédure de présentation des candidatures à la qualité de Membre affilié ne répondent plus aux objectifs de l'Organisation, d'où le besoin urgent d'apporter une série d'importants changements et des améliorations dans son mandat, en particulier en ce qui concerne :

- Les critères d'admissibilité de nouveaux Membres affiliés
- La procédure d'affiliation
- Les procédures de retrait volontaire et de résiliation de l'affiliation
- La gestion quotidienne du réseau des Membres affiliés
- La structure et l'élection des organes directeurs (Conseil des Membres affiliés)

Il a été pris acte, en outre, d'une autre question à clarifier d'urgence et à encadrer par des règles : l'absence de cadre juridique régissant spécialement le fonctionnement du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié, ayant pour objectifs :

- de créer un Comité des Membres affiliés qui soit en mesure de répondre aux nouveaux défis ;
- d'établir un cadre juridique clair ayant les fonctions et responsabilités d'un nouveau Comité des Membres affiliés.

4. Enfin, un autre problème important à résoudre est celui des deux révisions les plus récentes du « Règlement intérieur des Membres affiliés », datant de 2011 et de 2017, fondées exclusivement sur les commentaires reçus de la part des Membres affiliés, par l'entremise de leur Conseil, sans tenir compte d'éventuelles contributions des États membres ou du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié. À la suite de cette procédure pour mener à bien les précédentes réformes, le Règlement intérieur existant se réfère quasiment au fonctionnement des organes directeurs (le Conseil des Membres affiliés et l'Assemblée plénière), sans réglementer un minimum l'activité d'un comité spécialisé.

Cette situation rend extrêmement nécessaire et urgent d'améliorer le cadre juridique existant, de façon à poser les fondements du fonctionnement d'un véritable Comité des Membres affiliés, entendu comme une pièce maîtresse pour mieux administrer le réseau des Membres affiliés et renforcer ce pilier important de l'Organisation.

5. Compte tenu de ce qui précède et en vue de relever ce défi, le Secrétaire général prie le Conseil exécutif d'approuver le mandat de création d'un groupe de travail chargé d'élaborer et de soumettre à l'Assemblée générale, pour approbation, une proposition de refonte intégrale du Règlement intérieur existant et de jeter les bases de la création et du fonctionnement d'un véritable Comité des Membres affiliés.

Ledit groupe de travail sera formé des États membres du Comité existant pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié, du président du Conseil des Membres affiliés (FITUR) et d'autres États membres pouvant être intéressés par une participation au groupe de travail chargé de la modernisation des Membres affiliés. Les principales tâches du groupe de travail consistent à :

- analyser le Règlement intérieur existant des Membres affiliés, le mandat du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié et la procédure de présentation des candidatures à la qualité de Membre affilié ;
- préparer un nouveau mandat pour le fonctionnement du Comité ;
- proposer une mise à jour du Règlement intérieur des Membres affiliés.

6. Le groupe de travail saisira le Secrétaire général des amendements du Règlement intérieur des Membres affiliés et de la proposition de Règlement intérieur du Comité des Membres affiliés. Le Secrétaire général soumettra cette proposition de réforme pour approbation à la prochaine session du Conseil exécutif et de l'Assemblée générale en 2021.

Le calendrier ci-après est proposé pour mener à bien ce processus :

- Cent douzième session du Conseil exécutif (septembre 2020) : approbation du mandat de création du groupe de travail ainsi que des objectifs et de la portée de la réforme proposée ;
- Octobre - novembre : composition du groupe de travail
- Novembre 2020 : première réunion du groupe de travail
- Janvier 2021 : présentation du rapport d'étape au Secrétaire général
- Cent treizième session du Conseil exécutif : approbation par le Conseil exécutif du Règlement proposé
- Assemblée générale 2021 : approbation par l'Assemblée générale du nouveau Règlement.

Informations générales sur le Comité chargé d'examiner les candidatures à la qualité de Membre affilié

7. Conformément à la décision 7 (XXIV) du Conseil exécutif, le Secrétaire général a soumis au Conseil, en mai 1985, une étude comparative (CE/25/8) exposant, d'une part, les critères, procédures et règles appliqués aux organisations internationales non gouvernementales dotées du statut consultatif auprès de l'ECOSOC et, d'autre part, les procédures qui devraient être appliquées à l'avenir aux candidats à la qualité de Membre affilié de l'Organisation.

8. Par sa décision 8 (XXV), le Conseil exécutif s'est prononcé en faveur de la création d'un comité qui serait nommé par l'Assemblée générale et composé d'États membres représentant les six régions de l'Organisation.

9. Par la même décision, le Conseil exécutif a chargé le Secrétaire général de préparer pour sa vingt-sixième session, aux fins d'en saisir ultérieurement l'Assemblée générale, une proposition de procédure pour la création du Comité et ses modalités de travail.

10. A sa vingt-sixième session, le Conseil exécutif a examiné la procédure proposée et, par sa décision 5 (XXVI), a recommandé à l'Assemblée générale de créer, conformément à l'article 19 (g) des statuts de l'Organisation, un sous-comité au sein de la structure du Conseil exécutif pour examiner toutes les candidatures à la qualité de Membre affilié et formuler des recommandations à l'Assemblée générale sur l'opportunité d'accepter chaque candidat.

11. Le Conseil exécutif a également recommandé que le sous-comité soit composé de six membres du Conseil qui seraient choisis par le Conseil lui-même en tenant dûment compte de la répartition géographique. Il a recommandé que le sous-comité élise son propre président et que le président du Comité des Membres affiliés ou son représentant participe à ses travaux, sans droit de vote.

12. Par sa résolution 172 (VI), l'Assemblée générale a accepté la recommandation du Conseil exécutif et a décidé de créer un sous-comité chargé d'examiner toutes les candidatures à la qualité de Membre affilié à la lumière des critères appliqués par les Nations Unies aux organisations internationales qui demandent le statut consultatif auprès de l'ECOSOC.

13. En application de la résolution 172 (VI) de l'Assemblée générale, le Conseil exécutif, par sa décision 2 (XXVII) prise à sa vingt-septième session, a créé le sous-comité comprenant dans sa composition initiale la France, l'Indonésie, l'Irak, le Mexique, le Nigéria et le Sri Lanka, qui représentent les six régions de l'Organisation.

Enfin, à sa vingt-huitième session, le Conseil exécutif a adopté, par sa décision 16 (XXVIII) la procédure de présentation des candidatures à la qualité de Membre affilié.

**Annexe V : Utilisation du logo de l'OMT**

---

***Summary remarks***

Within the period under review, UNWTO has received 44 requests for the use of the UNWTO logo, of which:

- 5 requests from the Member States
- 31 applications from Affiliate Members
- 3 events
- 5 applications from affiliated non-members

UNWTO will continue to maintain rigorous tracking of all authorizations for the use of the UNWTO signs and logo and inform the Executive Council accordingly.

According to the UNWTO Executive Council, the use of the UNWTO signs and logo should be in compliance with the values, principles and constitutional aims of the Organization.

All UNWTO Full Members and Associate Members may use the UNWTO Name and Emblem to indicate that their country/territory is a "Member of the Organization". All the Affiliate Members may use the UNWTO logo provided they have requested and obtained from the Secretariat a written authorization. Other authorizations can be issued as an exceptional authorization.

No.	Name	Membership	Type of entity	Activity	Logo dates
1.	Maldives Association of Tourism industry (MATI)	UNWTO AM	Private – nonprofit	Event Publication Website Letterhead	Permission given: 16 October 2019 Duration of logo: 1 day – 23 February 2020
2.	OU Positium	UNWTO AM	Private – profit making	Publication (printed and electronic)	Permission given: 18 October 2019 Duration of logo: Indefinitely
3.	The Red Sea Development Company	UNWTO AM	Private – profit making	Event and video: Future investment initiative 2019	Permission given: 17 October 2019 Duration logo: 3 days – 29-30 Oct. 2019
4.	Europamundo Fundación	UNWTO AM	Public	Appear in the catalog	Permission given: 25 October 2019 Duration logo: Indefinite
5.	Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)	UNWTO AM	Private – profit making	Publication	Permission given: 13/11/2019 Duration logo: Indefinite
6.	Intermundial - Premio de Turismo Responsable				N/A
7.	FITUR	UNWTO AM	FITUR	FITUR	Permission given: Granted for UNWTO – FITUR gala dinner
8.	Algarve Tourism Board	UNWTO AM	Public	Event : TForum 2020 Global Conference.  Appears on website	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 18-21 March 2020 (before, during and after event)
9.	Fundación ONCE	UNWTO AM	Private – non profit making	Trophy	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: Fitur
10.	Intercontinental Group of Department Stores	UNWTO AM	Private – non profit making	First IGDF Travel Tourism Executive Conference	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 21-22 November 2019
11.	New York Times Travel Show – Sheree M. Mitchell				N/A

12.	Feria de Valladolid – FINE wine tourism	UNWTO AM			Permission given: 20/11/2019 Duration logo: 12 and 13 February 2020
13.	International Center of Wine and Gastronomy (Moscow)	UNWTO AM		annual international event	Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 02 to 06 December 2019
14.	Ministry of Tourism, Arts and Culture of the Republic of Ghana	Member State		First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism sector - Focus on Africa	Permission given: 22/11/2019 Duration logo: 25th to the 27th of November 2019
15.	TURSAB	UNWTO AM	Semi public – non profit	Printed and electronic publication	Permission given: 04/12/2019 Duration logo: Indefinite
16.	OUTLOOK Responsible Tourism Initiative	UNWTO AM	Private	OUTLOOK Responsible Tourism Summit and Awards, 17 <sup>th</sup> of January 2020, New Delhi	Permission given: 10/01/2020 Duration logo: 17/01/2020
17.	Russian Federation	UNWTO member	Full Public entity	Roadshow advertising/marketing their country in south east Asia	Permission given: 05/12/2019 Duration logo:
18.	North Ossetian State University (NOSU)	UNWTO AM	Public	Administration business cards	Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely
19.	Tareek al Ofuk	UNWTO AM	Private – Profit-making	Publication (electronic and printed) of Tareek Al Ofuk CO. Travel and Tourism – brochures, tour guides, profile, flyers...	Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely
20.	Conseiller Technique Chargé de la Coopération et du Partenariat	Member State- Cote d'Ivoire	Public	First UNWTO Forum on Investing in Africa's tourism	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: 01/01/2020 to 30/03/2020
21.	Campania Region, Municipality of Capaccio Paestum, Archaeological Park of Paestum, Leader srl	Not a UNWTO member	Public and private	23rd edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico)	Permission given: 08/01/2020 Duration logo: 19 - 20 - 21 - 22 November 2020
22.	Ministry of Tourism and Environment of Albania	Full Member	Public	Event: Tourism for solidarity and sustainability	Permission given: 09/01/2020 Duration logo: 14/01/2020
23.	Grupo IBEROSTAR	UNWTO AM	Private	Fitur activities	Permission given: 10/01/2020



					Duration logo: FITUR
24.	KANSAI Tourism Bureau in Japan	UNWTO Member	Affiliate Public	Corporate postal site	Permission given: 28/01/2020 Duration logo: Indefinitely
25.	63rd CAF in Seychelles			Event	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: Event
26.	Outlook Responsible Tourism Initiative by Outlook Publishing (India) Private Limited	UNWTO AM	Private-profit making	Outlook Responsible Tourism Future Forum: In Namsai, Arunachal Pradesh India	Permission given: 04/02/2020 Duration logo: March and April 2020
27.	Aras Free Zone	UNWTO AM	Public	Event	Permission given: 05/02/2020 Duration logo: 3-5 march 2020
28.	United Nations Industrial Development Organization	Not member	UNWTO Public	Publication : United Nations Industrial Development Organization Annual Report 2019	Permission given: 10/02/2020 Duration logo:
29.	Ministry of Sports and Tourism of Belarus	Full member	Public	Event: Forum on Tourism and Rural development	Permission given: 17/02/2020 Duration logo: From March 16 to June 15,2020
30.	BRICKS	UNWTO AM			Permission given: 17/02/2020 Duration logo:
31.	Fundación Starlight	UNWTO AM	Private – profit making	Website	Permission given: 17/02/2020 Duration logo: Indefinitely
32.	Tourism in Skane	UNWTO AM		Website	Permission given:  Duration logo: Indefinitely
33.	EURHODIP	UNWTO AM	Private-non profit	Publication	Permission given: 06/03/2020 Duration logo: indefinitely
34.	SEGIB	Not member	UNWTO Public	Publication	Permission given: 10/03/2020 Duration logo: 9-10 march
35.	FONDAZIONE ITALIANE FS	Not a member	UNWTO Non profit	Event and publication	Permission given: 12/03/2020 Duration logo: 2020

36.	GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA	UNWTO AM	Private non profit	Website	Permission given: 24/03/2020 Duration logo: Indefinitely
37.	Chimelong Group	UNWTO AM		Guangzhou World Carnival Festival	Permission given: 27/03/2020 Duration logo:
38.	BFTK	UNWTO AM			Permission given:  Duration logo:
39.	Grupo Empresarial Estrategia, S. A. de C. V.	UNWTO AM	Private profit making	publication	Permission given: 31/03/2020 Duration logo: Indefinitely
40.	Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1	Not member UNWTO	Private non profit	Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1	Permission given: 01/04/2020 Duration logo: April Thursay 9th 2020
41.	Positium	UNWTO AM	Private – profit making	Baners on linked in profile	Permission given: 07/04/2020 Duration logo: indefinitely
42.	EURECAT (España)	UNWTO AM	Private non profit making		Permission given: 08/04/2020 Duration logo: Indefinite
43.	IFTM CHINA	UNWTO AM		IFTM Global Centre for Tourism Education and Training in collaboration with UNWTO	Permission given: 20/04/2020 Duration logo: December 9 2019
44.	ICF	UNWTO AM	Private	Submission for Healing Solutions for Tourism Challenge	Permission given: 23/04/2020 Duration logo: Challenge

## Annexe VI : Plan d'action pour les femmes dans le tourisme

Sur la base des principales conclusions et recommandations du *Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme – Deuxième édition*, le plan d'action ci-après expose des mesures concrètes propres à aider les acteurs publics et privés à accroître le potentiel que possède le tourisme en matière d'autonomisation des femmes.

Les responsables de l'élaboration des politiques, les entreprises, l'administration nationale et locale, les coopératives, les organisations internationales et les ONG intervenant dans le secteur du tourisme sont invités à souscrire au plan d'action et à le mettre en œuvre dans leurs organisations respectives.

### Emploi

1. Prendre des mesures pour remédier à l'écart salarial entre les femmes et les hommes dans le tourisme
2. Traiter les questions relatives à la protection sociale et au travail non rémunéré des femmes dans le tourisme
3. Combattre de manière systématique le harcèlement sexuel visant les femmes travaillant dans le secteur du tourisme et les problèmes de harcèlement dans les communautés touristiques visant la population et les voyageurs
4. Formuler et institutionnaliser les stratégies en faveur de l'égalité des sexes pour le secteur du tourisme
5. Combattre les stéréotypes sexistes dans les métiers du tourisme

### Entrepreneuriat

6. Faire en sorte que l'activité d'entreprise des femmes dans le tourisme puisse être régularisée, si elles le souhaitent, et contribuer à l'inclusion financière des femmes
7. Élargir et diversifier l'accès des femmes au marché et le commerce équitable pour leurs produits et services touristiques
8. Apporter aux femmes un appui à l'expansion et à la diversification de leurs produits et services touristiques
9. Prendre des mesures pour améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour les femmes dans le tourisme et encourager une division égale des tâches domestiques non rémunérées dans les communautés touristiques
10. Élargir l'accès des femmes aux technologies numériques, y compris aux plateformes touristiques numériques

### Leadership, élaboration des politiques et prise de décision

11. Œuvrer pour une représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein de la haute direction des entreprises touristiques
12. Remédier au manque de femmes à des responsabilités de haut niveau dans les instances décisionnaires d'entités et d'organismes touristiques publics et privés
13. Veiller au respect des politiques de l'OIT en matière de maternité et de responsabilités domestiques
14. Appuyer activement la représentation et l'exercice par les femmes de fonctions à responsabilité dans les syndicats

### Éducation et formation

15. Mettre au point des programmes de formation pour les femmes dans le tourisme, notamment aux compétences non techniques, à la constitution de réseaux et des cours de haut niveau pour leur progression de carrière
16. Dispenser une formation ciblée aux femmes leur permettant d'utiliser les technologies numériques pour innover dans le tourisme
17. Fournir une formation à l'égalité des sexes aux responsables de l'élaboration des politiques, aux gestionnaires et aux employés du tourisme
18. Encourager la participation d'étudiantes et de jeunes diplômées aux études de tourisme et à l'acquisition de qualifications

### Collectivité et société civile

19. Permettre de faire entendre la voix des femmes dans la prise de décision au sein de la collectivité et du ménage
20. Veiller à ce que les engagements nationaux en matière d'égalité des sexes et de droits humains soient tenus et mis en œuvre efficacement
21. Appuyer les réseaux, les ONG et les coopératives de femmes dans le tourisme pour œuvrer activement en faveur de l'autonomisation des femmes dans le secteur

**La mesure pour de meilleures politiques**

22. Recueillir et communiquer à intervalles périodiques dans des rapports des données qui soient ventilées par sexe sur l'emploi dans le secteur du tourisme et, quand c'est possible, sur l'emploi formel et informel dans le tourisme, les écarts salariaux entre les femmes et les hommes, l'entrepreneuriat, l'éducation et la formation, le leadership et la prise de décision, l'utilisation du temps et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
23. Fournir à intervalles périodiques à l'OMT des données ventilées par sexe sur l'emploi dans le secteur du tourisme
24. Conduire des analyses par sexe, consulter les acteurs de la société civile, prendre en compte les questions de genre à toutes les phases du cycle de la politique et de la programmation du tourisme.

Pour la version intégrale du ***Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme – Deuxième édition***, veuillez vous rendre sur le site de la bibliothèque électronique de l'OMT à l'adresse : [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter [ecsr@unwto.org](mailto:ecsr@unwto.org)

## **Annexe VII : Comité technique de l'OMT sur l'éducation en ligne dans le tourisme : mandat, composition et modes opératoires**

---

### **I. Introduction**

---

1. Depuis sa création, l'Organisation a institué les organes subsidiaires qu'elle estime nécessaires à son action. Ces organes peuvent être créés par l'Assemblée générale ou par le Conseil exécutif.
2. L'article 8 du Règlement intérieur du Conseil dispose que le Conseil peut instituer tous les organes subsidiaires qu'il juge nécessaires pour ses travaux.
3. À ce jour, la liste des organes subsidiaires du Conseil exécutif, communément appelés les comités techniques, est la suivante :
  - a) Comité du programme et du budget
  - b) Comité des statistiques
  - c) Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié
  - d) Comité du tourisme et de la durabilité
  - e) Comité du tourisme et de la compétitivité
4. Avec l'université IE, l'OMT a mis sur pied une plateforme d'apprentissage en ligne permettant aux participants d'étudier à leur rythme et d'avoir accès à des cours d'universités de renom du monde entier à un prix abordable.
5. En septembre 2019, aux termes de sa résolution 714(XXIII), l'Assemblée générale a entériné le projet de Tourism Online Academy porté par l'université IE, une nouvelle plateforme de formation en ligne dans le secteur des voyages et du tourisme, de la gestion des destinations et de l'industrie de l'hébergement, pour donner à tous accès à des cours de prestigieuses universités dans le monde à un prix abordable.
6. Certains États membres, Membres affiliés et Membres associés se sont plus particulièrement mobilisés et impliqués depuis le début et ont joué un rôle décisif dans le succès de ce projet : le Qatar, la Suisse, la Colombie, le Chili, l'Espagne, le Maroc, la Chine, la Côte d'Ivoire et Hong Kong (Chine).
7. Le présent document expose une proposition du Secrétaire général d'instituer un nouvel organe subsidiaire du Conseil exécutif, le Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme.

### **II. Proposition de création du nouveau Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme**

---

8. Les comités techniques sont importants pour assurer l'engagement voulu et nécessaire des membres de l'OMT dans une logique de responsabilité et d'appropriation. Ils jouent également un rôle essentiel pour apporter de la valeur ajoutée au travail du secrétariat et faire progresser encore plus le savoir mondial dans le domaine du tourisme.
9. Sont présentés aux paragraphes ci-après le mandat, la composition et les modes opératoires du nouveau comité considéré ici.

#### **Mandat**

10. En tant qu'organes au rôle d'orientation et consultatif, les comités techniques sont censés représenter le premier palier d'un processus de validation permettant la transmission des produits techniques relatifs à des politiques, des principes, des pratiques et des processus comme peuvent l'être des définitions, des lignes directrices, des critères et des normes, en particulier eu égard à leur caractère normatif, aux organes directeurs correspondants pour approbation et aval, consacrant la nature de l'OMT d'institution spécialisée des

Nations Unies pour le tourisme. Le mandat du Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme est de fournir au Conseil exécutif et au Secrétaire général des conseils et des recommandations sur les questions d'éducation.

11. La compétence du Comité sur l'éducation en ligne dans le tourisme porte sur les domaines de travail consistant à :
- a) Examiner, avant leur présentation au Conseil, tous les documents ayant trait à l'éducation relevant du programme de travail de l'Organisation, préparés par le Secrétaire général
  - b) Suivre l'exécution du programme de travail en matière d'éducation et faire rapport au Conseil en conséquence
  - c) Veiller à ce que le contenu de la Tourism Online Academy soit aligné sur les priorités de l'OMT
  - d) Faire des recommandations au Secrétaire général concernant l'attribution aux États membres de bourses d'études à la Tourism Online Academy
  - e) Suivre la gestion, le contenu et la stratégie de communication de la plateforme
  - f) Fournir des conseils et approuver la stratégie d'expansion, avec des partenaires prospectifs, de la UNWTO Tourism Online Academy
  - g) Accomplir toutes autres tâches confiées par le Conseil.

### Composition

12. Le comité technique doit pouvoir aborder tous les aspects de la réalité du tourisme et des relations entre le secteur et les défis globaux dans le monde. Il est donc fait en sorte, dans toute la mesure du possible, d'avoir une participation variée et représentative des secteurs public et privé, de l'échelon national à l'échelon international, ainsi qu'une représentation des établissements d'enseignement faisant partie de la Tourism Online Academy.
13. Les groupes de membres sont énumérés ci-dessous ainsi que des exemples de partenaires possibles à inclure en qualité d'observateurs :
- Neuf **États membres** en tant que membres titulaires du Comité, qui seront approuvés par le Conseil exécutif sur recommandation des commissions régionales, pour une période de quatre ans et avec droit de vote, répartis comme suit :
    - Europe : 2
    - Amériques : 2
    - Asie de l'Est et Pacifique : 1
    - Asie du Sud : 1
    - Moyen-Orient : 1
    - Afrique : 2
  - Un **Membre associé**, désigné parmi eux pour une période de quatre ans ;
  - Un **Membre affilié**, d'après l'article 12 du Règlement intérieur du Comité des Membres affiliés ;

En outre, des **participants invités**, proposés par le Secrétaire général, en coordination avec le Président du Comité, pour chaque comité et pour la circonstance, en fonction de l'ordre du jour d'une ou de plusieurs réunions données, participeront aux travaux du Comité. Ces participants invités pourront être :

- L'université IE en tant que partenaire fondateur de la Tourism Online Academy
- Les cinq premières universités incluant des contenus dans la UNWTO Tourism Online Academy

- Des organisations internationales
- Des entités du secteur public, du secteur privé et de la société civile, dont des établissements d'enseignement, des organismes de gestion des destinations (OGD)
- Des experts individuels (par exemple : chercheurs, personnalités).

**Note :** *Les autres participants invités à inclure et leur mandat seront proposés par le Secrétaire général pour approbation par le Président du Comité entre les sessions du Conseil exécutif et pour aval par le Conseil exécutif.*

### Modes opératoires

14. On aura recours autant que possible aux nouvelles technologies pour réduire les délais pour les membres du Comité, c'est-à-dire le temps s'écoulant entre l'invitation et la convocation de la réunion, de même que les frais de voyage et les impacts sur l'environnement. Par conséquent, les conférences téléphoniques et les visioconférences ainsi que les réunions et consultations électroniques seront le principal mode d'interaction.
15. Cependant, on aura aussi besoin de réunions conventionnelles nécessitant une présence physique des membres pour l'établissement de contacts et l'appropriation et pour l'accomplissement des objectifs fixés dans le domaine de compétence. Il est donc proposé que le Comité se réunisse une fois par an dans le cadre du Conseil exécutif.
16. La recherche d'une large adhésion est une composante importante du travail de ces comités. Ils adopteront donc une méthode participative et d'obtention d'un consensus, conférant ainsi une plus grande légitimité aux résultats de leurs travaux.
17. Pour chaque Comité, les Membres effectifs élisent parmi eux un Président et un Vice-Président.
18. Le secrétariat de l'OMT ne prendra pas en charge les frais de participation des membres du Comité, des observateurs et des participants invités aux réunions.
19. Le Secrétaire général, en tant que Secrétaire du Comité, déléguera cette fonction au Directeur chargé de l'innovation, de la transformation numérique et des investissements.
20. Le Règlement intérieur du Comité sera adopté en application de l'article 32 du Règlement intérieur du Conseil exécutif, auquel il sera subordonné. Dans l'éventualité que surviennent des questions non prévues par le Règlement intérieur du Comité, le Règlement intérieur du Conseil exécutif sera applicable mutatis mutandis.



## **Annexe VIII : Mandat du Comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes**

---

### **I. Contexte**

---

1. L'impact de la crise sur le secteur du tourisme et l'après COVID-19 posent des défis considérables pour rétablir la confiance chez les consommateurs. La fragmentation internationale des droits des consommateurs dans le tourisme peut représenter un frein supplémentaire au redressement du tourisme international.
2. L'OMT a fait progresser avec ses États membres<sup>4</sup> des normes internationales relatives aux droits des touristes internationaux pouvant servir de base aux fins de l'élaboration d'un code international de protection des touristes, harmonisant un certain nombre de normes internationales minimum et assurant des garanties suffisantes aux touristes internationaux dans le monde de l'après COVID-19, y compris en ce qui concerne l'assistance aux touristes dans les situations d'urgence.
3. Le présent mandat établit la composition et les modalités d'entrée en activité du Comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes (ci-après, « le Comité »).

### **II. Composition**

---

1. Le Comité se composera de représentants gouvernementaux ayant les compétences d'expert voulues. Tous les Membres effectifs peuvent être membres du Comité. Les États membres souhaitant être représentés au Comité désigneront une personne de contact (point focal). Les États membres peuvent aussi étudier la possibilité d'inviter à faire partie de leur délégation au Comité des experts du secteur public ou du secteur privé, selon les sujets et les thèmes à traiter à une session donnée.
2. Le secrétariat constituera, au sein du Comité, un groupe consultatif d'experts spécialisés désignés en consultation avec le Comité pour préparer des rapports dans le cadre du processus de consultations, dont la composition pourra varier en fonction des sujets spécifiques traités à chaque session. La composition de ce groupe consultatif d'experts cherchera à offrir la représentation géographique la plus large possible. Les experts seront indépendants de tout gouvernement ou de toute organisation et exerceront leurs fonctions à titre individuel et sur une base volontaire.
3. Les acteurs pertinents, dont des Membres affiliés, des organisations internationales, aussi bien gouvernementales que non-gouvernementales, pourront être invités à participer aux discussions du Comité en qualité d'observateurs pour apporter les contributions ou les connaissances d'expert voulues sur des sujets de discussion particuliers. Le Comité précisera les modalités de participation des observateurs dans son Règlement intérieur.

### **III. Méthodes de travail**

---

1. Le Comité travaillera à distance afin d'obtenir le maximum d'impact et d'efficacité. En outre, des réunions virtuelles ou présentielles seront organisées, selon qu'il convient, par le secrétariat, aux fins de la prise de décisions.
2. Le Comité tiendra au moins deux réunions par an.
3. Le Comité adoptera son Règlement intérieur à sa première réunion, qui se tiendra sous forme de réunion virtuelle au dernier trimestre 2020 et désignera parmi ses membres un Président et un Vice-Président pour la période 2020-2021 en assurant une représentation géographique équilibrée des États membres.

---

<sup>4</sup> Documents du Conseil exécutif : CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5 rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Documents de l'Assemblée générale : A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8(l)(d), A/22/10(i)(c).

4. La documentation pour chaque session se composera d'un ordre du jour provisoire, des rapports préparés pour chaque question de fond et d'un compte rendu de la session. À la fin de chaque session, le Comité adoptera les conclusions et décisions sur lesquelles il s'est mis d'accord.
5. La langue de travail sera l'anglais. Un service d'interprétation sera assuré pendant les réunions plénières du Comité. Les réunions seront enregistrées.
6. Le bureau de la Conseillère juridique se tiendra au service du Comité, en coordination avec d'autres départements de l'Organisation, selon les besoins, en particulier avec le département régional pour l'Europe pour assurer la liaison voulue avec la Commission européenne.

#### **IV. Mandat**

---

Le Comité aura les fonctions suivantes :

1. Élaborer une proposition de code international de protection des touristes incluant des normes minimum dans les situations d'urgence et pour les droits des touristes en tant que consommateurs dans le monde de l'après COVID-19, et présenter une proposition à l'Assemblée générale pour approbation. Le Comité pourra aussi discuter et étudier le format et le titre des normes et soumettre des propositions, selon le cas, au Conseil exécutif et à l'Assemblée générale.
2. Dans un premier temps, le Comité procédera à un examen et délibérera des recommandations relatives à l'assistance aux touristes dans les situations d'urgence, en vue de leur ajustement et de leur intégration sous forme de chapitre du Code.
3. La deuxième étape pour le Comité sera d'effectuer un examen et de délibérer de la portée des droits des consommateurs dans le tourisme à inclure dans le Code, et d'élaborer des normes internationales dans ce domaine.
4. Le Comité fera également des propositions en ce qui concerne les modalités d'adhésion au Code, pour suivre son application et en assurer le respect, ainsi que des propositions concernant le rôle de l'OMT.
5. Le Comité fera rapport au Conseil exécutif pour aval et présentera un rapport à la vingt-quatrième session de l'Assemblée générale sollicitant l'approbation des normes élaborées au cours de la période 2020-2021.

## Annexe IX: UNWTO Jobs Factory

---

### Eightfold Cooperation

#### 1. Background

The COVID-19 is putting 100 to 120 million direct tourism jobs at risk. The pandemic unveiled that sustainable tourism requires innovation is at the center of the solutions. Given its importance the UNWTO will collaborate with Eightfold to bring together the innovations and networks to improve the tourism workforce for the future, boosting competitiveness, innovation and sustainability for the resilience of the sector post COVID-19.

Therefore the UNWTO is collaborating with Eightfold to develop a platform for employment to help the global tourism workforce affected by Covid19 pandemic.

#### 2. Mission

To help the Workforce in the Global Tourism Sector and the Employment Crisis post Covid19.

UNWTO in collaboration with Eightfold Talent Exchange (ETX) will offer to its Members States, and Affiliated Organizations the "UNWTO Job Factory Initiative" to this extends a joint Landing Page will be created powered by Eightfold Artificial Intelligence technologies to bring the following benefits:

- UNWTO Members States and their Employees/Citizens impacted will have the ability to upload their resumes and create profiles on ETX in order to potential find jobs or match talents.
- UNWTO Members States or any Affiliate Organization looking for talent/ hiring will have the ability to upload Job Requisitions on ETX.
- UNWTO will act as catalyst to disseminate the information on the platform and promote employability on the tourism sector.

#### 3. Vision

With the unprecedented crisis in the global tourism and millions of people unemployed, it has become imperative for UNWTO to take a leadership role to help:

- The impacted workforce to find gainful employment
- Match impacted employees with jobs in governments and corporates looking for talent
- In the globalization context enable cross border employment
- Identify skills gap and enable training to enable lateral career changes

#### 4. Objectives

- Promote the adoption of marketplace technologies in the tourism sector to improve Employability.
- Facilitate digital transformation and the future of work in the tourism sector to strengthen Public – Private Partnerships on digital transformation, inclusion and diversity in the tourism workforce.
- Incentivize job creation through the adoption of new technologies across the tourism value chain.

#### 5. Project attributes

Given current global crisis, the project has only one phase for its implementation, and its attributes will help the UNWTO stakeholder to:

- Create jobs opportunities through a Job Market Place to access to the first global tourism Jobs Bank (Demand and Offer).
- Access to workforce Matching Marketplace for the tourism Sector (Matching Opportunities)
- Opportunities for talent acquisition and matching jobs portions through an Artificial intelligence technologies (AI Technologies)

#### 6. Project cost

The collaboration and the development of this project is offer for free to the UNWTO. The partnership agreement and the cooperation activities with Eightfold will be developed and implemented in accordance with the UN Guidelines on a Principle-based Approach to the cooperation between the United Nations and the Business Sector.

## **7. Technical Justification**

### **a) Technology**

- Eightfold delivers a Global Talent Intelligence Platform, an effective way for companies and governments to retain top performers, upskill and reskill the workforce, recruit top talent efficiently, and reach diversity goals.
- Eightfold has developed a deep learning AI technology to match people with the right jobs accumulating more than 500K job titles and their relationships.
- Eightfold's deep learning artificial intelligence platform empowers enterprises to turn talent management into a competitive advantage.
- Its technology automatically matches and ranks available talent for a job, and available jobs for an individual removing manual effort and operating free of bias at global scale

### **b) Track Record and Brand Equity**

- Eightfold has developed solutions for Fortune 500 companies as well global hospitality brands among them: Hyatt, United Airlines, Starbucks, Hertz, Macy's, Walmart, US Bank, Lowe's, Hertz, SAP, etc.
- Eightfold also has a track record working with the public sector including collaboration with The U.S. Department of Labor to pilot applications to match transitioning military service members. As part of a pilot program administered by the Department's Veterans' Employment and Training Service (VETS) with support from the U.S. Departments of Defense and Veterans Affairs.
- Eightfold was built by co-founders Ashutosh Garg and Varun Kacholia, distinguished engineers out of Google and Facebook. Ashutosh Garg with 6000+ research citations, 50+ patents, 35+ peer reviewed research publications in Machine Learning. Varun Kacholia is one of the world's leaders when it comes to search, ranking and machine learning. Prior to founding Eightfold, Varun led the News Feed team at Facebook and the YouTube Search and Recommendations team at Google. Finally, its president Kamal Ahluwalia with extensive experience in creating software categories, scaling businesses. Kamal led the company to market leadership in multiple product categories ahead of Salesforce, Oracle, SAP, IBM, and others.
- Eightfold has a post-money valuation in the range of \$500M, according to PriCo. Their latest funding raised was a total of \$51.8M in funding over 3 rounds from a Series C round.