

Punto 3 b) del orden del día
Ejecución del programa general de trabajo

CE/112/3(b) rev.3
Madrid, 13 de septiembre de 2020
Original: inglés

La OMT tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de la OMT, www.unwto.org, o mediante el siguiente código QR.



Resumen ejecutivo

Durante su vigésima tercera reunión en San Petersburgo (Federación de Rusia), la Asamblea General aprobó el programa de trabajo propuesto por el Secretario General a partir de su visión de la Dirección, que especificaba unos objetivos claros para la Organización durante su mandato.

Este informe ofrece una panorámica de las principales líneas de trabajo y los logros del periodo comprendido desde julio de 2019 hasta abril de 2020. Incluye los siguientes anexos: [I. Lista de eventos de la OMT](#); [II. Lista de publicaciones de la OMT](#); [III. La OMT en el terreno](#); [IV. Información actualizada sobre la gobernanza de los Miembros Afiliados](#), incluida la nueva composición de la Junta Directiva, colaboraciones y alianzas, e incorporación de nuevos Miembros Afiliados; [V. Utilización del logotipo de la OMT](#), [VI. Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo](#); [VII. Comité Técnico sobre Educación Turística Online](#); y [VIII. Términos de referencia del comité para la elaboración de un código internacional para la protección de los turistas](#) y la Factoría de Empleo de la OMT

Se invita al Consejo Ejecutivo a considerar cuatro cuestiones para su refrendo/aprobación: i) el Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo, ii) la creación de un Comité Técnico sobre Educación Turística Online, iii) el establecimiento de un grupo de trabajo para la revisión del Reglamento de los Miembros Afiliados y del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, y iv) la creación de un comité para la elaboración de un código internacional para la protección de los turistas.

Con el fin de mitigar el impacto de la COVID-19 y preparar el turismo para que se recupere de esta crisis sin precedentes, la OMT ha estado trabajando en varias actividades: creación de un Comité Mundial de Crisis para el Turismo con la función de ofrecer una coordinación adecuada entre los Estados Miembros, el sector privado y las diversas organizaciones internacionales; recomendaciones para la mitigación y la recuperación, así como sobre la asistencia a los turistas en situaciones de emergencia y los derechos de protección de los consumidores turísticos; evaluación del impacto e inteligencia de datos; campañas especiales; consejos a los viajeros, cursos *online*, webinarios y acceso gratuito temporal a la biblioteca electrónica de la OMT.

PROYECTO DE DECISIÓN¹

Punto 3 b) del orden del día Ejecución del programa general de trabajo (documento CE/112/3(b) rev.2)

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe sobre la ejecución del programa general de trabajo,

1. *Toma nota* de las actividades llevadas a cabo y de los progresos alcanzados;
2. *Hace suyo* el Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo y solicita al Secretario General que informe con regularidad sobre su ejecución (Anexo VI);
3. *Aprueba* el establecimiento de un grupo de trabajo con la misión de preparar una propuesta para una reforma integral del Reglamento de los Miembros Afiliados actual y sentar las bases de la creación y el funcionamiento de un Comité para los Miembros Afiliados (Anexo IV-C);
4. *Aprueba también* el *modus operandi* y la composición del Comité Técnico sobre Educación Turística Online, tal como se presenta en el Anexo VII;
5. *Nombra* a los siguientes miembros del Comité:

....
6. *Solicita* al Secretario General que presente a la 113.^a reunión del Consejo Ejecutivo el reglamento propuesto para el Comité, así como la lista de participantes invitados;
7. *Acoge con satisfacción* el avance de las normas internacionales relativas a la asistencia a los turistas en situaciones de emergencia y a los derechos de los consumidores turísticos en un contexto posterior a la COVID-19; y
8. *Aprueba* los términos de referencia del comité para la elaboración de un código internacional para la protección de los turistas, tal como se presenta en el Anexo VIII.

¹ El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

I. Introducción

1. En su vigésima tercera reunión en San Petersburgo (Federación de Rusia), la Asamblea General aprobó el programa de trabajo propuesto por el Secretario General a partir de su visión de la Dirección, que especificaba prioridades y objetivos claros para la Organización durante su mandato.

El presente informe resume las actividades llevadas a cabo por la Organización para responder a dichas prioridades. Es una continuación del documento A/23/5(a) rev. y cubre el periodo julio 2019 – junio 2020.

Los anexos incluyen la información siguiente: [Anexo I](#). Lista de eventos de la OMT, [Anexo II](#). Lista de publicaciones de la OMT, [Anexo III](#). La OMT en el terreno, [Anexo IV](#). Información actualizada sobre la gobernanza de los Miembros Afiliados, que incluye la nueva composición de la Junta Directiva, colaboraciones y alianzas estratégicas, e incorporación de nuevos Miembros Afiliados, [Anexo V](#). Utilización del logotipo de la OMT, [Anexo VI](#). Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo, [Anexo VII](#). Comité Técnico sobre Educación Turística Online y [Anexo VIII](#). Términos de referencia del comité intergubernamental de expertos dedicado a la elaboración de un código internacional para la protección de los turistas y Anexo IX. Factoría de Empleo de la OMT.

II. Por un turismo más inteligente: innovación y transformación digital

2. La innovación ha estado en el centro del trabajo de la Secretaría de la OMT desde 2018 y se ha reunido a los agentes clave, incluidos gobiernos, círculos académicos, corporaciones, pymes y *start-ups*, inversores (inversores y superinversores providenciales, capital riesgo, etc.) y asociaciones para el desarrollo de empresas (aceleradoras, incubadoras, etc.), con el fin de impulsar la innovación y el emprendimiento.
3. En septiembre de 2019 se puso en marcha una nueva plataforma digital - [AMConnected](#) - dedicada a los Miembros Afiliados, donde se les brinda apoyo tecnológico para comunicarse, crear redes, recibir información actualizada sobre los proyectos y eventos de la OMT y mejorar la visibilidad de sus actividades. La OMT continuará desarrollando la plataforma y tiene previsto incorporar un sistema de gestión del aprendizaje y abrir parcialmente AMConnected a otras partes interesadas que no sean Miembros Afiliados, especialmente a Estados Miembros, mediante un mecanismo y unos procedimientos correctamente diseñados, a fin de fortalecer las opciones de creación de redes para beneficio de los Miembros de la OMT.
4. En sintonía con el objetivo de la Organización de crear más valor para los Miembros Afiliados, en 2020 se desarrolló un nuevo formato de actividades: [Espacio de los Miembros Afiliados](#), que aspira a ofrecer a los Miembros Afiliados redes y oportunidades de visibilidad en el marco de las principales actividades de la OMT, lo que incrementa el prestigio y el valor de la afiliación y permite recibir propuestas sólidas y aportaciones para futuros proyectos.
5. El año 2020 es para la OMT el año del «Turismo y desarrollo rural», y la innovación, unida a la sostenibilidad, debería tener un papel clave en la definición de nuevas políticas turísticas en áreas rurales. El tema se ha debatido en diversos eventos organizados por la OMT, especialmente en la [Cumbre de Ministros sobre «Tecnología y Desarrollo Rural»](#) en la WTM. Además, se organizó un webinar de la OMT para ayudar a emprendedores y pequeñas empresas turísticas de zonas rurales a liberar el potencial digital de los destinos rurales a fin de mejorar sus capacidades para afrontar el reto de la recuperación después de la COVID-19.
6. A medida que emergen nuevas plataformas digitales y modelos de negocio en diferentes áreas del sector turístico, la OMT ha publicado la primera panorámica sistemática de cómo los gobiernos nacionales y las autoridades locales están afrontando y gestionando los nuevos modelos de negocio en el sector del alojamiento. Con el fin de profundizar en la comprensión y el conocimiento de los marcos regulatorios que se están aplicando a los mercados de alquiler de corta duración en el mundo, [New Business Models in the Accommodation Industry](#) (Nuevos modelos de negocio en el sector del alojamiento) analiza las normas y regulaciones en 21 estudios de casos reales, centrándose en tres áreas clave: 1) la competencia leal; 2) la protección de los consumidores; y 3) la planificación y la sostenibilidad.

En asociación con Turismo de Portugal y Globalia, el grupo turístico líder en España y Latinoamérica, la OMT ha designado a los ocho ganadores de la [segunda competición de start-ups turísticas](#). En sus dos primeras ediciones, la competición de *start-ups* turísticas recibió propuestas de casi 5.000 *start-ups*.

En la misma línea, se puso en marcha también la [segunda edición de la competición de start-ups gastronómicas](#) en colaboración con el Basque Culinary Centre. Además, se presentó la [primera competición de la OMT de start-ups de turismo deportivo](#), con el nodo de innovación del Fútbol Club Barcelona y con el apoyo del Consejo de Turismo Nacional de Qatar.

La Secretaría de la OMT, a través de su [Departamento de Innovación, Transformación Digital e Inversiones](#) ha creado la Red de Innovación de la OMT. La Red proporcionará una plataforma para el intercambio de conocimientos, modelos de negocio, casos empresariales de éxito y apoyo general entre actores del sector turístico para fomentar la disrupción en su propia estrategia y en el sector turístico en su conjunto, conectando a los distintos agentes de los ecosistemas de emprendimiento turístico para formar parte de una red capaz de crear conjuntamente iniciativas innovadoras.

Innovaciones en la comunicación de la OMT

La renovación del enfoque y las prioridades de la comunicación de la OMT han traído nuevas oportunidades a la Organización. En todo el mundo, la pandemia de COVID-19 puso a prueba la respuesta digital. Y la Organización estuvo preparada para responder. El éxito sin precedentes de la visibilidad pública de la OMT, que ha sido posible gracias a una reforma completa de la comunicación, ha contribuido a posicionar mejor en la esfera pública la importancia del turismo.

La OMT ha alcanzado una visibilidad mayor que nunca a través de su impacto mediático y digital durante la crisis, con una presencia regular en medios de primera línea, la colaboración con CNN International para promover la campaña #ViajaMañana y un mensaje icónico del Secretario General de las Naciones Unidas en apoyo del turismo y de la OMT: más de 16.000 artículos en medios mencionaron a la OMT y se generó un valor de publicidad equivalente a +330 millones de euros, la web registró un incremento del tráfico del +165%, un aumento del número de visitantes del +157%, un crecimiento de la visualización de páginas del +133%, y los seguidores y el alcance orgánico en todas las plataformas de redes sociales se expandió entre un 30% y un 100% (desde el 26 de febrero hasta el 6 de junio).

Desde la nueva y avanzada web de la OMT y su infraestructura digital (tecnología, diseño, estructura centrada en productos, contenidos multilingües) hasta la apuesta firme por la comunicación digital, la OMT ha podido abordar con éxito la transición cultural interna y el cambio de los flujos de trabajo y los hábitos, modernizando la estructura y la estrategia de comunicación.

La web de la OMT, completamente nueva (desarrollada entre abril y octubre y puesta en marcha en diciembre de 2019), el primer enfoque estratégico hasta la fecha en la comunicación digital y visual, una estrategia de redes sociales estructurada, y un cambio en la narrativa, centrada en los resultados más que en los procesos (lo cual constituye el eje principal de la estrategia de comunicación llevada a cabo desde principios de 2019), han demostrado ser un gran éxito, tal como reflejan todas las métricas de rendimiento en la web, las redes sociales y la prensa audiovisual.

III. Crecimiento de nuestra ventaja competitiva: inversiones y emprendimiento

La OMT ha desarrollado iniciativas destinadas a crear un entorno empresarial propicio, entre ellas el Foro de [INVESTOUR](#). En 2020, además de la edición anual celebrada durante FITUR y dedicada al desarrollo rural, la OMT ha organizado por primera vez una edición específica en el continente africano, en Côte d'Ivoire, como parte de la Agenda para África 2030, una hoja de ruta y un marco estratégico para el turismo orientados al desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo.

La OMT, junto con el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) y el Grupo del Banco Mundial, lideraron con éxito [dos eventos paralelos](#) centrados en el turismo durante el [Examen global de 2019 de la OMC de la ayuda para el comercio en Ginebra](#): sesión 5, «Crear y captar valor en origen: el turismo como motor de diversificación económica inclusiva y sostenible», y sesión 11 «Financiación del turismo para la Agenda 2030».

Desarrollo de productos

Con el fin de ayudar a los Estados Miembros a diversificar la oferta, promover el desarrollo de las cadenas de valor del turismo, y crear productos innovadores y nuevos que se traduzcan en mayor gasto, la expansión regional del turismo y una menor estacionalidad, la OMT ha estado trabajando en lo siguiente:

Turismo enológico: La [cuarta Conferencia Mundial sobre Turismo Enológico](#), auspiciada por la OMT y el Gobierno de Chile, concluyó con un llamamiento a utilizar la capacidad única del sector para rejuvenecer y apoyar a las comunidades rurales. Durante la Conferencia, la OMT, junto con ARAEX, presentaron el folleto Vinos de Chile, el primero de una colección que estará dedicada a las rutas vitivinícolas del mundo.

Turismo gastronómico:

La OMT está trabajando con el Ministerio de Turismo de Indonesia en un [proyecto de la OMT de desarrollo de productos de turismo gastronómico en Ubud \(Bali\)](#). El proyecto aspira a ayudar a Ubud a diseñar y desarrollar experiencias de turismo gastronómico innovadoras que vinculen al sector público y al privado.

En la 63.^a reunión de la Comisión Regional para África, la OMT presentó el folleto *A Taste of Seychelles Gastronomy* (El sabor de la gastronomía de Seychelles), el primero de una colección que estará dedicada a un viaje por la gastronomía africana, dentro de la iniciativa de la OMT de la Marca África.

Turismo de salud: En el marco de la vigésima tercera Asamblea General, se organizó un Foro de Alto Nivel sobre Turismo Médico y de Salud. Los Estados Miembros se centraron en la importancia del sector en las estrategias nacionales, así como en los factores que configuran el turismo de salud, tales como los avances tecnológicos, la salud personal, y las normativas.

Turismo de compras: La OMT y el municipio de León (Guanajuato, México) siguieron adelante con el primer [proyecto de la OMT sobre turismo de compras](#), con el objetivo de promocionar la ciudad de León como destino de compras, tanto dentro de México como en todo el mundo.

Talleres y clases magistrales impartidas por Miembros Afiliados para los Estados Miembros. Durante 2019, la OMT empezó a desarrollar nuevos productos de los Miembros Afiliados potencialmente útiles para los Estados Miembros. Siguiendo el éxito de una actividad piloto llevada a cabo con ocasión de la 64.^a reunión de la Comisión Regional para Europa en Croacia en mayo de 2019, la OMT continuó preparando clases magistrales con Miembros Afiliados según se indica: en [Portugal](#) con Google, en Lituania y Montenegro con Amadeus y con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) en Uzbekistán, Georgia y [Kazajistán](#).

Turismo urbano:

Autoridades municipales de todo el mundo se reunieron en la capital kazaja de Nursultán para la [Cumbre Mundial de Turismo Urbano de la OMT](#). La Cumbre se centró en analizar cómo el desarrollo de ciudades inteligentes puede contribuir a abordar los retos urbanos complejos que afrontan hoy numerosos destinos del mundo. A partir de ahí, los representantes nacionales y municipales presentes en la Cumbre adoptaron oficialmente la Declaración de Nursultán sobre «Ciudades inteligentes, destinos inteligentes».

En el marco de la vigésima tercera reunión de la Asamblea General de la OMT, se aprobaron las [Recomendaciones sobre turismo urbano](#) de la OMT. Las recomendaciones detallan el avance de la integración del turismo en la agenda urbana en general, y la formulación y el fomento de políticas y prácticas sostenibles en el turismo urbano.

Tendencias y perspectivas

A comienzos de 2020, la OMT puso en marcha su primer [tablero de datos turísticos](#), una herramienta en línea que ofrece una visión dinámica de indicadores de rendimiento clave para el turismo emisor y receptor a escala mundial, regional y nacional. El tablero incluye un [módulo específico sobre turismo y COVID-19 con datos y análisis a corto plazo](#).

La OMT proporcionó por primera vez una estimación agregada de la contribución directa del turismo al PIB y al empleo de los países Miembros del G20, incluida en la Declaración Ministerial del G20. Se informa sobre más eventos y publicaciones sobre tendencias y perspectivas en el [Anexo I](#) y en el [Anexo II](#).

Políticas y gestión de destinos

El Comité de la OMT sobre Turismo y Competitividad concluyó su anterior mandato (2015-2019) con la publicación de un documento de posición sobre política turística y planificación estratégica, que fue presentado a la vigésima tercera Asamblea General.

Las siguientes organizaciones de gestión de destinos (OGD) se han unido recientemente a la iniciativa [UNWTO.QUEST](#) y se encuentran actualmente en proceso de certificación: Thompson Okanagan Tourism Association, TOTA (Canadá), Recife (Brasil) Rocha (Uruguay) y Fundació Mallorca Turisme (España).

La OMT forma parte de la junta asesora para revisar y actualizar los indicadores del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial.

IV. Creación de más y mejores puestos de trabajo: educación y empleo

El potencial del turismo de construir «un futuro mejor para todos» fue el mensaje central de la vigésima tercera reunión de la Asamblea General de la OMT en San Petersburgo. En esta ocasión, se produjo un [debate ministerial sobre educación y empleo en el turismo](#) donde se discutieron los retos y oportunidades para adaptarse a la emergencia de nuevos modelos de negocio, productos y servicios, a la digitalización y la robotización y al cambio constante. Además, el Día Mundial del Turismo 2019, que se celebró oficialmente en una cumbre de alto nivel en Nueva Delhi, en el marco del Año de la Educación, las Capacidades y los Puestos de Trabajo, 2019, puso de relieve la capacidad del sector de crear más y mejor empleo, inclusive para las mujeres, los jóvenes y las minorías.

En colaboración con su Miembro Afiliado CEGOS, la OMT impulsó la investigación sobre el futuro del trabajo en el turismo. El documento de política de la OMT «The Future of Work and Skills Development in Tourism» (El futuro del trabajo y el desarrollo de capacidades en el turismo) se presentó en la reunión de ministros de Turismo del G20 (Japón, octubre de 2019). El documento muestra las realidades emergentes de las transformaciones que afectan al trabajo en el turismo y ofrece recomendaciones a los países del G20.

Durante 2019, un total de 66 programas de educación y formación en materia de turismo obtuvieron la certificación UNWTO.TedQual. En enero de 2019, la Agencia Córdoba Turismo (Argentina) obtuvo la certificación UNWTO.Quest y 4 nuevas organizaciones de gestión de destinos en distintos países iniciaron su proceso de certificación.

UNWTO Academy

Un total de 3.452 participantes, de más de 60 Estados Miembros, se beneficiaron de diferentes iniciativas de la UNWTO Academy (formación ejecutiva, webinarios, clases magistrales, programas de postgrado y de doctorado). La mayor parte de estas iniciativas se llevaron a cabo y financiaron en colaboración con Estados Miembros, instituciones docentes asociadas y Miembros Afiliados de la OMT, al igual que las becas ofrecidas directamente por la UNWTO Academy a los representantes de los Estados Miembros.

La OMT anunció la creación del primer centro internacional asociado a la UNWTO Academy en Portugal. Este centro, inaugurado oficialmente en julio de 2019, ha impartido cursos de formación de formadores para los Estados Miembros de Europa sobre transformación digital en el sector turístico, retos y desafíos, el futuro de la educación turística y cómo crecer con Google.

También se han organizado cursos de formación ejecutiva a medida y clases magistrales junto con Miembros Afiliados de la OMT que se han impartido para Estados Miembros de la OMT en los EAU, Argentina, México, Arabia Saudita, España, Montenegro, Kazajstán, Uzbekistán, Lituania, Portugal, Georgia y Andorra. En tiempos de COVID-19, la UNWTO Academy ha reinventado su forma de impartir los cursos utilizando el formato del webinar.

Online Academy

La OMT anunció en su Asamblea General una nueva alianza con IE University en Madrid, la [Online Tourism Academy](#). Con el apoyo del Estado de Qatar, esta institución educativa permite a los trabajadores del sector turístico de todos los niveles mejorar sus capacidades. Los principales productos han sido:

Primera clase magistral OMT-ICCA sobre la industria de reuniones, organizada con el apoyo del Comité de Estado de la República de Uzbekistán para el Desarrollo Turístico.

Clase magistral de la UNWTO Academy sobre «Transformación digital en el turismo: tendencias y desafíos».

Máster OMT-UOC de Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos.

Actividades específicas para responder a la crisis de la COVID-19 (véase la parte V).

Con el fin de apoyar la estrategia de la UNWTO Tourism Online Academy y asesorar sobre el contenido de sus productos, el Secretario General propone el establecimiento de un comité técnico sobre educación turística online. El [Anexo VII](#) del presente documento contiene el mandato, el *modus operandi* y la composición de dicho comité que se somete al refrendo del Consejo Ejecutivo.

Liga de Estudiantes de la OMT

La Liga Mundial de Estudiantes de Turismo de la OMT, organizada dentro de la UNWTO Academy, tiene por objeto crear un entorno innovador para empoderar y motivar a los estudiantes de turismo a fin de que se involucren en el sector y participen en esta liga mundial de estudiantes de turismo con una experiencia real, creando y presentando soluciones innovadoras a los retos que el sector afronta en nuestros días. Los retos estarán alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, haciendo hincapié en los objetivos 8, 12 y 14, en los que figura el turismo, y atenderán a los requisitos de los ODS.

Un total de 62 equipos de diferentes universidades del mundo participan en la primera edición mundial y se está trabajando para constituir ligas nacionales en los Estados Miembros de la OMT, a fin de centrar el impacto, haciendo que los estudiantes trabajen en los retos y realidades de sus propios países y ofreciendo a los gobiernos la oportunidad de subrayar su firme apoyo al talento joven de las nuevas generaciones.

Factoría de Empleo de la OMT

La OMT, en colaboración con el Eightfold Talent Exchange (ETX) ofrecerá a sus Estados Miembros, y a las organizaciones afiliadas, la iniciativa de “Factoría de Empleo de la OMT” que incorpora una *landing page* que será generada con tecnología de inteligencia artificial de Eightfold y que aportará las siguientes ventajas:

Los Estados Miembros de la OMT y sus empleados/ciudadanos podrán subir sus currículos y crear perfiles en ETX con el fin de buscar empleo o encontrar talentos afines.

Los Estados Miembros de la OMT o cualquier organización afiliada que busque talentos o quiera contratar personal podrá subir los requisitos del puesto en ETX.

La OMT actuará como catalizador para difundir la información en la plataforma y promover la empleabilidad en el sector turístico (véase el Anexo XI).

V. Creación de resiliencia y facilitación de los viajes: viajes seguros y fluidos

Mientras el brote actual de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) continúa su curso, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han estado trabajando juntas para guiar la respuesta a la COVID-19 del sector de los viajes y el turismo.

La OMT creó un Comité Mundial de Crisis para el Turismo, que reúne a organismos clave de las Naciones Unidas, los presidentes del Consejo Ejecutivo y las Comisiones Regionales, Miembros Afiliados y Líderes del sector privado. Como principal resultado del trabajo del Comité, la Secretaría ha publicado un [conjunto de recomendaciones](#) para la mitigación de la crisis y la recuperación, donde pide un apoyo urgente y decidido al sector turístico para que pueda recuperarse de este reto sin precedentes que plantea la COVID-19, así como conseguir «volver a crecer mejorado». También se difundieron orientaciones específicas sobre cómo apoyar a los [grupos vulnerables](#) para ayudar a los gobiernos y a las empresas a preparar una respuesta inclusiva a la COVID-19, asegurándose de no dejar a nadie atrás.

El impacto sin precedentes en el turismo en todas las economías ha sido plenamente tenido en cuenta por el Secretario General de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, que presentó el 25 de agosto de un informe sobre políticas «**COVID-19 y la transformación del turismo**». El informe, que forma parte de una serie de informes sobre políticas del Secretario General de las Naciones Unidas², proporciona a los

² Respuesta integral de las Naciones Unidas a la COVID-19.

responsables públicos, los Estados Miembros y todas las partes interesadas una panorámica de los efectos de la pandemia en el turismo y los millones de medios de vida que sustenta.

El informe fue preparado por iniciativa de la OMT. Siendo la OMT el autor principal del informe, otras 11 entidades de las Naciones Unidas contribuyeron a convertirlo en una importante fuente de conocimientos apoyada en datos, información y recomendaciones clave. Se trata de un hito para la OMT y el turismo. La Organización alienta la esperanza de que este informe servirá de apoyo para los esfuerzos de recuperación y para mejorar la resiliencia. Y lo que es más importante, el informe ofrece una oportunidad de configurar mejores políticas para el futuro, así como de movilizar al sistema multilateral y bilateral de desarrollo a que incremente su apoyo al turismo.

Las recomendaciones del Secretario General de las Naciones Unidas están inspiradas en todos los proyectos de recuperación desarrollados con el apoyo de los Estados Miembros de la OMT. Dada la importancia demostrada del turismo en nuestras economías y sociedades, este informe llega en un momento crítico en el que se hace necesario colaborar de manera más estrecha para reactivar el turismo y construir un mundo más fuerte y más resiliente.

Otras actuaciones clave son:

La campaña digital **#ViajaMañana** tiene una recepción excelente y en aumento en todo el mundo. La campaña, que antepone a las personas y destaca la fuerza del turismo de «mañana», ha sido compartida por gobiernos, actores del sector privado y particulares.

#ResponsibleTravel. Unas [directrices](#) sencillas y eficaces para cuidarse y viajar con responsabilidad.

Estudios sobre medidas para apoyar el turismo. Para ayudar al sector turístico mundial a efectuar un seguimiento de una situación que evoluciona de manera rápida y poder tomar las decisiones adecuadas en el momento adecuado, la OMT ha creado un [mapa interactivo](#) de políticas de respuesta al reto de la COVID-19 nacionales e internacionales, entre las que se incluyen medidas para reiniciar el turismo.

Restricciones de viaje. Examen global para el turismo: Una [serie de informes](#) que proporcionan una panorámica global de las restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19 y las analiza desde la perspectiva del turismo. Estos informes se actualizan con carácter regular para apoyar los esfuerzos de mitigación y recuperación.

Notas informativas de la OMT. La primera nota informativa «¿Cómo están apoyando los países la recuperación del turismo?» ofrece una panorámica y un análisis de las principales medidas adoptadas por los países para mitigar los efectos de la COVID-19 en el turismo y apoyar la recuperación, así como estudios de casos reales. La segunda nota informativa, «El turismo en los PEID: el reto de mantener el empleo en tiempos de COVID-19» examina la importancia del turismo internacional en los PEID, el impacto de la COVID-19 y las políticas para acelerar la recuperación del turismo en los PEID.

La COVID-19 y los signatarios del Compromiso del sector privado con el Código Ético Mundial para el Turismo: Debido a la importancia de las entidades del sector privado y su significativo papel social y económico, el Comité Mundial de Ética del Turismo de la OMT se ha puesto en contacto con los signatarios del Compromiso del sector privado con el Código Ético Mundial para el Turismo. Los signatarios comunicaron, a través de una encuesta, las medidas adoptadas por sus entidades para apoyar la lucha contra la COVID-19 y mitigar sus numerosos impactos socioeconómicos negativos. Las principales conclusiones se publicaron [aquí](#).

Cursos, webinarios y recursos: La UNWTO Academy está comprometida a poner a disposición de todos un conjunto de diferentes [unidades de educación y formación online](#) sobre diferentes temas, tanto propias como de instituciones asociadas.

El [reto «Soluciones para devolver la salud al turismo»](#), lanzado en colaboración con la OMS, es un llamamiento mundial a los emprendedores e innovadores para presentar ideas que puedan ayudar al sector turístico a mitigar el impacto de la pandemia y dar impulso a los esfuerzos de recuperación.

Los **directivos de la OMT han compartido mensajes clave** en las principales plataformas mediáticas del mundo, con entrevistas en la CNN, la BBC, Euronews y grandes medios digitales

El [programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo](#) incluye una lista completa de actividades de asistencia técnica que la OMT puede ofrecer, entre ellas la preparación de planes de recuperación del turismo o nuevas estrategias de marketing, así como actividades de una duración

relativamente corta con un enfoque específico, por ejemplo formación sobre seguridad e higiene en la nueva realidad de la COVID-19.

COVID-19: Para evaluar cómo afecta la pandemia a la continuidad de las actividades estadísticas necesarias para recopilar datos de interés en los países, se puso en marcha una **encuesta sobre la situación actual de las estadísticas de turismo** entre todos los proveedores oficiales de datos de la OMT en los ministerios de Turismo y en las oficinas nacionales de estadística. Los países informaron sobre la viabilidad de proporcionar datos actualizados para la base de datos de la OMT y compartieron sus planes para la recopilación de datos para 2020. Se preparará un informe con un análisis de los resultados.

Entender el impacto de la COVID-19 a través de las estadísticas: La OMT, junto con 36 organizaciones internacionales, cooperaron para entender «[Cómo la COVID-19 está cambiando el mundo: una perspectiva estadística](#)».

Un espacio específico en la [plataforma Turismo por los ODS](#) para que todos los agentes del turismo compartan iniciativas y prácticas turísticas orientadas a mitigar el brote actual de COVID-19. La plataforma Turismo por los ODS se creó como espacio de cocreación para que todos pudieran compartir sus buenas prácticas turísticas y ahora, más que nunca, es el momento de aprender, compartir e inspirar.

El acceso a la [biblioteca electrónica de la OMT](#) ha estado temporalmente abierto.

Eventos: La Secretaría de la OMT está trabajando en la reprogramación, dentro de lo posible, de eventos clave que se cancelaron por la crisis. La información actualizada específica se publica en la [web de la OMT](#) y en las redes sociales.

Reuniones online de las Comisiones Regionales: Para garantizar la continuidad del trabajo y dar un adecuado seguimiento a las actividades con sus Miembros, la OMT ha decidido celebrar reuniones *online* para sus Comisiones Regionales.

Hacia un Código Internacional para la Protección de los Turistas

La crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la ausencia de un marco jurídico internacional para ayudar a los turistas internacionales en situaciones de emergencia, así como la falta de uniformidad a escala internacional respecto a los derechos de protección del consumidor.

Durante la crisis, el cierre de las fronteras con escasa antelación dejó varados en el extranjero a cientos de miles de turistas; millones de vuelos fueron cancelados, y la situación pronto se deterioró, incidiendo negativamente en la confianza de los turistas respecto a sus derechos de asistencia y como consumidores en una situación de emergencia. Ahora que las fronteras están volviendo a abrirse y el turismo internacional se reanuda, la Secretaría, con el fin de apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros por restablecer la confianza de los turistas, está elaborando unas recomendaciones para la asistencia a los turistas en situaciones de emergencia.

Las recomendaciones se basan en el proyecto de Convención sobre la Protección de los Turistas y sobre los Derechos y Obligaciones de los Proveedores de Servicios Turísticos, hecha suya por la Asamblea General en su vigésima segunda reunión (resolución 686(XXII)), que ha sido ajustada para adaptarla a las particulares circunstancias creadas por la pandemia y con miras a garantizar la utilización de un enfoque coordinado en la asistencia a los turistas internacionales durante la pandemia de COVID-19, aunque pueda utilizarse también en otras situaciones de emergencia.

Además, el impacto de la crisis en el sector turístico y en el contexto posterior a la COVID-19 plantea retos significativos a la hora de restablecer la confianza de los consumidores. La fragmentación internacional de los derechos del consumidor puede representar un obstáculo adicional para la recuperación del turismo internacional. Por consiguiente, el Secretario General propone utilizar el trabajo llevado a cabo en el pasado por la OMT y sus Estados Miembros³ en el ámbito de la protección de los consumidores turísticos y usarlo como base para la formulación de un código internacional para la protección de los turistas que pueda armonizar algunas normas mínimas internacionales y proporcionar garantías suficientes a los turistas internacionales en un contexto posterior a la COVID-19.

Para alcanzar este objetivo, el Secretario General propone al Consejo Ejecutivo la creación de un comité encargado de preparar el código (véase el [Anexo VIII](#)- términos de referencia). Este Comité podría

³ Documentos del Consejo Ejecutivo: CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Documentos de la Asamblea General: A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8 (l)(d), A/22/10(i)(c).

presentar un informe sobre los progresos alcanzados en la próxima reunión de la Asamblea General, que incluya propuestas relativas a la adhesión al código y la supervisión de su aplicación.

Incremento de certificados fraudulentos de «COVID-free» que aseguran contar con respaldo de la OMT

Desde el inicio de la actual crisis de la COVID-19, se ha señalado a la atención de la OMT que se ha producido un incremento de las operaciones fraudulentas que fingen una asociación con la OMT. Esas operaciones, por lo general, aducen el apoyo de la OMT a certificaciones de «COVID-free» relativas a lugares de reunión, destinos turísticos, etc.

En respuesta al incremento de estas operaciones, se ha publicado un aviso en la web de la OMT, donde se informa al público de la naturaleza de estas comunicaciones engañosas, y se notifica que dichos certificados no tienen su origen en la OMT ni están en modo alguno asociados con sus actividades. Además, se ha establecido una cuenta de correo electrónico para alertas de fraude a través de la cual pueden comunicarse esas operaciones a la OMT para que esta pueda tomar las medidas de respuesta pertinentes.

Por otra parte, si bien la OMT acoge con satisfacción las iniciativas para establecer protocolos o sellos mundiales y nacionales de salud y seguridad, la Organización no está dando su respaldo o certificación a estas iniciativas.

VI. Protección de nuestro patrimonio: sostenibilidad social, cultural y ambiental

Nos encontramos al comienzo de la «Década de acción» de las Naciones Unidas. Con solo diez años para cumplir la Agenda 2030 y sus objetivos globales, la OMT está velando por que el turismo ocupe un lugar central en las conversaciones. En esta misma línea, la OMT, en colaboración con el grupo de trabajo de los Miembros Afiliados de la OMT sobre el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha puesto en marcha una nueva gran encuesta para evaluar cómo están incorporándose los ODS en el turismo, las prácticas, los planes y las estrategias de los destinos de todo el mundo. Los resultados han de publicarse en 2020.

En virtud del acuerdo de cooperación firmado en enero de 2020, la OMT está colaborando estrechamente con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) en el proyecto «Herramientas sobre indicadores basados en proyectos relativos al turismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible». Entre sus objetivos, el proyecto aspira a ayudar a entender mejor los ODS desde la perspectiva del turismo, desarrollar instrumentos y políticas para mejorar la sensibilización respecto al turismo sostenible en toda la cadena de valor y catalizar una mayor asistencia oficial al desarrollo (AOD) y flujos de ayuda para el comercio de la comunidad de donantes. Esta iniciativa proporcionará los instrumentos para medir cómo los proyectos turísticos pueden contribuir a la implementación y el logro de la Agenda 2030 y los ODS.

La OMT tiene bajo su custodia dos indicadores de los ODS, el 8.9.1 sobre el PIB directo del turismo, y el 12.b.1 sobre la aplicación de herramientas estadísticas para medir la sostenibilidad del turismo. En 2019, se recabaron por primera vez datos sobre estos dos indicadores en un ejercicio mundial que culminó con la publicación de esta información en la [base de datos global de los ODS en abril de 2020](#).

Sostenibilidad ambiental

Como parte del programa de turismo sostenible One Planet, la OMT presentó la [Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos](#), con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur. Esta iniciativa aglutina al sector turístico en torno a una visión común para abordar las causas que originan la contaminación por plásticos, integrando progresivamente los principios y estrategias de la economía circular en las cadenas de valor del turismo. Permite a las empresas, los gobiernos y la sociedad civil tomar medidas conjuntas y contribuir a reducir la basura en el mar y la contaminación por plásticos. La Iniciativa [se presentó en enero de 2020 en FITUR](#).

Durante la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Clima, la COP25, en Madrid, se organizó un evento paralelo oficial en el que los gobiernos, la OMT y la CMNUCC subrayaron la necesidad de acelerar la transición a una vía de bajas emisiones en el turismo. Además, en la COP25 se hizo público el informe [Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte – Modelización de resultados](#) preparado por la OMT en colaboración con el Foro Internacional de Transporte de la OCDE. El informe

ofrece datos de las emisiones de CO2 correspondientes al transporte turístico desde 2016 a 2030 y las implicaciones de los diferentes modos de transporte. Sienta las bases para escalar la acción climática en el sector turístico.

En el marco del programa de turismo sostenible One Planet, las organizaciones miembros continuaron adoptando prácticas nuevas o mejoradas para la producción y el consumo sostenibles, por ejemplo, cambios en la cadena de suministro, ahorro de agua y energía, reciclaje y reutilización, reducción de residuos, etc. El programa difundió las «[Sustainable Tourism Policy Talks](#)» (conversaciones sobre políticas de turismo responsable), que recogen los compromisos y las prácticas de producción y consumo responsables que están aplicándose en diversos países, tal como las presentaron sus respectivos ministros de Turismo. El programa inició una [formación online](#) para complementar la serie de webinarios que ya existía con un curso *online* centrado en mapas de las cadenas de valor del turismo.

La OMT es miembro de un grupo consultivo informal sobre la integración de la biodiversidad establecido por la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (ONU Medio Ambiente) que trabaja por un enfoque a largo plazo sobre la transversalización de la biodiversidad y el marco post-2020.

La OMT continuará liderando el camino para el crecimiento del turismo de vida silvestre y su aprovechamiento como motor de la conservación y el desarrollo, con el apoyo de una nueva e importante donación de un millón de dólares de los EE.UU. de la Fundación Chimelong para la Conservación de la Flora y la Fauna. Véase el [Anexo III](#): La OMT en el terreno.

La OMT prepara con regularidad informes mundiales y regionales dentro de su mandato para la Asamblea General de las Naciones Unidas, que sirven de base para las [resoluciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre turismo sostenible](#). La última resolución es la A/RES/74/211 sobre turismo sostenible y desarrollo sostenible en Centroamérica, adoptada el 19 de diciembre de 2019.

INSTO: La [Red Internacional de la OMT de Observatorios de Turismo Sostenible \(INSTO por su sigla inglesa\)](#) apoya la toma de decisiones basada en datos empíricos a escala de destinos y la supervisión de los resultados turísticos a través de un conjunto único de áreas de interés que incluyen elementos económicos, sociales y ambientales. La iniciativa recibió a más de 100 expertos en su [reunión global anual](#) en Madrid. A fecha de abril de 2020, la INSTO cuenta con 29 observatorios en todo el mundo.

Iniciativa MST: El macroproyecto de Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST) aspira a proporcionar a todos los países del mundo un marco común para medir los impactos y las dependencias del turismo con respecto a la economía, la sociedad y el medio ambiente, a escala nacional y subnacional.

El primer taller regional sobre la MST tuvo lugar en la región de Asia y el Pacífico y en coordinación con la CESPAP (diciembre de 2019, Tailandia). Puede consultarse una presentación completa del macroproyecto de la MST en el documento CE/112/4(c): Informe del Comité de Estadísticas.

Sostenibilidad social y cultural

La OMT continúa su cooperación con la UNESCO. Los días 12 y 13 de diciembre de 2019 se celebró la cuarta Conferencia Mundial OMT/UNESCO sobre turismo y cultura: invertir en las futuras generaciones, bajo el patronazgo de la Agencia de Turismo de Japón, la Agencia de Asuntos Culturales, la Prefectura de Kioto y la Ciudad de Kioto, a la que asistió la Princesa Akiko de Mikasa, y que culminó con un resultado clave: la [Declaración de Kioto sobre turismo y cultura: invertir en las futuras generaciones](#) (disponible en las cinco lenguas oficiales de la OMT y en japonés). En la Conferencia, se presentaron también las [Recomendaciones de la OMT sobre Desarrollo Sostenible del Turismo Indígena](#), respaldadas por la Asamblea General en su vigésima tercera reunión, en un formato cómodo para el lector con miras a su difusión mundial.

La OMT, en colaboración con ONU Mujeres, la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), el Grupo del Banco Mundial y Amadeus, ha presentado la largamente esperada segunda edición del [Informe mundial sobre las mujeres en el turismo](#). La publicación pone de relieve el progreso que ha alcanzado el sector turístico mundial en la promoción de la igualdad de género y constituye la base del Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo, incluido en el [Anexo VI](#) del presente documento, para su refrendo por parte del Consejo.

La Asamblea General de la OMT sirvió de plataforma para anunciar a los receptores del primer reconocimiento internacional de los destinos turísticos accesibles, lanzado por la OMT en alianza con la Fundación ONCE en 2019. Turismo de Portugal recibió el principal reconocimiento de 2019, mientras que

las organizaciones de gestión de destinos de las ciudades de Barcelona (España) y Thrissur (India) recibieron menciones especiales por hacer sus destinos más accesibles para todos.

El [grupo de trabajo de los Miembros Afiliados](#) sobre turismo accesible celebró reuniones con carácter regular, destinadas a compartir buenas prácticas y conocimientos relacionados con la accesibilidad dentro del sector turístico.

Convención Marco de la OMT sobre Ética del Turismo

Después de que la Asamblea General adoptara en su vigésima tercera reunión la Convención Marco sobre Ética del Turismo y su Protocolo Facultativo (resolución 722(XXIII)), la Secretaría ha enviado comunicaciones a todos los Estados Miembros para informarles del procedimiento que ha de seguirse para emprender actuaciones en relación con tratados como este.

Conforme al artículo 25 de la Convención, todas las funciones de depósito corresponderán a la Sección Depositaria de la OMT (treatydepository@unwto.org), coordinada por la Consejera Jurídica. Por lo tanto, se aconseja a los Estados que deseen expresar su consentimiento a quedar obligados por la Convención que entreguen un instrumento de ratificación, aceptación, aprobación o adhesión a la Sección Depositaria para garantizar que su decisión sea tramitada con prontitud.

Desde su aprobación, la convención se abrió a la firma en la sede de la OMT en Madrid hasta el 15 de octubre de 2020, de conformidad con su artículo 18.

* * *

Anexo I: Lista de eventos de la OMT

2019

| July | | |
|-----------|--|--------------------------------------|
| 2-5 | Train the Trainers Course for Tourism Educators – Masterclass on Digital Transformation in Tourism – Trends and Challenges (4of July), through the International centre associated with the UNWTO Academy | Estoril, Portugal |
| 3-5 | UNWTO Donors Round Table – Tourism for Development Facility 2030, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review Tourism for Economic Diversification and Inclusive Growth in the 2030 Agenda, side event of the World Trade Organization Global Aid for Trade Review | Geneva, Switzerland |
| 9-10 | 2nd UNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas (EdTech) | Santiago, Chile |
| 16 | Official opening of the International Centre associated to the UNWTO Academy | Estoril, Portugal |
| 18 | Webinar on UNWTO/IPSOS Global survey on the perception of residents towards city tourism | Virtual |
| 22-27 | Maestría OMT – Anáhuac: Política y Planificación turística y Destinos turísticos Inteligentes para la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac (online and in situ) | Mexico |
| August | | |
| 9 | UNWTO -ICCA Masterclass on Meetings Industry | Tashkent, Uzbekistan |
| 26-28 | World Tourism Conference 2019 (5th Edition) - Beyond Tourism, Beyond Expectations | Kuala Lumpur, Malaysia |
| September | | |
| 9 | 41 th Affiliate Members Plenary Session | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 10 | 62nd Meeting of the Regional Commission for Africa | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 10 | High Level Summit on Innovation and Sustainable Development in Tourism | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 10 | High-level Forum on Medical and Health Tourism | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 10 | Committee on Tourism and Competitiveness (8th meeting) | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 10 | Meeting of the Committee for Review of Applications for Affiliate Membership | Saint Petersburg |
| 11 | 49th Meeting of the Board of Affiliate Members | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 12 | Ministerial Debate on Education and Employment in Tourism | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 9-13 | 23rd session of the UNWTO General Assembly | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 13 | Executive Council - 111th Session | Saint Petersburg, Russian Federation |
| 19 | Promotional campaign for Membership Affiliation | Seoul, Rep. Korea |
| 26 | UNWTO/ADARA Webinar on Measuring and Improving the Effectiveness of Destination Marketing – Getting Your KPIs Right | Virtual |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| 27 | World Tourism Day- Workshop on the Tourism Jobs of the future | India |
| 30 | UNWTO Academy Course in the Kingdom of Saudi Arabia on “Culture and Heritage Tourism” | Al-Ula & Riyadh, KSA |
| October | | |
| Oct. 2019 – Jul. 2021 | UNWTO-UOC Master course on “Strategy and Sustainable Management of Tourism Destinations” at the Open University of Catalonia | Spain |
| 8 | UNWTO Academy Masterclass on Future in Tourism Education, through the International Centre associated with the UNWTO Academy | Lisbon, Portugal |
| 9 | UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry | Nursultan, Kazakhstan |
| 9-12 | 8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism | Nursultan, Kazakhstan |
| 14-15 | 2019 Global Tourism Economy Forum | Macao SAR |
| 16-17 | Chimelong International Forum on Tourism Development | Guangzhou, China |
| 17 | UNWTO/Chimelong Media Relations and Communication on Wildlife Conservation Workshop | Guangzhou, China |
| 17-19 | 13th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook | Guilin, China |
| 22-23 | 2019 Global INSTO Meeting | UNWTO HQ, Madrid, Spain |
| 23-30 | 2nd International University Forum “Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the jobs of the future in the Camino de Santiago” | Santiago de Compostela, Spain |
| 24-25 | UNWTO Grow with Google Masterclass on Digital Marketing and Promotion, through the International Centre associated with the UNWTO Academy | Lisbon, Portugal |
| 24 | 3rd Ministerial Roundtable, Tourism EXPO Japan 2019 | Osaka, Japan |
| 25-26 | 9th G.20 Tourism Ministers' Meeting | Kutchan, Hokkaido, Japan |
| 27/10 – 03/11 | UNWTO Practicum Workshop on "Digital Skills" | Madrid, Spain and Andorra, Principality of Andorra |
| November | | |
| 4-6 | UNWTO & WTM Ministers' Summit 2019: Technology for Rural Development | London, United Kingdom |
| 5 | Report Launch: Global Report on Women in Tourism, Second Edition. In collaboration with UN Women, GIZ, World Bank Group and Amadeus | London, United Kingdom |
| 18-19 | 23 rd Meeting of the World Committee on Tourism Ethics | UNWTO HQ, Madrid, Spain |
| 18-20 | INSTO Asia Workshop | Siem Reap, Cambodia |
| 20 | UNWTO-Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management | Vilnius, Lithuania |
| 19-21 | The World Innovation Summit for Education (WISE) | Doha, Qatar |
| 21-22 | Workshop on Tourism Planning and Management | Pyongyang, DPR Korea |
| 25-27 | Regional Conference on Women Empowerment in Africa & Tourism Challenge | Accra, Ghana |

| | | |
|-----------------|---|------------------------------|
| 28 | Freetown Forum on Women's Entrepreneurship in Tourism in collaboration with World Bank Group | Freetown, Sierra Leone |
| TBC | UNWTO Regional Conference on Education, Employment and Community Development - Responding to the Attainment of SDG's | Maldives |
| TBC | UNWTO High-level Investment Seminar: Colombia | Bogotá, Colombia |
| 27 – 4 | 8 th IFT Training Programme in collaboration with UNWTO | Macao SAR |
| December | | |
| 5 | UNWTO-ICCA Masterclass on Meetings Industry | Batumi, Georgia |
| 5-6 | 4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism | Valle de Colchagua, Chile |
| 12-13 | 4th UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Investing in Future Generations | Kyoto, Japan |
| 13-15 | UNWTO Academy Regional Workshop in Mexico on “El turismo y participación comunitaria: Una visión sostenible para el desarrollo” | Cancún, Quintana Roo, Mexico |
| 14-15 | UNWTO Tourism Tech Adventures: Reviving Heritage | Doha, Qatar |

2020

| | | |
|-----------------|--|---------------------------------|
| January | | |
| 16-17 | UNWTO Acceleration Programme | Madrid, Spain |
| 20-25 | UNWTO-Anáhuac Doctorado Internacional en Turismo sobre “Comunidad y Cultura en el Turismo” | Mexico |
| 21 | Final of the Second Global Startup Competition | FITUR, Madrid, Spain |
| 22 | Launch of the UNWTO Global Tourism Dashboard | FITUR, Madrid, Spain |
| 23 | Expert meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate members | FITUR, Madrid, Spain |
| 23 | Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector | FITUR, Madrid, Spain |
| 23 | UNWTO Session at FITUR Talent | FITUR, Madrid, Spain |
| 24 | Committee on Tourism and Competitiveness (9th meeting) | FITUR, Madrid, Spain |
| 24 | Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019) | FITUR, Madrid, Spain |
| 24 | 50th Meeting of the Board of the Affiliate Members | FITUR, Madrid, Spain |
| February | | |
| 20-22 | UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa | Abidjan, Côte d'Ivoire |
| 26 | UNWTO Academy - Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management | Podgorica, Montenegro |
| 26 | Launch of the 1 st edition of the UNWTO Students' League – Global edition | Virtual |
| March | | |
| 19 | Global Tourism Crisis Committee | 1 st Virtual Meeting |
| 25 | Global Tourism Crisis Committee | 2 nd Virtual Meeting |
| April | | |

| | | |
|------------|--|---------------------------------|
| 3 | Live webinar sobre RUTAS: Metodología para el Fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario | Virtual |
| 15-17 | Live webinar sobre “El conocimiento turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos hacia los Destinos Turísticos Inteligentes” | Virtual |
| 16 | Global Tourism Crisis Committee | 3 rd Virtual Meeting |
| 17 | Quo Vadis Tourism UNWTO Webinar: Communicating Crisis: pre, during, post COVID-19 | Virtual |
| 17 | The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (Spanish) | Virtual |
| 21 | Live webinar “Smart and Agile Tourism in real time” | Virtual |
| 23 | Live Webinar Managing Effective Crisis Communication – RDAF | Virtual |
| 24 | The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (English) | Virtual |
| 24 | G20 Meeting on COVID-19 | Virtual |
| 27 | UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (European insights) | Virtual |
| 28 | UNWTO Asia-Pacific Webinar on Communicating Crisis: During and Post COVID-19 | Virtual |
| 30 | UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (African insights) | Virtual |
| May | | |
| 4 | UNWTO Middle East Webinar on Communicating Crisis: During, Post COVID-19 | Virtual |
| 5 | Webinar: Quo Vadis Tourism Series. "Exhibitions and Events: what future after Covid19?" | Virtual |
| 5 | El impacto del COVID-19 en el turismo – Tratando de dar sentido a tantos o tan pocos datos – American Insight | Virtual |
| 7 | UNWTO Webinar: The impact of COVID-19 on Tourism-Trying to make sense of so much or so little data - Asia and the Pacific Insights | Virtual |
| 8 | Seizing the opportunity: Enhancing digital skills for the development of rural tourism in post Covid-19 | Virtual |
| 11 | UNWTO Webinar on The impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (Middle East insights) | Virtual |
| 12 | Webinar: SEO – Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google | Virtual |
| 14 | Webinar - “SMART Travel and Education/Business. Beyond COVID-19” | Virtual |
| 14 | Réaligner nos priorités en période de COVID-19 : quelles mesures pour une relance du secteur du tourisme en Afrique? | Virtual |

| | | | |
|------------------|----------------|--|---------------------------------|
| | 15 | Webinar Basque Culinary Centre (BBC)- OMT: ¿Cómo afrontar el futuro del turismo gastronómico? | Virtual |
| | 19 | Expert Live Webinar: La Publicidad en Internet – Cómo crear campañas efectivas en Google y en Facebook/Instagram en organizaciones turísticas | Virtual |
| | 20 | UNWTO Live Webinar - Wine tourism post Covid 19 | Virtual |
| | 21 | BCC – UNWTO Webinar: How do we face the future of Gastronomy Tourism? | Virtual |
| | 26 | Live Webinar: Como utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas | Virtual, in Spanish |
| | 28 | Global Tourism Crisis Committee | 4 th Virtual Meeting |
| June | | | |
| | 2 | Live Webinar: Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística – Experiencia de Usuario y Analítica web | Virtual, in Spanish |
| | 5 | Meeting of the World Committee on Tourism Ethics - special session on the ethical aspects of post-COVID19 tourism | Virtual Meeting |
| | 8 | 63rd meeting of the Regional Commission for Africa | Virtual meeting |
| | 18 | 65th meeting of the Regional Commission for the Americas | Virtual meeting |
| | 25 | 65th meeting of the Regional Commission for Europe | Virtual meeting |
| | 30 | 32nd joint meeting of the Regional Commissions for Asia and the Pacific & | Virtual meeting |
| | 30 | UNWTO Webinar para las Américas: Maximizando el big data para generar valor en el mercado doméstico | Virtual meeting |
| | tbc | Final of the 1 st edition of the UNWTO Students' League | Virtual, English |
| July | | | |
| | 6 | 46th meeting of the Regional Commission for the Middle East | Virtual meeting |
| | 6 | UNWTO/IFC Market Intelligence Masterclass for Africa: Big Data for Planning and Recovery | Virtual meeting |
| | 7 | UNWTO Webinar: Ready for take-off? What do travellers expect from destinations | Virtual meeting |
| | 27 | The future of the hospitality sector post COVID-19: Middle East insights | Virtual meeting |
| | 27-30 (tbc) | 14th UNWTO Asia-Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy | Phnom Penh, Cambodia |
| August | | | |
| September | | | |
| | 15-17 | 112th session of the Executive Council | Tbilisi, Georgia |
| October | | | |
| | tbc | Conference on Tourism and Accessibility | Ecuador |
| | tbc | UNWTO Tourism Tech Adventure | Colombia |
| | tbc | UNWTO World Congress on Sports Tourism | Lloret de Mar, Spain |
| | 7 Oct. | G20 Tourism Ministers Meeting | Saudi Arabia |
| | 15-18 | 5 th UNWTO Global Conference on Wine Tourism | Alentejo, Portugal |
| November | | | |

| | | |
|-----|--|----------------------|
| tbc | UNWTO Conference on Tourism and the Audiovisual Industry | Riviera Maya, Mexico |
| tbc | 42nd Affiliate Members Plenary session | Madrid, Spain |
| tbc | 51st Meeting of the Board of Affiliate Members | Madrid, Spain |

December

| | | |
|------|---|-----------|
| tbc | UNWTO Tourism Tech Adventure & National Tourism Startup Competition | Brazil |
| 8-10 | 2020 Global Tourism Economy Forum | Macao SAR |

Anexo II: Lista de publicaciones y productos *online* de la OMT

[COVID-19 and Vulnerable Groups](#)

UNWTO has developed the measures in collaboration with relevant international, national and local partners to help governments and businesses craft an inclusive response to COVID-19, ensuring that no one is left behind. It presents immediate response and recovery measures for women, people with disabilities and indigenous communities.

[COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism](#)

This compilation of country and international policy responses aims to share and monitor worldwide measures to mitigate the effects of COVID-19 crisis in the travel and tourism sector and accelerate recovery.

[COVID – 19: related travel restrictions, a global review for tourism](#)

A series of reports, published at a time of unprecedented disruption for the sector, show that all global destinations have imposed restrictions on travel since January 2020, including complete bans on all travel as they work to contain the pandemic.

[COVID-19 Courses, Webinars and Online Resources website](#)

Considering the COVID-19 situation, UNWTO Academy has made available to everybody, a set of different online Education and Training units on different topics - from us and from our Partner Institutions. This catalogue of online resources is constantly updated with the contribution of UNWTO TedQual Certified institutions, UNWTO Affiliate members, and other collaborating institutions and organizations. This new web also includes Articles & publications written and offered online by partners on a broad range of subject areas.

[Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism, as well as on the number and types of tourism industries, the number of employees by tourism industries, and macroeconomic indicators related to international tourism. The 2020 edition presents data for 203 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

[Yearbook of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition](#)

The Yearbook of Tourism Statistics focuses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin. The 2020 Edition presents data for 197 countries from 2014 to 2018, with methodological notes in English, French and Spanish.

[Turismo en Iberoamérica – Creando oportunidades para todos](#) (in Spanish only)

Esta nueva edición sobre el turismo en Iberoamérica reúne las diferentes tendencias de este sector presentes en los 22 países de la región. Además de incluir la gastronomía, el turismo rural y la innovación, se presenta un detallado informe sobre las llegadas internacionales y los ingresos en la Comunidad Iberoamericana.

[Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

The Chinese outbound tourism market is already very strong and has huge potential to grow further still. These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

[Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market](#)

These guidelines from the China Tourism Academy and UNWTO offer valuable insights into the factors motivating Chinese tourists to travel. It also presents a valuable toolkit to guide destination managers and decision makers on the best way to tap into this lucrative and productive market.

[UNWTO World Tourism Barometer](#)

UNWTO delivered four regular issues of the UNWTO World Tourism Barometer, under the period under review (September 2019, November 2019, January 2020 and May 2020).

[UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition](#)

The UNWTO International Tourism Highlights, 2019 Edition, covers main trends on international tourism in 2018. The 2019 Edition was released with a new format with improved visualization.

[UNWTO Tourism Data Dashboard](#)

The UNWTO Tourism Dashboard - insights on key performance indicators for inbound and outbound tourism at the global, regional and national levels

[Tourism in the BSEC Region, 2019 Edition](#)

The 2019 update presents the latest international tourism trends of the 12 Member Countries belonging to the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC).

[UNWTO Regional Conference on Sustainable Development through Tourism – Proceedings Thimphu, Bhutan, 03 June 2019](#)

This report captures the main themes, presentations and discussions of the conference. Its purpose is to widely disseminate conference insights and recommendations and reaffirm UNWTO and member state commitment to share lessons and good practice, thereby promoting sector sustainability.

[UNWTO/Chimelong report on Sustainable Development of Wildlife Tourism in Asia and the Pacific](#)

Set within the framework of the UNWTO/Chimelong Initiative, this report illustrates 13 good practice cases in wildlife tourism. A further 5 snapshots are examined briefly to illustrate the breadth and importance of wildlife tourism across Asia and the Pacific. In order to reflect the diversity in both geographical scope and market segment of the sector, a variety of operations were selected including examples from the private sector, the accommodation and transport sectors, as well as from visitor attractions. At the same time, the report offers a range of examples of tourism being used to safeguard habitats and species, both terrestrial and marine.

[Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#)

The aim of these Recommendations is to encourage tourism enterprises to develop their operations in a responsible and sustainable manner, while enabling those indigenous communities that wish to open up to tourism to take full grasp of opportunities that come along, following a thorough consultation process.

[Transport-related CO2 Emissions of the Tourism Sector – Modelling Results](#)

UNWTO and the International Transport Forum (ITF) embarked on this research project with the aim of providing evidence of the CO2 emissions from tourism and the implications of the different modes of transport. The report provides insights into the evolution of tourism demand across the different global regions up to the year 2030. It also presents the expected transport-related CO2 emissions of the tourism sector against the current ambition scenario for the decarbonization of transport.

[Global Report on Women in Tourism – Second Edition](#)

The Global Report on Women in Tourism 2010 provided the first look and a baseline study on the situation of women in the tourism sector. This second edition of the report considers how the situation has evolved since then and provides a thorough assessment of tourism's contribution towards United Nations Sustainable Development Goal 5 – to achieve gender equality and empower all women and girls. The report has an extended geographical scope, additional in-depth industry analysis and contains a rich tapestry of case-studies that illustrate how women around the world are using tourism as a vehicle for empowerment and development.

[The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper](#)

This paper prepared by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with its Affiliate Member CEGOS and benefitting from International Labour Organization (ILO) contributions within the framework of the 9th Meeting of Tourism Ministers of the G20, presents the emerging realities resulting from the transformations affecting the current and future of work in tourism. Also available in Spanish.

[UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition](#)

The UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2019 Edition, the sixth annual report in the series, highlights in its first chapter the rapidly growing tourism sector in Asia and the Pacific. The 2nd chapter examines the potential of the Chinese outbound tourism market, the world's largest in both numbers and expenditure, to South America, with particular emphasis on Argentina and Brazil. The third chapter focusses on Health Tourism in Asia. Encompassing both wellness and medical tourism, Asian destinations have long been pioneers in embracing this sector. The final chapter is related to Sports Tourism in Asia, ranging from mega events to the rise of e-sports, as well as marathons, walking tourism and cycle tourism. The chapter shows how all of these can drive community development and therefore help meet several key Sustainable Development Goals.

[New Business Models in the Accommodation Industry - Benchmarking of Rules and Regulations in the Short-term Rental Market](#)

Building upon UNWTO's 2017 publication *New Platform Tourism Services* (or the so-called Sharing Economy) – Understand, Rethink and Adapt, this report provides an analysis and benchmarking of 21 case studies in terms of the rules and regulations applied to the short-term rental market, focusing on three key areas: 1) fair competition; 2) consumer protection; and 3) planning and sustainability.

Anexo III: La OMT en el terreno

TECHNICAL COOPERATION ON-GOING PROJECTS

AFRICA

| Name | Start and end date, place | Beneficiary | Donor Institution | Date of Completion | Remarks |
|---|-------------------------------------|--|--|---------------------------------|--|
| Formulation of a Tourism Marketing and Promotion Strategy | 2018-2020 Algeria | Ministry of Tourism | UNDP | 2020 | Agreement signed. Last Phase: Branding component, implemented in March 2020. Tourism Marketing and Promotion Strategy to be shared with the Government in May 2020. Third mission to be considered in October 2020 to make any adaptations to the Strategy in the Covid-19 context. |
| Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on formulating a Tourism Policy and Master Plan, reviewing and improving the tourism statistics, plus a value chain analysis of the country. | 2019-2020 Angola | Ministry of Tourism | Ministry of Tourism | 2020 | Agreement to be signed in June 2020. Project launch: expected for mid-2020. |
| Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula | 2020-2021 Botswana | Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism | Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism | 2021 | Agreement signed. Launch of project expected for September 2020. |
| Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Botswana | 2020-tbd Botswana | Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism | Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism | tbd according to the start date | Agreement is currently being revised by the Ministry. Project activities expected to be launched in September 2020. |
| Preparation of a Tourism Code (Law) | June-October 2020 Comoros | Ministry of Tourism | Ministry of Tourism | 2020 | Agreement to be signed in May. Project to be launched in June. |
| Training needs assessment and formulation of a training strategy | 2019-2020 Côte d'Ivoire | Ministry of Tourism and Leisure | Ministry of Tourism and Leisure | 2020 | Agreement signed. |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---------------|--|
| for Côte d'Ivoire's tourism sector. | | | | | Strategy completed – 1 component to be completed by the Ministry. |
| Formulation of the National Tourism Policy for the Democratic Republic of Congo | 2020 Democratic Republic of Congo | Ministry of Tourism | Ministry of Tourism | 2021 | Agreement signed. Starting date: postponed due to Covid-19. Tentative date: September 2020. |
| Enhancing Economic Diversification Project: Component 1: Development of a Tourism Marketing Strategy and Implementation Plan. Component 2: Facilitate the re-establishment of the Lesotho Council for Tourism. Component 3: Feasibility Studies of Potential Tourism Projects aimed to Attract Investment | 2019-2020: tbd due to COVID-19 Lesotho | Ministry of Tourism, Environment and Culture | African Development Bank (AfDB) | 2020 | Agreement signed for the 3 Components. Component 2: Completed in April 2020. Component 3: re-scheduled to commence in August 2020 Govt and UNWTO currently in negotiations to modify Component 1 to address issues related to impact of COVID-19 on the tourism sector. |
| Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account | March 2019 May 2021: tbd due to COVID-19 Malawi | Ministry of Industry, Trade, and Tourism | Ministry of Industry, Trade, and Tourism | May 2021 | Project activities commenced in July 2019 – three missions undertaken in 2019. Three more missions planned for 2020-2021. |
| Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification | June 2013 – December 2021 Morocco | Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy | UNDP | December 2021 | Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments. |
| Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification | 2017 –ongoing Republic of Congo | Ministry of Tourism and Environment | UNDP | December 2020 | Preparation of a Tourism Law and Governance scheme: on-going. Component 2 (training of inspectors) and 3 (classification of hotels) to be implemented once the Tourism Law is approved. |
| Preparation of a Tourism Law and Governance scheme for the implementation of a hotel classification scheme in Republic of Congo | 2020 Republic of Congo | Ministry of Tourism and Environment | UNDP | 2020 | This is linked to the ongoing project on Hotel Classification. The preparation of the Tourism Law will provide the legal framework for the implementation of the hotel classification scheme, which is on-going. |
| Development of Tourism Statistics System and TSA | 2018-2021: tbd due to COVID-19 | Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine | Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine | 2021 | First year activities: completed. |

| | | | | | |
|---|---|---------------------|--|---------------------------------|--|
| | 3-years Project Seychelles | | | | Year II activities commenced in April 2020 with experts providing technical assistance remotely. |
| Tourism Capacity Building for Local Government | 2020- tbd South Africa | Ministry of Tourism | Ministry of Tourism | tbd according to the start date | Agreement about to be signed. Due to COVID-19, Government and UNWTO currently discussing whether to provide remote training. |
| Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone | 2016-Dec 2021 Zambia | Ministry of Tourism | Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation | December 2021 | Agreement signed. Project activities ongoing. Currently waiting for progress report to transfer final installment, thus completing the project. |
| Sustainable Tourism Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park | 2018-Dec 2021 Zimbabwe | Ministry of Tourism | Chimelong | December 2021 | Agreement signed. Project activities ongoing: waiting for the work plan of the project's next phase. Planned to commence once COVID-19 lockdown measures have been lifted. |

AMERICAS

| Name | Start and end date, place | Beneficiary | Donor Institution | Date of Completion | Remarks |
|--|----------------------------------|---|--------------------------------------|---------------------------------|--|
| Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account (Phase II) | 2017-2020 Aruba | Ministry of Economic Affairs and Communications | Central Bureau of Statistics (CBS) | April 2020 | Completed. Workshop to present the TSA held in February 2020. |
| Technical assistance in tourism statistics for Honduras | 2020 Honduras | Instituto Hondureño de Turismo (IHT) | Instituto Hondureño de Turismo (IHT) | December 2020 | Agreement to be signed. This will be the fourth consecutive year in which IHT will fund UNWTO technical assistance in tourism statistics. Dates for the field mission to be scheduled at a later stage, in accordance with Covid-19 context. |
| Strengthening Tourism Statistics and Data | 2020-2021 Peru | Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCENTUR) | World Bank | tbd according to the start date | Agreement signed in March 2020. Activities expected to start in June 2020 with remote technical assistance. |

ASIA AND THE PACIFIC

| Name | Start and end date, place | Beneficiary | Donor Institution | Date of Completion | Remarks |
|---|--|---|---|--------------------|--|
| <p>Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province</p> <p>Phase II: Source market strategy for the French Market</p> | 2018-March 2020 Yunnan Province, China | Yunnan Provincial Tourism Commission | Provincial Government | March 2020 | Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020 |
| <p>Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province</p> <p>Phase II: Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market</p> | Nov 2018 – Dec 2020 Hainan Province, China | Hainan Provincial Tourism Commission | Provincial Government | Dec-2020 | All strategies submitted to Hainan. Final project review meeting to be scheduled in 2 nd semester 2020. |
| <p>Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province</p> <p>Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism</p> | April 2019-Mid- 2020 Heilongjiang Province, China | Heilongjiang Provincial Tourism Commission | Provincial Government | Mid-2020 | Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang. |
| <p>Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province</p> <p>Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)</p> | Nov 2019 – Dec 2020 Jinan City, Shandong Province, China | Jinan City Tourism Commission | Provincial Government | Dec 2020 | Project activities launched in November 2019 |
| Capacity Building for Local Government, and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia | Nov 2019 (signed agreement) – Dec 2022, Mongolia | Ministry of Environment and Tourism of Mongolia | Ministry of Environment and Tourism of Mongolia | Dec. 2022 | Agreement signed. Project launch postponed due to COVID-19. Expected to commence in September 2020 |
| Development of a Strengthened System of Tourism Statistics for | 2018-2021 Myanmar | Ministry Hotels and Tourism of Myanmar | International Trade Center | June 2021 | Total of 4 capacity-building missions completed. Mission V – scheduled for |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---------------------------------|---|
| Myanmar and the States of Kayah and Tanintharyi | | | | | April 2020 was postponed due to COVID-19. It will be replaced through remote technical assistance. A total of 7 missions are planned for during this project. |
| Updating the Myanmar Tourism Master Plan | 2020-tbd Myanmar | Ministry Hotels and Tourism | Luxembourg Agency for Development Cooperation | tbd according to the start date | Agreement signed in Nov.2019. Initial evaluation of the tourism sector completed in December 2020. Remaining activities, scheduled for March 2020, postponed due to COVID-19. UNWTO is currently in discussions with Ministry and Donor to see how to re-align project activities to address impacts of COVID-19 on the tourism sector. |
| Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account | 2019-2020 Nepal | Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation | UNDP | December 2020 | A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 have been re-scheduled. A third mission, scheduled for April 2020, has been postponed to September. In the meantime, technical assistance is being provided remotely. |
| Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables | 2020- tbd (2 years) Sri Lanka | Tourism Development Authority | Sri Lanka Tourism Development Authority | tbd according to the start date | Agreement about to be signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020. |

EUROPE

| Name | Start and end date, place | Beneficiary | Donor Institution | Date of Completion | Remarks |
|--|--|--|---|--------------------|---|
| Tourism and Women Empowerment | Feb 2020 –Dec 2021 Moldova | Moldova Investment Promotion Agency | Estonian Development Cooperation | Dec 2021 | First expert mission tentatively planned for June 2020 |
| Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm Region | June 2019 – Dec 2020, Khorezm, Uzbekistan | Khorezm Region, Regional Tourism Authorities | European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) | Dec. 2020 | All planned missions have been completed. Agreement extended from 14 June 2020 to 31 December 2020, due to Covid-19 outbreak and related national measures. 3rd Data Collection for the Tourists' Study postponed; dependent on Covid-19 development. |
| Tourism Diversification Strategy for the Khorezm region, excluding the city of Khiva but including South Karakalpakstan | TBC - Khorezm, Uzbekistan | Khorezm Region, Regional Tourism Authorities | European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) | TBC | Framework agreement between UNWTO and EBRD signed. Project activities scheduled to commence in second half of 2020. |

MIDDLE EAST

| Name | Start and end date, place | Beneficiary | Donor Institution | Date of Completion | Remarks |
|--|------------------------------|---|---|---------------------------------|---|
| Evaluation of the Hotel Classification System | 2020-tbd Oman | Ministry of Tourism | Ministry of Tourism | tbd according to the start date | Agreement is being revised by Oman |
| Annual Tourism Experience Awards Program | 2018-2020 Qatar | Qatar National Council of Tourism (QNCT) | Qatar National Council of Tourism (QNCT) | 2020 | Project activities commenced in 2018 – categories for awards determined, application forms and all related documentation and website designed, criteria for awards formulated, and jury members selected. Launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT. Awards programme scheduled to be launched in 2020 after COVID-19 lockdown measures are lifted. |
| Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure | December 2019 2020 KSA | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | 2020 | Completed. Mission undertaken in February 2020. Report submitted and approved in April 2020. completed, pending Ministry approval of the final report. |
| Human Capital Development Strategy for Saudi Arabia Development of a Capacity Building Plan for public and private sector employees in the tourism industry | October 2019 KSA | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | 2020 | This consists on an evidence based (using workforce development analysis) Tourism Human Capital Strategy that supports the Tourism Development Strategy for the country. |
| Measuring the Sustainability of Tourism (MST) in Saudi Arabia | October 2019 | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | The Saudi Commission of Tourism and National Heritage | 2020 | UNWTO is conducting an in-depth assessment of the current statistical and |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------|---|
| | | | | | institutional situation for measuring the sustainability of tourism in Saudi Arabia in view of expanding the scope of the MST pilot study held in the country in 2018. Insights on the expansion of the MST pilot study will provide useful information for the G20 Saudi Presidency. |
| Formulation of a Tourism Law | December 2018 – March 2020 UAE | Ministry of Economy | Ministry of Economy | | Draft Law submitted to Government in March 2020 and currently under review by Government. |
| Improving and strengthening the National Tourism Statistical System, and compilation of TSA tables | 2020-tbd UAE | Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority | Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority | tbd according to the start date | Agreement is under revision by UAE parties. |

Anexo IV: Gobernanza de los Miembros Afiliados

Electoral process to renew the Board of Affiliate Members. On July 2019, the election process for the Members of the Board of the Affiliate Members for the period 2019-2021 was completed successfully, through a secured online voting platform. Furthermore, the formal constitution of the newly elected Board of the Affiliate Members took place during the 23rd UNWTO General Assembly, during which the Members of the Board proceeded to the election of the Chair and the two Vice-Chairs. The updated composition of the Board of Affiliate Members 2019-2021 is attached to the present Report ([Annex IV-A](#)).

Partnerships with Affiliate Members: Signing of Memoranda of Understanding. As an important step to improve the effective integration of the Affiliate Members within UNWTO and to strengthen and formalize strategic collaboration and partnerships, UNWTO encouraged the signing of agreements and Memoranda of Understanding between UNWTO and interested Affiliate Members. A list of signed agreement during this period is attached to the present report. ([Annex IV-B](#))

Working Group for the revision of the Rules of Procedure of the Affiliate Members and of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership: The Secretary-General would like to review the Rules of Procedure of the Affiliate Members and those of the Committee for the Review of Applications for Affiliate Membership. A proposal is described in [Annex IV-C](#).

Expand Affiliate Membership through promotional campaigns. UNWTO has focused on activity regions which are less represented (Africa and the Middle East), in close collaboration with the UNWTO Regional Departments. During the analysed period, Affiliate Members Department organized promotional campaigns in Seoul, Korea (September), Nur-Sultan, Kazakhstan (October), Buenos Aires, Argentina (November) and Maldives (February 2020).

Anexo IV-A: Lista de miembros de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados 2019-2021**Board of the Affiliate Members 2019 – 2021/ Junta Directiva de los Miembros Afiliados 2019 – 2021**

Chair: FITUR - Mrs. Ana Larrañaga, Director, Exhibitions Business Unit (Spain / España)

First Vice - Chair: THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY (United States of America / Estados Unidos de América)

Second Vice-Chair: CHAMELEON

Europe / Europa

1. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM) (Spain / España)
2. ESTUDIS D'HOTELERIA I TURISME CETT, SA (Spain / España)
3. GLOBAL JOURNEY CONSULTING (Spain / España)
4. IATA - INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION (Switzerland / Suiza)
5. KALAM (Spain / España)
6. RED ESPAÑOLA DE TURISMO ACCESIBLE- RED ESTABLE (Spain / España)
7. NECSTOUR - THE NETWORK OF EUROPEAN REGIONS FOR A SUSTAINABLE AND COMPETITIVE TOURISM (Belgium / Bélgica)
8. SKÅL INTERNATIONAL (Spain / España)
9. TURISME DE BARCELONA (Spain / España)

Americas

10. CAMARA ARGENTINA DE TURISMO (CAT) (Argentina)
11. ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA (COTELCO) (Colombia)
12. GRUPO XCARET (Mexico / México)

Africa / África

13. SEYCHELLES SUSTAINABLE TOURISM FOUNDATION (SSTF) (Seychelles)
14. TOURIST ASSOCIATION FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR LOCAL AND REGIONAL INVESTMENTS/CSO-NGO (Morocco / Marruecos)

East Asia and the Pacific / Asia Oriental y el Pacífico

15. THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY – SCHOOL OF HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT (SHTM) (China)

South Asia / Asia Meridional

16. ALISADR TOURISM CO (Iran (Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del))
17. SMART SOLUTIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF IRSA (Iran, Islamic Republic of) / Irán (República Islámica del)

Middle East / Oriente Medio

18. ETIHAD AVIATION GROUP (United Arab Emirates / Emiratos Árabes Unidos)
19. UNITED SAEED ASSIRI.CO.LTD (Saudi Arabia / Arabia Saudita)

Anexo IV-B: Lista de acuerdos de la OMT firmados con los Miembros Afiliados

| No. | <i>Description of the agreement</i> |
|-------------|---|
| 2019 | |
| 1. | Memorandum of Understanding between UNWTO and Iberia |
| 2. | Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and Tourism Optimizer Platform |
| 3. | Partnership Agreement between the World Tourism Organization and Outlook Group for Workshop on "The tourism jobs of the future" on the occasion of World Tourism Day 2019 in India |
| 4. | Partnership Agreement between UNWTO and IE University for the development of UNWTO tourism tech adventures |
| 5. | Memorandum of Understanding between UNWTO and Bella Vista Institute of High Education |
| 6. | Memorandum of Understanding between UNWTO and Moscow City Tourism Committee |
| 7. | Memorandum of Understanding between UNWTO and EGEDA |
| 8. | Memorandum of Understanding UNWTO and IE University |
| 9. | Letter of intention between UNWTO Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine for cooperation in Wine Tourism |
| 2020 | |
| 10. | Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization and IE Foundation |
| 11. | Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Hospitality Business School, Saxion University of Applied Sciences (Saxion HBS), on International Traineeships |
| 12. | Memorandum of Understanding between UNWTO and BASQUETOIR- Agencia Vasca de Turismo |
| 13. | Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected from BCC and UNWTO |
| 14. | Memorandum of Understanding between UNWTO and NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL on international traineeships |

Anexo IV-C: Propuesta del Secretario General de crear un grupo de trabajo sobre el marco de los Miembros Afiliados

Propuesta sobre el establecimiento de un grupo de trabajo

1. La Organización Mundial del Turismo es el único organismo de las Naciones Unidas que tiene el privilegio de contar también entre sus Miembros con representantes del sector privado: los Miembros Afiliados de la OMT. El reconocimiento de la importancia crucial de los Miembros Afiliados para mejorar la capacidad de la Organización de cumplir su misión es parte de la visión de la Dirección en la etapa actual.

En este contexto, los objetivos y prioridades de la OMT se centran también en reforzar a los Miembros Afiliados mediante:

- La creación de más valor para los Miembros Afiliados
- La ampliación del número de Miembros Afiliados
- El refuerzo de la colaboración de la Organización con el sector privado
- La incorporación de una gestión moderna y eficiente de la red de Miembros Afiliados

El valor de las alianzas público-privadas en el turismo se vuelve aún más pertinente en el contexto de la pandemia de COVID-19, porque la recuperación sólida y exitosa del sector turístico no es factible sin la cooperación público-privada.

2. En sintonía con estos valores, objetivos y prioridades, el Departamento de Miembros Afiliados tiene la misión de trabajar sin descanso por elaborar y mantener al día el marco jurídico, los procedimientos y los instrumentos necesarios para fortalecer constantemente a los Miembros Afiliados de la Organización.

Con este fin, el Departamento de Miembros Afiliados llevó a cabo una extensa evaluación de la situación actual del funcionamiento de la base jurídica existente y presentó las conclusiones a los miembros del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado con ocasión de una reunión de trabajo celebrada en Madrid en enero de 2020 en el marco de Fitur 2020, donde indicaba que es necesaria y urgente una reforma.

3. Los miembros del Comité han reconocido el hecho de que tanto el Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado como el procedimiento para la presentación de candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado no responden ya a los objetivos de la Organización, de lo que se deriva la urgente necesidad de una serie de importantes cambios y mejoras en sus términos de referencia, especialmente en lo relativo a:

- Los criterios de admisión de nuevos Miembros Afiliados
- El procedimiento de afiliación
- Los procedimientos para la retirada voluntaria y la finalización de la calidad de Miembro
- La gestión diaria de la red de Miembros Afiliados
- La estructura y la elección de los órganos rectores (Junta Directiva de los Miembros Afiliados)

Además, se ha reconocido que otra cuestión que debe aclararse es la ausencia de un marco jurídico específico para el funcionamiento del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, algo que ha de regularse urgentemente con los siguientes objetivos:

- crear un Comité de Miembros Afiliados que pueda responder a los nuevos retos;
- establecer un marco jurídico claro con las funciones y responsabilidades del nuevo Comité de Miembros Afiliados.

4. Finalmente, otro problema importante que hay que resolver es que las dos últimas revisiones del Reglamento de los Miembros Afiliados, realizadas en 2011 y 2017, se han basado exclusivamente en las aportaciones recibidas de los Miembros Afiliados, a través de la Junta Directiva, por lo que no se ha incorporado aportación alguna de los Estados Miembros o del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado. Como resultado del procedimiento mencionado para llevar a cabo las anteriores reformas, el Reglamento actual se refiere exclusivamente al funcionamiento de las estructuras de gobierno de los Miembros Afiliados (la Junta Directiva y el Pleno), sin haberse regulado mínimamente la actividad de un comité especializado.

Dicha situación hace que sea absolutamente necesario y urgente mejorar el marco jurídico actual, con el fin de fijar las bases para el funcionamiento de un verdadero Comité para los Miembros Afiliados, como elemento crucial para administrar mejor la red de los Miembros Afiliados y reforzar este importante pilar de la Organización.

5. A la luz de lo antedicho, y con el fin de abordar este desafío, el Secretario General solicita amablemente al Consejo Ejecutivo que apruebe el mandato de crear un grupo de trabajo con la misión de preparar y presentar a la aprobación de la Asamblea General una propuesta para una reforma integral del Reglamento de los Miembros Afiliados existente y fijar las bases de la creación y el funcionamiento de un verdadero Comité para los Miembros Afiliados.

Dicho grupo de trabajo estará integrado por los Estados Miembros del actual Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, el Presidente de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados (Fitur), así como por otros Estados Miembros que puedan en algún momento estar interesados en unirse al grupo de trabajo responsable de la modernización de los Miembros Afiliados. Las principales tareas del grupo de trabajo son:

- analizar el actual Reglamento de los Miembros Afiliados, los términos de referencia del Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado y los procedimientos para la presentación de candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado
 - preparar nuevos términos de referencia para el funcionamiento del Comité
 - proponer una actualización del Reglamento de los Miembros Afiliados
6. El grupo de trabajo comunicará al Secretario General las enmiendas al Reglamento de los Miembros Afiliados y la propuesta de un reglamento del Comité para los Miembros Afiliados. El Secretario General presentará esta propuesta de reforma, para su aprobación, en la próxima reunión del Consejo Ejecutivo y en la Asamblea General de 2021.

Con el fin de llevar a cabo este proceso, se propone el siguiente calendario:

- 112.º Consejo Ejecutivo (septiembre de 2020): aprobación del mandato para la creación del grupo de trabajo y los objetivos y el alcance de la reforma propuesta
- octubre - noviembre: composición del grupo de trabajo
- noviembre de 2020: primera reunión del grupo de trabajo
- enero de 2021: presentación del informe sobre los progresos alcanzados al Secretario General
- 113.º Consejo Ejecutivo: aprobación del reglamento propuesto por el Consejo Ejecutivo
- Asamblea General de 2021: aprobación del nuevo reglamento por parte de la Asamblea General

Información de referencia sobre el Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado

7. Con arreglo a la decisión 7(XXIV) del Consejo Ejecutivo, el Secretario General presentó al Consejo en mayo de 1985 un estudio comparativo (CE/25/8) en el que se explicaban, por una parte, los criterios, procedimientos y normas aplicados a las organizaciones internacionales no gubernamentales que disfrutaban de un estatus consultivo en el ECOSOC y, por la otra, los procedimientos que deberían aplicarse en el futuro a los candidatos a Miembros Afiliados de la Organización.
8. En virtud de la decisión 8(XXV), el Consejo Ejecutivo se declaró a favor de constituir un comité que fuera nombrado por la Asamblea General y estuviera compuesto de Estados Miembros que representaran a las seis regiones de la Organización.
9. Conforme a la misma decisión, el Consejo Ejecutivo encargó al Secretario General que preparara para su vigésima sexta reunión, y para su posterior remisión a la Asamblea General, la propuesta de un procedimiento para la creación de un comité y sus modalidades de trabajo.
10. En su vigésima sexta reunión, el Consejo Ejecutivo estudió el procedimiento propuesto y, en virtud de su decisión 5(XXVI), recomendó a la Asamblea General que estableciera, de conformidad con el artículo 19 g) de los Estatutos de la Organización, un subcomité dentro de la estructura del Consejo Ejecutivo para examinar todas las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado y formular recomendaciones a la Asamblea General sobre la conveniencia de aceptar cada candidatura.
11. El Consejo Ejecutivo recomendó también que el subcomité estuviera compuesto de seis Miembros del Consejo seleccionados con carácter bienal por el propio Consejo, con la debida consideración de la distribución

geográfica, que eligiera a su propio Presidente y que el Presidente del Comité de los Miembros Afiliados o su representante participara en sus trabajos sin derecho a voto.

12. En virtud de la resolución 172(VI), la Asamblea General aceptó la recomendación del Consejo Ejecutivo y decidió crear un subcomité responsable de estudiar todas las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado a la luz de los criterios aplicados por las Naciones Unidas a las organizaciones internacionales que solicitan un estatus consultivo con el ECOSOC.
13. Atendiendo a la resolución 172(VI) de la Asamblea General, el Consejo Ejecutivo, en su decisión 2(XXVII) adoptada en su vigésima séptima reunión, estableció el subcomité, cuyos primeros miembros fueron Francia, Indonesia, Iraq, México, Nigeria y Sri Lanka, en representación de las seis regiones de la Organización.
14. Finalmente, en su vigésima octava reunión, el Consejo Ejecutivo adoptó, en virtud de la decisión 16(XXVIII), el procedimiento para la presentación de candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado.

Anexo V: Utilización del logotipo de la OMT

Summary remarks

Within the period under review, UNWTO has received 44 requests for the use of the UNWTO logo, of which:

- 5 requests from the Member States
- 31 applications from Affiliate Members
- 3 events
- 5 applications from affiliated non-members

UNWTO will continue to maintain rigorous tracking of all authorizations for the use of the UNWTO signs and logo and inform the Executive Council accordingly.

According to the UNWTO Executive Council, the use of the UNWTO signs and logo should be in compliance with the values, principles and constitutional aims of the Organization.

All UNWTO Full Members and Associate Members may use the UNWTO Name and Emblem to indicate that their country/territory is a "Member of the Organization". All the Affiliate Members may use the UNWTO logo provided they have requested and obtained from the Secretariat a written authorization. Other authorizations can be issued as an exceptional authorization.

| No. | Name | Membership | Type of entity | Activity | Logo dates |
|-----|---|------------|-----------------------------|--|--|
| 1. | Maldives Association of Tourism industry (MATI) | UNWTO AM | Private – nonprofit | Event Publication Website Letterhead | Permission given: 16 October 2019 Duration of logo: 1 day – 23 February 2020 |
| 2. | OU Positium | UNWTO AM | Private – profit making | Publication (printed and electronic) | Permission given: 18 October 2019 Duration of logo: Indefinitely |
| 3. | The Red Sea Development Company | UNWTO AM | Private – profit making | Event and video: Future investment initiative 2019 | Permission given: 17 October 2019 Duration logo: 3 days – 29-30 Oct. 2019 |
| 4. | Europamundo Fundación | UNWTO AM | Public | Appear in the catalog | Permission given: 25 October 2019 Duration logo: Indefinite |
| 5. | Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT) | UNWTO AM | Private – profit making | Publication | Permission given: 13/11/2019 Duration logo: Indefinite |
| 6. | Intermundial - Premio de Turismo Responsable | | | | N/A |
| 7. | FITUR | UNWTO AM | FITUR | FITUR | Permission given: Granted for UNWTO – FITUR gala dinner |
| 8. | Algarve Tourism Board | UNWTO AM | Public | Event : TForum 2020 Global Conference. Appears on website | Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 18-21 March 2020 (before, during and after event) |
| 9. | Fundación ONCE | UNWTO AM | Private – non profit making | Trophy | Permission given: 19/11/2019 Duration logo: Fitur |
| 10. | Intercontinental Group of Department Stores | UNWTO AM | Private – non profit making | First IGDF Travel Tourism Executive Conference | Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 21-22 November 2019 |
| 11. | New York Times Travel Show – Sheree M. Mitchell | | | | N/A |

| | | | | | |
|-----|---|-----------------------------|--------------------------|--|--|
| 12. | Feria de Valladolid – FINE wine tourism | UNWTO AM | | | Permission given: 20/11/2019 Duration logo: 12 and 13 February 2020 |
| 13. | International Center of Wine and Gastronomy (Moscow) | UNWTO AM | | annual international event | Permission given: 19/11/2019 Duration logo: 02 to 06 December 2019 |
| 14. | Ministry of Tourism, Arts and Culture of the Republic of Ghana | Member State | | First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism sector - Focus on Africa | Permission given: 22/11/2019 Duration logo: 25th to the 27th of November 2019 |
| 15. | TURSAB | UNWTO AM | Semi public – non profit | Printed and electronic publication | Permission given: 04/12/2019 Duration logo: Indefinite |
| 16. | OUTLOOK Responsible Tourism Initiative | UNWTO AM | Private | OUTLOOK Responsible Tourism Summit and Awards, 17 th of January 2020, New Delhi | Permission given: 10/01/2020 Duration logo: 17/01/2020 |
| 17. | Russian Federation | UNWTO member | Full Public entity | Roadshow advertising/marketing their country in south east Asia | Permission given: 05/12/2019 Duration logo: |
| 18. | North Ossetian State University (NOSU) | UNWTO AM | Public | Administration business cards | Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 19. | Tareek al Ofuk | UNWTO AM | Private – Profit-making | Publication (electronic and printed) of Tareek Al Ofuk CO. Travel and Tourism – brochures, tour guides, profile, flyers... | Permission given: 07/01/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 20. | Conseiller Technique Chargé de la Coopération et du Partenariat | Member State- Cote d'Ivoire | Public | First UNWTO Forum on Investing in Africa's tourism | Permission given: 04/02/2020 Duration logo: 01/01/2020 to 30/03/2020 |
| 21. | Campania Region, Municipality of Capaccio Paestum, Archaeological Park of Paestum, Leader srl | Not a UNWTO member | Public and private | 23rd edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico) | Permission given: 08/01/2020 Duration logo: 19 - 20 - 21 - 22 November 2020 |
| 22. | Ministry of Tourism and Environment of Albania | Full Member | Public | Event: Tourism for solidarity and sustainability | Permission given: 09/01/2020 Duration logo: 14/01/2020 |
| 23. | Grupo IBEROSTAR | UNWTO AM | Private | Fitur activities | Permission given: 10/01/2020 |

| | | | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|-------------------------|---|--|
| | | | | | Duration logo: FITUR | |
| 24. | KANSAI Tourism Bureau in Japan | UNWTO Member | Affiliate | Public | Corporate postal site | Permission given: 28/01/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 25. | 63rd CAF in Seychelles | | | | Event | Permission given: 04/02/2020 Duration logo: Event |
| 26. | Outlook Responsible Tourism Initiative by Outlook Publishing (India) Private Limited | UNWTO AM | | Private-profit making | Outlook Responsible Tourism Future Forum: In Namsai, Arunachal Pradesh India | Permission given: 04/02/2020 Duration logo: March and April 2020 |
| 27. | Aras Free Zone | UNWTO AM | | Public | Event | Permission given: 05/02/2020 Duration logo: 3-5 march 2020 |
| 28. | United Nations Industrial Development Organization | Not member | UNWTO | Public | Publication : United Nations Industrial Development Organization Annual Report 2019 | Permission given: 10/02/2020 Duration logo: |
| 29. | Ministry of Sports and Tourism of Belarus | Full member | | Public | Event: Forum on Tourism and Rural development | Permission given: 17/02/2020 Duration logo: From March 16 to June 15,2020 |
| 30. | BRICKS | UNWTO AM | | | | Permission given: 17/02/2020 Duration logo: |
| 31. | Fundación Starlight | UNWTO AM | | Private – profit making | Website | Permission given: 17/02/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 32. | Tourism in Skane | UNWTO AM | | | Website | Permission given: Duration logo: Indefinitely |
| 33. | EURHODIP | UNWTO AM | | Private-non profit | Publication | Permission given: 06/03/2020 Duration logo: indefinitely |
| 34. | SEGIB | Not member | UNWTO | Public | Publication | Permission given: 10/03/2020 Duration logo: 9-10 march |
| 35. | FONDAZIONE ITALIANE FS | Not a member | UNWTO | Non profit | Event and publication | Permission given: 12/03/2020 Duration logo: 2020 |

| | | | | | |
|-----|---|------------------|---------------------------|---|--|
| 36. | GRUPO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA | UNWTO AM | Private non profit | Website | Permission given: 24/03/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 37. | Chimelong Group | UNWTO AM | | Guangzhou World Carnival Festival | Permission given: 27/03/2020 Duration logo: |
| 38. | BFTK | UNWTO AM | | | Permission given: Duration logo: |
| 39. | Grupo Empresarial Estrategia, S. A. de C. V. | UNWTO AM | Private profit making | publication | Permission given: 31/03/2020 Duration logo: Indefinitely |
| 40. | Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1 | Not member UNWTO | Private non profit | Online Forum for Tourism companies between the crisis of Covid1 | Permission given: 01/04/2020 Duration logo: April Thursay 9th 2020 |
| 41. | Positium | UNWTO AM | Private – profit making | Baners on linked in profile | Permission given: 07/04/2020 Duration logo: indefinitely |
| 42. | EURECAT (España) | UNWTO AM | Private non profit making | | Permission given: 08/04/2020 Duration logo: Indefinite |
| 43. | IFTM CHINA | UNWTO AM | | IFTM Global Centre for Tourism Education and Training in collaboration with UNWTO | Permission given: 20/04/2020 Duration logo: December 9 2019 |
| 44. | ICF | UNWTO AM | Private | Submission for Healing Solutions for Tourism Challenge | Permission given: 23/04/2020 Duration logo: Challenge |

Anexo VI: Plan de Acción para las Mujeres en el Turismo

Partiendo de las conclusiones clave y las recomendaciones del *Global Report on Women in Tourism – Second Edition* (Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – segunda edición), el siguiente Plan de Acción presenta medidas concretas que ayudarán a los agentes tanto del sector público como del sector privado a impulsar el potencial del turismo para empoderar a las mujeres.

Los responsables públicos, las empresas, las autoridades gubernamentales nacionales y locales, las cooperativas, las organizaciones internacionales y las ONG que operan en el sector turístico están llamadas a hacer suyo y a aplicar el Plan de Acción en sus respectivas organizaciones.

Empleo

1. Tomar medidas para abordar la brecha salarial entre hombres y mujeres en el turismo.
2. Abordar la protección social y el trabajo no remunerado de las mujeres en el turismo.
3. Abordar de manera sistemática el acoso sexual de las trabajadoras en el sector turístico, así como los problemas de acoso en las comunidades turísticas a miembros de las comunidades y a viajeras.
4. Desarrollar e institucionalizar estrategias de igualdad de género para el sector turístico.
5. Desafiar los estereotipos de género en las ocupaciones dependientes del turismo.

2. Emprendimiento

6. Trabajar para garantizar que los negocios turísticos de las mujeres puedan formalizarse, si ellas lo desean, y contribuir a la inclusión financiera de las mujeres.
7. Expandir y diversificar el acceso de las mujeres a los mercados y el comercio justo para sus productos y servicios.
8. Apoyar a las mujeres para expandir y diversificar sus productos y servicios turísticos.
9. Introducir medidas para mejorar la conciliación de las mujeres entre vida laboral y personal en el turismo y alentar una división equitativa del trabajo de cuidados no remunerado en las comunidades turísticas.
10. Expandir el acceso de las mujeres a las tecnologías digitales, incluidas las plataformas digitales de turismo.

3. Liderazgo, políticas y toma de decisiones

11. Trabajar por el equilibrio de género en la alta dirección de las empresas turísticas.
12. Abordar la falta de liderazgo de alto nivel de mujeres en los espacios decisorios del sector privado, en los órganos turísticos del sector público y en las agencias.
13. Garantizar que se respeten las políticas de la OIT sobre maternidad y responsabilidades de cuidado.
14. Apoyar activamente la representación y el liderazgo de las mujeres en los sindicatos.

4. Educación y formación

15. Desarrollar programas de formación para las mujeres en el turismo, incluyendo en esa formación las aptitudes interpersonales, la creación de redes de contactos y la formación de alto nivel encaminada al progreso profesional.
16. Proporcionar una formación dirigida específicamente a las mujeres a fin de garantizar que puedan utilizar las tecnologías digitales para innovar a través de las mismas en el turismo.
17. Proporcionar formación sobre igualdad de género para responsables públicos, supervisores y empleados.
18. Alentar la participación de mujeres estudiantes y graduadas en titulaciones y estudios turísticos.

5. Comunidad y sociedad civil

19. Dar mayor voz a las mujeres en la toma de decisiones en la comunidad y en el hogar.
20. Garantizar que los compromisos en materia de igualdad de género y derechos humanos a nivel nacional se cumplan y que se pongan en práctica de manera efectiva.
21. Apoyar a las redes turísticas, las ONG y las cooperativas turísticas de mujeres para trabajar activamente con miras al empoderamiento de las mujeres en el sector.

6. Medición para unas mejores políticas

22. Recabar y comunicar con regularidad datos desagregados por sexo sobre el empleo del sector turístico y, cuando sea posible, sobre empleo turístico formal o informal, brechas salariales de género, emprendimiento, educación y formación, liderazgo y toma de decisiones, uso del tiempo y conciliación entre vida laboral y personal.

23. Proporcionar con regularidad a la OMT datos desagregados por sexo sobre empleo en el sector turístico.
24. Llevar a cabo análisis de género, consultar a los agentes de la sociedad civil, integrar una perspectiva de género en todas las fases del ciclo de políticas y programas de turismo.

Para consultar el ***Global Report on Women in Tourism – Second edition*** (Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – segunda edición) completo, visite la biblioteca electrónica de la OMT: www.e-unwto.org

Para obtener más información, puede dirigirse a: ecsr@unwto.org

Anexo VII: Comité técnico de la OMT sobre educación turística *online*: mandato, composición y *modus operandi*

I. Introducción

1. Desde su origen, la Organización ha establecido los órganos subsidiarios que considera necesarios para su trabajo. Estos órganos puede crearlos la Asamblea General o el Consejo Ejecutivo.
2. El artículo 8 del Reglamento del Consejo estipula que el Consejo puede establecer todos los órganos subsidiarios que considere necesarios para su trabajo.
3. En la actualidad, la lista de órganos subsidiarios del Consejo Ejecutivo, denominados habitualmente comités técnicos, es la siguiente:
 - a) Comité del Programa y del Presupuesto
 - b) Comité de Estadísticas
 - c) Comité encargado de examinar las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado
 - d) Comité de Turismo y Sostenibilidad
 - e) Comité de Turismo y Competitividad
4. Junto con la IE University, la OMT diseñó una plataforma de aprendizaje *online* en la que los participantes podrían estudiar a su propio ritmo y tener acceso a cursos de las mejores universidades del mundo a un precio asequible.
5. En septiembre de 2019, en virtud de la resolución 714(XXIII), la Asamblea General hizo suyo el proyecto de la Tourism Online Academy con el apoyo técnico de la IE University, una nueva plataforma para la formación *online* en el sector de los viajes y el turismo, la gestión de destinos y la industria de la hostelería, para dar acceso a todo el mundo a cursos de las mejores universidades del mundo a un precio asequible.
6. Algunos Estados Miembros, Miembros Afiliados y Miembros Asociados han mostrado una especial dedicación e involucración desde el comienzo, y han sido esenciales para el éxito del proyecto: Qatar, Suiza, Colombia, Chile, España, Marruecos, China, Côte d'Ivoire y Hong Kong (China).
7. El presente documento es una propuesta del Secretario General para la constitución de un nuevo órgano subsidiario del Consejo Ejecutivo denominado Comité sobre Educación Turística Online.

II. Propuesta para la constitución del nuevo Comité de Educación Turística Online

8. Los comités técnicos son importantes para garantizar el compromiso deseable y necesario de los Miembros de la OMT, subrayando su responsabilidad y su asunción de los proyectos como propios. Son esenciales también para aportar valor añadido al trabajo de la Secretaría y seguir avanzando en el conocimiento global del turismo.
9. Los siguientes párrafos presentan el mandato, la composición y el *modus operandi* del nuevo Comité al que se refiere este documento.

Mandato

10. Los comités técnicos, siendo órganos con una función asesora y consultiva, están considerados como el primer paso de un proceso de validación que canaliza los productos técnicos relativos a políticas, principios, prácticas y procesos tales como definiciones, directrices, criterios y normas, especialmente con miras a su carácter normativo, a los

correspondientes órganos rectores para su aprobación y respaldo, subrayando la naturaleza de la OMT como organismo especializado de las Naciones Unidas en el ámbito del turismo. El mandato de este Comité sobre Educación Turística Online consiste en proporcionar al Consejo Ejecutivo y al Secretario General asesoramiento y recomendaciones sobre asuntos educativos.

11. La competencia del Comité sobre Educación Turística Online se refiere a áreas de trabajo orientadas a:
- a) Examinar, antes de la presentación al Consejo, todos los documentos relacionados con cuestiones educativas dentro del programa de trabajo de la Organización, conforme los prepare el Secretario General.
 - b) Hacer un seguimiento de la ejecución del programa de trabajo educativo e informar como corresponda al Consejo.
 - c) Garantizar que el contenido de la Tourism Online Academy guarde sintonía con las prioridades de la OMT.
 - d) Formular recomendaciones al Secretario General sobre la asignación de becas para la Tourism Online Academy a los Estados Miembros.
 - e) Hacer un seguimiento de la gestión, el contenido y estrategia de comunicación de la plataforma.
 - f) Asesorar al respecto y aprobar la estrategia para escalar la Tourism Online Academy de la OMT con posibles aliados.
 - g) Llevar a cabo otras tareas encomendadas por el Consejo.

Composición

12. El comité técnico debería poder abordar todos los aspectos de la realidad del turismo y de las relaciones entre el sector y los desafíos globales del mundo. Por lo tanto, garantiza, en la medida de lo posible, una participación diversa y representativa de los sectores público y privado, a escala nacional e internacional, así como una representación de las instituciones académicas que forman parte de la Tourism Online Academy.
13. Los grupos de miembros se enumeran a continuación, así como algunos ejemplos de posibles asociados que se incluirán como observadores:
- El Consejo Ejecutivo, previa recomendación de las Comisiones Regionales, aprobará la integración de nueve **Estados Miembros** como Miembros Efectivos del Comité por un periodo de cuatro años y con derecho a voto. La distribución será la siguiente:
 - Europa: 2
 - América: 2
 - Asia Oriental y el Pacífico: 1
 - Asia Meridional: 1
 - Oriente Medio: 1
 - África: 2
 - Un **Miembro Asociado**, designado entre ellos por un periodo de cuatro años.
 - Un **Miembro Afiliado**, de conformidad con el artículo 12 del Reglamento del Comité de Miembros Afiliados.

Además, participarán en los trabajos del comité **participantes invitados**, a propuesta del Secretario General en coordinación con el Presidente del Comité, para cada comité y con carácter

puntual, según el orden del día de una o más reuniones específicas. Dichos participantes invitados pueden ser:

- La IE University como socio fundador de la Tourism Online Academy
- Las cinco primeras universidades que incluyan contenidos en la UNWTO Tourism Online Academy.
- Organizaciones internacionales.
- Entidades del sector público, del sector privado y de la sociedad civil, incluidas instituciones educativas y organizaciones de gestión de destinos (OGD).
- Expertos particulares (p. ej. investigadores, personalidades).

Nota: El Secretario General propondrá la inclusión y el mandato de **otros** participantes invitados para su aprobación por parte del Presidente del Comité entre las reuniones del Consejo Ejecutivo y para su refrendo por parte del Consejo Ejecutivo.

Modus operandi

14. Con el fin de reducir los plazos para los miembros del Comité, es decir, el tiempo entre la invitación y la convocatoria de la reunión, así como los gastos de viaje y el impacto ambiental, se emplearán en la mayor medida posible las nuevas tecnologías. Por lo tanto, las conferencias telefónicas y por video, así como las reuniones y consultas electrónicas, serán la principal forma de interacción.
15. No obstante, las reuniones convencionales que requieren la presencia de los miembros también son necesarias para crear redes y asumir los proyectos como propios, así como para garantizar el cumplimiento de los objetivos fijados del área de trabajo. Se propone, por lo tanto, que el Comité se reúna una vez al año en el marco del Consejo Ejecutivo.
16. La lógica de un apoyo amplio es un elemento clave del trabajo de estos comités. Por ende, funcionarán mediante un proceso participativo y de construcción de consensos, lo que dotará de mayor legitimidad a los resultados de su trabajo.
17. Para cada Comité, sus Miembros Efectivos elegirán entre ellos a un presidente y a un vicepresidente.
18. La Secretaría de la OMT no cubrirá el costo de la participación de los miembros del Comité, observadores y participantes invitados a las reuniones.
19. El Secretario General, como Secretario del Comité, delegará esta función en el Director de Innovación, Transformación Digital e Inversiones.
20. El reglamento del Comité se adoptará de conformidad con el artículo 32 del Reglamento del Consejo Ejecutivo, al cual está subordinado. Si se dieran circunstancias no contempladas en el Reglamento del Comité, se aplicará *mutatis mutandis* el Reglamento del Consejo Ejecutivo.

Anexo VIII: Términos de referencia del Comité para la elaboración de un código internacional para la protección de los turistas

I. Antecedentes

1. El impacto de la crisis en el sector turístico y el contexto posterior a la COVID-19 plantea retos significativos para restablecer la confianza de los consumidores. La fragmentación internacional de los derechos de los consumidores turísticos puede representar un obstáculo adicional para la recuperación del turismo internacional.
2. La OMT ha impulsado, junto con sus Estados Miembros⁴, normas internacionales sobre los derechos turísticos internacionales que pueden servir de base para la formulación de un código internacional para la protección de los turistas, capaz de armonizar unas normas internacionales mínimas y proporcionar garantías suficientes a los turistas internacionales en el contexto posterior a la COVID-19, entre otras cosas en relación con la asistencia a los turistas en situaciones de emergencia.
3. Los presentes términos de referencia establecen la composición y las modalidades de funcionamiento del comité para la formulación de un código internacional para la protección de los turistas (en adelante, «el Comité»).

II. Composición

1. El Comité estará compuesto por representantes gubernamentales con conocimientos técnicos pertinentes. Todos los Miembros Efectivos pueden ser miembros del Comité. Los Estados Miembros que deseen estar representados en el Comité designarán a un punto focal. Los Estados Miembros pueden considerar también la posibilidad de invitar como parte de su delegación en el Comité a expertos de los sectores público o privado, dependiendo de los temas y asuntos que se discutan en cada reunión específica.
2. La Secretaría constituirá un grupo consultivo de expertos dentro del Comité integrado por expertos especializados, designados en consulta con el Comité, para la preparación de informes como parte del proceso consultivo, cuya composición puede variar según los temas específicos discutidos en cada reunión. En la composición de este grupo consultivo de expertos se velará por garantizar una representación geográfica lo más amplia posible. Los expertos serán independientes de cualquier gobierno u organización y actuarán a título personal y con carácter voluntario.
3. Se podrá invitar a otros agentes interesados, entre ellos Miembros Afiliados u organizaciones internacionales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, a participar en los debates del Comité como observadores para proporcionar aportaciones y conocimientos expertos pertinentes sobre los temas específicos que se traten. El Comité clarificará las modalidades de participación de los observadores en su Reglamento.

III. Modalidades de trabajo

1. El Comité trabajará a distancia para maximizar su repercusión y eficiencia. Además, la Secretaría organizará reuniones virtuales o presenciales, según proceda, para la toma de decisiones.
2. El Comité celebrará al menos dos reuniones al año.
3. El Comité adoptará su reglamento en la primera reunión, que tendrá lugar virtualmente en el último trimestre de 2020, y designará entre sus Miembros a un presidente y a un vicepresidente para el periodo 2020-2021, velando por una representación geográfica equilibrada de los Estados Miembros.

⁴ Documentos del Consejo Ejecutivo: CE/89/8, CE/90/7, CE/93/4(b), CE/94/3(l)(e), CE/95/3(l)(c), CE/100/3(d), CE/103/5rev.2, CE/104/5(a), CE/105/5(a). Documentos de la Asamblea General: A/19/9add.1, A/20/5(l)(b) Annex Add., A/21/8 (l)(d), A/22/10(i)(c).

4. La documentación de cada reunión consistirá en un orden del día provisional, informes preparados para cada punto sustantivo y un informe de la reunión. Al final de cada reunión, el Comité aprobará las conclusiones y decisiones acordadas.
5. La lengua de trabajo será el inglés. Se ofrecerá interpretación simultánea en las reuniones plenarias del Comité. Las reuniones se grabarán.
6. La Oficina de la Consejera Jurídica prestará servicio al Comité, en coordinación con otros departamentos de la Organización cuando sea necesario, en particular con el Departamento Regional para Europa con miras a que se establezca un enlace apropiado con la Comisión Europea.

IV. Mandato

El Comité tendrá las siguientes funciones:

1. Preparar una propuesta de un código internacional para la protección de los turistas, que incluya unas normas mínimas para situaciones de emergencia y sobre los derechos de los turistas como consumidores en el contexto posterior a la COVID-19, así como presentar una propuesta a la Asamblea General para su aprobación. El Comité puede también debatir y considerar el formato y el título de las normas y presentar propuestas según sea oportuno al Consejo Ejecutivo y a la Asamblea General.
2. El Comité examinará y deliberará primero sobre las recomendaciones respecto a la asistencia a los turistas en situaciones de emergencia, con miras a ajustarlas e integrarlas como un capítulo del código.
3. En un segundo paso, el Comité estudiará y deliberará sobre el alcance de los derechos de los consumidores en el ámbito del turismo que se incluirán en el código, y preparará normas internacionales en esta esfera.
4. El Comité propondrá también las modalidades para la adhesión al Código y para supervisar su aplicación y el control del cumplimiento, así como propuestas respecto a la función de la OMT.
5. El Comité informará al Consejo Ejecutivo para su refrendo y presentará un informe a la vigésima cuarta Asamblea General a fin de solicitar la aprobación de las normas formuladas en el periodo 2020-2021.

Anexo-IX: Factoría de Empleo de la OMT

Eightfold Cooperation

1. Background

The COVID-19 is putting 100 to 120 million direct tourism jobs at risk. The pandemic unveiled that sustainable tourism requires innovation is at the center of the solutions. Given its importance the UNWTO will collaborate with Eightfold to bring together the innovations and networks to improve the tourism workforce for the future, boosting competitiveness, innovation and sustainability for the resilience of the sector post COVID-19.

Therefore the UNWTO is collaborating with Eightfold to develop a platform for employment to help the global tourism workforce affected by Covid19 pandemic.

2. Mission

To help the Workforce in the Global Tourism Sector and the Employment Crisis post Covid19.

UNWTO in collaboration with Eightfold Talent Exchange (ETX) will offer to its Members States, and Affiliated Organizations the “UNWTO Job Factory Initiative” to this extends a joint Landing Page will be created powered by Eightfold Artificial Intelligence technologies to bring the following benefits:

- UNWTO Members States and their Employees/Citizens impacted will have the ability to upload their resumes and create profiles on ETX in order to potential find jobs or match talents.
- UNWTO Members States or any Affiliate Organization looking for talent/ hiring will have the ability to upload Job Requisitions on ETX.
- UNWTO will act as catalyst to disseminate the information on the platform and promote employability on the tourism sector.

3. Vision

With the unprecedented crisis in the global tourism and millions of people unemployed, it has become imperative for UNWTO to take a leadership role to help:

- The impacted workforce to find gainful employment
- Match impacted employees with jobs in governments and corporates looking for talent
- In the globalization context enable cross border employment
- Identify skills gap and enable training to enable lateral career changes

4. Objectives

- Promote the adoption of marketplace technologies in the tourism sector to improve Employability.
- Facilitate digital transformation and the future of work in the tourism sector to strengthen Public – Private Partnerships on digital transformation, inclusion and diversity in the tourism workforce.
- Incentivize job creation through the adoption of new technologies across the tourism value chain.

5. Project attributes

Given current global crisis, the project has only one phase for its implementation, and its attributes will help the UNWTO stakeholder to:

- Create jobs opportunities through a Job Market Place to access to the first global tourism Jobs Bank (Demand and Offer).
- Access to workforce Matching Marketplace for the tourism Sector (Matching Opportunities)
- Opportunities for talent acquisition and matching jobs potions through an Artificial intelligence technologies (AI Technologies)

6. Project cost

The collaboration and the development of this project is offer for free to the UNWTO. The partnership agreement and the cooperation activities with Eightfold will be developed and implemented in accordance with the UN Guidelines on a Principle-based Approach to the cooperation between the United Nations and the Business Sector.

7. Technical Justification

a) *Technology*

- Eightfold delivers a Global Talent Intelligence Platform, an effective way for companies and governments to retain top performers, upskill and reskill the workforce, recruit top talent efficiently, and reach diversity goals.
- Eightfold has developed a deep learning AI technology to match people with the right jobs accumulating more than 500K job titles and their relationships.
- Eightfold's deep learning artificial intelligence platform empowers enterprises to turn talent management into a competitive advantage.
- Its technology automatically matches and ranks available talent for a job, and available jobs for an individual removing manual effort and operating free of bias at global scale

b) *Track Record and Brand Equity*

- Eightfold has developed solutions for Fortune 500 companies as well global hospitality brands among them: Hyatt, United Airlines, Starbucks, Hertz, Macy's, Walmart, US Bank, Lowe's, Hertz, SAP, etc.
- Eightfold also has a track record working with the public sector including collaboration with The U.S. Department of Labor to pilot applications to match transitioning military service members. As part of a pilot program administered by the Department's Veterans' Employment and Training Service (VETS) with support from the U.S. Departments of Defense and Veterans Affairs.
- Eightfold was built by co-founders Ashutosh Garg and Varun Kacholia, distinguished engineers out of Google and Facebook. Ashutosh Garg with 6000+ research citations, 50+ patents, 35+ peer reviewed research publications in Machine Learning. Varun Kacholia is one of the world's leaders when it comes to search, ranking and machine learning. Prior to founding Eightfold, Varun led the News Feed team at Facebook and the YouTube Search and Recommendations team at Google. Finally, its president Kamal Ahluwalia with extensive experience in creating software categories, scaling businesses. Kamal led the company to market leadership in multiple product categories ahead of Salesforce, Oracle, SAP, IBM, and others.
- Eightfold has a post-money valuation in the range of \$500M, according to PriCo. Their latest funding raised was a total of \$51.8M in funding over 3 rounds from a Series C round.