

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos da la bienvenida a 25 nuevos signatarios

Madrid (España), 25 de noviembre de 2020 – La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos ha dado la bienvenida a 25 nuevos signatarios, entre ellos empresas y organizaciones turísticas de todas partes de la cadena de valor del turismo mundial. Liderada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, la Iniciativa reúne al sector turístico en torno al objetivo común de atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos.

Entre los nuevos signatarios se encuentran Booking.com, G Adventures, Hong Kong and Shanghai Hotels, Inkaterra, TUI Care Foundation, deSter of Gate Group y la International Aviation Waste Management Association. Se trata de proveedores de artículos de cortesía para los huéspedes, de embalajes para llevar y de plataformas de gestión de residuos, así como proveedores de alojamiento (tanto grandes grupos como pymes), importantes plataformas de turismo online, operadores turísticos y asociaciones que trabajan en los destinos.

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos se puso en marcha en enero de 2020 y cuenta ya con 45 signatarios, lo que da prueba de cómo la reducción de la contaminación por plásticos en el turismo sigue siendo una prioridad, a pesar del reto que ha supuesto la pandemia de COVID-19. La diversidad de los signatarios subraya el potencial de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos para promover soluciones sistémicas que puedan implementarse en el plano local y escalarse al global.

Abordar la contaminación por plásticos sigue siendo una prioridad para el sector

En el actual contexto de la pandemia de COVID-19, aplicar a la gestión de artículos plásticos y envoltorios el enfoque de la circularidad puede evitar un incremento del uso de plásticos de un solo uso con fines de higiene. También puede aliviar la presión sobre las infraestructuras de gestión de residuos y fomentar una cadena de suministro más sostenible. En este sentido, la aplicación de la economía circular a los plásticos es esencial para que el sector turístico pueda preservar y proteger los destinos y recuperarse de manera responsable de la actual crisis.

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “Avanzar hacia la economía circular es un enfoque estratégico para el sector turístico. La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos puede llevarnos a la reducción de la contaminación y de los residuos

en todos los ámbitos del sector turístico y apoyar una recuperación responsable de la COVID-19 que nos permita ganar en sostenibilidad y resiliencia”.

Elisa Tonda, jefa de la unidad de consumo y producción del PNUMA, añade: “La pandemia de COVID-19 ha aumentado la necesidad de actuar de forma urgente para atajar la crisis climática, la crisis medioambiental y la crisis de la contaminación y los residuos, todas ellas impulsadas por una producción y un consumo insostenibles. Este nuevo grupo de signatarios es un reflejo del compromiso continuo de la cadena de valor del turismo de aumentar la circularidad en el sistema de plásticos, para avanzar en el contexto posterior a la COVID”.

Las recomendaciones para informar los planes de recuperación

Hace unos meses, se difundió un conjunto de recomendaciones al sector turístico para que siguiera actuando contra la contaminación por plásticos durante la pandemia. Estas recomendaciones sirven de base para formular los planes de recuperación tras la COVID-19, revisar los procedimientos habituales de operación y definir estrategias de gestión de los plásticos. Las recomendaciones se encuentran disponibles en [árabe](#), [chino](#), [español](#), [francés](#), [inglés](#) y [ruso](#).

Gerald Naber, director del programa del Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos, en la Fundación Ellen MacArthur, agrega: “Los signatarios del Compromiso Global están haciendo progresos iniciales alentadores en la consecución de sus objetivos vinculados a la economía circular, pero será necesaria una aceleración sustancial para alcanzar los objetivos de 2025”.

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos forma parte de ese marco más amplio del Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos. En concreto, la Iniciativa actúa como interfaz sectorial con el Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos, que publicó recientemente su informe 2020 sobre los progresos alcanzados.

NOTAS PARA LOS REDACTORES

Acerca de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos reúne al sector turístico en torno a una visión común sobre la forma de atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos. Desarrollada en el marco del Programa de Turismo Sostenible de la red One Planet, la Iniciativa está liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo, en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur.

<http://globaltourismplasticsinitiative.org>

Acerca del Programa de Turismo Sostenible de la red One Planet. El Programa de Turismo Sostenible de “One Planet” potencia la incidencia del sector turístico en el desarrollo sostenible para 2030, centrándose especialmente en las prácticas de producción y consumo sostenibles. El Programa de Turismo Sostenible forma parte de la red “One Planet”, una alianza de múltiples interesados cuyo propósito es alcanzar el ODS 12 sobre producción y consumo sostenibles.

<https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism>

Acerca del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es la principal voz global para el medio ambiente. Ofrece liderazgo y alienta las alianzas para cuidar del medio ambiente, inspirando e informando a las naciones y a las personas y permitiéndoles mejorar su calidad de vida sin poner en peligro la de las generaciones futuras.

<http://www.unenvironment.org>

Acerca de la Organización Mundial del Turismo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

<https://www.unwto.org/>

Acerca de la Fundación Ellen MacArthur. La Fundación Ellen MacArthur se creó en 2010 con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular. Desde su creación, la Fundación ha emergido como líder del pensamiento global, poniendo la economía circular en la agenda de los responsables públicos de todo el mundo. El trabajo de la Fundación se centra en siete áreas clave: el estudio y el análisis; las empresas; las instituciones, los gobiernos y las ciudades; las iniciativas sistémicas; el diseño circular; el aprendizaje; y la comunicación.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Acerca del Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos. El Compromiso Global con la Nueva Economía de los Plásticos reúne a empresas, gobiernos y otras organizaciones en torno a una visión y unos objetivos comunes para abordar la cuestión del plástico como residuo y como contaminante desde su origen. Entre los firmantes se incluyen empresas que representan el 20% de todos los envoltorios de plástico producidos en el mundo, así como gobiernos, ONG, universidades, asociaciones sectoriales, inversores y otras organizaciones. El Compromiso Global de la Nueva Economía de los Plásticos está liderado por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

<https://www.newplasticseconomy.org/projects/global-commitment>

Enlaces relacionados

[Global Tourism Plastics Initiative Signatories](#)

[UNWTO: Tourism and Sustainable Development](#)