

## L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques accueille 25 nouveaux signataires

**Madrid (Espagne), 25 novembre 2020** – L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques (Global Tourism Plastics Initiative) a accueilli 25 nouveaux signataires, dont des entreprises et des organisations touristiques de tous les secteurs de la chaîne de valeur touristique mondiale. Dirigée par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur, l'Initiative unit le secteur du tourisme autour d'un objectif commun qui vise s'attaquer aux causes profondes de la pollution plastique.

Les nouveaux signataires comprennent notamment Booking.com, G Adventures, les hôtels de Hong Kong et Shanghai, Inkaterra, la TUI Care Foundation, deSter, une partie de Gate Group et International Aviation Waste Management Association. Ils regroupent des fournisseurs de services aux clients, des plateformes d'emballage et de gestion des déchets en déplacement, ainsi que des fournisseurs d'hébergement (grands groupes et PME), des plateformes touristiques en ligne de premier plan, des voyageurs et des associations travaillant au niveau de la destination.

L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques a été lancée en janvier 2020 et compte aujourd'hui 45 signataires, ce qui montre bien que la réduction de la pollution par les plastiques touristiques reste une priorité malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19. La diversité des signataires met en évidence le potentiel de l'Initiative mondiale des plastiques touristiques à promouvoir des solutions systémiques qui peuvent être mises en œuvre localement et étendues à l'échelle mondiale.

### La lutte contre la pollution plastique reste une priorité pour le secteur

Dans le contexte actuel de la pandémie de COVID-19, une approche circulaire de la gestion des articles et emballages en plastique peut éviter toute augmentation de l'utilisation de plastiques à usage unique à des fins d'hygiène. Elle peut aussi alléger la pression sur les infrastructures de gestion des déchets et favoriser une chaîne d'approvisionnement plus durable. En ce sens, une économie circulaire des plastiques est essentielle pour que le secteur du tourisme puisse préserver et protéger les destinations, et se remettre de manière responsable de la crise actuelle.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « La transition vers l'économie circulaire est une approche stratégique pour le secteur du tourisme. L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques peut conduire à la réduction de la pollution et des déchets dans toutes les parties du secteur du tourisme et soutenir une reprise responsable post-COVID-19 qui mène à plus de durabilité et de résilience ».

Elisa Tonda, qui dirige l'unité de consommation et de production du PNUE, a ajouté : « La pandémie de COVID-19 a accru la nécessité d'une action urgente sur le climat, la nature et les crises de pollution et de déchets dues à une consommation et une production non durables. Ce nouveau groupe de signataires reflète l'engagement continu de la chaîne de valeur du tourisme à accroître la circularité dans le système plastique, en avançant dans un monde post-COVID ».

### **Recommandations éclairant les plans de reprise**

Au début de l'année, une série de recommandations a été publiée pour que le secteur du tourisme puisse continuer de prendre des mesures contre la pollution plastique tout au long de la pandémie. Ces recommandations servent de base à l'élaboration de plans de reprise (COVID-19), à la révision des procédures opérationnelles standard et à la définition de stratégies de gestion du plastique. Les recommandations sont désormais disponibles en anglais, français, espagnol, arabe, chinois et russe.

Gerald Naber, responsable de programme, New Plastics Economy Global Commitment (engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques), Fondation Ellen MacArthur, ajoute : « Les signataires de l'engagement mondial font des progrès initiaux encourageants dans la réalisation de leurs objectifs vers une économie circulaire, mais une accélération substantielle des progrès sera nécessaire pour atteindre les objectifs de 2025 ».

L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques s'inscrit dans le cadre plus large de l'engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques. Plus précisément, l'Initiative sert d'interface sectorielle avec l'engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques, qui a récemment publié son rapport d'étape pour 2020.

### **Notes aux éditeurs**

#### **À propos de l'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques**

L'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques réunit le secteur du tourisme autour d'une vision commune qui vise à s'attaquer aux causes profondes de la pollution par les plastiques. Développée dans le cadre du programme de tourisme durable du réseau One Planet, l'initiative est dirigée par le Programme des Nations Unies pour l'environnement et l'Organisation mondiale du tourisme, en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur.

<http://globaltourismplasticsinitiative.org>

#### **À propos du programme de tourisme durable du réseau One Planet**

Le programme « *One Planet Sustainable Tourism* » renforce les impacts du secteur touristique sur le développement durable d'ici 2030, en mettant l'accent sur les pratiques de consommation et de production durables. Le programme de tourisme durable fait partie du réseau One Planet, un partenariat multipartite visant à mettre en œuvre l'ODD 12 sur la consommation et la production durables.

<https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism>

### **À propos du Programme des Nations Unies pour l'environnement**

Le Programme des Nations Unies pour l'environnement est la principale autorité mondiale en matière d'environnement. Il offre un leadership et encourage les partenariats dans la prise en charge de l'environnement en étant exemplaire, en informant et en permettant aux nations et aux peuples d'améliorer leur qualité de vie sans compromettre celle des générations futures.

<http://www.unenvironment.org>

### **À propos de l'Organisation mondiale du tourisme**

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution des Nations unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible. Organisation internationale chef de file pour le tourisme, l'OMT plaide la cause du tourisme entendu comme un moteur de la croissance économique, du développement inclusif et de la durabilité environnementale. Elle guide et appuie le secteur pour faire avancer le savoir et les politiques de tourisme dans le monde entier.

<https://www.unwto.org/>

### **À propos de la Fondation Ellen MacArthur**

Fondée en 2010, la Fondation Ellen MacArthur s'est donné pour mission d'accélérer la transition vers l'économie circulaire. Depuis sa création, l'organisation s'est imposée comme un leader d'opinion mondial, en plaçant l'économie circulaire à l'ordre du jour des décideurs du monde entier. Le travail de l'organisation caritative est axé sur sept domaines clés : la compréhension et l'analyse, les entreprises, les institutions, les gouvernements et les villes, les initiatives systémiques, la conception circulaire, l'apprentissage et la communication.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

### **À propos de l'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques**

L'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques regroupe des entreprises, gouvernements et autres organisations autour d'une vision et d'objectifs communs qui visent à s'attaquer aux problèmes des déchets plastiques et de la pollution à la source. Les signataires comprennent des entreprises qui représentent 20 % de tous les emballages plastiques produits dans le monde, ainsi que des gouvernements, des ONG, des universités, des associations industrielles, des investisseurs et d'autres organisations. L'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques est dirigé par la Fondation Ellen MacArthur, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement.

<https://www.newplasticseconomy.org/projects/global-commitment>

### **Liens connexes :**

[Signataires de l'Initiative mondiale sur les plastiques touristiques](#)

[OMT: Tourisme et développement durable](#)