

PLAN DE MEDIDAS EXTRAORDINARIAS PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA
DEL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA-LA MANCHA FRENTE A LA COVID-19

EXTRAORDINARY MEASURES PLAN FOR THE ECONOMIC RECOVERY
CASTILLA-LA MANCHA OF TOURISM ON THE OCCASION OF
THE COVID-19 CRISIS

Ana Isabel Fernández Samper
Directora General de Turismo de Castilla-La Mancha

IMPACTO DE LA CRISIS DE LA COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA-LA MANCHA

- ✓ **Pérdida de viajeros recibidos mar-jun:** 3 Millones de viajeros menos que en 2019. Descenso del 77,1%
Incoming travellers loss Mar-Jun: 3 Million travellers less than 2019. 77,1% fall
- ✓ **Pérdida de pernoctaciones totales mar-jun:** 7 Millones menos de noches en destino que en 2019. Descenso del 68,4%
Overnight stays loss Mar-Jun: 7 Million less of overnight stays than 2019. 68,4% fall
- ✓ **Pérdida de gasto turístico en destino mar-jun:** 320 Millones de euros menos que en 2019. Descenso del 73,1%
Tourism income loss Mar-Jun: 320 Million euro less than 2019. 73,1% fall
- ✓ **10,9% de empleo turístico menos en septiembre de 2020 comparado con septiembre de 2019**
10,9% less tourism employment comparing September 2019 vs September 2020

PLANTEAMIENTOS Y OBJETIVOS DEL PLAN / PLAN APPROACH AND GOALS

- ✓ **Respuesta con medidas urgentes y concretas con el objetivo de amortiguar el impacto de la crisis (abril 2020)**
Response with urgent and concrete measures in order to buffer the impact of the crisis (April 2020)
- ✓ **Objetivos principales:** contención del impacto económico, mantenimiento del empleo en Castilla-La Mancha, protección a las personas trabajadoras, desempleadas y a las empresas y autónomos.
Main goals: containment of the negative economic impact, maintenance of employment levels, protection of working people, unemployed and companies.
- ✓ **Consenso con agentes sociales. / Consensus with key social agents.**

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



Transversales de estímulo y apoyo económico / *General measures of economical support*



15 Líneas de actuación específicas para el sector turístico
15 Specific courses of action for tourism sector

LÍNEAS DE ACTUACIÓN ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO / SPECIFIC ACTIONS FOR TOURISM SECTOR

- 1** *Ayudas a empresas turísticas para la recuperación de su competitividad tras la paralización de su actividad.*
Economical support to tourism companies for the recovery of the competitiveness after the stoppage of their activity.
- 2** *Fomento de viajes y actividades dentro de la región a través del Programa 'Conoce CLM', para impulsar el autoconsumo en materia turística.*
Aids for trips and activities within the region through the 'Meet CLM' Program, to promote self-consumption in tourism
- 3** *Campaña promocional en medios nacionales*
Promotional campaign on national media

Plan de medidas extraordinarias para la recuperación económica frente a la COVID-19. Ámbito turístico Castilla-La Mancha

4

Plan específico de promoción online

Specific online promotion plan

5

Plan de promoción internacional de proximidad

Proximity international promotion plan

6

Plan de choque para la activación del sector MICE

Specific plan for the activation of the MICE sector



7

Formación online para el sector de la hostelería y turismo con motivo de la crisis del COVID-19

Online training programme for the hospitality and tourism sector

8

Plan de choque para la reactivación de destinos turísticos maduros y potenciación de zonas turísticas rurales

Plan for the reactivation of main tourist destinations and empowerment of rural tourist areas

9

Promoción de productos turísticos impulsados por el Gobierno Regional.

Promotion of tourism products promoted by the Regional Government

10

Proyectos de cooperación con otros territorios nacionales e internacionales para fomentar la atracción de nuevos viajeros

Joint projects with other national and international territories to promote attraction of new travelers

11

Actualización de los decretos reguladores de los alojamientos hoteleros y de los establecimientos de restauración de Castilla-La Mancha.

Updating of the regulations for hotel accommodation and catering establishments.

12

Impulso a los municipios turísticos a través de la creación de la figura de 'Municipio Turístico'.

Boost local tourist destinations through the creation of the title of 'Tourist Village/Town'.



13

Estímulos regionales para la atracción de producciones audiovisuales

Incentives programme for the attraction of audiovisual productions

14

Redefinición de las actuaciones a desarrollar por la Oficina de Promoción Turística de CLM en Madrid.

Redefinition of the actions to be carried out by the Castilla-La Mancha Tourist Promotion Office in Madrid.

15

Análisis de la Demanda Turística Efectiva basado en Técnicas de Big Data

Analysis of Tourist Demand based on Big Data Technology



¡Gracias!

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Dirección General de Turismo

dgtca.economiaempresasempleo@jccm.es