



RECOMENDACIONES AL
SECTOR TURÍSTICO PARA QUE
**SIGA ACTUANDO CONTRA LA
CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS
MIENTRAS SE RECUPERA DE LA
COVID-19**



**COVID-19
RESPONSE**

RECONOCIMIENTOS

Nos gustaría expresar nuestro agradecimiento por sus aportaciones a los miembros del Grupo Asesor, a los signatarios de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, así como a los miembros del Programa de Turismo Sostenible de One Planet.

Sentimos una especial gratitud por las siguientes personas que han aportado revisiones, comentarios y aportaciones a los borradores de estas recomendaciones: Clare Jenkinson (ABTA), Delphine Stroh (Accor), Naomi Cohen (Airline Sustainability Forum), Gerben Hardeman (ANVR), Hubert Vendeville (Betterfly Tourism), Beatriz de Andrés y Thomas Loughlin (Booking.com), Xenia Zu Hohenlohe (Considerate Group), Nicole Ouimet-Herter y Simone Targetti Ferri (Disneyland París), Iulia Strat (Ellen MacArthur Foundation), Philippe De Naeyer (Gate Group), Roi Ariel y Randy Durband (GSTC), Caitrin O'Brien (Hilton), Maryline Goldman (Hostelworld), Dra. Megan Morikawa (Grupo Iberostar), Amber Beard, Carley Gaynes y Karina O'Gorman (IHG), Anjana Raza (ITP), Jens Thraenhardt (Mekong Tourism), Matt Crane (Monty's Bakehouse), Saskia Pepping (MVO Países Bajos), Graham Harper y Trang Nguyen (PATA), Juan Ruiz (Plastics Europe), Kevin Vyse (RAP), Jeff Smith (Six Senses), la profesora asociada Anne Hardy (Universidad de Tasmania), Ben Lynam y Wendy Moore (The Travel Foundation), Jo Hendrickx y Rachel Mc Caffery (Travel Without Plastics), Andreas Vermöhlen (TUI Group), Elisa Tonda, Feng Wang, Maelys Nizan, Maggie Ka Lee, María Martha Cecilia Fernández, Mustaq Memon, Ran Xie, Samantha Webb y Theresa Marie Aigner (PNUMA), Dr. Dirk Glaesser y Marianna Stori (OMT), Tiffany Misrahi y Jeff Poole (WTTC), John Duncan, Samantha Kenny y Martina von Münchhausen (WWF).

Las Recomendaciones al sector turístico para que siga actuando contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19 han sido redactadas por Helena Rey, Pablo Montes, Svitlana Mikhalyeva (PNUMA), Virginia Fernández-Trapa (OMT) y Gerald Naber (Ellen MacArthur Foundation). La maquetación del informe ha sido llevada a cabo por Javier P. Spuch (OMT).

CITACIÓN

Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (2020) - Recomendaciones al sector turístico para que siga actuando contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19

RECOMENDACIONES

La pandemia de COVID-19 está teniendo repercusiones socioeconómicas sin precedentes y, al mismo tiempo, está demostrando el papel crucial que desempeña la sostenibilidad en nuestras sociedades, tanto en los modelos de negocio como en los comportamientos individuales. El turismo, uno de los sectores más duramente afectados, que representa el 10% del PIB mundial, puede afrontar un declive en las llegadas de turistas internacionales de entre el 58% y el 78% durante 2020, haciendo peligrar entre 100 y 120 millones de empleos directos del turismo¹. Otros impactos adicionales como la contaminación y las amenazas para la conservación de la vida silvestre y la biodiversidad siguen siendo difíciles de cuantificar.

La respuesta inicial del sector a la pandemia se ha centrado en gran medida en la salud pública y la higiene y a menudo no ha considerado estas medidas en el contexto de su impacto ambiental, ignorando por ejemplo los residuos adicionales generados, el agua consumida y los productos químicos empleados.

A causa de una gestión y eliminación de residuos incorrecta, se han encontrado ya en los entornos naturales de los principales destinos turísticos productos plásticos como guantes, mascarillas y botellas de desinfectante². La mayor demanda de artículos de plástico desechables, que en

muchos casos no se pueden reciclar, podría significar un incremento de la contaminación por plásticos y dañar de ese modo el entorno natural que representa un activo compartido inestimable del que depende una gran parte de la actividad turística. Por todo ello, lograr una recuperación sostenible de la crisis es esencial para evitar encontrarnos ante una crisis ambiental vinculada a la contaminación por plásticos.

La pandemia de COVID-19 ha hecho que el uso sostenible del plástico sea aún más complejo en muchos destinos y empresas turísticas. Al mismo tiempo, los sistemas de gestión de residuos, muchos de los cuales estaban ya al límite antes de la crisis, no están operando a pleno rendimiento aún en muchos sitios. La pandemia ha arrojado luz además sobre la vulnerabilidad de las cadenas de valor globales y la importancia de los modelos de economía circular en lo que se refiere al uso de plásticos. Las soluciones circulares son alternativas creíbles a los productos de un solo uso. Entre ellas, la reutilización puede, en muchos casos, aumentar la trazabilidad y el control de la higiene y la desinfección en las empresas turísticas, a la vez que garantiza que el turismo opere en la medida de lo posible dentro de las capacidades locales de reciclaje.

Reactivar el turismo de manera responsable exige que en el futuro las operaciones del

1 <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>

2 Según ha informado recientemente una organización sin ánimo de lucro francesa en el Mediterráneo: <https://www.theguardian.com/environment/2020/jun/08/more-masks-than-jellyfish-coronavirus-waste-ends-up-in-ocean>



© Piotr Piatrouski - Dreamstime.com

sector se guíen por un enfoque científico para ayudar a las administraciones, las empresas y las comunidades locales a entender las mutuas concesiones que requieren los procesos decisorios cuando se aspira a conjugar los protocolos de higiene y salud con los criterios de sostenibilidad. La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, presentada en enero de 2020 como plataforma para el sector turístico en su lucha contra la contaminación por plásticos, reconoce que los retos ambientales se han visto exacerbados por la pandemia y que es preciso unirse para volver a levantar un sector turístico mejor³.

Las cinco recomendaciones siguientes se dirigen a los agentes turísticos con el fin de ayudarles a seguir luchando contra la contaminación por plásticos mientras se recuperan de la COVID-19. Este documento ilustra cómo la reducción de la huella de plástico, el mayor compromiso de los proveedores, un trabajo más estrecho con los prestadores de servicios de gestión de residuos y la transparencia sobre las medidas adoptadas pueden contribuir de manera significativa a la recuperación responsable del sector turístico.

El documento parte de los cinco conceptos clave que subyacen a la visión compartida de una economía circular para el plástico⁴, las definiciones comunes de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos⁵, la visión de One Planet para una recuperación responsable del sector

turístico⁶ y las últimas orientaciones disponibles de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Ellen MacArthur Foundation, y asociaciones líderes del sector. Estas recomendaciones deberían considerarse como un complemento de las regulaciones nacionales y locales.

1. Eliminar envoltorios y artículos de plástico innecesarios para reducir los puntos de contacto con posible contaminación cruzada.
2. Elaborar procedimientos sólidos de limpieza y desinfección que alienten la adopción de modelos de reutilización.
3. Evaluar el uso de envoltorios y artículos de plástico inevitables, preguntar si pueden reciclarse y reevaluar las necesidades con carácter regular.
4. Comprometer a los proveedores, los prestadores de servicios de gestión de residuos y las administraciones locales para mejorar la efectividad de las medidas, la coordinación y la resiliencia.
5. Garantizar una comunicación abierta y transparente con el personal y los clientes.

3 <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative>

4 https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/vision_globaltourismplasticsinitiative.pdf

5 https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/definitions_globaltourismplasticsinitiative.pdf

6 Programa de Turismo Sostenible de One Planet (2020) – One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector. <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/covid-19-responsible-recovery-tourism>

ELIMINAR ENVOLTORIOS Y ARTÍCULOS DE PLÁSTICO INNECESARIOS PARA REDUCIR LOS PUNTOS DE CONTACTO CON POSIBLE CONTAMINACIÓN CRUZADA

Según la OMS, el contacto indirecto con una persona contagiada a través de puntos de contacto (por ejemplo, al tocar una superficie u objeto que ha resultado contaminada por secreciones respiratorias y tocarse luego la boca, la nariz o los ojos) es una vía de transmisión de la COVID-19. Es sumamente importante reducir los puntos de contacto que harían posible la transmisión, y asegurarse de que se desinfecten adecuadamente los materiales u objetos que hayan podido tocar los huéspedes o los empleados.

Los artículos y envoltorios de plástico de un solo uso no son en sí mismos una medida de desinfección, ya que el virus puede sobrevivir, y pueden constituir puntos de contacto, ya que podrían haberse contaminado durante su producción, transporte o manejo. Los artículos y envoltorios de plástico de un solo uso deberían por lo tanto desinfectarse antes de que los utilicen los huéspedes o clientes. Es importante considerar también si añadir un plástico de un solo uso como mecanismo de protección va a mejorar realmente la protección. Si no es así, la solución recomendada debería ser la de desinfectar a fondo el artículo con su envoltorio habitual.

El uso de guantes de un solo uso solo está recomendado en aquellas ocasiones en las que es necesario desde una perspectiva de seguridad personal, mientras que para limpiar superficies en entornos distintos a los de la atención sanitaria se recomienda aplicar procedimientos de desinfección conforme a las recomendaciones del fabricante de productos de limpieza o desinfectantes⁸. La OMS indica que no los guantes de un solo uso no deben sustituir al hábito de lavarse las manos, ya que esta última

opción es una mejor barrera de protección frente al contagio. Además, llevar guantes de un solo uso puede dar una falsa sensación de seguridad y puede conducir a que el personal no se lave las manos con la frecuencia requerida⁹.

Seguir eliminando cuidadosamente los envoltorios y artículos de plástico innecesarios mientras el sector se recupera de la COVID-19 puede contribuir a reducir los puntos de contacto. Poner solo los artículos de plástico necesarios a disposición de los huéspedes (o solo cuando los soliciten) reducirá los puntos de contacto y evitará procedimientos de limpieza y desinfección innecesarios a la vez que limitará la generación de residuos (plásticos).

Recordatorios principales:

- Reducir los puntos donde pueda producirse un contacto indirecto con una persona infectada.
- Eliminar envoltorios y artículos de plástico innecesarios para reducir los puntos de contacto.
- Los artículos y envoltorios de plástico de un solo uso no son en sí mismos medidas de higiene.
- Cada envoltorio o artículo de un solo uso debería limpiarse adecuadamente.
- Para evitar aumentar el trabajo de limpieza, dejar únicamente al alcance de los clientes aquellos artículos necesarios (o facilitárselos solo cuando los soliciten).

7 Organización Mundial de la Salud. (2020). Operational considerations for COVID-19 management in the accommodation sector: interim guidance, 30 April 2020. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331937>. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

8 Organización Mundial de la Salud. (2020). Limpieza y desinfección de las superficies del entorno inmediato en el marco de la COVID-19: orientaciones provisionales: Orientaciones provisionales, 15 de mayo de 2020. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332168/WHO-2019-nCoV-Disinfection-2020.1-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

9 Organización Mundial de la Salud y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). COVID-19 e inocuidad de los alimentos: orientaciones para las empresas alimentarias: orientaciones provisionales, 7 de abril de 2020. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331856>. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

ELABORAR PROCEDIMIENTOS SÓLIDOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN QUE ALIENTEN LA ADOPCIÓN DE MODELOS DE REUTILIZACIÓN

Un mayor empleo de artículos y envoltorios de plástico de un solo uso en la actividad turística puede percibirse como una respuesta a la COVID-19 basada en emociones, como una forma de demostrar a cada huésped o cliente que está disfrutando de una experiencia “limpia/segura/prístina”. Sin embargo, garantizar la higiene y la seguridad depende ante todo de unos procedimientos de limpieza y desinfección sólidos y fiables.

Como puede verse en la recomendación nº1, los artículos y envoltorios de plástico de un solo uso requieren desinfección y, por lo tanto, su empleo no exime a una entidad de tener que aplicar procedimientos de limpieza y desinfección. En este sentido, puesto que la integración de protocolos de limpieza y desinfección en sus actividades es absolutamente necesaria, optar por productos plásticos reutilizables parece una inversión lógica para las partes. De hecho, los modelos de reutilización permiten a las partes garantizar directamente la aplicación de procedimientos de higiene y desinfección completos y obtener un mayor control de esos procesos.

Para aquellas condiciones de trabajo específicas que ponen al empleado en estrecho contacto con otras personas, la OMS recomienda el uso de mascarillas higiénicas que deberían lavarse con frecuencia¹⁰.

Las medidas de limpieza y desinfección deberían tomar en consideración los riesgos ambientales, sanitarios y de seguridad de los productos y procedimientos empleados. Por ejemplo, la OMS aconseja utilizar la dosis correcta de productos

de limpieza y desinfección y comprobar la temperatura recomendada para lavavajillas y lavadoras¹¹.

Recordatorios principales:

- Elaborar protocolos claros y completos para el personal con el fin de garantizar que se apliquen satisfactoriamente los procedimientos de salud e higiene.
- La seguridad y la higiene son críticas tanto para los modelos de un solo uso como para los modelos de reutilización.
- Los modelos de reutilización permiten a las partes garantizar directamente la aplicación de procedimientos de higiene y desinfección completos, obteniendo un mayor control de esos procesos.
- Garantizar que el personal únicamente utilice guantes / mascarillas de un solo uso cuando sea necesario desde una perspectiva sanitaria.
- Implantar prácticas para una gestión completa de los productos químicos con el fin de evitar las consecuencias para la salud humana (el personal y los huéspedes) y el medio ambiente.

10 Organización Mundial de la Salud. (2020). Recomendaciones sobre el uso de mascarillas en el contexto de la COVID-19: Orientaciones provisionales, 5 de junio de 2020. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/332657>. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

11 Organización Mundial de la Salud. (2020). Operational considerations for COVID-19 management in the accommodation sector: interim guidance, 30 April 2020. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331937>. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

EVALUAR EL USO DE ENVOLTORIOS Y ARTÍCULOS DE PLÁSTICO INEVITABLES, PREGUNTAR SI PUEDEN RECICLARSE Y REEVALUAR LAS NECESIDADES CON CARÁCTER REGULAR

Un mayor uso de artículos desechables significa una mayor presión para la infraestructura de gestión de residuos de los destinos, expuestos a menudo a los efectos de la estacionalidad turística. Además, puede incrementar los costos y las responsabilidades de la gestión de la cadena de residuos. Cuando el empleo de artículos o envoltorios de plástico de un solo uso no puede evitarse, es aconsejable dar preferencia a los diseños, materiales y formatos que pueden recogerse y reciclarse de manera efectiva en el entorno local¹².

La implicación en este tema de los proveedores de artículos y envoltorios de plástico es importante. Esta implicación permite además que se entiendan mejor los retos y las oportunidades del sistema local de recogida y reciclaje, a fin de que puedan tomarse las decisiones correctas en función de la capacidad/infraestructura de gestión de residuos del destino. Entre las opciones se incluyen técnicas para reducir, clasificar y separar los residuos (plásticos) y evitar mezclar los residuos no peligrosos con los que sí lo son.

Si se opta por un envoltorio o artículo de plástico de un solo uso, debería considerarse solo como una opción provisional y, en la medida de lo posible, limitada en el tiempo. En otras palabras, es preciso asegurarse de que esta decisión de utilizar un envoltorio o artículo de plástico de un solo uso se revise en una fecha previamente determinada. De este modo, las decisiones que se tomen en medio de las prisas por volver a la actividad para afrontar necesidades a corto plazo podrán reevaluarse con una perspectiva más larga, a medida que se disponga de información científica adicional.

Recordatorios principales:

- Si no se puede evitar el empleo de envoltorios o artículos de plástico de un solo uso, dar preferencia a los plásticos reciclables o compostables y a envoltorios y artículos de plástico con contenido reciclado.
- Tener en cuenta la capacidad de la infraestructura de gestión de residuos disponible para tratar el flujo creciente de residuos plásticos de manera sostenible y circular (reciclable o compostable).
- Reducir, clasificar y separar los residuos (plásticos) para evitar mezclarlos con residuos peligrosos.
- Considerar las decisiones de introducir artículos y envoltorios de plástico de un solo uso como provisionales y revisar las necesidades operativas a largo plazo con carácter regular a la luz de las novedades científicas y las recomendaciones de salud pública.

12 Ellen MacArthur Foundation, The New Plastics Economy (May 2020). Reuse - Rethinking Packaging

COMPROMETER A LOS PROVEEDORES, LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y LAS ADMINISTRACIONES LOCALES PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS, LA COORDINACIÓN Y LA RESILIENCIA

El establecimiento por parte de las empresas turísticas de protocolos de higiene y seguridad ha tenido como resultado un mayor control sobre lo que sucede en sus distintas operaciones¹³. Representa una oportunidad para mejorar (o establecer cuando no existen) los mecanismos de comunicación con los proveedores para incrementar la capacidad de influencia y la coordinación, garantizando así la aplicación y supervisión de dichos protocolos. Esta influencia del sector turístico en las cadenas de suministro puede aprovecharse para reducir el volumen de envoltorios y artículos de plástico innecesarios utilizados en las operaciones turísticas, que tendrían que desinfectarse y eliminarse adecuadamente. En el caso de los modelos de reutilización, cuando resulte conveniente, pueden elaborarse protocolos conjuntos con los proveedores a fin de garantizar la implantación satisfactoria de las medidas de salud y seguridad.

De modo similar, al prestarse mayor atención a los residuos que generan las operaciones turísticas se exigirá un grado más alto de seguridad y unos protocolos revisados. En el contexto de la pandemia de COVID-19, el flujo de residuos peligrosos podría aumentar, especialmente si se produce un caso de COVID-19. Los residuos peligrosos conllevan una mayor responsabilidad que otras cadenas de residuos, y tanto la entidad que genera los residuos como el servicio de gestión de residuos están más obligados a rendir cuentas. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente hace hincapié en la necesidad de clasificar y separar los residuos para evitar que los residuos no peligrosos se traten como si fuera peligrosos o que unos residuos y otros se mezclen¹⁴. Además, es necesario que los prestadores de servicios de gestión de residuos se impliquen en mayor medida para garantizar que

los residuos (plásticos) no peligrosos se recojan y separen hasta que sean reciclados o debidamente eliminados.

Se aconseja también que las empresas turísticas mejoren la coordinación con las autoridades competentes clave y con sus pares para reducir los residuos peligrosos. La OMT recomienda “Introducir y adaptar trámites y procedimientos armonizados y viables en sintonía con una evaluación del riesgo para la salud pública con base empírica y coordinarse plenamente con los correspondientes agentes del sector público y del sector privado”.¹⁵ Esta coordinación debería llevar a incrementar la inversión y la innovación en la infraestructura de gestión de residuos.

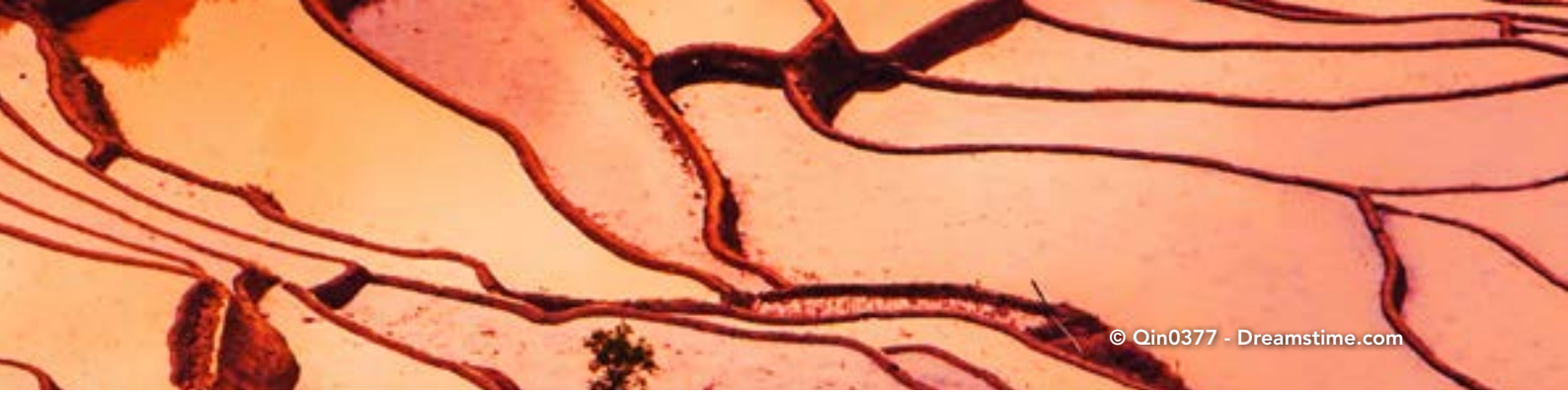
Recordatorios principales:

- Mejorar los mecanismos de comunicación con los proveedores (o establecerlos cuando no existan) para incrementar la capacidad de influencia y mejorar la información a fin de garantizar la aplicación de los protocolos de higiene y seguridad establecidos.
- Aprovechar esta influencia para reducir el volumen de envoltorios y artículos de plástico innecesarios que se utilizan en las operaciones turísticas.
- Incrementar la implicación de los prestadores de servicios de gestión de residuos para garantizar que los residuos (plásticos) no peligrosos se recojan y separen hasta que se reciclen o eliminen debidamente.
- Mejorar la coordinación con las autoridades competentes clave y con los pares para reducir los residuos peligrosos.

13 Consejo Mundial de Turismo y Viajes (mayo de 2020). Hospitality - Global Protocols for the New Normal. <https://wtcc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp>

14 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (mayo de 2020). Covid-19 Waste Management Factsheet. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/32282/COVIDWM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

15 Organización Mundial del Turismo (OMT) (mayo de 2020). Directrices globales para reiniciar el turismo. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf>



GARANTIZAR UNA COMUNICACIÓN ABIERTA Y TRANSPARENTE CON EL PERSONAL Y LOS CLIENTES

Una comunicación uniforme y transparente es clave para implantar con éxito medidas de higiene y seguridad y restablecer la confianza entre los clientes. Se recomienda que la comunicación refleje los esfuerzos por abordar la contaminación por plásticos en los protocolos y se dirija al personal y a las partes asociadas. Deberían establecerse funciones y expectativas claras para el personal (y para los proveedores, cuando sea oportuno) sobre cómo reducir el empleo de plásticos e implantar modelos de reutilización, a la vez que se cumplen las medidas de higiene y seguridad (por ejemplo, mediante procedimientos normalizados de operación).

Se recomienda que las empresas turísticas comuniquen sus protocolos a los clientes, tanto de forma digital como en el terreno. Se debería informar a los huéspedes sobre cómo se aplican las medidas previstas y habría que aconsejarles sobre la forma de utilizar los equipos o artículos de forma segura (por ejemplo, hacer visibles los horarios de limpieza, dar instrucciones para utilizar las fuentes de agua).

Por último, los destinos y las empresas turísticas deberían informar de manera abierta, transparente y uniforme de las medidas que toman para abordar la higiene mediante una estrategia de plásticos mejorada.

Recordatorios principales:

- Reflejar los esfuerzos por abordar la contaminación por plásticos en los protocolos y en las comunicaciones dirigidas al personal y las partes asociadas.
- Establecer funciones y expectativas claras para el personal sobre cómo reducir el uso de plástico y aplicar modelos de reutilización a la vez que se cumplen las medidas de higiene y seguridad.
- Comunicar a los huéspedes cómo se aplican las medidas previstas (por ejemplo, con horarios de limpieza visibles, la asignación de personal que se ocupe de las fuentes de agua, etc.).
- Proporcionar a los huéspedes recomendaciones claras sobre la utilización y los protocolos de higiene de los equipos y artículos a su disposición.
- Informar, de manera rigurosa, transparente y uniforme, de las medidas adoptadas para abordar la higiene a través de una estrategia de plásticos mejorada.



© Peek Creative Collective - Dreamstime.com

CONCLUSIONES

Según la OMS, “La crisis provocada por la COVID-19 ha demostrado que los ciudadanos apoyarán incluso las políticas difíciles si la toma de decisiones es transparente, basada en datos probatorios e incluyente y, al mismo tiempo, tiene el objetivo claro de proteger su salud, sus familias y sus medios de vida, en lugar de servir a intereses particulares”.¹⁶

Tomar medidas ambiciosas para reducir la contaminación por plásticos, a la vez que se establecen los procedimientos y mecanismos de seguridad correctos, puede ayudar a proteger la salud humana ahora y en el futuro.

PREGUNTAS FRECUENTES

Los siguientes ejemplos están basados en las preguntas y dilemas a los que se enfrentan las empresas turísticas cuando se preparan para reiniciar su actividad. El objetivo de esta sección de preguntas frecuentes es arrojar luz sobre cómo pueden seguir adelante con su ambición de combatir la contaminación por plásticos cuando se encuentran con preguntas muy concretas procedentes de diferentes equipos. El objetivo de esta sección no es ofrecer una panorámica completa de las preguntas que surgen cuando los actores turísticos implantan protocolos de higiene, sino más bien dar ejemplos de formas de aplicar las “Recomendaciones al sector turístico para que siga actuando contra la contaminación por plásticos mientras se recupera de la COVID-19” y explicar la lógica subyacente.

EN LAS HABITACIONES

1. ¿Envolver el mando a distancia en film transparente es una medida de desinfección útil?

- El film transparente no es una medida de desinfección en sí mismo. Si alguien del personal que no se ha lavado las manos toca el mando a distancia envuelto, este podría convertirse en un punto de transmisión de la COVID-19.

16 Manifiesto de la OMS a favor de una recuperación saludable de la COVID-19: <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/who-manifesto-for-a-healthy-recovery-from-covid-19>

- En lugar de envolver en plástico todos los artículos que se ponen a disposición de los huéspedes, sería mejor desinfectarlos debidamente.
- De igual modo, deberían prepararse procedimientos claros para garantizar que el personal evite tocar objetos como los mandos a distancia sin asegurarse de tener las manos limpias.
- Además, con ello se evitaría tener que eliminar debidamente el film transparente, que es un material plástico no reciclable.
- Cuando un artículo deba envolverse en plástico, también este ha de desinfectarse.

2. ¿Deberían volver los alojamientos a los artículos de higiene individuales, en lugar de utilizar dispensadores de champú o jabón recargables?

- Utilizar artículos de higiene individuales requerirá protocolos de seguridad para 1) el proveedor, 2) el personal que prepare la habitación para los huéspedes, y 3) la eliminación adecuada del contenido y de los envoltorios plásticos que se generen.
- Establecer protocolos de limpieza para los dispensadores de champú o jabón recargables puede permitir cumplir los requisitos de higiene a la vez que se aumenta el control sobre los procesos de 1) limpiar el dispensador, y 2) recargarlo cuando sea necesario y reducir la carga de los procesos de gestión de residuos.
- Además, se recomienda hacer un seguimiento de los protocolos de limpieza y comunicarlos claramente a los huéspedes (por ejemplo, horarios de limpieza, ayudas visuales o etiquetas, etc.).

EN LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

3. ¿Deberían retirarse las fuentes de agua?

- La seguridad y la higiene de los modelos de reutilización deberían garantizarse mediante protocolos de desinfección.
- Da igual que se trate de una botella de un solo uso o de un contenedor recargable, todo material u objeto que pueda haber estado en contacto con un huésped o un miembro del personal debe desinfectarse o limpiarse adecuadamente.
- Los huéspedes pueden usar sus propias botellas rellenables para evitar el uso de botellas de plástico de un solo uso (cuando sea posible) y tener así un control directo sobre su limpieza.

4. ¿Deberían los restaurantes y servicios de catering dar preferencia a los cubiertos de un solo uso para respetar las normas de higiene?

- Siempre que los platos, la cubertería y la cristalería se limpien y desinfecten debidamente, deberían alentarse los modelos de reutilización frente a los artículos de un solo uso.

5. ¿Envolver dos veces los productos de alimentación o las bebidas es una práctica recomendable desde el punto de vista de la higiene?

- El film transparente no es una medida de desinfección, por lo que un doble envoltorio, además de ser un derroche de recursos, genera una falsa sensación de seguridad o protección a los consumidores.

