



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО
СЕКТОРА ПО
**ПРИНЯТИЮ ДАЛЬНЕЙШИХ
МЕР В ОТНОШЕНИИ
ПЛАСТИКОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
В ХОДЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТ
ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19**



COVID-19
RESPONSE

ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Мы бы хотели поблагодарить членов Консультативной группы, подписантов Глобальной туристской пластиковой инициативы, а также членов программы устойчивого развития «Одна планета» за их вклад.

Особая признательность выражается следующим лицам за проверку проектов этих рекомендаций, внесение замечаний и вклада в них: Клэйр Дженкинсон (ABTA), Дельфин Стро (Accor), Наоми Коуэн (Форум устойчивых авиалиний), Джербену Хардеману (ANVR), Хьюберту Вендевилю (Betterfly Tourism), Беатрис де Андрес и Томасу Лулину (Booking.com), Ксении Зу Хоухенлоул (Considerate Group), Николь Уимет-Хертер и Симоне Таргетти Ферри (Disneyland Paris), Юлии Страт (Фонд Эллен МакАртур), Филиппу Де Нэйеру (Gate Group), Рою Ариэлю и Рэнди Дёрбэнду (GSTC), Кэтрин О'Брайан (Hilton), Мэрилин Голдмэн (Hostelworld), д-ру Мэган Морикава (Iberostar Group), Амбер Биэрд, Кэрли Гейнз и Карине О'Горман (IHG), Анджане Раза (ITP), Дженсу Трэйнхарту (Mekong Tourism), Мэтту Крэйну (Monty's Bakehouse), Сэскии Пеппинг (MVO Netherlands), Грэхэму Харперу и Трэнгу Нгуэну (ПАТА), Хуана Руису (Plastics Europe), Кэвину Вайзу (RAP), Джеффу Смиту (Six Senses), доцент Энн Харди (Университет Тасмании), Бэну Линэму и Уэнди Муру (The Travel Foundation), Джо Хендриксу и Рэчел МакКэффери (Travel Without Plastics), Андрэасу Фермёлену (TUI Group), Элисе Тонда, Фенгу Уангу, Мэйлису Низану, Мэгги Ка Ка Ли, Марии Марте Сесилии Фернандес, Мустаку Мемону, Рану Сие, Саманте Уэбб и Терезе Мэри Эйнер (ЮНЕП), д-ру Дэрку Глэссеру и Марианне Стори (ЮНВТО), Тиффани Мисрахи и Джеффу Пулу (BCPT), Джону Дункану, Саманте Кенни, Мартине фон Мюнхгаузен (WWF).

Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19 были разработаны Хеленой Рэй, Пабло Монтесом, Свитланой Михальевой (ЮНЕП), Вирхинией Фернандес-Трапа (ЮНВТО) и Джеральдом Нэйбером (Фонд Эллен МакАртур). Макет доклада был подготовлен Хавьером П. Спучем (ЮНВТО).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Глобальная туристская пластиковая инициативы (2020 г.) – Рекомендации для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19

РЕКОМЕНДАЦИИ

Пандемия COVID-19 наносит беспрецедентный ущерб социуму и экономике и одновременно демонстрирует важнейшую роль устойчивости для обществ, для всех моделей ведения бизнеса и отдельных моделей поведения. Туризм, на который приходится 10% мирового ВВП, – один из наиболее пострадавших экономических секторов: спад в числе международных туристских прибытий может достичь 58%-78% за 2020 год, что ставит под угрозу 100-120 миллионов рабочих мест, напрямую зависящих от туризма.¹ Дополнительный вред, такой как загрязнение окружающей среды и угрозы сохранению дикой природы и биоразнообразия, по-прежнему сложно измерить.

Первоначальная реакция сектора на пандемию была нацелена в большей мере на общественное здоровье и гигиену и часто не рассматривала эти меры в контексте их воздействия на окружающую среду, например: дополнительные генерирование отходов, потребление воды и использование химикатов.

В связи с неправильными удалением отходов и управлением ими пластиковые изделия, такие как перчатки, маски и флаконы от антисептиков для рук, уже обнаружены в природной среде крупных турнаправлений.² Увеличение спроса на одноразовые пластиковые изделия, которые во многих случаях не подлежат вторичной переработке, может означать увеличение объемов пластиковых отходов, ведущее к загрязнению окружающей среды и, следовательно, разрушающее природную среду, от которой зависят многие виды туристской деятельности как от бесценного совместного блага. Устойчивое восстановление от последствий этого кризиса само по себе крайне важно во избежание экологического кризиса, связанного с загрязнением пластиком.

В результате пандемии COVID-19 во многих турнаправлениях и туристских предприятиях стало гораздо сложнее рационально использовать пластик. В то же время системы управления отходами, необходимость многих из которых подчеркивалась еще до кризиса, во многих турнаправлениях еще не введены в полную эксплуатацию. Пандемия также выявила уязвимость глобальных цепей создания стоимости и важность циклических моделей ведения бизнеса в том, что касается использования пластика. Циклические решения – надежные альтернативы использования одноразовых изделий. Одно из них – многоразовое использование – во многих случаях может улучшить отслеживаемость гигиены и дезинфекции и контроль за ними со стороны туристских компаний и одновременно сделать все для того, чтобы туризм функционировал по возможности с максимальным учетом местных мощностей турнаправлений в области переработки.

Ответственный перезапуск туризма требует того, чтобы дальнейшая деятельность руководствовалась подходом, основанным на научных данных, – это поможет правительствам, предприятиям и местным общинам понять проблему выбора в процессах принятия решений, направленного на согласование протоколов в области гигиены и здравоохранения с критериями устойчивости. В Глобальной туристской пластиковой инициативе, запущенной в январе 2020 года в целях обеспечения платформы для туристского сектора в его борьбе с пластиковым загрязнением, признается, что экологические проблемы еще больше усугубляются в результате пандемии и что имеется необходимость в объединении усилий, направленных на восстановление туристского сектора до лучшего состояния, чем было.³

1 <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>

2 Об этом недавно сообщалось в докладе французской некоммерческой организации в Средиземноморье <https://www.theguardian.com/environment/2020/jun/08/more-masks-than-jellyfish-coronavirus-waste-ends-up-in-ocean>

3 <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative>

Следующие пять рекомендаций подготовлены для заинтересованных сторон туристского сектора в целях оказания им поддержки в дальнейшей борьбе с пластиковым загрязнением в ходе восстановления от последствий пандемии COVID-19. В настоящем документе проиллюстрировано, как сокращение пластикового следа, повышение вовлеченности поставщиков, сотрудничество с провайдерами услуг по управлению отходами и обеспечение прозрачности в предпринимаемых мерах могут внести значительный вклад в ответственное восстановление туристского сектора.

Документ опирается на ключевые понятия, лежащие в основе общего представления об экономике замкнутого типа для пластика⁴, общих определений Глобальной туристской пластиковой инициативы⁵, Концепция «Одна планета» в интересах устойчивого восстановления туристского сектора⁶ и новейших имеющихся в общем доступе рекомендаций от Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Фонда Эллен МакАртур и ведущих деловых ассоциаций. Данные рекомендации следует рассматривать как дополнение к национальным и местным нормативным положениям.

- 1. Устранить ненужные пластиковые упаковки и изделия, чтобы сократить точки контакта перекрестного загрязнения.*
- 2. Разработать полноценные процедуры уборки и дезинфекции, поощряющие внедрение моделей многоразового использования.*

- 3. Оценивать использование неизбежных пластиковых упаковок и изделий, узнавать о возможностях их вторичной переработки и проводить повторную оценку нужд на регулярной основе.*
- 4. Привлекать поставщиков, провайдеров услуг по управлению отходами и местные администрации в целях повышения эффективности действий, координации и жизнестойкости.*
- 5. Обеспечить открытую и прозрачную коммуникацию между персоналом и клиентами.*

⁴ https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/vision_globaltourismplasticsinitiative.pdf

⁵ https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/definitions_globaltourismplasticsinitiative.pdf

⁶ Программа устойчивого туризма «Одна планета» (2020 г.) – Стратегия «Одна планета» для ответственного восстановления туристского сектора. <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/covid-19-responsible-recovery-tourism>

УСТРАНИТЬ НЕНУЖНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ УПАКОВКИ И ИЗДЕЛИЯ, ЧТОБЫ СОКРАТИТЬ ТОЧКИ КОНТАКТА ПЕРЕКРЕСТНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

По данным ВОЗ, не прямой контакт с инфицированным лицом через точки контакта (например, при прикосновении к поверхностям или предметам, зараженным респираторными секретами и последующих прикосновениях к собственному рту, носу или глазам) – это корень передачи вируса COVID-19.⁷ Крайне важно сократить точки контакта, способствующие такому распространению инфекции, и надлежащим образом дезинфицировать материалы/предметы, к которым могли прикасаться гости или персонал.

Использование одноразовых пластиковых изделий не является само по себе мерой дезинфекции: вирус и на них может выжить, и они могут стать точками контакта, так как их могут инфицировать при производстве, транспортировке или обращении с ними. Поэтому гостям/клиентам следует дезинфицировать одноразовые пластиковые изделия перед их использованием. Также важно подумать, способствует ли на самом деле защите добавление одноразового пластика как защитный механизм. Если нет, рекомендуемое решение – регулярная и глубокая дезинфекция иным образом упакованного изделия.

Использование одноразовых перчаток рекомендуется только в ситуациях, когда это необходимо только с личной точки зрения, в то время как «для очищения поверхностей в нездравоохранительных учреждениях» рекомендуется проводить процедуры дезинфекции в соответствии с рекомендациями производителя чистящих или дезинфицирующих средств.⁸ ВОЗ указывает на то, что не следует воспринимать одноразовые перчатки как замену мытья рук, поскольку последнее является более сильным защитным барьером для инфекции. Кроме того, ношение одноразовых

перчаток может дать ложное ощущение безопасности и привести к тому, что персонал перестанет мыть руки с требуемой частотой.⁹

Дальнейшее тщательное устранение ненужных пластиковых упаковок и изделий в ходе восстановления от последствий пандемии COVID-19 может внести вклад в сокращение точек контакта. Предоставление гостям в беспрепятственный доступ (или выдача по запросу) только нужных пластиковых изделий сократит точки контакта и поможет избежать ненужных оперативных процедур уборки и дезинфекции, одновременно ограничив создание (пластиковых) отходов.

Основные положения:

- Сократить точки соприкосновения, в которых может происходить не прямой контакт с инфицированным лицом
- Устранить ненужные пластиковые упаковки и изделия, чтобы сократить точки контакта
- Использование одноразовых пластиковых изделий не является само по себе мерой дезинфекции
- Следует надлежащим образом дезинфицировать каждую отдельную одноразовую пластиковую упаковку/изделие
- Предоставить гостям в доступ (или выдавать по запросу) только нужные пластиковые изделия во избежание ненужных процедур дезинфекции

7 Всемирная организация здравоохранения. (©2020 г.)¹. Оперативные соображения, касающиеся контроля над распространением вируса COVID-19 в секторе размещения: временные рекомендации, 30 апреля 2020 года. Всемирная организация здравоохранения. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331937>. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

8 Всемирная организация здравоохранения. (©2020 г.)². Уборка и дезинфекция помещений и поверхностей в контексте COVID-19: временные рекомендации, 15 мая 2020 года. Всемирная организация здравоохранения. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/332096>. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

9 Всемирная организация здравоохранения и Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций. (©2020 г.)³. COVID-19 и безопасность пищевых продуктов: рекомендации для предприятий пищевой промышленности: временные рекомендации, 7 апреля 2020 года. Всемирная организация здравоохранения. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331705>. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO



РАЗРАБОТАТЬ ПОЛНОЦЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УБОРКИ И ДЕЗИНФЕКЦИИ, ПООЩРЯЮЩИЕ ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛЕЙ МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Участившееся использование одноразовых пластиковых изделий и упаковок в туристской деятельности может восприниматься как ответ на COVID-19, основанный на эмоциях, как способ показать каждому гостю/клиенту, что они получают «чистый/безопасный/ кристальный» опыт. Однако соблюдение гигиены и безопасность, в первую очередь, зависят от полноценных и надежных процедур уборки и дезинфекции.

Как мы видим из рекомендации №1, одноразовые пластиковые изделия и упаковки требуют дезинфекции и, следовательно, их использование не освобождает организацию от необходимости проводить процедуры уборки и дезинфекции. В этом смысле при безусловной необходимости интегрировать протоколы уборки и дезинфекции в деятельность выбор пластиковых изделий многоразового использования заинтересованным сторонам кажется логичной инвестицией. На самом деле модели многоразового использования позволяют заинтересованным сторонам напрямую обеспечить проведение полноценных процедур гигиены и дезинфекции и лучше контролировать их.¹⁰

В случае особых условий труда, при которых работник находится в тесном контакте с другими людьми, ВОЗ рекомендует использовать немедицинские маски, которые необходимо часто стирать.

Меры по уборке и дезинфекции должны учитывать риски, которые представляют собой используемые продукты и процедуры для окружающей среды,

здоровья и безопасности. Например, ВОЗ рекомендует использовать правильную дозу чистящих и дезинфицирующих химических средств и проверять рекомендованную рабочую температуру для посудомоечных/стиральных машин.¹¹

Основные положения:

- Разработать четкие и всеобъемлющие протоколы для персонала, чтобы обеспечить успешное проведение процедур по охране здоровья и дезинфекции
- Безопасность и гигиена крайне важны для моделей использования как одноразовых, так и многоразовых изделий.
- Модели многоразового использования позволяют заинтересованным сторонам напрямую обеспечивать проведение полноценных процедур гигиены и дезинфекции и лучше контролировать их
- Сделать так, чтобы персонал пользовался одноразовыми перчатками/масками только в случае, если это необходимо с точки зрения охраны здоровья
- Внедрять практику умелого обращения с химическими средствами во избежание последствий для человеческого здоровья (персонала и гостей) и окружающей среды

10 Всемирная организация здравоохранения. (2020). Применение масок в контексте COVID-19: временные рекомендации, 5 июня 2020 года. Всемирная организация здравоохранения. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/332293>. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

11 Всемирная организация здравоохранения. (2020 г.). Оперативные соображения, касающиеся контроля над COVID-19 в секторе размещения: временные рекомендации, 30 апреля 2020 года. Всемирная организация здравоохранения. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331937>. Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

ОЦЕНИВАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕИЗБЕЖНЫХ ПЛАСТИКОВЫХ УПАКОВОК И ИЗДЕЛИЙ, УЗНАВАТЬ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ИХ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ И ПРОВОДИТЬ ПОВТОРНУЮ ОЦЕНКУ НУЖД НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ BASIS

Более частое использование одноразовых изделий оказывает дополнительное давление на инфраструктуру управления отходами турнаправлений, часто страдающих из-за сезонности туризма. Это также может увеличить расходы и обязательства по управлению потоками отходов. Если использование одноразовых пластиковых изделий или упаковок неизбежно, желательно отдавать предпочтение дизайну, материалам и форматам, поддающимся эффективному сбору и вторичной переработке на месте.¹²

Важно привлекать к этому вопросу поставщиков пластиковых изделий и упаковок. Такое вовлечение также углубляет понимание проблем и возможностей системы местного сбора и вторичной переработки для обеспечения принятия правильных решений в соответствии с потенциалом/инфраструктурой управления отходами в турнаправлении. Варианты включают техники по сокращению количества, сортировке и разделению (пластиковых) отходов и предупреждению смешивания неопасных и опасных отходов.

При выборе одноразовых пластиковых упаковок или изделий эта мера должна рассматриваться только как временная и по возможности ограничиваться во времени. Иными словами, необходимо сделать так, чтобы решение об использовании одноразовой пластиковой упаковки или изделия было пересмотрено в заранее определенный момент времени. Таким образом, с поступлением дополнительных научных данных можно провести повторную оценку с долгосрочной перспективой в отношении решений, принятых для быстрого перезапуска бизнеса и удовлетворения сиюминутных нужд.

Основные положения:

- Если использования одноразовых упаковок/изделий нельзя избежать, отдавать предпочтение перерабатываемому/биоразлагаемому пластику и/или пластиковым упаковкам/изделиям, сделанным из вторичного сырья
- Рассмотреть потенциал имеющейся инфраструктуры управления отходами для переработки увеличенного потока пластиковых отходов на устойчивой и цикличной основе (перерабатываемых или биоразлагаемых)
- Сокращать количество отходов, сортировать и разделять (пластиковые) отходы и предупреждать смешивание неопасных и опасных отходов
- Рассматривать решения по внедрению одноразовых пластиковых изделий или упаковок как временные и пересматривать долгосрочные оперативные нужды на регулярной основе, опираясь на новейшие доступные данные научных кругов и здравоохранительных ведомств

12 Фонд Эллиен МакАртур, «Новая пластиковая экономика» (май 2020 г.). Многократное использование – переосмысление упаковки

ПРИВЛЕКАТЬ ПОСТАВЩИКОВ, ПРОВАЙДЕРОВ УСЛУГ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОТХОДАМИ И МЕСТНЫЕ АДМИНИСТРАЦИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВИЙ, КООРДИНАЦИИ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ

Введение туристскими предприятиями протоколов в области гигиены и безопасности привело к большему контролю за тем, что используется в их деятельности.¹³ Это возможность расширить механизмы коммуникации (или создать при их отсутствии) с поставщиками, чтобы повысить влияние и координацию, таким образом обеспечивая выполнение и отслеживание данных протоколов в области гигиены и безопасности. Можно воспользоваться таким влиянием туристских предприятий на каналы поставок, чтобы сократить количество ненужных пластиковых упаковок и изделий, задействованных в туристской деятельности, для которых необходимо будет обеспечить дезинфекцию и надлежащее удаление. В случае моделей многоразового использования, если это уместно, для успешного осуществления мер по охране здоровья и обеспечения безопасности можно разработать с поставщиками совместные протоколы.

Подобным образом, повышенное внимание к тому, какие отходы генерирует туризм, потребует более высокого уровня гарантий и пересмотренных протоколов. Что касается контекста пандемии COVID-19, возможно увеличение потока опасных отходов, в частности, являющихся переносчиками вируса COVID-19. Обращение с опасными отходами влечет за собой большие обязательства, чем управление потоками других отходов: ожидается больше подотчетности со стороны генераторов отходов и служб управления отходами. Программа ООН по окружающей среде подчеркивает необходимость улучшения сортировки и разделения отходов во избежание смешивания неопасных отходов с опасными при обращении с ними.¹⁴ Кроме того, необходимо больше привлекать провайдеров услуг по управлению отходами для обеспечения того, чтобы сбор и разделение неопасных (пластиковых) отходов производился до их переработки или надлежащего удаления.

Также рекомендуется, чтобы туристские предприятия укрепляли координацию с ключевыми профильными ведомствами и другими предприятиями, ведущими аналогичную деятельность в целях сокращения количества опасных отходов. ЮНВТО рекомендует «внедрять и адаптировать осуществимые и согласованные процессы и процедуры в соответствии с результатами оценки рисков для общественного здоровья, основанной на доказанных данных, и при полной координации с соответствующими партнерами из государственного и частного секторов».¹⁵ Эта координация должна привести к росту объемов инвестиций и инноваций в инфраструктуре управления отходами.

Основные положения:

- Укрепить механизмы координации (или создать при их отсутствии) с поставщиками для увеличения влияния и улучшения информационных потоков в целях выполнения установленных протоколов в области гигиены и безопасности
- Использовать это влияние, чтобы сокращать присутствие ненужных пластиковых упаковок и изделий в туристской деятельности
- Больше привлекать провайдеров услуг по управлению отходами для обеспечения того, чтобы сбор и разделение неопасных (пластиковых) отходов производился до их переработки или надлежащего удаления
- Укреплять координацию с ключевыми профильными ведомствами и другими предприятиями, ведущими аналогичную деятельность в целях сокращения количества опасных отходов

13 Всемирный совет по путешествиям и туризму (май 2020 г.). Гостеприимство - Глобальные протоколы по новой норме. <https://wtcc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp>

14 Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (май 2020 г.). Информационный бюллетень по управлению отходами COVID-19. <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/32282/COVIDWM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

15 Всемирная туристская организация, ЮНВТО (май 2020 г.). Глобальные руководящие принципы перезапуска туризма. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>



© Qin0377 - Dreamstime.com

ОБЕСПЕЧИТЬ ОТКРЫТУЮ И ТРАНСПАРЕНТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ МЕЖДУ ПЕРСОНАЛОМ И КЛИЕНТАМИ

Последовательная и транспарентная коммуникация – ключ к успешному осуществлению мер по соблюдению гигиены, обеспечению безопасности и восстановлению доверия клиентов. Рекомендуется, чтобы коммуникация отражала в протоколах усилия по борьбе с пластиковым загрязнением и была обращена к персоналу и партнерам. Следует четко определить роли и ожидания от персонала (и поставщиков, если это применимо) в отношении того, как сокращать объемы используемого пластика и осуществлять модели многоразового использования, одновременно выполняя меры по обеспечению гигиены и безопасности (например, посредством стандартного порядка действий (СПД)).

Рекомендуется, чтобы туристские предприятия сообщали о протоколах клиентам как через цифровые каналы связи, так и на месте. Следует информировать гостей о ходе осуществления запланированных мер и давать им советы по безопасному пользованию оборудованием/предметами (например, повесить на видном месте расписание уборки; предоставить инструкции по использованию колонок с питьевой водой).

Наконец, турнаправлениям и туристским предприятиям следует открыто, транспарентно и последовательно сообщать о мерах, предпринятых для обеспечения гигиены посредством расширенной стратегии по сокращению объемов используемого пластика.

Основные положения:

- Отражать в протоколах свои усилия по борьбе с пластиковым загрязнением и направлять коммуникацию в сторону персонала и партнеров
- Четко определить роли и ожидания от персонала в отношении того, как сокращать использование пластика и осуществлять модели многоразового использования при одновременном выполнении мер по обеспечению гигиены и безопасности
- Информировать гостей о том, как осуществляются запланированные меры (например, повесить на видном месте расписание уборки; предоставить инструкции по использованию колонок с питьевой водой).
- Дать гостям четкие рекомендации по протоколам использования оборудования/предметов, предоставленных им в пользование, и соблюдения гигиены
- Строго, транспарентно и последовательно сообщать о мерах, предпринятых для обеспечения гигиены посредством расширенной стратегии по сокращению объемов используемого пластика



ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Согласно ВОЗ, «кризис с COVID-19 продемонстрировал готовность населения поддержать даже непопулярные меры, если они являются прозрачными, научно-обоснованными и инклюзивными и имеют четкую направленность на защиту здоровья людей, их семей и материального благополучия, а не призваны обслуживать чьи-то узкие интересы».¹⁶

Амбициозные действия по сокращению объемов пластикового загрязнения при установлении надлежащих процедур и механизмов гарантий могут внести вклад в охрану человеческого здоровья сегодня и в будущем.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Следующие примеры опираются на многочисленные вопросы и обсуждения, с которыми сталкиваются туристские предприятия в ходе подготовки к перезапуску своей деятельности. Задача нижепредставленного раздела ЧЗВ – пролить свет на то, как туристские предприятия могут продвигать свои амбиции в борьбе с пластиковым загрязнением, когда сталкиваются с очень конкретными вопросами от различных групп населения. Задача данного раздела ЧЗС не в том, чтобы дать всеобъемлющий обзор вопросов, возникающих при выполнении акторами туристского сектора протоколов в области гигиены, а скорее в том, чтобы дать примеры способов применения «Рекомендаций для туристского сектора по принятию дальнейших мер в отношении пластикового загрязнения в ходе восстановления от последствий COVID-19» и лежащей в их основе логики.

В НОМЕРАХ...

- 1. Является ли «обертывание пульта дистанционного управления в полиэтиленовый чехол» полезной дезинфицирующей мерой?**
 - Полиэтиленовый чехол сам по себе не является мерой дезинфекции. Если к обернутому пульту дистанционного управления прикоснется сотрудник, не вымывший рук, он может стать точкой передачи вируса COVID-19.

¹⁶ Программное заявление ВОЗ о принципах здорового восстановления после пандемии COVID-19 <https://www.who.int/news-room/feature-stories/detail/who-manifesto-for-a-healthy-recovery-from-covid-19>



© Peek Creative Collective - Dreamstime.com

- Вместо обертывания в полиэтиленовые чехлы все предметы, предоставляемые в пользование гостям, следует надлежащим образом дезинфицировать.
- Аналогичным образом, следует разработать четкие процедуры для обеспечения того, чтобы сотрудники не прикасались непродезинфицированными руками к таким предметам, как пульт дистанционного управления.
- В качестве бонуса это также устранило необходимость надлежащего удаления полиэтилена, являющегося пластиковым материалом, не подлежащим вторичной переработке.
- В ситуациях, когда предметы нужно обернуть в пластик, его тоже необходимо продезинфицировать.

2. Следует ли провайдером услуг размещения вернуться к одноразовым предметам гигиены вместо существующих флаконов многоразового использования для шампуня/мыла/других средств?

- Использование одноразовых предметов гигиены потребует 1) соблюдения провайдером протоколов безопасности, 2) подготовки номера для гостей и 3) надлежащего удаления оставшегося содержимого и его упаковки.
- Установление протоколов промыва флаконов многоразового использования для шампуня/мыла может удовлетворять требования в области гигиены и обеспечить больший контроль над процессами 1) промыва флакона и 2) его наполнения, когда это необходимо, и сократить нагрузку на инфраструктуру управления отходами.
- Кроме того, рекомендуется отслеживать протоколы уборки и четко сообщать о них гостям (например, расписание уборки, визуальные средства, бирки...).

В ОБРАЩЕНИИ С ЕДОЙ И НАПИТКАМИ...

3. Следует ли извлечь из эксплуатации колонки с питьевой водой?

- Следует обеспечивать безопасность и гигиену моделей многоразового использования посредством протоколов тщательной дезинфекции.
- Вне зависимости от того, идет ли речь об одноразовой бутылке или о таре многократного использования, необходимо надлежащим образом дезинфицировать/очищать любой материал/предмет, к которому могли прикасаться гости или сотрудники.
- Гости могут рассмотреть вариант ношения с собой личных бутылок многоразового использования во избежание использования одноразовых пластиковых бутылок (когда это возможно) и напрямую контролировать их дезинфекцию.

4. Следует ли ресторанам и службам организации выездного ресторанного обслуживания отдавать предпочтение одноразовым приборам в целях соблюдения норм гигиены?

- При надлежащих промыве и дезинфекции посуды, приборов и стаканов следует поощрять модели многократного использования, а не использование одноразовых приборов.

5. Является ли двойная упаковка еды и напитков рекомендуемой практикой с перспективой гигиены?

- Полиэтилен не является мерой дезинфекции, следовательно, двойная упаковка, помимо того, что она приводит к расточительному использованию ресурсов, дает потребителям ложное ощущение безопасности/защиты.

