

L'OMT et CNN s'associent pour diffuser la campagne mondiale #RestartTourism

Madrid (Espagne), le 14 décembre 2020 – Après avoir été partenaires au mois de mai pour porter, à travers le monde, un message de patience et de responsabilité de façon à pouvoir voyager demain (#Traveltomorrow), l'Organisation mondiale du tourisme et CNN International Commercial (CNNIC) s'associent de nouveau pour célébrer la force transformatrice du tourisme, qui peut s'exprimer à mesure que le tourisme reprend. Dans un film de 45 secondes **sorti aujourd'hui et diffusé en exclusivité sur CNN International** jusqu'en janvier 2021, le message atteindra des millions de foyers. Cette campagne conforte l'OMT dans son rôle fédérateur de porte-voix pour la reprise mondiale du tourisme et met à profit l'influence et le prestige de CNN pour toucher une audience mondiale à grande échelle.

La vidéo #RestartTourism souligne la capacité incomparable que possède le tourisme de s'adapter et d'innover et d'ouvrir des perspectives pour le développement durable. CNNIC adhère à ces valeurs depuis longtemps et le partenariat entre l'OMT et CNN est encore renforcé par cette campagne.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Le redémarrage du tourisme crée de nouveaux espoirs et de nouveaux débouchés pour des millions de personnes dans le monde. Nous sommes fiers de travailler une fois encore avec CNN pour faire passer un message aussi positif et aussi galvanisant. **Le tourisme a le pouvoir de nous réunir de nouveau**, en nous faisant vivre des expériences inoubliables tout en soutenant l'emploi et l'activité d'entreprise et en protégeant la culture et notre patrimoine naturel. »

Le Président de CNN Worldwide Commercial, Rani Raad, a déclaré pour sa part : « CNN est fière, dans le cadre de notre partenariat de longue date avec l'OMT, de diffuser cette invitation à recommencer à voyager et à faire redémarrer le tourisme auprès de plus de 300 millions de foyers à travers le monde. Les voyages et le tourisme ont subi un coup terrible en 2020 ; nous nous tenons aux côtés de nos partenaires pour accompagner et soutenir leurs efforts en vue de préparer le retour des voyageurs en 2021 en portant un message d'espoir tourné vers la croissance et la reconstruction du secteur. »

La campagne #RestartTourism, lancée aujourd'hui, sera **diffusée régulièrement jusqu'au 10 janvier 2021** dans plus de **337 millions** de foyers sur les fils d'actualité de CNN en Asie, en Asie du Sud et en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Elle sera aussi relayée dans les canaux de communication de l'OMT et dans ceux de ses membres, dans toutes les régions du monde, pour terminer cette année difficile sur une dynamique positive.

Liens utiles :

[OMT - #RestartTourism campaign](#)

[OMT: #VoyagezDemain](#)

[70% des destinations ont levé les restrictions de voyage, mais un fossé se creuse au niveau mondial](#)

[Le Portugal accueille le comité de crise de l'OMT sur l'harmonisation des procédures de voyages transfrontières](#)