

La OMT reconoce a la asociación turística canadiense Thompson Okanagan por su excelencia en la gobernanza

Madrid (España), 15 de diciembre de 2020 – *La OMT sigue abanderando la promoción de estándares en turismo. La Thompson Okanagan Tourism Association (TOTA) de British Columbia (Canadá) ha recibido la Certificación UNWTO.QUEST que se otorga a las organizaciones de gestión de destinos. El programa hace hincapié en el compromiso de la OMT de dar servicio al sector, alentando y reconociendo la excelencia en la gobernanza y la gestión de destinos tanto en los Estados Miembros como en los que no lo son.*

La certificación UNWTO.QUEST, orientada a organizaciones de gestión de destinos de todo el mundo, ofrece un marco único para el fortalecimiento de las capacidades institucionales y para referenciar la excelencia en tres áreas clave: liderazgo estratégico, ejecución efectiva y gobernanza eficiente.

La TOTA, que representa y apoya a las empresas y a los intereses del turismo comunitario en toda la región de Thompson Okanagan, demostró su excelencia en los tres ámbitos. Una auditoría llevada a cabo en agosto y septiembre de 2020 dio a la organización una puntuación de 529 puntos de los 531 posibles. En reconocimiento del logro, el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, envió una carta de felicitación a la TOTA, que es a su vez Miembro Afiliado de la OMT.

Recibiendo con satisfacción la noticia, Glenn Mandziuk, presidente y CEO de la TOTA, manifestó: “En nombre de todo nuestro equipo de la Thompson Okanagan Tourism Association (TOTA) y de nuestra junta directiva, nos sentimos sumamente honrados al recibir la Certificación UNWTO.QUEST, que reconoce a la TOTA como una organización de gestión de destinos de primera fila en el mundo. El proceso exigió un examen riguroso y exhaustivo del trabajo de la Asociación y duró varios meses, por lo que estoy muy satisfecho de haber obtenido una puntuación tan alta”.

Ayudando a las OGD a mejorar y reconociendo a las más avanzadas, la Certificación UNWTO.QUEST contribuye a impulsar la gobernanza y la competitividad en el conjunto del sector turístico, así como a avanzar en materia de sostenibilidad y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los destinos.

La Certificación UNWTO.QUEST es válida durante cuatro años, con posibilidad de renovación.

Enlaces relacionados:

[UNWTO-quest](#)

[Directrices de la OMT para el fortalecimiento institucional de las organizaciones de gestión de destinos](#)

[Gestión de destinos de la OMT](#)