

Un tourisme porteur d'opportunités accrues pour les femmes dans tout le Moyen-Orient

Madrid (Espagne), le 11 janvier 2021 – *D'après une nouvelle étude, au Moyen-Orient, moins d'un emploi sur 10 dans le tourisme est occupé par une femme, mais cette proportion augmente régulièrement. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Ministère du tourisme du Royaume d'Arabie saoudite font paraître aujourd'hui le **Regional Report on Women in Tourism in the Middle East** (Rapport régional sur les femmes dans le tourisme au Moyen-Orient). On y présente les progrès réalisés et les possibilités à saisir de promouvoir encore plus l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur.*

Cette nouvelle publication vient en complément du *Global Report on Women in Tourism, Second Edition* (Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, deuxième édition) et a été élaborée dans le cadre de la **Présidence saoudienne du G20 en 2020**. Elle met en lumière les mesures positives prises au niveau des politiques publiques ces dernières années tout en montrant le travail restant à accomplir pour atteindre **l'objectif 5 des objectifs de développement durable énoncés par les Nations Unies** au Moyen-Orient, en particulier en comparaison avec d'autres régions du monde.

D'après les principales conclusions du rapport,

- **Dans la région, 8 % des emplois dans le tourisme sont occupés par des femmes contre 16 % dans l'ensemble de l'économie de la région. À l'échelle mondiale, 54 % des emplois dans le tourisme sont occupés par des femmes contre 39 % plus largement dans l'économie générale.**
- **Les femmes ont un bon niveau d'études, mais n'intègrent pas la main-d'œuvre touristique. Les femmes ont des taux plus élevés d'éducation postsecondaire mais restent fortement sous-représentées au niveau de l'emploi.**
- **Le secteur public montre l'exemple en matière d'exercice des responsabilités par des femmes.** 21 % des Ministres du tourisme de la région sont des femmes, contre 23 % à l'échelle mondiale.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Historiquement, le tourisme a offert de très nombreuses possibilités en matière d'autonomisation des femmes partout dans le monde. Au Moyen-Orient, il reste encore beaucoup de progrès à faire, mais **nos États Membres sont en pointe** de l'action. À mesure que le tourisme va reprendre, nous travaillerons avec eux pour que l'égalité entre les femmes et les hommes conserve une place centrale dans leurs plans de redressement et donner aux femmes les moyens d'assurer leur indépendance financière, de combattre les stéréotypes et de monter leur propre activité d'entreprise. »

Emploi et entrepreneuriat : les écarts entre les femmes et les hommes

Il ressort également du rapport qu'au niveau du salariat, de l'emploi indépendant et de la possession de PME dans la région, la participation des femmes est bien inférieure à celle des hommes, avec une réticence à travailler dans le tourisme. Les difficultés à concilier travail et vie de famille et les barrières législatives ont toutes été citées parmi les principaux facteurs en cause.

Un secteur public porteur d'opportunités

D'après les données les plus récentes, en 2019, dans la région, 21 % des Ministres du tourisme étaient des femmes. Le rapport met également en lumière la riche mosaïque de femmes dirigeantes que l'on trouve dans le tourisme et toute une foule d'initiatives des pouvoirs publics, comme la Vision saoudienne 2030, le programme égyptien de réformes dans le tourisme et le Conseil pour une représentation équilibrée des femmes et des hommes des Émirats arabes unis.

Il est encore trop tôt pour évaluer les résultats de ces initiatives, dont beaucoup sont récentes, particulièrement dans le secteur privé. Ce rapport entend offrir un état de référence en prévision de futures études sur les effets de ces politiques et servir de catalyseur pour d'autres travaux en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les recherches sont aussi rendues très difficiles par le manque de données ventilées par sexe recueillies et communiquées dans le secteur du tourisme. À cet égard, l'une des principales recommandations du rapport est de participer à l'initiative de « Mesure de la durabilité du tourisme » engagée par l'OMT.

La Responsable générale chargée de la coopération internationale du Royaume d'Arabie saoudite, Mme Haifa Al-Jedea, a déclaré : « Historiquement, les femmes ont tenu un rôle vital dans le tourisme. Dans le droit fil de sa Vision 2030, le Royaume d'Arabie saoudite mène une action concertée pour encourager et faciliter les possibilités de participation d'un plus grand nombre de femmes au secteur, en améliorant la législation, par de nouvelles politiques, en misant sur l'éducation et en soutenant les PME et la progression de carrière. Nous aspirons à être un fer de lance de l'autonomisation des femmes dans le tourisme et attendons avec intérêt de coopérer avec nos voisins et nos partenaires internationaux pour faire tomber tous restes de barrières sexistes dans le tourisme, localement et à l'échelon international. »

Liens utiles :

[Regional Report on Women in Tourism in the Middle East \(Rapport régional sur les femmes dans le tourisme au Moyen-Orient\)](#)

[The Global Report on Women in Tourism, Second Edition \(Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, deuxième édition\)](#)

[Programme des Nations Unies de développement durable à l'horizon 2030](#)

[Objectif 5 des objectifs de développement durable : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles](#)