



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 3 a) del orden del día provisional

CE/93/3 a)
Madrid, 23 de mayo de 2012
Original: Inglés

Informe del Secretario General

a) Tendencias actuales del turismo y prioridades de la OMT

Introducción

1. En el presente informe se resumen las principales cuestiones relacionadas con la evolución reciente del sector turístico, así como con las actividades de la Organización desde el último informe presentado a la 92ª reunión del Consejo Ejecutivo. Teniendo en cuenta que este informe se preparó en abril de 2012, se proporcionará información verbal actualizada a la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo sobre los puntos considerados pertinentes.
2. En el presente informe se abordan sucintamente los siguientes temas:
 - I. Información actualizada sobre los Resultados del Turismo Internacional en 2011 y Perspectivas para 2012
 - II. La inclusión del turismo en el programa mundial
 - III. La aplicación de los Programas de Trabajo para 2010-2011 y 2012-2013
 - IV. Asuntos administrativos, financieros y reglamentarios
 - V. Plan de aplicación propuesto del Libro Blanco

Algunos de los temas arriba mencionados han sido objeto de informes dedicados elaborados para la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo.

I. Información actualizada sobre los Resultados del Turismo Internacional en 2011 y Perspectivas para 2012

3. **Visión global del año 2011:** Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4 por ciento en 2011 hasta ascender a un total de 980 millones, lo que constituye un incremento en relación con los 939 millones registrados en 2010. En un año caracterizado por el estancamiento de la recuperación económica mundial, importantes cambios políticos en Oriente Medio y el Norte de África, y desastres naturales, en particular, el terrible terremoto y maremoto en Japón, los resultados generales estuvieron claramente por encima de las expectativas. A diferencia de años anteriores, el



crecimiento fue algo superior en las economías avanzadas (+4,7%) que en las economías emergentes (+4,1%), lo que en gran parte obedeció a los resultados positivos registrados en Europa, y a las caídas experimentadas en Oriente Medio y el Norte de África.

4. **Por región**, Asia (+6,1%) y Europa (+5,8%) fueron las que mejores resultados arrojaron en 2011, mientras que las subregiones de Asia Sudoriental (+10,4%) y América del Sur (+10,1%) encabezaron la clasificación. Las llegadas en la región de las Américas (+4%) aumentaron en 6 millones, al alcanzar un total de 156 millones; en África (+0,2%), las llegadas de turistas internacionales se mantuvieron en 50 millones, ya que el incremento de dos millones registrado en los destinos subsaharianos (+6,2%) se vio compensado con las pérdidas experimentadas en el Norte de África (-9,9%). En Oriente Medio, las llegadas cayeron un 8,4 por ciento.

5. Los datos preliminares sobre **los ingresos y gastos por turismo internacional**, que no están completos en este momento del año, parecen confirmar que el crecimiento de los ingresos siguió de cerca el de las llegadas.

6. **Perspectivas para 2012 – las llegadas de turistas internacionales ascenderán a mil millones:** Según las previsiones de la OMT, el turismo internacional seguirá creciendo en 2012, aunque a un ritmo más pausado. Se prevé que las llegadas aumenten entre un 3 y un 4 por ciento, y alcancen la cifra histórica de mil millones para diciembre de 2012. Se espera que las economías emergentes recuperarán su liderazgo con un crecimiento más destacado en Asia y el Pacífico y en África (entre el 4 y el 6 por ciento), seguidas de las Américas y Europa (entre el 2 y el 4 por ciento). Según las previsiones, Oriente Medio recuperará una parte de sus pérdidas a partir de 2011. Dado que los ingresos por turismo internacional suelen verse más afectados en tiempos de dificultades económicas, se prevé que los ingresos sean algo inferiores a las llegadas en 2012.

7. Teniendo en cuenta que el presente documento se preparó en abril de 2012, se proporcionará información verbal actualizada al Consejo Ejecutivo durante su 93ª reunión.

II. La inclusión del turismo en el programa mundial

8. Con el objetivo de que el turismo se incluya como una cuestión prioritaria en el programa mundial, la campaña “**Líderes mundiales por el turismo**” (“Libro de Oro”) ha avanzado considerablemente durante 2011 y 2012. La campaña, que se trata de una iniciativa conjunta de la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), incluye la presentación de una Carta Abierta a los Jefes de Estado y de Gobierno de todo el mundo, que pretende lograr su reconocimiento de la pertinencia del turismo para afrontar los desafíos mundiales que se presentan en la actualidad. **25 dirigentes se han unido a la Campaña** entre el 28 de febrero de 2011, fecha en que el Presidente Felipe Calderón de México recibió por primera vez la Carta Abierta, y **finales de marzo de 2012:** México, Sudáfrica, Kazajstán, Hungría, Burkina Faso, Indonesia, Kenya, Mozambique, Armenia, Rumania, China, Croacia, Irlanda, República de Corea, Malasia, Colombia, Francia, Azerbaiyán, Brunei, Gambia, Serbia, Filipinas, Seychelles, Túnez y Grecia.

9. También en este marco, la OMT continúa apoyando la **iniciativa T20**, que congrega a los ministros de turismo de las 20 economías más importantes del mundo. La 4ª reunión de ministros del T20, la primera que formará parte oficialmente del calendario del G20, se celebrará en México (15-16 de mayo de 2012) y se centrará en el **turismo como alternativa a la creación de empleo**. En la reunión se examinará en particular el modo en que **la facilitación de visados puede actuar como una palanca para estimular la demanda y crear empleo**.

10. **La facilitación de los viajes, la fiscalidad y la protección del consumidor** se han identificado como **cuestiones de política clave** que se han de abordar en 2012:

- a) **Facilitación de los viajes:** Dado que los destinos de todo el mundo se proponen estimular la demanda de viajes en unas condiciones económicas difíciles, la OMT ha estado aunando esfuerzos con diversos organismos de la industria y gobiernos con el fin de hacer avanzar la facilitación de visados, un ámbito en el que, a pesar de los grandes progresos realizados hasta la fecha, aún pueden realizarse grandes mejoras. La Secretaría ha sensibilizado a todos los países acerca del potencial para maximizar las nuevas tecnologías al mejorar las formalidades para la solicitud y tramitación de visados, así como el tiempo para la expedición de visados, y les ha aconsejado que analicen los posibles efectos de la facilitación de los viajes en el incremento de sus economías turísticas.
- b) **Fiscalidad:** La tendencia reciente a introducir una fiscalidad nueva y/o creciente sobre los viajes y el turismo sigue constituyendo un gran obstáculo para el sector. La Secretaría ha estado creando conciencia sobre esta cuestión en diversos foros internacionales, y ha estado coordinando sus acciones con órganos de la industria con el fin de expresar la preocupación del sector turístico a este respecto.
- c) **Protección del consumidor:** véase el punto 16. e)

11. La Secretaría también ha seguido colaborando con el **sistema de las Naciones Unidas** y **otras organizaciones internacionales**, como los bancos regionales de desarrollo, **para lograr que el turismo se considere una cuestión más prioritaria en el programa de desarrollo**. Se han redoblado los esfuerzos antes de **Río+20**, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (CNUDS), durante la cual la OMT ha propuesto a las Naciones Unidas organizar, junto con el Ministerio de Turismo del Brasil y el Comité Directivo de las Naciones Unidas sobre el Turismo para el Desarrollo (SCTD, por sus siglas en inglés), un evento paralelo oficial sobre el turismo y el desarrollo sostenible. La OMT también se unirá al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en la organización de un evento sobre la Innovación Verde en Turismo. Lo que es más importante, la OMT ha estado ejerciendo presión para el reconocimiento del turismo en el documento final oficial de Río+20. A este respecto, y gracias a la activa contribución de varios Estados Miembros (República de Corea, Argelia, Unión Europea, Honduras y el G77), el turismo forma parte, en la actualidad, del proyecto de documento final de Río+20 (se insta a los Miembros a apoyar este esfuerzo), de la Declaración de la Junta de Jefes Ejecutivos de las Naciones Unidas para Río+20 y del Pacto sobre los Océanos, una iniciativa importante en el marco de Río+20.

12. La OMT también ha sido el principal contribuidor al capítulo sobre el **turismo del Informe sobre Economía Verde** del PNUMA, publicado en 2011.

III. **La aplicación de los Programas de Trabajo para 2010-2011 y 2012-2013**

13. Se han realizado numerosas actividades desde la 92ª reunión del Consejo Ejecutivo, y desde el informe preparado por la Secretaría para su presentación al decimonoveno período de sesiones de la Asamblea General que abarca el período comprendido hasta junio de 2011.

14. Los documentos CE/93/4(a) y CE/93/4(b) contienen información detallada sobre las actividades realizadas, entre las que cabe destacar las siguientes:

- a) **Eventos:** Se celebraron importantes eventos mundiales, a saber:
- El diálogo de alto nivel sobre turismo y acercamiento de las culturas del Día Mundial del Turismo, en el marco de las celebraciones del Día Mundial del Turismo de 2011 en Aswan (Egipto) (septiembre de 2011);
 - la 1ª Conferencia Internacional sobre Turismo y Medios de Comunicación de la OMT, en Zagreb (Croacia) (septiembre de 2011);
 - el 1er Congreso internacional sobre Ética y Turismo, en Madrid (España) (septiembre de 2011);
 - el Simposio Internacional Especial sobre la Reactivación del Sector Turístico en Japón y las Regiones afectadas por el Seísmo, en Sendai (Japón) (octubre de 2011);
 - la 2ª Conferencia Internacional sobre la Medición y el Análisis Económico del Turismo Regional, en Bilbao (España) (octubre de 2011);
 - la Cumbre Ministerial de la OMT y la WTM sobre cómo puede prosperar el turismo en tiempos de incertidumbre, en la World Travel Market, Londres (Reino Unido) (noviembre de 2011);
 - el VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, en Madrid (España) (enero de 2012);
 - un Taller sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Sector Turístico como motor de desarrollo, en FITUR, Madrid (España) (enero de 2012);
 - la 1ª Reunión del Grupo de Reflexión Global de las ONT – La creación de valor mediante la colaboración, iniciativa conjunta de la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET), en la ITB de Berlín, Alemania (marzo de 2012);
 - el 7º Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y Montaña, La Mansana, Andorra (abril de 2012);
 - la 2ª Conferencia Internacional sobre Turismo y Medios de Comunicación de la OMT, en Marsa Alam, Egipto (abril de 2012);
 - la 6ª Conferencia Internacional sobre Gestión de Destinos, “El futuro del turismo del Mediterráneo”, en Djerba, Túnez (abril de 2012), y
 - un Evento Paralelo Conjunto en la 13ª reunión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD XIII), en Doha, Qatar (abril de 2012).

En este período tuvieron lugar otros seminarios y talleres técnicos y regionales, sobre los cuales se presenta información detallada en los informes correspondientes.

- b) **Publicaciones:** Entre los resultados del extenso programa de investigación de la OMT durante el período de análisis, cabe destacar la publicación de los siguientes informes:
- las previsiones a largo plazo de la OMT ***El turismo hacia 2030 – Una visión global***, presentado en el decimonoveno período de sesiones de la Asamblea General;
 - el ***capítulo sobre Turismo del Informe sobre Economía Verde: “Investing in Energy and Resource Efficiency”*** (*Inversión en eficiencia energética y de los recursos*, disponible en inglés), elaborado conjuntamente con el PNUMA;
 - las ***Herramientas de comunicación de crisis en el ámbito del turismo***, y

- una **serie de informes sobre el turismo emisor**, inclusive *El turismo emisor de China a África*, *El mercado del turismo emisor español hacia África y Oriente Medio* y *El mercado del turismo emisor de Oriente Medio con especial atención a la imagen de Europa como destino*, preparado en cooperación con la CET.

Además, en 2011-2012, la Secretaría ha aumentado la frecuencia del **Barómetro OMT del Turismo Mundial** a un total de tres números completos, dos actualizaciones provisionales y una publicación anticipada, lo cual permite a los Miembros supervisar de una manera más eficaz las tendencias del turismo a corto plazo.

c) **Cooperación técnica y asistencia para el desarrollo:** A finales de 2011, estaban llevándose a cabo en total 38 proyectos ST-EP en 29 países. En 2012 se han iniciado cuatro nuevos proyectos (Bolivia, Burundi, Jordania y Timor-Leste). Asimismo, están en curso varios proyectos de cooperación técnica, incluidos ocho proyectos del Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM) en Ecuador, Egipto, Nicaragua, Panamá, Perú, Serbia y Turquía. Se concluyeron proyectos del F-ODM en 2011 en Honduras y Senegal.

d) **Educación y creación de capacidad:** A través de la Fundación Themis de la OMT, el brazo ejecutivo de la OMT para la educación, se organizaron varios cursos de formación en las diversas regiones que abarcan ámbitos tales como las estadísticas y la Cuenta Satélite de Turismo (CST), el márketing y la promoción, el turismo y el desarrollo, la gestión del riesgo y de crisis, y el desarrollo sostenible.

e) **Iniciativas y proyectos especiales:** Se han avanzado cuatro iniciativas y proyectos especiales durante el período de análisis:

- **Soluciones Energéticas para Hoteles:** Después de tres años de pruebas e investigación, la guía práctica en línea "Soluciones Energéticas para Hoteles" se dio a conocer en agosto de 2011. Se espera que esta guía práctica electrónica, creada para ayudar a los hoteles a evaluar su consumo energético, a mejorar su gestión de la energía y a recortar sus costos energéticos, y elaborada al mismo tiempo para los Estados miembros de la Unión Europea de conformidad con las políticas energéticas de la UE, se utilizará a escala mundial (en la actualidad, están celebrándose discusiones sobre la adaptación y/o traducción de la guía práctica en línea a otras lenguas y regiones). La guía práctica en línea, junto con otros recursos basados en la web – una "Escuela de Energía", una serie de informes de investigación para comprender mejor la eficiencia energética y las tecnologías de energía renovable y materiales de promoción orientados a los hoteles, con el fin de sensibilizar a sus clientes sobre el ahorro de energía – pueden ser consultados gratuitamente por todos los establecimientos de alojamiento inscritos en el proyecto, en el sitio web: <http://www.hotelenergysolutions.net>.
- **Red del Conocimiento:** La Red del Conocimiento de la OMT, que constituye una parte importante del programa de los Miembros Afiliados, cuenta en la actualidad con 122 instituciones, organizaciones y universidades relacionadas con el turismo basadas en el conocimiento, pertenecientes a los sectores tanto público como privado. La OMT está fortaleciendo la capacidad de la Red del Conocimiento como un órgano de investigaciones exhaustivas de la OMT para apoyar la innovación en la política, la gobernanza y otros ámbitos del turismo, estableciendo un estrecho

contacto con sus Estados Miembros y con la comunidad turística mundial. Algunas de las actividades previstas para 2012 son el lanzamiento de una “casa” virtual interactiva de la Red del Conocimiento de la OMT y la edición de 2012 de los Premios Ulises de la OMT (cuarto trimestre de 2012).

- **Instrumento jurídico sobre la protección del turista/el consumidor:** Como respuesta, y en virtud del mandato recibido del decimonoveno período de sesiones de la Asamblea General, la Secretaría ha establecido un Grupo de Trabajo sobre la Protección de los Turistas/Consumidores y los Organizadores de Viajes con el fin de elaborar un convenio para la protección de ambas partes. En un principio, el convenio será un instrumento jurídicamente vinculante propuesto por la OMT, que subrayará la pertinencia y el reconocimiento crecientes del sector turístico. En 2011, el Grupo de Trabajo se reunió en dos ocasiones para examinar el contenido del instrumento jurídico, y para definir su alcance y nivel de aplicación. Se decidió que el convenio abarcará cuestiones que incluirán la prestación de asistencia a los consumidores y la repatriación garantizada de estos últimos, particularmente en caso de fuerza mayor; la facilitación de información exacta y oportuna a los turistas, inclusive cómo hacer frente a las situaciones de bancarrota de los organizadores de viajes, y cuestiones relacionadas con el alojamiento.
- **Proyecto DEVCO:** La Comisión Europea (Dirección General de Desarrollo y Cooperación – DG DEVCO/EuropeAid) ha pedido a la OMT que ayude a elaborar una Guía sobre el Desarrollo Sostenible como un motor para el desarrollo, el comercio de servicios, la creación de empleo y la reducción de la pobreza. En el marco de este proyecto se elaborará un *Estudio sobre el desarrollo del turismo sostenible*, instrumento que permitirá a los servicios de la UE y a otras instituciones de desarrollo incluir proyectos de turismo sostenible en sus ciclos de programa.

f) **Apoyo a los Estados Miembros en tiempos de crisis:**

- en el Japón, la OMT organizó conjuntamente con las autoridades nacionales y locales un Simposio Internacional Especial sobre la Reactivación del Sector Turístico en Japón y las Regiones afectadas por el Seísmo, en Sendai (octubre de 2011), activó la Red de Respuesta ante Emergencias Turísticas (TERN), y colaboró estrechamente con las organizaciones de las Naciones Unidas pertinentes con el fin de controlar la situación y comunicarse efectivamente sobre la inexistencia de riesgos para viajar al Japón y por el Japón;
- en Túnez, la OMT prestó asistencia técnica para la preparación de un plan de recuperación orientado al sector turístico, incluida la organización de un taller *ad hoc* en Tunis (mayo), y organizó en abril de 2012 una Conferencia Internacional sobre el Futuro del Turismo en el Mediterráneo, y
- en Egipto, la OMT apoyó al Ministerio en los ámbitos del desarrollo de los productos y de la comunicación, y celebró la 2ª Conferencia Internacional sobre Turismo y Medios de Comunicación (abril de 2012).

Para complementar estas medidas, el Secretario General visitó oficialmente los tres países, con el fin de mostrar el máximo apoyo político para su recuperación.

IV. Asuntos administrativos, financieros y reglamentarios

A. Cuestiones de personal

15. En 2010, la Secretaría llevó a cabo un examen de su estructura al tomar medidas para la distribución de los puestos basada en el programa, más en consonancia con las necesidades actuales y emergentes de la Organización. En 2011, como parte de este proceso y con ayuda de los conocimientos técnicos de un consultor externo, se examinaron los perfiles de los puestos, que se volvieron a definir con el fin de adaptarlos más cabalmente a los objetivos de los diversos programas. Posteriormente, se presentó un plan de crecimiento profesional durante el segundo semestre de 2011. Basado en factores como la actualización de los perfiles de los puestos, la evaluación positiva del desempeño, criterios objetivos de elegibilidad y la formación continua del personal, el plan de crecimiento profesional brinda nuevas perspectivas a los miembros del personal, al ofrecerles opciones e incentivos para su desarrollo profesional. Esto es esencial cuando, como sucede en el caso de la Organización, la fuerza de trabajo es muy reducida, pero se le confían actividades y responsabilidades de muy diversa índole. Asimismo, se prevé que el plan de crecimiento profesional constituya un incentivo para atraer a candidatos muy calificados que ocupen futuras vacantes que puedan surgir como parte del programa de continuidad de las actividades de la Organización. El plan de crecimiento profesional se llevará a cabo progresivamente mediante ejercicios de revisión anual.

B. Cuestiones relacionadas con los locales

16. Como se ha señalado en informes presentados a las reuniones anteriores del Consejo Ejecutivo, el edificio actual de la Sede no basta para atender las necesidades de la Organización y de sus Miembros. A tal efecto, la Secretaría ha realizado un análisis detallado de las necesidades de un edificio de la Sede, que también podría convertirse en un local de las Naciones Unidas en Madrid. Esta cuestión se está examinando con el país de acogida y se mantendrá informados a los Miembros sobre los progresos realizados al respecto.

C. Cuestiones relacionadas con la seguridad

17. España sigue registrando el nivel de seguridad 1, el nivel mínimo dentro del Departamento de Seguridad y Vigilancia de las Naciones Unidas (UNDSS). La Secretaría se mantiene regularmente en contacto con las instituciones del país de acogida con el fin de coordinar y simplificar los problemas que puedan plantearse para la OMT u otros organismos de las Naciones Unidas en España.

18. Las misiones y reuniones de la OMT en el extranjero están sujetas a la autorización obligatoria por medio del UNDSS. A este respecto, la Secretaría se mantiene regularmente en contacto con las autoridades del país de acogida, la Sede del UNDSS en Nueva York y las oficinas locales en las cuales se organizan eventos de la OMT, al haber integrado el examen de la Seguridad en los procesos rutinarios para la organización de eventos.

D. Cuestiones jurídicas y contractuales

19. Tras un análisis exhaustivo de los tipos de acuerdos suscritos por la OMT, se ha aplicado una política sobre acuerdos, incluidos modelos de acuerdo armonizados. Esto ayudará a la Organización a constituir asociaciones y organizar actividades conjuntas con sus Miembros, reduciendo al mismo tiempo los posibles riesgos conexos.

20. Se están realizando grandes progresos en el ámbito de las adquisiciones y los contratos, con la preparación de circuitos comerciales y la elaboración de prácticas de adquisición armonizadas en consonancia con las mejores prácticas de las Naciones Unidas.

21. La Secretaría también está preparando un mandato para una función de Ética, y sigue estudiando la posibilidad de cumplir esta función subcontratándola a otro organismo especializado de las Naciones Unidas.

E. Cuestiones financieras

22. La ejecución financiera del Presupuesto Ordinario en 2011 se concluyó en casi 12.300.00 euros, como ya se había previsto en los informes sobre los progresos financieros presentados a lo largo del año. A lo largo del año se registraron cuantiosos ingresos provenientes del pago de las contribuciones y de las contribuciones pendientes, con tasas comparables a las de años anteriores, lo cual refleja claramente el compromiso de los Miembros con su Organización. La ejecución financiera se llevó a cabo poniéndose énfasis en la consolidación de los gastos, la mejora de la eficiencia y el aplazamiento de la contratación para generar ahorros que pudieran financiar un ambicioso programa de trabajo. Las cuentas para 2011 se han auditado con un informe favorable del auditor, contenido en el documento pertinente.

23. La situación financiera de la Organización sigue siendo sólida y la gestión financiera continúa llevándose a cabo con prudencia. Los ingresos provenientes de las contribuciones recibidas al 31 de marzo de 2012 ascienden a 6,3 millones de euros (7,8 millones de euros si se incluyen otras fuentes de ingresos). Estos ingresos son comparables con los compromisos presupuestarios de 11,1 millones de euros, de los cuales 2,9 millones ya se han desembolsado. Sobre la base de estas cifras, unos ingresos estimados en 12,1 millones de euros para el año 2012 sientan las bases para la elaboración del plan de gastos y adjudicaciones para el año. Estos valores están en consonancia con el presupuesto aprobado y con los resultados registrados el año anterior. A pesar de este plan de gastos, es importante señalar un incremento de la relación de compromisos presupuestarios frente a las adjudicaciones aprobadas. Si bien una parte de este incremento puede atribuirse a una mejor planificación financiera por los directores del programa, también refleja que los programas se encuentran cada vez más bajo una presión presupuestaria como consecuencia del crecimiento nominal cero del presupuesto de la Organización. Esto ha conducido a la necesidad de tomar decisiones difíciles en lo que respecta al programa y a la ejecución financiera. En este marco, apenas hay margen, en su caso, para nuevas prioridades a lo largo del año.

24. El proyecto IPSAS para la elaboración y aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad para el Sector Público prosigue a un buen ritmo. Su ejecución está prevista para el 1 de enero de 2014.

V. Plan de aplicación propuesto del Libro Blanco

25. En virtud de la Resolución A/RES/602(XIX), la Asamblea General apoyó el Libro Blanco y pidió “al Secretario General que ponga en práctica las medidas recomendadas en el Libro Blanco y que informe sobre su progreso en las siguientes reuniones del Consejo Ejecutivo (...)”.

26. El Secretario General concede la máxima prioridad a la aplicación del Libro Blanco, que contiene las directrices estratégicas de la Organización para los próximos años.

27. Dada la amplia gama de medidas incluidas en el Libro Blanco, así como el ritmo diverso y el nivel de decisión exigidos para su aplicación, y el hecho de que algunas medidas pueden tener

consecuencias financieras, el Secretario General presenta al Consejo Ejecutivo en su 93ª reunión un proyecto del plan de aplicación del Libro Blanco.

28. El documento CE/93/8 contiene el proyecto del plan de aplicación detallado del Libro Blanco.