



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 4 a) del orden del día provisional

CE/93/4 a)

Madrid, 19 de abril de 2012

Original: inglés

Programa general de trabajo

a) Informe sucinto sobre el programa general de trabajo para 2010-2011

I. Introducción

1. En su resolución 593(XIX), la Asamblea General «*pide al Secretario General que presente a la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo un informe conciso sobre la ejecución y la evaluación del programa de trabajo para todo el periodo 2010-2011*».
2. El presente informe se centra en los **aspectos más destacados** del trabajo llevado a cabo por la Organización durante el pasado bienio. La estructura que sigue corresponde a la del documento del programa de trabajo y presupuesto (A/18/15) aprobado por la decimoctava reunión de la Asamblea General en Astana (Kazajstán), en torno a dos objetivos estratégicos: **mejorar la competitividad e incrementar la sostenibilidad**. Se presenta además una breve evaluación de los eventos celebrados por la OMT.
3. El informe debería entenderse como un complemento de los informes sobre la ejecución del programa de trabajo presentados durante la decimonovena reunión de la Asamblea General en Gyeongju (República de Corea) (A/19/9 y A/19/9 add.1), así como de los **dos informes anuales de la OMT** (2010 y 2011).
4. Como anexos¹ al informe figuran la lista de todos los **eventos** celebrados y la de las **publicaciones** que han visto la luz durante el bienio. Los proyectos de cooperación técnica llevados a cabo se presentan en un anexo separado (CE/93/4 a) Anexo).

II. Mejorar la competitividad

A. Estadísticas y cuenta satélite de turismo

5. **Nuevo Compendio de estadísticas de turismo:** El nuevo Compendio responde 1) a las peticiones de los Estados Miembros de la OMT de ampliar el enfoque e incluir un conjunto de

¹ Los anexos al presente documento únicamente están disponibles en inglés.



indicadores turísticos más completo, en particular sobre turismo interno, industrias turísticas y empleo; y 2) a la necesidad de incrementar la comparabilidad internacional de los datos en estos ámbitos, con el fin de ayudar a los países a realizar un seguimiento más eficiente y regular del comportamiento económico del sector turístico.

6. **Capacitación en estadísticas a escala regional:** Durante este periodo se desarrollaron programas de capacitación regional en estadísticas para los países anglófonos de África (programa finalizado en agosto de 2010), para los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Georgia (en curso) y para Asia y el Pacífico (finalizado en marzo de 2012).

7. **Medición del turismo a escala subnacional (INRouTe):** La OMT ha iniciado una serie de actividades relacionadas con la medición del turismo a escala subnacional en términos de flujos de visitantes, turismo y territorio y contribución económica.

B. Tendencias de los mercados y pronósticos

8. El Barómetro OMT del Turismo Mundial es el informe insignia de la OMT y efectúa el seguimiento a lo largo del año de las tendencias del turismo a corto plazo. Las actualizaciones provisionales del **Barómetro OMT del Turismo Mundial** se han vuelto habituales desde 2010 y ofrecen una revisión más constante de las tendencias del turismo a lo largo de todo el año (6 números).

9. Además, se ha publicado una serie de **estudios sobre el turismo emisor:** el turismo emisor de China a África y el turismo emisor de España a 1) África y Oriente Medio, y a 2) las Américas (véase el Anexo 1). Estos informes tienen por objeto ayudar a los países de destino a conocer mejor los mercados emisores importantes, por ejemplo su tamaño, sus características, sus necesidades y cuáles son sus expectativas.

10. **El turismo hacia 2030:** uno de los pilares de este estudio fundamental lo constituyen las proyecciones sobre los flujos del turismo internacional en las dos décadas comprendidas entre 2010 y 2030. Es una continuación del trabajo de la OMT en el área de la predicción a largo plazo iniciado en la década de 1990.

C. Técnicas de marketing y promoción

11. Se han publicado manuales metodológicos sobre **desarrollo de productos y branding** en colaboración con la **Comisión Europea de Turismo (CET)**. Ambos han proporcionado un valioso material de base para la organización de una serie de seminarios y talleres de capacitación.

12. La OMT presentó el **Plan de Acción para la Ruta de la Seda 2010/2011** en la 5ª Reunión Internacional sobre la Ruta de la Seda en Samarcanda (Uzbekistán). Esta iniciativa de colaboración transregional tiene por objeto promover el turismo a lo largo de la histórica Ruta de la Seda y fomentar una mayor colaboración entre los países y regiones que atraviesa. En 2011, se incorporaron a la iniciativa de la Ruta de la Seda tres nuevos países: Albania, Bulgaria y Croacia. Siendo cada vez los integrantes, la OMT constituyó un Grupo de Acción de la Ruta de la Seda para garantizar que todas las partes tengan voz en la dirección del proyecto.

D. Potenciar la competitividad

13. Después del trabajo comenzado con la **Hoja de ruta para la recuperación**, aprobada en la decimoctava reunión de la Asamblea General de la OMT en Astana (Kazajstán), la OMT mantuvo una agenda muy activa respecto a la **recuperación de la crisis económica**, difundiendo el mensaje de

que el turismo es un sector resistente, pujante y que emplea mucha mano de obra, un sector que, por lo tanto, merece recibir apoyo en estos momentos de grave incertidumbre económica.

14. La *iniciativa del T-20*, las *Cumbres de Ministros* durante el WTM, la *mesa redonda sobre el turismo y los ODM* en la Asamblea General de la OMT, el primer *Foro Global de Turismo Andorra* y numerosos eventos, especialmente los organizados en el marco de las reuniones de las Comisiones Regionales, contribuyeron a este esfuerzo por *integrar el turismo en la agenda global*, en sintonía con la *campana «Líderes mundiales por el turismo»* de la OMT y el CMVT.

15. En paralelo, la OMT siguió trabajando para **potenciar la inversión turística**, principalmente en los países en desarrollo. Se celebraron varios eventos, entre los que cabe destacar el primer y el segundo Foro de Inversiones Turísticas en África de la OMT, *INVESTOUR*, en el marco de FITUR (Madrid [España]).

16. En sintonía con actividades previas y en estrecha cooperación con sus Miembros Afiliados, la OMT organizó diversas actividades sobre *asociación público-privada* en aras de la competitividad del turismo. El lanzamiento de *platma* (www.platma.org), la comunidad en línea de los Miembros Afiliados, contribuye a este esfuerzo y ayuda a los Miembros a compartir conocimientos y experiencias.

E. Gestión de riesgos y de crisis

17. La OMT difundió sus *Herramientas de comunicación de crisis*, una guía paso a paso que ayuda a los destinos a preparar sus planes de comunicación de crisis y a limitar el impacto de estas situaciones en su sector turístico. Además, se han celebrado varios talleres sobre prevención del riesgo y comunicación y gestión de crisis, aprovechando las lecciones extraídas de sucesos pasados, como la gripe pandémica (H1N1) de 2009.

18. Durante el periodo, se produjeron en el mundo importantes cambios políticos y desastres naturales que alejaron a los turistas de algunos países, concretamente: a) Japón, donde la OMT coorganizó en Sendai (septiembre) un Simposio Internacional Especial sobre la Revitalización del Sector Turístico de Japón y de las Regiones Afectadas por el Terremoto y activó la Red de Respuesta ante Emergencias Turísticas (TERN) después del terremoto, el tsunami y el accidente nuclear; b) en Túnez, país al que la OMT proporcionó asistencia técnica para la redacción de un plan de reactivación del sector y organizó un taller específico para ello en Túnez (mayo); y c) Egipto, donde se revisaron las posibilidades de diversificación de los productos para incrementar el volumen de turistas que visitan el país.

19. La utilización de *georreferencias* fue también un aspecto importante del trabajo de la OMT durante el bienio, que culminó con la aprobación de una recomendación de la Asamblea General sobre el tema en su decimonovena reunión.

F. Educación y formación / gestión del conocimiento

20. En el ámbito de la educación y la formación, el trabajo de la OMT se desarrolla principalmente con el apoyo de la *Fundación OMT.Themis* y abarca diversos ámbitos: 1) ayudar a los Gobiernos de los Estados Miembros de la OMT a definir sus necesidades en materia de educación y enseñanza del turismo y a preparar *estrategias* adaptadas a cada caso; 2) organizar *cursos* prácticos e interactivos o *practicums* para funcionarios de turismo y expertos sobre aspectos clave del sector; 3) ofrecer un programa de *Voluntarios* para formar a jóvenes profesionales en la utilización del turismo como herramienta de desarrollo y movilizarlos en el terreno; y 4) conceder la certificación *TedQual* a programas e instituciones de enseñanza del turismo de todo el mundo.

21. La **Red del Conocimiento de la OMT**, integrada con los Miembros Afiliados, es una comunidad que reúne conocimientos en cuestiones científicas, tecnológicas y de procedimiento relacionados con el turismo y que presta apoyo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), sus Estados Miembros y los participantes en el sector turístico en general, fomentando programas y proyectos de innovación y gestión del conocimiento. Se ocupa de los prestigiosos *Premios Ulises, que reconocen la innovación en el turismo*.

III. Incrementar la sostenibilidad

A. Sostenibilidad del turismo

22. Mediante la creación del *Comité Director de las Naciones Unidas de Turismo para el Desarrollo*, la OMT ha tomado las riendas del turismo y del desarrollo sostenible en una alianza de nueve organismos y programas de las Naciones Unidas. Simultáneamente, como socio fundador y miembro permanente del *Consejo Global de Turismo Sostenible (CGTS)*, la OMT siguió promoviendo la difusión de los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

23. La adopción de *dos resoluciones* sobre la promoción del *ecoturismo* y la importancia del *turismo sostenible para los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID)* en el 65º periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas (diciembre de 2010) significó un avance importante para la posición del turismo en la agenda global del desarrollo.

24. La OMT se asoció con el PNUMA para elaborar el *capítulo sobre turismo del Informe sobre la economía verde*. Este informe, en el que el turismo figura como uno de los diez sectores clave para la transformación hacia una economía verde, es un paso importante en el establecimiento de un nuevo modelo económico global.

25. El *Año Internacional de la Diversidad Biológica, 2010*, sirvió de escenario para diversas actividades, tanto trabajos de investigación como eventos, entre los que cabe destacar aquellos relacionados con el *Día Mundial del Turismo de 2010*, en estrecha cooperación con la *Unidad Asesora de la OMT sobre Biodiversidad y Turismo*, en Bonn (Alemania).

B. Aspectos culturales, sociales y éticos del turismo

26. La OMT y ONU Mujeres presentaron el *Global Report on Women in Tourism* (Informe mundial sobre las mujeres en el turismo), el primer estudio dedicado a cartografiar la participación de la mujer en el sector turístico mundial. Forma parte de la labor de la Organización en relación con *grupos de población vulnerables y desfavorecidos* (niños, mujeres, personas con VIH/SIDA, discapacitados, migrantes) y su relación con el turismo.

27. El *primer Congreso Internacional de Ética y Turismo* tuvo lugar en Madrid en septiembre de 2011 y sentó las bases para un compromiso más firme del sector turístico, especialmente del componente privado, con el Código Ético Mundial para el Turismo. Respecto al Código, además de las *dos resoluciones* sobre ecoturismo y PEID previamente mencionadas, el 65º periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una tercera sobre *la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo*.

28. *Actividades encaminadas a un convenio sobre la protección del turista/consumidor*: Después de la crisis provocada por la erupción del volcán islandés en 2010, y de acuerdo con la decisión del Consejo Ejecutivo adoptada en su 89ª reunión, la Secretaría preparó un estudio sobre la

viabilidad de un posible **instrumento jurídico internacional para la protección del turista/consumidor** como respuesta a la clara necesidad de directrices globales. Se creó entonces un grupo de trabajo especial con participación de alto nivel de los Estados Miembros y de organizaciones internacionales (IATA, OACI, UE y ECTAA) y representantes del sector privado. En 2011, tuvieron lugar dos reuniones del grupo; en paralelo, la Secretaría llevó a cabo una encuesta sobre las medidas y prácticas vigentes de protección del turista. La Asamblea General, en su decimonovena reunión, reafirmó el apoyo a la iniciativa y tomó nota del trabajo preliminar llevado a cabo con miras a un **convenio internacional**.

C. Turismo y reducción de la pobreza

29. La OMT llevó a cabo **proyectos ST-EP en 31 países** (véase el documento CE/93/4 a) Anexo). En términos generales, es importante señalar la creciente participación de los **Voluntarios de la OMT**. A través de asociaciones, la Fundación OMT.Themis impartió formación a jóvenes profesionales de comunidades locales para dotarles de la capacidad de poner en marcha iniciativas empresariales.

30. El documento CE/93/4 a) Anexo presenta también los resultados alcanzados en los **proyectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** durante el bienio y las novedades para 2012.

31. Además, la OMT ha seguido trabajando en la preparación de directrices, especialmente en colaboración con el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), y su difusión mediante talleres técnicos y eventos específicos (véase el Anexo II). La Organización participó también activamente en la 4ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre los **países menos adelantados (PMA-IV)**.

D. Turismo y cambio climático

32. En las grandes conferencias internacionales y en los foros políticos de alto nivel (p. ej. la COP 16 y la 17), la OMT siguió instando a la **integración del turismo en las políticas y procesos de planificación de la adaptación al cambio climático**.

33. La OMT presentó en 2011 el kit de herramientas **Soluciones Energéticas para Hoteles**, una aplicación en línea que ayuda a los hoteles a reducir su huella de carbono e incrementar a la vez los beneficios de las empresas. Junto con una serie de 10 publicaciones sobre eficiencia energética y energías renovables para la hostelería, esta aplicación es el principal producto del proyecto Soluciones Energéticas para Hoteles (SEH), iniciado por la OMT y cofinanciado por la Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación europea.

E. Asistencia técnica

34. **Cartera de productos técnicos de la OMT**: Publicada en 2011, la Cartera permite a los Estados Miembros de la OMT, a las organizaciones regionales e internacionales, a las organizaciones de gestión de destinos (OGD) y a otros interesados familiarizarse con la oferta de asistencia técnica de la OMT para construir un sector turístico sostenible y altamente competitivo. También explica cómo pueden obtener esta asistencia los países y facilita más información sobre el proceso de ejecución de los proyectos. Los proyectos de cooperación técnica llevados a cabo se presentan en un addendum separado (**CE/93/4 a) Anexo**).

IV. Evaluación

A. Eventos

35. En enero de 2008, la Secretaría llevó a cabo un proceso armonizado de evaluación de los eventos de la OMT. Para el periodo reseñado en el presente informe, los resultados de la evaluación se basan en los cuestionarios cumplimentados por casi 700 participantes durante 30 eventos y pueden resumirse del siguiente modo:

- **Procedencia de los encuestados:** Una gran mayoría de las personas que respondieron a la encuesta (cerca del 80%) trabaja para un organismo gubernamental nacional o local (administraciones nacionales de turismo, otros órganos gubernamentales y gobiernos locales), que son el público prioritario de la Organización.
- **Evaluación de los participantes respecto a los contenidos y la estructura:** La evaluación es buena (61%) o excelente (23%), aunque hay dos aspectos que van a requerir más esfuerzos por parte de la Secretaría, a saber la «calidad de la documentación facilitada» y los «debates durante el evento». Los participantes insistieron en que hubiera eventos más interactivos y más tiempo para debates de calidad.
- **Evaluación de los participantes respecto a las cuestiones logísticas:** Todavía se requieren mejoras, especialmente en cuanto a la «puntualidad» de los eventos.

36. La calificación global de los eventos muestra en general la satisfacción de los encuestados: buena (59%) y excelente (29%). Sin embargo, el objetivo de la Secretaría será incrementar el porcentaje de participantes que califican los eventos de la OMT como «excelentes».

37. La lista de los eventos evaluados, así como la evaluación de cada evento particular están a disposición de los interesados previa solicitud a la Secretaría. La Secretaría de la OMT tiene en todo momento en cuenta estos resultados al preparar sus eventos y quiere aprovechar esta oportunidad para dar las gracias a todos los funcionarios de ANT y demás personas que asistieron a las actividades técnicas de la OMT y tuvieron la amabilidad de participar en este proceso de evaluación.

B. Misiones

38. La Secretaría está preparando todavía una **base de datos de consultores** a fin de conocer mejor internamente a los consultores/ponentes, simplificar el proceso de contratación, incrementar la transparencia de dicho proceso y favorecer los sistemas basados en la memoria institucional sobre aquellos basados en la memoria individual.

39. La base de datos permitirá a los usuarios encontrar información detallada sobre un consultor/ponente, es decir, su especialidad y su relación pasada, actual y futura con la OMT (p. ej. misiones, lugares, fechas, etc.). Además, los usuarios podrán cargar y ver los CV y otros documentos de interés, así como los informes de las misiones y los formularios de evaluación.

40. Se han ido enviando formularios de evaluación a los Estados Miembros relativos a las misiones efectuadas en el periodo reseñado y sobre las cuales se habían preparado informes de mitad de periodo o finales. Los resultados de esta evaluación continua se pondrán a disposición de los Miembros mientras se desarrolla la base de datos.

Annex I. UNWTO Publications

2010 UNWTO Publications

1. Budgets of National Tourism Organizations, 2008-2009 in collaboration with ETC
2. Compendium of Tourism Statistics, 2010 Edition, Data 2004 – 2008
3. Demographic Change and Tourism in collaboration with ETC
4. Joining Forces – Collaborative Processes for Sustainable and Competitive Tourism in collaboration with the Netherlands Development Organisation (SNV)
5. Managing Metropolitan Tourism – An Asian Perspective
6. Manual on Tourism and Poverty Alleviation – Practical Steps for Destinations in collaboration with SNV
7. Normas y sistemas de calidad en el turismo y su relación con la sostenibilidad y las leyes de turismo – La experiencia de las Américas (available only in Spanish)
8. Practical Guide for the Development of Biodiversity-based Tourism Products
9. Tourism and Biodiversity – Achieving Common Goals Towards Sustainability
10. Tourism and Migration – Exploring the Relationship between Two Global Phenomena
11. UNWTO World Tourism Barometer, 5 publications:
 1. Three full releases: Vol. 8, January, June and October, and
 2. Two Interim updates: April and August
12. Yearbook of Tourism Statistics, 2010 Edition

2011 UNWTO Publications

13. Communicating Heritage – A Handbook for the Tourism Sector
14. Compendium of Tourism Statistics, 2011 Edition
15. Yearbook of Tourism Statistics, 2011 Edition (Data 2005-2009)
16. Global Report on Women in Tourism 2010, a joint publication of UNWTO/UN Women
17. ETC/UNWTO Handbook on E-marketing for Tourism Destinations (Spanish version)
18. ETC/UNWTO Handbook on Tourism Destination Branding (Spanish version)
19. ETC/UNWTO Handbook on Tourism Product Development
20. Policy and Practice for Global Tourism (English version)
21. Policy and Practice for Global Tourism (Spanish version)
22. Practical Guide for Developing Biodiversity-based Tourism Products
23. Religious Tourism in Asia and the Pacific
24. Report on Urban Tourism Development in China
25. Study on Chinese Outbound Travel to Africa
26. The Spanish Outbound Market to the Americas

27. The Spanish Outbound Travel Market to Africa and the Middle East
28. Toolbox for Crisis Communications in Tourism
29. Tourism and Intangible Cultural Heritage
30. Tourism Chapter of the Green Economy Report: Investing in energy and resource efficiency, jointly produced with the United Nations Environment Programme (UNEP)
31. Tourism Towards 2030 – Global Overview (Advance Release)
32. UNWTO Tourism Highlights 2011 edition
33. UNWTO World Tourism Barometer, 6 publications:
 1. One Advance release: January 2011,
 2. Three Interim updates: April, June and August, and
 3. Two full releases: Vol. 9, February and October

Series of 10 publications on Energy Efficiency and Renewable Energy for the accommodation sector in the EU, within the Framework of the **Hotel Energy Solutions** project:

34. Best Practices Guide - Successful EET Integration in SME Hotels
35. Factors and Initiatives affecting Energy Efficiency use in the Hotel Industry
36. Key Energy Efficiency Solutions for SME Hotels
37. Key Energy Efficiency Technologies Database for SME Hotels
38. Best Practices Guide- Successful Renewable Energy Technologies (RET) Integration in SME Hotels
39. Key Renewable Energy (RE) Solutions for SME Hotels
40. Factors and Initiatives affecting Renewable Energy use in the Hotel Industry
41. Analysis on Energy Use by European Hotels: Online Survey and Desk Research
42. Energy Efficiency and Renewable Energy Applications in the Hotel Sector: Training Manual
43. HES Trainer Manual - E-Toolkit User Manual
44. HES Public report

Annex II. UNWTO Events

2010 UNWTO Events

Global Events

	Date	Place	Title
1.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO Press Conference
2.	January	FITUR, Madrid, Spain	Workshop on "UNWTO as a Knowledge-based Organization: Tourism policy making in Europe"
3.	January	FITUR, Madrid, Spain	Hotel Energy Solutions Conference, Towards a More Competitive Industry
4.	January	FITUR, Madrid, Spain	Seminar on "Perspective and Responses for Stimulating Recovery"
5.	January	FITUR, Madrid, Spain	Twenty-fifth meeting of the Board of the Affiliate Members
6.	February	Johannesburg, South Africa	T20 Ministerial Summit
7.	March	ITB, Berlin, Germany	Media Breakfast with Foreign Press Association
8.	March	ITB, Berlin, Germany	Market Intelligence and Communications in Times of Crises
9.	March	ITB, Berlin, Germany	5 th meeting of the Destination Council
10.	March	ITB, Berlin, Germany	UNWTO Press Conference
11.	March	ITB, Berlin, Germany	ST-EP Forum
12.	March	ITB, Berlin, Germany	ST-EP Board Meeting
13.	March	ITB, Berlin, Germany	Meeting of Executive committee of the Task Force for the protection of children in tourism
14.	March	ITB, Berlin, Germany	Twenty-fifth meeting of the Task Force for the protection of children in tourism
15.	March	ITB, Berlin, Germany	UNWTO Fourth meeting of the Tourism Resilience Committee
16.	March	ITB, Berlin, Germany	Board Meeting of Affiliate Members
17.	March	Moscow, Russian Federation	Seminar on Public-Private Partnership in Tourism: Methods and Solutions for the Future
18.	March	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Advisory Group on Statistics
19.	March	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Eleventh meeting of the Committee on statistics and the tourism satellite account
20.	April	Washington D.C., United States of America	UNWTO Workshop on Social Media and its Impact on Travel and Tourism under Challenging Circumstances such as the Pandemic (H1N1) 2009
21.	April	Ordino, Andorra	Sixth World Congress on Snow and Mountain Tourism
22.	April	Luxor, Egypt	Ninth meeting of the World Committee on Tourism Ethics
23.	April	Sofia, Bulgaria	Technical Seminar on "Tourism Governance in Times of Crisis: Conjunctural and Structural Policies"
24.	May	Kuala Lumpur, Malaysia	3 rd Review and Preparation Exercise on Travel and Tourism under Pandemic Conditions
25.	May	Barcelona / Madrid, Spain and Andorra	Practicum
26.	June	Puerto Iguazú, Argentina	Eighty-eighth session of the Executive Council
27.	August	Santo Domingo, Dominican Republic	Seminar on Communications as the Component of Crisis Management
28.	September	UNWTO Headquarters, Madrid, Spain	Thirty-eighth Meeting of the Programme Committee
29.	September	London, United Kingdom	Inter-Agency Travel Network
30.	September	Guangzhou, China	UNWTO News Conference
31.	September	Guangzhou, China	2010 World Tourism Day Official Celebrations
32.	October	Kota Kinabalu, Malaysia	Global Tourism Conference
33.	October	Samarkand, Uzbekistan	5 th International Meeting on the Silk Road
34.	October	Muscat, Oman	4 th International Conference on Responsible Tourism in Destination
35.	October	Buyeo, Republic of Korea	Second T.20 Ministers' Meeting

36.	October	Antigua, Guatemala	Media Workshop "Tourism in the News"
37.	October	Kish Island, Islamic Republic of Iran	Eighty-ninth session of the Executive Council
38.	October	Nagoya, Japan	Side Event Addressing the Biodiversity Challenge: "Tourism & Biodiversity: How to Achieve Common Goals towards Sustainability"
39.	November	London, United Kingdom	UNWTO News Conference
40.	November	Tirana, Albania	Seminar on Tourism as a Tool for Sustainable Regional Development
41.	December	Barcelona / Madrid, Spain and Andorra	Practicum
42.	December	Cancún, Mexico	Side Event "Tourism's Response to Climate Change?" in the context of the Conference of the Parties (COP 16) of the UN Framework Convention on Climate Change
43.	December	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Workshop on Travel and Tourism and the Pandemic 2009: Lessons Learned for Building a Safer World

Regional Events

Africa

	Date	Place	Title
44.	May	Algiers, Algeria	Fiftieth meeting of the Commission for Africa and Technical Seminar
45.	August	Johannesburg, South Africa	Fourth Workshop of the Statistics Capacity-Building Programme for Africa
46.	October	Ouagadougou, Burkina Faso	Regional Seminar on "Tourism contributing to poverty reduction: The Experience of UNWTO ST-EP Programme and Development Partners"
47.	October	Cairo, Egypt	Regional Seminar on Innovation and Reform of Tourism Education and Training Systems in the Middle East and North Africa Region

Americas

	Date	Place	Title
48.	June	Puerto Iguazú, Argentina	Fifty-first meeting of the Commission for the Americas and Technical Seminar
49.	June	Foz de Iguazú, Brazil	First meeting of the Latin American UNWTO Affiliate Members
50.	June	Foz de Iguazú, Brazil	First Seminar of the Latin American Affiliate Members on "Public and private cooperation as a driver of integration and development in tourism destinations"
51.	September	Brasília, Brazil	Regional Workshop on Risk and Crisis Management in Tourism Sector
52.	November	Puerto Vallarta, Mexico	Seventh International Tourism Forum for Parliamentarians

Asia-Pacific

	Date	Place	Title
53.	March	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Annual Meeting for Asia-Pacific Ambassadors
54.	May	Hanoi, Viet Nam	Twenty-second joint meeting of the Commissions for East Asia and the Pacific and for South Asia and Technical Seminar
55.	November	Bangkok, Thailand	First Workshop for the Statistics Capacity-building Programme for Asia

Europe

	Date	Place	Title
56.	April	Sofía, Bulgaria	Fifty-first Meeting of the Commission for Europe

	Date	Place	Title
57.	November	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Meeting of the Ambassadors of the UNWTO Commission

Middle East

	Date	Place	Title
58.	January	Doha, Qatar	Strategic and Operational Marketing
59.	June	Sana'a, Yemen	Thirty-fourth meeting of the Commission for the Middle East
60.	November	Doha, Qatar	Regional Capacity Building Workshop on Destination Management

2011 UNWTO Events

Global Events

	Date	Place	Title
1.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO Statistics Committee meeting
2.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	First Technical Advisory Board Meeting
3.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO annual press conference
4.	January	FITUR, Madrid, Spain	UNWTO Affiliate Members' Seminar on Innovative solutions applied to the development of the tourism sector
5.	January	FITUR, Madrid, Spain	UNWTO - Twenty-eighth meeting of the Board of the Affiliate Members
6.	January	FITUR, Madrid, Spain	UNWTO Knowledge Network Kick-off Meeting
7.	January	FITUR, Madrid, Spain	Hotel Energy Solutions Annual Conference, An Innovative Energy Toolkit for Hotels
8.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO Press Conference
9.	January	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO - International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism (INRouTe)
10.	March	ITB, Berlin, Germany	UNWTO press conference
11.	March	ITB, Berlin, Germany	UNWTO Silk Road Ministers' Summit
12.	March	ITB, Berlin, Germany	Silk Road B2B Tour Operators' Networking
13.	March	ITB, Berlin, Germany	UNWTO - Twenty-ninth meeting of the Board of the Affiliate Members
14.	March	ITB, Berlin, Germany	Twenty-sixth Meeting of the Task Force for the Protection of Children in Tourism
15.	March	ITB, Berlin, Germany	Launch of the Global Report on Women in Tourism 2010, a joint report by UNWTO and UN Women
16.	March	ITB, Berlin, Germany	First Workshop on the Protection of Tourists/Consumers and Travel Organizers
17.	March	Andorra	Foro Global de Turismo Andorra: Construcción de nuevos modelos para el crecimiento turístico: competitividad y responsabilidad.
18.	March	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Technical Consultation on Georeferences and Time Stamps for Event Information and Travel Advisories
19.	March	The British Travel Association (ABTA) HQ, London, United Kingdom	Technical Consultation on the Integration of Tourism into National Emergency Structures and Procedures
20.	March	Orense, Spain	Second International Congress of Thermal Tourism
21.	April	UNWTO HQ, Madrid, Spain	First Meeting of the UNWTO Working Group on the Protection of Tourists/Consumers and Travel Organizers
22.	April	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Thirty-ninth session of the Programme Committee (PC) and fifty-third session of the Committee on Budget and Finance (CBF)
23.	May	Rio do Janeiro, Brazil	Group of Experts Meeting on Tourism Statistics
24.	May	Ingolstadt, Germany	UNWTO Workshop on The Role of Social Media in Crisis Communications of the Travel and Tourism Sector
25.	May	Spain and Andorra	UNWTO. Themis Practicum on Tourism Marketing in Times of Uncertainty

	Date	Place	Title
26.	May	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO and Hungarian Embassy joint press conference
27.	May	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO-Blue Flag press conference
28.	May	Istanbul, Turkey	Joint Tourism Special Event on Promoting tourism for sustainable development and poverty reduction, in the framework of the 4th United Nations Conference on the Least Developed Countries (LDC-IV)
29.	May	Istanbul, Turkey	Workshop on Recovering Tourism After a Crisis, in the framework of LDC-IV
30.	May	Cairo, Egypt	UNWTO and Egypt joint press conference
31.	June	Vilamoura, Portugal	UNWTO Ulysses Prize and Awards Ceremony and UNWTO Knowledge Network Algarve Forum on Tourism and Science: Bridging theory and practice
32.	June	Helsinki, Finland	Tour Operators' Initiative (TOI) / WWF Core Group
33.	June	Helsinki, Finland	TOI Board Members Meeting
34.	June	Bali, Indonesia	Tenth Meeting of the World Committee on Tourism Ethics
35.	June	Mombasa, Kenya	Executive Council - Ninetieth session
36.	July	Valencia, Spain	UNWTO. Themis Foundation Course on Tourism and International Cooperation for Development
37.	July	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO Workshop on Biodiversity Based Tourism Product Development
38.	August - October	George Washington University, Washington DC, USA	University Course Tourism and International Cooperation for Development- English Edition
39.	September	Zagreb, Croatia	Tourism in the Headlines: First UNWTO International Conference on Tourism and the Media
40.	September	Madrid, Spain	First International Congress on Ethics and Tourism
41.	September	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Second Meeting of the UNWTO Working Group on the Protection of Tourists/Consumers and Travel Organizers
42.	September	Aswan, Egypt	UNWTO press conference on World Tourism Day
43.	September	Aswan, Egypt	UNWTO World Tourism Day 2011
44.	September	JATA, Tokyo, Japan	Special WTD Event on Tourism Linking Cultures on the Silk Road
45.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Executive Council – Ninety-first session
46.	October	Gyeongju, Republic of Korea	General Assembly – Nineteenth session
			Fifty-fourth session of the Committee on Budget and Finance (CBF)
			Economic Community of West African States (ECOWAS) Meeting
			UNWTO press conference
			Associate Members meeting
			Affiliate Members Board
			General Meeting of the Affiliate Members
			South-East European countries
			Meeting on Consumer Protection
			ST-EP Board Meeting
			UNWTO presentation and media briefing on Tourism Towards 2030 (advance release)
47.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Executive Council – Ninety-second session
48.	October	Geneva, Switzerland	Workshop of the Steering Committee of Tourism for Development: Project Development in Tourism for LDCs
49.	October	Paris, France	Third T.20 Ministers' Meeting
50.	October	Bilbao, Spain	MOVE 2011 - Second International Conference on the Measurement and Economic Analysis of Regional Tourism
51.	November	WTM London, United Kingdom	UNWTO press conference
52.	November	WTM London, United Kingdom	UNWTO/ETC/ETOA seminar on US outbound

	Date	Place	Title
53.	November	WTM London, United Kingdom	First UNWTO Silk Road Task Force Meeting
54.	November	WTM London, United Kingdom	Silk Road Speed Networking event and Silk Road Bloggers' Challenge
55.	November	WTM London, United Kingdom	Gender and Sustainable Tourism Development: Exploring the links
56.	November	WTM London, United Kingdom	UNWTO & WTM Ministers' Summit: How Tourism Can prosper in Times of Uncertainty
57.	November	UNWTO HQ, Madrid, Spain	UNWTO press conference on Snow and Mountain Tourism Congress
58.	December	Durban, South Africa	Joint side event during COP17 on Linkages between Green Economy Measures, Trade and Climate Change

Regional Events

Africa

	Date	Place	Title
59.	January	FITUR, Madrid, Spain	Second UNWTO Tourism Investment Forum for Africa – INVESTOUR
60.	March	Busua, Ghana	UNWTO. Themis Course on Destination Management for enhancing local economic impact from Tourism
61.	May	Tunis, Tunisia	UNWTO Tourism Recovery Workshop
62.	May	Dakar, Senegal	Donor's Conference on the Regional Project on Sustainable Tourism Development in a Network of Cross-border Parks and Protected Areas in West Africa
63.	June	Ouagadougou, Burkina Faso	UNWTO Seminar on How Sustainable Tourism can benefit from and contribute to an emerging Green Economy in Africa?, in the framework of the UNWTO Fifty-first meeting of the Commission for Africa
64.	October	Gyeongju, Republic of Korea	UNWTO Fifty-second meeting of the Commission for Africa

Americas

	Date	Place	Title
65.	February	Santo Domingo, Dominican Republic	First International Conference on Tourism Security in the Americas: Quality, Competitiveness Trends, Legislation and Strategies
66.	April	San Martin de los Andes, Province of Neuquén, Argentina	UNWTO. Themis Course on Excellence in Tourism Management – Education and Innovation
67.	May	Asuncion, Paraguay	UNWTO Seminar on Investment in Tourism in the Americas, in the framework of the Fifty-second Meeting of the Commission for the Americas
68.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Fifty-third meeting of the UNWTO Commission for the Americas
69.	November	Fortaleza, Brazil	Conference on Tourism: Development, Social Inclusion and Regional Integration in the Americas

Asia-Pacific

	Date	Place	Title
70.	January	Thimphu, Bhutan	UNWTO High level Seminar on Mainstreaming Tourism
71.	January	Kathmandu, Nepal	UNWTO Asian Tourism Ministers' Conclave on Tourism: Collective Standing for Better Tomorrow
72.	February	Tokyo, Japan	UNWTO Regional Seminar on Tourism Exchange for Small Island Countries
73.	March	Colombo, Sri Lanka	UNWTO Conference on Mainstreaming Tourism in the Media, in the framework of the twenty-third Joint Meeting of the

	Date	Place	Title
			UNWTO Commission for South Asia and the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific
74.	June	Bali, Indonesia	Seminar on Tourism Ethics for Asia and The Pacific: Responsible Tourism and its Socio-Economic Impact on Local Communities
75.	June	Begawan, Brunei	Fifth Asia/Pacific Executive Training Program on Tourism Policy and Strategy
76.	July	Manila, Philippines	Second Workshop of the Statistics Capacity-building Programme for Asia
77.	August	Tianjin, China	UNWTO/Tianjin Training Program on Tourism Marketing
78.	September	Mt. Macedon, Australia	Review Meeting on the Integration of Tourism and Emergency Management
79.	September	Sendai, Japan	Special International Symposium on the Revitalization of Japan's Tourism Sector and Quake Affected Regions
80.	October	Guilin, China	Fifth UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook
81.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Fifty-third meeting of the UNWTO Commission for South Asia and 49 th meeting of UNWTO Commission for East Asia and the Pacific

Europe

	Date	Place	Title
82.	March	Moscow, Russian Federation	UNWTO Seminar on Effective Governance in Tourism Destination Development
83.	April	Dublin, Ireland	Joint ETC-UNWTO Seminar on Tourism Product Development
84.	April	Zabrze/Katowice, Poland	UNWTO Seminar on Industrial Heritage in Tourism Policies for Sustainable Development, in the framework of the fifty-second Meeting of the Commission for Europe
85.	August	UNWTO HQ, Madrid, Spain	Official launch of the Hotel Energy Solutions E- Toolkit
86.	September	Vienna, Austria	Regional Workshop on "Public-Private Partnerships on Enhancing Tourism Security"
87.	September	Sarajevo, Bosnia and Herzegovina	First Regional Cooperation Conference for Sustainable Tourism Development
88.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Fifty-third meeting of the UNWTO Commission for Europe
89.	November	Baku, Azerbaijan	First Workshop of the Statistics Capacity-building Programme for the CIS countries and Georgia

Middle East

	Date	Place	Title
90.	April	Damascus, Syrian Arab Republic	Regional Capacity Building Workshop on Marketing and Promotion
91.	May	Saudi Arabia	UNWTO Training Programme for Hotel Inspection Skills
92.	July	Cairo, Egypt	UNWTO Workshop on Stimulating Demand Through Product Redesigning
93.	October	Gyeongju, Republic of Korea	Thirty-fifth Meeting of the UNWTO Commission for the Middle East
94.	November	Madrid and Granada, Spain	UNWTO Practicum for Members States from the Middle East and North Africa
95.	December	Yanbu, Saudi Arabia	UNWTO Regional capacity building workshop on Sustainable Development and Management of Tourism in Environmentally Sensitive areas