



Conseil exécutif

Quatre-vingt-quatorzième session
Campeche (Mexique), 23-25 octobre 2012
Point 3 l) d) de l'ordre du jour provisoire

CE/94/3 l) d)
Madrid, le 17 août 2012
Original : anglais

Rapport du Secrétaire général

Partie I : situation actuelle et activités

d) Enquête sur le programme général de travail 2014-2015

I. Introduction

1. Tous les deux ans, le secrétariat de l'OMT réalise une enquête afin d'identifier les priorités des Membres et d'élaborer le programme général de travail et budget ordinaire de l'Organisation pour l'exercice biennal suivant.

2. Pour le prochain exercice biennal 2014-2015, l'enquête s'inscrit dans le cadre du **Livre blanc**¹, dans lequel sont énoncés les enjeux stratégiques mondiaux à moyen terme, et dans le prolongement de l'actuel **programme et budget 2012-2013**². Le secrétariat a préparé un questionnaire en ligne en coopération avec les présidents du Comité du programme et du Comité du budget et des finances. Le questionnaire est disponible dans les cinq langues officielles de l'Organisation à l'adresse :

<http://www2.unwto.org/en/webform/survey-member-states-priorities-2014-2015>

3. Cette enquête est l'occasion pour les Membres d'exprimer leurs besoins et d'indiquer, parmi ces besoins, quels sont ceux dont ils pensent qu'ils peuvent ou devraient être traités par le secrétariat de l'OMT. Les thèmes et domaines de travail qui y sont reflétés ont déjà été discutés lors de la réunion conjointe du Comité du programme et du Comité du budget et des finances (21-22 mai 2012) et à la 93^e session du Conseil exécutif (11-13 juin 2012). Ils s'articulent autour des deux principaux objectifs stratégiques de l'Organisation, à savoir durabilité/éthique et compétitivité/qualité. L'enquête aborde également des préoccupations de diverses natures pour les Membres (par exemple, accent mis sur des destinations, des secteurs ou des segments touristiques spécifiques) ainsi que la question de la mobilisation des ressources, pour permettre au secrétariat de l'OMT de mieux faire correspondre les besoins des Membres avec les mécanismes de financement existants.

4. Les réponses à l'enquête seront analysées par le secrétariat de l'OMT. Par la suite, celui-ci élaborera, en collaboration avec le Comité du programme et du budget, un projet de programme de

¹ Livre blanc : A/19/11

² Programme et budget 2012-2013 : A/19/12



travail et budget 2014-2015 qui sera présenté à la 95^e session du Conseil exécutif et à la 20^e session de l'Assemblée générale de l'OMT en 2013 pour approbation définitive.

II. Mesures à prendre par le Conseil exécutif

5. Le Conseil exécutif est invité à :
 - a) reconnaître l'importance cruciale que revêt un tel exercice afin d'établir des priorités claires parmi les Membres de l'Organisation et de refléter ces dernières dans le prochain programme de travail et budget ;
 - b) demander instamment à **tous les Membres de l'OMT** de remplir l'enquête en ligne de façon à obtenir un tableau plus complet et plus représentatif des besoins de chacun ; et
 - c) charger le Secrétaire général : a) d'informer tous les Membres de l'Organisation des résultats de l'enquête lors des réunions des commissions régionales au cours du premier semestre 2013, b) d'élaborer un projet de programme de travail et budget pour l'exercice biennal 2014-2015 et c) de présenter ce dernier à la 95^e session du Conseil exécutif.