



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 4 a) del orden del día provisional

CE/93/4 a) Anexo
Madrid, 17 de abril de 2012
Original: inglés

Programa general de trabajo

a) Informe sucinto sobre el programa general de trabajo para 2010-2011

Anexo: Cooperación técnica

I. Introducción

En este anexo se presenta el trabajo de la Organización en cooperación técnica, dando continuación al informe A/19/9 Add.1 presentado en la decimonovena reunión de la Asamblea General de la OMT. Se recuerdan los objetivos de todos los proyectos, incluidos los orientados a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los del Programa ST-EP, y se ofrece una explicación sobre los resultados alcanzados al final del pasado año y sobre los avances previstos para 2012.

II. Proyectos

País: Botswana

Título del proyecto: Implementación de la cuenta satélite de turismo (CST)

Duración: Marzo de 2009 – agosto 2011

Objetivos: En 2007, la OMT terminó un proyecto de estadísticas de turismo para Botswana que culminó con la formulación de la primera CST preliminar del país. Dado el interés de todas las partes en el ejercicio de la CST y en el entendimiento de que constituye una herramienta en constante evolución, con datos que pueden mejorarse en términos de variedad, alcance y precisión, el Ministerio de Medio Ambiente, Vida Silvestre y Turismo de Botswana decidió solicitar la asistencia técnica de la OMT para un nuevo proyecto, centrado especialmente en mejorar la capacitación del personal para implantar la CST y seguir compilando y difundiendo una amplia variedad de estadísticas entre todas las partes interesadas.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Un informe actualizado de estadísticas de turismo correspondiente al periodo 2006 – 2010, con datos sobre llegadas de turismo internacional (por motivo de la visita, medio de transporte y país de residencia), principales características del viaje (tipo de alojamiento utilizado, lugares visitados, evaluación de la estancia, otros países visitados) y gasto turístico. Contiene además un análisis de los resultados del sector del alojamiento, que incluye indicadores clave sobre alojamiento por



mes y por región, así como del empleo y el volumen de negocio en este ámbito.

- Un análisis completo y un informe estadístico sobre el turismo interno en 2010 (el primer estudio de este tipo llevado a cabo en Botswana), con datos sobre motivo de la visita, medio de transporte y tipos de alojamiento utilizados, evaluación de la estacionalidad y gasto en viajes internos.
- Una cuenta satélite de turismo (CST) actualizada en 2009 para Botswana en la que se observó que el turismo constituía el 3,7% del PIB nacional.

Nuevos avances para 2012: El proyecto está totalmente finalizado. Se espera que el Departamento del Turismo del Ministerio de Medio Ambiente, Vida Silvestre y Turismo mantenga la base de datos de estadísticas de turismo de modo que pueda difundir informes anuales, y que siga colaborando con las autoridades de la Oficina Central de Estadísticas, las autoridades de Inmigración y el Banco Central para seguir actualizando de manera continua la CST en el futuro.

País: Burundi

Título del proyecto: Estrategia nacional de desarrollo sostenible del turismo

Duración: Noviembre de 2009 – abril de 2011

Objetivos: Tras la firma del Acuerdo de Arusha para la Paz y la Reconciliación en agosto de 2000, el Gobierno de Burundi ha dado pasos importantes hacia el desarrollo socioeconómico del país. En este sentido, el Gobierno ha considerado el turismo como un sector prioritario para el desarrollo, dado su potencial de crear medios de vida sostenibles para el pueblo burundés. El turismo se encuentra aún en una fase inicial de desarrollo pero, consciente de que el país cuenta con recursos turísticos diversos y de calidad, como el lago Tanganica, el Gobierno, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), decidió servirse de la asistencia técnica de la OMT para la formulación de un plan estratégico de desarrollo turístico a largo plazo (diez años) que guiaría el desarrollo sostenible y la promoción del sector turístico.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- La estrategia nacional de desarrollo sostenible del turismo, aprobada en abril de 2011, fue presentada oficialmente en septiembre del mismo año. Las principales recomendaciones de la estrategia giran en torno a la necesidad de un marco institucional y regulatorio más sólido, la creación de una oferta turística consolidada y diversa, el posicionamiento estratégico de Burundi dentro del África Oriental, la mejora de la calidad de los servicios turísticos y de la gestión del turismo y la creación de un entorno propicio para la inversión turística en el país.
- Aparte de la formulación de la estrategia, el proyecto sirvió también para redactar una Ley de Turismo de Burundi, crear una plataforma nacional para el establecimiento y la implantación de un sistema armonizado de estadísticas de turismo (se puso en marcha una nueva tarjeta de entrada/salida) y formular proyectos piloto de desarrollo turístico, entre ellos un posible plan de gestión de las riberas del lago Tanganica.

Nuevos avances para 2012: El proyecto está completamente finalizado. El Gobierno está dispuesto a iniciar la implementación de la estrategia. El PNUD y la OMT formularán por tanto un plan de acción detallado en el primer trimestre de 2012. Este plan de acción indicará las medidas prioritarias para los tres primeros años, posibles fuentes de financiación, los principales organismos de ejecución y el marco de coordinación, supervisión y evaluación para el proceso de implementación.

País: Egipto

Título del proyecto: Revisión e implementación del nuevo sistema de clasificación hotelera

Duración: Abril de 2009 – diciembre de 2012

Objetivos: Actualizar las normas de calidad en el sector del alojamiento en Egipto; desarrollar e implementar un sistema adecuado de estimación, seguimiento y evaluación de normas en el sector; y apoyar la capacidad institucional del Gobierno para la gestión del nuevo sistema. Parte del proyecto consistirá en el desarrollo de un sistema de clasificación de hoteles completamente actualizado, con un equipo cualificado de asesores nacionales capaces de gestionarlo independientemente. El nuevo sistema estará totalmente validado por la OMT y la evaluación de los hoteles según el mismo se efectuará en el transcurso del proyecto

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- La OMT ha colaborado con el Ministerio de Turismo de Egipto y la Egyptian Hotel Association para revisar los criterios de clasificación para los principales productos y servicios ofrecidos. La OMT ha ampliado el alcance de los criterios y la estructura general en consonancia con las normas internacionales para reducir la subjetividad, incorporar más criterios cualitativos y de seguridad y uniformizar la puntuación.
- Se organizaron visitas a más de 850 hoteles para realizar una evaluación previa siguiendo los nuevos criterios. Gracias a ello, se reforzaron los procedimientos de evaluación con el rediseño de los formularios, lo cual ha servido para mejorar la claridad, la coordinación y la transparencia.
- Se creó una amplia biblioteca de fotografías y un manual de referencia para mejorar la capacidad de las contrapartes nacionales.

Nuevos avances para 2012:

- En enero se iniciará la segunda fase del proyecto. Durante 2012, la OMT seguirá colaborando estrechamente con la Egyptian Hotel Association en la organización de talleres de sensibilización con propietarios de hoteles y otras partes interesadas a fin de promocionar los nuevos criterios y directrices (las nuevas normas). Se creará una central de ayuda para ofrecer servicios de asesoramiento a los hoteles que deseen aplicar las nuevas normas.
- Se seguirán llevando a cabo actividades de capacitación institucional y la OMT ayudará al Ministerio de Turismo en la creación de una unidad cualificada de asesores responsables de llevar a cabo las visitas de evaluación de acuerdo con los nuevos criterios y directrices.

País: India

Título del proyecto: Implementación de un plan director de desarrollo turístico para el Punjab

Duración: Marzo de 2009 – diciembre de 2012

Objetivos: En 2008, a petición del Gobierno del Punjab (India), la OMT formuló un plan director de desarrollo turístico del estado para el período 2008-2023. El plan director reconoció el potencial del Punjab de convertirse en un destino turístico competitivo aprovechando su rico patrimonio cultural, religioso y natural. Después de terminarse con éxito el plan director, se observó que hacía falta más asistencia técnica de la OMT para garantizar el correcto encauzamiento del desarrollo y la promoción del turismo y garantizar la mejor cualificación para supervisar y gestionar el desarrollo sostenible del sector.

El proyecto se amplió a dos fases para incluir la aplicación de las recomendaciones del plan director dentro de un marco temporal, de acuerdo con el plan de acción.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se creó la Unidad de Investigación y Estadísticas dentro de la Oficina de Patrimonio y Promoción Turística del Punjab, se ultimaron sus términos de referencia, se contrató a personal cualificado y experimentado, se ofreció asistencia para la adquisición de los equipos informáticos necesarios y se prepararon los procedimientos de trabajo de la Unidad, orientada primordialmente a la recopilación y el análisis de estadísticas de turismo.

- Se prestó asistencia técnica a la Oficina de Patrimonio y Promoción Turística, así como a las autoridades de los distritos, en relación con los cuatro proyectos piloto señalados en el plan director de turismo. Se incluye ahí la preparación de toda la documentación técnica de las licitaciones y la coordinación efectiva con el Banco Asiático de Desarrollo, que está financiando el desarrollo de infraestructuras en los cuatro lugares elegidos.
- En el marco del plan de marketing y promoción, se preparó un logotipo para el turismo del Punjab, varios mapas de ciudades y otro material de apoyo y se inició la publicación del boletín de la Oficina.
- Se llevó a cabo un programa de formación de guías de acuerdo con las normas y las prácticas internacionales en el que participaron 36 personas.

Nuevos avances para 2012: Ha comenzado la segunda fase de implementación, centrada en: el desarrollo del turismo rural en el estado, la sensibilización al respecto de los alumnos de secundaria y universidad sobre los beneficios sociales y económicos del turismo, un programa de formación avanzada para guías, asistencia técnica avanzada a la Unidad de Investigación y Estadísticas, el fortalecimiento institucional y el marketing y la promoción.

País: Malí

Título del proyecto: Desarrollo del ecoturismo con elefantes en la región de Gourma

Duración: Junio de 2011 – marzo de 2012

Objetivos: Gourma está situada entre el río Níger, Mopti, Gao y Timbuktu y está dotada de algunos de los paisajes más bellos de Malí, así como de las pintorescas aldeas de Dogon y Peulh, con gran riqueza de aves y otros animales, entre ellos más de 400 elefantes, que constituyen la población de paquidermos más septentrional de África.

El proyecto tiene por finalidad la preparación de un plan de ecoturismo que ofrecería orientación a la Oficina Nacional de Turismo para posicionar a Gourma como destino ecoturístico dentro del circuito turístico principal de Malí al mejorar y diversificar la oferta existente, ayudando a la vez a la conservación de la última población de elefantes de Malí.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011: Se contrató a un coordinador local y a un equipo de consultores locales para llevar a cabo un estudio de viabilidad y una evaluación del impacto socioeconómico y ambiental a fin de garantizar un equilibrio entre la conservación, el turismo y las actividades tradicionales. Se organizaron visitas a la región y se consultó a diversos interesados.

Nuevos avances para 2012: Se finalizará la formulación del plan de ecoturismo, que incluirá componentes tales como: 1) la conservación del patrimonio natural, 2) la formación y la organización de los agentes del turismo, 3) el desarrollo de productos y las normas de calidad, y 4) el marketing. El documento se presentará y validará durante un taller en marzo de 2012 en el que participaron múltiples interesados.

País: Omán

Título del proyecto: Análisis de las necesidades de mano de obra en el turismo y plan de acción para el desarrollo de recursos humanos a medio plazo

Duración: Diciembre de 2009 – mayo de 2012

Objetivos: Como el turismo es un sector en crecimiento que atraviesa una expansión estructural en Omán, en los próximos años uno de los principales desafíos será el significativo aumento de la demanda de mano de obra. Se prevé que el desarrollo de las infraestructuras turísticas planificadas para los próximos diez años ejercerá una mayor presión sobre el mercado laboral del turismo, con una

mayor demanda de personal tanto en puestos tradicionales relacionados con la recepción de visitantes como en nuevos servicios que surjan a medida que la oferta turística del país madure y se diversifique. En este contexto, el propósito del estudio era encontrar estrategias y acciones adecuadas para reforzar la oferta futura de recursos humanos para el sector -en sintonía con la política de «omanización» del Gobierno- en colaboración con las administraciones públicas, el sector privado e instituciones de enseñanza y formación superior. Los principales objetivos del proyecto eran llevar a cabo una evaluación de la situación actual de los recursos humanos de Omán mediante estudios cuantitativos y cualitativos, detectar los retos clave que habría que abordar a medio plazo y ofrecer recomendaciones estratégicas para la formación de mano de obra altamente cualificada para atender a la demanda futura de mano de obra y la creación de nuevos programas de enseñanza y formación.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se compiló una base de datos exhaustiva de empresas e instituciones docentes del sector.
- Se formuló un análisis de necesidades de mano de obra en el turismo, que detalla los productos y resultados de seis encuestas sectoriales y consultas nacionales realizadas durante el proyecto. Se hicieron también previsiones cuantitativas de creación de empleo basadas en los nuevos desarrollos planificados. Otros temas clave que surgieron fueron el de la disponibilidad o carencia de determinadas competencias, las políticas y prácticas de contratación, la enseñanza y la formación, la imagen pública y la percepción del turismo en la sociedad omaní y las oportunidades de desarrollo profesional.
- Se formuló un plan de acción de desarrollo de recursos humanos basado en los principales resultados del análisis de necesidades de mano de obra en el turismo. El plan de acción proporciona un marco estratégico con políticas y actuaciones encaminadas a satisfacer la demanda laboral futura, llenar los vacíos existentes en materia de formación, mejorar la calidad de los servicios, mejorar la oferta de formación, mejorar la coordinación institucional e incrementar las oportunidades de empleo para los omaníes.
- El Ministro de Turismo de Omán presentó el informe final.

Nuevos avances para 2012: El Ministro de Turismo y la OMT presentarán oficialmente el análisis de necesidades de mano de obra en el turismo y el plan de acción de desarrollo de recursos humanos en un taller que se celebrará en la primera mitad de 2012.

País: República Árabe Siria

Título del proyecto: Desarrollo sostenible del turismo en Al-Ghab

Duración: Noviembre de 2010 – febrero de 2012

Objetivos: En 2001, el Gobierno de Siria decidió desarrollar la región de Al-Ghab como una zona económica especial y, en 2007, las Naciones Unidas decidieron apoyar al Gobierno en esta iniciativa con el objetivo global de mejorar los medios de vida de la población de Al-Ghab mediante el desarrollo de la agricultura, la agroindustria, el turismo y el libre comercio, así como la conservación de los servicios ambientales. En concreto, en relación con el área estratégica del turismo, el objetivo era emprender una evaluación exhaustiva del sector turístico en la región de Al-Ghab, proporcionando información y datos vitales sobre el sector para promover la formulación de políticas y el aumento de las inversiones, así como el desarrollo de servicios de apoyo, la introducción de reformas institucionales y la mejora de la capacidad.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- La OMT elaboró un borrador del componente turístico de la estrategia integrada de desarrollo a 15 años para Al-Ghab con un plan de acción de 5 años. Se incluía ahí un análisis de la situación actual del sector turístico sirio y del potencial de desarrollo turístico de Al Ghab.

- Se formularon también varias propuestas de proyectos en las áreas prioritarias de desarrollo turístico a largo plazo de Al Ghab. Entre las áreas seleccionadas figuran el marketing y la promoción, el desarrollo de un marco jurídico, el desarrollo de productos, la sensibilización hacia el turismo y un plan de desarrollo sostenible del turismo.
- En marzo y junio de 2011 se celebraron talleres con los principales organismos de Naciones Unidas participantes (PNUD, FAO, ONUDI, OMT y CCI) y socios del Gobierno nacional, tales como el Ministerio de Turismo y las autoridades de Al-Ghab, para integrar los principales pilares del programa (agricultura, agroindustria, medio ambiente y turismo) en la estrategia final de desarrollo de Al Ghab. La estrategia propuesta se centra en las infraestructuras y el desarrollo de productos, el entorno jurídico y de inversión, la capacitación institucional y el marketing.

Nuevos avances para 2012: Se organizará un taller en febrero de 2012 para presentar la estrategia operativa completa a los agentes interesados en el proyecto y a los expertos nacionales. La estrategia combina los principales pilares en una estrategia integrada que aspira a aprovechar los activos naturales, culturales e históricos de la región para su desarrollo económico y social.

País: Ucrania

Título del proyecto: Desarrollo de un sistema de estadísticas del turismo y una cuenta satélite de turismo regional en la República Autónoma de Crimea

Duración: Junio de 2011

Objetivos: Se envió una misión de evaluación sobre el terreno a Ucrania y la Región Autónoma de Crimea para evaluar el sistema en vigor de estadísticas de turismo en esa región con miras a continuar mejorándolo para medir la contribución económica del turismo a la economía. Dado que es un sector cuyo potencial de fuerte crecimiento es ampliamente reconocido, Crimea ha dado al turismo gran prioridad en el desarrollo económico de la región y la misión procuró evaluar e identificar los instrumentos estadísticos necesarios y las carencias de datos que se debían solucionar a fin de apoyar la iniciativa de las autoridades locales para adoptar decisiones mejor informadas en materia de desarrollo del turismo. Se mantuvieron numerosas consultas con autoridades nacionales y regionales tanto en Kiev como en Simferopol para obtener una imagen amplia del sector del turismo en el país que permitiera elaborar un plan de acción y un proyecto a largo plazo para continuar impulsando el desarrollo del sistema de estadísticas de turismo a medio plazo.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se ofreció un taller de formación para funcionarios locales y otros agentes del turismo en el que se presentaron las definiciones internacionales y el marco metodológico de las estadísticas de turismo y una visión general de la cuenta satélite de turismo de la OMT. Además, se subrayaron las áreas prioritarias que han de abordarse para mejorar la capacidad del sistema en Crimea.
- Se presentó un informe de evaluación al PNUD Ucrania y al Gobierno de la Región Autónoma de Crimea en el que se ofrecía una evaluación de los actuales instrumentos de recopilación de datos, las metodologías y las lagunas existentes. Se formularon recomendaciones para incrementar los datos sobre visitantes y establecer nuevas encuestas sobre turismo receptor para poder cuantificar más exactamente la contribución y el tamaño del sector del turismo informal.
- Se preparó también un documento sobre el proyecto y se presentó al Gobierno y al PNUD para la prestación de asistencia técnica adicional a la Región Autónoma de Crimea con miras a la aplicación de las recomendaciones sobre recopilación de datos, diseño de encuestas y formación para funcionarios locales sobre definiciones y metodologías de estadística.

Proyecto regional. Países: Angola, Botswana, Lesotho, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, República Democrática del Congo, República Unida de Tanzania, Sudáfrica, Swazilandia, Zambia y Zimbabwe

Título del proyecto: Programa de capacitación nacional en estadísticas para los Estados Miembros de RETOSA

Duración: Octubre de 2010 – mayo de 2012

Objetivos: Con el fin de ofrecer asistencia técnica a los Estados Miembros de la Organización Regional de Turismo de África Austral (RETOSA) en el fortalecimiento de los sistemas de recopilación y análisis de estadísticas de turismo, la OMT y RETOSA han emprendido un proyecto para implantar un programa de capacitación nacional en estadísticas para todos los Estados Miembros de RETOSA

El mundo es cada vez más consciente del potencial del turismo como motor del desarrollo socioeconómico mediante la creación de empleo, la generación de divisas y el fomento de la inversión extranjera. Para que el desarrollo turístico sea sostenible y a la vez competitivo, los países tienen que tener un conocimiento completo de su sector turístico y saber cuál es su verdadera dimensión. Esto sólo puede lograrse mediante un sistema fiable y preciso de estadísticas e información sobre turismo. El sistema de estadísticas de turismo puede llegar a convertirse en una cuenta satélite de turismo (CST) –una herramienta empleada para entender el papel que el turismo desempeña en la economía nacional-. Sin embargo, el desarrollo de una CST es un proceso largo y complejo y muy exigente en términos de información, tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta. Requiere mediciones de los visitantes internacionales e internos y de los viajes, con un grado de precisión que permita la desagregación por lugar de residencia, motivo de la visita, medio de transporte utilizado, forma de alojamiento, forma de organización del viaje, etc. Además, exige también la medición del gasto por tipo de productos consumidos. Finalmente, es necesario saber cómo suministran las empresas los bienes y servicios a los visitantes y su costo de producción, y especialmente el uso que hacen de la mano de obra.

La OMT ha preparado el programa de capacitación nacional en estadísticas de turismo para facilitar su apoyo y su experiencia a los Estados Miembros que desean mejorar su sistema nacional de estadísticas e información sobre turismo con la perspectiva de elaborar una CST. El programa consiste en dos fases: la primera, una misión de evaluación, que lleva a cabo una evaluación completa del sistema de estadísticas de turismo del país y formula recomendaciones sobre qué mejoras deben introducirse; y, la segunda, un proyecto a largo plazo en el que la OMT proporciona su asistencia técnica al Gobierno para poner en práctica las recomendaciones formuladas por la misión de evaluación.

El proyecto cubre la primera fase –la misión de evaluación– para cada país participante. La misión de evaluación examinará el sistema de estadísticas de turismo existente y ofrecerá un análisis detallado del actual sistema de estadísticas y del nivel de desarrollo e implantación de la CST y un plan de acción y una estrategia para su ulterior fortalecimiento.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se llevaron a cabo misiones de evaluación en 12 Estados Miembros de la RETOSA para: a) realizar un análisis en profundidad del sistema actual de recopilación de estadísticas de turismo e identificar las áreas y las metodologías que requieren mejoras; b) establecer un contexto institucional que pueda llevar a la capacitación en estadísticas al alentar las asociaciones entre organizaciones e instituciones; y 3) transferir conocimientos técnicos para reforzar el componente de recursos humanos de la capacidad estadística.
- Se formularon documentos sobre los proyectos de cada país para el suministro de asistencia técnica adicional que permitiera desarrollar la capacidad de los sistemas de estadísticas

nacionales en áreas clave identificadas gracias a las misiones de evaluación. Además, se han diseñado programas de formación en el país para organizar actividades específicas de capacitación en los distintos países.

- En septiembre de 2011 se celebró en Johannesburgo un taller para presentar los principales resultados y hallazgos, así como una serie de directrices políticas comunes y de capacidades consideradas necesarias para promover un mayor desarrollo estadístico y propuestas futuras de cooperación.
- En diciembre de 2011 se organizó un taller sobre estadísticas de turismo y CST en las cataratas Victoria en el que se impartió formación a funcionarios de turismo y estadísticas de los Estados Miembros de la RETOSA. Participaron en el taller más de 50 personas procedentes de 10 países y en el mismo se cubrieron esferas tales como la metodología de las encuestas por muestreo, la recopilación de datos y la preparación de la CST.

Nuevos avances para 2012: Se está preparando un segundo taller en mayo para los Miembros de la RETOSA sobre estadísticas de turismo y CST. El taller dará seguimiento al celebrado en las cataratas Victoria e impartirá formación a funcionarios de organismos públicos que trabajan con estadísticas de turismo en áreas clave del desarrollo de la capacidad del sistema de estadísticas de turismo y la CST.

III. Proyectos Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM)

País: Ecuador

Título del proyecto: Conservación y manejo sostenible del patrimonio natural y cultural de la Reserva de la Biosfera Yasuní.

Duración: Abril de 2008 – enero de 2012

Objetivos: El proyecto apoya la conservación y manejo de la Reserva de la Biosfera Yasuní (RBY). La conservación de la reserva del Yasuní forma parte de las prioridades nacionales, y el programa tendrá al Ministerio de Medio Ambiente como socio principal. Se apoyarán acciones para enfrentar el cambio climático limitando la emisión de gases de efecto invernadero y promoviendo la adaptación y se contribuirá a proteger los derechos de pueblos en aislamiento voluntario.

La intervención permitirá avanzar en el ODM 7, contribuyendo a conservar una de las mayores biodiversidades del mundo, mediante alternativas económicas de manejo comunitario. El programa avanzará también en el cumplimiento del ODM 1, dando prioridad a las poblaciones vulnerables.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Las políticas de conservación del patrimonio natural y cultural y las de calidad ambiental se han integrado en los planes de inversión regionales y locales de las administraciones locales y de las organizaciones sociales con presencia en la zona de la reserva del Yasuní.
- Se formuló un modelo de turismo sostenible en la reserva y en el parque nacional en un proceso consultivo y participativo con los distintos agentes nacionales.
- Las comunidades y las administraciones locales de la reserva han llevado a cabo iniciativas para la conservación y el manejo sostenible de la biodiversidad y la mejora de la calidad ambiental con un enfoque participativo vinculado con la agricultura y la ecología, los derechos humanos y las cuestiones de género que podría reproducirse en otros entornos y que aplica códigos de conducta (para turistas, comunidades locales y operadores turísticos) desarrollados en colaboración con los distintos agentes nacionales.
- Se llevaron a cabo proyectos piloto utilizando principios de sostenibilidad.

- Se presentaron productos turísticos sostenibles aptos para su comercialización en el entorno local e internacional.

Nuevos avances para 2012:

- La fase operativa y la fase administrativa del Programa finalizaron el 31 de enero de 2012.
- Los activos del Programa se transfirieron debidamente a las contrapartes nacionales o a entidades que aprovecharán los resultados obtenidos.

País: Ecuador

Título del proyecto: Desarrollo y diversidad cultural para la reducción de la pobreza y la inclusión social.

Duración: Noviembre de 2008 – abril de 2012

Objetivos: El proyecto promueve la revalorización de la cultura, la inclusión y el diálogo intercultural, acortando las brechas de discriminación y exclusión en el ejercicio de derechos básicos que afectan a la población por razones culturales y étnicas.

Los objetivos del proyecto se lograrán mediante el fortalecimiento de políticas públicas interculturales, el apoyo a iniciativas de revitalización cultural y productiva y la creación de capacidades nacionales para la producción de información sobre la diversidad cultural y étnica. El proyecto contribuye al logro de los ODM 1, 2, 3, 5 y 7.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se ha creado un modelo para productos de turismo cultural que refuerza el patrimonio cultural de las comunidades indígenas rurales.
- Se han preparado productos piloto en algunas comunidades, en coordinación con otros organismos participantes.
- Poblaciones que hasta la fecha estaban excluidas han incrementado sus oportunidades de desarrollo y de revitalización cultural gracias al auge del emprendimiento turístico.
- El ejercicio de los derechos culturales se ha reforzado, ha aumentado la participación en política y se ha reducido la discriminación gracias a la elaboración, ejecución y evaluación de políticas interculturales públicas.
- Beneficiarios: 120 familias se han beneficiado del proyecto.

Nuevos avances para 2012:

- Difusión de las metodologías y de los productos piloto e integración de los conceptos en los currículos oficiales de enseñanza superior del turismo.
- La ejecución se espera que esté terminada y evaluada para abril de 2012.
- La OMT seguirá celebrando sesiones de concienciación turística para difundir el uso correcto del patrimonio entre los agentes locales.
- La OMT organizará programas de formación junto con otros organismos de las Naciones Unidas en los siguientes ámbitos: patrimonio cultural y natural, estrategias y técnicas de gestión para el turismo local, marketing y promoción de destinos, y normas de calidad y prácticas idóneas para el turismo sostenible.
- La actividad de fortalecimiento institucional se prolongará hasta abril de 2012.

País: Egipto

Título del proyecto: Movilización del sitio del Patrimonio Mundial de Dahshur para el desarrollo comunitario

Duración: Abril de 2009 – marzo de 2012

Objetivos: En el marco del Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (F-ODM), el objetivo del proyecto es ayudar a reducir las disparidades en el desarrollo humano, abordando especialmente la brecha de género y promoviendo la sostenibilidad ambiental. La estrategia del proyecto trabaja en dos dimensiones: la primera, reducir la pobreza de las comunidades locales de Dahshur (una comunidad agrícola compuesta por cinco pueblos al sur de El Cairo), y la segunda, mejorar la capacidad institucional nacional para proteger y gestionar mejor los recursos arqueológicos y naturales de la zona (las pirámides de Sneferu y el humedal de Birket). El desarrollo del turismo es el eje de las principales actividades del proyecto, puesto que se parte de la base de que el turismo podía ser crucial para desarrollar medios de vida sostenibles entre las comunidades locales y ofrecer un marco para el uso y la gestión sostenibles de los recursos culturales y naturales, además de fomentar la práctica de los estilos de vida locales.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Se llevó a cabo una auditoría de las actuales competencias en el sector turístico, que sirvió de base para preparar un análisis de las necesidades de formación.
- A partir de este análisis, se organizaron cursos de formación de formadores (82 participantes de la zona: 43 hombres y 39 mujeres). La formación posterior se centró en: gestión de residuos, inglés, servicios de guías y atención al cliente, recepción de visitantes, sensibilización respecto al turismo y desarrollo de microempresas y pymes (3.243 participantes de la zona: 2.067 hombres y 1.176 mujeres).
- Se formuló (y en mayo de 2011 se aprobó oficialmente) el marco territorial estratégico para el desarrollo del turismo sostenible, en sintonía con el plan nacional de desarrollo sostenible del turismo y el Proyecto de Desarrollo del Gran Cairo, mediante un proceso consultivo en el que participaron el Ministerio de Turismo, las administraciones locales, la comunidad local y otros agentes interesados.
- Se creó un inventario de atractivos, recursos y servicios turísticos existentes.

Nuevos avances para 2012:

- Se está ofreciendo asesoramiento a la autoridad de desarrollo turístico para el diseño y la preparación de directrices de operación de un centro de visitantes y un ecohotel.
- Se ofrecerá formación a los guías locales en colaboración con el Ministerio de Turismo y se aportará apoyo al desarrollo de una red de guías de turismo.
- Se llevarán a cabo actividades de promoción (sitio web, folleto, etc.).
- Se ofrecerá capacitación a un máximo de 50 pymes relacionadas con el sector del turismo.
- Se organizarán actividades de escala reducida para mejorar el paisaje, tales como limpieza de caminos, colocación de bancos, instalación de papeleras, preparación de señales turísticas en Dahshur, etc.

País: Honduras

Título del proyecto: Creatividad e identidad cultural para el desarrollo local

Duración: Julio de 2008 – julio de 2011

Objetivos: La meta final es fortalecer las capacidades institucionales y humanas para la gestión del desarrollo cultural y creativo de manera descentralizada, conservando a la vez la diversidad de las

identidades hondureñas. Para ello, se persiguen los siguientes objetivos: 1) fortalecer los Consejos Regionales de Cultura mediante la elaboración participativa de estrategias locales de cultura y desarrollo que se pondrán en práctica mediante la gestión cultural, financiando 80 iniciativas dirigidas a niños y jóvenes, 16 escuelas de formación artística y 16 proyectos de interpretación creativa sobre los ODM; 2) apoyar técnica y financieramente el emprendimiento de industrias creativas, culturales, el turismo rural; y la recuperación de espacios públicos, edificios históricos y parques arqueológicos para el desarrollo local; y 3) investigar y difundir información sobre el impacto de la cultura en el desarrollo. El proyecto responde a prioridades nacionales del área de cultura. Fue elaborado con la participación de la SCAD, la AECID y el sector independiente.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- 13 ferias y festivales locales en 8 regiones han mejorado sus recursos y su capacidad para promover el establecimiento de microempresas culturales, creativas y de turismo rural.
- 59 microempresas y grupos locales culturales, creativos y de turismo rural han participado en programas de formación en gestión empresarial y marketing y han formulado sus planes de negocio y de comercialización.
- La OMT ofreció asistencia técnica a iniciativas culturales, creativas y de turismo rural y 43 microempresas obtuvieron crédito gracias al fondo rotatorio de capital de lanzamiento del programa.
- 5 músicos indígenas recibieron formación y grabaron un CD de música tradicional.
- La OMT ayudó, en coordinación con la UNESCO, a diversos agentes nacionales en la creación del fondo de investigación antropológica, artística y cultural. Se financiaron 21 propuestas que se presentaron con éxito.
- La OMT ayudó, en coordinación con la UNESCO y el PNUD, a diversos agentes nacionales en el diseño y la preparación de indicadores de progreso cultural y de la repercusión de la cultura en el desarrollo.
- **Nuevos avances para 2012:** El proyecto está totalmente terminado.

País: Nicaragua

Título del proyecto: Revitalización cultural y desarrollo productivo creativo en la Costa Caribe nicaragüense

Duración: Marzo de 2009 – agosto de 2012

Objetivos: Contribuir a reducir brechas de equidad en el desarrollo humano, social y económico de pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe, a través de la revitalización cultural, el desarrollo productivo y la profundización en el conocimiento sobre su patrimonio material e inmaterial.

Contiene dos ejes temáticos complementarios: a) la revitalización cultural y el desarrollo productivo que potenciará el patrimonio, la diversidad cultural y natural y la productividad en industrias culturales, creativas y turísticas en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe, como medio para el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo; y b) la investigación, las estadísticas y las políticas públicas: apoyar las políticas culturales y su regionalización a través del desarrollo de investigaciones, sistematización y divulgación de estudios, estadísticas e indicadores socioeconómicos y de las expresiones culturales de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe.

Resultados alcanzados hasta 2011:

- Se han diseñado productos de turismo cultural, con la participación de autoridades turísticas nacionales y autonómicas y de comunidades locales. Se han construido pequeñas infraestructuras turísticas en 4 comunidades en las rutas turísticas (p. ej. baños públicos en las

playas y salas de espera para pasajeros en los puertos locales).

- Hay empresas turísticas locales que participan en itinerarios de turismo cultural. En este proceso, 231 personas (47% mujeres y 53% hombres), beneficiarios directos, participaron en cursos básicos sobre el negocio turístico y en campañas sobre turismo cultural.
- Ha finalizado el proceso de formación y capacitación de los operadores turísticos locales.
- Se han restaurado tres espacios o edificios públicos de interés histórico y cultural.
- Se terminó el acondicionamiento de un espacio para la venta y promoción de productos culturales.
- Se han aprobado créditos para 19 negocios turísticos y emprendedores a cargo del fondo rotatorio del proyecto (el 59% de los créditos del programa en su conjunto).
- En el ámbito de la capacitación, alrededor de 3.000 personas se han beneficiado indirectamente del proyecto.

Nuevos avances para 2012:

- En marzo de 2012 finalizaron los procesos de formación y certificación de guías locales de turismo.
- Se espera que para junio de 2012 estén aprobadas las subvenciones para equipamiento de operadores turísticos locales.
- Se espera que para julio de 2012 se hayan construido infraestructuras turísticas en 2 comunidades locales a lo largo de rutas turísticas.
- Se espera que para junio de 2012 haya finalizado la restauración de un edificio público de interés histórico y cultural.
- Antes de julio de 2012 se habrán creado tres espacios adicionales para la promoción y venta de productos culturales.
- Se espera que para julio de 2012 se habrá puesto en práctica el plan de marketing.
- Se espera que para junio de 2012 se habrán ultimado los planes de turismo cultural de las administraciones locales.
- La OMT seguirá coordinando, como organismo director, la ejecución de este programa conjunto del sistema de las Naciones Unidas con las administraciones nacionales y regionales y su finalización antes de agosto de 2012.

País: Nicaragua

Título del proyecto: Desarrollo de capacidades nacionales para mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo de jóvenes.

Duración: Junio de 2009 – marzo de 2013

Objetivos: El programa busca apoyar los esfuerzos ya hechos a nivel nacional para mejorar el acceso a un empleo digno de las personas jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social de las zonas urbanas y rurales de Nicaragua, contribuyendo así a prevenir los efectos negativos del fenómeno migratorio.

Se llevarán a cabo actividades para ayudarles en su integración social y laboral, que serán sistemáticamente analizadas para construir modelos de intervención integral, sustentados en el ámbito local. Se fortalecerán las capacidades institucionales para situar el empleo juvenil y la migración en la agenda nacional. Se articulará con iniciativas nacionales y locales en curso, que cuentan con el respaldo de agencias de cooperación, el gobierno nacional y autoridades municipales. Los jóvenes jugarán un papel protagónico en todo el programa, como sujetos sociales con derechos.

Resultados alcanzados hasta 2011:

- 175 jóvenes (56% mujeres y 44% hombres) han terminado la formación básica y han obtenido un certificado en distintas ocupaciones relacionadas con el turismo y la hostelería (guía de turismo, barman, mesero y cocinero).
- La OMT y las autoridades nacionales han brindado asistencia técnica a 28 emprendedores jóvenes (alrededor del 50% del total) y han formulado planes de negocio relacionados con el turismo y la hostelería para acceder al fondo rotatorio de capital de lanzamiento con el apoyo de la ONUDI y la OIT.
- La OMT ha apoyado la formulación de:
 - el plan de sostenibilidad para mejorar la capacidad nacional en las áreas de empleo juvenil y migración.
 - la estrategia de formación empresarial del proyecto, centrada en planes de negocio de turismo y hostelería.

Nuevos avances para 2012: La OMT continuará ofreciendo asistencia técnica a los jóvenes emprendedores y formulando planes de negocio relacionados con el turismo y la hostelería para acceder a créditos del fondo rotatorio de capital de lanzamiento y apoyar iniciativas que conduzcan a la creación de oportunidades de empleo para los beneficiarios directos del proyecto.

País: Panamá

Título del proyecto: Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres.

Duración: Enero de 2010 – diciembre de 2012.

Objetivos: Reducir los niveles de pobreza, en especial en las zonas rurales e indígenas, alentando a la población pobre a iniciar nuevos micro emprendimientos sostenibles con énfasis en los sectores turístico y agropecuario.

Con base en un principio de desarrollo humano con equidad distributiva, el programa se dirige a cubrir la brecha existente entre el programa gubernamental de transferencias monetarias condicionadas por la Red de Oportunidades y el programa Impulso Panamá orientado a consolidar las empresas medianas ya existentes.

El programa conjunto propuesto Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres, con enfoque intercultural, incluye: 1) políticas públicas adecuadas, 2) acceso a los recursos productivos, 3) reducción de costos y riesgos, 4) mayor productividad y mejores condiciones de trabajo, incluyendo la integración a *clusters* de mayor amplitud y acceso a una gama más amplia de bienes y servicios.

Resultados alcanzados hasta 2011:

- Se ha completado el proceso de identificación de rutas y productos turísticos.
- 202 personas (45% hombres y 55% mujeres) han participado en el programa básico de formación en turismo.
- La OMT ha iniciado la formulación del plan director de turismo rural, en coordinación con la autoridad nacional de turismo de Panamá, en un proceso consultivo con el sector privado y los beneficiarios locales.
- La OMT ha apoyado el proceso de formación en emprendimiento, centrado en los beneficiarios locales, en coordinación con la UNCTAD.

Nuevos avances para 2012:

- La OMT seguirá brindando formación turística y asistencia técnica para contribuir a los procesos locales de fomento de las microempresas con capital riesgo en la cadena de valor del turismo rural.

- La OMT dirigirá y apoyará los planes estratégicos para formular y aplicar una política nacional de turismo rural en un esfuerzo por promover la identificación del país con el proyecto.

País: Perú

Título del proyecto: Industrias creativas inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio de la pobreza en el Perú

Duración: Diciembre de 2009 – diciembre de 2012.

Objetivos: Este programa conjunto consideró esencial el tema del desarrollo y la sostenibilidad de las industrias creativas en Perú, para lo cual se propuso crear una política y un marco institucional favorables al desarrollo de negocios en las industrias creativas inclusivas y reforzar las estructuras público-privadas en cada región, con emprendedores privados y socios estratégicos, logrando la inclusión de los grupos vulnerables en un sistema formal a fin de articular el mercado regional, el interno y el segmento de las exportaciones de manera sostenible. El programa utiliza las respectivas capacidades de seis organismos de las Naciones Unidas (OMT, PNUD, FAO, UNESCO, ONUDI, OIT) y propone poner en práctica tres componentes, cuyos productos y actividades lograrán los efectos directos de estimular la economía en las zonas de intervención, crear empleo digno y mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables y sus familias gracias al incremento de los ingresos.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- La mejora del entorno institucional, fomentando políticas públicas de promoción y aseguramiento de la calidad de las industrias creativas, fortaleciendo las instituciones responsables a nivel local y regional y catalizando o reforzando estructuras público-privadas para el desarrollo de las industrias creativas inclusivas.
- La capacitación de pequeños productores, a través de la incubación de nuevos emprendimientos creativos sostenibles. Las experiencias sobre el terreno validarán las metodologías desarrolladas para el programa.
- Se han validado productos, herramientas, instrumentos y metodologías.

Nuevos avances para 2012:

- Durante 2012, la OMT se encargará de 1) la formación y la asistencia técnica en turismo rural y gastronomía, 2) la asistencia técnica para el desarrollo del perfil de proyectos de inversión pública en áreas priorizadas por el programa, y 3) la organización del foro para la presentación de la guía metodológica para el desarrollo de negocios en industrias creativas y la financiación directa a través del programa «Mi tierra, un producto».
- Promoción del desarrollo del turismo, desarrollo de la artesanía y desarrollo productivo para competir en el mercado nacional e internacional.
- De acuerdo con la recomendación de la evaluación intermedia, el programa se prolongará hasta junio de 2013.

País: Senegal

Título del proyecto: Promoción de iniciativas y empresas culturales en Senegal – (F-ODM)

Duración: 2008 - 2011

Objetivos: En el marco de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio, el proyecto tiene los siguientes fines:

- Mejorar la productividad nacional en términos de competitividad, valor añadido por la calidad de los productos, creación de puestos de trabajo cualificados e inversiones.

- Incrementar los ingresos para la población desfavorecida y vulnerable en el ámbito de la cultura y el desarrollo.
- Mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables y la sostenibilidad de sus ingresos mediante actuaciones de protección del medio ambiente y desarrollo de los recursos naturales.
- Capacitar a las instituciones en el ámbito de la cultura y el desarrollo, haciendo especial hincapié en los derechos humanos y la igualdad entre hombres y mujeres.
- Mejorar la capacidad y los recursos de las comunidades y las organizaciones locales para participar eficazmente en el proceso de descentralización y en la gestión del desarrollo local.

Resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011:

- Con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo turístico y económico en las dos regiones en que se centra el proyecto (País Bassari y delta del Saloum), la OMT ha llevado a cabo una evaluación de las necesidades de formación y se ha ocupado de la preparación de los programas. Los programas de formación impartidos entre julio y octubre de 2011 han girado en torno a los siguientes temas: cocina, restaurantes/bares, recepción, alojamiento y limpieza, gestión de operaciones y servicios de guías de turismo.
- En total, 256 personas participaron en las sesiones de formación en Kédougou (País Bassari) y Toubacouta (delta del Saloum).
- La OMT y el Ministerio de Turismo de Senegal firmaron un acuerdo por el que se adjudica a este último la responsabilidad de poner en práctica el plan de acción para promover los lugares seleccionados. En este sentido, el Ministerio de Turismo ha llevado a cabo en 2011 un estudio para identificar los atractivos turísticos.

Nuevos avances para 2012: Debido a diferentes obstáculos técnicos para terminar las actividades y alcanzar los resultados previstos, la Secretaría del F-ODM en Nueva York autorizó una prolongación de un año, con un nuevo plazo para el proyecto (septiembre de 2012), dando tiempo así a que las instituciones participantes logren sus objetivos. Durante el año 2012, la OMT y el Ministerio de Turismo de Senegal continuarán su colaboración para llevar a cabo las siguientes actividades:

- Formulación de proyectos financiables en el sector turístico.
- Estudio de viabilidad sobre la cadena de suministro local al servicio del sector turístico en ambas regiones.
- Creación y actualización de un sitio web para campamentos turísticos de pequeño y mediano tamaño.

País: Serbia

Título del proyecto: Turismo sostenible para el desarrollo rural en Serbia

Duración: Enero de 2010 – diciembre de 2012

Objetivos: En el marco del Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (F-ODM), este proyecto contribuye a ocho de estos Objetivos, aborda tres estrategias importantes del Gobierno y crea sinergias con diferentes iniciativas financiadas por el Gobierno u otros donantes. Contribuye específicamente a «planes de desarrollo sostenible que responden efectivamente a las necesidades de las personas, de las comunidades y del sector privado, y promueve el desarrollo rural y la protección ambiental». El proyecto tiene dos objetivos clave: la preparación de un marco jurídico y político que favorezca la diversificación de la economía rural mediante el turismo, y la mejora de los vínculos entre el turismo rural local y las industrias de apoyo, así como de la capacidad de las partes de desarrollar servicios y productos en sintonía con las estrategias nacionales.

Resultados alcanzados en 2011:

- Se formuló un plan director de turismo rural (que fue aprobado en abril de 2011) en un proceso consultivo amplio en el que participaron el Gobierno serbio, otros agentes nacionales interesados, y diferentes organismos (PNUD, UNICEF, FAO, PNUMA).
- Se llevaron a cabo más de diez talleres para los agentes interesados (tres de ellos de alcance nacional) para 1) recibir comentarios y recomendaciones de los agentes locales sobre el plan director y 2) difundir el documento final.
- Se creó un sistema de subvenciones para proyectos de desarrollo turístico. El sistema incluye la definición del proceso, la convocatoria de las subvenciones, las sesiones de capacitación para los agentes locales sobre el proceso de solicitud de las subvenciones, y los criterios de evaluación. La OMT aprobó 37 subvenciones. La población se identifica con los proyectos gracias a la colaboración con la Organización de Turismo de Serbia en la gestión de los proyectos subvencionados.
- La OMT preparó una propuesta de fortalecimiento institucional que incluye capacitación a todos los niveles y que fue presentada en noviembre de 2011 al Ministerio de Economía y Desarrollo Regional para obtener su aprobación.

Nuevos avances para 2012:

- La OMT seguirá celebrando sesiones de sensibilización para difundir el plan director de turismo entre los agentes locales.
- Los proyectos subvencionados estarán sujetos a un seguimiento y una evaluación de manera continua (la ejecución se prevé que habrá finalizado en agosto de 2012).
- La actividad de fortalecimiento institucional continuará.
- Se llevarán a cabo talleres para los sectores público y privado en los siguientes ámbitos: desarrollo de productos, estrategias y técnicas de gestión para el turismo rural, marketing y promoción de destinos, y normas de calidad para proveedores de turismo rural.

País: Turquía

Título del proyecto: Alianzas para el turismo cultural en Anatolia Oriental

Objetivos: El proyecto contribuye al cumplimiento del primer Objetivo de Desarrollo del Milenio al afrontar las disparidades de desarrollo regional de Turquía y tomar en cuenta las estrategias nacionales de turismo vigentes. Aspira a impulsar el turismo cultural en la provincia de Kars y contribuir así a la cohesión de las comunidades, a la creación de empleo y a la reducción de las diferencias socioeconómicas. Para que el país haga suyo el proyecto, se incluyen documentos estratégicos en las políticas generales de desarrollo nacional de Turquía. El proyecto se centra en tres efectos clave: 1) la creación e implementación de un modelo para la dirección estratégica, la priorización y la salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible y la práctica del turismo cultural en Kars, 2) el incremento de la capacidad de las comunidades y las empresas de Kars para generar ingresos y puestos de trabajo en el sector del turismo cultural, y 3) el fortalecimiento de la capacidad de las autoridades locales y de la sociedad civil.

Resultados alcanzados hasta 2011:

- Se formuló un plan director de turismo en cooperación con el Ministerio de Cultura y Turismo y en asociación con organismos de las Naciones Unidas y agentes interesados de Kars (aprobado en diciembre de 2010).
- Se llevó a cabo una evaluación básica de las necesidades de formación en Kars, en función del cual se prepararon actividades de capacitación tales como: formación en promoción y suministro de información, con un viaje de estudios a España en diciembre de 2009 (32 agentes locales);

participación en el Practicum de la OMT de cuatro representantes de los sectores público y privado en junio de 2010; formación en sensibilización respecto al turismo (51 participantes) y formación en hostelería (24 participantes) en diciembre de 2010; cursos de inglés (62 participantes) de febrero a abril de 2011; y servicios de asesoramiento empresarial para pymes (alrededor de 50 beneficiarios) en mayo de 2011.

- Se llevó a cabo una evaluación de la capacidad institucional para desarrollar y gestionar el turismo en Kars y se preparó la posible estructura de una organización de gobernanza turística.
- Actividades de marketing y promoción: formulación de una estrategia de marketing con un plan de acción detallado a tres años; diseño de un logotipo y de un eslogan para Kars; elaboración de folletos promocionales para Kars; apoyo promocional en la participación en el EMITT, la ITB y la Semana Turística de Kars en 2011; organización de un viaje de familiarización en julio de 2011 (15 participantes, incluidos 5 operadores turísticos internacionales y representantes nacionales de los sectores público y privado); y formulación de un informe con un estudio detallado sobre la elaboración de un sitio web para el turismo de Kars y la redacción de los términos de referencia para el posible diseñador.

Nuevos avances para 2012: El proyecto finalizará en abril de 2012. El 19 de abril se organizará por tanto un acto de clausura en el que se presentarán los resultados finales.

IV. Cartera de proyectos ST-EP, resultados alcanzados a 31 de diciembre de 2011

ÁFRICA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
África Occidental	Desarrollo del turismo sostenible en una red de áreas protegidas y parques transfronterizos en Benin, Burkina Faso, Gambia, Guinea, Guinea Bissau, Malí, Mauritania, Níger, Senegal, Sierra Leona	<p>Duración: 2008-2010 (completado el estudio de viabilidad) 2011 – Conferencia de donantes</p> <p>Objetivos: El plan intenta aunar los esfuerzos de los diez Estados para optimizar las áreas protegidas que tienen en común. Aspira así a impulsar la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales y reducir significativamente el nivel de pobreza. Pretende asimismo aprovechar la experiencia obtenida con la exitosa gestión del desarrollo de parques transfronterizos en el África Oriental y Meridional y crear un destino ecoturístico alternativo competitivo y viable.</p> <p>El plan de acción para el proyecto tiene los objetivos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar el proceso de integración económica de la región para incluir una gestión racional de las áreas protegidas transfronterizas y el desarrollo del ecoturismo. ▪ Promover el desarrollo sostenible. ▪ Garantizar la conservación de la biodiversidad de la subregión. ▪ Reducir la pobreza entre las comunidades locales incrementando los ingresos y el empleo y promoviendo actividades de generación de ingresos. <p>Crear una red de áreas protegidas y parques transfronterizos.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se han creado bases de datos comparables en cada país. ▪ Se han creado y lanzado productos en los mercados regionales e internacionales a través de actividades de 	<p>Fundación ST-EP</p> <p>KOICA (Agencia Coreana de Cooperación para el Desarrollo)</p> <p>OCI (Organización de la Conferencia Islámica)</p>

ÁFRICA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
		<p>marketing y relaciones públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se han creado senderos y circuitos transfronterizos: itinerarios, instalaciones, guías, actividades auxiliares, redes, señalización e interpretación. ▪ Se aplica una gestión sostenible de la biodiversidad: planes de gestión conjunta, reparto justo de los recursos biológicos, métodos comunes de evaluación, seguimiento y protección. ▪ Se supervisan las actividades e intervenciones de los operadores del sector privado, de la sociedad civil, de las comunidades locales y de los órganos públicos. ▪ Se incentiva el desarrollo comunitario local: desarrollo y renovación de infraestructuras básicas, provisión de bienes y servicios a los turistas. ▪ Se llevan a cabo actividades que generan ingresos y contribuyen a reducir la pobreza entre las comunidades que viven dentro de las áreas protegidas y en sus alrededores: artesanía, productos locales, empleo y educación. 	
Benin	Promoción y desarrollo del turismo sostenible en la zona de amortiguamiento del Parque W	Las actividades de sensibilización en las comunidades de Kandi, Karimama y Banikoara han dado como resultado la creación de comités de turismo. Se han reforzado las capacidades locales a través de cursos de artesanía, técnicas de guía y gestión del turismo, que han permitido a las comunidades diseñar y organizar circuitos culturales. www.tour-communautaire-parcw.net	Cooperación Italiana
Burkina Faso	Desarrollo sostenible del turismo en el pueblo de Tambaga, provincia de Tapoa (Parque W)	Se han llevado a cabo actividades de sensibilización en los distritos de Tambaga y Logobou y se ha construido un alojamiento para turistas en la ciudad de Yobri, que incluye un centro de artesanía. Las excursiones al barranco de Gobnagou están en desarrollo y se han llevado a cabo actividades de promoción en colaboración con el operador turístico Mowgli.	Cooperación Italiana
Benin/ Burkina Faso/ Níger	Desarrollo del turismo ornitológico en el Parque Regional W	Este proyecto complementa al resto de actividades desarrolladas en el Parque W financiadas por la Cooperación Italiana. Ha ofrecido formación en observación de aves a guías de los tres países, a los que seguirá la construcción de observatorios y la organización de actividades de sensibilización ambiental en las comunidades de la zona de amortiguamiento del parque.	Fondo Suizo RAMSAR para África
Camerún	Desarrollo del ecoturismo en Kribi	Se ha llevado a cabo un análisis de la cadena de valor y se desarrollarán cursos para guías locales y pymes turísticas. Se están promoviendo mecanismos de colaboración entre la administración local y nacional, el sector privado y la comunidad con el fin de que la gestión del destino y la gestión ambiental de los recursos turísticos del destino sean efectivas.	Fundación ST-EP
Etiopía	Desarrollo del turismo y la artesanía en el distrito dorze de Chenchá	En concertación con los hoteles, se impartió formación sobre calidad, artesanía y servicios de guía, lo cual dio como resultado la contratación de 18 miembros de la comunidad para trabajar en los hoteles y la creación de una cooperativa de artesanos. Se ha construido un centro de venta de artesanía. La Oficina de Turismo del distrito recibió formación en gestión de destinos y está promoviendo la	SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo) Fundación ST-EP

ÁFRICA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
		integración de Chenchá y los dorze en el circuito meridional.	
	Turismo comunitario en Konso	Se llevó a cabo un proceso exhaustivo de consultas con todas las partes interesadas para identificar actividades viables que pudieran generar ingresos. El Gobierno regional decidió redistribuir el 70% de las cuotas de entrada entre las comunidades y se dio formación sobre fabricación de productos de artesanía, servicios de guía y gestión de hoteles y restaurantes. La información sobre todas las actividades turísticas está disponible en el Centro de Información Turística local.	Fundación ST-EP
Ghana	Desarrollo del destino turístico Costa Oeste	El proyecto parte de la experiencia de un proyecto ejecutado anteriormente en la región. Se llevaron a cabo actividades de formación adicionales y se entablaron nuevas relaciones con el sector privado. Se ha elaborado una estrategia de gestión y marketing del destino, en base a la cual la organización de gestión del destino recientemente creada ha desarrollado sus actividades de marketing. www.ghanawestcoast.com	Cooperación Italiana
Ghana	Programa de desarrollo turístico del destino Savannaland	En Mole, Sonyo, Kulmasa, Larabanga y Tamale se han construido nuevas instalaciones y se han preparado rutas que están gestionando miembros de la comunidad con la necesaria formación. El proyecto ha impulsado la creación de asociaciones público-privadas, especialmente mediante la constitución de comités de turismo y un equipo de gestión de destinos que se hacen cargo de las actividades de marketing. www.savannatourism.com	SNV Fundación ST-EP
Kenya	Mejora del acceso a los mercados para los productos de turismo comunitario	Las pymes turísticas de las regiones norte y sur del Rift y de la Kenya septentrional se han beneficiado de subvenciones de contrapartida y han recibido formación y orientación individualizada en materia de servicio al cliente y gestión empresarial, lo cual les ha ayudado a mejorar sus productos. Se ha formulado además una estrategia de marketing, en base a la cual se han llevado a cabo diversas actividades.	SNV Fundación ST-EP
	Promoción del empleo local en Amboseli mediante la formación profesional	En asociación con el proyecto anteriormente mencionado, se elaboró un estudio de viabilidad para proporcionar formación profesional en Amboseli, tras lo cual la Universidad de Moi ha impartido cursos a 30 jóvenes de la región.	UICN-PB (Comité Holandés de la Unión para la Conservación de la Naturaleza) Fundación ST-EP
	Gestión de playas y medios de vida en Kenya	El proyecto se propone consensuar planes de acción específicos de gestión del litoral para mejorar los medios de vida de los operadores locales que trabajan en zonas de playa y sus familias, así como reducir el acoso a los turistas en las playas de Kenya. Se han organizado dos talleres para interesados múltiples en la zona, a partir de los cuales se han definido actividades concretas.	Travel Foundation Fundación ST-EP
Lesotho	Desarrollo de iniciativas de hospedaje en casas locales	El proyecto se centra en la formación comunitaria y el desarrollo de actividades generadoras de ingresos, como las estancias en casas particulares, y el marketing. Las actividades del proyecto comenzarán pronto.	Fundación ST-EP

ÁFRICA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Mali	Apoyo a mujeres emprendedoras a través del fortalecimiento de la artesanía y los agronegocios en la región de Mopti	Se ha preparado un inventario de grupos formales e informales de mujeres (artesanas, agricultoras, dueñas de pequeños restaurantes, proveedoras de alojamiento) en Mopti, Sangha y Djenné. Un análisis de la cadena de valor ha ayudado a identificar las mejores oportunidades para desarrollar vínculos empresariales. Se está facilitando el acceso a pequeños equipos y a formación en gestión de negocios, calidad de los productos y de los servicios, creación de redes de contactos y técnicas de venta.	AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo)
Mozambique	Programa de formación para alojamientos comunitarios	Los miembros de las comunidades de la zona del Parque Nacional de Limpopo (Massingir) y de la Reserva Especial de Maputo (Matutuine) han participado en reuniones de sensibilización y han recibido formación sobre servicios turísticos, conservación y actividades generadoras de ingresos. Se están promocionando circuitos que incluyen alojamientos comunitarios en Covane, Madjadjane y Tinti Gala y se está elaborando un sitio web.	Fundación ST-EP Gobierno flamenco
	Plataforma de apoyo para iniciativas turísticas en Inhambane	Se han organizado reuniones de sensibilización sobre gestión de destinos con agentes públicos y privados. En concertación con la asociación de hoteles, se ha puesto en marcha un programa exhaustivo de desarrollo de recursos humanos. Los cursos de gestión empresarial y las subvenciones de contrapartida del fondo para iniciativas han beneficiado a 15 pymes, que han logrado prácticamente duplicar el número de empleados y sus ingresos.	SNV Fundación ST-EP OMT
	Desarrollo de los recursos humanos y las pymes del sector turístico en la provincia de Inhambane	El proyecto se apoya en la experiencia del proyecto previo en la región. Su objetivo principal es aumentar el impacto económico local del turismo en Inhambane a través del desarrollo de los recursos humanos y las pymes del sector. Las actividades están a punto de comenzar.	Gobierno flamenco Gobierno de Macao (China)
Mozambique	Fortalecimiento institucional del municipio de Maputo y Fondo de Iniciativas para Mujeres Emprendedoras de Mafalala	El proyecto aspira a reforzar la capacidad institucional del municipio de Maputo para ejecutar proyectos piloto que generen empleo en el área del turismo. Se está prestando apoyo financiero y asistencia técnica a pequeñas empresas administradas por mujeres en el barrio histórico de Mafalala, en Maputo.	Fundación Banesto
Namibia	Formación y apoyo para la creación de pequeños negocios relacionados con el turismo, destinados especialmente a mujeres de las zonas rurales	En colaboración con el sector privado, el proyecto ha buscado a mujeres que trabajan en el sector turístico y está patrocinando su participación en cursos de hostelería y artes culinarias. Además, se han seleccionado 8 microproyectos turísticos administrados por mujeres que recibirán servicios financieros y de desarrollo de negocios para ofrecer bienes y servicios a los turistas y a las empresas turísticas.	AECID
	Fondo de Iniciativas para Mujeres Emprendedoras de Zonas Rurales	Este proyecto es complementario del anterior. Se ofrecerá apoyo financiero y asistencia técnica a pequeñas empresas administradas por mujeres con el fin de suministrar bienes y servicios a los turistas y a las empresas de turismo.	Fundación Banesto

ÁFRICA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Níger	Puesta en valor del turismo en la zona de amortiguamiento del Parque W a través del establecimiento de microempresas	Se ha instalado un sistema solar de suministro de agua para aprovisionar el campamento, la comunidad y la escuela de Brigambou. Los cursos de formación han permitido a la comunidad aprender a gestionar mejor el parque y a ofrecer mejores servicios de recepción de visitantes. Se han preparado excursiones y se ha habilitado una nueva entrada al Parque W en colaboración con las autoridades. Se han identificado actividades generadoras de ingresos y se está dando apoyo a pequeños empresarios de Brigambou, Allambaré y Molli Haussa. También se han llevado a cabo actividades de promoción. www.escapadesauparcw.blogspot.com	Cooperación Italiana
Rwanda	Los senderos Congo-Nilo: llevar el turismo a una de las regiones más pobres y bellas de África	Se preparó un inventario de atractivos y un análisis de la cadena de valor para buscar oportunidades de obtener ingresos del senderismo por las montañas que jalonan la orilla oriental del lago Kivu, entre las cuencas de los ríos Congo y Nilo. Se ha sensibilizado a los proveedores de servicios y a las comunidades y se han organizado cursos sobre planificación empresarial. Se ha preparado una estrategia de marketing, que constituye la base para llevar a cabo actividades de marketing de los senderos.	SNV Fundación ST-EP
República Unida de Tanzania	Programa de fomento y diversificación del turismo	Se han elaborado directrices para la creación y operación de actividades de turismo cultural, así como normas de calidad y un sistema de seguimiento. Se ha impartido formación a empresas de turismo cultural antiguas y nuevas en ámbitos tales como los servicios de guía de turismo, la gestión empresarial y los servicios de calidad. La Asociación de Organizadores de Turismo Cultural de Tanzania (TACTO) se ha fortalecido y gestiona estratégicamente los asuntos de las 41 empresas de turismo cultural que operan actualmente en el país. También se han organizado visitas de intercambio y se ha preparado material de marketing. www.tanzaniaculturaltourism.com	SNV Fundación ST-EP
	Fondo de Iniciativas para Mujeres Emprendedoras de Pangani	El proyecto parte de la experiencia de un proyecto anterior llevado a cabo en Pangani. Se está brindando apoyo financiero y asistencia técnica a pequeñas empresas administradas por mujeres con el fin de suministrar bienes y servicios a los turistas y a las empresas de turismo.	Fundación Banesto
República Unida de Tanzania	Ecoturismo en las montañas de Uluguru	Se llevaron a cabo actividades de sensibilización ambiental en el distrito de Kinole, seguidas de formación sobre apicultura, viveros, servicios de guía turístico y producción artesanal. La población ha empezado a respetar las regulaciones ambientales y se han alcanzado acuerdos con instituciones de crédito para ofrecer préstamos con un interés reducido a los agricultores que realizan labores de conservación. En el Centro de Información Turística de Morogoro se están organizando visitas con guías de la zona. Se ha elaborado material promocional.	UICN-PB Fundación ST-EP
Zambia	Desarrollo de centros culturales para la promoción del turismo comunitario	Se están desarrollando centros culturales en los pueblos de Mafungautsi y Mwandí. Se ha elegido a algunos miembros de la comunidad para participar en cursos de cocina, de servicios de guía turístico, de narración oral, de baile y de gestión.	Fundación ST-EP

AMÉRICAS			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Centroamérica	Acceso a los mercados para pymes de turismo rural	El proyecto se propone contribuir a la integración regional de iniciativas de turismo rural a través de la comercialización conjunta. Se ha organizado un seminario de comercio electrónico con los miembros de la Red de Posadas de Centroamérica y se ofrecerá asistencia técnica para mejorar las herramientas y técnicas de marketing.	Fundación ST-EP
Ecuador	Impulso al turismo comunitario, los negocios inclusivos turísticos y la gestión efectiva de los destinos a lo largo del Camino Andino	Se trabajó en la sensibilización respecto a los valores del patrimonio. Se detectaron diferentes rutas turísticas desde Ingapirca hasta Amaluza y las comunidades, los proveedores de servicios y los operadores turísticos validaron el potencial de los productos turísticos mediante la metodología de la «prueba de venta». Se impartió también formación sobre gestión turística y cultural y para guías turísticos locales. El proyecto participó en varias ferias de turismo y se creó un vínculo entre CERART y 200 productores de artesanía.	SNV Fundación ST-EP
Guatemala	Fortalecimiento de destinos turísticos comunitarios en Quiché	Distintas organizaciones comunitarias participaron en un programa de intercambio y formación centrado en los servicios de calidad, la gestión empresarial y las mejores prácticas turísticas. Ha comenzado la construcción de un albergue en el bosque de Laj Chimeh (www.lajchimelecoturismo.com) y se ha diseñado un nuevo producto turístico en el destino «Nuevos Mayas» (www.newmayas.com) Los artesanos de El Jocote y Laj Chimeh han introducido mejoras en la artesanía que venden a los turistas. El Ayuntamiento está mejorando el acceso al río Chixoy para practicar el «tubing» (www.guatetubing.com).	Cooperación Italiana
Honduras	Conexión de los productos y servicios turísticos locales con el hotel Marina Copán en Copán Ruinas	Se evaluaron las prácticas del turismo inclusivo en el Hotel Marina Copán y se llevó a cabo un inventario de los productos disponibles en la zona. Determinadas pymes recibieron formación sobre gestión empresarial y marketing y elaboraron planes de negocio. Se ha creado un fondo rotatorio que ha contribuido a mejorar los resultados de las pymes, facilitando la creación de vínculos entre las pymes y las empresas turísticas.	SNV Fundación ST-EP
Honduras	Incremento de las ventas mediante la innovación en la cultura gastronómica	Se llevaron a cabo actividades de sensibilización en el sector turístico y se organizaron varias ferias. Las pymes recibieron formación sobre manipulación de alimentos, innovación gastronómica, servicios de calidad y planificación financiera. La información sobre los alumnos que buscan empleo se ha distribuido en la Cámara de Turismo de Tela. Se ha publicado un libro de recetas, ampliamente difundido entre el sector turístico.	SNV Fundación ST-EP
	Establecimiento de vínculos entre pequeños negocios de garífunas y «Los Micos Beach & Golf» en la bahía de Tela	Se impartió formación sobre iniciativa empresarial para restaurantes, tiendas y alojamientos. Se organizaron también cursos para grupos y ferias culturales. Se preparó un currículo de turismo y se impartieron cursos. Se han abierto centros de información turística en La Ensenada y Tornabé para promocionar la oferta local.	Fundación ST-EP

AMÉRICAS			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Nicaragua	Fortalecimiento de las iniciativas de turismo rural y comunitario en Masaya y Granada (RENTURAL)	La red de turismo de Laguna de Apoyo, la Cooperativa Quetzalcoátl, la asociación ADIE, la casa comunal de La Granadilla y el alojamiento rural Nicaragua Libre participan en un programa a medida de capacitación y equipamiento. Actualmente se desarrollan actividades promocionales, entre ellas la colaboración con el programa Small&Nice de AMADEUS y se han constituido comités de turismo. www.turismoruralennicaragua.com	Cooperación Italiana

ASIA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Camboya	Mejora de la Ruta de Descubrimiento del Mekong	La Ruta de Descubrimiento del Mekong es un nuevo destino de ecoturismo en el noreste de Camboya, con rutas temáticas a partir de las principales ciudades de entrada. En las fases 1, 2 y 3 se preparó un plan director de turismo para Kratie, se planificó la ruta y sus productos turísticos y se elaboraron herramientas de promoción. La fase 4 ha aprovechado el progreso alcanzado en fases previas (para reforzar el desarrollo y la promoción del turismo en la región) con un enfoque más centrado en el desarrollo de infraestructuras, la definición del papel de los sectores público y privado y la implicación comercial del sector privado en la Ruta de Descubrimiento del Mekong y su comercialización. www.mekongdiscoverytrail.com	AECID
China	Turismo y producción artesanal en la provincia de Guizhou	Se está impartiendo formación a los productores de artesanía para mejorar la calidad de los productos y venderlos en el museo de cerveza de Tsingtao.	Tsingtao Brewery.Co.Ltd
Nepal	Desarrollo de la ruta del Gran Himalaya en el oeste de Nepal: vincular a las empresas con los mercados turísticos	Se llevó a cabo un análisis de la cadena de valor y se impartió formación a las microempresas y pymes sobre servicios de calidad y sobre la funciones del guía. Se han fundado comités de turismo en Humla y Dolpa y se han formulado un plan de acción estratégico sobre turismo y una estrategia de marketing, que sirven de base para la ejecución de actividades de desarrollo de productos y de marketing. www.greathimalayatrail.org	SNV Fundación ST-EP

EUROPA			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Albania	Programa de desarrollo y gestión de destinos turísticos en la región de Korca	Desde septiembre de 2009 existe una base de datos regional sobre turismo. Se ha elaborado una estrategia integrada de marketing y desarrollo de productos, que ha servido de base para establecer la organización de gestión de destinos de Korca. Esta organización ha utilizado la estrategia para seguir desarrollando el turismo en esas regiones y llevar a cabo actividades de marketing y ha aprovechado también las experiencias obtenidas para ofrecer consejo sobre desarrollo turístico a otros destinos de Albania. www.visit-korca.com	SNV Fundación ST-EP

ORIENTE MEDIO			
País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Yemen	Artesanía, patrimonio y empleo en Al-Mahweet	Se está rehabilitando un edificio para acoger el centro de visitantes que proporcionará información a los turistas y será un punto de venta de artesanía, una base para los guías y una cafetería que utilizará productos locales. Se han preparado planes detallados de formación para productores de artesanía y proveedores de servicios y se han organizado actividades promocionales.	Fundación ST-EP

Los dos proyectos ST-EP que se enumeran a continuación y que se habían incluido en la panorámica presentada a la 91ª reunión del Consejo Ejecutivo no se pondrán en marcha del modo previsto y se han eliminado de la lista:

- **Mali** – Fortalecimiento de las capacidades de los agentes interesados en el turismo de Douentza y d'Hombori , en el marco del desarrollo del ecoturismo y la promoción de los elefantes de Gourma. Financiado por el Banco Mundial, el componente de planificación del ecoturismo de este proyecto se ha llevado a cabo y figura en la lista de proyectos de cooperación técnica.
- **Bolivia** – Fortalecimiento del turismo comunitario. La OMT está ultimando el acuerdo con la Fundación Europamundo para recibir una contribución para un proyecto ST-EP similar en Bolivia.

Nuevos avances para 2012:

País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Bolivia	Consolidación del producto «Misterios del Titikaka» en el Camino Andino	El proyecto parte de la experiencia de una intervención previa en la zona del lago Titikaka, que permitió a las comunidades locales operar una excursión de un día denominada «Misterios del Titikaka». El proyecto aspira a reforzar en mayor medida la capacidad de las comunidades de Pata Patani, Quehuaya y Tiraska para ofrecer servicios de calidad a los turistas y alargar sus estancias. Se ofrecerá equipamiento y se llevarán a cabo actividades de promoción que permitirán incrementar la visibilidad del producto. www.misteriosdeltitikaka.com	Fundación Europamundo
Burundi	Potenciar la participación de jóvenes y mujeres en el sector turístico	En el proyecto se colaborará con determinados hoteles de Bujumbura y de las riberas del lago para localizar a los miembros del personal (jóvenes y mujeres) con salarios bajos y potencial de obtener empleos mejor remunerados en el hotel si reciben formación. En colaboración con institutos locales, se ofrecerá un curso a medida para los miembros del personal de los hoteles participantes que hayan sido seleccionados. A continuación, se trabajará con un grupo selecto de jóvenes y mujeres dueños de empresas a los que se ofrecerá formación, asesoramiento empresarial y pequeños subsidios para mejorar las actuales pymes turísticas (principalmente restaurantes y pequeños alojamientos). El proyecto se centrará especialmente en dar apoyo a las pymes que puedan ayudar a generar nuevos puestos de trabajo para jóvenes y mujeres de la zona.	Fundación ST-EP

País	Título del proyecto	Estado actual y resultados principales	Principales contribuciones
Jordania	Iniciativa de carrera profesional para los jóvenes	La iniciativa de carrera profesional para los jóvenes se diseñó para dotar de autonomía a jóvenes desfavorecidos y vulnerables impartiendo conocimientos necesarios para la vida y el trabajo y exponiéndoles a un entorno empresarial satisfactorio y a profesionales que pudieran permitirles tomar decisiones profesionales dotadas de fundamento y ser por lo tanto susceptibles de encontrar un empleo. La estrategia del programa se centra en concienciar de las oportunidades de empleo en la hotelería a los jóvenes, alentarles a ellos y a sus padres a considerar la opción de trabajar en hoteles y proporcionarles los conocimientos necesarios para la vida y el empleo. El proyecto aspira a facilitar a 80 jóvenes participantes un conjunto adecuado de nuevas destrezas que incrementen sus oportunidades de encontrar empleo en la hotelería en tres destinos turísticos: Ammán, Aqaba y el Mar Muerto.	Fundación ST-EP
Timor-Leste	Capacitación para empleados del sector turístico	Entre las actividades del proyecto figuran: llevar a cabo un análisis de la formación que existe en el sector turístico, preparar un currículo para la formación requerida e identificar al menos dos institutos en el país que pudieran proporcionarla. El proyecto ayudará luego a los dos institutos elegidos a desarrollar y llevar a cabo un programa de formación de formadores y ofrecerá a los institutos material pedagógico adecuado. El principal objetivo es que los institutos impartan cursos para empleados de empresas turísticas, a fin de prepararles para acceder a puestos mejor remunerados y para que los jóvenes sin empleo tengan más oportunidades de encontrar trabajo en el sector turístico.	Fundación ST-EP Gobierno de Macao (China)