



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 5 f) del orden del día provisional

CE/93/5 f)

Madrid, 16 de abril de 2012

Original: inglés

Asuntos administrativos y estatutarios

f) Autorizaciones concedidas para utilizar el logotipo de la OMT

1. De conformidad con la decisión 8(LXXXIX) de la 89ª reunión del Consejo Ejecutivo y con la resolución 601(XIX) de la decimonovena Asamblea General, la Secretaría informa a continuación a la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo sobre las autorizaciones concedidas para la utilización de los signos de la OMT entre enero de 2011 y marzo de 2012.
2. En el periodo reseñado, la Secretaría ha concedido permiso para utilizar los signos de la OMT a las entidades relacionadas en el Anexo I.
3. Una de las solicitudes frecuentes que recibe la Secretaría y que no está contemplada en las actuales Directrices es la de apoyo o patrocinio. El patrocinio representa el máximo nivel de apoyo. Se concede con el fin de expresar el apoyo moral de la Organización a una actividad excepcional respecto de la cual no tiene ninguna responsabilidad financiera o jurídica. La Secretaría estudiará las políticas de patrocinio de las Naciones Unidas y otros organismos especializados y presentará un proyecto de Directrices al Consejo Ejecutivo.



Anexo I.

Organización	País	Uso
INATEL Turismo	Portugal	Folletos
Bournemouth University	Reino Unido	Conferencia Internacional sobre Turismo, Cambio Climático y Sostenibilidad
United Nations World Water Assessment Programme	Italia	Cuarto informe mundial sobre el desarrollo de los recursos hídricos
FITA (Feria Internacional de Turismo de las Américas)	México	Web y folletos
Gobierno de Andorra	Andorra	Evento
MEJDI Tours/National Geographic	Estados Unidos	Prospecto del evento
STEP-OMT	Burkina Faso	Curso sobre turismo de observación de aves y conservación de la naturaleza
STEP-OMT	Nigeria	Camisetas
Ecole Hoteliere de Lausanne	Suiza	Evento
ISCET - Higher Education Institute of Management and Tourism	Portugal	Enlace web
Oxford University Press	Sudáfrica	Publicación sobre tendencias del turismo y OMT
School of Hospitality, Tourism and Culture of Centennial College	Canadá	Web y material impreso
Europa Mundo Vacaciones	España	Web, catálogo
Instituto Brasileiro de Turismólogos	Brasil	Publicación
McGraw-Hill	Singapur	Publicación
Patronato de Turismo de Madrid	España	Campaña de sensibilización
Fundación Banesto	España	Publicación electrónica/proyecto conjunto de la OMT
Arab-German Chamber of Commerce and Industry	Alemania	Evento, publicación
Sarajevo Regional Tourism Summit	Bosnia y Herzegovina	Evento
Monitoring Centre for UNWTO Sustainable Tourism Observatories, Sun Yat-sen University	China	Letrero del centro
Stevens & Associates Estuary House	Reino Unido	Publicación (introducción del SG de la OMT)
University of Cape Town	Sudáfrica	4ª edición de <i>Marketing Tourism in South Africa</i>
IIPT - International Institute For Peace Through Tourism	Canadá	Evento, boletín
Ediciones Paraninfo S.A.	España	Libro de texto
Macmillan Publishers	Sudáfrica	Libro de texto
PTI Arica Parinacota	Chile	Evento, publicación
Amman Ahliyyah University	Jordania	Evento, publicación
Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico	Italia	Material del evento
ucerne University of Applied Sciences and Arts	Suiza	Publicación
Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA)	Malasia	Evento, publicación
Federal Agency for Tourism	Federación de Rusia	Evento
STEP-OMT	Namibia	Material del proyecto