



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 5 g) del orden del día provisional

CE/93/5 g)

Madrid, 16 de abril de 2012

Original: inglés

Asuntos administrativos y estatutarios

g) Imagen institucional de la OMT

1. A fin de reforzar la comunicación de la OMT, fortalecer la posición del turismo en la agenda global, así como la de la Organización, y mejorar la comunicación con sus Miembros, de acuerdo con lo estipulado en el Libro Blanco, desde principios de 2010 la Secretaría ha llevado a cabo un proceso interno para racionalizar y sistematizar los mensajes y la posición externa de la Organización.
2. Estos esfuerzos han tenido por objeto: a) posicionar al turismo como factor clave del crecimiento económico, del desarrollo sostenible y del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y b) posicionar a la OMT como organización líder en términos de política turística y conocimiento del sector.
3. A este respecto, la Organización se ha centrado en transmitir un mensaje coherente y sistemático basado en el principio del «turismo para el crecimiento y el desarrollo sostenible».
4. Para apoyar los esfuerzos por posicionar a la OMT, en lo que respecta a sus mensajes, la Organización ha iniciado una revisión de su imagen institucional con el objetivo claro de reforzar la marca OMT.
5. Se adjunta una presentación detallada de la nueva imagen institucional de la OMT destinada a informar a la 93ª reunión del Consejo Ejecutivo.



Anexo I. Presentación en PowerPoint de la nueva imagen institucional de la OMT



Imagen institucional de la OMT

- Utilización del logotipo
- Imagen institucional
- Aplicaciones
- Colores: temas y regiones



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Utilización del logotipo

- Tal como aprobó la Asamblea General, el logotipo de la OMT existe en cinco idiomas, con y sin sigla
- Para reforzar el posicionamiento de las Naciones Unidas y la coherencia de la imagen, la OMT propone crear una marca de la OMT (UNWTO) utilizando el logotipo:
 - ✓ en inglés
 - ✓ con la sigla



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Imagen institucional

- No hay cambios en el logotipo existente/ aprobado
- Cambios en sus aplicaciones a la imagen institucional



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: material de papelería

The stationery applications include:

- A large letterhead template with the logo in the top left corner and the text "World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations" at the bottom.
- A business card with dimensions 50mm by 80mm, featuring the logo and the text "Name Surname", "Company", "World Tourism Organization", "Address/Phone/Fax/Website/E-mail", "No. 42, Haya St. Madrid, Spain", and "UNWTO - a specialized Agency of the United Nations".
- A smaller document template with the logo in the top left corner and the text "World Tourism Organization" and "Unión Mundial de Turismo" at the bottom.

World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: PowerPoint

The PowerPoint applications include:

- A slide with a collage of images (a waterfall, a person, and a crowd) and the text "Sample Photo", "Presentation Title", and "Subtitle for the presentation".
- A slide with a landscape photo of a person on a path and the text "Sample Photo", "Presentation Title", "Subtitle for the presentation", "Add text Minimum size 40pt", and "Subtle must be 8-10pt Regular 18 pt".

World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: tarjetas identificativas



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: firmas de correos electrónicos



Name Surname
 Position or Programme
 xxxxxxx@unwto.org
 T +34 XXX XXX XXX (direct)

World Tourism Organization (UNWTO)
 A specialized agency of the United Nations
 C/ Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain
 unwto.org



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: publicaciones



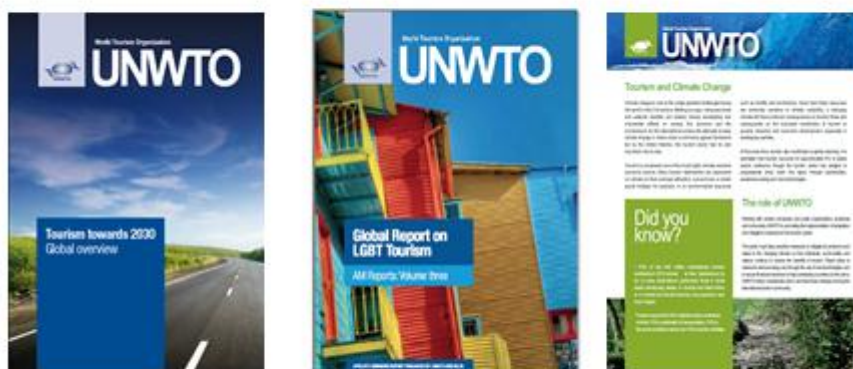
 World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: material de comunicación

World Tourism Organization
UNWTO

 World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: material de comunicación



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Colores: temas y regiones



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

Aplicaciones: otros materiales

Banners para la web



Envíos de correos/Eventos



Boletín electrónico



Gracias

unwto.org