



Conseil exécutif

Quatre-vingt-quatorzième session
Campeche (Mexique), 23-25 octobre 2012
Point 5 a) de l'ordre du jour provisoire

CE/94/5 a)
Madrid, le 3 septembre 2012
Original : Espagnol

Membres affiliés

a) Rapport du Président des Membres affiliés

I. Introduction

1. Le présent rapport a pour objet de fournir une analyse de la situation actuelle et de la façon dont a été administré le programme des Membres affiliés depuis le dernier compte rendu, soumis à la quatre-vingt-treizième session du Conseil exécutif de l'OMT en juin 2012 à Madrid, et jusqu'au moment de la rédaction du présent document (août 2012).

A. Situation générale des Membres affiliés

2. Le nombre de Membres affiliés s'élève actuellement à 399.

3. Au dernier Conseil exécutif de juin 2012, 26 Membres affiliés ont rejoint l'Organisation, ce qui représente le pourcentage d'adhésions le plus élevé des dernières années. Ces nouveaux Membres, qui proviennent de 18 pays et de 5 régions, sont d'importants acteurs du tourisme mondial. Ils ont considérablement renforcé notre Organisation.

4. Les Membres affiliés de l'Organisation, en tant que groupe, constituent un actif extrêmement précieux pour soutenir et projeter les principes de l'OMT.

5. Nous pouvons nous sentir satisfaits aujourd'hui de l'adhésion sans faille de ces entités aux plus hautes valeurs du tourisme mondial. En retour, leur diversité, leur prestige et leur expertise nous rapprochent des bonnes pratiques de gestion qu'elles incarnent. Nous devons toutefois continuer d'œuvrer sans relâche pour accroître la capacité de représentation de ce groupe, pour équilibrer sa répartition géographique et pour profiter du regain d'élan de ces nouveaux adhérents qui partagent notre mission et nos objectifs. C'est à cette fin que des contacts ont été pris, par le biais des Programmes régionaux de l'OMT, avec les pays membres du Conseil exécutif et que de nouveaux efforts seront réalisés pour aborder d'autres pays membres de l'OMT en vue de parvenir à une représentation optimale.

6. La distribution géographique des Membres affiliés se présente comme suit :

- Afrique : 28



- Amériques : 91
- Asie-Pacifique et Asie du Sud : 38
- Europe : 223
- Moyen-Orient : 19

7. Les Membres affiliés appartiennent aux filières suivantes : organisation de congrès (2), parcs à thèmes (3), syndicats (3), tourisme des jeunes (4), recherche (5), médias (8), voyagistes (10), salons (14), transport (14), agences de voyages (18), hôtels (21), gestion des destinations et gestion du patrimoine culturel (24), sociétés de conseil (42), associations professionnelles (46), offices de promotion nationaux, régionaux, locaux et municipaux (56), universités (103) et autres (26).

II. Plan de travail pour 2012

8. Le plan de travail des Membres affiliés a été révisé par le premier Conseil constitué en mars dernier. Du point de vue conceptuel, des progrès ont été faits au niveau des lignes directrices des activités entreprises par le programme ces deux dernières années. Le plan suit par ailleurs les recommandations générales énoncées dans le programme de travail de l'Organisation pour 2012-2013 avec lequel il est totalement cohérent. Il a par ailleurs été adapté aux ressources financières et humaines disponibles et il est réalisé pendant une année de transition marquée par la mise en œuvre récente du nouveau Règlement intérieur des Membres affiliés qui a conduit à un processus électoral participatif pour élire les membres du Conseil actuel.

9. Il convient de rappeler que le plan de travail 2012 s'est fixé comme objectifs une collaboration plus étroite entre l'OMT et ses Membres affiliés et la mise en œuvre d'un processus plus efficace de **régionalisation**, dans le droit fil du nouveau Règlement intérieur des Membres affiliés. Il vise également à valoriser et à canaliser le **savoir** et l'expérience collectifs des Membres affiliés, qui peuvent et doivent enrichir le programme de travail général de l'Organisation et contribuer à la réalisation de ses objectifs.

10. Le plan 2012 se concentre davantage sur les Membres affiliés en tenant compte de leur diversité géographique et typologique. Il s'efforce d'ouvrir des voies de collaboration spécifiques avec l'Organisation et ses États membres, et il cherche à accroître le sentiment d'appartenance moyennant l'échange d'expériences et la mise en réseau de programmes et d'activités.

B. Travaux de recherche et publications

1. Rapport « Membres affiliés » n° 4 : '*Global Report on Food Tourism*' (Rapport mondial sur le tourisme gastronomique)

11. Ce nouveau volume de la série des rapports « Membres affiliés », intitulé '*Global Report on Food Tourism*', est une initiative du programme des Membres affiliés de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Il a été réalisé avec le soutien d'États qui participent au programme de la Route de la soie et de grands professionnels du tourisme et de la gastronomie.

12. Dans ce rapport, nous avons voulu analyser la situation actuelle du tourisme gastronomique en nous basant sur une enquête menée auprès de tous les Membres affiliés de l'OMT et sur des réflexions de professionnels du tourisme et de la gastronomie ayant une vaste expérience en organisations internationales, gestion des destinations, entreprises touristiques et formation. L'objectif était d'aboutir à des conclusions sur des initiatives de tourisme gastronomique en cours dans le monde actuellement

pour les insérer éventuellement dans la réflexion stratégique menée tant par le secteur public que par les entreprises sur les politiques de développement et de promotion dans ce domaine.

13. Le rapport comprend les résultats de l'enquête, soit 34 réponses de Membres affiliés, ainsi que des articles et des études de cas de 3 organismes internationaux, 9 destinations et 8 entreprises et centres d'éducation.

14. Il sera présenté le 6 septembre 2012 à la Conférence internationale organisée conjointement par l'OMT et le ministère de la Culture et du tourisme de l'Azerbaïdjan, en collaboration avec l'Association du tourisme de l'Azerbaïdjan.

2. Rapport « Membres affiliés » n° 5 : 'Global Report on Aviation: Responding to the Needs of New Destinations and Tourism Markets' (Rapport mondial sur l'aviation : répondre aux besoins des nouveaux marchés et destinations)

15. Ce rapport, à l'élaboration duquel ont collaboré principalement les Membres affiliés 'UBM Aviation' et 'Everis', se penche sur la question de savoir comment les aéroports, les compagnies aériennes et les destinations touristiques peuvent travailler de concert pour encourager une croissance durable du tourisme. Il s'appuie sur des études de cas et des commentaires de 14 Membres affiliés ainsi que sur des articles de référence élaborés par le Secrétariat de l'OMT. Il devrait être publié au cours de la première quinzaine d'octobre 2012.

3. Rapport régional n° 3 : 'Tourism in Europe: Working Together Towards 2030' (Le tourisme en Europe : travailler ensemble à l'horizon 2030)

16. Ce rapport est le fruit d'un projet de collaboration entre le programme des Membres affiliés et le programme régional pour l'Europe. Il représente une nette évolution et tire profit de l'expérience de deux rapports précédents consacrés à l'Amérique du Sud et à l'Asie-Pacifique. Axé sur l'étude de référence de l'OMT intitulée « Le tourisme à l'horizon 2030 », il s'attache à comparer et à mettre en contraste l'analyse des États membres et des Membres affiliés de l'OMT sur les tendances présentées dans ladite étude. Actuellement en phase de consultation, le projet se nourrit déjà de la contribution de plus de 20 États membres et d'un grand nombre de Membres affiliés. Les sujets abordés sont, entre autres, une analyse des répercussions de la crise économique, la compétitivité de l'Europe en tant que destination, la façon d'approcher les marchés émergents, la collaboration entre les sphères publique et privée ainsi que les priorités en matière d'investissements en infrastructures. Le rapport comprendra également des études de cas spécifiques ainsi que des commentaires d'administrations touristiques nationales et de Membres affiliés. Il sera publié au cours du dernier trimestre 2012.

4. Projet 'CITIES 2012'

17. Après avoir franchi les deux premières phases du projet, le document présentant les directrices générales qui permettront de relever les défis du tourisme urbain dans le monde, auxquels sont confrontées les 21 villes qui participent à ce projet mené en coopération avec le programme des Membres affiliés, se trouve bien avancé. Dès qu'il aura fait l'objet du consensus nécessaire, il sera officiellement présenté au Sommet sur le tourisme urbain qui aura lieu à Istanbul (Turquie) du 14 au 16 novembre.

5. Développement de platma :

18. Pour optimiser les ressources de maintenance et de développement de la plateforme technologique platma et l'intégrer totalement dans la plateforme de l'OMT tout en tenant compte des

difficultés financières du partenaire de l'OMT dans ce projet, la Sociedad Estatal para la Gestión Tecnológica e Innovación de España (SEGITTUR), l'équipe de coordination a décidé de lancer les procédures permettant d'héberger platma sur le serveur de l'OMT et de migrer ce service sur la plateforme Drupal utilisée pour les sites web de l'OMT.

19. À ces fins, l'équipe de maintenance et de développement de platma a convenu d'un plan de migration avec l'équipe responsable des technologies et de la communication de l'OMT.

20. L'hébergement de platma sur le serveur de l'OMT et sa migration sur la plateforme Drupal permettent de l'intégrer pleinement au site Web de l'OMT tout en garantissant la stabilité, les progrès et la continuité du projet. Ce faisant, les frais de maintenance et de développement de la plateforme seront considérablement réduits.

C. Réunions, séminaires et forums :

- **'Flavours of the Silk Road'** (Arômes de la Route de la soie), Conférence internationale sur la gastronomie, la culture et le tourisme à Baku (Azerbaïdjan) les 6 et 7 septembre 2012. Présentation du rapport mondial des Membres affiliés sur le Tourisme gastronomique.
- **Réunion plénière extraordinaire des Membres affiliés** : prévue pour le 16 novembre à Istanbul (Turquie).
- La **Première conférence générale des Membres affiliés « Sommet mondial sur le tourisme urbain, catalyseur du développement économique et du progrès social »** devrait se tenir à Istanbul (Turquie) du 14 au 16 novembre 2012.
- **Premier séminaire latino-américain sur le tourisme frontalier**. Intitulé « Le tourisme, facteur d'intégration et de développement dans les régions frontalières », le séminaire devrait se tenir à Foz do Iguazu (Brésil) du 5 au 7 décembre 2012. Il est organisé par deux Membres affiliés, la Confederação Nacional do Comércio (CNC) et l'Instituto Polo Internacional Iguassu (Pololguassu), en collaboration avec le programme des Membres affiliés de l'OMT, le ministère du Tourisme du Brésil et diverses organisations publiques et privées de ce pays.

21. Le séminaire présentera et donnera l'occasion de débattre des actions pour promouvoir le développement d'activités touristiques dans les zones frontalières du Brésil qui englobent 10 pays, 11 états, 588 villes et quelque 10 millions d'habitants. Des expériences y seront présentées aux côtés de bonnes pratiques nationales et internationales. Des débats seront lancés sur des questions telles que les itinéraires intégrés, la promotion et le marketing des destinations, les infrastructures aériennes, la Coupe du monde de football 2014, le tourisme comme facteur d'intégration et de développement, les investissements et le crédit, les douanes et les migrations, les accords bilatéraux ou la coopération en matière de projets et de recherche.

22. Les conclusions et les recommandations du séminaire alimenteront un guide sur le développement de politiques touristiques dans le domaine du tourisme frontalier.

D. Participation à des événements :

- **Conférence à Mali Losinj**, 7-9 mai 2012, Croatie.
- **2^o congrès touristique international sur les TIC - Technologie et tourisme : vers un nouveau modèle**, 21-22 juin 2012, Santa Cruz de Tenerife (Espagne).

- **‘GNETWORK360 , 5° Conférence internationale sur le marketing et le tourisme LGBT’**, 25-27 juillet 2012, Buenos Aires (Argentine).
- **‘World Youth Student Travel Conference’** (Conférence mondiale sur le tourisme des jeunes et des étudiants), 18-21 septembre 2012, San Diego (Etats-Unis).

III. Mesures à prendre par le Conseil exécutif

23. Il est demandé au Conseil exécutif :
- a) de prendre note du présent rapport.