



Consejo Ejecutivo

93ª reunión

Madrid (España), 11-13 de junio de 2012

Punto 9 a) del orden del día provisional

CE/93/9 a)
Madrid, abril de 2012
Original: inglés

Miembros Afiliados

a) Informe del Presidente

I. Introducción

1. El objetivo de este informe es presentar un análisis de la situación actual y de la gestión llevada a cabo por el Programa de Miembros Afiliados desde la fecha del último informe, que se presentó a la decimonovena Asamblea General de la OMT en octubre de 2011 en la República de Corea, hasta la fecha del informe actual (abril de 2012). Cabe señalar que durante este periodo han concurrido circunstancias excepcionales: **la aprobación del nuevo Reglamento del Comité de Miembros Afiliados, el consiguiente proceso abierto para elegir a los Miembros de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados y, una vez constituido este órgano, la elección de su Presidente.**

2. Además, como resultado de la aplicación del nuevo Reglamento, la anterior Junta Directiva de los Miembros Afiliados ha permanecido *en funciones* y no ha podido, por lo tanto, aprobar el Plan de Trabajo 2012 redactado por la Secretaría.

3. El presente informe refleja, por lo tanto, un periodo de transición, al presentar, por una parte, el trabajo llevado a cabo por el Programa de Miembros Afiliados en relación con el proceso electoral mencionado y su resultado y, por otra, los objetivos y actuaciones más destacados del proyecto de Plan de Trabajo 2012, que se someterá a la aprobación y la supervisión de la nueva Junta Directiva, constituida el 23 de marzo de 2012.

II. Procedimiento para la elección de los Miembros de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados

4. La reforma del Reglamento de los Miembros Afiliados llevaba tiempo pendiente. El Reglamento reformado ofrece ahora nuevos medios, más transparentes, para elegir a los integrantes del órgano que constituye la voz del sector privado en la OMT.

5. De conformidad con el Reglamento acordado, la nueva Junta Directiva deberá constituirse en el primer trimestre de 2012.



6. El párrafo 2 del artículo 8 del nuevo Reglamento estipula que «cada dos años, los Miembros Afiliados elegirán a 10 Vicepresidentes Regionales y a 10 Vicepresidentes para la Junta Directiva de los Miembros Afiliados». Además, el artículo 9 del mismo texto contempla un procedimiento electoral para votar por correo o en persona.

7. **La Secretaría y el Programa de Miembros Afiliados están firmemente decididos a que este nuevo y complejo proceso se lleve a cabo con el máximo rigor y transparencia, y a que todos los procesos favorezcan la mayor participación posible de los Miembros Afiliados, conforme al espíritu de promover su integración progresiva en la Organización.**

8. En este sentido, el Programa de Miembros Afiliados ha trabajado principalmente en las esferas siguientes:

- a. **La redacción de todos los documentos que regulan el proceso electoral**
- b. **La gestión de los aspectos técnicos y organizativos de las elecciones**

9. Con respecto a la regulación, los miembros de la anterior Junta Directiva consensuaron un conjunto de directrices generales, se elaboró un censo electoral y se envió por correo electrónico una nota informativa sobre el procedimiento. Respecto a los aspectos técnicos y organizativos, las principales actuaciones fueron:

- a. Revisión y actualización de la base de datos de los Miembros Afiliados.
- b. Creación de una oficina electoral en la comunidad de platma.
- c. Redacción de un calendario electoral.
- d. Redacción de los documetos para la presentación de candidaturas y preparación de papeletas, sobres y todo el material necesario para votar por correo.
- e. Preparación de la logística necesaria para el voto presencial en la reunión extraordinaria del Pleno de los Miembros Afiliados el 9 de marzo en Berlín.
- f. Redacción de los resultados electorales.

III. Resultados electorales

10. Para lograr entender mejor el proceso electoral, se muestran aquí los principales datos del proceso:

ELECCIONES PARA LA JUNTA DIRECTIVA DE LOS MIEMBROS AFILIADOS

Lista electoral	
África	20
Américas	74
Asia y el Pacífico	36
Europa	211
Oriente Medio	14
TOTAL DE VOTANTES	355

Total de votos y porcentaje de participación	
África	5 (25%)
Américas	36 (49%)
Asia y el Pacífico	15 (41%)
Europa	119 (56.4%)
Oriente Medio	6 (42.8%)
TOTAL DE VOTANTES	181 (51%)

(Votos por correo)	
África	2
Américas	30
Asia y el Pacífico	13
Europa	94
Oriente Medio	4
TOTAL DE VOTANTES	143

(Votos presenciales)	
África	3
Américas	6
Asia y el Pacífico	2
Europa	25
Oriente Medio	2
TOTAL DE VOTANTES	38

* Nota: Se recibieron 20 votos fuera de plazo que se consideraron nulos. Se recibieron dentro de plazo 181 votos. El número total de votos recibidos fue de 201 (56,6 % de la lista electoral).

VICEPRESIDENTES REGIONALES

África	PAÍS
FEDÉRATION TUNISIENNE DE L'HÔTELLERIE	Túnez
KENYA TOURISM FEDERATION	Kenya

Américas	PAÍS
ANATO - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	Colombia
Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística (AMFORT)	México

ASIA Y EL PACÍFICO	PAÍS
DISCOVERYMICE	Malasia
KOREA TOURISM ORGANIZATION	Corea

Europa	PAÍS
EXCELTUR - ALIANZA PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA	España
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA	España

ORIENTE MEDIO	PAÍS
DAR ALDIAFA FOR HOSPITALITY AND TOURISM EDUCATION CONSULTANCY	Jordania
EGYPTIAN TOURISM FEDERATION (ETF)	Egipto

VICEPRESIDENTES

MIEMBRO AFILIADO	PAÍS
ASSOCIATION OF GREEK TOURISM ENTERPRISES - SETE	Grecia
CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO	Argentina
FEDERAL ASSOCIATION OF THE GERMAN TOURISM INDUSTRY (BTW)	Alemania
FITUR - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	España
GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY	Estados Unidos de América

GOOGLE SPAIN S.L.	España
INTERNATIONAL CENTER FOR TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH - BOURNEMOUTH UNIVERSITY	Reino Unido
SOCIEDAD ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS S.A. (SEGITTUR)	España
TURISME DE BARCELONA	España
WORLD YOUTH STUDENT & EDUCATIONAL TRAVEL CONFEDERATION (WYSE)	Países Bajos

IV. Constitution de la nueva Junta Directiva de los Miembros Afiliados y elección del Presidente

11. El proceso de reforma llegó a su fin y se constituyó formalmente el órgano consultivo del Secretario General, una vez designados por este los tres vicepresidentes adicionales. La reunión tuvo lugar en Madrid el 23 de marzo de 2012 y en ella estuvieron presentes o representados todos los Miembros de la Junta Directiva. Durante la misma, se celebró la elección del Presidente. **Se presentaron cuatro candidaturas para el puesto, saliendo elegido el Miembro Afiliado SETE (Association of Greek Tourist Enterprises), de Grecia, representado por el Sr. Georgios Drakopoulos.**

V. Ventajas derivadas del proceso electoral

12. El proceso electoral resultó muy provechoso para todos por diversas razones:

- **Las elecciones han acercado la Organización a los Miembros.** Se manifestó un interés sin precedentes por la elección de la Junta Directiva, habiéndose recibido 58 candidaturas de Miembros Afiliados de todas las regiones y de todos los ámbitos. Los candidatos expresaron su deseo de trabajar con la Organización para representar a todos los Miembros Afiliados y contribuir a los objetivos de la Organización.
- **Las campañas electorales de los candidatos fueron sumamente estimulantes** y todos los candidatos hicieron propuestas inteligentes, inspiradoras y ambiciosas. La Secretaría está convencida de que la energía y el talento demostrados durante el proceso electoral se reflejará en el buen hacer y el compromiso de la Junta Directiva recién elegida.
- **Platma demostró ser una herramienta eficaz para llevar a cabo el proceso electoral,** habiéndose pedido a los candidatos que se registraran en la red para gestionar sus candidaturas. La llegada de nuevos Miembros que han intercambiado información en platma ha dado un impulso significativo a la plataforma.
- Al comienzo del proceso, **se llevó a cabo una completa revisión de la base de datos de los Miembros Afiliados,** habiendo contactado el personal de la Secretaría a todos y cada uno de los Miembros por teléfono para actualizar toda la información de contacto. Por lo tanto, la Secretaría puede ahora seguir trabajando, sabiendo que la información que posee sobre sus Miembros es correcta, y puede estar segura de mantener una comunicación eficaz en el futuro.
- Todos estos factores llevan a esperar **un incremento del número de entidades que solicitarán su adhesión como Miembros Afiliados** en un futuro inmediato.

13. Actualmente, la OMT tiene 155 Miembros Efectivos y 7 Miembros Asociados, pero de ellos solo 78 están representados entre los Miembros Afiliados. Para garantizar un colectivo de Miembros Afiliados más representativo y con una distribución más equitativa, nos hemos fijado como objetivo atraer al menos a un Miembro Afiliado de cada uno de estos países que en la actualidad no tienen ninguno.

VI. Plan de Trabajo 2012

14. El Plan de Trabajo 2012 de los Miembros Afiliados da continuidad a las actividades llevadas a cabo por el Programa en los dos últimos años. Es coherente con las recomendaciones contenidas en el programa de trabajo 2012-2013 de la Organización, a las que da seguimiento. Se ha ajustado también teniendo debidamente en cuenta los recursos financieros y humanos disponibles y, como se ha explicado anteriormente, el hecho de que el plan se formule después de un año de transición en el que se ha modificado el Reglamento y se ha procedido a elegir a una nueva Junta Directiva.

15. El Plan de Trabajo 2012 de los Miembros Afiliados (resumido a continuación) se presentó ante la Junta Directiva en su trigésima reunión, celebrada el 23 de marzo, para que el Programa pudiera recabar impresiones generales y comentarios, que se incorporarán al plan de trabajo final dentro del calendario establecido por la Junta Directiva.

A. OBJETIVOS

16. Los objetivos estratégicos del Plan de Trabajo 2012 son:

- Desarrollar una **colaboración más eficaz** entre:
 - la Organización y los Miembros Afiliados,
 - los Miembros Afiliados y los programas operativos y regionales de la OMT, y
 - los Miembros Afiliados entre sí.
- Llevar a cabo un proceso más efectivo de **regionalización** de acuerdo con el nuevo Reglamento de los Miembros Afiliados.
- Garantizar que los **conocimientos** colectivos de los Miembros Afiliados puedan beneficiar al programa general de trabajo de la Organización y al logro de sus objetivos esenciales. La integración de los Miembros pertenecientes al sector de la enseñanza a través de la Red del Conocimiento será especialmente importante en esta tarea.

17. La utilización de **platma** es esencial para alcanzar los objetivos descritos. Este Programa trabajará para garantizar que sus funciones y contenidos respondan a las necesidades reales de los Miembros Afiliados y de la Secretaría.

18. A fin de cumplir los objetivos estratégicos previamente subrayados, el Plan se ha preparado con una clara orientación a los Miembros Afiliados, teniendo en cuenta su diversidad y los conocimientos de que disponen sobre el sector, así como su potencial de garantizar la mejor gestión de los destinos.

B. Plan de Trabajo 2012

19. Desde un punto de vista sistemático, el Plan se organiza en torno a cinco **áreas de actuación**. En cada una de estas áreas, se incluye una breve descripción de los proyectos.

1. Investigación y publicaciones

- **Informes regionales.** Tras el éxito de la serie de informes regionales en 2011 (sobre América del Sur y Asia y el Pacífico), está previsto publicar en 2012 algunos informes más. El Informe regional núm. 3 (Europa) está ya en vías de preparación, coordinado en cooperación con el Programa Regional para Europa, y contará con la participación de Estados Miembros europeos y varios Miembros Afiliados, por lo que ofrecerá una visión público-privada de la situación actual del turismo en Europa. El Informe regional núm. 4 (África) saldrá también durante el año y tendrá un formato similar.
- **Informes de los Miembros Afiliados.** Estos informes profundizan en áreas de crecimiento del turismo mundial y se elaboran en colaboración con un Miembro Afiliado. Se invita a varios Miembros Afiliados a contribuir con comentarios y artículos según su especialización, dándoles así la oportunidad de aportar sus conocimientos y sus mejores prácticas. El Informe de los Miembros Afiliados núm. 3 *Global Report on LGBT Tourism* (Informe global sobre turismo de lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero) se presentó en 2012 en FITUR y en la ITB y ha sido hasta la fecha el informe de los Miembros Afiliados en el que ha habido una mayor participación. El Informe de los Miembros Afiliados núm. 4 *Global Report on Aviation: Responding to the Needs of New Markets and Destinations* (Informe mundial sobre la aviación: responder a las necesidades de los nuevos mercados y de los destinos) está actualmente en proceso de elaboración y el Informe de los Miembros Afiliados núm. 5 *Tourism and Gastronomy* (Turismo y gastronomía) será el siguiente en publicarse este año.
- **Ampliación del acceso a las publicaciones de la OMT.** El Programa de Miembros Afiliados de la OMT, en colaboración con el Programa de Publicaciones, llevará a cabo diversas iniciativas durante 2012 para garantizar que se pongan más publicaciones de la OMT a disposición de los Miembros Afiliados. Se han recibido solicitudes para traducir *Políticas y prácticas para el turismo mundial* (una obra de referencia publicada en 2011) al ruso y al portugués.

2. Seminarios, reuniones y foros

- **Primera Conferencia General de los Miembros Afiliados.** Está previsto que la primera conferencia mundial de los Miembros Afiliados se celebre en Estambul (Turquía) del 14 al 16 de noviembre de 2012, en colaboración con la Union of Chambers and Commodity Exchanges de Turquía (TOBB). Esta conferencia reunirá a Miembros Afiliados de todo el mundo para crear redes y debatir específicamente el tema del turismo urbano. Durante esta conferencia, tendrá lugar también la Reunión General de los Miembros Afiliados y habrá sesiones para crear redes de contactos y una conferencia para los miembros de la Red del Conocimiento.
- **2ª Conferencia Internacional sobre Innovación, Tecnología y Turismo en Tenerife (España).** La OMT participa en la organización de este seminario, preparado en colaboración con el Miembro Afiliado AMETIC.
- **Reuniones de los Miembros Afiliados.** Durante 2012, el Programa de Miembros Afiliados preparará y celebrará cuatro reuniones institucionales de los Miembros Afiliados: la reunión extraordinaria del Pleno de los Miembros Afiliados (9 de marzo de 2012, Berlín), la trigésima reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados (23 de marzo de 2012, Madrid), la Reunión General de los Miembros Afiliados (Estambul [Turquía]).

3. MARKETING

- **Actividades de marketing en ferias.** Para garantizar una buena comunicación y la promoción del Programa de Miembros Afiliados, está prevista su presencia en 2012 en FITUR (Madrid), ABAV (Río de Janeiro) y WTM (Londres).
- **Proyecto CIUDADES 2012.** CIUDADES 2012 es una iniciativa del Programa de Miembros Afiliados, que cuenta con la colaboración del Programa de Gestión de Destinos y de 23 ciudades del mundo –Miembros Afiliados o no–. El documento inicial sobre turismo urbano cubre los principales problemas y asuntos que han de tratar las grandes ciudades, como son el marketing, la repercusión económica, la infraestructura y las tendencias. Dicho documento servirá para continuar el debate sobre este tema, prestando atención a los retos actuales y futuros planteados.

4. Gestión del conocimiento

- **Desarrollo de platma.** La consolidación de platma como herramienta capaz de ayudar de manera efectiva a los Miembros Afiliados a compartir sus conocimientos y mejores prácticas continuará en 2012. Platma ha demostrado ser un medio efectivo de comunicación con los Miembros Afiliados y una buena forma de vehicular su colaboración en proyectos tales como CIUDADES 2012 o procedimientos tales como las elecciones a la Junta Directiva de los Miembros Afiliados. En 2012 seguirán nuevos proyectos, entre ellos diversos webinarios (entrevistas en línea a figuras destacadas del turismo). Además, se prevé una serie de mejoras en platma, entre ellas su rediseño conforme a la marca revisada, nuevas plantillas de boletines, una funcionalidad de creación de redes entre Miembros Afiliados, un enlace al perfil de los usuarios en LinkedIn, etc.

C. Plan de Trabajo 2012: Conclusión

20. Cuantos más Miembros participen en un proyecto, mejores serán sus resultados y mayor será su capacidad de contribuir a los objetivos fundamentales de la Organización. La nueva Junta Directiva alienta, por lo tanto, a todos los Miembros a que asuman un papel activo en la preparación del Plan de Trabajo y a que participen en los proyectos que en el mismo se proponen.

Anexo. Actividades de apoyo externo del Programa de Miembros Afiliados (octubre de 2011 – abril de 2012)

- Decimonovena Asamblea General de la OMT, Gyeongju (República de Corea), 8-14 de octubre de 2011
- XI Foro ACAV (Asociación Catalana de Agencias de Viajes), Barcelona (España), 21 de octubre de 2011
- 17ª Feria Internacional de Turismo de Tashkent «Turismo en la Ruta de la Seda», Tashkent (Uzbekistán), 1-4 de noviembre de 2011
- Tecnalía «Jornadas de Turismo», Bilbao (España), 22 de noviembre de 2011.
- Programa europeo de capacitación en estadísticas, 1er taller, Baku (Azerbaiyán), 21-24 de noviembre de 2011
- Conferencia Internacional sobre «El desarrollo del turismo etnográfico», Khanti-Mansiysk (Federación de Rusia), 24-27 de noviembre de 2011
- IX Seminario «Tiempos de innovación turística: el hotel del futuro», Miembros Afiliados de la OMT/Cotelco- Asociación Hotelera de Colombia, Bogotá (Colombia), 28-29 de noviembre de 2011
- Conferencia Internacional sobre Turismo de Reuniones, Yakutsk (República de Sajá [Yakutia] [Federación de Rusia]), 9-11 de diciembre de 2011
- Primer Foro sobre Turismo Social para Toda Rusia, Ufá (República de Bashkortostán [Federación de Rusia]), 15-16 de diciembre de 2011,
- Primera Reunión Europea sobre Ciencia, Tecnología e Innovación, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Málaga (España), 8-9 de febrero de 2012
- China International Travel Mart (CITM) – Guangdong Int., Festival de Turismo y Cultura, Cantón (China), 26-30 de octubre de 2011 y 3-7 de noviembre de 2011
- ITB 2012, 6-10 de marzo de 2012
- Congreso Mundial de la IGLTA, Florianopolis (Brasil), 10-17 de abril de 2012
- Feria Internacional de Turismo de Azerbaiyán 2012, Baku (Azerbaiyán), 11-15 de abril de 2012