

Allianz Partners devient l'un des premiers assureurs à entrer dans le réseau des Membres affiliés de l'OMT

Madrid (Espagne)/Paris (France), le 23 mars 2021 – *L'Organisation mondiale du tourisme accueille Allianz Partners dans son réseau mondial de Membres affiliés. Avec une présence dans 75 pays, l'entreprise appuiera la mission de l'OMT en faveur d'un tourisme sûr, responsable et accessible, tout spécialement dans le domaine des solutions de protection pour les voyages et la mobilité.*

Le réseau des Membres affiliés de l'OMT rassemble les principaux représentants du secteur privé, d'organismes de gestion des destinations, d'ONG et de la société civile, et de centres universitaires. L'adhésion de la branche Espagne d'Allianz Partners en fait l'un des premiers assureurs à rejoindre le réseau. Aux côtés des plus de 500 autres Membres affiliés, l'entreprise contribuera à l'échange de savoir entre les acteurs clé à l'appui des objectifs de développement durable énoncés par les Nations Unies.

Le Directeur du département des Membres affiliés de l'OMT, M. Ion Vilcu, a expliqué : « L'OMT réunit les dirigeants des différents secteurs d'activité pour encourager l'échange de savoir et renforcer la coopération public-privé aux fins de la promotion du tourisme. Nous nous félicitons vivement de l'entrée d'Allianz Partners dans nos groupes de travail, une entreprise dont nous savons qu'elle continuera de contribuer au secteur des voyages par son activité dans le domaine de la protection des touristes et des solutions de voyages responsables. »

La Directrice générale Santé à l'international et Voyages d'Allianz Partners, Mme Ida Luka-Lognoné, a fait observer : « Nous sommes fiers de voir notre compétence ainsi reconnue par cette institution des Nations Unies et de contribuer au travail de l'OMT, tout particulièrement en cette période critique pour le tourisme mondial. Chez Allianz Partners, nous sommes associés de très près à la transformation et au redressement du secteur des voyages, en étroite coordination avec nos partenaires commerciaux. Étant un leader mondial de l'assurance de voyage, notre objectif premier est de continuer à protéger la sécurité des voyageurs tout en renforçant la confiance des consommateurs par notre offre de services de qualité. La durabilité est une question essentielle pour l'avenir des voyages ; ensemble, avec les autres Membres affiliés de l'OMT, nous allons redoubler d'efforts à l'appui des objectifs communs de l'Organisation. »

À l'intérieur du cadre de l'OMT pour favoriser les synergies entre Membres affiliés et États membres et l'échange de savoir entre les principaux acteurs dans le but de

contribuer à la promotion des objectifs de développement durable énoncés par les Nations Unies, Allianz Partners et ses différentes branches partout dans le monde vont pouvoir participer activement à ce dialogue avec les autres Membres, par leur savoir et leur démarche d'innovation, et contribuer ainsi à un tourisme mondial durable, avec pour principal objectif le rétablissement du secteur des voyages post-COVID.

À propos d'Allianz Partners

L'un des leaders mondiaux de l'assistance et de l'assurance B2B2C, Allianz Partners propose des solutions globales dans les domaines de la vie et de la santé à l'international, de l'assurance voyage, de l'assurance automobile et de l'assistance. Centrés sur les besoins clients, nos experts innovent et repensent les services assurantiels en proposant des produits et solutions de demain « high-tech, high-touch » qui dépassent le cadre de l'assurance traditionnelle. Intégrés aux offres de nos partenaires ou proposés directement aux clients, nos produits sont commercialisés sous quatre marques commerciales : Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel et Allianz Care. Présents dans 75 pays, nos 21 100 collaborateurs parlent 70 langues, traitent 71 millions de dossiers chaque année et ne ménagent pas leurs efforts pour la tranquillité d'esprit de nos clients dans le monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.allianz-partners.com

À propos de l'OMT

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible. Organisation internationale chef de file dans le domaine du tourisme, l'OMT fait la promotion du tourisme en tant que moteur de la croissance économique, du développement inclusif et de la durabilité environnementale. Elle donne des impulsions et apporte un appui au secteur pour faire progresser le savoir et les politiques du tourisme partout dans le monde. Organisation intergouvernementale, l'OMT compte 159 États membres, 6 Membres associés, 2 observateurs et plus de 500 Membres affiliés.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.unwto.org

Contacts presse :

Wellcom + 33(0)1 46 34 60 60
allianzpartners@wellcom.fr