



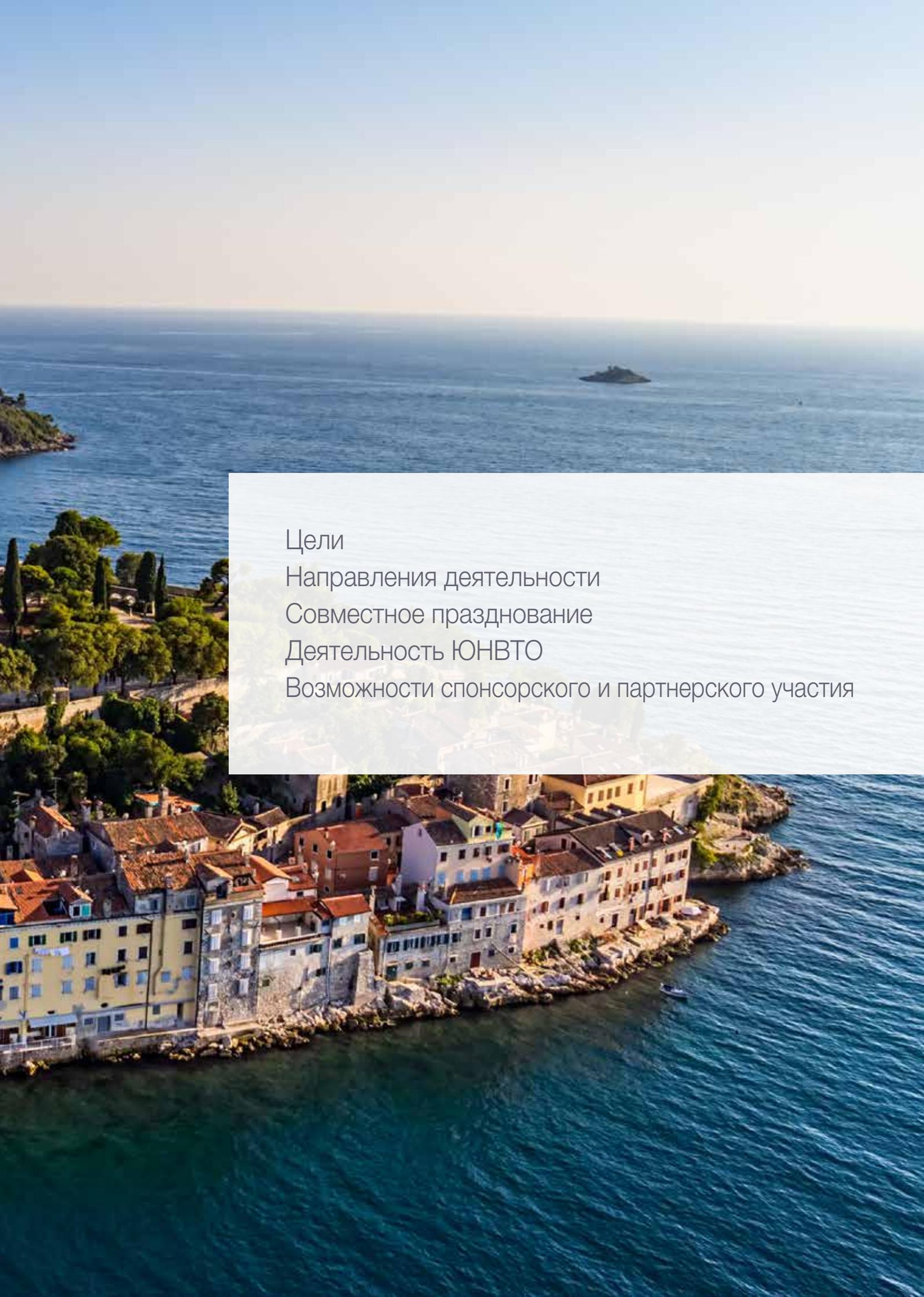
2017 Международный год
устойчивого туризма в
интересах развития

Дорожная карта: празднуем вместе!



СОДЕРЖАНИЕ





Цели

Направления деятельности

Совместное празднование

Деятельность ЮНВТО

Возможности спонсорского и партнерского участия



ЦЕЛИ

Через пятьдесят лет после проведения Года международного туризма под девизом «Паспорт к миру» (1967) и спустя пятнадцать лет после Международного года экотуризма (2002) Организация Объединенных Наций (ООН) объявила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития.

Генеральная Ассамблея ООН призвала Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО) «в сотрудничестве с правительствами, соответствующими организациями системы Организации Объединенных Наций, международными и региональными организациями и другими соответствующими заинтересованными сторонами содействовать организации и проведению Международного года».

2017 г. предоставляет уникальную возможность изучить и выделить потенциал, которым обладает туризм для преобразования нашего мира в территорию всеобщего процветания и благополучия.

Как один из крупнейших и наиболее быстро растущих социально-экономических секторов нашего времени, туризм может стимулировать экономический рост, способствовать созданию достойных рабочих мест и возможностей для предпринимательства, помочь миллионам людей избежать нищеты и повысить их благосостояние.

При надлежащих политических мерах туризм может содействовать гендерному равенству, сохранению экосистем и биоразнообразия, охране природного и культурного наследия, а также предложить решения многих других насущных проблем, с которыми сегодня сталкивается наш мир.

Инклюзивный туризм, опирающийся на участие широких слоев населения, может способствовать диалогу, взаимопониманию и служить поддержкой для усилий, направленных на построение культуры мира.



Международный год (МГ2017) призван повысить осведомленность общественности и лиц, принимающих решения, о вкладе устойчивого туризма в развитие и одновременно мобилизовать все заинтересованные стороны для совместной работы по превращению туризма в катализатор изменений к лучшему.

В контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. и целей в области устойчивого развития (ЦУР) Международный год должен поощрять изменения в политике, предпринимательской практике и поведении потребителей, направленные на придание туристскому сектору более устойчивого характера.

Таким образом, Международный год должен изучить и выделить роль туризма в следующих пяти ключевых областях:

- 1. инклюзивный и устойчивый экономический рост**
- 2. социальная инклюзивность, трудоустройство и сокращение масштабов бедности**
- 3. эффективное использование ресурсов, охрана окружающей среды и изменение климата**
- 4. культурные ценности, разнообразие и наследие**
- 5. взаимопонимание, мир и безопасность**

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



В целях поощрения и укрепления роли туризма в вышеупомянутых пяти ключевых областях мероприятия в рамках Международного года должны быть посвящены, в том числе, следующим аспектам:

Информационно-просветительская деятельность и повышение осведомленности

- Популяризация устойчивого туризма как инструмента развития, поощрение его полной интеграции в национальные, региональные и глобальные повестки дня в области развития и привлечение внимания к выполняемой им функции катализатора экономики и устойчивого развития.
- Стимулирование обсуждения на глобальном уровне вопроса о вкладе туризма в Повестку дня на период до 2030 г. и ЦУР.
- Повышение осведомленности всех заинтересованных сторон (в том числе туристов) о воздействии путешествий и туризма на общество и окружающую среду, а также о том, каким образом ответственное отношение к путешествиям может способствовать устойчивому развитию.

Производство и распространение знаний

- Углубление понимания того, каким образом устойчивый туризм вносит вклад в вышеупомянутые пять областей как в развивающихся, так и в развитых странах.
- Поощрение использования инструментов и механизмов, предназначенных для мониторинга и измерения положительного и отрицательного воздействия туризма.

Разработка политики

- Содействие мерам политики, основанным на фактических данных, и обмену передовым опытом в отношении совершенствования и увеличения вклада туризма в устойчивое развитие.
- Поощрение комплексных и целостных подходов к развитию туризма посредством многосекторальных мер национальной политики, способствующих осуществлению Повестки дня на период до 2030 г. и достижению ЦУР.
- Активизация сотрудничества между государственным и частным секторами и поощрение корпоративной социальной ответственности (КСО) в качестве одной из основ развития туризма.



Наращивание потенциала и образование

- Поддержка разработки и осуществления мер политики в области образования, способствующих вкладу устойчивого туризма в развитие.
- Совершенствование подготовки учебных планов в соответствии с Повесткой дня на период до 2030 г. и ЦУР.
- Расширение прав и возможностей женщин и молодежи посредством наращивания знаний и развития навыков.

**СОВМЕСТНОЕ
ПРАЗДНОВАНИЕ**





ЮНВТО призывает правительства, организации системы ООН и другие международные и региональные организации, включая учреждения по финансированию, частный сектор, академические круги, гражданское общество и заинтересованные стороны в туризме (в том числе миллиарды туристов, ежегодно совершающих внутренние и международные поездки) принять участие в праздновании Международного года.

ЮНВТО и учрежденный Руководящий комитет по Международному году, в состав которого вошли представители государств – членов, частного сектора, академических кругов и гражданского общества, будут координировать подготовку, осуществление и освещение всех соответствующих мероприятий в течение Международного года.

Мы призываем заинтересованные стороны постоянно информировать ЮНВТО о своих инициативах, с тем чтобы достижения Года могли быть задокументированы и представлены общественности. В распоряжение заинтересованных сторон будет предоставлен веб-сайт Международного года, на котором можно будет зарегистрироваться и сообщать информацию обо всех мероприятиях, связанных с Международным годом. Эта информация будет использована в окончательном докладе ЮНВТО, который будет представлен ООН в 2018 г.

В размещенной ниже таблице приведен выборочный список рекомендуемых мероприятий в соответствии с намеченными направлениями деятельности. Этот список не является исчерпывающим и в первую очередь служит руководством для всех заинтересованных сторон, желающих принять участие в праздновании Международного года. При этом предполагаемые мероприятия должны по возможности проводиться в партнерском взаимодействии на национальном и/или региональном уровне.

празднуем вместе!

Выборочный список рекомендуемых видов деятельности для правительств, международных организаций, частного сектора, академических кругов и неправительственных организаций (НПО)

| НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* | КТО | О ЧЕМ СООБЩАТЬ ^{1,2} |
|--|--|--|---|
| <p>1. Информационно-просветительская деятельность и повышение осведомленности</p> <p>Популяризация устойчивого туризма как инструмента развития, поощрение его полной интеграции в национальные, региональные и глобальные повестки дня в области развития, а также привлечение внимания к выполняемой им функции катализатора экономики и устойчивого развития</p> <p>Стимулирование обсуждения на глобальном уровне вопроса о вкладе туризма в Повестку дня на период до 2030 г. и ЦУР</p> <p>Повышение осведомленности заинтересованных сторон (в том числе туристов) о воздействии путешествий и туризма на общество и окружающую среду, а также о том, каким образом ответственное отношение к путешествиям может способствовать устойчивому развитию</p> | Создание специальных комитетов или назначение координаторов по пропагандистской и информационно-просветительской деятельности на международном, национальном, региональном и местном уровне. | Правительства Международные организации НПО | Описание инициативы (состав и функции комитета и т. п.) |
| | Организация национальных и региональных мероприятий, связанных с открытием и завершением Года | Правительства | Описание мероприятия (мероприятий) Количество участников |
| | Организация других мероприятий, совещаний и конференций | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание каждого мероприятия Количество мероприятий Число участников каждого мероприятия Результат мероприятия (доклады, декларация и т. п.) |
| | Разработка медиа-плана и плана для социальных СМИ, включающего в себя пресс-конференции, интервью, пресс-релизы, статьи, деятельность блогеров и т. п. | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание мероприятия для СМИ Количество мероприятий для СМИ Предполагаемый охват аудитории |
| | Предоставление помещений для вручения, поощрение и стимулирование региональных, национальных или местных премий за устойчивый туризм, инициативы в области развития и/или инновационные исследования | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание премий Количество участников и лауреатов Предполагаемый охват аудитории |
| | Проведение адаптированных к местным условиям выставок/ мероприятий и/или организация конкурсов и/или выставок (например, в области фотографии, эссе, исследований, СМИ/социальных СМИ и т. п.) | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание конкурса/выставки Количество участников Предполагаемый охват аудитории |
| | Выпуск тематических марок или монет | Правительства | Описание инициативы Информационно-просветительская работа |
| | Использование логотипа Международного года во всех институциональных коммуникационных материалах в течение всего года | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Использование логотипа |

| НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* | КТО | О ЧЕМ СООБЩАТЬ ^{1,2} |
|---|---|--|--|
| | Подготовка мероприятий по повышению осведомленности среди потребителей, сотрудников и поставщиков | Частный сектор | Количество мероприятий Количество участников |
| | Адаптация и распространение адресованной туристам глобальной кампании по повышению осведомленности, посвященной тому, как быть ответственным туристом при поездках внутри страны | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание мероприятия Предполагаемый охват аудитории |
| | Спонсирование Международного года посредством взноса в его Специальный фонд, учрежденный ЮНВТО, для финансирования различных ключевых мероприятий ЮНВТО, связанных с МГ2017. | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание взноса |
| 2. Производство и распространение знаний | Проведение исследований, посвященных устойчивому туризму и развитию и семнадцати целям в области устойчивого развития (ЦУР), и разработка практических руководящих принципов и рекомендаций для заинтересованных сторон в секторе туризма. | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание исследовательской деятельности Количество исследований, рекомендаций/руководящих принципов Предполагаемый охват аудитории |
| Углубление понимания того, каким образом устойчивый туризм вносит вклад в вышеупомянутые пять областей как в развивающихся, так и в развитых странах | Выявление и распространение передового опыта и тематических исследований посредством публикации и других средств презентации | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание мероприятия Количество публикаций/презентаций Предполагаемый охват аудитории |
| Поощрение инструментов и механизмов, предназначенных для мониторинга и измерения воздействия туризма | Участие в разработке и использовании инструментов и подходов, содействующих измерению устойчивого туризма (таких как Обсерватории устойчивого туризма, вспомогательный счет в туризме, экологические показатели, показатели мира и т. п.) | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание инициативы/механизма (методика и т. п.) Предполагаемый объем воздействия (в зависимости от характера инициативы/механизма) |
| | Создание междисциплинарных платформ, призванных активизировать сотрудничество между туризмом и смежными областями (например, сельским хозяйством, окружающей средой, культурой и т. п.), и выявление возможностей для проведения совместных мероприятий | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание инициативы Количество мероприятий |

Выборочный список рекомендуемых видов деятельности для правительств, международных организаций, частного сектора, академических кругов и неправительственных организаций (НПО)

| НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* | КТО | О ЧЕМ СООБЩАТЬ ^{1,2} |
|--|---|--|--|
| <p>3. Разработка политики</p> <p>Содействие мерам политики, основанным на фактических данных, и обмен передовым опытом, способствующим совершенствованию и увеличению вклада туризма в устойчивое развитие</p> <p>Поощрение комплексных и целостных подходов к развитию туризма посредством многосекторальных мер национальной политики, способствующих осуществлению Повестки дня на период до 2030 г. и достижению ЦУР</p> <p>Активизация сотрудничества между государственным и частным секторами и поощрение корпоративной социальной ответственности (КСО) в качестве одной из основ развития туризма</p> | Создание межминистерских платформ по туризму (например, совет по туризму) и межведомственных платформ в рамках международных организаций и учреждений по финансированию (таких как Всемирный банк, ООН и т. п.) | Правительства Международные организации | Описание инициативы |
| | Определение мер политики, стратегий, законов и/или конкретных программ, связанных с устойчивым туризмом в интересах развития и вкладом сектора в достижение ЦУР на национальном и субнациональном уровне | Правительства | Описание учебной подготовки (включая ожидаемые результаты и воздействие) |
| | Определение мер политики, стратегий и программ, способствующих инклюзии женщин, молодежи и обездоленных групп населения | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание инициативы Предполагаемое количество бенефициаров |
| | Создание новых инновационных государственно-частных партнерств | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание партнерства |
| | Включение вопросов туризма в планирование в области национальной безопасности | Правительства | Описание инициативы |
| | Участие в инициативах, направленных на восстановление доверия со стороны потребителей (исследования, тематические исследования, мероприятия по повышению осведомленности и т. п.) | Правительства Частный сектор | Описание инициативы |
| | Содействие безопасным и беспрепятственным путешествиям (например, усовершенствованная визовая политика, программа информирования пассажиров, программы регионального сотрудничества, посвященные безопасным и беспрепятственным путешествиям и т. п.) | Правительства Международные организации | Описание инициативы |
| | Содействие присоединению частного сектора к Глобальному этическому кодексу туризма (ГЭКТ) и применению корпоративной социальной ответственности (КСО) как составной части операций в сфере туризма | Правительства Частный сектор Международные организации НПО | Описание инициативы Количество компаний, присоединившихся к ГЭКТ |

| НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ* | КТО | О ЧЕМ СООБЩАТЬ ^{1,2} |
|--|--|--|---|
| | Поощрение присоединения туроператоров к признанным системам сертификации устойчивости | Правительства Частный сектор | Увеличение числа сертифицированных операторов |
| <p data-bbox="124 526 494 593">4. Нарращивание потенциала и образование</p> <p data-bbox="124 627 494 772">Поддержка разработки и осуществления мер политики в области образования, способствующих вкладу устойчивого туризма в развитие</p> <p data-bbox="124 806 494 918">Совершенствование подготовки учебных планов в соответствии с Повесткой дня на период до 2030 г. и ЦУР</p> <p data-bbox="124 952 494 1064">Расширение прав и возможностей женщин и молодежи посредством наращивания знаний и развития навыков</p> | Проведение семинаров/обучающих курсов для наращивания потенциала в области устойчивого туризма | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание учебной подготовки (включая ожидаемые результаты) Количество участников |
| Учреждение стипендий, а также программ обмена на региональном и международном уровнях | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание программы стипендий / обмена Число бенефициаров | |
| Изменение учебных планов для повышения качества образования в области устойчивого туризма и его вклада в развитие, включая учет Глобального этического кодекса туризма | Правительства Академические круги | Описание курса Число учащихся | |
| Повышение качества и поощрение существующих образовательных программ в области устойчивого туризма | Правительства Академические круги | Число учащихся | |
| Создание программ профессионально-технической подготовки, особенно для женщин, молодежи и обездоленных групп населения | Правительства Частный сектор Академические круги Международные организации НПО | Описание программы Число учащихся | |

* Призываем заинтересованные стороны проявлять творческий подход к организуемым ими мероприятиям. Приведенный далее список призван служить источником идей.

1 Всем заинтересованным сторонам, которые пожелают сообщить о своих мероприятиях по случаю Международного года, будет предоставлен шаблон для отчетности. Этот шаблон позволит включать информацию как о количественных, так и качественных показателях. Элементы, перечисленные в этой колонке, носят ориентировочный, а не исчерпывающий характер.

2 ЮНВТО будет осуществлять сбор, анализ и публикацию предоставленной ей информации на глобальном уровне.



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮНВТО

Ниже приводится предварительный план действий, который будет осуществлять ЮНВТО. В соответствии с резолюцией ООН о Международном годе, эти мероприятия будут финансироваться исключительно за счет добровольных взносов.

- Официальная церемония открытия в Мадриде, Испания (страна, в которой расположена штаб-квартира ЮНВТО), приуроченная к испанской туристской выставке FITUR (18 января 2017 г.)
- Выставка в Мадриде (ее материалы будут доступны для воспроизведения в любом другом месте), открытие которой состоится одновременно с открытием Международного года
- Комплект коммуникационных материалов по Международному году (логотип, коммуникационные материалы, в том числе набор материалов для социальных СМИ, видеоролики и т. п.)
- Коммуникационная кампания, посвященная роли туристов в содействии ответственному отношению к путешествиям и обеспечении эффективных перемен (телевидение, печатная реклама и стратегия в социальных СМИ)
- Веб-сайт для трансляции коммуникационных кампаний, информации о проходящих в мире мероприятиях, исследованиях, а также истории о туризме, рассказанные специалистами, занятыми в секторе
- Конкурс для блогеров
- Ряд медиа-партнерств с глобальными и специализированными СМИ
- Координация и поощрение инициатив, осуществляемых ЮНВТО и заинтересованными сторонами
- Ряд конференций и других мероприятий, посвященных повышению уровня знаний и активизации обмена передовым опытом в отношении связей между устойчивым туризмом и развитием, в том числе:
 - международная конференция об измерении туризма и его воздействия на турнаправления, Филиппины (подлежит уточнению)
 - Пятая конференция ЮНВТО по туризму и СМИ
 - празднование Всемирного дня туризма под девизом «Устойчивый туризм — инструмент развития» во всем мире и особенно в Катаре, который выступает принимающей страной Всемирного дня туризма 2017 г.
 - Генеральная ассамблея ЮНВТО, которая будет проводиться в Чэнду, Китай, в октябре 2017 г., и будет посвящена теме Международного года
 - конференция доноров по финансированию туризма в интересах развития.



- Церемония завершения Года в Женеве, Швейцария, в декабре 2017 г.
- Флагманская публикация о туризме и развитии
- Программа специальных послов (посла) Международного года
- Использование Международного года в целях популяризации и привлечения поддержки для флагманских инициатив ЮНВТО и ее партнеров, таких как инициативы в рамках Программы устойчивого туризма Десятилетней стратегии действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства (ДСД) и программ развития туризма, например, по расширению прав и возможностей женщин и/или трудоустройству молодежи в туризме
- Повышение осведомленности и обучение в отношении нового набора показателей устойчивого туризма в соответствии с рекомендациями Статистической комиссии ООН по системе показателей для мониторинга целей и задач Повестки дня на период до 2030 г.
- Доклад о проведении Международного года для Генеральной Ассамблеи ООН 2018 г.
- Увязывание Международного года с параллельными мероприятиями на международных конференциях, саммитах, в ходе других мероприятий и инициатив

**ВОЗМОЖНОСТИ
СПОНСОРСКОГО
И ПАРТНЕРСКОГО
УЧАСТИЯ**





Участвуйте!

Международный год отличается глобальным охватом и привлекает внимание миллионов людей в правительствах, частном секторе, международных организациях, академических кругах, НПО и гражданском обществе, не говоря уже о туристах.

Участвуя в проведении Международного года, вы получите возможность привлечь к себе внимание на мировом уровне в увязке с ценностями Организации Объединенных Наций в рамках поистине глобальной инициативы, открывающей уникальные возможности для налаживания контактов.

Ваш вклад позволит ЮНВТО осуществлять скоординированные мероприятия, демонстрирующие важную роль устойчивого туризма как инструмента развития.

Мероприятия, которые будут проводиться благодаря вашей поддержке, будут включать в себя, среди прочего, церемонии официального открытия и завершения Международного года в Мадриде и Женеве соответственно, публикацию целого ряда докладов, кампании по повышению осведомленности общественности и международные выставки.

Благодаря вашему участию и поддержке мы надеемся организовать замечательный год, наполненный мероприятиями, содействующими устойчивому туризму как двигателю развития.



Как оказать поддержку Международному году

Официальный спонсор Международного года

Спонсорские пакеты специально предназначены для компаний и правительств и рассчитаны на взносы от 50 000 евро.

В течение всего Международного года к официальным спонсорам будет привлекаться широкое внимание на всех уровнях, и благодарность за их значительный вклад будет открыто выражена во всех коммуникационных материалах и в ходе всех мероприятий Года.

Партнер Международного года

Партнерские пакеты представлены в следующих форматах:

- Алмазный — от 20 000 евро
- Золотой — от 10 000 евро
- Серебряный — от 5 000 евро

Друг Международного года

Мы рады приветствовать Друзей, которые пожелают присоединиться к проведению Международного года, внося более скромный вклад в размере от 1 000 евро.

В ходе проведения мероприятий в рамках Международного года вы будете фигурировать на нашем веб-сайте как «друг».

Возможности спонсорской поддержки в индивидуальном формате

Мы понимаем, что многие спонсоры могут предоставить значительную поддержку в натуральном виде и предпочтут адресовать свою помощь конкретным мероприятиям или видам деятельности. Предлагаемые нами возможности оказания спонсорской поддержки в индивидуальном формате могут быть адаптированы к потребностям спонсора при условии, что стоимость поддержки в натуральной форме или совокупная ценность финансового вклада и поддержки в натуральной форме будет равна объему любого из приведенных выше видов спонсорской поддержки.

Спонсорская поддержка в индивидуальном формате может включать в себя оказание помощи определенным резонансным мероприятиям (например, церемониям открытия и завершения) или любым другим видам деятельности ЮНВТО, связанным с Международным годом, как описано выше.



| Обзор преимуществ | Официальный спонсор | Партнер | | | Друг |
|---|---------------------|----------|---------|------------|------|
| | | Алмазный | Золотой | Серебряный | |
| Использование официального знака «Спонсор», «Партнер» или «Друг» Международного года | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Логотип и ссылка на веб-сайт спонсора на официальном веб-сайте Международного года | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Логотип на баннерах, программах и всех соответствующих материалах всех мероприятий Международного года 2017 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| Логотип на коммуникационных материалах Международного года 2017 (выставки, пресс-релизы для СМИ и социальных СМИ) | ✓ | ✓ | ✓ | — | — |
| Приглашение на все официальные мероприятия Международного года 2017 | ✓ | ✓ | ✓ | — | — |
| Возможность предоставлять рекламные материалы для показа в неформальных зонах на всех официальных мероприятиях Международного года 2017 | ✓ | ✓ | — | — | — |
| Возможности фотографирования и представление ключевым заинтересованным сторонам | ✓ | ✓ | — | — | — |
| Особое упоминание и благодарность на церемониях открытия всех официальных мероприятий Международного года 2017 | ✓ | — | — | — | — |
| Выделенный логотип во всех докладах в рамках Международного года 2017 для привлечения внимания и обеспечения наглядности | ✓ | — | — | — | — |
| Упоминания в официальных презентациях Международного года 2017 для СМИ | ✓ | — | — | — | — |
| Возможность выступления на церемониях открытия / завершения | ✓ | — | — | — | — |
| Возможность выступления на официальных мероприятиях Международного года 2017 | ✓ | — | — | — | — |
| Приглашения войти в состав Руководящего комитета Международного года | ✓ | — | — | — | — |



Контактная информация и запрос дополнительной информации

Для получения дополнительной информации просьба направлять запросы по адресу: iy2017@unwto.org

Мы будем рады ответить на все запросы и предоставить вам самую полную информацию об уникальных возможностях участия в проведении Международного года устойчивого туризма в интересах развития.

©World Tourism Organization 2016

