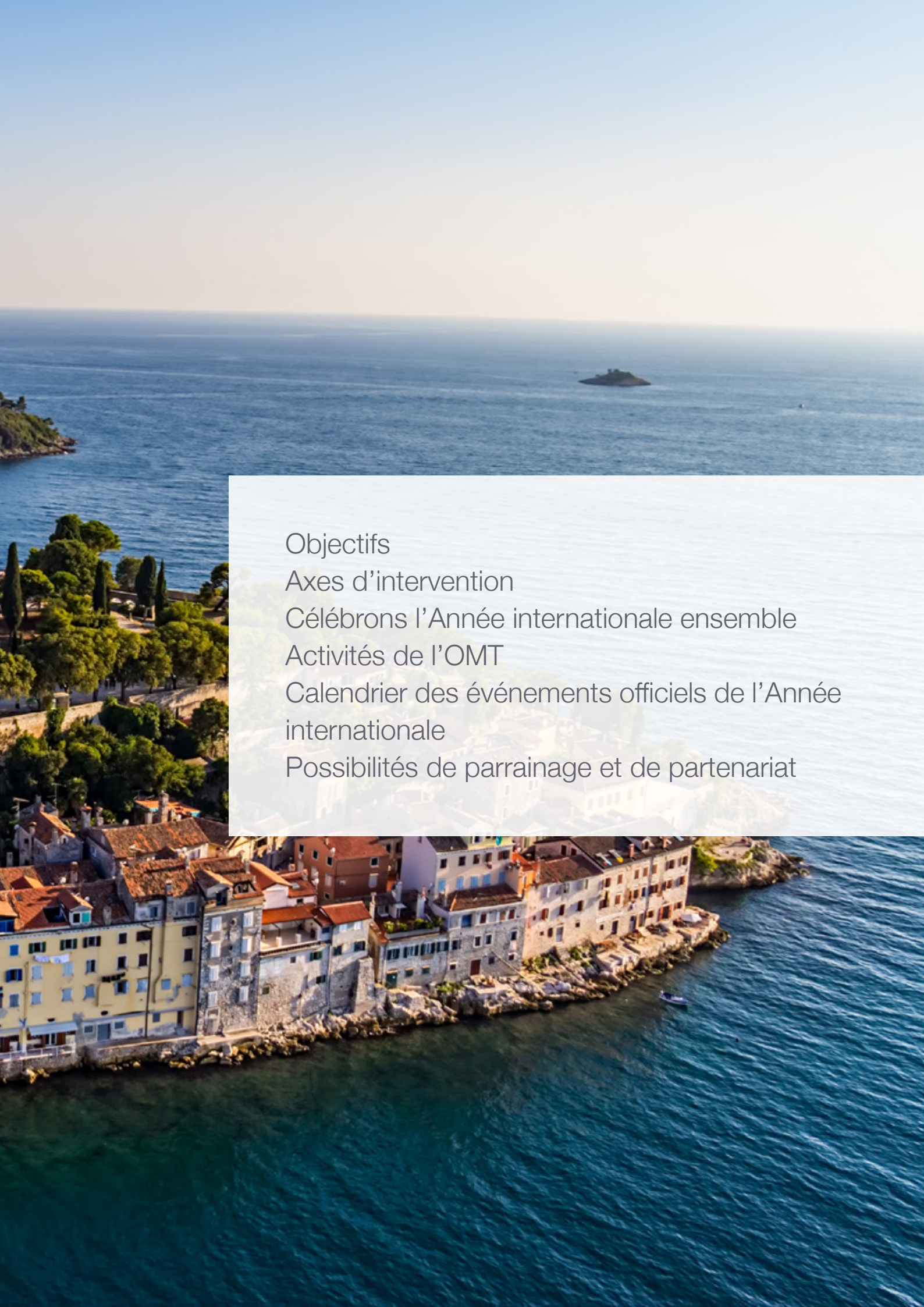
2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

UNWTO

Indications générales pour célébrer ensemble l'Année internationale

INDEX



Objectifs
Axes d’intervention
Célébrons l’Année internationale ensemble
Activités de l’OMT
Calendrier des événements officiels de l’Année internationale
Possibilités de parrainage et de partenariat

OBJECTIFS

Cinquante ans après la célébration de l'Année internationale du tourisme sur le thème « Le tourisme, passeport pour la paix » (1967) et quinze ans après l'Année internationale de l'écotourisme (2002), les Nations Unies ont proclamé l'année 2017 « Année internationale du tourisme durable pour le développement ».

L'Assemblée générale des Nations Unies a invité l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) à « faciliter l'organisation et la célébration de l'Année internationale, en collaboration avec les gouvernements et les organismes compétents des Nations Unies, ainsi qu'avec d'autres organisations internationales ou régionales et les autres parties prenantes concernées ».

L'année 2017 nous offre une occasion exceptionnelle d'explorer et de mettre en avant le potentiel que possède le tourisme comme un secteur permettant de contribuer à créer un monde de prospérité et de bien-être pour tous.

Étant l'un des secteurs socioéconomiques parmi les plus importants et en plus forte expansion de notre époque, le tourisme peut favoriser la croissance économique, créer des emplois décents et des opportunités commerciales, et aider des millions de personnes à sortir de la pauvreté et à améliorer leurs conditions de vie.

Grâce à des politiques appropriées, le tourisme peut contribuer à l'égalité des genres, à la préservation des écosystèmes et de la biodiversité ainsi qu'à la protection du patrimoine naturel et culturel, et il offre des solutions aux nombreux défis auxquels le monde est confronté aujourd'hui.

Un tourisme placé sous le signe de l'inclusion et de la participation peut favoriser le dialogue, encourager la compréhension mutuelle et soutenir les efforts pour instaurer une culture de la paix.

Cette année internationale vise à sensibiliser les décisionnaires et le grand public à la contribution du tourisme durable au développement et à mobiliser toutes les parties prenantes pour, ensemble, faire du tourisme un catalyseur de changement positif.

Suivant le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et des objectifs de développement durable, l'Année internationale devrait promouvoir le passage à des politiques, des pratiques commerciales et un changement du comportement des consommateurs allant dans le sens d'un tourisme plus durable.

L'Année internationale devra de ce fait explorer et mettre en lumière le rôle du tourisme dans les cinq grands domaines suivants :

1) Croissance économique inclusive et durable

2) Inclusion sociale, emploi et réduction de la pauvreté

3) Utilisation rationnelle des ressources, protection de l'environnement et changement climatique

4) Valeurs culturelles, diversité et patrimoine

5) Compréhension mutuelle, paix et sécurité

AXES D'INTERVENTION

Afin de promouvoir et de renforcer le rôle du tourisme dans les cinq domaines susmentionnés, les activités organisées au titre de l'Année internationale devraient s'attacher à :

Plaidoyer et sensibiliser

- Promouvoir le tourisme durable comme un instrument au service du développement, encourager sa pleine intégration au sein des priorités du développement aux échelons national, régional et mondial, et mettre l'action sur sa fonction de catalyseur du développement économique et du développement durable
- Favoriser un débat mondial sur la contribution du tourisme au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable
- Faire prendre conscience à toutes les parties prenantes, notamment les touristes, de l'impact des voyages et du tourisme sur la société et sur l'environnement, et de la contribution que des voyages responsables peuvent apporter au développement durable

Créer et diffuser les connaissances

- Mieux reconnaitre la contribution apportée par le tourisme durable dans les cinq domaines susmentionnés, aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés
- Promouvoir les outils et les mécanismes de suivi et de mesure des impacts positifs et négatifs du tourisme

Définir les politiques

- Promouvoir les politiques fondées sur des données factuelles et l'échange de bonnes pratiques pour faire valoir et maximiser la contribution du tourisme au développement durable
- Encourager les méthodes intégrées et holistiques de développement du tourisme à l'aide de politiques de tourisme transversales à l'échelon national allant dans le sens du Programme 2030 et des objectifs de développement durable

- Favoriser la coopération public-privé et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises entendue comme un pilier du développement du tourisme

Renforcer les capacités et éduquer

- Soutenir la formulation et la mise en œuvre de politiques en matière d'éducation à l'appui de la contribution du tourisme durable au développement
- Parfaire les plans d'études pour les faire correspondre avec le Programme 2030 et les objectifs de développement durable
- Assurer l'autonomisation des femmes et des jeunes grâce à l'acquisition de savoir et au perfectionnement des compétences

CÉLÉBRONS L'ANNÉE INTERNATIONALE ENSEMBLE

L'OMT invite les gouvernements, le système des Nations Unies et les autres organisations internationales et régionales, y compris les institutions de financement, le secteur privé, les milieux universitaires, la société civile et toutes les parties prenantes du tourisme, y compris les milliards de touristes internationaux ou internes voyageant chaque année, à célébrer l'Année internationale.

L'OMT et le Comité directeur de l'Année internationale, composé de représentants des États membres, du secteur privé, des milieux universitaires et de la société civile, joueront un rôle central dans la coordination de la préparation, promotion et mise en œuvre de toutes les activités célébrées durant l'Année internationale.

Les parties prenantes sont encouragées à informer l'OMT de leurs activités afin de documenter puis diffuser les réalisations de l'Année internationale. Le site internet de l'Année internationale offre la possibilité de s'inscrire et d'inclure les informations sur toutes les activités, lesquelles seront utilisées par l'OMT pour préparer le compte rendu final, à présenter aux Nations Unies en 2018.

Nous avons préparé une sélection d'activités dans le tableau ci-après, par axe d'intervention. Cette liste n'est pas exhaustive, elle vise avant tout à inspirer les différentes parties prenantes souhaitant contribuer et participer, afin de stimuler des actions conjointes à l'échelon national et/ou régional.

Célébrons ensemble !

Sélection d'activités possibles à l'intention des gouvernements, des organisations internationales (OI), du secteur privé, des milieux universitaires et des organisations non gouvernementales (ONG)

AXE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR[1,2]
1. Plaidoyer et sensibiliser			
Promouvoir le tourisme durable comme un instrument au service du développement, encourager sa pleine intégration au sein des priorités du développement aux échelons national, régional et mondial, et mettre l'accent sur sa fonction de catalyseur du développement économique et du développement durable	Former des comités spécialement à cet effet ou désigner des coordinnateurs des activités de communication avec le public et de plaidoyer, aux échelons international, national, régional et local	Gouvernements OI ONG	Description de l'initiative (composition et rôle du comité, etc.)
Favoriser un débat mondial sur la contribution du tourisme au Programme 2030 et aux objectifs de développement durable	Organiser des événements d'ampleur nationale et régionale pour le lancement et la clôture	Gouvernements	Description du ou des événements Nombre de participants
Faire prendre conscience à toutes les parties prenantes, notamment les touristes, de l'impact des voyages et du tourisme sur la société et sur l'environnement, et de la contribution que des voyages responsables peuvent apporter au développement durable	Organiser d'autres événements, réunions et conférences	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de chaque événement Nombre d'événements Nombre de participants par événement Résultat de l'événement (rapport, déclaration, etc.)
	Mettre au point un plan médias et médias sociaux prévoyant des conférences de presse, entretiens, communiqués de presse, articles, activités de blogueurs, etc.	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité qui sera menée dans les médias Nombre d'activités menées dans les médias Audience estimative
	Organiser, promouvoir et encourager, à l'échelon régional, national ou local, la remise de prix pour le tourisme durable récompensant des initiatives de développement et/ou des travaux de recherche innovants	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description des prix Nombre de participants et lauréats Audience estimative
	Adapter les expositions/activités de l'OMT et/ou organiser des concours et/ou des expositions (par exemple, photographies, essais, recherches, médias/ médias sociaux, etc.)	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du concours ou de l'exposition Nombre de participants Audience estimative
	Émettre des timbres, des pièces de monnaie thématiques, etc.	Gouvernements	Description de l'initiative Portée
	Utiliser le logo de l'Année internationale dans tous les matériels de communication institutionnelle tout au long de l'année	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Utilisation du logo

AXE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR[1,2]
	Mener des activités de sensibilisation auprès des consommateurs, des employés et des fournisseurs	Secteur privé	Nombre d'activités Nombre de participants
	Adapter et diffuser la campagne mondiale de sensibilisation des touristes pour être un voyageur responsable	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité Audience estimative
	Devenir parrain de l'Année internationale en versant une contribution au fonds spécialement créé à cet effet par l'OMT pour financer les principales activités de l'OMT au titre de l'Année internationale	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de la contribution
2. Créer et diffuser les connaissances			
Améliorer la contribution apportée par le tourisme durable dans les cinq domaines susmentionnés, aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés **Promouvoir les outils et les mécanismes de suivi et de mesure des impacts du tourisme**	Conduire des travaux de recherche sur le tourisme durable, le développement et les 17 objectifs de développement durable ; formuler des directives pratiques et des recommandations à l'usage des acteurs du tourisme.	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité de recherche Nombre de travaux de recherche, recommandations/ directives Audience estimative
	Identifier des meilleures pratiques et des études de cas ; les diffuser au moyen de publications ou d'autres modes de présentation	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'activité Nombre de publications/ présentations Audience estimative
	Participer à la mise au point et à l'utilisation d'outils et de méthodes permettant de mesurer le tourisme durable (par exemple, Observatoires du tourisme durable, comptes satellites du tourisme, indicateurs environnementaux, indicateurs de la paix, etc.)	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'initiative/ outil (méthodologie, etc.) Ampleur estimative de l'impact (selon la nature de l'initiative ou de l'outil)
	Mettre en place des plateformes interdisciplinaires pour renforcer la collaboration entre le tourisme et les domaines apparentés (par exemple, l'agriculture, l'environnement, la culture, etc.) et identifier des activités conjointes	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'initiative Nombre d'activités

Sélection d'activités possibles à l'intention des gouvernements, des organisations internationales (OI), du secteur privé, des milieux universitaires et des organisations non gouvernementales (ONG)

AXE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR[1,2]
3. Définir les politiques			
Promouvoir les politiques fondées sur des données factuelles et l'échange de bonnes pratiques pour faire valoir et maximiser la contribution du tourisme au développement durable **Encourager les méthodes intégrées et holistiques de développement du tourisme à l'aide de politiques de tourisme transversales à l'échelon national allant dans le sens du Programme 2030 et des objectifs de développement durable** **Favoriser la coopération public-privé et promouvoir la responsabilité sociale des entreprises entendue comme un pilier du développement du tourisme**	Mettre en place des plateformes interministérielles pour le tourisme (par exemple, conseil du tourisme) et des plateformes interinstitutionnelles avec des organisations internationales et de financement (par exemple, Banque mondiale, système des Nations Unies, etc.)	Gouvernements OI	Description de l'initiative
	Définir des politiques, stratégies, plans, textes de loi et/ou des programmes spécifiques liés au tourisme durable pour le développement et à la contribution du secteur aux objectifs de développement durable à l'échelon national et infranational	Gouvernements	Description de l'initiative (y compris les résultats et les impacts attendus)
	Définir des politiques, des stratégies et des programmes en faveur de l'inclusion des femmes, des jeunes et des groupes défavorisés	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de l'initiative Nombre estimatif de bénéficiaires
	Mettre en place de nouveaux partenariats public-privé qui soient innovants	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du partenariat
	Inclure le tourisme dans les plans nationaux en matière de sécurité	Gouvernements	Description de l'initiative
	Participer à des initiatives visant à rétablir la confiance des consommateurs (recherche, études de cas, activités de sensibilisation, etc.)	Gouvernements Secteur privé	Description de l'initiative
	Promouvoir des voyages sûrs et fluides (par exemple, amélioration des régimes de visa, programme d'information des voyageurs, programmes de coopération régionale sur la sûreté et la fluidité des voyages, etc.)	Gouvernements OI	Description de l'initiative

AXE D'INTERVENTION	ACTIVITÉ*	ACTEURS	INFORMATIONS À FOURNIR[1,2]
	Promouvoir l'adhésion du secteur privé au Code mondial d'éthique du tourisme et la mise en pratique de la responsabilité sociale des entreprises dans le cadre de l'exploitation touristique	Gouvernements Secteur privé OI ONG	Description de l'initiative Nombre d'entreprises adhérant au Code mondial d'éthique du tourisme
	Encourager la participation des professionnels du tourisme à des systèmes reconnus de certification de la durabilité	Gouvernements Secteur privé	Accroître le nombre de professionnels titulaires de la certification
4. Renforcer les capacités et éduquer			
Soutenir la formulation et la mise en œuvre de politiques en matière d'éducation à l'appui de la contribution du tourisme durable au développement **Parfaire les plans d'études pour les faire correspondre avec le Programme 2030 et les objectifs de développement durable** **Assurer l'autonomisation des femmes et des jeunes grâce à l'acquisition de savoir et au perfectionnement des compétences**	Organiser des ateliers de renforcement des capacités et des formations en matière de tourisme durable	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description de la formation (y compris les résultats attendus) Nombre de participants
	Mettre en place des systèmes de bourses et des programmes d'échanges aux échelons régional et international	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du système de bourse/programme d'échanges Nombre de bénéficiaires
	Adapter les programmes d'enseignement pour une meilleure éducation en ce qui concerne le tourisme durable et sa contribution au développement, notamment par l'inclusion du Code mondial d'éthique du tourisme dans les programmes d'études	Gouvernements Milieux universitaires	Description du cours Nombre d'étudiants
	Améliorer et promouvoir les programmes éducatifs existants en matière de tourisme durable	Gouvernements Milieux universitaires	Nombre d'étudiants
	Mettre en place des programmes de formation à vocation professionnelle, en particulier pour les femmes, les jeunes et les groupes défavorisés	Gouvernements Secteur privé Milieux universitaires OI ONG	Description du programme Nombre d'étudiants

* Les parties prenantes sont encouragées à faire preuve d'originalité dans leurs activités. La liste fournie ici vise à donner quelques idées.

[1] Un modèle pour consigner des informations sur des activités relatives à l'Année internationale sera mis à disposition de toutes les parties intéressées. Il sera possible d'y inclure des informations quantitatives aussi bien que qualitatives. Les éléments figurant dans cette colonne ne sont pas exhaustifs et sont fournis à titre indicatif.

[2] L'OMT se chargera de réunir, d'analyser et de communiquer les informations fournies à l'échelle mondiale.

ACTIVITÉS DE L'OMT

D'après la résolution A/RES/70/193 adoptée par l'Assemblée générale des Nations Unies le 22 décembre 2015 qui souligne que « toutes les activités qui, au-delà de celles relevant actuellement du mandat de l'organisme chef de file, pourraient découler de l'application de la présente résolution, devraient être financées au moyen de contributions volontaires », nous vous indiquons ci-dessous le plan d'action qui sera exécuté par l'OMT:

- Dossier de communication de l'Année internationale (logo, matériels de communication dont un « kit » médias sociaux, vidéos, etc.)
- Exposition à Madrid (des contenus seront mis à disposition en vue de leur reproduction n'importe où ailleurs)
- Campagne de sensibilisation intitulée « Travel.Enjoy.Respect. », sur le rôle des touristes dans la promotion de voyages responsables et comme agents d'un réel changement (TV, prospectus imprimés et stratégie dans les médias sociaux)
- Site internet officiel pour montrer des campagnes de communication, les événements organisés à travers le monde, des travaux de recherche, de bonnes pratiques et des expériences vécues de personnes travaillant dans le tourisme
- Concours de blogueurs
- Publication « phare » sur le tourisme et le développement
- Cap sur 2030: le tourisme et les objectifs de développement durable
- Programme d'Ambassadeurs spéciaux de l'Année internationale
- Série de partenariats avec des médias mondiaux et spécialisés
- L'Année internationale servira à promouvoir les initiatives les plus en vue de l'OMT et de ses partenaires et à mobiliser des soutiens en leur faveur, comme les initiatives relevant du programme sur le tourisme durable du Cadre décennal de programmation et les programmes de développement du tourisme, par exemple à l'appui de l'autonomisation des femmes et/ou de l'emploi des jeunes grâce au tourisme.
- Sensibilisation et formation au nouvel ensemble d'indicateurs du tourisme durable suivant les recommandations de la Commission de statistique de l'ONU sur le cadre d'indicateurs de suivi des objectifs et des cibles du Programme 2030
- Rapport sur la célébration de l'Année internationale qui sera présenté à l'Assemblée générale des Nations Unies en 2018
- Associer l'Année internationale à des manifestations parallèles de conférences internationales, sommets, événements et initiatives

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS OFFICIELS DE L'ANNÉE INTERNATIONALE

L'OMT organise une série de conférences et d'événements axés sur le renforcement du savoir concernant les liens entre tourisme durable et développement, notamment :

- **Cérémonie d'ouverture de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement** (2017), le 18 janvier 2017 à Madrid (Espagne)
- **5 réunions des Commissions régionales de l'OMT : Afrique** (le 19 avril 2017 à Addis-Abeba, Éthiopie), **Moyen-Orient** (le 24 avril 2017 à Doubaï, É.A.U.), **Asie du Pacifique et Asie du Sud** (le 15-17 mai 2017 à Dhaka, Bangladesh), **Amériques** (le 1 juin 2017 à Roatan, Honduras) et **Europe** (le 6 juin 2017 à Chisinau, Moldavie)
- **Table ronde sur *le tourisme urbain durable* à l'occasion du Conseil exécutif de l'OMT**, le 10 mai 2017 à Madrid (Espagne)
- **Conférence internationale sur les statistiques du tourisme: *"Mesurer le tourisme durable"***, le 21-24 juin 2017 à Manille (Philippines)
- **Événement à l'occasion de l'Assemblée générale de l'OMT**, le 4-9 septembre 2017 à Chengdu (Chine)
- **Conférence mondiale sur le tourisme durable pour le développement et pour la paix**, le 18-19 septembre 2017 à Montréal (Canada)
- **Journée mondiale du tourisme, 2017: *le tourisme durable, un outil pour le développement*- Célébrations officielles**, le 27 septembre 2017 à Doha (Qatar)
- **OMT, Gouvernement jamaïcain et Groupe de la Banque mondiale – Conférence mondiale sur *les partenariats pour l'emploi et la croissance sans exclusion grâce au tourisme durable***, le 27-29 novembre 2017 à Montego Bay (Jamaïque)
- **Conférence mondiale de l'OMT et de l'UNESCO sur le tourisme et la culture: *Promotion du développement durable***, le 11-12 décembre 2017 à Mascate (Oman)
- **Cérémonie de clôture de l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)**, en décembre 2017 à Genève (Suisse)

POSSIBILITÉS DE PARRAINAGE ET DE PARTENARIAT

Être associé à l'Année internationale

L'Année internationale aura un retentissement mondial auprès de millions de personnes, allant des gouvernements au secteur privé, incluant les membres d'organisations internationales, les milieux universitaires, les membres des ONG et de la société civile et surtout auprès des touristes eux-mêmes.

En prenant part à l'Année internationale, vous bénéficierez d'une notoriété à l'échelle mondiale et serez associé aux valeurs des Nations Unies dans le cadre d'une initiative d'envergure universelle, offrant des occasions sans équivalent d'établir des contacts. Vos contributions permettront à l'OMT d'entreprendre des activités concertées pour faire valoir l'importance du tourisme durable comme outil de développement.

Les activités que vous soutiendrez tout au long de cette année comprendront les cérémonies officielles d'ouverture et de clôture qui se tiendront, respectivement, à Madrid et à Genève, la publication de plusieurs rapports, des campagnes de sensibilisation du public et des expositions internationales.

Grâce à votre mobilisation et à votre soutien, nous aurons l'opportunité de pleinement nous engager vers cette année qui s'annonce riche en activités, démontrant l'impact du tourisme durable comme moteur du développement.

Les différentes modalités de soutien à l'Année internationale

Conformément à la résolution des Nations Unies relative à l'Année internationale soulignant que ces activités seront financées exclusivement par des contributions volontaires, on vous présente ci-dessous les différentes modalités de soutien à l'Année internationale:

Parrain officiel de l'Année internationale

Les formules de parrainage ont été plus particulièrement conçues pour les entreprises et pour les gouvernements. Elles démarrent à **50 000 EUR.**

Les parrains officiels apparaîtront de façon bien visible tout au long de l'Année internationale. Il sera fait état publiquement de l'importance de leur engagement dans toutes les communications et tous les rendez-vous qui jalonneront cette année.

Partenaire de l'Année internationale

Des formules de partenariat sont proposées dans les catégories suivantes :

- Diamant, à partir de **20 000 EUR**
- Or, à partir de **10 000 EUR**
- Argent, à partir de **5 000 EUR**

Ami de l'Année internationale

Nous sommes ouverts aux « Amis » qui souhaiteraient apporter leur soutien à l'Année internationale en faisant des contributions plus modestes à partir de 1 000 EUR.

Il sera fait mention des « Amis » sur notre site internet tout au long de l'Année internationale.

Parrainages sur mesure

Nous sommes conscients que de nombreux acteurs offrant leur soutien, peuvent apporter d'importantes contributions en nature et souhaiteront peut-être parrainer, de manière ciblée, des événements ou des activités spécifiques. Nous proposons des modalités de parrainage sur mesure pouvant être adaptées aux besoins de l'acteur offrant son soutien, pour autant que la valeur du soutien en nature ou de la valeur combinée des contributions financières et du soutien en nature soit équivalente à la valeur de l'une quelconque des modalités de soutien mentionnées ci-dessus.

Les parrainages sur mesure peuvent couvrir le soutien à certains événements à plus forte médiatisation (comme les cérémonies d'ouverture et de clôture) ou toute autre activité de l'OMT en rapport avec l'Année internationale, comme décrit plus haut.

Aperçu des avantages	Parrain oficiel	Partenaire			Ami
		Diamant	Or	Argent	
Utilisation du label officiel de « Parrain », « Partenaire » ou « Ami » de l'Année internationale	✓	✓	✓	✓	✓
Logo apposé sur le site internet officiel de l'Année internationale avec un lien renvoyant vers le site internet du parrain	✓	✓	✓	✓	✓
Logo apposé sur les banderoles, programmes et tous les contenus connexes de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT.	✓	✓	✓	✓	—
Logo apposé sur les matériels de communication de l'Année internationale produits par l'OMT (expositions, médias sociaux et communiqués de presse)	✓	✓	✓	—	—
Invitation à toutes les manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	✓	✓	—	—
Possibilité de fournir du matériel de promotion en vue de leur affichage dans les espaces sociaux de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	✓	—	—	—
Possibilités de photographies et de contacts avec des interlocuteurs clés de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	✓	—	—	—
Mention spéciale et reconnaissance lors de l'ouverture de toutes les manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	—	—	—	—
Valorisation et visibilité grâce à des logos bien en évidence dans tous les rapports établis et élaborés par l'OMT pour l'Année internationale	✓	—	—	—	—
Mention dans les présentations officielles aux médias de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	—	—	—	—
Possibilité de prendre la parole lors des cérémonies d'ouverture/de clôture organisées par l'OMT	✓	—	—	—	—
Possibilité de prendre la parole lors des manifestations officielles de l'Année internationale organisées par l'OMT	✓	—	—	—	—
Invitations à participer au Comité directeur de l'Année internationale	✓	—	—	—	—

2017
ANNÉE INTERNATIONALE
DU TOURISME DURABLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

UNWTO

Contacts et demandes de renseignements
Pour obtenir des renseignements, veuillez contacter:
iy2017@unwto.org

Toutes vos questions seront les bienvenues. Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous fournir des renseignements complets sur les possibilités tout à fait particulières d'être associé à l'Année internationale du tourisme durable pour le développement.

© Organisation mondiale du tourisme 2016

Site internet officiel :

www.tourism4development2017.org