

Competición de *start-ups* en busca de ideas para acelerar el desarrollo rural a través del turismo

Madrid (España), 6 de abril de 2021 – La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha puesto en marcha una nueva competición con el fin de encontrar las mejores ideas para ayudar a las comunidades rurales a recuperarse de los efectos de la pandemia de COVID-19. La competición mundial para *start-ups* de turismo rural ayudará también a esos emprendedores y empresas capaces de ayudar a las comunidades rurales a aprovechar las oportunidades económicas y sociales que surgirán cuando se reanude el turismo.

El organismo especializado de las Naciones Unidas ha observado un creciente interés en las experiencias de viaje únicas y auténticas que ofrece el turismo de naturaleza y aire libre. Ante la previsión de que la tendencia se acelere cuando se reactive el turismo, la competición de *start-ups* está buscando aquellas ideas que ayuden a garantizar que las comunidades rurales estén en la mejor posición posible para aprovechar la oportunidad. La competición buscará también ideas que contribuyan a reforzar la resiliencia de las comunidades rurales.

La competición aspira a brindar apoyo al turismo rural como herramienta clave para combatir la despoblación, promover la inclusión y reducir las desigualdades en cuanto a ingresos y desarrollo entre las regiones, y se integra en el interés especial de la OMT por promover un turismo que contribuya al desarrollo rural.

Actualmente, la convocatoria está abierta en cuatro categorías:

Las personas – No dejar a nadie atrás: Proyectos que incentiven la creación de empleo, promuevan el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes y creen oportunidades para los grupos vulnerables en las zonas rurales.

El planeta – Una recuperación para mejor: Proyectos relacionados con la promoción y la protección de los recursos naturales, y más concretamente con la mitigación del impacto del turismo en los ámbitos del cambio climático, así como en la gestión de residuos y el consumo de recursos.

La prosperidad – Oportunidades de crecimiento: *Start-ups* que proporcionen soluciones innovadoras mediante nuevos modelos de negocio e instrumentos que promuevan el acceso a la financiación, los mercados y el marketing para el turismo en zonas rurales.

Propulsión de la tecnología en el mundo rural: Implementación de nuevas tecnologías para impulsar el turismo y el desarrollo en zonas rurales.

El plazo de admisión de candidaturas finaliza el **1 de julio de 2021**. Los ganadores serán invitados a participar en la Asamblea General de la OMT, que se celebrará en Marrakech este mes de octubre.

La nueva competición parte del éxito de la convocatoria de la OMT para buscar las mejores start-ups de España. En esa iniciativa participaron más de 150 proyectos y los ganadores han recibido mentorías y apoyo del Gobierno español y de Google. Para esta edición mundial, la OMT tiene como principal medio asociado a Viajes National Geographic. Cuenta además con el apoyo de colaboradores institucionales clave como Air Europa y Wakalua, como asociados en materia de viajes, así como de Amazon Web Services Activate, HèPic, Impact Hub, el Centro de Comercio Internacional, Fademur, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España, NEST Portugal, Telefónica Open Future y TUI Care Foundation.

Para obtener más información y presentar candidaturas, [visite la web de la OMT sobre competiciones y retos para start-ups](#).

Related Links:

[UNWTO: Tourism Competitiveness](#)