

PROGRAMME PROVISoire - Public

CONFÉRENCE RÉGIONALE DE L'OMT

Renforcer l'image de la marque Afrique pour une relance rapide du secteur du tourisme

Windhoek (Namibie), du 14 au 16 juin 2021

Lundi 14 Juin 2021

**NB: Étant donné que la masterclass / atelier cible différents publics, les deux sessions se dérouleront en parallèle*

Langue de travail : en anglais seulement

08h00 – 09h00	Inscription des participants	
09h00 – 11h00	<p>MASTERCLASS : PLACER L'IMAGE DE MARQUE NATIONALE</p> <p>«Marque Afrique et son impact sur le tourisme»</p> <p>Introduction: Sandra Carvao, Cheffe Intelligence des marchés touristiques et compétitivité, OMT</p> <p>Intervenant : Olga Nowak, Place Analytics Consultant, Bloom Consulting – Pays, régions et villes Depuis 2003, Bloom Consulting a préparé</p>	<p>ATELIER POUR LES MPME</p> <p>«L'importance de la stratégie et de l'image de marque pour les MPME en Afrique: tendances, opportunités et perspectives d'avenir»</p> <p>Introduction: Elcia Grandcourt, Directrice, Département régional de l'Afrique, OMT</p> <p>Intervenant : Salifou Siddo, PDG, SME TradeLinks-SME TradeLinks connecte les petites et moyennes entreprises à des opportunités commerciales uniques, y compris l'accès au financement, sur des marchés clés et stratégiques à travers le continent africain.</p>

Organisation mondiale du tourisme (OMT) - Institution spécialisée des Nations Unies

Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, (Espagne). Tél: (34) 91 567 81 00 – info@unwto.org / unwto.org

	<p>plus de 75 projets sur «Placer l'image de marque nationale»</p> <p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner les concepts de marque nationale et locale et leur impact sur l'image de marque et la compétitivité du tourisme. • Comprendre les défis et les opportunités de l'image de marque pour l'Afrique. • Identifier les domaines d'amélioration pour l'Afrique et ses liens avec la compétitivité du tourisme. • Échanger sur des recommandations sur la marque nationale et locale pour l'Afrique et les destinations africaines 	<p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des instruments et des compétences concrets et solides pour améliorer la planification stratégique et l'image de marque des entrepreneurs africains • Comprendre les défis et les opportunités de l'image de marque pour les MPME du tourisme en Afrique • Familiariser le public avec les tendances et stratégies actuelles pour créer une marque touristique forte • Analyser les mécanismes pour formaliser et formuler les projets des MPME et comprendre les ressources disponibles pour stimuler la croissance et l'entrepreneuriat sur le continent • Obtenir un aperçu des perspectives d'avenir de la création de marques pour les MPME du tourisme
11h00-11h15	Pause café	
11h15-12h45	MASTERCLASS : PLACER L'IMAGE DE MARQUE NATIONALE	ATELIER POUR LES MPME
12h45-14h15	Pause déjeuner	
14h15-16h00	<p>MASTERCLASS MARKETING NUMÉRIQUE</p> <p>«Faire des réseaux sociaux un allié pour la marque des destinations»</p> <p>Intervenant : Alex Brunori, Head of Creative Works, MENA, TR, SAA, Google (en ligne)</p> <p>Introduction: Sandra Carvao, Cheffe du</p>	ATELIER POUR LES MPME

	<p>Département de l'Intelligence des marchés touristiques et compétitivité, OMT</p> <p><u>Objectifs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiarisez-vous avec les indicateurs et les outils clés pour créer des informations pertinentes à partir des médias sociaux et guider votre image de marque • Comprendre les principaux facteurs de succès et les défis des médias sociaux • Tirer les leçons des meilleurs cas et pratiques 	
16h00-16h30	Pause café	
16h30-18h00	<p>Groupe de réflexion des PDG - <u>Réunion à huis clos</u> pour les PDG des ONT africaines</p> <p>Modératrice : Sandra Carvao, Cheffe du Département de l'Intelligence des marchés touristiques et compétitivité, OMT</p>	
18h30 – 21h30	<p>Dîner de bienvenue (participation sous réserve d'invitation conformément aux restrictions sanitaires et protocolaires mis en place pour le COVID-19 dans le cadre des rassemblements publics)</p>	

***N.B. Le café sera offert tout au long des séances*

Mardi 15 Juin 2021

8h30-9h30	Inscription des participants
9h30 – 11h00	Cérémonie d'ouverture
11h00- 11h15	Photo officielle
11h15- 11h30	Pause café
11h30 – 13h30	Promouvoir La Marque Afrique - Think Thank Ministériel
13h30-15h30	Pause déjeuner
15h30-15h40	Exposé sur « L'importance de la Marque » par Interband
15h40 – 16h25	Exposé sur le cas de la Namibie: Évolution de la Marque de la Destination Namibie suivie par des débats
16h25 - 16h55	La voie à suivre : Déclaration et plan d'action sur la promotion de la marque Afrique <ul style="list-style-type: none">• Elcia Grandcourt, Directrice, Département régional pour l'Afrique, OMT
16h55-17h25	Remarques finales

***N.B. Le café sera offert tout au long des séances*

Mercredi 16 Juin 2021 (à confirmer)

Visite techniques