

CE/78/7b)
Madrid, mayo de 2006
Original: inglés

78ª reunión
Quito (Ecuador), 27 y 28 de junio de 2006
Punto 7b) del orden del día provisional

PROGRAMA GENERAL DE TRABAJO

**b) Informe sobre la preparación del
programa general de trabajo para el período 2008-2009**

Nota del Secretario General

En el documento adjunto, el Secretario General informa al Consejo Ejecutivo sobre la preparación del programa general de trabajo para el período 2008-2009.

PROGRAMA GENERAL DE TRABAJO

b) Informe sobre la preparación del programa general de trabajo para el período 2008-2009

INTRODUCCIÓN

1. El 15 de marzo de 2006, el Secretario General distribuyó entre los Miembros Efectivos, Asociados y Afiliados la "Encuesta sobre el programa general de trabajo de la Organización". Al igual que en las anteriores encuestas realizadas por la Organización cada dos años, había un triple objetivo, el tercero de los cuales está específicamente vinculado con el presente punto del orden del día. En concreto, con la encuesta se consultaba a los Miembros sobre los temas de prioridad estratégica que deseaban que figurasen en el programa de trabajo del bienio **2008-2009**, que es el asunto del que se ocupa este punto del orden del día.
2. En la parte C de la encuesta, titulada "**Proyecto de programa general de trabajo para 2008-2009**", se ofrecía a los Miembros de la OMT la oportunidad de señalar las cuestiones estratégicas prioritarias que deseaban incluir en el programa general de trabajo de la Organización para 2008-2009. En este sentido, se invitó a los Miembros a que tuvieran en cuenta, entre otras cosas, los puntos estratégicos clave señalados en el Libro Blanco del Secretario General y en el Programa 2010, distribuidos en la decimosexta reunión de la Asamblea General el año pasado como documentos A/16/13a) y A/16/13b) respectivamente.
3. En la primera pregunta, C.1., se invitaba a los Miembros a señalar ámbitos esenciales prioritarios incluidos en el programa general de trabajo de 2006-2007 que, en su opinión, debían proseguirse, ampliarse o desarrollarse.
4. En la segunda pregunta, C.2., se invitaba a los Miembros a señalar cuestiones estratégicas/críticas que, en su opinión, debían abordarse en el programa para 2008-2009 de forma prioritaria. Se invitaba a los Miembros a clasificar las áreas señaladas en C.2. como áreas que exigían una actuación, respectivamente a: escala mundial / regional, subregional / nacional y local/de destino y, en cada caso, se invitaba a los encuestados a proponer el tipo de iniciativa que podría adoptar la OMT.
5. La fecha límite asignada para responder al cuestionario era el 21 de abril de 2006. Aunque se trataba de un lapso temporal relativamente corto, la Secretaría insistió en que una respuesta pronta sería considerablemente beneficiosa. En primer lugar, los resultados de la encuesta podrían presentarse a las Comisiones Regionales en las reuniones programadas para la primera mitad de 2006. En segundo lugar, este procedimiento permitiría a las Comisiones Regionales desempeñar un papel más sustancial en la preparación del programa de trabajo para 2008-2009, con arreglo a la resolución 427(XIV) de la Asamblea General, adoptada en 2001. Si bien el primer objetivo era difícilmente alcanzable debido al estricto marco temporal, todas las Comisiones Regionales que se han reunido hasta la fecha han tenido oportunidad de debatir sobre el enfoque del nuevo programa de trabajo.

6. De conformidad con la práctica establecida, los Representantes Regionales trasladarán el resultado de los debates de las Comisiones Regionales sobre la cuestión al Comité del Programa, al haber sido invitados a asistir a la reunión del Comité los días 15 y 16 de mayo de 2006.

7. En el momento de prepararse este documento (10 de mayo de 2006), se habían recibido catorce respuestas a la parte C de la encuesta. Este número es ligeramente inferior al del número total de respuestas recibidas, ya que no todos los Miembros estaban en posición de formular sugerencias sobre el contenido del programa general de trabajo para 2008-2009.

8. Aunque el número de respuestas es reducido, en la muestra están representadas todas las regiones de la OMT. Además, han transcurrido casi tres semanas desde la fecha límite del 21 de abril de 2006, aunque debe admitirse también que algunos Miembros comunicaron a la Secretaría que no podrían responder hasta más tarde de esa fecha.

Los resultados figuran en las páginas siguientes.

9. Las respuestas a la pregunta C.1 aparecen en forma de tabla. Se indica la región, aunque no el nombre, de cada Miembro que ha respondido. Como se verá, hubo dos respuestas de África, una de las Américas, cuatro de Asia y el Pacífico, cinco de Europa y dos de Oriente Medio.

10. Los mismos Miembros respondieron a la pregunta C.2., aunque no todos han contestado a todos los subapartados. Estas respuestas se muestran en forma de lista para cada uno de los bloques regionales.

11. Se observará que, a pesar de lo reducido de la muestra, pueden extraerse algunas conclusiones, tanto sobre la prioridad que los Miembros atribuyen a las actividades de la actual estructura programática como sobre las nuevas cuestiones estratégicas/críticas que deberían abordarse.

12. De conformidad con la práctica establecida, el resultado de los debates de las Comisiones Regionales sobre el programa para 2008-2009 y las conclusiones alcanzadas por el Comité del Programa en su actual reunión se trasladarán a la 78ª reunión del Consejo Ejecutivo los días 27 y 28 de junio de 2006. En la segunda mitad de 2006, el Secretario General volverá a consultar al Comité sobre principios y prioridades generales en materia de programación y, con las directrices políticas necesarias del Consejo, elaborará un proyecto de programa y presupuesto detallado, que se presentará al Comité de Presupuesto y Finanzas y a los Consejos de los Miembros Afiliados (Consejo Empresarial, Consejo de Educación y Consejo de Destinos) antes de que vuelva a presentarse al Consejo para su aprobación final y a la Asamblea General de 2007 para su adopción.

RESPUESTAS A LA PREGUNTA C.1 DEL PROYECTO DE PROGRAMA GENERAL DE TRABAJO PARA 2008-2009 (Rev.)

PROGRAMA	ÁFRICA		AMÉRICAS		ASIA		ASIA		EUROPA		EUROPA		EUROPA		EUROPA		EUROPA		ORIENTE MEDIO	
	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	1	2	1	2	
ESTADÍSTICAS	CST	REDES, NORMAS E INDICADORES			CST		NORMAS INTERNACIONALES	COMPARABILIDAD ESTADÍSTICA - CST	COMPARABILIDAD - CST		CST	CST	ACTUALIZACIÓN Y ASPECTOS CONCEPTUALES							
ESTUDIOS DE MERCADO										TENDENCIAS Y PREVISIONES	ESTUDIOS DE MERCADO	TENDENCIAS Y PREVISIONES	PREVISIONES							ESTUDIOS DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	REDUCCIÓN DE LA POBREZA	INDICADORES Y ASISTENCIA	INDICADORES Y CERTIFICACIÓN			PRÁCTICAS IDÓNEAS	REDUCCIÓN DE LA POBREZA	INDICADORES		POLÍTICAS Y HERRAMIENTAS	PRODUCTOS SOSTENIBLES		CERTIFICACIÓN							
CUESTIONES ÉTICAS Y SOCIALES								APLICACIÓN DEL CÓDIGO	APLICACIÓN DEL CÓDIGO CAMPANA CONTRA EL TURISMO SEXUAL							EDUCACIÓN DE LAS PARTES IMPLICADAS				
COMPETITIVIDAD CALIDAD		PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO	CALIDAD DEL ACCESO		NORMAS Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS											COMPETITIVIDAD, CALIDAD EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA				COMPETITIVIDAD
EDUCACIÓN		FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD	TECNOLOGÍA Y FORMACIÓN		EVALUACIÓN DE LOS REQUISITOS DE RECURSOS HUMANOS	BIBLIOTECA VIRTUAL					EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO									EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO
TURISMO EN INTERNET	MICROCREDITOS PARA PYMES																			DESARROLLO DEL TURISMO EN INTERNET
ACTIVIDADES REGIONALES COOPERACIÓN TÉCNICA			INFORMACIÓN Y REFERENCIA SOBRE TURISMO			BIBLIOTECA VIRTUAL	CENTROS DE RECURSOS DOCUMENTALES	COOPERACIÓN REGIONAL	COOPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE LA POBREZA	COOPERACIÓN Y ELIMINACIÓN DE LA POBREZA	ELIMINACIÓN DE LA POBREZA	SEMINARIOS REGIONALES SOBRE TURISMO RURAL, CULTURAL E INDUSTRIAL								COOPERACIÓN TÉCNICA
AFILIADOS																				
COMUNICACIONES, PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN						BIBLIOTECA VIRTUAL	CENTROS DE RECURSOS DOCUMENTALES													BIBLIOTECA VIRTUAL
GESTIÓN DE CRISIS					GESTIÓN DE CRISIS				GESTIÓN DE CRISIS											

* Además, se recibió otra respuesta de un país de la región africana en la que se proponían como prioridad los estudios de mercado

Pregunta C.2: "Nuevas cuestiones estratégicas/críticas que deberían abordarse"

ÁFRICA

Cuestiones de interés mundial

- Estadísticas y evaluación económica
- Estudios de mercado y técnicas de promoción
- Mejora de la competitividad
- Facilitación de los viajes
- Comunicación
- Reestructuración de la OMT para mejorar la cooperación con otros organismos especializados de las Naciones Unidas

Cuestiones de interés en el plano regional / subregional:

- Desarrollo sostenible
- Calidad
- Mejora de la competitividad
- Asociación entre agentes interesados
- Cooperación técnica

Cuestiones de interés en el plano nacional/local:

- Desarrollo sostenible
- Reducción de la pobreza
- Conservación del patrimonio natural y edificado
- Turismo cultural, turismo sostenible y ecoturismo
- Mejora de las normas empresariales
- Normas de calidad
- Diversificación de productos
- Cooperación técnica

LAS AMÉRICAS

Cuestiones de interés mundial

- Información estadística sistemática, estudios de casos prácticos, herramientas estadísticas de análisis
- Eliminación de la pobreza a través del turismo alternativo
- Turismo sostenible, estimación de la capacidad de acogida
- Educación y conocimiento

Cuestiones de interés en el plano regional / subregional:

- Redes regionales de difusión de estadísticas
- Planes de desarrollo regional

Cuestiones de interés en el plano nacional/local:

- Bases de datos para destinos turísticos
- Estimación de la reducción de la pobreza
- Fortalecimiento institucional
- Involucración de las mujeres en los proyectos turísticos, especialmente en las zonas rurales
- Higiene y turismo
- Formación en informática y turismo en Internet

ASIA**Cuestiones de interés mundial**

- La CST y la estimación de la importancia económica del turismo en todo el mundo
- Liberalización del turismo
- Cambios demográficos, cambios en los gustos de los consumidores y consecuencias para la demanda
- Inversiones transfronterizas
- Accesibilidad y facilitación del turismo
- Reducción de la pobreza, estrategias, fomento de las pymes y promoción del espíritu emprendedor
- Desarrollo sostenible del turismo
- La paz mundial a través del turismo
- Salud y seguridad

Cuestiones de interés en el plano regional / subregional:

- Asistencia a los países en materia de medidas antiterroristas y gestión de crisis
- Asociación entre agentes interesados, cooperación público-privada
- Mercados emergentes (generadores y receptores)
- Inversión en turismo
- Relaciones con los medios
- Formación en tecnología de la información
- Sensibilización en relación con el Código Ético Mundial para el Turismo
- Liberalización del turismo
- Gestión de destinos

Cuestiones de interés en el plano nacional/local:

- CST
- Asociaciones público-privadas
- Fomento de la competitividad
- Desarrollo de las comunidades, autosuficiencia económica
- Desarrollo y normalización de productos turísticos
- Educación, formación y gestión del conocimiento
- Marketing y comunicación

EUROPA

Cuestiones de interés mundial

- CST
- Cuantificación de la incidencia económica del turismo
- Evaluación del turismo nacional (interno) y de la generación de empleo
- Seguimiento del turismo mundial, tendencias, mercados que experimentan una transformación especialmente rápida
- Reducción de la utilización de recursos no renovables
- La seguridad en el turismo
- Sensibilización respecto a la importancia económica, social y medioambiental del turismo
- Generalización progresiva de los indicadores de sostenibilidad
- Atenuación de la pobreza
- Promoción del Código Ético Mundial para el Turismo
- Adaptación interna de la OMT para adoptar procedimientos correctos y mejorar la gestión de los recursos humanos
- Adopción progresiva de las normas de las Naciones Unidas y mejora de la eficacia en la generación de ingresos y el control presupuestario
- Adopción de al menos cinco normas de calidad

Cuestiones de interés en el plano regional / subregional:

- Más orientación y apoyo a los países en desarrollo
- Consecución de un desarrollo regional equilibrado
- Red de conocimiento e información para los destinos regionales
- Cooperación en la creación y el desarrollo de productos
- Gestión de destinos

Cuestiones de interés en el plano nacional/local:

- Inversión en infraestructura
- Apoyo al turismo rural
- Lucha contra la distribución desigual de los beneficios del turismo
- Educación y desarrollo de recursos humanos
- Desarrollo sostenible del turismo
- Estrategias para el desarrollo de formas específicas de turismo: ecoturismo, turismo rural y agroturismo, turismo urbano y cultural, turismo de balnearios, turismo de salud, turismo cultural y turismo de congresos
- Técnicas y planes de marketing
- Prácticas idóneas en la cooperación y la asociación en el ámbito local
- Fortalecimiento institucional a escala local

ORIENTE MEDIO

Cuestiones de interés mundial

- CST
- Activos locales de marketing en mercados mundiales
- Incremento del papel de los Miembros Afiliados en el proceso de ejecución
- Aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo
- Estadísticas de turismo
- Desarrollo sostenible
- Turismo en Internet

Cuestiones de interés en el plano regional / subregional:

- Promoción de destinos en regiones políticamente inestables
- Marketing conjunto
- Mejora de la competitividad
- Educación
- Comunicación
- Cooperación técnica

Cuestiones de interés en el plano nacional/local:

- Reconciliación entre el interés nacional y la protección del patrimonio cultural y natural
- Instauración de una cultura turística entre las comunidades locales