



85^a reunión
Bamako (Malí), 7 y 8 de mayo de 2009
Punto 9 del orden del día provisional

INFORME SOBRE LOS PROGRESOS:

- a) de la Fundación Themis
- b) de la Fundación ST-EP
- c) de la Oficina de Apoyo Regional para Asia y el Pacífico
- d) del Centro Mundial de Excelencia de Destinos de Montreal
- e) de la Unidad Asesora sobre Biodiversidad y Turismo de Bonn
- f) de la Secretaría Permanente en Roma del Comité Mundial de Ética del Turismo

Nota del Secretario General

En este documento, el Secretario General informa al Consejo sobre las diferentes entidades externas con las que la OMT ha establecido vínculos de colaboración.

INFORME SOBRE LOS PROGRESOS:

- a) de la Fundación Themis
- b) de la Fundación ST-EP
- c) de la Oficina de Apoyo Regional para Asia y el Pacífico
- d) del Centro Mundial de Excelencia de Destinos de Montreal
- e) de la Unidad Asesora sobre Biodiversidad y Turismo de Bonn
- f) de la Secretaría Permanente en Roma del Comité Mundial de Ética del Turismo

a) FUNDACIÓN THEMIS (Andorra)

El **ejercicio 2008** ha venido marcado por el cambio en la Presidencia de la Fundación y por un apoyo manifiesto por parte de los Patronos¹, de manera que desde enero de 2008 se ha iniciado una nueva etapa caracterizada por la mejora en la eficiencia, eficacia y transparencia en la gestión y por un alineamiento en los procedimientos, integración y coordinación reforzada con los Departamentos de la Secretaría de la OMT.

En este contexto se ha fortalecido totalmente el papel de la Fundación como instrumento operativo de la OMT para la ejecución de su Programa de Educación y Formación, con la **misión** de apoyar a los Estados Miembros en la concepción e implementación de políticas, planes e instrumentos educativos y formativos que contribuyan de una manera efectiva en la mejora la calidad, competitividad y sostenibilidad del sector turístico.

Para alcanzar esta misión la Fundación ha definido cuatro **objetivos** que se implementan a través de las correspondientes áreas y programas de actividad:

- Apoyar a los Estados Miembros en el diagnóstico de las necesidades de formación y educación en turismo, y en el desarrollo de planes estratégicos que de manera efectiva acometan esas necesidades (Programa *Strategy*).
- Desarrollar e implementar iniciativas de fortalecimiento de capacidades en las áreas clave de responsabilidad de la Administraciones Nacionales de Turismo: cursos de formación (Programa *Capacity*).
- Mejorar y apoyar la asistencia al desarrollo sostenible a través de programas aplicados de formación (Programa *Volunteers*).
- Mejorar la calidad y la eficiencia de los programas de educación y formación (Programa *TedQual*).

En este contexto de cambio e impulso rotundo de la Fundación, durante el periodo **OCTUBRE 2008-JUNIO 2009** se han alcanzado una serie de importantes logros en el **desarrollo institucional de la Fundación**, de los cuales cabe destacar:

- Definición de la misión y las estrategias de la Fundación, y permanente análisis de su gestión a través de la realización de dos reuniones de Patronato al más alto nivel (con la presencia del Secretario General y Secretario General Adjunto de la OMT), propiciando un nivel de liderazgo y control absoluto de la OMT sobre la Fundación y un excelente grado de transparencia en la gestión.

¹ Los Patronos de la Fundación son la OMT y el Gobierno del Principado de Andorra, Estado Miembro sede de la Fundación UNWTO.Themis.

- Coordinación total con el Departamento de administración de la OMT para homogeneizar la gestión administrativa y de personal de la Fundación con la Secretaría de la OMT. Se han realizado innumerables reuniones de coordinación entre este Departamento y la Dirección de la Fundación.
- Continuación de la doble auditoría iniciada en el ejercicio 2007, por parte del Tribunal de cuentas de Andorra (anual) y por la *Cour des Comptes* de Francia (bianual).
- Reorganización interna de la Fundación a la luz de la misión y objetivos de la Fundación, con la definición y descripción de puestos, escalas salariales y procedimientos internos (en coordinación con el Dep. de Administración de la OMT).
- Cambio de imagen corporativa de la Fundación haciendo visible el acercamiento y la dependencia funcional de esta institución con la OMT.
- Incremento y mejora en la coordinación técnica con los Departamentos y Representaciones Regionales de la OMT. Participación de Director Ejecutivo de la Fundación en las reuniones del Comité de Programa de la OMT.
- Apuesta decidida de la Fundación por convertirse en una *Empresa Social*, es decir, perseguir objetivos sociales en línea con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas y los definidos por la OMT, propiciando una gestión con mentalidad empresarial en cuanto a su eficiencia, eficacia, productividad y progreso en los niveles de autofinanciación de sus actividades (este ultimo aspecto planteado a medio y largo plazo, aunque los niveles de autofinanciación previstos para 2009 serán ya superiores al año 2008).

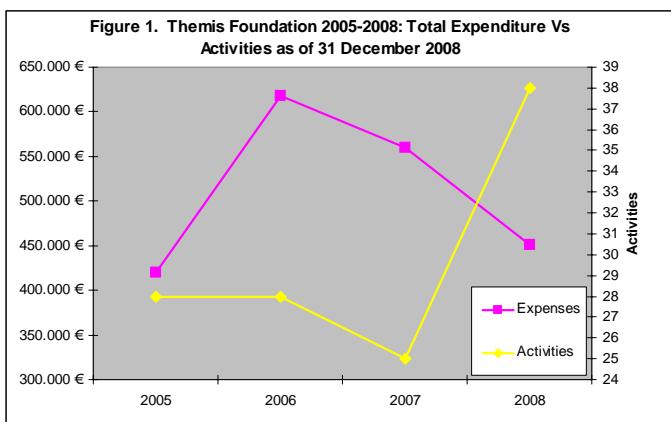
La implementación del **Programa de Actividades de la Fundación** se ha caracterizado por un replanteamiento general de sus programas, revisando los programas existentes para adaptarlos a la nueva visión, ponerlos al día, desarrollar nuevos aspectos y componentes y mejorarllos de manera integral, poniendo en marcha al mismo tiempo nuevos programas de actuación. Todo esto con el objetivo de brindar un mejor apoyo a los Estados Miembros de la OMT. Cabe destacar en cada uno de los programas las siguientes actividades y aspectos:

- “Diagnóstico de necesidades en educación y formación en turismo. Planes de desarrollo de recursos humanos” (Programa *Strategy*). Este programa, de nueva creación, realiza asistencias técnicas a nivel ministerial en diagnósticos y definición de estrategias en educación y formación en un Estado Miembro o región. Durante este periodo se han realizado tres proyectos en Arabia Saudí, Omán e India. Se acaba de iniciar el “Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina” en alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB y se están consensuando apoyos con Venezuela.
- “Iniciativas de fortalecimiento de capacidades de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANTs)” (Programa *Capacity*). Este programa posee dos componentes:
 - o Practicum, cuyo objetivo es familiarizar a los funcionarios de las ANTs con las distintas actividades del programa de trabajo de la OMT, ofrecer un curso de formación especializado y crear redes entre estos funcionarios y los de la OMT. En octubre se realizó una sesión del Practicum en español y francés con la participación de 17 funcionarios procedentes de África (7), Américas (5), Oriente Medio (1) y Europa (4). El curso de formación se centró en el marketing. En mayo se realiza otra sesión en inglés y el curso de formación versará sobre gestión de crisis. Para fortalecer estas redes de cooperación, se inicia el *Practicum Fellowship*, que son estancias de funcionarios de los Estados Miembros trabajando con el equipo de la Fundación o la Secretaría de la OMT.

- Cursos de Formación, esta iniciativa se coordina y gestiona desde la Fundación aprovechando todo el know-how y medios de su Red de Instituciones TedQual. Se aplica de manera on-line, presencial y combinado (blended) en áreas temáticas que conforman el núcleo de la gestión y las responsabilidades de las ANTs. En este periodo destacan los cursos presenciales y conferencias en Argentina, Arabia Saudí, Brasil, El Salvador, Indonesia, México y Qatar (en estudio con China). Se están desarrollando cursos blended (en marcha: marketing, previstos: desarrollo sostenible y reducción de la pobreza) en coordinación con las instituciones TedQual y los Departamentos Técnicos de la OMT.
- “Formación aplicada a la asistencia al desarrollo sostenible” (Programa *Volunteers*). Este programa tiene como objetivo apoyar a las administraciones nacionales, regionales y locales de turismo de los Estados Miembros en la formulación e implementación de planes y proyectos para el desarrollo sostenible del turismo. Están en marcha proyectos en Uruguay, Lesotho, México, Colombia y El Salvador (en estudio en China) y en planificación misiones de apoyo de media y larga duración (cooperantes) en Argentina, Egipto y en el contexto de los proyectos STEP de todo el mundo.
Para la formación inicial de los voluntarios se han puesto en marcha dos cursos blended (español e inglés) en colaboración con las instituciones TedQual y a realizarse en su parte presencial en España, Andorra y Reino Unido.
- “Sistema de aseguramiento de la Calidad para programas de educación y formación” (Programa *TedQual*). Este programa tiene como objetivo apoyar al desarrollo sostenible del turismo a través de la mejora de la calidad de la formación y educación ofrecida en los Estados Miembros (va dirigido a las instituciones de formación y educación). Durante este periodo se ha llevando a cabo una revisión y puesta al día de este programa, tanto en los procesos de certificación de calidad como en los beneficios ofrecidos a las instituciones certificadas y en el fortalecimiento de la Red TedQual (proceso realizado en coordinación con el Consejo de Educación y Ciencia de la OMT, las instituciones TedQual y el equipo de auditores TedQual). En este periodo se han mejorado los procesos administrativos y de atención desde la Fundación, se ha revisado todo el sistema de certificación, auditoría y los manuales del sistema, se ha fortalecido el equipo de auditores en Asia (formación teórico-práctica en China) y África, y se ha reforzado la colaboración con las instituciones TedQual. Se han puesto en marcha nuevas iniciativas de mentoring para instituciones que necesitan apoyo para mejorar la calidad de la formación y educación (proyectos piloto en México y El Salvador), procesos de intercambio de know-how entre instituciones de todas las regiones (en proceso de planificación y consenso) y se ha involucrado a las Instituciones TedQual en el apoyo y asistencia a los Estados Miembros (coordinadas por la Fundación).
- Programa Internship. A través de este programa se ha reforzado el equipo técnico de la Fundación a la vez que se ha ofrecido formación práctica a tres jóvenes profesionales de Chile e Italia. Se ha iniciado una nueva convocatoria dirigida a jóvenes de África, Asia y Oriente Medio.

- **Programa de Comunicación.** Se ha reforzado la visibilidad y la comunicación de la Fundación a través del desarrollo e implementación de un Plan de Comunicación. Este Plan ha supuesto el desarrollo de una nueva imagen corporativa de la Fundación mucho más cercana a la OMT, la elaboración de un manual de imagen corporativa, el desarrollo de una nueva página Web (www.unwto-themis.org), la creación de nuevas cuentas de correo electrónico asociadas a este dominio y el diseño de una Newsletter de la Fundación. Se están registrando también las marcas TedQual, UNWTO.Themis y UNWTO.Volunteers en Andorra y la Unión Europea.

Cabe insistir que en el programa de trabajo de la Fundación juegan un papel muy importante las instituciones TedQual, de manera que a través de la Red de Instituciones TedQual, la Fundación gestiona y coordina un importante know-how en cualquier parte del mundo. Esto es de aplicación directa en el desarrollo e implementación de cursos (presenciales y on-line) y en las asistencias técnicas y mentoring en el contexto de todos los programas expuestos.



Todo este impulso ha propiciado que el ejercicio 2008 haya finalizado con un contundente cambio de tendencia en la **gestión de la Fundación** respecto a los tres ejercicios anteriores. Comparado con el año 2007, las actividades han tenido un incremento del 35%, mientras que los gastos han disminuido en un 19%, mejorando a su vez los niveles de calidad en el servicio que ofrece la Fundación (ver figura 1).

- b) FUNDACIÓN ST-EP, Seúl (Corea):** Informe sobre las actividades más importantes llevadas a cabo por la Fundación ST-EP desde 2008

El presente informe ha sido presentado por la Fundación ST-EP.

Avances generales y asociaciones

1. La principal función de la Fundación ST-EP es ejecutar el Programa ST-EP y prestar apoyo buscando, entre otras cosas, la apertura de canales de financiación e investigación, el establecimiento de relaciones de asociación, la sensibilización respecto a la relación entre el turismo y la atenuación de la pobreza y la realización de actividades de evaluación y seguimiento.
2. En 2008, se logró avanzar significativamente en la consolidación y la **expansión de las asociaciones** en el marco del Programa ST-EP. El Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), la Fundación ST-EP y la OMT firmaron un Memorando de Acuerdo en marzo para asociarse durante tres años (2008-2010) en actividades ST-EP. El Memorando contiene un conjunto de 16 proyectos ST-EP que están llevándose a cabo con fondos reunidos gracias a esta asociación, con los servicios de consultoría de expertos del SNV destacados en los países y con la coordinación y el apoyo en la retaguardia de los funcionarios de la OMT. La OMT apoyó la participación de la Fundación ST-EP en el Tripartito y la contribución de la Fundación ST-EP es de 1.500.000 dólares de los EE.UU. a lo largo de 3 años.

3. También se ha entablado una nueva relación de colaboración con la sección de la **UICN de los Países Bajos**. Durante la quinta reunión del Comité Director de la Fundación ST-EP, se aprobó una propuesta de preparar un proyecto ST-EP de pequeños subsidios para biodiversidad en colaboración con la UICN de los Países Bajos. Después de la aprobación, se redactó un Memorando de Acuerdo entre la UICN de los Países Bajos, la Fundación ST-EP y la OMT para formalizar la colaboración, que fue firmado por todas las partes en enero de 2009. Los países que pueden pedir financiación del proyecto de pequeños subsidios son Tanzania, Kenya, Camboya, la RDP Lao y Viet Nam. El proyecto ST-EP de pequeños subsidios para biodiversidad reunirá contribuciones iniciales de 70.000 dólares de los EE.UU. cada una de la Fundación ST-EP y de la UICN de los Países Bajos. La Fundación ST-EP expresa su agradecimiento a la UICN de los Países Bajos por haber transferido estos fondos directamente a la Fundación ST-EP.

4. Además, durante la sexta reunión del Comité Director de la Fundación ST-EP, este aprobó por unanimidad una propuesta de crear un Fondo ST-EP de Turismo Rural en asociación con **Agriterra**, una organización internacional no gubernamental neerlandesa. El Fondo ST-EP de Turismo Rural reuniría contribuciones iniciales de un mínimo de 100.000 dólares de los EE.UU. cada una de la Fundación ST-EP y Agriterra para facilitar pequeños subsidios del orden de entre 20.000 y 30.000 dólares para proyectos de atenuación de la pobreza mediante el desarrollo del turismo rural.

5. La Fundación puso en marcha diversas actividades **filantrópicas** en el mundo en desarrollo, como el programa **Gracias, pequeña biblioteca** que ha permitido crear 47 bibliotecas en África y Asia. Dado que el programa "Gracias, pequeña biblioteca" aspira a promover la educación en las comunidades más pobres del mundo, está en consonancia con los Estatutos de la Fundación ST-EP, que pude "cooperar y ejecutar proyectos con países, organizaciones y asociaciones internacionales, y empresas, cuando esos proyectos se centren en el deporte, la cultura, la educación y el desarrollo de recursos humanos en relación con la eliminación de la pobreza". Mediante esta iniciativa, la Fundación ST-EP ha presentado el Programa ST-EP a funcionarios de las administraciones nacionales y locales.

Entre tanto, a fin de promover la iniciativa ST-EP, desde julio de 2008, la Fundación ST-EP ha organizado tres eventos centrados en el cambio climático, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y el turismo mundial. Entre los distinguidos ponentes que asistieron a estos eventos, figuran el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, la Vicesecretaria General de las Naciones Unidas, Asha-Rose Migiro, el Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli, y el Asesor Especial de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, Jeffrey Sachs. Cientos de participantes asistieron a estos eventos, entre ellos ministros y funcionarios de gobierno de Corea y del extranjero, profesores universitarios, empresarios, etc. Además, la Fundación organizó en 2008 el Foro de Deporte, Turismo y Desarrollo de Beijing con ocasión de los Juegos de Verano de Beijing. La Fundación ST-EP colaboró también en la recepción y organización de la 83^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT en la isla de Cheju (Corea) en junio de 2008.

En noviembre de 2008, la Presidenta del Comité Director participó en la Reunión de Alto Nivel sobre los ODM en la sede de las Naciones Unidas y su papel fue clave para reunir a los socios en la ejecución del proyecto Aldeas Africanas del Milenio, en el que participan el PNUD, el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia, Millennium Promise, la Agencia Coreana de Cooperación Internacional, etc. La Presidenta del Comité Director participó también en el Sexto Foro de Turismo para Parlamentarios y Autoridades Locales en Cebú (Filipinas), un evento co-auspiciado por la OMT.

Estructura de la Fundación ST-EP

6. Con el fin de mejorar la eficiencia del Programa ST-EP se redactó un documento conceptual por iniciativa de la Secretaría de la OMT sobre el **nuevo enfoque de la iniciativa ST-EP de la OMT y de la Fundación ST-EP**, que fue presentado al Comité Director durante la sexta reunión, celebrada en Madrid el 27 de enero de 2009.

7. Puesto que fue una labor acometida unilateralmente por la OMT, debe estudiarse en profundidad y discutirse entre las principales partes, así como en el **Comité de Trabajo**. Se recabarán las opiniones del Consejo Ejecutivo y de la Asamblea General.

El Comité de Trabajo del Comité Director encargado de la reestructuración estará integrado por:

- El Presidente de la Fundación ST-EP
- La Presidenta del Comité Director de la Fundación ST-EP
- Un representante de la OMT
- Un representante de Italia
- Un representante de Senegal

8. En su sexta reunión, mantenida en Madrid el 27 de enero de 2009, el Comité Director de la Fundación ST-EP decidió nombrar al Sr. Francesco Frangialli como **Presidente** de la Fundación durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2009 y el 28 de febrero de 2012. El Comité Director decidió asimismo renovar el mandato de la Sra. Dho Young-shim como **Presidenta** del Comité Director por otros tres años. El nuevo mandato se extenderá hasta el 28 de febrero de 2012 para coincidir con el mandato del Presidente.

Ejecución de proyectos

9. Durante los últimos tres años, el Comité Director de la Fundación ST-EP ha aprobado una cartera de 18 **proyectos ST-EP** en África, las Américas y Asia, asignando un total de 1.001.900 dólares de los EE.UU. Los proyectos benefician a 15 países y a una región y se encuentran en distintas fases de su ejecución (otros 16 proyectos se financian a través del acuerdo tripartito entre la Fundación ST-EP, la OMT y el SNV).

10. La cartera total de los proyectos de la Fundación ST-EP financiados cubre una amplia variedad de actividades.

Abarca a) proyectos a escala local que, por ejemplo, se centran en la formación de guías y empleados locales de hoteles o facilitan la participación de la población local en el desarrollo del turismo en torno a los sitios del patrimonio natural; b) proyectos a escala del distrito, centrados en la creación de conexiones empresariales entre productores pobres de productos alimentarios, artesanía u otros bienes y empresas turísticas de la zona; c) proyectos a escala nacional, dirigidos a proporcionar servicios empresariales y financieros a empresas turísticas comunitarias; y d) proyectos a escala regional, centrados en el desarrollo y el marketing conjuntos del turismo en parques nacionales transfronterizos.

11. Como principal donante de la Fundación ST-EP, el Gobierno de la República de Corea expresó su necesidad de tener una evaluación de la repercusión de los proyectos aprobados por la Fundación ST-EP en 2006 y 2007. Se convino en que fuera el **Organismo Alemán de Cooperación Técnica (GTZ)** quien desarrollase esta tarea.

El principal propósito de esta labor es evaluar los beneficios económicos, sociales y ecológicos y los riesgos de los proyectos apoyados por la Fundación ST-EP. Servirá también para encontrar las medidas necesarias para consolidar esos efectos y mejorar su sostenibilidad. La evaluación se realizará desde octubre de 2008 hasta mayo de 2009 y se aplicará a 13 proyectos.

c) OFICINA DE APOYO REGIONAL DE LA OMT PARA ASIA Y EL PACÍFICO, Osaka (Japón)

Actividades emprendidas

Reunión anual de coordinación entre la OMT y la Oficina de Osaka (Madrid, noviembre de 2008)

El Jefe de la Oficina Regional de Apoyo de la OMT para Asia y el Pacífico y el recién nombrado Jefe Adjunto visitaron la sede de la OMT y se entrevistaron con el Secretario General y el Representante Regional para Asia y el Pacífico a fin de intercambiar opiniones sobre las actividades desarrolladas en 2008 y 2009 por la Oficina de Osaka de la OMT. Entre estas actividades figuran las siguientes:

- 1. “Seminario de la OMT sobre intercambios turísticos de jóvenes” (Osaka, noviembre de 2008)**, organizado conjuntamente por la OMT y la Agencia de Turismo Japonesa, en cooperación con la CESPAP, la Universidad de Asia y Pacífico Ritsumeikan y la Universidad de Hannan. Asistieron alrededor de 170 participantes.
- 2. “Simposio Internacional sobre Turismo y Medio Ambiente” (Kioto, febrero de 2009)** en el que la OMT presentó una ponencia durante la sesión de apertura. Asistieron más de 220 participantes.

Actividades planificadas

3. “Segundo Simposio Internacional sobre Turismo y Economía” (Osaka, marzo de 2009). Después de haber albergado con éxito el primer simposio (Wakayama, 15 de octubre de 2007), Japón celebrará la segunda edición el 10 de marzo en Osaka. Un especialista en cuentas satélite de turismo (CST) de la OMT presentará una ponencia y se espera que Japón dé un paso más para incorporar la CST en el sistema de estadísticas de turismo. Se está trabajando para introducir de forma permanente la CST en Japón para el año 2010.

4. “Simposio OMT-Japón sobre la Promoción de los Intercambios Turísticos” (India). Aunque se había previsto originalmente para enero de 2009, ha sido pospuesto debido a la difícil situación económica, que rebajó la participación inicialmente prevista de las empresas de turismo. El simposio se llevará a cabo probablemente en cooperación con el Gobierno de la India en 2009.

Otros

“Visita del Interventor de Cuentas de la OMT a la Oficina de Osaka” (Osaka, diciembre de 2008)

El Sr. Jacques Sallois, Interventor de Cuentas de la OMT, realizó una visita oficial a la Oficina de Apoyo Regional de la OMT para Asia y el Pacífico a fin de entender mejor cómo funciona, qué actividades realiza y cómo se financia.

d) CENTRO DE EXCELENCIA DE DESTINOS (CED), Montreal (Canadá)

El CED ha cumplido las recomendaciones del informe del Comité sobre CED/SMED, adoptadas en la 84^a reunión del Consejo Ejecutivo, celebrado en Madrid los días 14 y 15 de octubre de 2008. El CED ha adaptado su logotipo, retirando la referencia a la OMT. La web del CED ha sido completamente revisada y actualizada para mejorar la imagen del Centro.

El CED presentó su primer informe oficial del Sistema de Medición de la Excelencia de los Destinos (SMED) en el Valle del Douro, en Portugal. Este evento se celebró en Oporto el 9 de diciembre de 2008, en presencia del Secretario de Estado de Turismo de Portugal y el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo. Los expertos del CED realizaron visitas en relación con el SMED a los siguientes destinos: Ciudad de México (Méjico) en junio de 2008, Principado de Andorra, y la región de Eastern Townships (Canadá) en noviembre de 2008, la Riviera Maya (Méjico) y Madeira (Portugal) en diciembre de 2008. Los informes SMED de los destinos anteriormente mencionados se entregarán en la primera mitad de 2009.

Para la primera mitad de 2009 se ha confirmado además la ejecución de tres nuevos proyectos SMED en los destinos de Yida (Arabia Saudita), Chengdu (China) y Tela (Honduras); los detalles sobre estos tres destinos se confirmarán en las próximas semanas.

En términos de presencia internacional, desde la 84^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT, el CED presentó el SMED durante la Conferencia Internacional de Ciudades Euroasiáticas del Patrimonio Mundial en Solo City (Indonesia) en octubre de 2008 y durante la segunda edición del Moroccan Travel Market (Marruecos) en enero de 2009. Además, el CED presentará un informe actualizado sobre la evolución del SMED en la cuarta reunión del Consejo de Destinos de la OMT el 12 de marzo de 2008 en Berlín.

e) UNIDAD ASESORA SOBRE BIODIVERSIDAD Y TURISMO, Bonn (Alemania)

Antecedentes

La *Unidad Asesora sobre Biodiversidad y Turismo para los Países afectados por el Tsunami* se creó el 24 de mayo de 2006 mediante un acuerdo trienal. La Unidad Asesora, que comenzó su andadura el 1 de octubre de 2006, se encuentra ubicada en el edificio de las Naciones Unidas en Bonn (Alemania). Financiada por el Gobierno alemán, a través del Ministerio de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear, la Unidad ofrece funciones consultivas a los gobiernos de los países que sufrieron el tsunami y aspira a ejecutar políticas y estrategias de desarrollo del turismo sostenible, especialmente las Directrices sobre Biodiversidad y Desarrollo del Turismo del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB). El Acuerdo se ha extendido posteriormente por otros tres meses, hasta el 31 de diciembre de 2009, con el objeto de completar la ejecución de los proyectos actualmente en curso.

Estructura

La *Unidad Asesora sobre Biodiversidad y Turismo para los Países afectados por el Tsunami* está integrada actualmente por: un Coordinador, un Director del Programa, un Asistente del Programa y un Consultor. La Unidad Asesora está supervisada por la Sección de Evaluación de Riesgos y Gestión de Crisis de la OMT, que ayuda también en la coordinación con otros departamentos y Estados Miembros de la Organización.

Proyectos actuales

El origen del proyecto fue la necesidad de contribuir a la recuperación del sector turístico teniendo en cuenta la biodiversidad después del tsunami ocurrido en Tailandia e Indonesia. Actualmente las operaciones de la Unidad Asesora se desarrollan en tres emplazamientos:

1. Isla de Ko Khao, provincia de Phang-nga (Tailandia)

El proyecto se está llevando a cabo en cooperación con el Ministerio de Turismo y Deporte de Tailandia. Las actividades comenzaron en abril de 2007 con un proceso de implicación de las partes en la elaboración de un plan de gestión turística que integra medidas de conservación de la biodiversidad y que fue adoptado en septiembre de 2008. Aparte de las medidas de desarrollo sostenible del turismo, los grupos de interés de la isla siguen un enfoque de asociación público-privada, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre la población y que en caso de producirse un tsunami, o en otras situaciones de riesgo, se redujeran los efectos hasta un límite aceptable. Actualmente se están llevando a cabo actividades derivadas de la adopción del plan, como por ejemplo un sistema de información para visitantes, señalización de senderos y productos de turismo activo, con especial hincapié en la conservación de la biodiversidad, como por ejemplo la rehabilitación de hábitats con funciones de prevención de desastres.

Gracias a la financiación de la Iniciativa Alemana sobre el Clima, la OMT está llevando a cabo un proyecto de seguimiento en la isla para reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero del sector hotelero mediante soluciones innovadoras y trasladables de eficiencia energética y energías renovables. Se ha hecho especial hincapié también en la participación de todos los agentes interesados y en la difusión de información en el territorio más amplio de la región costera de Andamán.

2. Parque Nacional Tai Muang – Lamkaen, provincia de Phang-nga (Tailandia)

El ecoturismo comunitario es el principal foco de interés de esta parte del proyecto de Tailandia, que comenzó también en abril de 2007. Se ha prestado especial atención a la interacción entre comunidades locales y el parque nacional a fin de mantener los ecosistemas costeros, que tienen un papel importante en la gestión del riesgo y en los productos de turismo sostenible. Aquí, el plan de gestión turística sirve de base para el enfoque común de la colaboración y la comunicación entre los grupos de interés. En la actualidad, se han preparado varios productos turísticos, con financiación de la OMT, como un sendero interpretativo, una escuela de buceo y otros productos que aprovechan los activos naturales de la zona.

3. Pangandaran (Indonesia)

El proyecto de Indonesia se lleva a cabo en cooperación con el Ministerio de Cultura y Turismo de Indonesia. Comenzó en septiembre de 2007, siendo uno de los hitos más importantes la adopción de un plan de gestión turística en febrero de 2009. Los agentes locales podrán así asumir toda la responsabilidad del plan mediante la creación de una organización de gestión de destinos, como parte de las actividades previstas.

La rehabilitación y el mantenimiento de la diversidad biológica, por ejemplo, de los ecosistemas costeros, en conjunción con el desarrollo del turismo y la gestión de riesgos son algunos de los elementos que, a través de este proyecto, los agentes locales han considerado claves para el éxito. Como parte del proyecto, la OMT apoya la aplicación de elementos del plan, como la construcción de una ruta de evacuación, la rehabilitación del arrecife de coral, los productos turísticos con pescadores y el uso de plantas medicinales autóctonas para el turismo.

En los tres proyectos se ha aplicado un enfoque de plena participación de las comunidades locales y de los agentes turísticos para desarrollar el turismo y promover a la vez los principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Se ha prestado especial atención a las necesidades y los riesgos específicos de las zonas costeras afectadas por el tsunami y expuestas a sufrir nuevos embates.

Resultados previstos

- 1) La singularidad del proyecto, especialmente en términos de participación local a largo plazo, contribuirá a la aplicación de las recomendaciones para mejorar las Directrices sobre Biodiversidad y Desarrollo del Turismo del CDB e incrementar su funcionalidad.
- 2) Las lecciones extraídas de los proyectos, especialmente del enfoque que parte de las bases, la fuerte participación de las comunidades locales y la plena integración de los aspectos de la biodiversidad, tienen por objeto mejorar los procedimientos de planificación del turismo en la región en cuanto a su efectividad y sostenibilidad.
- 3) Los proyectos servirán también como modelos que no sólo muestran que el turismo puede desarrollarse respetando los principios de la conservación de la biodiversidad, sino también para demostrar que el turismo es una actividad que puede ayudar a su conservación.
- 4) Las experiencias y enseñanzas obtenidas se documentarán y prepararán de manera que puedan consultarlas fácilmente otros Estados Miembros o agentes interesados.

Perspectiva

Teniendo en cuenta los resultados positivos alcanzados por la *Unidad Asesora sobre Biodiversidad y Turismo para los Países afectados por el Tsunami*, el Gobierno alemán se ha ofrecido a proporcionar financiación más allá de diciembre de 2009 por un periodo adicional de otros dos años. Actualmente hay conversaciones en curso para definir el alcance de las actividades que tendrían lugar durante esta nueva fase de ampliación.

f) SECRETARÍA PERMANENTE DEL COMITÉ MUNDIAL DE ÉTICA DEL TURISMO, Roma (Italia)

1. La Secretaría Permanente del Comité Mundial de Ética del Turismo fue inaugurada en Roma (Italia) el 14 de noviembre de 2008 como consecuencia del acuerdo alcanzado en marzo de 2008 gracias a un intercambio de cartas entre el Viceprimer Ministro de la República de Italia y el Secretario General de la OMT.
2. Con la inauguración oficial de su nueva sede en Roma, el largo proceso para la instauración de la Secretaría (que comenzó en 2003 con una oferta en este sentido presentada por las autoridades italianas a la Asamblea General reunida en Beijing (China)) llegó finalmente a buen fin.

3. De acuerdo con los términos del acuerdo, el principal papel de la Secretaría Permanente es proporcionar apoyo técnico y experto al Comité Mundial de Ética del Turismo, en particular con el fin de promover y difundir el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT. Sus funciones esenciales son por lo tanto tres: a) la promoción y difusión del Código Ético Mundial para el Turismo, b) la investigación y la recopilación de datos sobre cuestiones éticas y aspectos asociados con la sostenibilidad del desarrollo del turismo y la responsabilidad y rendición de cuentas de los profesionales, y c) la organización, en Italia, de las reuniones del Comité Mundial de Ética del Turismo y de eventos internacionales relacionados con el Código Ético Mundial para el Turismo. Estas funciones están a cargo de la Secretaría, bajo la guía del Presidente del Comité y en estrecha cooperación con la Secretaría de la OMT.

4. La primera actividad de la Secretaría Permanente fue albergar con éxito la séptima reunión del Comité Mundial de Ética del Turismo en su nueva sede de Roma los días 14 y 15 de noviembre de 2008. Todos los gastos relacionados con las instalaciones y el equipamiento técnico de la reunión, el transporte y el alojamiento del Presidente del Comité, del Secretario General de la OMT y de los funcionarios de la OMT que asistieron a la reunión, así como las comidas y los actos sociales para los Miembros del Comité, los acompañantes y el personal de la OMT fueron asumidos por el Gobierno italiano, como se estipula en el acuerdo.

5. En términos de actividades promocionales, la Secretaría Permanente participó en el BIT, la feria de turismo de Milán, en febrero de 2009, durante la cual distribuyó varios ejemplares del Código Ético Mundial para el Turismo (en diversos idiomas), así como material conexo como El turista y viajero responsable y folletos informativos, adhesivos y carteles de la campaña internacional para la protección de los niños en el turismo.

6. En cooperación con el Ministerio de Turismo de Costa Rica, la Secretaría Permanente de la OMT trabaja actualmente en un nuevo logotipo para el Código Ético Mundial para el Turismo a fin de lanzar actividades promocionales encaminadas a aumentar su visibilidad y a mejorar el conocimiento del Código Ético entre la comunidad turística internacional.