

CE/78/3
Madrid, junio de 2006
Original: francés

78ª reunión
Quito (Ecuador), 27 y 28 de junio de 2006
Punto 3 del orden del día provisional

INFORME DEL SECRETARIO GENERAL

Nota del Secretario General

En el presente documento, el Secretario General somete su informe al Consejo Ejecutivo.

INFORME DEL SECRETARIO GENERAL

En el presente informe, se abordan los tres temas siguientes:

- la situación del mercado turístico en 2006,
- la evolución de la Organización Mundial del Turismo desde la decimosexta reunión de su Asamblea General en Dakar, y
- las perspectivas de nuestra Organización para los dos años próximos.

1. EL MERCADO TURÍSTICO MUNDIAL EN 2006

En los primeros meses de 2006, el turismo internacional ha mantenido el impulso del año 2005, en cuyo transcurso progresó cerca de 5,5 por ciento en cuanto a llegadas y superó la cota simbólica de los 800 millones. Esas cifras representan un crecimiento considerable en la alterada coyuntura de los últimos años: ¡100 millones más en tres años!

El buen comportamiento de la economía mundial (el Fondo Monetario Internacional incrementó hace poco de 4,3 a 4,9 por ciento su previsión de crecimiento global para el año en curso) constituye el principal factor de esa tendencia positiva, que se observa en todas las regiones del mundo en grados diversos: de «moderada» en Europa occidental a «muy fuerte» en Asia y el Pacífico.

Tres grandes incertidumbres siguen planeando sobre esa tendencia al crecimiento sostenido, aunque ninguna de ellas parece, por ahora, ponerla fundamentalmente en peligro.

La primera es la relativa a los atentados terroristas, que siguen tomando por diana a visitantes extranjeros e instalaciones turísticas, siendo el último de ellos el atentado de Dahab, en el Sinaí egipcio. Los turistas son más que nunca objetivos de rutina para los grupos terroristas en busca de publicidad para sus lamentables actos. Pero también es cierto que el mercado reacciona ahora de forma menos brutal y más racional que antes a este tipo de dificultades; los consumidores valoran mejor la situación e integran simplemente la preocupación de la seguridad entre otras consideraciones a la hora de elegir destino. Por lo tanto, el impacto de esos atentados tiende a reducirse. La cooperación internacional también contribuye a ello. En los momentos difíciles, nuestra Organización actúa como vehículo de la solidaridad entre sus Miembros. Poco a poco, los destinos van tomando conciencia de que, en situaciones de crisis, dejan de ser competidores para convertirse en socios. Lo mismo sucede en caso de catástrofes naturales como el tsunami de Asia Meridional, los ciclones del Caribe o el reciente seísmo de Yogyakarta, en Indonesia.

La espectacular subida del precio del crudo, con sus repercusiones en el coste del combustible aéreo, es el segundo riesgo potencial en un momento en que la cotización mundial alcanza o supera los 70 dólares por barril, y todo parece indicar que no se trata de una «conmoción» petrolera, como las que vivimos en el pasado, sino de la entrada de la economía mundial en una fase duradera de su historia, caracterizada por un precio estructuralmente alto de la energía. Pero tenemos que entender este dato en la debida perspectiva. Aunque en valor nominal el precio del barril alcance cotas sin precedentes, en valor real todavía está por debajo de los máximos de principios de los 80 y principios de los 90. En realidad, el barril que costaba unos 40 dólares en 1980 valdría hoy, en precios constantes en términos de poder adquisitivo (ajustado a la inflación en precios corrientes por el índice de precios al consumo), en torno a 94 dólares.

Un reciente informe de la OMT confirma que, en las condiciones actuales, el sector del turismo y del transporte aéreo no se resiente sino moderadamente de esa coyuntura, con excepción de las compañías norteamericanas ya fragilizadas antes de su aparición, y las de numerosos países en desarrollo que no tienen superficie financiera para protegerse de subidas extemporáneas mediante compras anticipadas.

Por último, el tercer motivo de preocupación es la posibilidad de una pandemia humana de gripe aviar. Pero en la fase actual, la de epizootia, ese temor no incide sino marginalmente en los desplazamientos turísticos. El mensaje de la OMT, de que no se corre ningún riesgo durante un desplazamiento –ni siquiera en zonas donde puedan estar afectadas las poblaciones de aves– mientras se observen las recomendaciones de las autoridades sanitarias, parece haber trascendido.

Se observa, en definitiva, que en los últimos años los obstáculos no tarifarios a los viajes se han vuelto más importantes que los obstáculos puramente económicos o comerciales, y el Secretario General ha tenido ocasión de tratar ese asunto hace poco con el Director General de la Organización Mundial del Comercio. La epidemia de SRAS ha causado más daños que la subida del precio del crudo y que el tsunami de Asia Sudoriental. Las principales dificultades radican hoy en el miedo al riesgo de un atentado con ocasión de un viaje, en la multiplicación de las obligaciones impuestas por la seguridad, en el endurecimiento de las normas de exigencia de visados, en las prácticas restrictivas adoptadas en materia de inmigración y en la proliferación irracional de «recomendaciones a los viajeros» emitidas por los gobiernos para hacerle frente, problema que tratamos extensamente en nuestra Asamblea de Dakar.

En esas condiciones y a pesar de estos obstáculos, un crecimiento de las llegadas internacionales que se situara entre 4 y 5 por ciento sigue siendo una previsión razonable para el año 2006. Se observará que corresponde a la tendencia de fondo a largo plazo que se calculaba ya en 1995 en el «Panorama 2020» de la OMT. Las conclusiones de esa previsión a largo plazo conservan, por tanto, una amplia validez, por encima de los efectos a corto plazo de los golpes de distinta naturaleza que han marcado estos últimos años.

La necesidad de desplazarse para tomar un descanso, o por viajes de trabajo o de salud, o también por motivos religiosos, está ya tan profundamente arraigada en nuestra sociedad moderna que tiende a solidificar la demanda turística y confiere a nuestro sector la capacidad de superar todos los obstáculos que encuentra en la vía de su expansión.

2. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO DESDE LA ASAMBLEA GENERAL DE DAKAR

En la presente reunión, se informa al Consejo de las actividades realizadas por la OMT desde su última Asamblea General en ejecución de su programa de trabajo para 2006-2007. Los pocos meses transcurridos desde su celebración han sido particularmente activos para la Organización y su Secretaría.

El acontecimiento principal ha consistido, sin duda, en la celebración en el mes de abril en Madrid, por invitación nuestra y del Gobierno de España, del periodo de sesiones de la Junta de Jefes Ejecutivos de las Naciones Unidas y de diversas reuniones conexas. Este periodo de sesiones, cuyo éxito ha sido innegable gracias, en particular, al extraordinario apoyo del país anfitrión, ha contribuido a aumentar la proyección de nuestra Organización en el sistema. La OMT no se percibe ya sólo como el más reciente y el más pequeño de los organismos especializados, sino, como lo señaló el Secretario General Kofi Annan al dirigirse a nuestro personal en esa ocasión, como una organización encargada de una gran misión en un sector económico principal, cuya contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio puede resultar decisiva.

Cabe señalar que, junto a los jefes de organismos y programas, presentes en su casi totalidad, también participaron en esas reuniones el Director Gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC), un Vicepresidente del Banco Mundial, los Primeros Ministros de Noruega y Pakistán, y otras personalidades importantes.

Entre otras reuniones y actividades destacadas, cabe señalar:

- la participación de la OMT en las ferias de turismo de Madrid (FITUR) y de Berlín (ITB), acompañadas por la celebración de varias reuniones y seminarios técnicos, en particular en Berlín, la primera reunión del Consejo de Destinos, el Foro ST-EP y la primera reunión del Comité Director de la Fundación ST-EP (estando prevista la segunda en Quito, inmediatamente antes del Consejo Ejecutivo);
- la celebración de cuatro reuniones de comisiones regionales: Europa (Kazajstán), las Américas (Uruguay), África (Malí) y Asia Oriental y el Pacífico - Asia Meridional (Macao (China)), acompañadas, las dos primeras, de una conferencia técnica, y la tercera de una cumbre ministerial;
- la organización de dos conferencias TOURCOM en Bamako (Malí) en mayo y en Rosario (Argentina) en junio para las regiones correspondientes;
- las reuniones y actividades vinculadas al tema de la ética en el turismo y al turismo solidario (participación en el foro sobre turismo solidario en Chiapas (México) en abril, reunión del Comité Mundial de Ética en Bangalore (India) en junio, y seminario sobre la ética en el turismo en Ecuador, inmediatamente antes de la presente reunión del Consejo);
- las reuniones de varios comités en la sede (Estadísticas en marzo, Apoyo a la Calidad y al Comercio en abril, y Programa y Presupuesto y Finanzas en mayo);
- las diversas reuniones y seminarios de los Miembros Afiliados y del Consejo de Educación, así como la entrega de los premios «Ulises», a finales de mayo y principios de junio en Madrid;
- las conferencias de Yogyakarta (Indonesia) sobre «turismo y cultura» en febrero, de Vilnius (Lituania) sobre «la incidencia de la ampliación de la Unión Europea en el desarrollo del turismo en Europa» en marzo, y de Teherán sobre «turismo y artesanía» en mayo;
- el Grupo de Trabajo creado por la Asamblea General para la prevención de riesgos y la gestión de crisis, que se reunió en dos ocasiones –en París en febrero y en Madrid a principios de junio–, habiéndose celebrado otra reunión técnica también en París en el mes de mayo. Se presenta un informe sobre este importante punto y sobre la preparación de la OMT para las consecuencias de una eventual pandemia de gripe aviar durante la presente reunión del Consejo, que habrá de adoptar el plan de acción preparado por el Grupo de Trabajo a ese respecto.

Con ocasión de la mencionada reunión del Comité del Programa, se emprendió la preparación del programa general de trabajo para los años 2008-2009. Sería conveniente que el máximo número posible de países Miembros comunicara sus deseos a ese propósito.

La situación financiera de la Organización a principios del año 2006 se presenta favorablemente. El 17 de mayo, se habían recaudado 62 por ciento de las contribuciones previstas (frente a 59 por ciento en la misma fecha de 2005); se habían efectuado 29 por ciento de los gastos (al igual que el año anterior), y se habían cobrado 350.000 euros de atrasos de contribuciones, es decir, la mitad del total previsto para el año.

3. PERSPECTIVAS PARA LA OMT

Inmediatamente después de que los Miembros de nuestra Asamblea General me hicieran el honor de reelegirme para un nuevo mandato, expuse en Dakar los que me parecían ser los tres desafíos de nuestro futuro próximo: encauzar definitivamente nuestra iniciativa de lucha contra la pobreza, completar nuestra representatividad y llevar a cabo el cambio de generación en el personal de la Secretaría.

En estos últimos meses, se han registrado progresos significativos en nuestra iniciativa ST-EP. Los miembros del Consejo Director de la Fundación ya están designados y se reúnen; están nombrados un Presidente interino y un Director, y se ha puesto en marcha el procedimiento para designar a los miembros del Consejo de Gobernadores. De todo ello había de tomarse acta primero marginalmente, y luego con ocasión de la presente reunión del Consejo Ejecutivo. El Secretario General y el Jefe del Departamento de Desarrollo Sostenible viajaron a Seúl, para comprobar la efectiva puesta en marcha de las actividades de la Fundación, con el apoyo del Gobierno de la República de Corea.

En cuanto a la Secretaría, los equipos del Servicio de Cooperación Técnica y del Departamento de Desarrollo Sostenible se han visto reforzados con el apoyo del Gobierno de Francia y del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo. Se han instalado coordinadores sobre el terreno, en África y en América Latina, para asegurar la buena aplicación de los proyectos de desarrollo y de las reglas financieras señaladas para encauzar sus intervenciones. El Secretario General Adjunto, el Sr. Taleb Rifai, que asumió efectivamente sus funciones en el mes de febrero, ha recibido la misión de supervisar el conjunto de la puesta en práctica de la iniciativa ST-EP. El Consejo Ejecutivo y el Secretario General tendrán la responsabilidad de velar por la armonía y la unidad del conjunto, tanto si las actividades ST-EP se llevan a cabo por conducto de la Fundación (trabajos de investigación, y actividades de comunicación y de asociación) como si las realiza la propia Secretaría (misiones de definición y ejecución de los proyectos).

En cuanto al segundo desafío, el de completar la composición de la Organización, cabe recordar que ésta reúne ya 150 Miembros, habida cuenta de las cuatro adhesiones (entre ellas la del Reino Unido) aprobadas en la reunión de la Asamblea General o decididas por ella.

Pues bien, esa tendencia se mantiene. Tayikistán, Trinidad y Tabago y la Unión de Comoras han anunciado su intención de unirse a la OMT. Burundi, que había planteado su retiro, ha renunciado a ello, aunque sigue pendiente el problema de los importantes atrasos de contribuciones acumulados por el país. En cuanto a los Estados Unidos de América, los contactos prosiguen por diversos canales (gobiernos amigos, Miembros Afiliados estadounidenses de la OMT, Representación de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas, y Secretaría de las Naciones Unidas). A petición del Subcomité de Contribuciones del Senado, el Departamento de Estado ha entregado al Congreso un informe sobre el interés que presentaría el ingreso en la Organización para los Estados Unidos y para su sector turístico. Su tonalidad es muy positiva y el Departamento de Comercio sigue apoyando efectivamente esa gestión. La decisión final parece tropezar ya tan sólo con el obstáculo financiero. El Secretario General se esfuerza por aprovechar esas circunstancias –que hemos conseguido en buena parte provocar– para que se tome una decisión positiva, sin que sea posible, en las condiciones actuales, garantizar que se producirá este año.

El tercer y último reto es el del relevo generacional que ha empezado a producirse en la Secretaría con el cambio reciente del Secretario General Adjunto, y que proseguirá con las jubilaciones, este año, del Representante Regional para las Américas y, el año próximo, de los jefes de Administración, Marketing, Calidad y Desarrollo Sostenible.

Por encima de la necesidad del relevo –por promoción interna de los profesionales más valiosos de que dispone la Secretaría y por la vía de la incorporación de profesionales externos que permitirán, a la vez, diversificar aun más su composición–, se plantea el problema de la dirección de una organización que ha crecido, cuyas responsabilidades se han ampliado, cuyo estatuto se ha elevado y cuya proyección ha aumentado.

Seamos claros: el objetivo no es sustituir agilidad por burocracia. «*Lo pequeño es hermoso*», y, a muchos respectos, ha sido gracias a sus efectivos no superiores al centenar de personas, a su modo de gestión relativamente centralizado y a su capacidad para tomar rápidamente decisiones acertadas por lo que nuestra Organización se ha singularizado en el pasado. Esa ventaja se ha comprobado en repetidas ocasiones, en particular en la ejecución de proyectos realizados con otras organizaciones del sistema, resultando nuestra capacidad de reacción claramente mayor que la de nuestros socios.

Conviene que mantengamos en lo posible esa ventaja competitiva. Pero, al mismo tiempo, es seguro que con el aumento del número de Miembros y del volumen de actividades, nuestro antiguo modelo de gestión ha llegado a su límite. La Organización entra ahora en una zona de rendimiento decreciente. Se observa ya claramente la necesidad de aumentar la coordinación y mejorar la circulación interna de la información.

Sin premura y por etapas, hemos de saber evolucionar. *«No seáis ni obstinados en apuntalar lo que se derrumba, ni precipitados en asentar lo que parece anunciarse»*, escribía con gran acierto Benjamin Constant. Sin duda ha llegado un momento en que conviene introducir progresivamente cierta descentralización en la toma de decisiones, una mejor circulación horizontal de la información, un refuerzo de los instrumentos de control y de los contrapoderes internos, y unos procedimientos de coordinación que favorezcan la cooperación entre servicios y eviten la aparición de duplicaciones inútiles.

Los años 2006 y 2007 serán, por tanto, ocasión a la vez de un refuerzo del equipo de Dirección de la Secretaría y de su reestructuración, que se hace posible al tiempo que necesaria a raíz de los cambios que se producirán en las personas.

El Secretario General informará al Consejo Ejecutivo de sus intenciones a ese respecto en el transcurso de la presente reunión. Ya se ha llevado a cabo una primera etapa, con la creación de un equipo, en el plano de la Dirección y en el de los servicios, para responder mejor a las situaciones de urgencia y de crisis. Está prevista una segunda etapa para septiembre de 2006, que incidirá en el sector de la comunicación y de la información, los Miembros Afiliados (donde ya ha asumido sus funciones una nueva responsable), la Representación Regional para las Américas y el Departamento de Marketing y Técnicas de Promoción. La totalidad de la reestructuración prevista debería estar ultimada en el segundo semestre de 2007.