

Enquête mondiale sur l'action climatique dans le secteur du tourisme

Ceci est une traduction non officielle fournie par l'équipe One Planet. En cas de doute, veuillez consulter la version originale du document en anglais. Merci.

Nous vous remercions de votre contribution à cette importante enquête!

Nous vous prions de bien vouloir soumettre vos réponses au **plus tard le 15 juillet 2021**.

https://sfsu.co1.qualtrics.com/ife/form/SV_6LlkncChamW3kwK

Voici quelques conseils pratiques:

- Il n'y a pas de mauvaises ou de bonnes réponses, **toutes les** informations que vous partagez fournissent des informations précieuses.
- Les mots affichés en bleu peuvent être survolés avec la souris afin que leur définition s'affiche.
- Une fois que vous avez commencé le questionnaire en ligne, vous pouvez faire une pause et reprendre plus tard, à condition que vous reveniez en utilisant le même appareil et le même navigateur.
- Veuillez suivre les instructions après certaines réponses (par exemple, passez à Q...)

Si vous avez des questions ou avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous contacter au: oneplanetstp@unwto.org

Encore une fois, nous vous remercions de votre temps et apprécions votre contribution.

PROFIL DE L'ORGANISATION

Q1. Nom de votre organisation

Q2. Dans quel **pays** est situé votre siège social?

Q3. Dans quelle **ville / commune** est situé votre siège social?

Q4. Informations sur le répondant

Prénom _____

Nom de famille _____

Titre du poste / poste _____

Adresse e-mail professionnelle _____

Q5. En 2019, quel était le nombre total d'employés de votre organisation? Sélectionnez-en un.

1 à 10

11-50

51-100

101-500

501-1000

1000+

Q6. Veuillez indiquer le groupe de parties prenantes que vous représentez. Sélectionnez-en un.

Destination / gouvernement (par exemple, gouvernements nationaux et infranationaux, OGD) → **Consultez le PDF pour Destination / Gouvernement**

Entreprise (p. Ex., Voyagistes, hébergement, fournisseurs de transport)

Association / réseau (par exemple, ONG, associations professionnelles, alliances de villes, associations de location à court terme, autres groupes de la société civile)

↳ **Consultez le PDF pour Associaion / Réseau**

Voyagiste

Q7. Quel type d'entreprise vous décrit le mieux? Sélectionnez-en un.

Si votre organisation comprend plusieurs ou toutes ces industries, veuillez noter que vous devrez remplir un questionnaire par catégorie.

- Hébergement → **Consultez le PDF pour Hébergement**
- Voyagiste
- Transport → **Consultez le PDF pour Transport**
- Autre, veuillez préciser _____

Q8. Quel type de voyageur vous décrit le mieux? Sélectionnez-en un.

- Récepteur
- Émetteur
- Récepteur et émetteur
- Fournisseur d'expérience locale
- Si autre, veuillez préciser _____

STRATÉGIE DE LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Section 1 sur 6. Ces questions portent sur la stratégie de votre organisation pour lutter contre le changement climatique. Veuillez noter que toutes les réponses resteront confidentielles.

Q9. Votre organisation a-t-elle des employés responsables de la durabilité (par exemple, personnel en charge de la durabilité, un responsable de la durabilité)?

Oui

Non

Q10. Votre entreprise dispose-t-elle actuellement d'un plan d'action / stratégie / feuille de route pour le climat? Sélectionnez-en un.

Oui, nous avons un plan d'action / stratégie / feuille de route pour le climat

Nous mettons en œuvre certaines activités d'action climatique mais elles ne sont pas intégrées dans un plan / une stratégie / une feuille de route → **Passez à Q14**

Non, nous n'avons pas de plan d'action / stratégie / feuille de route pour le climat
↳ **Passez à Q15**

Autre, veuillez préciser (4) _____
↳ **Passez à Q14**

Q11. Veuillez fournir un lien vers votre stratégie / plan ou télécharger le document ci-dessous.

Q12. Le cas échéant, veuillez télécharger le document plan / stratégie / feuille de route ci-dessous.

Q13. Qu'est-ce qui est inclus dans votre plan d'action / stratégie / feuille de route pour le climat? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Mesure des émissions
- Réduction des émissions
- Adaptation au changement climatique
- Compensation des émissions (offsetting)
- Engagement des parties prenantes
- Autre, veuillez préciser _____

- Passez à Q15-

Q14. Quelles mesures prenez-vous pour lutter contre le changement climatique? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Mesure des émissions
- Réduction des émissions
- Adaptation au changement climatique
- Compensation des émissions (offsetting)
- Engagement des parties prenantes
- Autre, veuillez préciser _____

ATTÉNUATION / RÉDUCTION

Section 2 sur 6. Ces questions portent sur les mesures prises par votre organisation pour réduire les émissions de gaz à effet de serre des opérations touristiques.

Q15. Laquelle des mesures d'atténuation suivantes votre organisation a-t-elle mises en œuvre pour réduire les émissions? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Transport plus économe en carburant / électrique
 - Utilisation de sources d'énergie renouvelables
 - Adopter des économies d'électricité, de chauffage et de refroidissement
 - Améliorations urbaines et/ou des bâtiments
 - Autres initiatives énergétiques, veuillez préciser
-
- Approvisionnement local
 - Options de menu à base de plantes
 - Achats auprès des fournisseurs agissant pour réduire leurs émissions
 - Prise en compte du cycle de vie du produit dans les décisions d'achat
 - Autres initiatives d'approvisionnement durable, veuillez préciser
-
- Réduire les déchets solides
 - Réduire le gaspillage alimentaire
 - Intégrer des articles réutilisables

Voyagiste

- Éliminer les plastiques inutiles
 - Recyclage
 - Autres initiatives de réduction des déchets, veuillez préciser
-

- Conservation des forêts
 - Conservation des côtes (mangroves, coraux, marais et zones humides)
 - Reboisement
 - Autres initiatives de conservation, veuillez préciser
-

- Offrir / soutenir des options de voyage plus durables
 - Examiner les produits pour les rendre plus durables
 - Développer de nouveaux produits bas carbone
 - Repenser les efforts de marketing
 - Autres initiatives de développement, veuillez préciser
-

- Aucune de ces réponses

Q16. Si vous souhaitez fournir plus de détails ou des liens / documents supplémentaires concernant vos actions d'atténuation, veuillez les partager ci-dessous.

Voyagiste

Q17. Le cas échéant, téléchargez les pièces justificatives ci-dessous.

MESURE DES ÉMISSIONS

Section 3 sur 6. Ces questions portent sur la façon dont votre organisation mesure les émissions de gaz à effet de serre des activités touristiques.

Q18. Votre entreprise mesure-t-elle (estime / calcule) les émissions de vos activités touristiques? Sélectionnez-en un.

- Oui
- Non, mais nous avons identifié comment mesurer et commencerons bientôt à mesurer
- Non, on ne mesure pas car on ne sait pas comment → **Passez à Q30**
- Non, nous ne mesurons pas → **Passez à Q30**

Q19. Comment votre entreprise mesure-t-elle les émissions de vos activités touristiques? Sélectionnez la fréquence de mesure pour chaque élément.

	Sur une base régulière (au moins une fois par an)	Ad hoc et / ou dans le cadre de projets (sporadiquement)	Nous ne mesurons pas
Émissions de gaz à effet de serre; le dioxyde de carbone (CO2) <u>et</u> autres gaz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Émissions de CO2; dioxyde de carbone (CO2) <u>uniquement</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q20. Votre entreprise a-t-elle fixé un objectif provisoire de réduction des émissions d'ici 2030? Sélectionnez-en un.

- 50% de réduction ou plus
- 40 à 49% de réduction
- 30 à 39% de réduction
- 29% de réduction ou moins
- Pas encore d'objectif, mais nous travaillons à en définir un → **Passez à Q22**
- Pas d'objectif → **Passez à Q22**

Q21. L'objectif 2030 est-il lié à **tous** les gaz à effet de serre ou **uniquement aux** émissions de carbone?

- Tous les gaz à effet de serre (CO2 **et** autres gaz)
- Dioxyde de carbone (CO2 **uniquement**)
- Autre, veuillez préciser _____

Q22. Votre entreprise a-t-elle pris **des engagements formels** en matière de climat? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Objectif de zéro émission nette
- Objectif scientifique de 1,5 degré
- Objectif scientifique de 2 degrés
- Engagements de neutralité carbone
- Déclaration d'urgence climatique
- Aucune de ces réponses
- Autre, veuillez préciser _____

Q23. Quelles **méthodologies, outils** ou **approches** votre entreprise utilise-t-elle pour mesurer les émissions ?

Q24. Quelle **unité de mesure** votre entreprise utilise-t-elle pour faire référence aux émissions provenant des opérations touristiques?

Q25. Quelle(s) source(s) d'émission(s) votre entreprise mesure-t-elle? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Combustion stationnaire de combustible (p. Ex., Fournaies, chaudières, générateurs d'électricité sur place)
- Combustion de carburant mobile (p. Ex., Flotte de véhicules appartenant à la propriété)
- Consommation de réfrigérant (par exemple, pour les unités de réfrigération / AC)
- Consommation d'électricité
- Consommation de chaleur, de refroidissement ou de vapeur de fournisseurs tiers
- Consommation d'eau
- Production de déchets
- Consommation de matériaux (par exemple, carbone incorporé)
- Voyage en avion
- Voyage terrestre
- Voyage sur l'eau
- Hébergement
- Autres services achetés (par exemple, restauration, Internet, communications)
- Alimentation
- Déplacement des employés
- Aucune

Q26. Quelle étendue d'émissions votre entreprise mesure-t-elle? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3
- Nous ne mesurons pas en fonction des scopes
- Je ne sais pas ce que sont des scopes

Q27. Votre entreprise divulgue-t-elle des informations sur les émissions de vos activités touristiques? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Oui, dans le cadre de notre reporting interne sur le développement durable
- Oui, dans le cadre de nos rapports de développement durable accessibles au **public**
- Oui, tel que disponible publiquement sur notre **site Web**
- Oui, ailleurs. Décrivez s'il vous plait

- Pas actuellement, mais nous prévoyons de le faire à l'avenir
- Non

Q28. Quelles étaient les émissions totales des activités touristiques de votre entreprise en 2019 (ou dernière année disponible). Veuillez inclure les unités et l'année.

Q29. Votre entreprise sous-traite-t-elle la mesure des émissions? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

Oui, nous recrutons des experts techniques. Veuillez indiquer la ou les entreprises avec lesquelles vous travaillez:

Oui, nous recevons le soutien de projets en cours. Veuillez indiquer le (s) nom (s) du (des) projet (s) d'appui: _____

Non, nous mesurons les émissions en interne

Autre, veuillez préciser

Q30. Votre entreprise achète-t-elle des compensations / crédits carbone pour compenser les émissions? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

Oui, nous achetons des compensations d'émissions certifiées équivalentes à toutes (ou plus) nos émissions **annuelles internes (de bureau)**

Oui, nous achetons des compensations d'émissions certifiées équivalentes à toutes (ou plus) nos **opérations touristiques annuelles**

Oui, nous achetons des compensations d'émissions certifiées équivalentes à **certaines de nos émissions annuelles** (internes ou externes), veuillez préciser

Autre, veuillez préciser

Non, mais nous offrons à nos clients la possibilité de compenser leurs déplacements → **Passez à Q22**

Non → **Passez à Q22**

Q31. Veuillez indiquer la norme de compensation utilisée pour compenser vos émissions. Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Mécanisme pour un développement propre (CDM)
 - Gold Standard
 - Verified Carbon Standard (VCS / VERRA)
 - Carbon, Community and Biodiversity Standard (CCBS)
 - Climate Action Reserve (CAR)
 - Autre, veuillez préciser
-

Q32. Votre entreprise investit-elle dans **des solutions basées** sur la nature pour absorber le dioxyde de carbone de l'atmosphère (par exemple, les forêts, les mangroves, les coraux)?

Oui, veuillez donner un exemple

Non

Q33. Votre entreprise investit-elle dans **des solutions technologiques** pour éliminer le dioxyde de carbone de l'atmosphère (par exemple, captage direct de l'air, altération améliorée)?

Oui, veuillez donner un exemple

Non

Voyagiste

Q34. Votre entreprise a-t-elle **une certification de durabilité**?

Oui, veuillez identifier quelle (s) certification (s)

Non

ADAPTATION

Section 4 sur 6. Ces questions portent sur la manière dont votre organisation s'adapte aux impacts du changement climatique.

Q35. Dans vos propres mots, comment le **changement climatique affecte-t-il** vos activités touristiques?

Q36. Quelles **mesures d'adaptation** votre entreprise a-t-elle mises en œuvre pour lutter contre le changement climatique? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

Adaptations techniques (par exemple, collecte des eaux pluviales, dessalement de l'eau, systèmes d'alerte précoce)

Adaptations managériales (par exemple, diversification des produits, plans de gestion de l'impact, régimes d'assurance)

Adaptations des politiques (p. Ex., Participation avec les autorités au développement) _____

Adaptations de la recherche (p. Ex. Programmes de suivi, combler les lacunes dans les connaissances) _____

Adaptations de l'éducation (p. Ex., Formations et campagnes pour les employés et les invités) _____

Adaptations comportementales (p. Ex., Webcams en direct, initiatives de conservation) _____

Aucune de ces réponses

Q37. Si vous souhaitez fournir des documents justificatifs ou des liens pour vos actions d'adaptation, veuillez les partager ci-dessous.

Q38. Le cas échéant, téléchargez les pièces justificatives ci-dessous.

Q39. Laquelle de ces caractéristiques s'applique à votre entreprise? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Les objectifs climatiques de notre organisation sont régulièrement revus dans le cadre plus large de la structure de notre organisation
 - Notre organisation évalue **les** risques et vulnérabilités existants causés par le changement climatique
 - Notre organisation évalue **les** risques et vulnérabilités qui pourraient être causés dans le futur par le changement climatique
 - Les politiques et pratiques de** notre organisation sont flexibles et ajustées lorsque de nouvelles informations sont disponibles
 - Nos **politiques** abordent les risques futurs associés au changement climatique
 - Notre organisation **fait un suivi et rapporte sur** les progrès de l'adaptation au climat
 - Autre, veuillez préciser
-
- Aucune de ces réponses

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Section 5 sur 6. Ces questions portent sur la manière dont votre organisation interagit avec les voyageurs, le personnel et d'autres partenaires au sujet du changement climatique.

Q40. Avez-vous des organisations partenaires avec lesquelles vous **partagez des informations** et des **ressources** sur le changement climatique?

- Oui, veuillez préciser _____
- Non

Q41. Avez-vous des organisations partenaires avec lesquelles vous **abordez collectivement** le changement climatique?

- Oui, veuillez préciser _____
- Non

Q42. Votre entreprise conseille-t-elle et forme-t-elle le personnel opérationnel sur les actions contre le changement climatique?

- Oui, veuillez préciser _____
- Non

Q43. Engagez-vous vos visiteurs dans les initiatives bas carbone suivantes? Sélectionnez tout ce qui s'y rapporte.

- Réductions / récompenses pour l'utilisation d'un transport économe en énergie
- Réductions / récompenses pour consommer moins d'énergie dans la chambre
- Réductions / récompenses pour le choix des options les plus durables (par exemple, au menu)
- Autre, veuillez préciser

- Éducation / information sur le climat au moment de la réservation
- Éducation / information sur le climat sur place / pendant le voyage
- Éducation / information sur le climat après le voyage
- Autre, veuillez préciser

- Recharge de voiture électrique sur place
- Vélos disponibles sur place
- Bacs de recyclage dans les chambres
- Offrez des alternatives de voyage à faible émission de carbone
- Autre, veuillez préciser

- Taxe sur le changement climatique / supplément sur la chambre / billet
- Offrir une option de compensation

Voyagiste

Autre, veuillez préciser

Aucune de ces réponses

Q44. Si vous souhaitez fournir plus de détails ou fournir une documentation supplémentaire sur vos efforts pour engager les visiteurs dans des initiatives à faible émission de carbone, veuillez partager ci-dessous.

Q45. Le cas échéant, téléchargez les pièces justificatives ci-dessous.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Section 6 sur 6. Ces dernières questions vous permettent de partager des informations supplémentaires.

Q46. Est-ce que vous ou un membre de votre organisation seriez prêt à répondre à des questions supplémentaires?

Oui

Non

Q47. Connaissez-vous d'autres initiatives et / ou organisations que vous souhaiteriez porter à notre attention? Veuillez partager ci-dessous.

Q48. Avez-vous des commentaires supplémentaires ou quelque chose que vous aimeriez porter à votre attention (par exemple, les obstacles à l'action climatique, les réussites ou les luttes) ou partager?
