

## **Des outils numériques pour redynamiser le tourisme**

**Madrid (Espagne), 9 juillet 2021** – L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) poursuit son action pour relancer le tourisme sous le signe de la durabilité et de l'innovation. L'accord avec MUST Travel & Tech va faire profiter le secteur d'un outil numérique qui permet aux utilisateurs de partager leurs expériences, favorisant la reprise du tourisme dans une logique durable. Présenté au Forum des maires de l'OMT à Porto (Portugal), cet outil est au service de villes intelligentes, et de destinations misant sur la technologie et l'innovation pour leur développement.

Déjà opérationnel dans 60 pays, MUST regroupe au même endroit toutes les informations pouvant intéresser les voyageurs. En intégrant aussi des données clé et des analyses de l'OMT, il a l'ambition de devenir une application phare dans l'univers du tourisme et d'ouvrir des débouchés pour les destinations.

### **La technologie au service du développement**

La visibilité conférée par les outils technologiques est une chance pour celles et ceux qui, tout le long de la chaîne de valeur de la filière, ont besoin de soutien pour faire redémarrer leur activité, qu'il s'agisse de nouvelles destinations en milieu rural ou de destinations ayant une infrastructure très développée.

« Nous accueillons favorablement les idées et les technologies innovantes contribuant à la création d'écosystèmes d'innovation, aux échelons mondial et régional, en vue d'accélérer la reprise du tourisme au profit du développement » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, lors de la signature de l'accord.

Pour sa part, le PDG de MUST, Pablo López, a souligné : « La technologie accroît la productivité et la résilience des entreprises. L'application de solutions numériques en phase avec les nouvelles tendances du secteur permet de développer une offre touristique différenciée, personnalisée, sûre et ciblant davantage les modèles de comportement et la gestion des espaces ; cela ne manquera pas de contribuer à la reprise d'une activité essentielle pour l'économie générale. »

## Des objectifs partagés

L'une des particularités de cet outil sera de faire profiter ses utilisateurs des analyses de l'OMT sur le tourisme. Il combinera de la sorte des contenus utiles et vérifiés avec des éléments permettant une prise de décision éclairée, fondée sur des données factuelles.

L'accord prévoit une coopération aux fins de l'exécution de projets pour, entre autres :

- Appuyer la transformation numérique des prestataires de services touristiques
- Promouvoir le développement et la promotion du tourisme sur un mode durable et inclusif
- Accroître l'innovation au niveau des pratiques de réservation et de consommation d'expériences et d'activités touristiques
- Favoriser la création de contenus de qualité pour promouvoir la destination en mettant l'accent sur le patrimoine culturel et l'authenticité
- Promouvoir et diffuser sur la plateforme de MUST le programme de l'OMT « Meilleurs villages pour le tourisme » et d'autres programmes ou événements de l'Organisation
- Promouvoir les programmes liés à l'innovation, à l'éducation et aux investissements présentant une utilité pour les destinations touristiques et d'intérêt mutuel

L'accord entre l'OMT et MUST va jusqu'à la fin 2024.

## Liens utiles :

[L'OMT lance un appel à candidatures pour repérer les « Best Tourism Villages »](#)

[Forum des maires de l'OMT pour le tourisme urbain durable](#)

[Innovation, investissements et transformation numérique](#)