

JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 2021 « TOURISME ET CROISSANCE INCLUSIVE »

La pandémie de COVID-19 a eu un énorme impact économique et social. Elle a frappé à la fois les économies développées et celles en développement. Et ce sont les groupes marginalisés et les plus vulnérables qui ont été le plus durement touchés de tous. Le redémarrage du tourisme va aider à enclencher la reprise et la croissance. Il est essentiel d'assurer une répartition large et équitable de leurs retombées.

La Journée mondiale du tourisme 2021 est un jour où il faut se concentrer sur le « Tourisme et croissance inclusive ». C'est l'occasion de porter le regard par-delà les statistiques du tourisme pour faire voir que, derrière les chiffres, il y a des personnes. L'OMT invite ses États membres, de même que les non-membres, les organismes apparentés des Nations Unies, les entreprises et les particuliers, à célébrer la capacité incomparable que possède le tourisme de ne pas faire de laissés-pour-compte, alors que le monde amorce un mouvement de réouverture et se projette vers l'avenir.

La Journée mondiale du tourisme 2021 célébrée chaque année le 27 septembre, permet de faire mieux connaître, mondialement, la valeur du tourisme sur les plans social, culturel, politique et économique ainsi que la contribution du secteur à la réalisation des objectifs de développement durable.

Un défi mondial

En 2020, **32 millions de personnes supplémentaires ont basculé dans la pauvreté extrême**¹. Ce sont les femmes, surtout dans les pays les moins avancés, qui ont été le plus durement frappées par la crise mondiale provoquée par la pandémie. Cela tient notamment au fait qu'elles travaillent principalement dans les secteurs les plus touchés par la pandémie, dont le tourisme.

Les membres les plus vulnérables de la société étaient moins bien armés pour faire face aux conséquences économiques et sociales de la pandémie. De plus, les travailleurs du bas de l'échelle, les jeunes, les personnes âgées, les populations autochtones et les personnes handicapées ont aussi souvent **moins de ressources ou de possibilités de rebondir** dans l'adversité.

1 Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Le deuxième principe auquel obéissent le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses objectifs de développement durable (ODD) est de « **ne pas faire de laissés-pour-compte**² ». Cet engagement, pris par tous les États Membres de l'ONU et les divers organismes des Nations Unies, dont l'OMT, n'a jamais été autant d'actualité. À mesure que la croissance revient, il faut qu'elle améliore vraiment les conditions de vie³.

L'OMT est impliquée pleinement dans la Décennie d'action des Nations Unies pour atteindre les objectifs mondiaux et a contribué aussi aux principes directeurs de l'appel, de vaste portée, à transformer notre monde : « L'avenir que nous voulons, l'ONU dont nous avons besoin ».

Le rôle du tourisme dans une reprise inclusive

Le tourisme a la capacité unique de veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte, comme le reconnaît le thème de la Journée mondiale du tourisme 2021 : "Le tourisme pour un développement inclusif".

Le secteur est un pilier reconnu de la plupart, si ce n'est de la totalité, des **objectifs de développement durable**, en particulier les objectifs 1 (pas de pauvreté), 5 (égalité femmes-hommes), 8 (travail décent et croissance économique) et 10 (réduction des inégalités).

L'OMT, en sa qualité d'institution spécialisée des Nations Unies œuvrant pour un tourisme responsable et durable, guide le secteur sur la voie d'une reprise et d'une croissance inclusives à l'échelle mondiale. L'OMT veille à ce que toutes les forces vives du secteur – y compris les populations, les minorités, les jeunes et toutes celles et ceux qui risqueraient, autrement, d'être laissés de côté – aient leur mot à dire concernant l'avenir du secteur.

Pour que la reprise et la croissance du tourisme soient aussi inclusives que possible, l'OMT agit sur plusieurs fronts :

- **Partenariats** : L'importance du tourisme n'a jamais été aussi cruciale. Le moment est venu d'accroître le rôle du secteur dans d'autres volets du programme de développement. En adéquation avec la réforme de l'ONU pour renforcer le soutien de l'ONU au niveau des pays, l'OMT mise sur les partenariats avec des organismes apparentés des Nations Unies, dont le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), l'Organisation internationale du Travail (OIT), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et ONU-Femmes, et avec des organisations internationales. C'est essentiel pour étendre les bienfaits de la croissance du tourisme au-delà du secteur et permettre une progression plus générale.

2 Objectifs de développement durable des Nations Unies

3 OCDE

- **Action de plaidoyer** : L'importance du tourisme est de plus en plus admise au plus haut niveau politique. L'OMT travaille avec les gouvernements pour que le tourisme interne et international soit inclusif et tienne compte des besoins et des aspirations du large éventail de parties prenantes, dont celles risquant d'être laissées de côté. La Journée mondiale du tourisme 2021 est l'occasion, pour les gouvernements, partout dans le monde, de promouvoir le rôle du tourisme au service d'une croissance partagée et faire en sorte de continuer de progresser.
- **Préparer l'avenir** : Il conviendrait d'exploiter le potentiel de l'écosystème touristique et de sa vaste chaîne de valeur et de faciliter les investissements dans le tourisme pour obtenir une croissance plus inclusive et plus durable dans de nouveaux domaines, y compris pour les populations traditionnellement marginalisées. En parallèle, c'est en élargissant l'accès aux études de tourisme et en dispensant des formations spécifiques au secteur que l'on pourra faire, demain, que la croissance du tourisme profite à tous.

Tourisme et croissance inclusive

La Journée mondiale du tourisme (JMT) 2021 est une occasion privilégiée de faire passer à plus grande échelle le message concernant le rôle du secteur dans la reprise et la croissance. L'OMT invite ses États membres et ses Membres affiliés, ainsi que les organismes apparentés des Nations Unies, les organisations internationales, les destinations, les entreprises et les voyageurs eux-mêmes, à participer activement à la célébration de la JMT.

- **Membres de l'OMT** : La promotion d'un tourisme inclusif occupe une place centrale dans la mission de l'OMT. La Journée mondiale du tourisme permet aux États membres et aux Membres affiliés de réaffirmer leur attachement à cette mission, en mettant en commun les pratiques optimales, en diffusant les exemples de réussite et en veillant à ce que le principe d'une croissance partagée inspire la prise de décision des pouvoirs publics et des entreprises au plus haut niveau.
- **Organismes des Nations Unies et organisations internationales** : L'OMT invite les organismes apparentés des Nations Unies à profiter de la Journée mondiale du tourisme pour donner acte du rôle joué par le tourisme dans leurs domaines respectifs, depuis le commerce équitable et l'action climatique jusqu'à l'égalité femmes-hommes, en passant par les droits des populations autochtones et la création de débouchés pour les jeunes.
- **Destinations et entreprises** : Les idées et les engagements n'ont de valeur que s'ils sont suivis d'actes. La Journée mondiale du tourisme permet à un large éventail de parties prenantes du tourisme, dont les destinations et les entreprises de toutes tailles, d'explorer comment être plus inclusives alors que le tourisme reprend, de mettre en commun les meilleures pratiques et de saluer les succès obtenus.
- **Touristes** : Le tourisme, ce sont des relations humaines et des expériences. La Journée mondiale du tourisme en sera l'illustration. Les touristes, individuellement, sont invités à s'impliquer, pour faire entendre leurs vues sur les moyens de promouvoir une croissance du secteur qui soit plus inclusive.