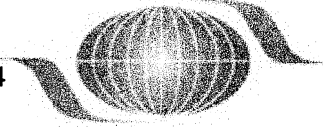


CE/74/14 (a)
Madrid, October 2004
Original: English



منظمة السياحة العالمية المجلس التنفيذي

الدورة الرابعة والسبعون

سلفادور دي باهيا، البرازيل، ٢ و ٣ كانون الأول/ديسمبر ٢٠٠٤

البند ١٤ (أ) من جدول الأعمال المؤقت

الأعضاء المنتسبون

(أ) تقرير الرئيس

مذكرة من الأمين العام

في هذه الوثيقة، يتقدم رئيس الأعضاء المنتسبين بتقرير عن الأنشطة التي قامت بها لجنة الأعضاء المنتسبين منذ انعقاد الدورة الثالثة والسبعين للمجلس التنفيذي.

الأعضاء المنتسبون

(أ) تقرير الرئيس

لمحة عامة عن الأحداث العالمية في ٢٠٠٤ – أولاً

عودة واضحة إلى النمو ...

يشهد العالم انتعاشاً أصبحت آثاره واضحة في الاقتصاد العالمي، إذ تلمسه الحكومات والأعمال فضلاً عن منظمات مثل منظمة السياحة العالمية وأعضائها المنتسبين.

ولقد شهدت السياحة نمواً عاماً شديداً خلال العقد المنصرم، على الرغم من الآثار السلبية لحوادث ذات صلة بالأمن والسلامة الصحية أنهكت بعض المقاصد في مناطق مختلفة من العالم، علماً أن هذه المقاصد نفسها تشهد الآن نمواً شديداً. وأظهرت السياحة مرونتها، باعتبارها إحدى أسرع الصناعات نمواً وبصفتها مولداً رائداً لفرص العمل في عصر العولمة.

جاء النمو الاقتصادي العالمي استثنائياً في ٢٠٠٤. ويتوقع له أن يستمر بهذا الاتجاه، مع حدوث نمو في الولايات المتحدة الأمريكية، واليابان، وكندا، وأوروبا، بالإضافة إلى نمو استثنائي في الصين والهند. وتبدو التوقعات أفضل لأمريكا الجنوبية، في حين أن الشرق الأوسط وروسيا ينعمان بزيادات هائلة في دخلهم القومي بفضل عائدات النفط.

... لكن النمو يتوقف على عدة عوامل:

أسعار الطاقة

يؤدي النمو الاقتصادي إلى احتمال بروز مشاكل في إمدادات المواد الخام، لاسيما مواد الطاقة. ويرجح ارتفاع أسعار الطاقة بقدر يكفي لإحداث تغييرات في أنماط السفر، إذ يجد الناس في ذلك ما يدفعهم لاستبدال الرحلات الجوية الطويلة برحلات قصيرة، لأن أسعار مقاعد الرحلات الطويلة سوف تشهد زيادة أعلى. وهذه الأسعار سوف تحمل المسافرين على البقاء قريباً من ديارهم، وسوف تؤثر على العدد الإجمالي للسياح. غير أن السفر والسياحة سيظلان من الأنشطة الترفيهية المفضلة التي ربما ازدادت بها الرغبة.

وكما يحدث دائماً، لا يزال ثمة قلق من أن الانتعاش الاقتصادي في الولايات المتحدة الأمريكية واليابان قد يكون هشاً، وأن اقتصاد الصين قد يفرط في النمو، أو أن أوروبا تفقد قدرتها التنافسية بسرعة تفقدها ركائز النمو الاقتصادي. لكن الآفاق إيجابية، عموماً.

التضخم

النمو الاقتصادي يقترن بخطر التضخم، وهذا يؤدي بدوره إلى ارتفاع أسعار الفائدة، و يقلل من الدخل المتوافر لدى الكثير من الأشخاص المتقنين بالديون في العديد من البلدان المولدة.

عدم استقرار العملات

أدت تغييرات حادة طرأت على القيمة النسبية للعملات إلى حدوث تغيير في اختيار السياح لمقاصدهم. وليس واضحا ما سوف تكون القيم النسبية للعملات الكبرى في ٢٠٠٦ - ٢٠٠٧. إذ يتوقع المزيد من التقلب، بدلا من الاستقرار، في أسعار الصرف.

المنافسة بين شركات النقل وبين مزودي السكن

المنافسة على السياح سوف تشتد. والبلدان المتفوقة على غيرها من حيث تكلفة اليد العاملة سوف تتمكن من استقطاب السياح إلى فنادقها، في حين أن الفنادق الغير اقتصادية سوف تصبح خارج السوق في مقاصد أخرى. ويستخدم سياح البلدان المولدة الرئيسية الآن خليطا من مرافق السكن: الفنادق، والشقق الفندقية، والشقق، و"تقاسم الوقت"، والملكية المجتزة، وشقق الأملاك المشتركة والفيلات. وهذا يؤدي بدوره إلى إنشاء تشكيلة متنوعة من الأشياء التي يمكن للمرء أن يقوم بها، أو أن يشاهدها أو يبتاعها. وفي قطاع الشركات، تُعتبر الاجتماعات أداة فعالة من حيث التكلفة للتسويق والاتصالات الداخلية، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة استخدام الفنادق. لكن ليس من الواضح، بصورة عامة، ما سوف تكون دوافع المستهلك وما سوف يفضل.

اشتداد المنافسة يفضي إلى تحسن ملموس في جودة منتجات الأسواق الناشئة.

التغييرات السكانية

سوف يكون للتغييرات السكانية أثر سلبي متزايد على الإنفاق السياحي الصادر عن معظم الأسواق المولدة. ولا يرجح أن يؤثر ذلك على خطط الفترة ٢٠٠٦ - ٢٠٠٧. لكن يرجح أن يكون أثر على الإنفاق السياحي لاحتمالات تضائل المعاشات التقاعدية، وضرورة الادخار، ورغبة الأطفال في عدم رؤية آبائهم يتألمون في شيخوختهم.

ومع ذلك، أغلب الظن أن تكون الملامح السكانية للسياح الدوليين القادمين من الأسواق الناشئة متمثلة بمن هم أصغر سنا وذوي دوافع واهتمامات مختلفة.

توافر وقت الترفيه

لقد أدى الإزدهار المتزايد إلى تزايد فترات الإجازات المدفوعة. لكن ثمة مؤشرات إلى أن وقت العمل يزداد في أوروبا وإلى أن الناس لا يأخذون الإجازات التي يستحقونها. كما أنه ليس من الواضح ما الذي سيحدث للإجازات في بعض الأسواق الناشئة الرئيسية. وحيث يعمل الزوجان، يبدو أن هناك اتجاه نحو أخذ عطل أقصر بمزيد من التواتر وبناء على قرار يتخذ في آخر لحظة. ويبدو أن المستهلكين يريدون أن يقللوا إلى أدنى حد من تكلفة السفر لكي يتمكنوا من الإنفاق بمزيد من الحرية في المقاصد.

ثقة المستهلك وشعوره إزاء قضايا السلامة

ليس ثمة ما يشير إلى أن المستهلكين لا يريدون السفر. لا بل أن هناك مؤشرات متعاظمة تدل على أن المستهلكين قد بدأوا بتقويم المخاطر الحقيقية التي تتطوي على تأثرهم بعمل إرهابي. لكن بعد أن أصبح السياح بين المستهدفين، سعى بعضهم إلى انتقاء الخيارات الأقل خطرا. الأمر الذي ألقى بضغوط كبرى على مزودي السياحة من أجل توفير بيئة آمنة للسياح في السكن والنقل والمطاعم والمتاحف وغيرها من المواقع والمقاصد السياحية. وتتطبق هذه الاعتبارات الأمنية على الإجرام كما على الإرهاب.

وبانت قضايا الأمراض والصحة العامة تتبوأ مرتبة عالية في قائمة شواغل السياح. فبعض الأمراض الجديدة نسبيا، مثل سارز والأيدز، بالإضافة إلى أوبئة طال وجودها، مثل الملاريا، تدعو الناس للتفكير مليا قبل اختيار مقصدهم. كما أن مسائل، مثل نظافة المياه والنظافة الصحية في المطابخ، التي قد يؤدي انعدامها إلى الزحار، تعمل بمثابة رادع عن السفر.

وانعدام الاستقرار السياسي، والحروب، والقلق الذي يمكن تفهمه بالنسبة لما إذا كان رعايا بعض البلدان مرغوب بهم أم لا، كلها أمور تؤثر على شكل السياحة العالمية وعلى اتجاهها.

الإحساس بالسلامة والأمن هو بنفس أهمية استتبابهما فعلا. وهنا تلعب وسائط الإعلام دورا حاسما.

القضايا الاجتماعية والبيئية كما يراها المستهلك

للسياحة آثار بيئية واجتماعية (بالإضافة إلى الآثار الاقتصادية). وصحيح أنه ينبغي للسياحة أن تؤدي دورا نشطا في تحقيق أهداف الألفية. فالسياحة يمكن أن تساعد في القضاء على الفقر، وينبغي لها أن تدرك كيفية الاستجابة إلى جدول أعمال كيوتو وعناصر تغير المناخ التي يتسبب بها الإنسان. ويُنحى باللائمة بصورة متزايدة، عن صواب أو عن خطأ، على الكوارث الطبيعية في تغير المناخ.

يمكن للكوارث الطبيعية أن تؤدي إلى حدوث تغييرات في قرارات الاستثمار واستعداد السياح لزيارة منطقة ما. ويمكن للتلوث أن يتلف المقاصد، وبالتالي ينبغي اتخاذ تدابير وقائية مناسبة. وقد تستهلك السياحة أحيانا موارد شحيحة يحتاج إليها البلد المضيف.

قد تصبح المجتمعات المضيفة معادية للسياحة أحيانا، إذا لم تراعى احتياجاتها كما يجب، وإذا لم تتمكن من تقاسم ما للسياحة من فوائد اقتصادية. وتعميم مدونات أفضل الممارسات على المضيفين وعلى الزوار أيضا في المناطق الحساسة يمكن أن يسهم في صون هذه المجتمعات.

ثمة ضغوط من أجل التوصل إلى الإنصاف من حيث الجنس، والثقافة، والعمر، واللغة، وغيرها من المعايير للتخفيف من الفوارق الاجتماعية. وهناك ضغوط أيضا لفتح أبواب السياحة أمام ذوي الإمكانات المحدودة وجعلها في متناول المعاقين.

يمكن الارتقاء كثيرا بجودة التجربة السياحية، للزوار كما للمقيمين، من خلال تدبير طاقة الاستيعاب وتقليص الازدحام إلى أنى الحدود من حيث الزمان والمكان.

استخدام التكنولوجيا

تؤثر السياحة على كافة مجالات السياحة: الصحة، والنقل، والطاقة، وتوفير الطاقة، والهندسة، والصرف الصحي، والهندسة المعمارية، والأمن، والمبيعات، والتوزيع، والترويج، والمعلومات، والضيافة، وغيرها. ولا بد من فهم هذه الآثار كي ينجح قطاع السياحة في المستقبل.

جودة استطلاع الأسواق مدينة كثيرا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي توفر أيضا قنوات للتسويق وتمكن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الوصول إلى الأسواق بتكلفة زهيدة.

ينبغي للحكومات أن تعزز سياساتها النشطة من أجل تقليص الهوة الرقمية والقضاء عليها، وبالتالي رآب الصدع الاقتصادي والثقافي والتقني الذي يمكن أن يحرم المجتمعات المحلية أو الأفراد من السياحة.

السياحة من منظور أصحاب المصالح

ليس للسياحة إلا نفوذ سياسي قليل في معظم البلدان. وليس هناك إلا وعي عام قليل بما تسهم به السياحة في إجمالي الناتج القومي، وفرص العمل، والعملات الأجنبية، والاستثمار المباشر الخارجي، والصيانة، فضلا عن دورها في تحسين مستوى معيشة الناس. وفي هذا فشل للقطاع العام وللقطاع الخاص. فسمعة السياحة يجب أن تتحسن لدى الحكومات والمستهلكين والمستثمرين والموظفين. والإحصاءات السياحية ذات الجدوى هي أدوات لا غنى عنها لعرض واقع السياحة.

لا بد من تواصل متين ومنسق، على نحو مستدام، بين وسائط الإعلام وأصحاب المصالح. وثمة حاجة دائمة للشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص من أجل تحديد الأهداف والمكافآت، وتبادل المعارف، وتمويل الهياكل الأساسية، وتنفيذ سياسات الترويج العامة.

عوائق أمام السياحة

فضلا عن السلامة والأمن، يجب أن ترفع العوائق الآتية عن طريق السياحة: نصائح السفر، تأشيرات الدخول، توافر الموظفين المدربين/غير المدربين، حماية المستهلك، هياكل النقل الأساسية، استقرار شركات الطيران والقدرة على الوصول إلى الأسواق/المقاصد، الإفتقار إلى وكالات تمويل، بالإضافة إلى نقص في وسائل النقل في كل العالم. غالبا ما يكتنف الإبهام الإطار القانوني والضرائبي للسياحة، ما يؤدي إلى وضع قوانين ونظم وضرائب غير مناسبة. وقد يفضي ذلك إلى خسارة في القدرة التنافسية أو إلى تشويه الأسواق إزاء مزودي السياحة الذي يطبقون القواعد وأولئك الذين لا يطبقونها.

تتمية الموارد البشرية

تبين أنه يصعب استقطاب الناس للعمل والبقاء في هذا القطاع، لأنه قطاع ذا مستويات متدنية من الإنتاجية. وإذا تم تدريب العمال، بإمكانهم أن يعثروا على وظائف بدل أجور أعلى في قطاعات أخرى. وسمعة القطاع ليست مثينة؛ لذا يصعب تحديد مسارات مهنية فيها للتقيرين والطموحين. والسياحة، كقطاع، ينظر إليها على اعتبار أنها أضعف من بعض القطاعات الأخرى من حيث الإدارة والتشغيل.

يجب التركيز على النهوض بالمهارات الإدارية وسلوكها، بالإضافة إلى إعطاء فكرة إيجابية عن القطاع كمصدر لمزاولة مهنة تبعث على الارتياح.

مسؤولية الحكومات والشركات والمدارس لا تقتصر على الحرص على التوصل إلى أفضل الممارسات، بل تتعداها لتلبية توقعات السياح والسياحة. وثمة حاجة لتعميم التدريب الكافي على بعض أصحاب المهن ذات الصلة بالسياحة في المجالات السياحية.

ثانياً - دراسة عن العضوية

كما صدر عن الدورة الثالثة والسبعين للمجلس التنفيذي، قامت هيئة سياحة مونتريال وجامعة كيبيك في مونتريال، بالتعاون مع أمانة لجنة الأعضاء المنتسبين التابعة للمنظمة وبدعم من الأمين العام، بإجراء مسح لتطور الانتساب إلى المنظمة. وسوف يتم الإدلاء بملاحظات والتقدم بحلول تقضي إلى اقتراحات تسويقية تستهدف الأعضاء الحاليين والأعضاء المحتملين، بوجود خطة عمل استراتيجية عالمية ينبغي أن تكون جاهزة قبل نهاية ٢٠٠٤.

ثالثاً - أنشطة جديدة قامت بها لجنة الأعضاء المنتسبين بالنسبة لأهدافها الإستراتيجية

بغية تعزيز الحوار بين الحكومات والتعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص، قامت لجنة الأعضاء المنتسبين باتخاذ الإجراءات الآتية في اجتماعها الثاني:

(أ) عقد مجلس أعمال الأعضاء المنتسبين اجتماعاً للمنتدى الاستشاري الرائد في بالما دي مايوركا، يومي ٢٤ و ٢٥ أيلول/سبتمبر، بالتعاون مع هيئة السياحة في ذلك الإقليم الإسباني. ويمكن الإطلاع على ملخص لاستنتاجات المنتدى في قسم الأعضاء المنتسبين على موقع المنظمة على الإنترنت. وقد حضر اجتماع المنتدى ٦٥ شخصية رائدة في صناعة السياحة من ٢٢ بلداً، مثل بعضهم أعضاء منتسبين. وكان اجتماع المنتدى ضرورياً أكثر من أي وقت مضى في هذا الزمن الذي يشهد تغييرات. ولاحظت صناعة السياحة أن الوضع العام للسوق جيد وأن النشاط الاقتصادي والاستهلاك السياحي بصحة جيدة.

(ب) عقد منتدى السياسات السياحية حول موضوع "إمكانات السياحة كاستراتيجية للتنمية المستدامة" في الفترة ١٩ - ٢١ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤ في واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية، وقد نظمه مجلس التعليم التابع للأعضاء المنتسبين بالتعاون مع جامعة جورج واشنطن. واستقطب ٤٠٠ مشارك بين مندوب ومراقب.

(ج) تم تنظيم مؤتمر النماذج الجديدة لإدارة المقاصد وأسس التسويق في لارنكا، قبرص، يومي ٢١ و ٢٢ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤. وقد استقطب ٢٥٠ مشاركاً من ٢٨ بلداً.

ثالثاً - ١ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

(أ) ١ تعميم أثر تطبيق التكنولوجيا الجديدة على قطاع السياحة وتعميم الإرشادات العملية.

يجري تنظيم الندوة الثالثة حول "التكنولوجيا الجديدة المطبقة في السياحة" من أجل انعقادها يومي ٢٧ و ٢٨ أيار/مايو ٢٠٠٥ في بوغوتا، كولومبيا، بالتعاون مع العضو المنتسب كوتيلكو (COTELCO) وهي رابطة فنادق كولومبيا.

(ب) ١ وضع المزيد من الإرشادات والأدوات لتحسين تنفيذ وتطوير الأعمال الإلكترونية في قطاع السياحة.

يستمر إعداد خطة حدود مرجعية للمواقع الإلكترونية للمقاصد الموجهة للمستهلك، بالتعاون مع الاتحاد الدولي لتكنولوجيا المعلومات والسياحة (IFITT). وسوف تقدم الدراسة عن خطة الحدود المرجعية للمواقع الإلكترونية للمقاصد الموجهة للمستهلك قبل نهاية ٢٠٠٤.

رابعاً - دراسات بحث جديدة

رابعاً - ١ دليل تدبر الازدحام في المواقع

قام مجلس الأعمال، بالإشتراك مع دائرة التنمية السياحية المستدامة في المنظمة، بإجراء هذه الدراسة التي سوف تقدم إرشادات محددة حول معالجة بعض المسائل المتعلقة بمشاكل الازدحام في المواقع الثقافية والطبيعية، كما في الأحياء التاريخية الهامة في المدن. وسوف تنشر هذه الدراسة بالإنكليزية قبل نهاية ٢٠٠٤، وبالإسبانية والفرنسية في ٢٠٠٥، بمبادرة من مجلس الأعمال التابع للمنظمة. وتلاقي هذه المنشورة، التي تضم دراسات عن عشر حالات إفرادية ناجحة، طلباً شديداً من منظمات إدارة المواقع وأعضاء مجلس الأعمال.

رابعاً - ٢ يقوم مجلس أعمال الأعضاء المنتسبين، بالتعاون مع معارض ريد والرابطة الدولية للإجتماعات والمؤتمرات (ICCA) وغيرهما من الأعضاء ذوي الصلة في مجلس الأعمال، بإعداد دراسة عن سياحة الأعمال (اجتماعات، حوافز، مؤتمرات، معارض)، من المقرر إنجازها في ٢٠٠٥.

رابعاً - ٣ دليل التعاون والشراكة في السياحة الذي نشر في ٢٠٠٣

"التعاون والشراكات في السياحة - وجهة نظر عالمية" منشورة صدرت عام ٢٠٠٣ بالإنكليزية والفرنسية، وتجري ترجمتها الآن إلى الإسبانية حيث ستنتشر بهذه اللغة قبل نهاية ٢٠٠٤.

رابعاً - ٤ "علامات السياحة ورموزها" هي منشورة للمنظمة ترجمت إلى اليونانية، وسوف تنشرها الرابطة اليونانية للمؤسسات السياحية، وهي عضو منتسب، دون أن تحمل المنظمة أي تكلفة.

خامساً - شواغل ومشاريع هامة أخرى

اتخذ مجلس لجنة الأعضاء المنتسبين قراراً حازماً باستخدام الهيكل الجديد: مجلس الأعمال، مجلس التعليم، ومجلس المقاصد (بدلاً من فرقة الاهتمام بإدارة المقاصد) من أجل مواصلة تحسين العلاقات بين مختلف الأوساط المنتسبة: التعليم، والمقاصد، والأعمال. ويعمل المجلس أيضاً عن كثب مع دائرة تنمية الموارد البشرية، ودائرة دعم الجودة والتجارة في السياحة، ومع سائر الدوائر التقنية والممثلة الإقليمية التابعة للمنظمة في المجالات التي فيها حضور أعضاء المقاصد والأعمال والتعليم، الأمر الذي من شأنه أن يحدث تضامراً يعود بالنفع على كل القطاع برعاية المنظمة ولجنة الأعضاء المنتسبين فيها.

تنظيم ندوة للمنظمة حول "تدبر الازدحام"، بالتعاون مع العضو المنتسب "فيتور" في ٢٧ كانون الثاني/يناير ٢٠٠٥، في مدريد، إسبانيا.

وتعمل أمانة لجنة الأعضاء المنتسبين مع ممثلية المنظمة الإقليمية للقارة الأمريكية من أجل الإعداد لندوة عن "فن الطبخ والسياحة: طريق متين لتعزيز التراث"، من المزمع عقدها في نيسان/أبريل ٢٠٠٥ في ريو دي جانيرو، البرازيل.

ويمكن لمؤتمر حول تحديات السياحة الحضرية سوف يعقد في اسطنبول، تركيا، في نيسان/أبريل ٢٠٠٥ أن يستكشف إدارة المواقع الثقافية، وسياحة الأعمال، وسياحة الاهتمامات الخاصة التي تجري في المدن.

العضوية

سادسا —

برهن كل من الكتيب، وشباك الاستعلامات في مواقع التسويق الدولية، والنسخة المنقحة للموقع الإلكتروني، عن كونه أداة قيمة للتعريف أكثر بلجنة الأعضاء المنتسبين التابعة للمنظمة. ومما يصب في مصلحة تحسين العلاقات مع الأعضاء، ننكر التواصل المنتظم معهم، وطلب مشاركتهم النشطة في مسائل مثل تقارير أوضاع الأسواق.

ولقد تم توجيه الجهود لتحسين حلول الموقع الإلكتروني في قسمه الخاص بالأعضاء المنتسبين الذي أعيد تصميمه. ويجري العمل على التوصل إلى حل للأعضاء فقط خارج الإنترنت، وقد دخل الخدمة.

مشاركة لجنة الأعضاء المنتسبين ومجالسها التابعة للمنظمة في مؤتمرات

سابعا —

وندوات وعروض واجتماعات أخرى

- المشاركة في حلقة عمل عن السياحة والبيئة، منتدى برشلونة، إسبانيا، ١٤ تموز/يوليو ٢٠٠٤.
- عرض رئيسي عن السياحة الحضرية في منتدى برشلونة، إسبانيا، ١٤ تموز/يوليو ٢٠٠٤.
- اجتماع لهيئة مجلس الأعمال، بالما دي مايوركا، إسبانيا، ٢٤ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٤.
- عرض رئيسي في الذكرى السنوية الخمسين لتأسيس رابطة فنادق كولومبيا، بوغوتا، كولومبيا، ٢٥ — ٢٧ آب/أغسطس ٢٠٠٤.
- دورة عن "النشاط السياحي في التنمية الريفية: التقويم الراهن وآفاق المستقبل"، محاضرة في "إسهام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية السياحة الريفية"، نظمها الرابطة الإسبانية للخبراء العلميين بالسياحة مع مركز الدراسات المتوسطة في جامعة غرناطة، غواديكس، غرناطة، إسبانيا، ١٣ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٤.

- اجتماع لجنة التسيير للأعضاء المنتسبين، بالمادي مايوركا، ٢٥ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٤.
- الاحتفال بيوم السياحة العالمي، نادي سكال برشلونة، محاضرة رئيسية، برشلونة، ٢٧ أيلول/سبتمبر ٢٠٠٤.
- محاضرة عن "مجتمع المعلومات والسياحة والترفيه" في الندوة الدولية حول الابتكار السياحي، نظمتها الحكومة الإقليمية لجزر البليار، بالمادي مايوركا، إسبانيا، ٢٩ أيلول/سبتمبر – ١ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- الاتحاد الدولي لتكنولوجيا المعلومات في السفر والسياحة، اجتماع مشترك مع المنظمة للمجلس وفريق العمل حول خطة وضع الحدود المرجعية، أمستردام، هولندا، ٣٠ أيلول/سبتمبر – ١ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- اجتماع للجنة العالمية لآداب السياحة، مدريد، إسبانيا، ٤ – ٥ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- تقرير عن تصنيف الفنادق مشترك بين المنظمة والاتحاد الدولي للفنادق والمطاعم في اجتماع رابطة الفنادق والمطاعم والمقاهي في أوروبا، بيرغن، النرويج، ٧ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- مؤتمر (ISO TC 145) حول علامات ورموز الإعلام للجمهور (WG1,2,4). لايساكر، اوسلو، النرويج، ١٨ – ٢٠ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- اجتماع كونسورتيوم هارموتين، ٢١ – ٢٢ تشرين الأول/أكتوبر، فيينا، النمسا، حول تنظيم المحتويات الرقمية.
- اجتماع لجنة التسيير لمجلس التعليم، واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢١ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- اجتماع فريق المنظمة الاستراتيجي، مونتي كارلو، موناكو، ٢٥ – ٣٠ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- محاضرة عن "مستقبل التعاون الإقليمي"، القمة العالمية، موناكو، ٢٨ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- محاضرة عن "مستقبل الأعمال الإلكترونية في السياحة"، القمة العالمية، موناكو، ٢٨ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٠٤.
- محاضرة عن "السياحة عام ٢٠٠٤، تحديات الانتعاش"، منتدى أفق التسويق، رابطة صناعة السفر الأمريكية، فينيكس، أريزونا، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٧ – ٢٩ تشرين الأول – أكتوبر ٢٠٠٤.

- محاضرة عن "الاتجاهات والتحديات العالمية في السياحة العالمية"، ندوة الشمال الأوروبي الثالثة عشرة حول بحوث السياحة والضيافة، ألبرغ، الدانمارك، ٤ - ٧ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٤.
- اجتماع اللجنة التنفيذية لمجلس حماية الأطفال من الاستغلال الجنسي، لندن، المملكة المتحدة، ٧ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٤.
- اجتماع مجلس حماية الأطفال من الاستغلال الجنسي، لندن، المملكة المتحدة، ٨ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٤.
- تقرير عن منهجية تصنيف الفنادق. اجتماع لجنة الجودة والتجارة، مدريد، إسبانيا، ١١ - ١٢ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٤.

