

Le tourisme en action pour combattre les déchets et la pollution par les plastiques

Madrid (Espagne), 12 juillet 2021 – *Les entreprises et les destinations touristiques ont encore renforcé leur engagement en faveur de la durabilité. Ce sont 32 nouveaux signataires qui rejoignent l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, destinée à réduire les déchets et la pollution dans l'ensemble de la filière, toutes les régions du monde étant représentées à l'appui de cet objectif partagé.*

L'Initiative rassemble le secteur du tourisme autour d'une vision commune pour s'attaquer aux causes profondes de la pollution par le plastique. Elle permet à des entreprises, à des administrations et à d'autres acteurs du tourisme de montrer l'exemple en passant à une économie circulaire des plastiques. Parmi les 32 nouveaux signataires, on trouve des organisations telles que **TUI Group, Palladium Hotel Group, Sustainable Hospitality Alliance, Hostelling International, Thompson Okanagan Tourism Association et Visit Valencia**. Ces nouvelles adhésions portent le nombre total de signataires à 93 entreprises et organisations. Les différents maillons de la chaîne de valeur touristique sont représentés : prestataires d'hébergement, voyageurs, plateformes en ligne, fournisseurs, gestionnaires de déchets et organisations de soutien.

Andreas Vermöhlen, Responsable durabilité, économie circulaire et développement durable chez TUI Group, a déclaré : « Ensemble, nous pouvons prendre des mesures importantes pour aller vers moins de plastique à usage unique inutile dans le monde et passer à une économie circulaire. »

Pour marquer l'arrivée des nouveaux signataires, l'OMT et le Programme des Nations Unies pour l'environnement, en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur, ont tenu un débat spécial sur le thème Éliminer. Innover. Circuler. Stratégies de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme. Les participants comprenaient le Groupe Accor, The Hongkong and Shanghai Hotels, Palladium Hotel Group, Chumbe Island Coral Park et Sustainable Hospitality Alliance.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « La lutte contre la pollution par les plastiques est essentielle dans l'optique de faire reprendre le tourisme sur un mode durable, de préserver les destinations et de contribuer à l'action climatique. Nous sommes fiers de voir augmenter sans cesse le nombre de signataires depuis le lancement de cette initiative. »

Il y a eu, à côté de cela, un exposé liminaire « [Une approche fondée sur le cycle de vie – Messages clé en direction des entreprises touristiques](#) » soulignant les buts de l'Initiative. L'accent a été mis plus spécialement sur l'innovation et l'importance de la prise en compte du contexte, pour faire recirculer les plastiques dans l'économie plutôt que de les jeter après usage.

Liens utiles

[Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme](#)

S'abonner au bulletin d'information de l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme [ici](#)