

POUR DÉCISION

Point 6 a) de l'ordre du jour
Point de la situation en ce qui concerne les Membres

A/24/6(a)
Madrid, 28 août 2021
Original : anglais

Résumé

Accroître la valeur pour les Membres et le nombre de Membres tient une place centrale dans la Vision et les priorités de la direction de l'Organisation, et l'une des priorités absolues du Secrétaire général en poste est d'attirer de nouveaux États membres et de nouveaux Membres affiliés au cours de la période 2022-2025.

La pandémie de COVID-19 et tous les défis qu'elle a posés sur les plans financier et sanitaire ont pesé très négativement sur l'économie mondiale, y compris les économies des États non membres, et ont considérablement ralenti le processus pour attirer de nouveaux Membres en vue de leur adhésion ou de leur réadhésion à l'Organisation.

En dépit de tous les défis posés par la pandémie à l'échelle mondiale, le secrétariat a poursuivi ses efforts de négociation avec des États non membres, en l'occurrence les pays anglo-saxons, les pays nordiques et les États baltes et des petits États insulaires en développement des Caraïbes et du Pacifique et d'autres États. Le secrétariat a associé systématiquement les États non membres à l'exécution de son programme de travail face à la pandémie et à l'ensemble de la production du Comité de crise pour le tourisme mondial, apportant aux gouvernements des non-membres des recommandations et des orientations essentielles pour faire redémarrer le tourisme et rouvrir l'exploitation touristique.

Au nombre des avancées obtenues, le Secrétaire général a reçu une lettre du Chef de mission d'**Antigua-et-Barbuda** auprès de l'Espagne annonçant l'acceptation officielle par son pays des Statuts de l'OMT, en vue d'adhérer à l'Organisation en tant que Membre effectif.

L'Assemblée générale est informée des candidatures à la qualité de Membre affilié, qu'elle est appelée à examiner conformément à l'article 7 des Statuts et aux articles 49 et 50 de son Règlement intérieur, ainsi que des changements survenus dans la composition des Membres affiliés depuis la vingt-troisième session de l'Assemblée générale.

Depuis la vingt-troisième session de l'Assemblée générale, le Conseil exécutif a accepté à titre provisoire 36 nouvelles candidatures. Le nombre de Membres affiliés au 10 juin 2021 s'élève à 533. L'Organisation poursuit son travail de relance pour attirer de nouveaux Membres et encourager les adhésions partout dans le monde.

Suites à donner par l'Assemblée générale

PROJET DE RÉSOLUTION¹

L'Assemblée générale,

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour la résolution finale adoptée par l'Assemblée, veuillez vous reporter au document des résolutions publié à la fin de la session.

Ayant examiné le rapport sur les membres de l'Organisation (Membres effectifs),

1. *Salue* toutes les actions et les démarches entreprises de façon systématique par le Secrétaire général de l'OMT et d'autres hauts responsables pour inciter des États non membres et de nouveaux Membres affiliés à adhérer ou à réadhérer à l'Organisation en dépit de la pandémie de COVID-19 et de son impact négatif dans le monde entier ;
2. *Se félicite* de la décision d'Antigua-et-Barbuda de devenir membre de l'Organisation et approuve sa candidature en même temps que la recommandation du Secrétaire général que ses obligations inhérentes à la qualité de Membre prennent effet le 1^{er} janvier 2022 ;
3. *Invite* les pays membres de l'Organisation des Nations Unies qui ne sont pas des États membres de l'OMT à adhérer à l'Organisation et encourage le Secrétaire général à poursuivre son action dans ce domaine ;

Ayant examiné le rapport sur les membres de l'Organisation (Membres affiliés),

Ayant pris connaissance du rapport du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié sur les candidatures soumises directement à l'Assemblée pour approbation à sa vingt-quatrième session,

4. *Ratifie* la qualité de Membre affilié des candidats admis à titre provisoire par le Conseil exécutif à ses sessions, tels qu'énumérés dans le document A/24/6(a) ;
5. *Remercie* les membres du Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié pour leur travail ;
6. *Prend note* des retraits de Membres affiliés ; et
7. *Prend acte* des modifications de la dénomination sociale d'entreprises.

Partie I : Membres effectifs de l'Organisation

I. Composition actuelle

1. À la date du présent document, le nombre total d'États membres de l'Organisation s'élève à 159. Le présent document a pour objet d'informer l'Assemblée générale des changements survenus au niveau des Membres depuis la vingt-troisième session et de lui soumettre les demandes d'admission qu'il lui appartient d'examiner en vertu de l'article 5 des Statuts et des articles 49 et 50 du Règlement intérieur de l'Assemblée.

II. Candidatures à la qualité de Membre

2. Par lettre datée du 9 février 2021 adressée au Secrétaire général de l'OMT, copiant le Ministère espagnol des affaires étrangères et de la coopération en tant que dépositaire des Statuts de l'Organisation, le Chef de mission d'Antigua-et-Barbuda auprès de l'Espagne a soumis la candidature de son pays à la qualité de Membre effectif de l'Organisation, adoptant officiellement les Statuts et les Règles de financement de l'OMT et tous les amendements et acceptant les obligations inhérentes à la qualité de Membre comme prévu à l'article 5 des Statuts. Conformément à la pratique suivie par le passé, le Secrétaire général recommande que les obligations inhérentes à la qualité de Membre d'Antigua-et-Barbuda prennent effet le 1^{er} janvier 2022.

III. Retraits

3. À la date du document, aucun des États membres n'a notifié au secrétariat de l'OMT et au Gouvernement espagnol d'intention de se retirer de l'Organisation.

IV. Contacts avec des États non membres

4. Depuis octobre 2019 et jusqu'à présent, le Secrétaire général et de hauts responsables de l'OMT ont été régulièrement en contact et en négociation avec des États non membres, en l'occurrence : les pays anglo-saxons, les pays nordiques, les États baltes et des petits États insulaires en développement des Caraïbes et du Pacifique ainsi que d'autres États. Les informations sur ces réunions sont fournies ci-dessous :

Afrique

5. Des échanges ont eu lieu avec le Ministère chargé du tourisme du **Soudan du Sud** en 2021.

Amériques

6. En octobre 2019, il y a eu une visite de la délégation de plus haut niveau jamais reçue au siège de l'OMT (deux Vice-Secrétaires d'État) du Département d'État des **États-Unis d'Amérique**.
7. La Directrice adjointe de cabinet du Président des **États-Unis d'Amérique**, accompagnée d'une délégation de la Maison blanche et du Département d'État, est venue à Madrid en janvier 2020 à l'invitation du Secrétaire général de l'OMT pour FITUR 2020.
8. Une proposition de retour des **États-Unis d'Amérique** au sein de l'OMT a été incluse dans la demande de budget du Département d'État et de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) pour l'exercice 2021.

9. Le secrétariat s'est tenu en contact régulier avec la Maison blanche et le Département d'État tout au long de l'année 2020, même si le processus a été retardé en raison de la situation extrêmement difficile provoquée par la pandémie aux **États-Unis d'Amérique**.
10. Le secrétariat a repris la relation avec le Gouvernement du quarante-sixième Président des États-Unis d'Amérique. Le Secrétaire général de l'OMT a adressé une lettre au Secrétaire d'État des États-Unis d'Amérique concernant leur réintégration en même temps que la proposition/dossier.
11. Le Secrétaire général de l'OMT a adressé plusieurs courriers à la Ministre du développement économique et des langues officielles du **Canada** concernant une possible adhésion et une participation aux activités de l'OMT pendant la crise de la COVID-19.
12. Une réunion avec le Chef de mission d'**Antigua-et-Barbuda** auprès de l'Espagne a eu lieu en 2021.

Asie-Pacifique

13. Une réunion a eu lieu avec le Ministre délégué au tourisme régional de l'**Australie** dans le cadre de la réunion des ministres du tourisme du G20 au Japon en octobre 2019. Le Secrétaire général de l'OMT a adressé plusieurs lettres au Ministre du commerce, du tourisme et de l'investissement et au Ministre délégué au tourisme régional de l'Australie concernant une possible adhésion et une participation aux activités de l'OMT pendant la crise de la COVID-19.
14. Une réunion avec l'Ambassadeur de la **Nouvelle-Zélande** auprès de l'Espagne a eu lieu au siège de l'OMT en 2020.
15. Il y a eu des échanges avec les ministères du tourisme et les administrations nationales du tourisme des petits États insulaires en développement des **Îles Salomon** et de **Tonga**.

Europe

16. Une réunion a eu lieu avec la Ministre des arts, du patrimoine et du tourisme du **Royaume-Uni** au WTM de Londres en 2019.
17. Une réunion a eu lieu avec le Premier Ministre de l'**Estonie** à l'occasion de la COP25 à Madrid en décembre 2019.
18. Des réunions bilatérales en présentiel et en ligne ont eu lieu avec les Ambassadeurs et de hauts responsables des administrations nationales du tourisme et d'autres autorités du **Danemark**, de l'**Estonie**, de l'**Islande**, du **Luxembourg** et de la **Suède** en 2020-2021.
19. Il y a eu une réunion avec l'ancien Premier Ministre de la **Belgique** et le Ministre-Président de la région de Wallonie en juin 2021 au siège de l'OMT.
20. Il y a eu une communication régulière avec les **pays anglo-saxons**, les **pays nordiques** et les **États baltes** en 2020-2021, lesquels ont été associés aux activités de l'OMT face à la pandémie de COVID-19.

V. Principaux domaines dans lesquels des États non membres sont associés au programme de travail de l'OMT

21. **Comité pour l'élaboration d'un code international de protection des touristes : Belgique, Danemark, Irlande, Lettonie, Luxembourg** en qualité d'observateurs.
22. Le **Groupe de travail d'experts pour mesurer la durabilité du tourisme** inclut les États non membres suivants : **Australie, Canada, Irlande, Nouvelle-Zélande, Suède**.

23. **Pays pilotes pour mesurer la durabilité du tourisme** qui sont des États non membres de l'OMT :
 - a) Pays pilotes : **Canada, Suède**
 - b) Pays s'étant déclarés intéressés en vue d'une expérimentation pilote : **Belize, Guyana, Saint-Kitts-et-Navis**
24. La publication '**Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism – A Synopsis for Policy Makers**' (Expériences des pays pilotes pour mesurer la durabilité du tourisme – Synopsis à l'usage des décideurs), rendue publique pour le Conseil exécutif de l'OMT de 2021, incluait les résultats de l'expérimentation pilote en **Suède** pour mesurer la durabilité du tourisme.
25. La **base de données statistiques de l'OMT** est la base mondiale de données la plus complète sur le tourisme disponible dans le monde. Les membres et les non-membres de l'OMT communiquent leurs informations pour un total pouvant aller jusqu'à 150 séries de données fondées sur des normes et indicateurs du tourisme. C'est l'une des propositions de valeur sans équivalent de l'OMT.
26. **Ligue mondiale étudiante de l'OMT 2021** : le concours est ouvert à tous les étudiants/établissements des États membres de l'ONU, y compris aux États non membres de l'OMT. Les non-membres sont les suivants : **Lettonie, Royaume-Uni et États-Unis d'Amérique**.
27. '**Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy**' (Recommandations en vue de la transition à une économie verte des voyages et du tourisme), élaborées par l'OMT et le groupe de travail du G20 sur le tourisme dans le cadre de la présidence italienne du G20 en 2021. Les États non membres représentés aux discussions comprennent à ce jour : **Danemark, Finlande, Suède et Royaume-Uni**.
28. L'annexe I fournit des informations détaillées sur la participation de tout un éventail de start-up, projets et initiatives d'États non membres dans les secteurs de l'innovation, de l'éducation et des investissements de l'OMT.

Partie II : Membres affiliés de l'Organisation

I. Candidatures à la qualité de Membre affilié approuvées par le Conseil exécutif

29. Conformément aux décisions prises par le Conseil exécutif à sa cent douzième session à Tbilissi (Géorgie) le 16 septembre 2020 [CE/DEC/13(CXII)] et à sa cent treizième session à Madrid (Espagne) le 19 janvier 2021 [CE/DEC/6(CXIII)], le Conseil exécutif a admis à titre provisoire les organismes ci-après à la qualité de Membre affilié, conformément à l'article 7.3 et 7.4 des Statuts, sous réserve de l'approbation ultérieure par l'Assemblée générale :
1. Alianza de Educación Superior en España, S.L. (Espagne)
 2. Allianz Partners (Espagne)
 3. Asaase GPS Limited (Ghana)
 4. Associazione Italiana Confindustria Alberghi (Italie)
 5. Athens Development and Destinations Management Agency (Grèce)
 6. Conseil des Grands Crus Classés en 1855 (France)
 7. Cruise Lines International Association (États-Unis d'Amérique)
 8. Diplomatic Quarter General Authority (Arabie saoudite)
 9. Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (Colombie)
 10. Feel IQM Consultancy (Croatie)
 11. Fundación Mallorca Turisme (Espagne)
 12. Globalia Corporación Empresarial Sociedad Limitada (Espagne)
 13. Guineatur S.L. Tourism Office (Guinée équatoriale)
 14. Gulf Air (Bahreïn)
 15. Inspire Hospitality Holdings LLC. (États-Unis d'Amérique)
 16. Institute of Hospitality & Tourism Studies, Duy Tan University (Viet Nam)
 17. Instituto Latinoamericano de Aviación Civil S.A. (ILAC) (Argentine)
 18. International Convention Center JeJu (République de Corée)
 19. International University of Tourism and Hospitality (Kazakhstan)
 20. Media Consulta International Holding AG (Allemagne)
 21. Neemrana Hotels Pvt. Ltd. (Inde)
 22. NOVA School of Business and Economics (Portugal)
 23. Observatorio de Turismo de Canarias (Espagne)
 24. Observatorio Turístico Sostenible Estado de Tamaulipas (Mexique)
 25. Osaka Seikei University (Japon)
 26. Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cordoba (Espagne)
 27. Quality Shopping and Travellers, S.L.U. (Espagne)
 28. Smartclip Argentina S.A. (Argentine)
 29. Solimar International (États-Unis d'Amérique)
 30. Spring Healthcare Services AG (Suisse)
 31. Technische Hochschule Deggendorf (Allemagne)
 32. Tourism Data Driven Solutions (Espagne)
 33. Tourism Development Institute (Ouzbékistan)
 34. Turkish Tourism Promotion and Development Agency (Turquie)
 35. Universidad Panamericana – ESDAI (Mexique)
 36. Well Hospitality (France)

Retraits

30. Depuis la vingt-troisième session de l'Assemblée générale, les organismes suivants ont cessé d'être Membres affiliés ou ont annoncé qu'ils allaient se retirer conformément à l'article 35.3 des Statuts de l'Organisation (un an de préavis) :

2019 :

1.	KYOTO UNIVERSITY	16.10.2019
2.	AENOR	31.10.2019
3.	FEST TRAVEL	26.11.2019
4.	REVIEW BANK	03.12.2019
5.	CAWAB	05.12.2019
6.	FREIXENET S.A.	17.12.2019

2020 :

7.	MEDICAL TOURISM ASSOCIATION	07.01.2020
8.	ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA	21.01.2020
9.	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	13.02.2020
10.	AYUNTAMIENTO-PALACIO DE CONGRESOS DE TORREMOLINOS	01.04.2020
11.	UNIVERISTY COLLEGE OF BUSINESS IN PRAGUE	10.07.2020
12.	MINTEL	20.11.2020
13.	CLUB MEDITERRANÉE	21.11.2020
14.	TTF AUSTRALIA	22.11.2020
15.	OREX LOISIRS	26.11.2020
16.	CENTRO CONGRESSI AL DUOMO	09.12.2020
17.	FACULTAD DE TURISMO Y DIRECCIÓN HOTELERA SANT IGNASI (UNIVERSIDAD RAMON LLULL)	20.11.2020
18.	TEA-CEGOS	20.12.2020

2021 :

19.	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	16.01.2021
20.	GOOGLE	24.01.2021
21.	TEAM TOURISM CONSULTING	21.01.2021
22.	FACULTAD DE TURISMO – UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS	28.01.2021
23.	HAAGA-HELIA OY	22.01.2021
24.	KOHL & PARTNERS	30.01.2021
25.	MADISON TELECYL	04.02.2021
26.	GHOHGNOS TOUR AND TRAVEL AGENCY	09.02.2021
27.	ADMINISTRATION OF STATE HISTORICAL-ARCHITECTURAL RESERVE "ICHERISHEHER	10.02.2021
28.	CM ADVISOR	10.02.2021
29.	TAXBACK ADAMANT	12.02.2021
30.	CCRA INTERNATIONAL, INC.	20.02.2021
31.	DESTINO PUNTA DEL ESTE	21.02.2021

- | | | |
|-----|--|------------|
| 32. | OHL DESARROLLOS | 04.03.2021 |
| 33. | BERCHTESGADENER LAND TOURISMUS GMBH | 05.06.2021 |
| 34. | ADARA | 09.06.2021 |
| 35. | NUNO NOBRE | 23.07.2021 |
| 36. | NH HOTEL GROUP | 10.09.2021 |
| 37. | UNIVERSIDAD AGUSTINIANA - UNIAUGUSTINIANA | 24.09.2021 |
| 38. | FUNDACIÓN POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU
VIN | 18.09.2021 |
| 39. | SOENT INTERNATIONAL TOURISM CONSULTING GROUP | 14.10.2021 |
31. Conformément à la décision du Secrétaire général, il est accordé un délai de six mois aux Membres affiliés visés par les dispositions de l'article 34 des Statuts pour régulariser leur situation vis-à-vis de l'Organisation ou établir un plan de paiement aux fins du règlement de leurs arriérés, avant qu'il ne soit mis fin à leur adhésion. Par conséquent, les Membres affiliés ci-après qui n'ont pas régularisé leur situation dans le délai susmentionné sont considérés comme d'anciens Membres ayant une dette vis-à-vis de l'Organisation, avec prise d'effet aux dates indiquées.

II. Membres affiliés

Membres affiliés ayant plus de quatre ans d'arriérés de contributions cumulés (art. 34) :

À compter du 1^{er} juillet 2020 :

- | | | |
|-----|--|------------|
| 1. | APTECE – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO DE
CULINÁRIA E ECONOMIA | 01.07.2020 |
| 2. | ASOCIACIÓN CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA | 01.07.2020 |
| 3. | ASOCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO DE LA
CULTURA GASTRONOMICA | 01.07.2020 |
| 4. | CARIBBEAN OFFICE OF TRADE & INDUSTRIAL DEVELOPMENT
LTD | 01.07.2020 |
| 5. | COCAL – FEDERACIÓN DE ENTIDADES ORGANIZADORES DE
CONGRESOS Y AFINES DE AMERICA LATINA | 01.07.2020 |
| 6. | DEPARTMENT OF TOURISM – PORTO ALEGRE CITY COUNCIL | 01.07.2020 |
| 7. | DESTINATION DEVELOP – QUESTEX HOSPITALITY | 01.07.2020 |
| 8. | ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL INSTITUTO
POLITECNICO NACIONAL | 01.07.2020 |
| 9. | GANGNAMEH HAMADAN TOURISM RECREATION AND
SPORTS COMPANY | 01.07.2020 |
| 10. | GRAND AURUM MARKETING FZ LLC | 01.07.2020 |
| 11. | INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE
ANTIOQUIA | 01.07.2020 |
| 12. | JAMES COOK UNIVERSITY – SCHOOL OF BUSINESS | 01.07.2020 |
| 13. | KWELA GROUP | 01.07.2020 |
| 14. | MDP CONSULTING | 01.07.2020 |
| 15. | NEOTURISMO | 01.07.2020 |
| 16. | PARAMOUNT HOTELS AND RESORTS FZ-LLC | 01.07.2020 |

17.	PREFECTURA DEL GUAYAS	01.07.2020
18.	RCM GLOBAL TRADE SA	01.07.2020
19.	SANTUR – SANTA CATARINA TURISMO	01.07.2020
20.	ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF SERVICE AND ECONOMY	01.07.2020
21.	SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP PROGRAMME (STTP)	01.07.2020
22.	TOURISM HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE / POLYMEDIA MEICHTRY SA	01.07.2020
23.	TRAVEL IN MED	01.07.2020
24.	TTIC (IRAN TOURING & TOURISM INVESTMENT COMPANY)	01.07.2020
25.	URAL INTERNATIONAL INSTITUTE OF TOURISM	01.07.2020
26.	VILLAGE FOR ALL SRL	01.07.2020
27.	WORLD TOURISM FORUM	01.07.2020

À compter du 1^{er} juillet 2021 :

28.	AFRO TOURISM	01.07.2021
29.	AGENCY PAN-UKRAINE LTD	01.07.2021
30.	ANTALYA INTERNATIONAL COLLEGE FOR TOURISM	01.07.2021
31.	ASSOCIAÇÃO DOS HOTEIS E RESORTS DE ANGLOA - AHRA	01.07.2021
32.	ASSOCIATION OF EUROPEAN NETWORK OF PLACE OF PEACE (ENPP)	01.07.2021
33.	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.N.C.	01.07.2021
34.	CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE - CNC	01.07.2021
35.	CATERING & TOURISM TRAINING INSTITUTE	01.07.2021
36.	CHINESE FRIENDLY INTERNATIONAL S.L.	01.07.2021
37.	CICTOURGUNE	01.07.2021
38.	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJE -CEAV	01.07.2021
39.	CONSOLIDATED TOURISM AND INVESTMENT CONSULTANTS LTD CTICO	01.07.2021
40.	DISCOVERYMICE	01.07.2021
41.	FEDERAL ESTABLISHMENT OF HIGHER EDUCATION “RUSSIAN STATE UNIVERSITY”	01.07.2021
42.	GAUTENG TOURISM AUTHORITY	01.07.2021
43.	INSTITUTO DE FOMENTO TURÍSTICO (INFOTUR)	01.07.2021
44.	INSTITUTO MEDIO DE GESTAO HOTELARIA E TURISMO FCO DOS SANTOS (IMGHT-FS)	01.07.2021
45.	INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH	01.07.2021
46.	JEJU TOURISM ORGANIZATION (JTO)	01.07.2021
47.	NON COMMERCIAL ORG. DEFENCE RIGHTS PEOPLE DISABILITY “INTERNATIONAL ACADEMY UNIVERSITY DESIGN	01.07.2021
48.	RIOTUR – EMPRESA DE TURISMO DO MUNICIPO DE RIO DE JANEIRO S/N	01.07.2021
49.	TURA TURIZM	01.07.2021

50.	UNIVERSITY OF NOVIY SAD FACULTY OF SCIENCES	01.07.2021
51.	WESGRO	01.07.2021

Changements de la dénomination sociale au registre des sociétés

32. L'Assemblée générale est informée que les entreprises ci-dessous ont modifié leur dénomination sociale au registre des sociétés :

2019

<i>NOM PRÉCÉDENT</i>	<i>NOUVEAU NOM</i>
<i>VIP WORLD EVENTS</i>	<i>TOURISM OPTIMIZER PLATFORM</i>
<i>ECOLE HOTELIÈRE DE LAUSANNE</i>	<i>EHL HOLDING SA</i>
<i>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BAD HONNEF-BONN</i>	<i>IUBH INTERNATIONAL HISCHCHULE GMBH</i>
<i>NHTV – BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES</i>	<i>BUAS BREDA UNIVERSITY OG APPLIED SCIENCES</i>
<i>VALUE RETAIL PLC</i>	<i>VALUE RETAIL MANAGEMENT LIMITED</i>
<i>TUROFED – TURISTIK OTELCILER, ISLETMECILER, YATIRMCILAR, FERERASUONU</i>	<i>TUROFED – TURKISH HOTELIERS FEDERATION</i>
<i>EURAIL GROUP G.I.E.</i>	<i>EURAIL BV</i>

2020

<i>NOM PRÉCÉDENT</i>	<i>NOUVEAU NOM</i>
<i>COLLEGE OF REGIONAL DEVELOPMENT AND BANKING INSTITUTE - AMBIS</i>	<i>AMBIS UNIVERSITY</i>
<i>BRIGHTON UNIVERSITY</i>	<i>BRIGHTON BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF BRIGHTON</i>
<i>INSTITUTE OF HOSPITALITY & TOURISM STUDIES DUY TAN UNIVERSITY</i>	<i>HOSPITALITY AND TOURISM INSTITUTE, DUY TAN UNIVERSITY</i>
<i>CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA</i>	<i>CONGRESOS Y TURISMO DE SEVILLA, SAU</i>
<i>INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE, CENTER FOR HEALTH AND THE GLOBAL ENVIRONMENT, HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH</i>	<i>INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE, HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH</i>

Nombre actuel de Membres affiliés : 533

33. En prenant en considération les candidats à la qualité de Membre affilié admis à titre provisoire par le Conseil exécutif depuis la dernière Assemblée générale et les retraits mentionnés plus haut, le nombre de Membres affiliés au 10 juin 2021 s'élève à 533. À la date du présent document, 36 candidatures sont présentées à l'Assemblée générale pour ratification.

34. Une liste mise à jour des Membres affiliés sera distribuée pendant l'Assemblée générale.

* * *

Annex I. Information on the involvement of various start-ups, projects and initiatives, etc. from non-member States in the areas of Innovation, Education and Investments of the UNWTO

INNOVATION

1. Competitions, Challenges and Tech Forums

Between early 2020 and 2021, the Organization conducted 8 start-up competitions, challenges, and tech forums that directly contributed to the strengthening of the entrepreneurial ecosystem in the tourism sector of a great number of non-member states.

Connecting start-ups with potential partners and investors from the public and private sectors help to ensure their implementation at local and global levels. This flow of knowledge and investments is a novel paradigm for introducing state-of-the-art technologies in tourism for both countries and corporations. Below you can see a list of finalists from non-member state countries.

Startup Top Participant	Non-member State	Competition or Challenge
Travello	Australia	Healing Solutions for Tourism Challenge
Agaru	Canada	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Stay22	Canada	SunCycles Namibia cc
BlueDot	Canada	SDGs Global Startup Competition
Travel Kollekt	Denmark	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
I like Local	Netherlands	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
FOODIEcations	Puerto Rico	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Lumitics	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Seven Clean Seas (Singapore)	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Snaptivity	United Kingdom	Smart Solutions for Smart Destinations Challenge
Visualfy	United Kingdom and Northern Ireland	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
Airside/Digital Identity Network	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
Planet Happiness	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
TravelX	United States	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
TimeLooper	United States	TTA: Americas - Argentina
Wheel the world	United States	TTA: Chile - 2ndUNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas: EdTech
Source	United States	SDGs Global Startup Competition
Enexor BioEnergy	United States	SDGs Global Startup Competition
DefinedCrowd	United States	SDGs Global Startup Competition
Opus 12, Inc.	United States	SDGs Global Startup Competition

Concretely, a great number of start-ups from these countries benefitted from UNWTO innovation and investments network. For example:

- **USA based start-up Airside**, after the visibility and investment opportunities brought by UNWTO start-up competition, **raised over USD 12 million and recently reached a deal with the US Government** on a contact tracing protocol for passengers landing in the US from international flights – their app will serve as the tracing platform.

Other non-member states applications received in 2020-2021 competitions/challenges include the following countries:

Other non-member states competition/challenges participants	
Antigua and Barbuda	Liechtenstein
Belgium	Luxembourg
Belize	Marshall Islands
Comoros	New Zealand
Dominica	Saint Kitts and Nevis
Estonia	Saint Lucia
Finland	Saint Vincent and the Grenadines
Grenada	Samoa
Guyana	Singapore
Iceland	Somalia
Ireland	Suriname
Kiribati	Sweden
Latvia	United Kingdom & North Ireland

2. Collaboration with Singapore Tourism Board (STB)

UNWTO and STB signed a Memorandum of Understanding with the following areas of focus: promoting innovation and digital transformation in Singapore and globally, fostering entrepreneurship in tourism and sectors related to tourism, and driving and promoting the mission of UNWTO for a universally sustainable, accessible and inclusive tourism. Specific collaboration in early 2021:

- **STB Accelerator Programme:** focuses on supporting companies that are developing solutions to future-proof the travel and tourism industry and help tourism companies thrive amidst the challenges brought about by COVID-19. 15 selected companies will gain access to work with some of Asia's and the world's most important industry players.

INVESTMENTS

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working to support tourism economic recovery through sustainable investments by building partnerships with key sector actors from across the world – including non-member states.

1. Collaboration with Financial Times - United Kingdom

Early 2021 we signed a **Memorandum of Understanding** to frame our collaboration with fDI intelligence from the Financial Times, United Kingdom with the purpose of:

- Using Foreign Direct Investment (fDi) Intelligence data and combined insights and information to raise awareness among UNWTO members about FDI in Tourism as well as related sectors.
- To help UNWTO Member States to attract foreign direct investment.

We are currently working on **facilitating knowledge and data sharing** through the development of data driven reports on greenfield investments, and the promotion of events and content to events, and digital platforms. Joint publications include:

- Third report on Global FDI Greenfield Investment Trends in Tourism (September 2020).
- UNWTO Enabling Frameworks for Tourism Investments (June 2021).
- Strategies to Safeguard Tourism Investments during COVID-19 (2021).

2. Collaboration with Destination Capital

Early 2021 UNWTO and Destination Capital (Thailand based but with focus on some non-member states) signed a **Memorandum of Understanding** with the following areas of focus: support green investments in the hospitality, green building standards promotion for hotels and hospitality assets and share knowledge and networks on sustainable investments standards and guidelines. Specific collaboration:

- The Green Hotel Bond Fund will be focus on: Indonesia, Maldives, Philippines, **Singapore (non-member state)**, Cambodia and Thailand.

3. Collaboration with IFC

In the first semester of 2021, **UNWTO and IFC launched the Green Hotel Revitalization programme** to reduce carbon footprint of hotel industry in Emerging Markets to mitigate impact of COVID- 19 and support economic development by providing support to Financial Institutions to create green portfolios. The pilot involves 6 countries in South East Asia. This project is expected to later expand its focus and potentially include many non-member states such as Caribbean Islands and Asia Pacific Islands.

4. Collaboration with Investment funds and VCs (from non-member states)

As part our investments network, we are currently engaging with +50 investors coming from non-member states, mainly from North America, connecting them with top finalists from our UNWTO start-up competitions and help them identify investment opportunities in the tourism sector.

5. Tourism for Tomorrow collaboration (private sector partners from non-member states)

The Tourism for Tomorrow program was created to accelerate digitalization of the tourism value chain targeting different tiers of SMEs (including non-member states) to enhance future resilience in the linkages of the tourism sector post COVID-19. Current partners for this initiative:

- MasterCard (USA) – in the process of renewing Memorandum of understanding.
- Facebook (USA) – Memorandum of Understanding signed.
- Telefonica (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Amadeus (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Other partners with whom we are having advanced conversations to join the initiative:
 - AWS (USA)
 - MIT Horizons (USA)
 - Cisco (USA)

6. Online events that reached audiences globally (including non-member states)

- Webinar on Green Investments Readiness in collaboration with IFC
 - a. Date: June 2020
 - b. Number of people registered: 296
- Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in the Americas
 - a. Date: May 2021
 - b. Number of people registered: 239
- New challenges shaping tourism investment in collaboration with IDB and Barbados.
 - a. Date: March 2021
 - b. Number of people registered: 180
- Inversión en Turismo: clave para la reactivación de las Américas.
 - a. Date: August 2020
 - b. Number of people registered: 220.

EDUCATION

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working towards scaling-up education for supporting added value jobs worldwide through the **UNWTO Tourism Online Academy**. This platform has experienced remarkable growth after the start of the COVID-19 pandemic with more than **10.9000 students coming from all over the world – including non-member states citizens**.

1. Collaboration with USA-Based Universities

UNWTO is working closely with the below listed universities for the development of new courses to be available in the UNWTO Tourism Online Academy this coming year.

- Cornell University – through the Travel Foundation (UK), a Memorandum of Understanding was signed.
- Northwestern University – in advanced conversations.
- Massachusetts Institute of Technology – in advanced conversations.

Annexe II: Candidatures à la qualité de Membre affilié soumises directement à l'Assemblée générale

Sont énumérées ci-dessous les nouvelles candidatures, au Septembre 2021, dont l'Assemblée générale sera saisie pour admission après leur examen par le Comité pour l'examen des candidatures à la qualité de Membre affilié :

:

1. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN TURÍSTICA (ASICOTUR)
2. CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
3. COSTA CROCIERE S.P.A.
4. GASTRONOMIC ASSOCIATION OF GEORGIA
5. GHANA TOURISM FEDERATION (GHATOF)
6. GIATA GMBH
7. RVF INTERNATIONAL LLC
8. SAINT PETERSBURG CONVENTION BUREAU
9. SPET – TURISMO DE TENERIFE S.A.
10. SUNSETBIRD TRAVEL AGENCY & TOUR ASSOCIATES LTD
11. UNAUTO VTC