

POUR DÉCISION

Point 5 a) de l'ordre du jour
Exécution du programme général de travail

A/24/5(a)
Madrid, 27 août 2021
Original : anglais

Résumé

Le présent document donne, d'une part, une vue d'ensemble des principaux axes de travail et des résultats atteints en 2020 et au premier semestre 2021, notamment toutes les activités engagées face à la crise de la COVID-19 et, d'autre part, expose le programme de travail proposé par le Secrétaire général pour 2022-2023, soumis à l'Assemblée générale pour approbation. Le budget pour 2022-2023 est consultable dans le document A/24/5(b).

Les objectifs et les priorités du projet de programme de travail trouvent leur origine, comme pour la période biennale antérieure, dans la Vision de la direction proposée par le Secrétaire général en 2018, et ont été enrichis par des éléments tirés : a) des déclarations d'intention politique et de gestion du Secrétaire général en poste et b) des réponses fournies par les membres de l'OMT à l'enquête sur les priorités, en vue d'adapter l'Organisation à la nouvelle donne de l'après-crise et mieux préparer l'avenir.

Le Secrétaire général expose de nouveau la question de la réforme des Nations Unies et de la réintégration potentielle de l'OMT au sein du Groupe des Nations Unies pour le développement durable, pour examen et décision, compte tenu de la précédente résolution de l'Assemblée générale « que l'OMT ne fasse pas partie du Groupe des Nations Unies pour le développement durable pendant la (...) période biennale 2020-2021 ».

Les **annexes I, II et III** comprennent, respectivement, la liste des événements, des publications et des activités de l'OMT de coopération technique sur le terrain. L'**annexe IV** porte sur les activités des Membres affiliés. L'**annexe V** présente les activités et la gouvernance du Comité sur l'éducation en ligne. L'**annexe VI** dresse la liste des accords conclus par l'Organisation. L'**annexe VII** fait le point de la situation en ce qui concerne les amendements aux Statuts et aux Règles de financement et l'**annexe XVIII** à la Convention sur les priviléges et immunités des institutions spécialisées de 1947. L'**annexe VIII** expose les Recommandations de l'OMT sur le tourisme et le développement rural. L'**annexe IX** traite d'une adhésion de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable. L'**annexe X** présente le travail du Comité du tourisme et de la compétitivité, l'**annexe XI** l'initiative des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT et l'**annexe XII** le rapport du Comité du tourisme et de la durabilité.

Suites à donner par l'Assemblée générale

PROJET DE RÉSOLUTION¹

L'Assemblée générale,

Ayant examiné le rapport du Secrétaire général sur le programme de travail et ses différentes annexes,

1. *Prend note des activités menées et des progrès réalisés ;*

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour la décision finale adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

2. *Approuve les Recommandations de l'OMT sur le tourisme et le développement rural, telles que présentées à l'annexe IX ;*
3. *Prend note du rapport sur le travail du Comité du tourisme et de la compétitivité résumé à l'annexe XI et encourage le Comité à aller de l'avant dans son plan de travail ;*
4. *Appuie l'initiative des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT lancée en 2021 sous forme de projet pilote et encourage les États membres à jouer un rôle actif dans cette initiative ;*
5. *Invite les États membres à faire tout ce qui est en leur pouvoir pour approuver tous les amendements aux Statuts et aux Règles de financement, et en particulier l'amendement à l'article 33 des Statuts ;*
6. *Invite les États membres à adhérer à la Convention sur les priviléges et immunités des institutions spécialisées et à notifier expressément leur intention d'appliquer l'annexe XVIII à l'OMT ;*
7. *Approuve la liste des accords figurant à l'annexe VI ;*

Ayant lu le rapport du comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes et le projet de texte du Code présenté à l'annexe XII,

8. *Remercie les États membres, les observateurs et les membres du groupe consultatif d'experts ayant participé au comité et contribué à la formulation du Code international de protection des touristes ;*
9. *Approuve le Code international de protection des touristes tel qu'il figure à l'annexe XII ;*
10. *Engage les États membres de l'OMT et les États Membres de l'Organisation des Nations Unies à se conformer au Code et les invite à notifier par écrit au Secrétaire général de l'OMT leur intention de s'y conformer et, par la suite, toute activité particulière s'y rapportant ; et*

Ayant examiné le projet de programme de travail pour 2022-2023,

11. *En approuve les objectifs, les priorités, les résultats et les produits.*

Table des matières

I.	Introduction	4
II.	Exécution du programme de travail 2020-2021 avec, au premier plan, l'action face à la crise de la COVID-19	4
III.	Objectifs et priorités de la direction pour 2022-2023.....	23
IV.	Projet de programme de travail 2022-2023 : secteurs d'intervention	29
V.	Structure du secrétariat	45
	Annex I: List of UNWTO events	49
	Annex II: List of UNWTO publications	61
	Annex III: UNWTO on the ground	68
	Annex IV: UNWTO Affiliate Members	89
	Annex V: Online Education Committee.....	92
	Annex VI: List of agreements concluded by the Organization	94
	Annex VII: Status of amendments to the Statutes and the Financing Rules and Annex XVIII to the 1947 Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies	104
	Annex VIII: UNWTO Recommendations on Tourism for Rural Development.....	126
	Annex IX: UN Reform and UN Sustainable Development Group Membership	134
	Annex X: Committee on Tourism and Competitiveness (CTC).....	135
	Annex XI: Best Tourism Villages by UNWTO	137
	Annex XII: Committee on Tourism and Sustainability	143

I. Introduction

1. À sa cent huitième session tenue à Saint-Sébastien (Espagne), le Conseil exécutif a approuvé la Vision de la direction proposée par le Secrétaire général [CE/DEC/6(CVIII)] fixant des priorités et des objectifs clairs pour son mandat.
2. À sa cent treizième session tenue à Madrid (Espagne), le Conseil exécutif a recommandé à l'Assemblée générale de nommer M. Zurab Pololikashvili Secrétaire général de l'Organisation pour un mandat allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2025 [CE/DEC/4(CXIII)].
3. La **partie II** du présent document fournit une vue d'ensemble de la mise en œuvre des grands axes de travail et des principales réalisations en 2020 et au premier semestre 2021.
4. La **partie III** du présent document rappelle les objectifs et les priorités de la *Vision de la direction* et apporte des éléments tirés des *déclarations d'intention politique et de gestion* présentées par M. Zurab Pololikashvili au Conseil exécutif à sa cent treizième session et des résultats de l'enquête sur les priorités des Membres conduite au premier trimestre 2021.
5. Le Secrétaire général présente, dans la **partie IV**, les produits et les résultats à atteindre du programme de travail pour 2022-2023. Cette proposition se veut une consolidation du programme de travail 2020-2021, conçue dans l'optique de faire fructifier les avancées réalisées, et reflète les priorités et les objectifs énoncés dans la partie III.
6. La **partie V** expose la structure du secrétariat pour la prochaine période biennale, accompagnée d'une brève description de tous les départements. Le budget proposé pour exécuter le programme de travail 2022-2023 est disponible dans le document A/24/5(b).
7. Les **annexes I, II et III** incluent, respectivement, la liste des événements, des publications et des activités de l'OMT de coopération technique sur le terrain. L'**annexe IV** porte sur les activités des Membres affiliés. L'**annexe V** présente les activités et la gouvernance du Comité sur l'éducation en ligne. L'**annexe VI** dresse la liste des accords conclus par l'Organisation. L'**annexe VII** fait le point de la situation en ce qui concerne les amendements aux Statuts et aux Règles de financement et l'**annexe XVIII** à la Convention sur les priviléges et immunités des institutions spécialisées de 1947. L'**annexe VIII** expose les Recommandations de l'OMT sur le tourisme et le développement rural. L'**annexe IX** traite la question d'une adhésion de l'OMT au Groupe des Nations Unies pour le développement durable, pour approbation par l'Assemblée. L'**annexe X** présente le travail du Comité du tourisme et de la compétitivité, l'**annexe XI** l'initiative des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT et l'**annexe XII** le rapport du Comité du tourisme et de la durabilité.

II. Exécution du programme de travail 2020-2021 avec, au premier plan, l'action face à la crise de la COVID-19

8. Sont passés en revue dans cette partie les principaux axes de travail et les réalisations de 2020 et du premier semestre 2021. Cette période a été très fortement marquée par la COVID-19 qui a concentré une grande partie, si ce n'est la majorité, des ressources de l'Organisation pour aider les Membres à a) mieux comprendre la crise et b) se relever. En parallèle, le secrétariat a maintenu ses activités de base suivant les cinq priorités du programme de travail approuvé par l'Assemblée générale à sa vingt-troisième session.

Suivi de l'impact de la crise de la COVID-19

Analyse de l'impact de la COVID-19 sur le tourisme international

9. Afin de fournir les informations les plus complètes, fiables et à jour concernant les effets de la COVID-19 sur le tourisme international, l'OMT a accompli ce qui suit :

- a) L'OMT a fait paraître une première analyse de l'impact de la crise [début mai 2020](#), suivie, jusqu'en décembre 2020, d'actualisations mensuelles du [Baromètre OMT du tourisme mondial](#). En 2021, trois numéros du Baromètre ont été publiés à ce jour (janvier, mars et mai).
- b) Création d'un système en ligne, ouvert et interactif d'analyse du marché, afin de fournir des données et un éclairage ponctuels et actualisés sur les arrivées et les recettes du tourisme international, par région, par sous-région et par pays : le [Tableau de bord mondial de l'OMT sur le tourisme et la COVID-19](#).
- c) Lancement du 'UNWTO [Tourism Recovery Tracker](#)' (suivi du redressement du tourisme), le tableau de bord le plus complet à ce jour de données sur le tourisme. Cet instrument est le fruit d'un partenariat entre l'OMT, l'OACI et cinq fournisseurs de mégadonnées (*big data*) du secteur privé (STR, Sojern, AirDNA, TCI Research et ForwardKeys). Il couvre les indicateurs clefs de performance dans le tourisme par mois, par région et par sous-région, permettant une comparaison et une analyse en temps réel, pour le secteur, de l'impact et du redressement dans le monde entier et l'ensemble des industries.
- d) Lancement, en coopération avec l'Association du transport aérien international (IATA), Membre affilié de l'OMT, du [Destination Tracker](#). C'est le premier tableau de bord mondial concernant les restrictions sur les voyages en avion et les obligations sanitaires pour voyager dans la destination.
- e) Publication de [COVID-19 et tourisme : rétrospective de l'année 2020](#). On y passe en revue les résultats du tourisme, les scénarios pour la reprise et les tendances chez les voyageurs en 2020, dans le contexte de la pandémie et de ses répercussions sur le tourisme.
- f) Organisation d'une série de [webinaires](#) avec les principaux fournisseurs de données partenaires, pour apporter des informations actualisées à l'échelle de tout le secteur et des instruments pour mieux comprendre les tendances du marché et le comportement des consommateurs (avec une audience de plus de 35 000 personnes jusqu'à présent).
- g) Partenariat avec l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) et ONU-Femmes aux fins de la conduite d'enquêtes dans quatre États membres sur les conséquences de la COVID-19 pour l'emploi et l'entrepreneuriat des femmes dans le tourisme. Les résultats de l'enquête paraîtront à la fin de l'année 2021 et une enquête de suivi sera menée en 2022 pour évaluer la persistance dans le temps de l'impact de la pandémie.
- h) Parution d'un [rapport avec la CNUCED en juin 2021](#), examinant l'incidence économique du tourisme international et des secteurs d'activité lui étant étroitement rattachés sur le PIB mondial et les économies.

Système de suivi en ligne et rapports de l'OMT sur les interventions visant à atténuer les effets de la COVID-19

10. L'OMT a lancé, en avril 2020, le [dispositif en ligne de suivi des interventions engagées aux échelons national et international pour atténuer les effets de la COVID-19](#). Celui-ci fournit des informations à jour sans équivalent sur les mesures en place, dans le monde, de soutien au secteur face à la COVID-19 dans plus de 160 pays et plus de 50 organisations internationales et régionales.
11. Dès juin 2020, l'OMT a commencé à réunir et à analyser les mesures adoptées dans toutes les régions pour atténuer l'impact de la pandémie sur le tourisme. À partir de la mi-mai 2020, les pays ont été de plus en plus nombreux à annoncer des mesures pour faire redémarrer le tourisme, en particulier des protocoles de sécurité, et promouvoir le tourisme interne, comme indiqué dans la [UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 1. How are countries supporting tourism recovery?](#) (Note de synthèse de l'OMT

- Le tourisme et la COVID-19, numéro 1. Le soutien apporté par les pays au redressement du tourisme).
12. L'effondrement du tourisme international à cause de la pandémie de COVID-19 a eu, dans les petits États insulaires en développement (PEID), des conséquences dramatiques pour les recettes d'exportation, les emplois et les moyens d'existence. L'OMT a suivi de près l'impact dans ces États insulaires particulièrement vulnérables qui dépendent très fortement du tourisme avec [UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 2. Tourism in SIDS – the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19](#) (Note de synthèse de l'OMT – Le tourisme et la COVID-19, numéro 2. Le tourisme dans les PEID – Le défi du maintien des moyens d'existence en temps de COVID-19).
13. Quand les restrictions sur les déplacements ont commencé à s'assouplir à la mi-2020, les destinations du monde entier ont donné la priorité au tourisme interne, en adoptant diverses mesures pour promouvoir les voyages à l'intérieur du pays, comme analysé dans [UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities](#) (Note de synthèse de l'OMT – Le tourisme et la COVID-19, numéro 3. Comprendre le tourisme interne et en exploiter les possibilités).

Suivi des restrictions sur les voyages liées à la COVID-19 – Tour d'horizon mondial pour le tourisme

14. Depuis le début de la crise, l'OMT assure un suivi à intervalles périodiques des restrictions sur les voyages dues à la pandémie. La série [COVID-19 Related Travel Restrictions - A Global Review For Tourism](#) (Restrictions sur les voyages liées à la COVID-19 – Tour d'horizon mondial pour le tourisme) passe en revue et analyse l'application de restrictions sur les voyages.
15. Les rapports sont mis à jour régulièrement à l'appui des efforts d'atténuation et pour le redressement du secteur du tourisme. Ils offrent un aperçu mondial des mesures en place et les analysent sous l'angle du tourisme.
16. De plus, depuis l'irruption de la crise de la COVID-19, le département des Membres affiliés se tient en contact permanent avec le réseau des Membres affiliés via la plateforme interactive [AM Connected](#), recueillant les initiatives et les protocoles d'atténuation et pour le redressement. Nombre de ces éléments ont enrichi diverses publications élaborées par l'OMT au cours de cette période, dont les Directives mondiales de l'OMT pour relancer le tourisme.

Orientations sur les politiques à mener et coordination

Comité de crise pour le tourisme mondial, coordination et recommandations

17. En vue d'assurer une action coordonnée et efficace face à la crise, le Secrétaire général a mis sur pied le Comité de crise pour le tourisme mondial, formé d'acteurs internationaux publics et privés, qui s'est réuni pour la première fois le 19 mars 2020.
18. Le Comité se compose de l'OMT, de représentants de ses États membres (présidents du Conseil exécutif de l'OMT et des six commissions régionales ainsi que d'États désignés par les présidents des commissions), de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), de l'Organisation maritime internationale (OMI), de l'Organisation internationale du Travail (OIT), de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), de la Banque mondiale et du secteur privé – Présidente des Membres affiliés de l'OMT, Conseil international des aéroports (ACI), Cruise Lines International Association (CLIA), Association du transport aérien international (IATA) et Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC).
19. Le chapitre européen du Comité de crise pour le tourisme mondial a évolué naturellement en groupe technique, constitué en novembre 2020 et présidé par le Ministre grec du tourisme, avec la participation des présidents des cinq autres commissions régionales et de représentants d'IATA, de l'OACI et CLIA. Israël et l'Arabie saoudite ont intégré le groupe technique début 2021.

20. Le Comité de crise pour le tourisme mondial a adopté deux documents d'orientation de portée stratégique : les [Recommandations d'action de l'OMT](#) (Soutenir l'emploi et l'économie grâce aux voyages et au tourisme), lesquelles énoncent plus de 100 interventions pratiques dans 23 domaines aux trois étapes clé de la crise : atténuation, redressement et préparer l'avenir ; et les [Directives mondiales de l'OMT pour relancer le tourisme](#), qui offrent des recommandations de haut niveau pour rouvrir l'exploitation touristique.
21. À sa huitième réunion, le Comité de crise a préconisé d'inscrire la reprise sûre des voyages dans le cadre d'une démarche coordonnée. Pour donner suite à cette recommandation, le secrétariat a pris contact avec deux grandes initiatives mondiales pour une reprise sûre des voyages : a) l'initiative de l'OCDE en faveur de la sécurité des déplacements internationaux pendant la pandémie de COVID-19 (dont le cadre, ou 'blueprint'), qui a été lancée fin mai 2021 ; et b) l'Équipe spéciale du Conseil de l'OACI sur la relance de l'aviation (CART) et les nouvelles Directives CART III.
22. La production conjointe de l'OMT, de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) et de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) alimente les travaux de l'Équipe spéciale du Conseil de l'OACI sur la relance de l'aviation (CART) et les nouvelles [Directives CART III](#), qui fournissent un cadre concerté d'atténuation des risques pour la reprise sûre des voyages et le redressement du tourisme des États.
23. La Note de synthèse du Secrétaire général de l'ONU « [La COVID-19 et la transformation du tourisme](#) », dont l'OMT s'est chargée de la rédaction, offre un cadre stratégique solide pour engager un plan de redressement. L'OMT est en première ligne de la coordination avec le système des Nations Unies pour que le tourisme tienne toute sa place dans un redressement inclusif et plus vert, pour le bien de l'humanité, de la planète et la prospérité.

Le rôle de l'OMT en faveur de l'harmonisation des protocoles sanitaires et de sécurité sur le terrain

24. L'OMT continue d'appeler à une coordination urgente des gouvernements, des acteurs publics et privés et des organisations internationales en vue de l'harmonisation des protocoles sanitaires et de sécurité permettant des voyages internationaux (transfrontières) plus sûrs et un retour de la confiance dans les destinations (hôtels, restaurants, transports, agences de voyages, attractions, etc.).
25. Dans le cadre des mesures pour la reprise du tourisme, la plupart des pays ont adopté des protocoles sanitaires et de sécurité. Ces mesures sont réunies dans le [UNWTO Policy Tracker](#) (instrument de l'OMT de suivi des politiques) et le [UNWTO-IATA Destination Tracker](#) (dispositif de veille OMT/IATA au niveau des destinations).
26. L'OMT recommande vivement la création de protocoles harmonisés de sorte que les États membres œuvrent de concert à la reprise sûre des voyages en quatre étapes en s'appuyant sur la réglementation actuelle dans le domaine sanitaire et de l'aviation – dont le rapport CART III de l'Équipe spéciale du Conseil de l'OACI sur la relance de l'aviation, le document « Paré au décollage » et le Manuel sur les tests de dépistage et les mesures de gestion des risques transfrontières, et celle d'autres membres du Comité de crise pour le tourisme mondial établi par l'OMT.
27. L'OMT a élaboré le [Digital Health Passes Compendium](#) (Recueil de passes sanitaires numériques) pour aider les États membres à connaître et à évaluer les solutions technologiques pour des voyages fluides, tout en insistant sur la nécessité de conclure des accords plus solides autour de principes communs, comme l'interopérabilité.
28. À l'Organisation internationale de normalisation (ISO), l'OMT participe, en tant qu'organisme chargé de la liaison, au groupe de travail 18 sur les mesures visant à limiter la propagation de la COVID-19 dans le secteur du tourisme, relevant du comité technique 228 d'ISO « Tourisme et services connexes », en lui apportant ses observations et commentaires techniques. L'activité du groupe de travail 18 a débouché

sur la publication, en 2021, de la spécification technique publiquement disponible 5643, « Exigences et lignes directrices pour la réduction de la propagation de la COVID-19 dans l'industrie du tourisme », couvrant 20 sous-secteurs du tourisme.

29. Au cours de la deuxième quinzaine de novembre 2020, l'OMT a organisé pour ses États membres une série de webinaires conjoints OMT-ISO/UNE, en anglais, en espagnol et en français, en vue de diffuser les travaux du groupe de travail 18 du comité technique 228 d'ISO sur les mesures visant à réduire la propagation de la COVID-19 dans le secteur du tourisme. Le but : renforcer les liens entre les administrations nationales du tourisme et les organismes nationaux chargés des normes, en encourageant ces organismes à participer au groupe de travail 18.
30. L'OMT travaille aux côtés de la Banque interaméricaine de développement (BID) et de l'Organisation des États américains (OEA) à la révision et à l'harmonisation des [protocoles de biosécurité pour le tourisme](#) en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Dispositif d'assistance technique pour la relance du tourisme dans le sillage de la COVID-19 (voir aussi l'annexe III : L'OMT sur le terrain).

31. L'OMT a mis au point un [Dispositif d'assistance technique pour la relance du tourisme dans le sillage de la COVID-19](#), structuré autour de trois grands piliers : 1) Redressement économique ; 2) Marketing et promotion ; et 3) Renforcement institutionnel et résilience accrue.
32. Le Dispositif pour la relance du tourisme dresse une liste complète des activités d'assistance technique, recouvrant à la fois les activités plus longues et de large portée, comme l'élaboration de nouvelles stratégies, et les activités d'une durée relativement plus courte et plus ciblées. En consultation avec les États membres, individuellement, des formules sur mesure peuvent être préparées, incluant une ou plusieurs activités d'assistance technique à court et à moyen termes.
33. À la mi-mai 2020, l'OMT a adressé le Dispositif d'assistance technique à tous les États membres. En très peu de temps, des réponses ont été reçues de la part de plus de 25 pays de toutes les régions du monde se déclarant intéressés par le Dispositif. Le budget pour l'exécution des activités d'assistance technique serait soit apporté directement par les États membres, soit par l'entremise de donateurs externes. L'OMT se tient activement en contact avec des organismes de développement pour mobiliser des ressources. Les premiers engagements ont été souscrits par des organismes bailleurs de fonds. Au cours de l'année écoulée, l'OMT a déjà mis en route 15 projets de redressement du tourisme à l'aide de ressources mobilisées par l'entremise de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD), de l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA), du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et de la Banque asiatique de développement (BAsD). Le dialogue se poursuit avec d'autres donateurs et partenaires du développement sur les perspectives de collaboration pour aider le tourisme à se relever de la COVID-19.

La Vision One Planet pour une reprise responsable du secteur du tourisme post-COVID-19

34. En juin 2020, l'OMT a fait paraître la [Vision One Planet pour une reprise responsable du secteur du tourisme post-COVID-19](#) en faveur d'une reprise fondée sur la durabilité, qui assure un meilleur équilibre entre les besoins de la population, de la planète et la prospérité et sous-tende la résilience du secteur du tourisme.
35. La Vision One Planet est l'expression collective des points de vue des membres du programme tourisme durable du réseau One Planet. Elle prône la transformation du secteur pour parvenir à un meilleur équilibre entre les besoins de la population, de la planète et la prospérité. La Vision One Planet est disponible en [anglais](#), [arabe](#), [chinois](#), [espagnol](#), [français](#) et [russe](#).

Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique

36. L'OMT propose des programmes soigneusement conçus pour renforcer les écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat aux échelons mondial, régional et local dans le tourisme, en mobilisant les acteurs publics et privés et en repérant les solutions technologiques et à impact social pour stimuler le redressement, accélérer la contribution du secteur à la durabilité et combler les insuffisances le long de la chaîne de valeur du tourisme au niveau de la numérisation.
37. **Défi de l'OMT des solutions pour le rétablissement du tourisme** : lancé le 25 mars 2020 auprès d'entrepreneurs, l'appel à contributions a permis de sélectionner neuf initiatives de pointe pour affronter la crise depuis divers angles d'attaque : la santé, l'économie et la gestion des destinations. Ces initiatives ont été présentées mondialement lors d'un forum en ligne le 7 mai. En l'espace de quatre semaines, 1 183 projets avaient été reçus en provenance de 110 pays. Les solutions faisaient surtout appel, pour produire un impact, aux technologies de la réalité virtuelle et augmentée, internet des objets, intelligence artificielle, mégadonnées (*big data*) et chaînes de blocs.
38. L'OMT a soutenu le **hackathon pan-européen de l'UE contre le virus** (24-26 avril 2020), projet de la Commission européenne pour apporter des solutions aux défis posés par la COVID-19. L'Organisation a eu la direction d'un des six domaines du défi, sur le travail à distance et l'éducation, avec une communauté de 5 670 membres.
39. **Concours mondial de l'OMT de start-up pour les ODD** : en prenant comme ligne de mire le redressement à long terme du tourisme, ce concours avait pour finalité d'accélérer la réalisation des objectifs de développement durable (ODD). Dix mille participants de 138 pays ont répondu à cet appel ouvert aux start-up de tous les secteurs de l'économie. Les 25 start-up lauréates suivent actuellement un programme soigneusement conçu de prestations, avec le soutien de 21 partenaires et collaborateurs (tels que Globalia, Qatar Airways, Qatar National Tourism Council, Amazon Web Services, Mastercard, Google, Amadeus, IE University, Telefónica, IDB Lab et Plug and Play), comprenant du mentorat, l'accès à un appui technologique et la mise en relation avec des États membres, de grandes sociétés et des investisseurs, ouvrant des perspectives de financement et de projets pilotes. De même, un catalogue des **25 innovateurs les plus en pointe pour un tourisme plus durable et innovant** a été créé pour faciliter l'accès des États membres et du secteur privé aux solutions. Ces start-up arrivées en tête sont admises à participer au prochain forum 'Tourism Tech Adventures' à Doha (Qatar), au dernier trimestre 2021.
40. De plus, l'Organisation a tenu un **événement de clôture dans le cadre de FITUR** à l'Opéra de Madrid, première rencontre technique en présentiel depuis le début de la pandémie pour l'écosystème mondial de l'innovation. Cet événement a réuni plus de 230 participants au plus haut niveau et fait passer un message fort pour le redressement du tourisme de congrès (MICE).
41. **Défi de l'OMT pour l'hôtellerie** : plus de 600 dossiers ont été reçus pour relancer l'hôtellerie. Les 30 finalistes sont admis à bénéficier de bourses complètes d'études dans 15 programmes différents d'études hôtelières, arts culinaires et pâtisserie de Sommet Education. Une deuxième édition sera lancée au deuxième semestre 2021.
42. L'OMT a proposé un **concours pilote sur le tourisme rural** en Espagne l'an dernier. Suite au succès remporté, avec plus de 130 propositions et 2 start-up technologiques lauréates pour enrayer le dépeuplement des campagnes et créer des débouchés pour les populations locales, le coup d'envoi du **concours mondial de l'OMT de start-up de tourisme rural** a été donné en avril 2021, avec plus de 15 partenaires pour soutenir l'expansion de l'activité des entrepreneurs.
43. **UNWTO Inspiration Africa Branding Challenge** : ce défi de l'OMT en quête d'idées pour la marque Afrique cherchait à faire émerger une campagne pour positionner la destination Afrique dans l'esprit des voyageurs, à l'appui de l'action menée individuellement par les pays et les entreprises. Avec CNN comme partenaire principal, le défi a reçu plus de 150 propositions en provenance de 48 pays.

44. Le [deuxième concours de l'OMT de start-up de tourisme de gastronomie](#) s'est déroulé en partenariat avec le Basque Culinary Center et le soutien de TUI Care Foundation. Il y a eu 250 projets soumis en provenance de 84 pays. Les start-up gagnantes ont bénéficié d'une accélération et sont en cours de mise à échelle.
45. L'OMT a collaboré avec le laboratoire de l'innovation de la Banque interaméricaine de développement (IDB Lab) au [défi 'Beyond Tourism Innovation Challenge'](#) en 2020. Celui-ci était en quête de nouveaux projets numériques pour appuyer la phase de relèvement post-COVID et la durabilité environnementale. Il a reçu plus de 214 dossiers en provenance de 28 pays. En outre, en 2021, les deux organisations ont proposé un '[Smart Challenge](#)' pour accélérer le tourisme le long des routes des Jésuites en Argentine, en Bolivie, au Brésil, au Paraguay et en Uruguay. Les 10 propositions arrivées en tête sont en phase d'accélération avec Wayra (Telefónica).
46. [Desafio Brasileiro de Inovação em Turismo](#) : ce défi vise à stimuler l'innovation dans le secteur du tourisme brésilien pour améliorer la compétitivité de la filière dans tout le pays en amorçant la transformation numérique des organisations publiques et privées. Plus de 700 dossiers ont été reçus de toutes les provinces du Brésil.
47. Le [défi de l'OMT des solutions intelligentes pour destinations intelligentes](#) cherche à identifier les solutions innovantes et intelligentes maximisant l'expérience pour le visiteur dans les stades ou à des événements, en partenariat avec le club Athletic de Bilbao et le Conseil de promotion économique du Gouvernement régional de Bizkaia. Il y a eu plus de 99 dossiers présentés en provenance de 37 pays.
48. En outre, l'OMT a soutenu des initiatives d'États membres telles qu'In-Challenge, de PromPeru, pour promouvoir l'innovation dans le pays.
49. 'Tourism Tech Adventures' de l'OMT. Huit forums en ligne ont réuni plus de 13 000 participants l'an dernier. Il est prévu de continuer à programmer des rencontres en présentiel pour donner des moyens d'action aux écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat des États membres (de plus amples informations sont disponibles à l'annexe I : Liste des événements de l'OMT).
50. Réseau d'innovation de l'OMT. Ce réseau, dont le nombre d'intervenants actifs a progressé de 18 %, compte plus de 8 700 membres prêts à continuer de soutenir des start-up et des projets dans toutes les régions. Depuis la création du réseau en 2018, les 100 start-up les plus cotées ont levé un total de plus de 74,5 millions d'USD et décroché la possibilité d'exécuter des projets pilotes partout dans le monde.
51. [Programme d'accélération OMT & Google](#). Comme de plus en plus de gens vont sur internet pour chercher où et quand voyager, il va être indispensable d'accélérer la numérisation du secteur du tourisme pour s'adapter à la nouvelle réalité de cette activité.
52. À la suite d'un pilote exécuté physiquement à Madrid en janvier 2020, l'OMT et Google se sont associés pour mettre en place un programme en ligne d'accélération pour les ministres du tourisme des États membres de l'OMT, les associations de voyages les plus en vue et les conseils du tourisme, afin d'aller encore plus loin dans l'innovation et la transformation numérique.
53. Sur la lancée des premières éditions pour l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Europe, qui ont rassemblé plus de 600 fonctionnaires du tourisme de neuf pays, l'initiative va être étendue aux autres régions.

Accroître notre avantage concurrentiel : investissements et entrepreneuriat

54. Promotion des investissements : mobiliser la coopération multilatérale en vue de la mise au point de possibles projets en faveur du redressement économique sur la base des initiatives existantes – Société financière internationale (IFC), Banque interaméricaine de développement (BID) et Banque africaine de développement (BAfD).

55. Le partenariat avec la Société financière internationale (IFC), membre du Groupe de la Banque mondiale, a pour but le relèvement du secteur du tourisme à long terme par la fourniture d'analyses et de données d'expérience sur la dotation en ressources des bâtiments durables et le financement vert. Cette initiative, qui a démarré le 4 juin 2020, recouvrira des programmes de formation technique ciblant l'acquisition de compétences en matière d'investissements durables par une utilisation rationnelle des ressources et des instruments d'accréditation.
56. Au premier semestre 2021, l'OMT et IFC ont lancé le programme de renouveau écologique des hôtels afin de réduire l'empreinte carbone de l'industrie hôtelière dans les marchés émergents et atténuer l'impact de la COVID-19, et de soutenir le développement économique en encourageant les institutions financières à constituer des portefeuilles verts. Le pilote a impliqué six pays d'Asie du Sud-Est.
57. L'OMT a fait paraître la première série de lignes directrices sur les investissements dans le tourisme et l'écosystème mondial de l'innovation du secteur, pour étayer la prise de décision reposant sur des données.
- a) En association avec fDi Intelligence du Financial Times, l'OMT a préparé le troisième rapport sur les tendances mondiales des IDE en installations nouvelles dans le tourisme (septembre 2020) (<https://www.unwto.org/investment/tourism-investment-report-2020>)
 - b) UNWTO Enabling Frameworks for Tourism Investments (Des cadres porteurs pour les investissements dans le tourisme) (juin 2021) : cette publication de l'OMT fournit des éléments pour comprendre les conditions propices et les barrières à la mobilisation d'investissements dans le tourisme, dans l'optique de bâtir un secteur du tourisme compétitif, durable et inclusif par-delà les démarches pour attirer et promouvoir les investissements (<https://www.unwto.org/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>)
 - c) UNWTO Travel and Tourism Tech Startup Ecosystem and Investment Landscape (Le paysage de l'investissement et l'écosystème des start-up technologiques de voyages et de tourisme) (juin 2021) : cette publication de l'OMT se penche sur les investissements dans la technologie de voyage et de tourisme et les start-up de voyage et de tourisme, en approfondissant les caractéristiques et les éléments importants.
 - d) L'OMT a élaboré, avec l'Association mondiale des organismes de promotion de l'investissement (WAIPA), le *Report on Strategies to Safeguard Tourism Investments during COVID-19* (Rapport sur les stratégies de sauvegarde des investissements dans le tourisme pendant la COVID-19) (juin 2021).
 - e) En association avec fDi Intelligence du Financial Times, l'OMT a préparé le quatrième rapport sur les tendances mondiales des IDE en installations nouvelles dans le tourisme (juin 2021).
58. **Comité du tourisme et de la compétitivité.** La priorité est allée à l'adaptation aux conséquences de la crise, en étant aux côtés des membres de l'OMT pour atténuer l'impact de la flambée, donner des impulsions et que le secteur du tourisme renoue avec la croissance, et préparer l'avenir. Au cours de cette période, le Comité a axé ses travaux sur a) les recommandations sur les politiques à mener et les directives, et b) la compétitivité, en alimentant la contribution de l'OMT au groupe consultatif du Forum économique mondial (FEM) mis sur pied pour réviser l'indice de compétitivité des voyages et du tourisme. De plus amples informations sur le Comité du tourisme et de la compétitivité sont disponibles à l'annexe X
59. La **certification OMT.QUEST** promeut la qualité et l'excellence des organismes de gestion des destinations (OGD) en renforçant leur leadership stratégique, l'exécution efficace et la bonne gouvernance. Deux OGD ont accompli avec succès le processus de certification au cours de cette période difficile : Thompson Okanagan Tourism Association

(TOTAL au Canada et Fundació Mallorca Turisme en Espagne, tous deux Membres affiliés de l'OMT.

60. **Maximiser le rôle de la propriété intellectuelle au service de la compétitivité. L'OMT et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) ont uni leurs forces pour élaborer un nouveau rapport sur la valeur de la propriété intellectuelle pour le tourisme. Il montre la façon dont le système de propriété intellectuelle crée un écosystème favorable pour l'innovation, l'entrepreneuriat et l'investissement dans le secteur. Intitulée '[Boosting Tourism Development through Intellectual Property](#)' (Stimuler le développement du tourisme grâce à la propriété intellectuelle), cette publication met en lumière des bonnes pratiques, des études de cas et des recommandations à l'usage des responsables de l'élaboration des politiques et d'autres parties prenantes du tourisme.**

Créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi

61. L'OMT a conçu une nouvelle stratégie en matière d'éducation reposant sur un modèle hybride pour en démultiplier l'impact dans le monde, recouvrant :
- l'éducation en ligne : 'UNWTO Tourism Online Academy'
 - l'éducation hors ligne : 'UNWTO Faculty Programme'
 - les emplois à valeur ajoutée : 'UNWTO Jobs Factory'
 - l'assurance qualité : certifications de l'OMT et suivi de l'éducation
62. **'UNWTO Tourism Online Academy'** : la plateforme a connu un essor spectaculaire avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19, dépassant les 10 000 étudiants. L'OMT s'est occupée, en étroite relation avec Cornell University, Externado de Colombia University, PolyU University, Northwestern University et Sommet Education, de charger des cours sur la plateforme pendant l'année. Une priorité pour la fin 2021 est aussi de mettre au point le contenu de quatre tout nouveaux cours de l'OMT : image de marque touristique et communication, droit international du tourisme, marketing des destinations et produits touristiques, statistiques. Par ailleurs, un plan marketing pour accroître de manière exponentielle la portée de la plateforme à l'international sera mis à exécution. En outre, des bourses d'études seront allouées aux États membres selon différentes formules. À ce jour, cinq cours sont proposés sur la plateforme.
63. **Site Web dédié de ressources en ligne** : face à la situation provoquée par la COVID-19, la UNWTO Academy a créé un [site Web dédié 'Courses, Webinars and Digital Resources'](#) (Cours, webinaires et ressources numériques) rassemblant divers modules pédagogiques et de formation en ligne sur différents sujets, créés et proposés par l'OMT ou des institutions partenaires et des experts. Ce nouveau site Web donne aussi accès à la UNWTO Online Academy, à la bibliothèque électronique et à des publications et à des articles rédigés et soumis par les partenaires sur une large gamme de sujets.
64. **Webinaires** : dans cette nouvelle donne du numérique en ligne, la UNWTO Academy organise une [série de webinaires](#) pour les États membres et pour les professionnels du tourisme sur un certain nombre de sujets concernant l'impact de la COVID-19 et autres sujets d'intérêt présentés par des spécialistes mondialement reconnus.
65. **Le Comité sur l'éducation en ligne**, institué en 2020 par le Secrétaire général comme organe subsidiaire du Conseil exécutif, est un comité technique chargé de fournir des avis et des recommandations en ce qui concerne les études de tourisme et d'assurer un suivi du programme de travail de l'OMT en matière d'éducation et de la UNWTO Tourism Online Academy. Composé de 10 États membres couvrant toutes les régions et de 9 représentants du secteur privé, il s'est réuni à deux reprises pour décider de nouveaux cours, de la traduction dans les langues officielles et de l'allocation de bourses d'études (voir l'annexe V pour plus de détails).
66. L'OMT a tenu, le 23 janvier 2020, son premier événement à **FITUR Talent**, nouvel espace au salon FITUR consacré aux personnes de talent, aux compétences et au

perfectionnement professionnel entendus comme des leviers de la compétitivité du secteur mondial du tourisme. L'OMT a organisé spécialement une séance sur son document d'orientation '[The Future of Work and Skills Development in Tourism](#)' (L'avenir du travail et le perfectionnement des compétences dans le tourisme) et sur la UNWTO Online Academy.

67. L'OMT, en collaboration avec CEGOS et avec la contribution de l'Organisation internationale du Travail (OIT), a présenté, dans le cadre de la neuvième réunion des ministres du tourisme du G20, le document d'orientation '[The Future of Work and Skills Development in Tourism](#)' (L'avenir du travail et le perfectionnement des compétences dans le tourisme – Grandes tendances et caractéristiques futures de l'emploi et du perfectionnement des compétences dans le secteur du tourisme).
68. **Renforcement des capacités dans le domaine des statistiques** : l'OMT poursuit ses activités de renforcement des capacités en ce qui concerne les statistiques de base du tourisme, le compte satellite du tourisme et la mesure de la durabilité du tourisme. En août 2020, l'OMT a tenu le webinaire "Deep impact of COVID-19 on tourism from a Statistical Perspective" (Le profond impact de la COVID-19 sur le tourisme du point de vue statistique) au Moyen-Orient. La mesure de la durabilité du tourisme y a occupé une place centrale et l'Arabie saoudite a partagé ses données d'expérience en la matière. Un atelier sur les statistiques du tourisme a été coorganisé avec l'Organisation du tourisme des Caraïbes pour les pays de la région en février 2021. Afin de guider l'action des pays pour faire face aux problèmes inédits, pour la mesure, posés par la pandémie, et d'appuyer le travail continu de suivi et d'analyse du tourisme grâce aux statistiques, l'OMT a fait paraître "[Conceptual Guidance on Tourism Statistics in the COVID-19 Context](#)" (Orientations conceptuelles sur les statistiques du tourisme dans le contexte de la COVID-19).
69. **Ligue étudiante de l'OMT** : la Ligue mondiale de l'OMT des étudiants en tourisme constitue un environnement innovant pour motiver et préparer les étudiants en tourisme en leur proposant une expérience en temps réel de création et de présentation de solutions durables novatrices aux défis pour le secteur aujourd'hui. Elle vient combler le fossé entre l'éducation et la formation reçues par les étudiants et les réalités de la filière, en permettant aussi à ces jeunes d'être mieux armés pour faire leur entrée sur le marché du travail en tant que professionnels possédant les plus hauts niveaux de qualifications et de compétences, capables de s'adapter à n'importe quelle situation susceptible de se présenter.
 - a) En 2020, ce sont 62 équipes d'universités du monde entier qui ont participé à la première Ligue mondiale étudiante de l'OMT, s'attelant aux défis de l'inclusion, de la diversification des produits, des solutions de suivi post-COVID et des stratégies sur les réseaux sociaux pour le secteur privé.
 - b) En 2021, l'OMT a lancé la Ligue mondiale étudiante de l'OMT 2021 se composant de deux défis à part entière et indépendants : le défi sur le développement rural et le défi sur la pollution par les plastiques.
 - c) Dans le but de toucher un public plus jeune et de lui faire découvrir notre fabuleux secteur, les défis s'adressent cette année à 4 tranches d'âge/niveaux d'études différents, pour les élèves et étudiants de 11 à 29 ans.
 - d) Les étudiants sont 718 en tout, formant 154 équipes de 45 pays différents, à participer aux deux défis en proposant des solutions durables et innovantes sous diverses formes : œuvres d'art, appels à l'action, stratégies de lutte contre la pollution par les plastiques pour les prestataires d'hébergement et les destinations, campagnes sur Instagram, stratégies de marketing et stratégie pour la chaîne de valeur de villages ruraux du monde entier. Les équipes gagnantes participeront à l'événement de clôture à l'Assemblée générale de l'OMT, pour y présenter leurs solutions et la façon dont les jeunes perçoivent notre secteur, son avenir et leur propre avenir dans la filière.

70. **Premier Sommet mondial des jeunes sur le tourisme** : le premier [Sommet mondial des jeunes sur le tourisme](#) devant se tenir du 22 au 26 août 2021 à Sorrente (Italie) est organisé par l'OMT en partenariat avec le Ministère italien du tourisme et le Conseil national du tourisme italien (ENIT). Conçu comme une plateforme mondiale de rencontres internationales pour rapprocher les jeunes du secteur du tourisme, il offre aux enfants et aux jeunes un espace d'expression, de partage et de discussion de leurs idées, leurs aspirations et leurs propositions innovantes pour l'avenir du tourisme durable à l'intérieur du cadre mondial formé par le Programme 2030 et les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.
71. 'UNWTO Jobs Factory'. Au fur et à mesure que se profile la reprise économique, nous plaçons en priorité l'innovation et l'éducation en ligne au cœur de notre action pour venir en aide aux millions de personnes qui dépendent du tourisme et pour soutenir la création d'emplois à valeur ajoutée.
72. Dans ce but et pour aller plus loin dans l'expansion de cette stratégie, l'OMT s'est alliée à Hosco, réseau professionnel spécialement conçu pour l'industrie hôtelière qui a été le principal partenaire de la UNWTO Jobs Factory, lancée le 17 juin 2021.
73. L'OMT avance dans la mise au point d'un cadre portant création de la première académie internationale du tourisme dans le Royaume d'Arabie saoudite en vue d'étendre à plus grande échelle l'éducation pour le secteur.

Renforcer la résilience et faciliter les déplacements : sûreté, sécurité et fluidité des voyages

Vers un code international de protection des touristes

74. La crise de la COVID-19 a mis au jour l'absence de cadre juridique international d'assistance aux touristes internationaux dans les situations d'urgence et le manque d'uniformité au niveau international des droits en matière de protection des consommateurs dans le tourisme. Maintenant que les frontières rouvrent et que le tourisme international reprend, le secrétariat a formulé des [recommandations relatives à l'assistance aux touristes dans les situations d'urgence](#) à l'appui des efforts des États membres pour rétablir la confiance chez les touristes, dans l'optique de l'élaboration d'un code international de protection des touristes.
75. Pour atteindre cet objectif, et en application de la décision 4(CXII) adoptée par le Conseil exécutif à sa cent douzième session, le Secrétaire général a invité tous les Membres effectifs de l'Organisation à participer au comité d'élaboration d'un code international de protection des touristes. Il est rappelé que le mandat du comité consiste à s'appuyer sur le travail effectué par l'Organisation – en particulier sur le projet de « Convention de l'OMT sur la protection des touristes et sur les droits et les obligations des prestataires de services touristiques » ayant reçu l'aval de l'Assemblée générale aux termes de sa résolution 686(XXII) – pour élaborer une proposition de code international énonçant des normes minimales et des recommandations concernant l'assistance aux touristes dans les situations d'urgence et les droits des touristes en tant que consommateurs dans le scénario post-COVID-19, en vue de soumettre cette proposition, pour approbation, à la vingt-quatrième session de l'Assemblée générale.
76. Le comité, présidé actuellement par la Grèce, se compose de quatre-vingt-dix-huit (98) Membres effectifs et associés et compte cinq (5) États non membres (Belgique, Danemark, Irlande, Lettonie et Luxembourg). Le comité reçoit, pour accomplir sa mission, l'appui d'experts indépendants aux compétences internationalement reconnues dans le domaine juridique² et les contributions régulières du collectif des Membres affiliés et de dix-neuf (19) observateurs³ issus d'un large éventail d'organisations internationales et

² Les membres du groupe consultatif d'experts comprennent M. Diego Augusto Benitez, M. John Downes, M. Julio Facal, Mme Claudia Lima Marques, M. Francesco Morandi, Mme Sarah Prager, Mme Christine Riefa, M. Haien Shen et Mme Charlotte Wezi Mesikano Malonda.

³ Les observateurs du comité incluent Allianz Partners, le Commonwealth, Expedia Group, la Commission européenne (DG Croissance et DG Justice), l'Association européenne des Fonds

d'entités privées, ce qui témoigne du fort intérêt suscité par le Code dans l'ensemble du secteur public et privé. Depuis le 30 octobre 2020, le comité a tenu huit (8) réunions au cours desquelles il a procédé à la révision et à la discussion des différents chapitres du code, avec le secrétariat et le soutien du groupe consultatif d'experts. Tout le contenu et les textes préliminaires et intermédiaires ont été élaborés en tenant compte des commentaires des membres du comité et des suggestions formulées par les observateurs. Tous les textes à ce jour ont été adoptés par consensus.

77. Le secrétariat soumet, dans le présent document, un rapport d'étape sur l'avancement des travaux du comité à la date de publication du présent document.

Proposition de code international de protection des touristes élaborée par le comité

78. Le code est un instrument non juridiquement contraignant destiné à fournir des orientations aux gouvernements en ce qui concerne les politiques, la législation et la pratique à l'échelon national. Le code peut, en outre, donner des indications pratiques à toutes celles et ceux, dans le secteur public et privé, qui ont des obligations, des responsabilités, des devoirs et des droits en rapport avec les points traités dans le code. Si les dispositions du code ne sont pas censées créer des obligations juridiquement contraignantes, le comité espère que les États membres les prendront néanmoins en considération, pour s'y conformer sur une base volontaire et dans le respect du droit national applicable et des accords internationaux en vigueur auxquels ils sont parties.
79. Le code comprend cinq (5) chapitres traitant, respectivement, des questions suivantes avec les recommandations y afférentes : I) Définitions et précisions, II) Assistance aux touristes internationaux dans les situations d'urgence, III) Protection des touristes dans les contrats, IV) Règlement international des différends en rapport avec les voyages et le tourisme à l'aide de modes alternatifs de règlement des litiges et V) Mécanismes aux fins du respect et de l'application du Code international de protection des touristes.
80. Le CHAPITRE PREMIER comprend une liste ouverte, non exhaustive, de définitions applicables à l'ensemble du code et de précisions sur des termes et des clauses du code.
81. Le CHAPITRE DEUX fournit des orientations aux États en ce qui concerne la prévention des situations d'urgence, l'information, l'assistance et le rapatriement des touristes internationaux dans les situations d'urgence, et notamment, sans pour autant s'y limiter, les pandémies. Ces chapitres ont été approuvés par le comité à sa cinquième réunion et publiés sous forme de [recommandations provisoires](#) à l'usage des pays, sous réserve de l'approbation par l'Assemblée générale.
82. Le CHAPITRE TROIS a pour objet l'élaboration et l'harmonisation de normes internationales minimales de protection des touristes en tant que consommateurs, suivant le mandat donné par le Conseil exécutif dans sa décision 4(CXII), en mettant l'accent sur la protection contractuelle et les droits des touristes en tant que consommateurs, à la fois dans les situations d'urgence et en dehors. Il inclut un ensemble de principes en matière de protection des touristes en ce qui concerne les nouveaux services touristiques numériques, en vue d'une approche et d'une utilisation sûres des plateformes touristiques en ligne et la prévention de toute pratique abusive.

de Garantie Voyages (EGFATT), le Groupement des unions nationales des agences et organisateurs de voyages de l'Union européenne (ECTAA), la Conférence de La Haye de droit international privé (HCCH), la Confédération des Associations nationales de l'hôtellerie, de la restauration, des cafés et établissements similaires de l'Union européenne et de l'Espace économique européen (HOTREC), l'Association du transport aérien international (IATA), l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), le Forum international des avocats spécialisés en droit des voyages et du tourisme (IFTTA), l'Association internationale de l'hôtellerie et de la restauration (IH&RA), International Law Association (ILA), l'Organisation internationale de normalisation (ISO), l'Organisation internationale du tourisme social (OITS), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et le Comité mondial d'éthique du tourisme.

- 83. Le CHAPITRE QUATRE porte sur les modes alternatifs de règlement des litiges en rapport avec les voyages et le tourisme, à l'échelon international, pour éviter des recours en justice massifs dans la foulée de la crise actuelle du secteur du tourisme et offrir aux touristes des mécanismes souples et efficaces de règlement de ces différends d'une manière rapide et équitable.
- 84. Le CHAPITRE CINQ détaille les modalités de respect volontaire du Code, pour suivre son application, et pour son évaluation, et expose le rôle de l'OMT à ce sujet.
- 85. Globalement, le comité estime que le code va contribuer considérablement au rétablissement de la confiance et à rendre l'environnement de voyage plus attrayant, en fournissant ces recommandations pour la tranquillité d'esprit des touristes/voyageurs.

Rapport du comité à l'Assemblée sur le code international de protection des touristes

- 86. À l'annexe XIII au présent document, le Président soumet, au nom du comité, la proposition provisoire de projet de texte du Code, telle qu'approuvée par le comité, qui sera examinée par l'Assemblée.
- 87. Après sa dernière réunion, programmée dans le cadre de la vingt-quatrième session de l'Assemblée générale, le comité soumettra ses recommandations finales à l'Assemblée générale.

Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale

À la tête de la transformation verte du secteur du tourisme

- 88. À la demande de la présidence italienne du G20 et en partenariat avec le groupe de travail du G20 sur le tourisme, l'OMT a mis au point les [Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy](#) (Recommandations pour la transition vers une économie verte des voyages et du tourisme). Ces recommandations ont été jugées capitales pour aller de l'avant dans le chantier de la « transformation verte » des plus grandes économies mondiales.
- 89. Le répertoire [Transforming Vision into Action – A Repository of Inspiring Initiatives Tools and Strategic Thinking](#) (Transformer la Vision en action. Répertoire d'initiatives, d'outils et de réflexions stratégiques comme sources d'inspiration) a vu le jour en décembre 2020. Il permet d'exposer les initiatives de pointe d'États membres, d'acteurs privés et de la société civile pour reconstruire le tourisme en mieux, en lien avec la Vision One Planet pour une reprise responsable du secteur du tourisme.
- 90. Dans le cadre de la soixante-sixième réunion de la Commission de l'OMT pour l'Europe et de sa manifestation parallèle, la « Conférence sur le tourisme côtier et maritime durable en Méditerranée : défis et possibilités à saisir dans l'après-pandémie de COVID-19 », un mémorandum d'accord a été signé avec le Ministère grec du tourisme aux fins de l'établissement du Centre de recherche et de suivi du tourisme côtier et maritime dans l'est de la Méditerranée.
- 91. Ce centre sur l'activité côtière et maritime étudiera l'impact des activités touristiques sur le littoral sous l'angle économique, social et environnemental. Il fournira les données exactes, ponctuelles et fiables voulues à l'appui de l'échange opérationnel et de l'alignement sur les normes et les standards statistiques arrêtés au niveau international.

L'intégration de la circularité à la chaîne de valeur du tourisme

- 92. La crise de la COVID-19 a fait prendre conscience de l'importance des chaînes d'approvisionnement locales et de la nécessité de repenser la façon de produire et de consommer les biens et les services, deux composantes fondamentales de l'économie circulaire. Le [programme tourisme durable du réseau One Planet](#) appuie le passage à une économie circulaire entendue comme ouvrant la voie au développement durable du

tourisme. Il favorise une logique circulaire dans la chaîne de valeur du tourisme en agissant selon deux grands axes : l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme (lancée en janvier 2020) et la Feuille de route mondiale sur les pertes alimentaires et la réduction des déchets (lancement prévu début 2022).

93. L'[Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme](#) sert de cadre commun aux acteurs du tourisme pour progresser vers une économie circulaire des plastiques dans le tourisme. À ce jour, près de 100 organisations touristiques ont signé l'Initiative et souscrit des engagements pour éliminer les plastiques problématiques et à usage unique, intégrer des modèles de réutilisation et collaborer avec les fournisseurs et les gestionnaires de déchets pour réduire à un minimum la pollution par le plastique imputable au tourisme. L'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme est orchestrée par l'OMT et le PNUE en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur.
94. En juillet 2020, l'Initiative a fait paraître les [Recommandations à l'usage du secteur du tourisme pour continuer à lutter contre la pollution par les plastiques dans le cadre de la reprise post-COVID-19](#) face à la demande accrue d'articles plastiques jetables par suite de la pandémie. Les Recommandations sur les plastiques et la COVID-19 sont disponibles en [anglais](#), [arabe](#), [chinois](#), [espagnol](#), [français](#) et [russe](#).
95. La Feuille de route mondiale sur les pertes alimentaires et la réduction des déchets qui est en cours d'élaboration servira de document de référence mondial pour étendre à plus grande échelle la gestion durable des produits alimentaires dans le secteur du tourisme, notamment en réduisant les déchets alimentaires. C'est à l'intérieur de ce cadre que l'Initiative mondiale sur les déchets alimentaires dans le tourisme pourra être structurée, développée et mise en œuvre, avec pour ambition ultime d'aider les acteurs du tourisme à atteindre la cible 12.3 des ODD : « D'ici à 2030, réduire de moitié à l'échelle mondiale le volume de déchets alimentaires par habitant ».
96. L'OMT a participé aux [consultations mondiales sur l'économie circulaire](#) organisées par l'ONUDI du 10 au 12 mai 2021, ainsi qu'à leurs réunions préparatoires régionales tenues du 13 au 20 novembre 2020. Les consultations ont facilité l'échange de meilleures pratiques et d'innovations récentes ainsi que la promotion et l'adoption des principes de l'économie circulaire et des pratiques en la matière. Elles ont permis de réitérer les perspectives ouvertes par le pilotage, dans le secteur du tourisme, de l'intégration de ces principes et pratiques.

L'appui à l'action climatique dans le tourisme pour accroître la résilience

97. L'OMT est déterminée à accélérer la progression vers un développement du tourisme bas carbone, en renforçant la mesure et la communication des émissions de CO₂ du secteur, en accélérant la décarbonation de l'exploitation touristique et en impliquant la filière carbone dans l'élimination du carbone.
98. Le 5 juin 2021, pour marquer la Journée mondiale de l'environnement, une [Enquête mondiale sur l'action climatique dans le tourisme](#) a été lancée, visant les destinations, les entreprises et les associations touristiques. L'objectif de cette enquête mondiale est de mieux comprendre les mesures engagées en matière d'action pour le climat dans le secteur du tourisme et de mettre au jour les initiatives les plus en pointe et les possibilités à saisir. L'enquête est conduite sous la direction de l'OMT en collaboration avec la CCNUCC et avec l'appui d'Adventure Travel Trade Association (ATTA), San Francisco State University et Tourism Declares a Climate Emergency. Elle est menée dans le cadre du programme tourisme durable du réseau One Planet.
99. D'après l'étude la plus récente de l'OMT et du FIT, rendue publique en décembre 2019 à une [manifestation parallèle au programme officiel de la COP25 de la CCNUCC](#), les émissions du tourisme augmenteraient d'au moins 25 % d'ici 2030, rendant difficile, pour la filière tourisme, de maintenir le cap des objectifs climatiques internationaux. Sachant que les émissions dues à l'exploitation touristique pourraient repartir rapidement à la hausse une fois que le tourisme reprendra, il demeure de la plus haute importance, dans

le contexte du relèvement de la COVID-19, d'intensifier l'action climatique dans le tourisme.

100. Malgré les répercussions de la COVID-19 sur le secteur du tourisme, on voit se former un consensus de plus en plus large, chez les acteurs du tourisme, pour dire que la résilience future du tourisme dépendra de la capacité qu'aura le secteur de s'engager sur la voie d'une exploitation sobre en carbone, utilisant les ressources de manière rationnelle. Dans le cadre du [programme tourisme durable du réseau One Planet](#) et avec le soutien de Tourism Declares, un total de 276 entités touristiques (organisations nationales du tourisme, OGD régionaux et tous types d'entreprises touristiques), depuis janvier 2020, ont accepté de mettre au point des plans d'action pour le climat, de rendre publics leurs engagements et les progrès accomplis, de réduire leurs émissions de carbone sur la base de données scientifiques et de plaider pour le changement.

Renforcer l'action en faveur de la biodiversité dans le secteur du tourisme pour le bien de l'humanité et de la planète

101. L'OMT est en train de préparer actuellement un rapport sur le tourisme durable et le développement durable en Amérique centrale pour la soixante-seizième session de l'Assemblée générale des Nations Unies. Elle y examinera, entre autres, comment les pays de la région font face à la pandémie de COVID-19 et à l'après-pandémie, avec les difficultés et les restrictions qui l'accompagnent. Cela présente un intérêt particulier en prévision de la prochaine Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP15 à la Convention sur la diversité biologique), en octobre 2021, où les pays membres de l'ONU se disposent à adopter un cadre mondial pour la biodiversité post-2020, eu égard aux menaces qui pèsent sur elle et grandissent à un rythme sans précédent.

Mesurer la durabilité du tourisme

102. Le programme [Mesurer la durabilité du tourisme](#) étend le champ des statistiques du tourisme par-delà la mesure des volumes et des impacts économiques pour y inclure aussi les aspects sociaux et environnementaux. Il répond à des demandes d'orientations de la part d'États membres de l'OMT et d'autres parties prenantes concernant la mesure de ce phénomène complexe qu'est la durabilité dans le tourisme. Piloté par le Groupe de travail multidisciplinaire d'experts sur la mesure de la durabilité du tourisme, placé sous l'égide du Comité des statistiques de l'OMT et soutenu par l'ONU, ce projet aidera à faire le point sur la durabilité du tourisme et permettra d'opérer un suivi des progrès réalisés. C'est particulièrement important dans l'optique des objectifs de développement durable.
103. En septembre 2020, dans le contexte du Conseil exécutif de l'OMT tenu en Géorgie, l'OMT a fait paraître '[Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policymakers](#)' (Expériences d'études pilotes de mesure de la durabilité du tourisme : synopsis à l'usage des décideurs). Cette publication présente les résultats de 11 études pilotes, dont en Arabie saoudite.
104. À la session 2021 de la Commission de statistique de l'ONU, la plus haute instance décisionnaire en matière de statistiques mondiales, l'OMT a fait rapport sur [l'état d'avancement et sur la suite des travaux de mesure de la durabilité du tourisme](#). Ce sont plus de 500 participants qui ont assisté à la [manifestation parallèle : discussion de haut niveau sur la mesure de la durabilité du tourisme](#).

Données sur le tourisme et indicateurs associés aux ODD

105. Dans le cadre des célébrations de la Journée mondiale de la statistique en octobre 2020, le [site Web](#) des statistiques de l'OMT a été remanié et l'on a publié un nouveau produit : les [Country Fact Sheets](#), fiches pays présentant les chiffres clé, sous forme de graphiques et de figures, tirés de la base de données statistiques de l'OMT.
106. Les trois rapports des Nations Unies '[How COVID-19 is changing the world: a statistical perspective](#)' (Comment la COVID-19 change le monde : perspective statistique) comportent tous un chapitre sur le tourisme.

107. L'OMT recueille des données auprès des pays du monde entier sur les deux indicateurs liés au tourisme inclus dans le cadre mondial d'indicateurs des Nations Unies. Les données pour les ODD 8.9.1 (PIB direct du tourisme) et 12.b.1 (Mise en œuvre d'instruments pour mesurer le tourisme durable) sont consultables sur le [site Web de l'OMT](#), ainsi que dans la [base de données mondiale relative aux indicateurs de suivi des ODD des Nations Unies](#). Pour la première fois, des agrégats mondiaux et régionaux sur le PIB direct du tourisme ont été calculés et diffusés dans le rapport sur les ODD des Nations Unies et par d'autres canaux.

La contribution du tourisme à l'inclusion sociale et au développement rural

108. L'OMT a proclamé 2020 « Année du tourisme et du développement rural ». Pour la Journée mondiale du tourisme 2020, célébrée sur le même thème, l'OMT a fait paraître '[UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development](#)' (Recommandations de l'OMT sur le tourisme et le développement rural – Guide pour faire du tourisme un instrument efficace au service du développement rural). Ces recommandations à l'usage des différents niveaux de l'administration, du secteur privé et de la communauté internationale exposent les grandes étapes à suivre pour exploiter pleinement le potentiel et la résilience du tourisme en vue du développement socioéconomique inclusif et durable des zones rurales (cf. annexe IX).
109. Dans le cadre de la présidence saoudienne du G20, l'OMT et le groupe de travail du G20 sur le tourisme ont élaboré le '[AIUla Framework for Inclusive Community Development Through Tourism](#)' (Cadre d'AIUla pour un développement communautaire inclusif grâce au tourisme) pour promouvoir le tourisme entendu comme un instrument efficace au service de l'autonomisation des populations et d'un avenir durable (voir la [présentation du Cadre d'Alula pour un développement communautaire inclusif grâce au tourisme à la cent treizième session du Conseil exécutif de l'OMT](#)).
110. L'OMT a lancé en mai 2021 une nouvelle initiative pilote : les Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT, comme présenté à la cent treizième session du Conseil exécutif. Avec pour ambition de faire du tourisme un moteur du développement rural et du bien-être, l'[initiative des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT](#) vise à repérer, à préserver et à valoriser, grâce au tourisme, le développement de territoires ruraux et tout ce qui leur est associé – paysages, biodiversité, systèmes de savoir, diversité culturelle, structure sociale et modes de vie traditionnels. L'initiative a été lancée en mai 2021 sous forme de projet pilote. Elle compte trois composantes : i) le label des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT ; ii) le programme de mise à niveau des Meilleurs villages du monde pour le tourisme ; et iii) le réseau des Meilleurs villages pour le tourisme. De plus amples informations sont disponibles à l'annexe XII.
111. L'OMT et l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA), ayant signé un mémorandum d'accord fin octobre 2019, ont entrepris des activités conjointes en 2020 et collaborent activement en 2021 pour promouvoir un développement touristique durable dans le domaine du tourisme rural et de l'agrotourisme dans les Amériques.
112. Le coup d'envoi du [concours mondial de l'OMT de start-up de tourisme rural](#) a été donné en avril 2021 pour faire émerger de nouvelles start-up et des entrepreneurs faisant augmenter la contribution du tourisme au développement rural et appuyant le redressement.
113. L'OMT a fait une place à part à la promotion de la gastronomie africaine, atout capital pour apporter de la valeur ajoutée, créer des emplois et améliorer l'image de la région. En janvier 2021, l'OMT a fait paraître l'ouvrage '[Tour of African Gastronomy](#)' (Voyage à travers la gastronomie africaine) parcourant 38 pays et leurs recettes. En mai 2021, pour la Journée de l'Afrique (le 25 mai), l'OMT a organisé une série de webinaires hebdomadaires sur le tourisme et la gastronomie en Afrique, abordant des questions telles que les compétences, la promotion, l'autonomisation des femmes ou encore la production locale, et faisant appel à plus de 20 intervenants de domaines variés.

Éthique, culture et responsabilité sociale : pour un redressement inclusif

114. La nouvelle [série thématique de l'OMT](#) de « Guides pour un redressement inclusif » énonce des recommandations ciblant les groupes traditionnellement marginalisés, qui ont été gravement frappés d'exclusion pendant la pandémie, en particulier les femmes, les jeunes, les personnes handicapées et les populations autochtones. L'OMT a également traité la question du redressement inclusif sous l'angle du tourisme culturel, étant donné que la pandémie a été lourde de conséquences pour la culture et le tourisme, partout dans le monde. Depuis mai 2020, l'OMT fait paraître des ensembles de recommandations et de prises de position, en collaboration avec les partenaires pertinents (UNESCO, ONU-Femmes, OCDE, associations de personnes handicapées, dirigeants autochtones) pour aider les gouvernements, les destinations et les entreprises à concevoir, au sein du secteur du tourisme, une action inclusive. L'OMT a publié à ce jour les documents d'orientation officiels suivants, dans la série des « Guides de l'OMT pour un redressement inclusif – Impacts socioculturels de la COVID-19 » :
- a) [Numéro 1. Les personnes handicapées](#) (paru pour la Journée internationale des personnes handicapées, le 3 décembre 2020),
 - b) [Numéro 2. Le tourisme culturel](#) (publié dans le contexte de l'Année internationale de l'économie créative au service du développement durable 2021, en février 2021),
 - c) [Numéro 3. Les femmes dans le tourisme](#) (paru pour la Journée internationale des femmes, le 8 mars 2021)
 - d) [Numéro 4. Les populations autochtones](#) (paru en mai 2021)
115. En juillet 2020, l'OMT a fait paraître, en collaboration avec des associations partenaires pour les personnes handicapées, le Réseau européen pour un tourisme accessible (ENAT) et la Fondation ONCE, un recueil de directives pratiques pour aborder les problèmes d'accessibilité émergents. Le guide [Reopening tourism for travellers with disabilities: How to provide safety without imposing unnecessary obstacles](#) (Rouvrir le tourisme aux voyageurs en situation de handicap – Mettre en place des conditions sûres sans imposer d'obstacles inutiles) préconisait d'ajuster les nouveaux protocoles dans le contexte de l'ouverture partielle au tourisme. L'OMT a fait paraître également [“Accessibility Champions”](#), recueil de bonnes pratiques de prise en compte des clients en situation de handicap et des séniors pendant la pandémie. La distinction internationale de « Destination touristique accessible » a été suspendue jusqu'à nouvel ordre.
116. Publication [“Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices”](#) (Accessibilité et développement touristique inclusif dans les zones naturelles – Recueil de meilleures pratiques), élaborée dans le cadre des activités du groupe de travail des Membres affiliés sur le tourisme accessible et rendue publique au salon FITUR 2021.
117. L'OMT a mené une campagne de sensibilisation à ses [Recommandations en matière de développement durable du tourisme autochtone](#), élaborées en collaboration avec des dirigeants et des entrepreneurs autochtones. Le Comité mondial d'éthique du tourisme a validé les Recommandations, que l'Assemblée générale de l'OMT a ensuite fait siennes en 2019. L'OMT a commencé à réunir en 2020 les bonnes pratiques en matière de tourisme autochtone en usage dans les collectivités, avec le soutien des administrations, des destinations et du secteur privé. Un recueil de bonnes pratiques est attendu en 2021.
118. [Weaving the Recovery – Indigenous Women in Tourism](#) (projet de femmes autochtones dans le tourisme, artisans du redressement) a été retenu parmi les 10 projets les plus prometteurs en matière de gouvernance mondiale sur les 850 projets présentés au Forum de Paris sur la paix 2020. L'OMT, les dirigeants autochtones et des experts issus de la société civile ont uni leurs forces pour soutenir l'autonomisation des femmes autochtones en s'appuyant sur un modèle de développement centré sur la personne, valorisant les textiles traditionnels autochtones et misant sur le commerce équitable et le

tourisme responsable. Le pilote est en cours d'exécution au Mexique. La méthodologie du projet sera reproduite ensuite au Guatemala, au Pérou, et dans d'autres pays d'Amérique latine.

119. Le Conseil exécutif de l'OMT, à sa cent treizième session, a entériné le [Plan d'action de l'OMT sur les femmes dans le tourisme](#). Le Plan d'action se fonde sur les conclusions et les recommandations du [Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, deuxième édition](#), et propose aux États membres une série d'interventions concrètes à engager pour accroître la contribution du tourisme à l'[ODD 5](#).
120. En décembre 2020, l'OMT a publié le [Rapport régional sur les femmes dans le tourisme au Moyen-Orient](#) (version en langue anglaise) avec l'aimable soutien du Ministère du tourisme d'Arabie saoudite qui l'a inscrit dans le cadre de la présidence saoudienne du G20. Il vient compléter le Rapport mondial sur les femmes dans le tourisme, deuxième édition, en fournissant une vaste analyse, très fouillée, de la contribution du tourisme à l'ODD 5 au Moyen-Orient. Il met en évidence les défis rencontrés et fournit des recommandations spécifiquement pour le secteur et pour la région en vue de progresser vers l'égalité femmes-hommes. La version en langue arabe a été publiée en mai 2021.

Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme

121. La Convention-cadre relative à l'éthique du tourisme, adoptée par l'Assemblée générale à sa vingt-troisième session le 12 septembre 2019 à Saint-Pétersbourg (Fédération de Russie), est ouverte à la ratification, l'acceptation, l'approbation ou l'adhésion de tous les États. Passée la clôture pour la signature de la Convention le 15 octobre 2020 et conformément à son article 18, les États désireux d'être liés par la Convention doivent déposer un instrument de ratification, d'acceptation, d'approbation ou d'adhésion auprès du Secrétaire général de l'OMT.
122. L'Indonésie a été le seul signataire de la Convention. Le Secrétaire général de l'OMT n'a reçu, à ce jour, aucun instrument de ratification, d'acceptation, d'approbation ou d'adhésion.
123. Une note verbale avec une lettre signée par le Président du Comité mondial d'éthique du tourisme, M. Pascal Lamy, a été envoyée en avril 2021 à tous les États membres de l'OMT les invitant à ratifier, accepter ou approuver la Convention ou à y adhérer. De plus amples informations sont consultables en cliquant sur le lien : <https://www.unwto.org/unwto-framework-convention-on-tourism-ethics>.

Comité mondial d'éthique du tourisme

124. Le rapport figurant dans le document A/24/11 donne un aperçu des activités menées par le Comité mondial d'éthique du tourisme, organe subsidiaire de l'Assemblée générale, depuis la vingt-troisième session de l'Assemblée générale de l'OMT.

Le positionnement du tourisme comme priorité mondiale d'action, contribuant au Programme de développement durable à l'horizon 2030 et aux objectifs de développement durable (ODD)

125. Le secrétariat continue de tenir un rôle actif au sein du Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination (CCS) et de ses organes exécutifs et réseaux connexes, en renforçant le poids et la reconnaissance de la gouvernance du tourisme à l'échelle mondiale. C'est aussi, pour l'Organisation, un moyen d'étendre sa capacité de produire des résultats et de montrer l'exemple au niveau de l'action des Nations Unies face à la COVID-19. On trouvera ci-dessous une sélection d'activités majeures entreprises avec le système des Nations Unies et d'autres à l'échelon international :

- a) [Note de synthèse du Secrétaire général de l'ONU : La COVID-19 et la transformation du tourisme](#) (août 2020), sous la direction de l'OMT, qui en a

assuré la rédaction, en collaboration avec 11 organismes des Nations Unies partenaires

- b) Éditorial du Secrétaire général de l'OMT et de la Directrice exécutive du Centre du commerce international (ITC) sur le redressement du tourisme dans les PEID
 - c) [Chronique de l'ONU sur le tourisme et la COVID-19](#) (septembre 2020), signée par le Secrétaire général de l'OMT
 - d) [Tourism and Digitalization in the Decade of Action](#) (octobre 2020), contribution au Dialogue de l'UNGIS à la CNUCED sur le rôle de la numérisation pendant la Décennie d'action
 - e) [Groupe de travail stratégique de l'OACI – Équipe spéciale du Conseil sur la relance de l'aviation \(CART III\)](#) (janvier 2020) – membre actif
 - f) [Groupe de travail de l'OMS sur le certificat de vaccination intelligent](#) (janvier 2020) – membre actif
 - g) [Commonwealth Policy Brief Tourism and COVID-19: Mapping a Way Forward for Small States](#) (février 2021) – événement conjoint à venir de l'OMT et du Commonwealth
126. Nous venons d'entrer dans la « Décennie d'action » des Nations Unies, avec tout juste 10 ans devant nous pour accomplir le Programme 2030 et atteindre ses objectifs mondiaux. L'OMT fait en sorte que le tourisme soit au cœur de la discussion, par son action de plaidoyer mondialement pour qu'il ait sa place dans les priorités du développement et du commerce.
127. Afin d'accélérer et d'amplifier la réalisation des ODD grâce au tourisme, l'OMT est impliquée sur plusieurs fronts, dans la sphère publique et avec les acteurs de la filière, dont les Membres affiliés. En vue de toucher largement et d'inspirer les décideurs et les entreprises, la plateforme [Tourism4SDGs.org](#) a été remaniée et enrichie d'une section spéciale sur les interventions face à la COVID-19.
- Accroître les ressources et renforcer les capacités de l'OMT grâce aux partenariats : l'OMT et les institutions financières et organisations internationales (objectif stratégique)**
128. L'OMT est en train de franchir actuellement un cap important dans l'analyse des changements endogènes requis pour renforcer son cadre institutionnel, de façon à le mettre en adéquation avec les exigences des partenaires multilatéraux et bilatéraux du développement.
129. L'OMT s'emploie actuellement à renforcer et à élargir ses relations avec les IFI en négociant des accords-cadres mondiaux qui vont faciliter et permettre d'exécuter sur une plus grande échelle les activités conjointes. On relèvera, parmi les principaux résultats, la signature d'un accord-cadre (mai 2020) avec la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, ayant permis déjà d'obtenir des fonds à l'appui des efforts de redressement de plusieurs États membres (cf. annexe III : L'OMT sur le terrain), et les négociations en passe d'aboutir en vue de la signature d'un accord-cadre avec le Groupe de la Banque mondiale. La capacité de riposte de l'OMT à la crise actuelle dans son domaine de compétence a aussi été renforcée par des partenariats spécifiques avec des organismes apparentés, tels que la FAO, l'UNESCO et ONU-Femmes, et avec l'OCDE et l'OSCE, pour que le redressement du secteur du tourisme ne fasse pas de laissés-pour-compte.
130. L'OMT a démarré un programme en faveur de l'autonomisation des femmes dans quatre États membres en collaboration avec l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) et ONU-Femmes. Sur la base des recommandations du Plan d'action de l'OMT sur les femmes dans le tourisme, le programme apportera un soutien institutionnel aux gouvernements, aux entreprises et à la société civile pour assurer la prise en compte des questions de genre dans le cadre du redressement du secteur du tourisme.

131. Coup d'envoi du processus de refonte intégrale du cadre juridique du collectif des Membres affiliés, pour ratification par l'Assemblée générale de l'OMT à sa vingt-quatrième session, y compris la création du Comité des questions relatives aux Membres affiliés, pour que le collectif des Membres affiliés ait un cadre moderne et adapté. Le groupe de travail sur la réforme du collectif des Membres affiliés de l'OMT bénéficiera de la participation et du soutien de 14 États membres. Ce nouveau cadre favorisera de meilleures synergies entre les États membres et les Membres affiliés pouvant déboucher sur des partenariats, surtout des partenariats public-privé, à l'appui de l'accomplissement de la mission de l'OMT.

III. Objectifs et priorités de la direction pour 2022-2023

132. Le tourisme se classe parmi les cinq premiers secteurs d'activité de l'économie mondiale et du commerce mondial. Ses effets sont considérables en termes de création d'emplois, d'investissement et de développement des infrastructures. La nature transversale de ce secteur et la croissance soutenue qu'il a enregistrée ces dernières décennies offrent des possibilités immenses pour faire avancer l'ensemble des 17 objectifs du Programme de développement durable à l'horizon 2030.
133. Le tourisme a connu en 2020 la pire crise de son histoire, ramenant les chiffres du tourisme international à leurs niveaux d'il y a 30 ans, suite à la situation d'urgence sanitaire, sociale et économique sans précédent provoquée par l'irruption de la pandémie de COVID-19. Au moment de la rédaction du présent rapport, le secteur montre des signes de rétablissement. Les acteurs du tourisme et les décideurs ont su adapter et réinventer l'activité, mais il reste de nombreux défis.
134. L'OMT déploie une action énergique depuis le début de la pandémie pour soutenir ses membres et l'ensemble du secteur. La Vision de la direction proposée par le Secrétaire général en 2018 a été actualisée sur la base a) des déclarations d'intention politique et de gestion du Secrétaire général en poste et b) des réponses fournies par les membres de l'OMT à l'enquête sur les priorités, en vue de s'adapter à la nouvelle donne et mieux préparer l'avenir. Elle énonce a) des objectifs stratégiques assurant à l'Organisation et au secteur un rôle de premier plan sur le long terme et b) des priorités programmatiques pour une utilisation rationnelle des ressources.

Objectifs stratégiques

Objectif 1. Une coordination solide, des orientations d'action efficaces et de nouveaux partenariats

135. Face à cette crise sans précédent et dans le contexte d'incertitude accrue, le multilatéralisme est plus important que jamais. L'OMT a besoin de continuer à tenir son rôle de chef de file pour coordonner les efforts internationaux à l'appui du redressement du secteur et du rétablissement de la confiance grâce à l'adoption d'approches communes, de mesures et de cadres réglementaires permettant d'affronter efficacement les défis devant nous, de souder le secteur derrière l'objectif de la durabilité et de ne laisser personne de côté.

- a) **Action de plaidoyer et coordination.** Faire en sorte que le tourisme ait sa place dans les programmes d'action nationaux, régionaux et internationaux en tant que moteur important de la reprise de l'économie mondiale et assurer une coordination suivie entre les États, le secteur privé et les organisations internationales pour parler à l'unisson et d'une voix qui porte afin de surmonter la crise sanitaire et ses impacts économiques et sociaux. Il faut, pour que le secteur du tourisme reste une grande force motrice du développement durable, et donc de la réalisation du Programme 2030 et de ses 17 ODD, un cadre global et intégré de politiques et un système efficace et transparent de gouvernance.
- b) **Nouveaux modèles, normes et recommandations.** Mettre en chantier et élaborer de nouveaux modèles de développement touristique pour les

destinations, faire avancer les normes internationales, les recommandations sur les politiques à mener et les directives pour assurer la croissance durable et la résilience du secteur. Conduire des études de marché et préparer des études thématiques sur les grandes problématiques.

- c) **Partenariats.** Renforcer la coopération avec les institutions et les mécanismes des Nations Unies et d'autres organisations internationales en vue de formuler ensemble des feuilles de route pour le développement du tourisme, en tirant parti de la réforme efficace du cadre des coordonnateurs résidents des Nations Unies pour le développement – ce cadre à l'échelle de tout le système des Nations Unies a été revu à l'issue de vastes consultations⁴ avec les États membres et les parties intéressées, puis entériné par l'Assemblée générale des Nations Unies.
136. L'Organisation a besoin d'explorer par quels moyens nouveaux et innovants accroître son budget ordinaire et les ressources extrabudgétaires en vue de produire encore plus de résultats pour les Membres.

Objectif 2. Diversification des services aux Membres et accroissement du nombre de Membres

137. La grande priorité du deuxième mandat du Secrétaire général sera d'offrir aux Membres de nouveaux services efficaces et sur mesure. Parallèlement, l'Organisation continuera de s'employer à attirer de nouveaux Membres pour agrandir et enrichir notre famille mondiale :
- a) **Nouveaux services en ligne pour les Membres.** L'OMT va accroître dans des proportions importantes le volume de cours de formation en ligne et les programmes de renforcement des capacités pour les secteurs du tourisme des États membres, à l'usage aussi bien des acteurs publics que privés. Ce seront des cours sur mesure répondant aux besoins spécifiques des Membres.
 - b) **Accroître la mobilisation de ressources pour les projets d'assistance technique et favoriser la facilitation de l'investissement public.** L'OMT va intensifier ses efforts de mobilisation de ressources pour soutenir un large éventail d'États grâce à des projets d'assistance technique à l'appui du développement d'un tourisme durable et compétitif alimenté par de nouveaux flux d'investissement public.
 - c) **Développement de nouveaux modèles et harmonisation des cadres réglementaires.** Offrir aux Membres des modèles de gouvernance et de gestion reposant sur de nouveaux concepts et des cadres réglementaires importants pour repenser et réorienter la politique du tourisme.
 - d) **Mise en place de systèmes nationaux de veille du tourisme.** L'OMT aidera les États membres à implanter des systèmes nationaux de veille du tourisme et à acquérir les compétences voulues pour maximiser l'utilisation des données traditionnelles et des mégadonnées aux fins de la planification et de la gestion du tourisme.
 - e) **Attirer de nouveaux États membres.** L'OMT continuera de s'employer activement à attirer de nouveaux Membres. La priorité ira aux pays anglo-saxons, pays nordiques et États baltes d'Europe, Amériques et Asie de l'Est et Pacifique ainsi qu'aux petits États insulaires en développement (PEID) des Caraïbes et du Pacifique. Les nouvelles adhésions renforceront l'Organisation et augmenteront les moyens d'action au service des priorités du tourisme mondial.
 - f) **Attirer de nouveaux Membres affiliés.** La réforme des structures de gouvernance des Membres affiliés permettra de nouer un plus grand nombre de

⁴ [Examen quadriennal complet des activités opérationnelles de développement du système des Nations Unies 2020 – Résolution A/RES/75/233](#) de l'Assemblée générale des Nations Unies

collaborations et de partenariats stratégiques, d'élargir le collectif des Membres affiliés à de nouvelles entreprises qui comptent, donnant accès à des possibilités et à un savoir précieux, et de renforcer les synergies entre les États membres et les Membres affiliés.

Objectif 3. Gestion et modernisation de l'Organisation

138. Dans l'optique d'améliorer la prestation de services aux Membres, il est essentiel de renforcer la planification stratégique et de poursuivre le processus de modernisation de l'Organisation et d'en améliorer l'efficacité, grâce à une structure et à des activités mieux articulées autour des objectifs stratégiques et en définissant les priorités d'emploi de ses ressources limitées, en éliminant les sources d'inefficacité et en s'assurant d'avoir des effectifs souples, responsables et réactifs.
- a) **Formulation d'un plan stratégique de l'OMT**, aligné sur les priorités des Membres et le contexte mondial actuel pour accroître la résilience et parvenir à une croissance verte et inclusive en vue de la réalisation du Programme 2030.
 - b) **Mesure de la performance et des résultats externes** à l'aide d'un tableau de bord stratégique, d'indicateurs clefs de performance et d'un système de gestion du rendement pour instaurer une culture de l'excellence au travail.
 - c) **Renforcement des fonctions de conformité, de déontologie et de contrôle interne** par la mise en œuvre d'un plan d'audit, sur trois ans, avec le BSCI de l'ONU visant à améliorer la structure de gouvernance, l'emploi des ressources et la prestation des services.
 - d) **Élimination du papier dans l'organisation** grâce à l'implantation d'un système global de progiciel de gestion intégré et en simplifiant et en rationalisant les modes opératoires pour réduire la bureaucratie et **passer d'une organisation axée sur les processus à une organisation axée sur les résultats**.
 - e) **Amélioration de la coordination interne** en formant des groupes de travail transversaux spécifiques par objectif et en améliorant les mécanismes de coordination interne pour éliminer les doublons, assurer l'alignement des priorités et des activités et favoriser une **culture de la coopération**.
 - f) **Mise en place d'un système de gestion des contenus** pour assurer la coordination efficace des contenus et progresser sur la voie d'un système du savoir dans toute l'organisation.

Priorités programmatiques

139. En gardant en ligne de mire ces trois objectifs stratégiques, le Secrétaire général propose de continuer à travailler suivant les cinq priorités programmatiques suivantes, spécifiquement alignées sur les axes d'intervention cités par les Membres dans l'enquête conduite en 2021 :

Priorité 1. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique

- 140. L'innovation et les progrès numériques offrent au tourisme des possibilités d'améliorer l'inclusion, l'autonomisation des populations, la compétitivité et la gestion rationnelle des ressources, entre autres objectifs du programme plus vaste de développement durable.
- 141. En donnant des impulsions à la numérisation dans le tourisme et en créant un écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat parmi ses États membres, l'OMT va maximiser le potentiel du secteur en termes de croissance économique, de création d'emplois et de développement durable.
- 142. De nouvelles initiatives, de nouveaux projets et de nouvelles activités :

- a) Mise à échelle et appui à 10 000 start-up et innovateurs du réseau d'innovation de l'OMT en établissant des connexions avec l'écosystème mondial d'entrepreneuriat touristique (start-up, gouvernements, institutions, centres universitaires, grandes entreprises, investisseurs, hubs) pour la mise au point de projets pilotes et la diffusion des solutions les plus innovantes pour le secteur
- b) Création de versions plus abouties des forums 'Tourism Tech Adventures' de l'OMT pour mettre en relation les start-up et les innovateurs avec les investisseurs, en mobilisant plus de 100 millions d'USD de financements et en obtenant plus d'investissements pour l'innovation dans le tourisme
- c) Appui aux États membres pour créer leurs propres défis régionaux de l'innovation spécifiques sur les solutions technologiques aux problématiques les plus complexes du tourisme comme la durabilité, les villes intelligentes, la *deep tech*, la gastronomie, le sport, entre autres
- d) Aide aux États membres pour développer leurs programmes d'innovation et les nouvelles technologies afin de doter leur écosystème national du tourisme de plus de moyens d'action.

Priorité 2. Investissements verts et entrepreneuriat

- 143. Promouvoir une culture de l'investissement dans l'innovation, par l'injection de capital-risque et des investissements traditionnels, pour favoriser une croissance économique compétitive et durable du tourisme.
- 144. Stimuler l'investissement, constituer des fonds nationaux pour le tourisme, attirer des donateurs et des marques internationales.
- 145. Initiatives, projets et activités :
 - a) Poursuite des travaux en lien avec le cadre de l'OMT pour l'investissement afin d'inciter les banques multilatérales à donner la priorité aux investissements dans le tourisme : modèles d'hôtellerie verte, énergies renouvelables, voyagistes de tourisme responsable, de façon à encourager la chaîne de valeur du secteur à créer dans le tourisme des entreprises porteuses de sens
 - b) Création d'une deuxième phase du programme d'investissements de l'OMT avec la Société financière internationale (IFC) : préparation aux investissements et mécanismes de financement vert, afin de former 50 000 entreprises à une gestion touristique verte
 - c) Renforcement des forums d'investissement de l'OMT mettant en relation des investisseurs privés (sociétés de capital-investissement, développeurs, cabinets familiaux, entre autres) avec les ministères du tourisme en vue d'ouvrir la voie à des projets d'investissement à fort impact
 - d) Création du premier programme d'investissement en faveur du tourisme rural pour débloquer des investissements public-privé de haut niveau
 - e) Création d'un « fonds multipartenaire du tourisme pour demain » à l'appui d'investissements à fort impact dans les destinations rurales et émergentes, de la promotion de l'entrepreneuriat et des start-up et du renforcement de l'éducation numérique.

Priorité 3. Éducation et emploi

146. **Une éducation de pointe pour les acteurs du tourisme.** Le tourisme est un secteur qui repose sur les personnes et s'appuie non seulement sur les compétences professionnelles, mais aussi sur les capacités relationnelles de sa main-d'œuvre pour répondre aux attentes des voyageurs, demandeurs d'expériences de voyage de plus en plus variées.
147. Notre monde fortement numérisé exige une éducation moderne et à impact. À cet égard, l'OMT donnera les impulsions voulues au tout nouveau modèle d'éducation hybride pour étendre à plus grande échelle la formation et l'acquisition de compétences dans le tourisme.
148. Les axes d'intervention sont la mise en valeur des ressources humaines, la formation et le renforcement des capacités de la main-d'œuvre touristique : se préparer à la nouvelle donne.
149. Initiatives, projets et activités :
- a) Priorité à la 'UNWTO Tourism Online Academy', en réunissant la plus grande offre possible de cours dans les six langues officielles de l'OMT pour former 500 000 personnes ces quatre prochaines années
 - b) Création d'une faculté de l'OMT d'enseignement du tourisme, programme innovant de formation des prochains enseignants et formateurs aux dimensions les plus importantes du tourisme, dans l'optique de produire des effets en cascade au niveau de la formation sur le terrain dans les États membres
 - c) Création d'un nouveau programme d'assurance qualité pour les études de tourisme, pour une éducation plus solide dans les destinations sous le signe de l'innovation et de la durabilité
 - d) Création d'un réseau mondial de l'OMT d'universités et d'écoles de tourisme avec des normes communes de qualité élevée pour les cursus, incluant les compétences les plus exigeantes pour l'innovation et le développement du secteur
 - e) Renforcement du comité de l'OMT sur l'éducation en faisant appel à des dirigeants au niveau stratégique issus d'États membres et des universités les plus prestigieuses au monde pour fournir des avis sur la stratégie en matière d'éducation et étendre à plus grande échelle l'acquisition de compétences à valeur ajoutée dans le tourisme.
150. **Créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité.** Il est important, aux fins de la planification du capital humain dans le tourisme, d'avoir conscience que les besoins tels qu'ils existent aujourd'hui vont beaucoup changer sous l'effet des mégatendances démographiques et technologiques. On verra apparaître dans le secteur du tourisme de nouveaux types d'entreprises, de produits, de services et de métiers exigeant des compétences, des connaissances et des qualités différentes.
151. La satisfaction des nouvelles exigences va réclamer une action concertée de toutes les parties prenantes - acteurs publics, privés et universitaires ; aussi l'OMT renforce-t-elle cette année son rôle de meneur pour dégager les synergies voulues.
152. Pour avoir des emplois de qualité, il faut une éducation de qualité et s'aider, pour aller de l'avant, d'un recrutement facilité par la technologie.
153. Il est crucial également d'améliorer dès le plus jeune âge la perception des métiers du tourisme et de soutenir les jeunes par des initiatives innovantes et interactives, de sorte qu'ils puissent faire leur entrée sur le marché du travail en tant que futurs dirigeants du tourisme dotés d'une grande capacité d'adaptation et d'un bagage solide de savoir et de compétences.

154. Le lourd impact de la crise de la COVID-19 sur l'emploi dans le secteur nous a aussi fait voir l'importance de formuler des politiques de protection et de promotion des emplois touristiques.
155. Initiatives, projets et activités :

- a) Création de la ‘UNWTO Jobs Factory’, plateforme mondiale de l’emploi dans le tourisme utilisant l’intelligence artificielle pour trouver des talents pour les postes à pourvoir et mettre en relation recruteurs et demandeurs d’emploi
- b) Connexion UNWTO Jobs Factory-UNWTO Tourism Online Academy pour permettre aux meilleurs étudiants de postuler à de meilleurs emplois dans le secteur
- c) Création de l’Observatoire de l’OMT des emplois de demain afin de suivre l’impact de la numérisation sur l’emploi touristique et de repérer les carences, et y répondre en faisant appel à la UNWTO Jobs Factory et à la UNWTO Tourism Online Academy.

Priorité 4. Renforcer la résilience, développer l’analyse du marché et faciliter les voyages

156. La facilitation des voyages a pour but une efficacité optimale des formalités de passage des frontières tout en garantissant et en maintenant de solides dispositifs d’ordre et de sécurité. Permettre aux passagers/touristes de traverser les frontières internationales de manière sûre et efficace est très utile pour stimuler la demande, renforcer la compétitivité des États, créer des emplois et favoriser l’entente internationale.
157. Les principaux domaines de travail sont :
- a) Préparation aux catastrophes : renforcer la résilience des acteurs du tourisme
 - b) Des destinations sûres et des protocoles sanitaires efficaces : faire revenir la confiance chez les touristes
158. On favorisera l’activité d’analyse (veille) du marché et la compétitivité par :

- a) Des systèmes d’analyse du marché pour exploiter la puissance des mégadonnées (*big data*) et les nouvelles technologies au service de la planification et de la gestion touristiques
- b) Du marketing et une stratégie de marque pour communiquer plus efficacement et pénétrer de nouveaux marchés et de nouveaux segments
- c) Le développement et la diversification des produits pour créer de la valeur ajoutée, remédier à la saisonnalité, diversifier les destinations et les produits, et adapter le tourisme aux nouvelles tendances
- d) Une meilleure connaissance et la promotion du tourisme interne
- e) L’actualisation des stratégies pour la compétitivité et le redressement du tourisme à l’échelon national
- f) La promotion de nouveaux modèles de gouvernance fondés sur les partenariats public-privé, l’autonomisation des populations et l’entrepreneuriat en vue d’assurer un environnement porteur pour les entreprises touristiques et des retombées positives pour les populations
- g) L’amélioration de la qualité de l’offre/des services touristiques
- h) La promotion du tourisme entendu comme un instrument efficace au service du développement rural et de l’inclusion

Priorité 5. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale

- 159. Agir pour un tourisme plus durable et éthique ne consiste pas juste à limiter et à maîtriser les impacts négatifs ; il faut optimiser constamment la performance du secteur pour augmenter au maximum sa contribution au développement durable. En effet, un tourisme bien géré a toutes chances d'être bénéfique, des points de vue économique et social, pour les populations locales et de sensibiliser et d'aider à la conservation de l'environnement. Le tourisme durable figure comme objectif de toutes les politiques nationales de tourisme. Cependant, la mise en œuvre présente de nombreuses déficiences et la promotion de modes de consommation et de production durables est essentielle pour que le secteur contribue dans les faits au développement durable.
- 160. Le tourisme devrait continuer à connaître une forte expansion dans les années qui viennent. Cette croissance, qui est à un rythme supérieur à celui de l'économie mondiale ou du commerce international, est un excellent levier pour créer des emplois et étendre la prospérité, mais comporte aussi son lot de défis et de menaces potentielles pour l'environnement et les collectivités locales, si elle est mal gérée. Il est donc indispensable de dissocier la croissance du tourisme de la dégradation de l'environnement et d'adopter des modèles de gouvernance participative mobilisant les populations réceptrices.
- 161. Le tourisme est cité expressément en tant que cible dans trois des ODD : l'objectif 8, l'objectif 12 et l'objectif 14, lesquels ont trait, respectivement, au travail décent et à la croissance économique durable, aux modes de consommation et de production durables et à l'exploitation de manière durable des océans et des ressources marines. Or, du fait même de son ampleur, de sa nature transversale et de ses connexions avec d'autres secteurs tout le long de sa vaste chaîne de valeur, le tourisme détient le potentiel de contribuer, directement et indirectement, à la totalité des 17 ODD.
- 162. Les domaines de travail sont ceux de la durabilité et de la transition verte : protéger la nature et le patrimoine, et développer le tourisme rural et de nature.

IV. Projet de programme de travail 2022-2023 : secteurs d'intervention

- 163. Avec pour cadre les objectifs et les priorités ci-dessus, le projet de programme de travail 2022-2023 se présente comme une consolidation de l'actuel programme de travail.
- 164. Les tableaux ci-après résument, pour chaque objectif stratégique et priorité programmatique, les différents secteurs d'intervention : description, résultats escomptés et département(s) responsable(s) au secrétariat de l'OMT.

Objectif 1. Une coordination solide, des orientations d'action efficaces et de nouveaux partenariats

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
<p>Action de plaidoyer et coordination : Plaider en faveur de la prise en compte du tourisme dans les programmes d'action nationaux, régionaux et internationaux en tant que moteur important de la reprise de l'économie mondiale et assurer une coordination continue entre les gouvernements des États, le secteur privé et les organisations internationales pour parler à l'unisson et d'une voix qui porte afin de surmonter la crise sanitaire et les difficultés économiques et sociales</p>	<p>Publication d'orientations pour que le relèvement de la COVID-19 soit ancré dans la durabilité.</p> <p>Renforcement de l'analyse de l'impact du tourisme grâce à la mise au point de nouveaux indices.</p> <p>Intégration du tourisme aux politiques et plans nationaux et obtention de ressources pour le développement du tourisme, en particulier dans les domaines de l'économie, du commerce et du développement durable, de l'environnement, des ressources naturelles, de l'aménagement urbain, des transports, de la culture et de la sécurité nationale</p> <p>Mentions du tourisme dans les rapports et les résolutions des Nations Unies et les documents internationaux pertinents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance accrue du tourisme de la part de la communauté des bailleurs de fonds internationaux • Suivi des résolutions de l'Assemblée générale des Nations Unies et du forum politique de haut niveau • Préparation de la Conférence des Nations Unies PMA-V et Rio+30 en cours <p>Reconnaissance et positionnement du tourisme dans le programme mondial pour la croissance et la gouvernance au niveau national</p> <p>Implication des Membres affiliés et coordination de leur participation aux efforts communs pour faire redémarrer le tourisme : contribution tangible et directe au redressement du tourisme mettant spécifiquement l'accent sur les initiatives de formation et de renforcement des capacités, les webinaires et les activités favorisant la coopération régionale et internationale.</p>	IRP, AMD, SDT

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
	<p>Intégration des Membres affiliés au programme d'activités de l'OMT en consolidant la plateforme AMConnected comme instrument de réseautage et d'échange d'information.</p> <p>Améliorer la communication et la facilité d'accès à l'information en améliorant le bulletin d'information AMNewsletter.</p>	
<p>Faire en sorte que le secteur du tourisme reste une grande force motrice du développement durable et donc de la réalisation du Programme 2030 et de ses 17 ODD, ce qui exige un cadre global et intégré de politiques et un système efficace et transparent de gouvernance.</p>	<p>Organisation et/ou participation à des rencontres de haut niveau sur le tourisme, dans le cadre de l'OMC et d'autres IFI, organisations internationales et organismes des Nations Unies.</p> <p>Action de plaidoyer via une plateforme améliorée pour les ODD (http://tourism4sdgs.org/) dans le but de renforcer la connaissance du tourisme comme instrument au service de la réalisation des ODD.</p> <p>Prise en compte des résultats de l'enquête auprès des Membres affiliés (mars 2021), dont les mentions de la relation entre le tourisme et l'industrie audiovisuelle et du tourisme sportif, sachant que Madrid a été désignée pour être la capitale mondiale du sport 2022.</p> <p>Consolider et étendre l'activité des groupes de travail existants (appui aux ODD, tourisme accessible, tourisme scientifique, synergies entre le tourisme et la culture).</p> <p>Poursuivre le perfectionnement du Affiliate Members Corner (Espace des Membres affiliés) et des réunions d'experts ; accroître notre capacité de renforcer la marque et l'attractivité de l'OMT pour de nouveaux Membres affiliés.</p>	IRP, SDT
<p>Nouveaux modèles, normes et recommandations : Promouvoir de nouveaux modèles pour les destinations touristiques, des normes internationales, des</p>	<p>Revoir et mettre à jour le programme Quest de l'OMT (gouvernance des destinations touristiques) Travaux de recherche sur les changements au niveau des</p>	TMIC, IEI

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
recommandations sur les politiques à mener et des directives pour assurer le développement durable et la résilience du secteur. Conduire des études de marché et préparer des études thématiques sur les grandes problématiques	tendances de voyage post-COVID Voir aussi les priorités programmatiques	Tous les départements
Partenariats : Renforcer la coopération avec les institutions des Nations Unies et d'autres organisations internationales en vue d'élaborer ensemble des feuilles de route pour le développement du tourisme et souscrire à la réforme du système de développement des Nations Unies	Diversifier et accroître les ressources, financières et non financières, destinées au développement et à une croissance partagée par les acteurs concernés, y compris dans le système des Nations Unies : <ul style="list-style-type: none"> • Plus grande prise en compte du tourisme dans la planification des flux d'APD/Aide pour le commerce par les donateurs multilatéraux et bilatéraux • Accroissement de l'appui et de la contribution du secteur privé • Développement des synergies avec d'autres entités du système des Nations Unies et au niveau du Conseil des chefs de secrétariat De nouveaux créneaux et mécanismes pour accroître l'aide publique au développement (APD), l'Aide pour le commerce et la mise à contribution du secteur privé et de la société civile. Élargir les partenariats et renforcer ceux qui existent déjà (BERD, BAD, Groupe de la Banque mondiale, JICA, équipes de pays des Nations Unies de certains pays) <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le partenariat avec ONU-Habitat concernant les priorités d'action en matière de tourisme urbain • Renforcer le partenariat avec la FAO sur les programmes liés au tourisme rural, de gastronomie et œnologique • Renforcer les partenariats avec l'IICA sur les programmes liés au tourisme rural, de gastronomie et œnologique. 	IRP, TMIC
Mobilisation de fonds : Explorer par quels moyens nouveaux et innovants accroître le budget ordinaire et les ressources extrabudgétaires en vue de produire encore plus de résultats pour les Membres et pour le	Un cadre et des mécanismes de financement innovants pour les États membres leur apportant à la fois de l'aide au développement et facilitant l'investissement public.	IRP, TECO, AMD, départements régionaux

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
secrétariat aux fins de la réalisation du Programme 2030.	<p>Dialogues stratégiques et programmation conjointe avec les partenaires du système des Nations Unies, les organisations internationales et les institutions financières internationales, aux échelons mondial et national.</p> <p>Participation et/ou création de mécanismes de financement groupé et de fonds fiduciaires, aux échelons mondial et national, pour des partenariats efficaces.</p> <p>Étude des possibilités existantes offertes par les plateformes de financement à fort impact ou les services de bases de données (par exemple : DEVEX, etc.), en vue d'une participation potentielle et de partenariats stratégiques.</p> <p>Poursuite de l'examen des possibilités de parrainage par des Membres affiliés à l'appui de la réalisation d'activités de l'OMT ; veiller à ce que les Membres affiliés honorent au maximum leurs obligations financières, comme prévu dans les Statuts de l'OMT.</p>	
Doter l'Organisation et les Membres des instruments et du savoir voulus pour mobiliser des ressources supplémentaires, notamment en renforçant le cadre institutionnel de l'OMT pour le mettre en adéquation avec les exigences des donateurs.	<p>Avis techniques sur la structure institutionnelle de la coordination interministérielle</p> <p>Renforcer et améliorer les capacités institutionnelles de l'OMT aux fins de la mobilisation de ressources et de la mise en adéquation avec les exigences des donateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accord-cadre financier et administratif avec l'UE (FAFA) • Accords-cadres avec d'autres donateurs, institutions financières internationales et organisations internationales ; reconduction de l'accord-cadre de coopération avec la BERD ; signature d'un accord type aux fins de la fourniture d'assistance technique et autres accords types avec le Groupe de la Banque mondiale ; négociation d'un accord-cadre avec la BAD • Augmentation des ressources financières extrabudgétaires de l'OMT 	IRP, LGCO

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
	<p>Révision et mise à jour de la stratégie de mobilisation de ressources, plan d'action et feuille de route, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversification et innovation au niveau de l'architecture financière 2030 • Renforcement des capacités du secrétariat et des États membres pour collecter des fonds pour le développement grâce au tourisme 	
Prise en compte des questions de genre : Aider les États membres et les Membres affiliés à intégrer les questions de genre à leurs politiques et à leurs programmes de tourisme.	Promotion de lignes directrices concernant la prise en compte des questions de genre à l'usage des acteurs publics et privés après leur publication fin 2021. Fournir par des moyens virtuels un renforcement des capacités et une assistance aux administrations nationales du tourisme et aux entreprises des quatre pays pilotes de 'Centre Stage: women's empowerment during the COVID-19 recovery', activité mise en œuvre avec l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) et ONU-Femmes.	ECSR, départements régionaux

Objectif 2. Diversification des services aux Membres et accroissement du nombre de Membres

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
Nouveaux services en ligne pour les Membres : L'OMT va accroître dans des proportions importantes le volume de cours de formation en ligne et les programmes de renforcement des capacités pour les secteurs du tourisme des États membres, à l'usage aussi bien des acteurs publics que privés. Ce seront des cours « sur mesure » répondant aux besoins spécifiques des Membres.	Voir les priorités programmatiques	IEI, Academy
Accroître la mobilisation de ressources pour les projets d'assistance technique : L'OMT va intensifier les efforts de mobilisation de ressources pour aider un large éventail d'États en vue de l'exécution de projets d'assistance technique à l'appui de la croissance d'un tourisme durable et compétitif.	Reconnaissance et positionnement du tourisme dans le programme mondial pour le développement et la gouvernance au niveau national. Renouer la relation avec le Groupe des Nations Unies pour le développement durable, de façon à mieux tirer avantage des possibilités et des mécanismes du système des Nations Unies	IRP, TCSR

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
	pour le développement : fonds d'affectation spéciale pluripartenaire, fonds des Nations Unies pour les ODD, PNUAD, etc.	
Développement de nouveaux modèles et harmonisation des cadres réglementaires : Offrir aux Membres de nouveaux modèles de gouvernance et de gestion et des cadres réglementaires importants pour repenser et pour réorienter la politique du tourisme.	<p>Voir les priorités programmatiques</p> <p>Revoir et mettre à jour le programme Quest de l'OMT (gouvernance des destinations touristiques)</p>	TMIC
Mise en place de systèmes nationaux de veille du tourisme : L'OMT aidera les États membres à mettre en place des systèmes nationaux de veille du tourisme et à acquérir les compétences voulues pour maximiser l'utilisation des données traditionnelles et des mégadonnées aux fins de la planification et de la gestion du tourisme.	Voir les priorités programmatiques	
Attirer de nouveaux États membres : L'OMT poursuivra activement ses démarches auprès des États non membres. La priorité ira aux pays anglo-saxons, pays nordiques et États baltes d'Europe, Amériques et Asie de l'Est et Pacifique ainsi qu'aux petits États insulaires en développement (PEID) des Caraïbes et du Pacifique. Les nouvelles adhésions renforceront l'Organisation et augmenteront les moyens d'action au service des priorités du tourisme mondial.	<p>Actions de lobbying pour attirer de nouveaux États membres, y compris à l'Office des Nations Unies à Genève, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitation d'États non membres aux réunions des commissions régionales • Travail de pionnier confié à des États non membres de conduite d'études pilotes de mesure de la durabilité du tourisme 	OFSG, départements régionaux, IRP
Attirer de nouveaux Membres affiliés : La réforme des structures de gouvernance des Membres affiliés permettra des collaborations et des partenariats plus stratégiques, d'accueillir comme Membres affiliés de nouvelles grandes et mega-entreprises, donnant accès à des possibilités et à un savoir précieux, et de renforcer les synergies entre les États membres et les Membres affiliés.	<p>Encourager les adhésions à la qualité de Membre affilié par des activités promotionnelles et la modernisation des instruments existants, en ciblant plus spécialement les régions à fort potentiel touristique mais comptant moins de Membres affiliés (c'est-à-dire le Moyen-Orient et l'Afrique).</p> <p>Renforcer la marque et accroître la valeur de la qualité de Membre affilié de l'OMT pour les grandes entreprises.</p> <p>Mettre en place un nouveau cadre juridique pour le collectif des Membres affiliés assurant un fonctionnement plus</p>	OFSG, AMD

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
	cohérent et définissant mieux les critères d'admission.	

Objectif 3. Gestion et modernisation de l'Organisation

Axes d'intervention	Résultats/Produits	Départements responsables
Formulation d'un plan stratégique de l'OMT, aligné sur les priorités des Membres et le contexte mondial actuel dans le but d'accroître la résilience et d'assurer une croissance verte et inclusive en vue de la réalisation du Programme 2030.	Plan stratégique et plan d'action de l'OMT, établissant des indicateurs clefs de performance	Directeurs exécutifs, DAF, OFSG
Mesure de la performance et des résultats externes à l'aide d'un tableau de bord stratégique, d'indicateurs clefs de performance et d'un système de gestion du rendement pour instaurer une culture de l'excellence au travail.	Plans de travail annuels fixant des indicateurs, des états de référence et des cibles à atteindre, y compris un cadre de gestion des risques	Directeurs exécutifs, DAF, OFSG
Renforcement des fonctions de conformité, de déontologie et de contrôle interne par la mise en œuvre d'un plan d'audit, sur trois ans, avec le BSCI de l'ONU, visant à améliorer la structure de gouvernance, l'emploi des ressources et la prestation des services.	Audits ciblés conduits chaque année (gestion de projets, etc.)	OFSG, DAFN, EO
Élimination du papier dans l'organisation grâce à un système global de progiciel de gestion intégré et en simplifiant et en rationalisant les modes opératoires pour réduire la bureaucratie et passer d'une organisation axée sur les processus à une organisation axée sur les résultats.		DAFN, OFSG
Amélioration de la coordination interne en formant des groupes de travail transversaux spécifiques par objectif et en améliorant les mécanismes de coordination interne pour éliminer les doublons, assurer l'alignement des priorités et des activités et favoriser une culture de la coopération.	Comités et outils ad hoc	OFSG, DAFN

Priorité 1. Vers un tourisme plus intelligent : innovation et transformation numérique

Domaines de travail	Résultats/Produits	Départements responsables
Mise à échelle et appui à 10 000 start-up et innovateurs du réseau d'innovation de l'OMT en établissant des connexions avec l'écosystème mondial d'entrepreneuriat touristique (start-up, gouvernements, institutions, centres universitaires, grandes entreprises, investisseurs, hubs) pour la mise au point de projets pilotes et la diffusion des solutions les plus innovantes pour le secteur	Concours de start-up de l'OMT et défis spécifiques : <ul style="list-style-type: none"> - Concours mondial de l'OMT de start-up de tourisme rural - Troisième concours de l'OMT de start-up de tourisme de gastronomie - Deuxième concours mondial de l'OMT de start-up pour les ODD Deuxième Défi de l'OMT pour l'hôtellerie	IEI
Création de versions plus abouties des forums 'Tourism Tech Adventures' de l'OMT pour mettre en relation les start-up et les innovateurs avec les investisseurs, en mobilisant plus de 100 millions d'USD de financements et en obttenant plus d'investissements pour l'innovation dans le tourisme	Les forums 'Tourism Tech Adventures' de l'OMT <ul style="list-style-type: none"> - Grèce (juillet, à confirmer) - Mexique (octobre, à confirmer) - Qatar (novembre, à confirmer) - Panama (décembre, à confirmer) 	IEI
Appui aux États membres pour créer leurs propres défis régionaux spécifiques de l'innovation en vue d'apporter des solutions technologiques aux problématiques les plus complexes du tourisme comme la durabilité, villes intelligentes, <i>deep tech</i> , gastronomie ou sport, entre autres	Défis soigneusement conçus rattachés à chacun des 'Tourism Tech Adventures' de l'OMT	IEI
Aide fournie aux États membres pour développer leurs programmes d'innovation et les nouvelles technologies afin de « muscler » leur écosystème national du tourisme	Programmes sur mesure abordant des défis spécifiques	IEI

Priorité 2. Investissements verts et entrepreneuriat

Domaines de travail	Résultats/Produits	Départements responsables
Poursuite du travail en lien avec le cadre de l'OMT pour l'investissement afin d'inciter les banques multilatérales à donner la priorité aux investissements dans le tourisme : modèles d'hôtellerie verte, énergies renouvelables, voyagistes de tourisme responsable, pour encourager la chaîne de valeur du secteur à créer dans le tourisme des	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation et formation au programme EDGE en partenariat avec IFC - Label vert de reconnaissance et de promotion d'hôtels certifiés sur la base de normes internationales ou locales et conformité vérifiée avec des critères verts en collaboration avec Booking, Travalyist, Amadeus, 	IEI

entreprises porteuses de sens	<ul style="list-style-type: none"> - TripAdvisor, AHLA, SHA - Défi des solutions de refroidissement en partenariat avec IFC pour promouvoir la diffusion et l'adoption des nouvelles technologies de réduction de la consommation d'énergie dans l'hôtellerie - Élaboration des directives « Recommandations de cadres efficaces d'investissement dans le tourisme » 	
Création d'une deuxième phase du programme d'investissements de l'OMT avec la Société financière internationale (IFC) : préparation aux investissements et mécanismes de financement vert, afin de former 50 000 entreprises à une gestion touristique verte	<ul style="list-style-type: none"> - Pilote du programme de renouveau vert des hôtels ciblant l'Asie du Sud-Est Première obligation verte dans l'hôtellerie en partenariat avec Destination Capital 	IEI
Renforcement des forums d'investissement de l'OMT de mise en relation d'investisseurs privés (sociétés de capital-investissement, développeurs, cabinets familiaux, entre autres) avec les ministères du tourisme, pour ouvrir la voie à des projets d'investissement à fort impact	Forums d'investissement de l'OMT : <ul style="list-style-type: none"> - Cabo Verde (septembre, à confirmer) - Septième Forum mondial de l'investissement (WIF) Abou Dhabi - Ouzbékistan (novembre, à confirmer) - Qatar (novembre, à confirmer) 	IEI
Création du premier programme d'investissement en faveur du tourisme rural pour débloquer des investissements public-privé de haut niveau		
Création d'un « fonds multipartenaire du tourisme pour demain » à l'appui d'investissements à fort impact dans les destinations rurales et émergentes, de la promotion de l'entrepreneuriat et des start-up et du renforcement de l'éducation numérique	Programme sur le tourisme pour demain afin d'accélérer la numérisation dans la chaîne de valeur touristique, en ciblant différentes catégories de PME pour accroître la résilience future des maillons du secteur post-COVID-19, en collaboration avec Mastercard, Amazon Web Services, Facebook, CISCO, Telefónica, Shopify	IEI
Poursuite du travail en lien avec le cadre de l'OMT pour l'investissement afin d'inciter les banques multilatérales à donner la priorité aux investissements dans le tourisme : modèles d'hôtellerie verte, énergies renouvelables, voyagistes de tourisme responsable, pour encourager la chaîne de valeur du secteur à créer dans le tourisme des entreprises porteuses de sens	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation et formation au programme EDGE en partenariat avec IFC - Label vert de reconnaissance et de promotion d'hôtels certifiés sur la base de normes internationales ou locales et conformité vérifiée avec des critères verts en collaboration avec Booking, Travalyist, Amadeus, TripAdvisor, AHLA, SHA - Défi des solutions de refroidissement en partenariat 	IEI

	<ul style="list-style-type: none"> - avec IFC pour promouvoir la diffusion et l'adoption des nouvelles technologies de réduction de la consommation d'énergie dans l'hôtellerie - Élaboration des directives « Recommandations de cadres efficaces d'investissement dans le tourisme » 	
--	--	--

Priorité 3. Créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité : éducation et emploi

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
Priorité à la 'UNWTO Tourism Online Academy', en vue de réunir la plus grande offre possible de cours dans les 6 langues officielles de l'OMT pour former 500 000 personnes ces 4 prochaines années	<p>Nouveaux cours en ligne ouverts à toutes et à tous (MOOC) axés sur les compétences professionnelles et d'encadrement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing de la destination - Expérience client, excellence du service - Nouvelles technologies pour le tourisme - Droit international du tourisme - Bases financières du secteur du tourisme - Communication stratégique dans le tourisme - Fondamentaux de la gestion touristique - Gestion des recettes - Gestion durable des destinations - Tourisme rural, développement de produits, tourisme œnologique, tourisme de montagne et analyse (veille) du marché du tourisme - De toutes nouvelles formations de l'OMT <p>Traduction de cours en ligne dans toutes les langues officielles de l'OMT (anglais, arabe, chinois, espagnol, français et russe)</p>	IEI, Academy, TMIC
Création d'une faculté de l'OMT d'enseignement du tourisme, programme innovant de formation des prochains enseignants et formateurs aux dimensions les plus importantes du tourisme, dans l'optique de produire des effets en cascade au niveau de la formation sur le terrain dans les États membres	Centres internationaux	IEI, Academy
Création d'un nouveau programme d'assurance qualité pour les études de tourisme, pour une éducation plus solide dans	TedQual	IEI, Academy

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
les destinations sous le signe de l'innovation et de la durabilité		
Création du réseau mondial de l'OMT d'universités et d'écoles de tourisme avec des normes communes de qualité élevée pour les cursus, incluant les compétences les plus exigeantes pour l'innovation et le développement du secteur		IEI
Renforcement du comité de l'OMT sur l'éducation en faisant appel à des dirigeants au niveau stratégique issus d'États membres et des universités les plus prestigieuses au monde pour fournir des avis sur la stratégie en matière d'éducation et étendre à plus grande échelle l'acquisition de compétences à valeur ajoutée dans le tourisme		IEI
Création de la 'UNWTO Jobs Factory', plateforme mondiale de l'emploi dans le tourisme utilisant l'intelligence artificielle pour trouver des talents pour les postes à pourvoir et mettre en relation recruteurs et demandeurs d'emploi	Plateforme 'UNWTO Jobs Factory' optimisée par Hosco	IEI
Connexion UNWTO Jobs Factory-UNWTO Tourism Online Academy pour permettre aux meilleurs étudiants de postuler à de meilleurs emplois dans le secteur		IEI
Création de l'Observatoire de l'OMT des emplois de demain afin de suivre l'impact de la numérisation sur l'emploi touristique et de repérer les carences, et y répondre en faisant appel à la UNWTO Jobs Factory et à la UNWTO Tourism Online Academy		IEI
Améliorer dès le plus jeune âge la perception des métiers du tourisme et soutenir la jeunesse par des initiatives interactives et innovantes	Création de contenu pédagogique pour les plus jeunes Ligues étudiantes de l'OMT aux échelons mondial et national	YTD
Mettre au point des programmes de formation pour les femmes dans le tourisme, notamment aux compétences non techniques, à la constitution de réseaux et des cours pour leur progression de carrière (Plan d'action de l'OMT pour les	Quatre ateliers techniques sur place pour les femmes des quatre pays pilotes de 'Centre Stage: women's empowerment during the COVID-19 recovery', activité mise en œuvre avec l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) et	ECSR, départements régionaux

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
femmes dans le tourisme)	ONU-Femmes	
Promouvoir l'insertion professionnelle des personnes handicapées au sein de la main-d'œuvre touristique.	Fiches et recommandations en matière d'insertion professionnelle, préparées avec des organisations de personnes handicapées, l'OIT et le secteur privé. Séminaire de sensibilisation illustrant les bonnes pratiques.	ECSR

Priorité 4. Renforcer la résilience, développer l'analyse du marché et faciliter les voyages

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
Facilitation des voyages : Assurer une efficacité optimale des formalités de passage des frontières tout en garantissant et en maintenant de solides dispositifs d'ordre et de sécurité. Permettre aux passagers/touristes de traverser les frontières internationales de manière sûre et efficace		
Utiliser les technologies de l'information et de la communication pour améliorer les procédures de visa		
Préparation aux catastrophes : renforcer la résilience des acteurs du tourisme		
Des destinations sûres et de bons protocoles sanitaires : faire revenir la confiance chez les touristes		
Favoriser l'activité d'analyse du marché et améliorer la compétitivité		TMIC
Des systèmes d'analyse du marché pour exploiter la puissance des mégadonnées (<i>big data</i>) et les nouvelles technologies au service de la planification et de la gestion touristiques	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les États membres pour mettre au point des systèmes d'analyse (veille) du marché - Renforcement des capacités de veille du marché du tourisme pour les destinations - Laboratoire de données OMT / ETC - MOOC sur l'analyse du marché du tourisme 	TMIC, IEI, STTC

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
Action marketing et stratégie de marque pour communiquer plus efficacement et pénétrer de nouveaux marchés et de nouveaux segments	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités : compétences en ce qui concerne les réseaux sociaux et les données - Appui aux États membres pour leurs plans et stratégies de marketing 	TMIC
Développement et diversification des produits pour créer de la valeur ajoutée, remédier à la saisonnalité, diversifier les destinations et les produits, et adapter le tourisme aux nouvelles tendances	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des capacités en matière de développement de produits et de réflexion conceptuelle - Soutien aux États membres aux fins de l'élaboration de stratégies spécifiques pour le tourisme rural, le tourisme de gastronomie et du vin, et le tourisme de montagne 	TMIC
Meilleure connaissance et promotion du tourisme interne	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport sur les meilleures pratiques en ce qui concerne les politiques de tourisme interne - Travaux sur la mesure et les tendances du tourisme interne 	TMIC
Actualisation des stratégies pour la compétitivité et le redressement du tourisme à l'échelon national		TMIC
Favoriser de nouveaux modèles de gouvernance fondés sur les partenariats public-privé, l'autonomisation des populations et l'entrepreneuriat en vue d'assurer un environnement porteur pour les entreprises touristiques et des retombées positives pour les populations	Revoir et mettre à jour le programme Quest de l'OMT (gouvernance des destinations touristiques)	TMIC
Promouvoir le tourisme comme instrument efficace au service du développement rural et de l'inclusion	<ul style="list-style-type: none"> - Initiative des Meilleurs villages pour le tourisme selon l'OMT <ul style="list-style-type: none"> o Promotion des Meilleurs villages pour le tourisme o Programme de remise à niveau o Réseau de tourisme rural - Renforcement des capacités en matière de tourisme rural - Plateforme en ligne et rapport sur les meilleures pratiques en matière de tourisme rural - Référentiel pour la mise au point d'expériences en milieu rural <p>Référentiel à l'usage des collectivités locales sur le développement rural</p>	TMIC

Priorité 5. Protéger notre patrimoine : durabilité sociale, culturelle et environnementale

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
Vers un tourisme plus durable et plus éthique : Des bienfaits économiques et sociaux pour les populations locales. Adoption de modèles de gouvernance participative impliquant les populations locales		
Durabilité et transition verte : protéger la nature et le patrimoine et développer le tourisme rural et de nature. Accroître la sensibilisation et le soutien à la conservation de l'environnement	Progrès, en coordination avec le Ministère grec du tourisme, sur la voie de l'établissement et du bon fonctionnement du Centre de recherche et de suivi du tourisme côtier et maritime dans l'est de la Méditerranée	SDT, RDEU
Promouvoir les modes de consommation et de production durables dans le secteur du tourisme, notamment via le programme tourisme durable du réseau One Planet		SDT
Dissocier la croissance du tourisme de la dégradation de l'environnement		SDT
Soutenir l'action climatique au profit de la résilience	Cartographie mondiale de l'action climatique dans le tourisme	SDT
Faire progresser la mesure des impacts du tourisme des points de vue économique, social et environnemental en s'appuyant sur le Réseau international de l'OMT d'observatoires du tourisme durable (INSTO)	<ul style="list-style-type: none"> • Expansion continue du réseau INSTO • Organisation des réunions annuelles d'INSTO • Organisation d'une série de webinaires techniques d'INSTO 	SDT
Mesurer l'impact de la pandémie de COVID-19 et des mesures en faveur du redressement	Conduite d'une deuxième enquête dans quatre États membres aux fins du suivi des conséquences de la COVID-19 pour l'emploi et l'entrepreneuriat des femmes dans le tourisme. Les résultats de l'enquête seront publiés mi-2022 en même temps qu'une analyse comparative des résultats par rapport à la première enquête, menée en 2021. Distribution d'un questionnaire de suivi, dans la foulée du premier, pour faire le point sur la situation actuelle et les défis rencontrés par les signataires de l'Engagement du secteur privé envers le Code mondial d'éthique du tourisme établi par	ECSR

Domaines de travail	Résultats/Produits/Prestations	Départements responsables
	l'OMT et sur les mesures d'atténuation des effets de la COVID-19 actualisées en 2021.	
Accessibilité Donner acte des efforts déployés par les destinations et les entreprises touristiques pour rendre leur infrastructure, leurs services et leurs produits plus accessibles pour les usagers en situation de handicap et ayant des besoins particuliers en termes d'accès	Brochure sur l'application des normes ISO en matière de tourisme accessible. Séminaires de sensibilisation à l'application des normes ISO. Destination touristique accessible (ATD) 2022/2023. Recueil de bonnes pratiques des meilleures candidatures au titre d'ATD considérées comme de « bonnes pratiques » par le comité d'examen des dossiers ATD	ECSR, départements régionaux
Adoption et reproduction de la méthodologie de développement du tourisme autochtone, dont un référentiel de formation	Révision de la méthodologie et du référentiel 'Weaving the Recovery' à la lumière de l'expérimentation pilote au Mexique, pour reproduction en Amérique latine et ailleurs	ECSR, RDAM
Présenter les solutions créatives trouvées pendant la pandémie dans le domaine de la gestion du tourisme culturel	Compilation d'études de cas produite en collaboration avec l'UNESCO & ICOMOS	ECSR
Promouvoir le tourisme autochtone	Compilation d'études de cas sur le développement du tourisme autochtone sur un mode responsable et durable (Volume II) avec World Indigenous Tourism Alliance	ECSR
Rehausser la visibilité de la Convention-cadre de l'OMT relative à l'éthique du tourisme et en promouvoir le respect	Coordination de la campagne en ligne (à confirmer) Rédaction d'un article sur la Convention par les membres du Comité mondial d'éthique du tourisme	ECSR, COMM, LGCO
Appuyer la mise en application du Code mondial d'éthique, en soulignant les dimensions sociales du tourisme — accessibilité, tourisme inclusif, égalité des sexes et protection de l'enfance	Initiative des Engagements du secteur privé envers le Code d'éthique établi par l'OMT Rapports aux assemblées générales de l'OMT et des Nations Unies Présentation des meilleures pratiques de mise en application du Code d'éthique dans le contexte des ODD Organisation de deux réunions annuelles du Comité mondial d'éthique du tourisme et diffusion des directives et des recommandations du Comité	ECSR

V. Structure du secrétariat

165. Les différents départements sont décrits dans le tableau ci-dessous.

Sigle/acronyme du département	Description
Direction	La direction comprend le Cabinet du Secrétaire général, le Bureau du Secrétaire général adjoint et les deux Directeurs exécutifs.
COMM Communication	Le département de la communication de l'OMT apporte son concours au positionnement du tourisme dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030, à l'amplification de l'empreinte numérique de l'OMT et à l'établissement de relations médias stratégiques. En vue d'un rayonnement plus large et cohérent, l'OMT a besoin de données pertinentes à la base. Le département de la communication place son action dans une démarche structurée, à visée stratégique, pour accroître la renommée de l'Organisation et son autorité, lesquelles apportent, à leur tour, de la valeur à la qualité de Membre et étendent la sphère d'influence de l'OMT.
LGCO Conseiller juridique	Le Conseiller juridique a) fournit des avis sur le cadre juridique de l'OMT pour éviter les risques juridiques au stade de la prévention et pour prémunir l'Organisation contre toute responsabilité potentielle, b) accomplit un travail de vérification des accords, contrats et autres documents juridiques, c) prépare des avis juridiques/conseille la direction et les organes directeurs, et d) assure la sécurité juridique et la clarté du cadre et des documents juridiques de l'OMT.
SECU Sécurité	Sous la direction du Cabinet du Secrétaire général, le département de la sécurité est chargé : De la relation avec le Département de la sûreté et de la sécurité du Secrétariat de l'ONU (DSS) et de l'application de la réglementation et des procédures à l'OMT (système de gestion de la sécurité) Du contrôle de l'application des dispositions en matière de sécurité aux événements internationaux et de la liaison correspondante avec le pays hôte et ses services de sécurité De la coordination avec les autorités espagnoles (affaires étrangères, intérieur, police) De la sécurité du bâtiment de l'OMT (sûreté et sécurité).
COSE Services de conférence	Les Services de conférence sont chargés de : La fourniture de services de traduction, d'interprétation, de terminologie, de directives éditoriales et d'autres types d'appui linguistique au secrétariat L'organisation des réunions de l'Assemblée générale, du Conseil exécutif et d'événements et activités connexes La gestion de la documentation de l'Assemblée générale et du Conseil exécutif, et La fourniture de services d'appui de conférence aux autres programmes du secrétariat.
RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME Départements régionaux (Afrique, Amériques, Asie-Pacifique, Europe et Moyen-Orient)	Les départements régionaux (Afrique, Amériques, Asie-Pacifique, Europe et Moyen-Orient) sont chargés de coordonner et de suivre les activités réalisées dans chaque région de l'OMT, d'en rendre compte et de maximiser la participation de tous les membres de l'OMT et les avantages pour eux. Étant en contact continu avec chacun des Membres et avec les organisations régionales pertinentes, les départements régionaux assurent une répartition géographiquement équilibrée, à la fois équitable et stratégique, des activités de l'OMT. En outre, les départements mettent au point une stratégie, avec le programme de travail qui en découle, en se fondant sur ce qui se fait de mieux en matière de politiques du tourisme et de gouvernance dans le tourisme. Ils établissent et maintiennent aussi des relations avec des États non membres en vue de leur intégration à l'Organisation. Axes d'intervention : Établir, en coordination avec les autres départements, un système permettant de rendre compte de toutes les activités entreprises et des

	<p>relations nouées dans chaque région</p> <p>Tenir la direction informée de toute l'actualité régionale (priorités, demandes émanant des Membres, etc.) ainsi que les autres programmes en ce qui concerne les activités de leur compétence</p> <p>Contribuer activement à la diffusion et à la promotion de la production des départements opérationnels</p> <p>Réunir toutes informations utiles concernant les États membres, en particulier, sans pour autant s'y limiter, à la demande des départements opérationnels</p>
IEI Innovation, éducation et investissements	Dans la foulée de la quatrième Révolution industrielle, la stratégie en matière d'innovation, d'éducation et d'investissements vise à renforcer l'écosystème mondial d'innovation et d'entrepreneuriat dans le tourisme, à étendre l'éducation à plus grande échelle à l'appui d'emplois à valeur ajoutée partout dans le monde, et à soutenir la reprise économique du tourisme par des investissements durables.
Academy	<p>Département opérationnel cherchant à rassembler toutes les parties prenantes (acteurs publics et privés y compris universitaires) dans le but de favoriser l'employabilité, la durabilité et la compétitivité dans nos États membres.</p> <p>Afin de relever les défis pour le secteur, ce programme mène à bien des initiatives dynamiques dans les domaines de l'éducation et de la formation en faveur de la création de savoir pour les Membres, de la mise en valeur des talents et des possibilités d'emploi, mais aussi du renforcement du positionnement des acteurs universitaires membres de l'OMT et du travail de plaidoyer de l'OMT en ce qui concerne les politiques et les recommandations en matière d'éducation et de formation au tourisme.</p>
	Des initiatives en direction de la jeunesse et pour la valorisation des talents ont pour objet de motiver les jeunes et de les préparer, en leur faisant mieux connaître le secteur du tourisme et ses métiers, de sorte que ces jeunes puissent ensuite faire leur entrée sur le marché du travail en tant que professionnels possédant de hauts niveaux de compétences et de qualifications, capables de s'adapter à n'importe quelle situation susceptible de se présenter.
TECO & SR Coopération technique et Route de la soie	<p>Département fournissant une assistance technique directe aux États membres pour développer des secteurs du tourisme compétitifs tout en assurant la promotion du tourisme comme outil de développement social, économique et environnemental durable.</p> <p>L'initiative de l'OMT de la Route de la soie fonctionne comme une plateforme de collaboration pour développer le tourisme durable le long des itinéraires historiques de la Route de la soie. Participant à cette initiative 34 États membres des régions Europe, Moyen-Orient et Asie-Pacifique ainsi que plusieurs Membres affiliés de l'OMT. L'initiative de la Route de la soie a pour finalité de maximiser les retombées du développement du tourisme pour les populations locales, de stimuler les investissements et de promouvoir la conservation du patrimoine naturel et culturel de la Route, en ciblant 4 domaines de travail principaux : marketing et promotion ; renforcement des capacités et gestion des destinations ; facilitation des voyages ; et études sur le tourisme le long de la Route de la soie.</p>
SDT Développement durable du tourisme	Le département du développement durable du tourisme (SDT) s'intéresse aux moyens de produire des avantages sociaux, économiques et culturels pour les populations réceptrices grâce à un développement touristique durable tout en limitant à un minimum les impacts négatifs sur le milieu naturel et l'environnement socioculturel. Il se consacre aux politiques et aux instruments au service d'un développement touristique durable et à leur application aux différents types de destinations touristiques, en vue d'améliorer la durabilité et la résilience du secteur.

ECSR Éthique, culture et responsabilité sociale	Le département Éthique, culture et responsabilité sociale est chargé de promouvoir un tourisme responsable, socialement inclusif et universellement accessible. Guidé par les dispositions du Code mondial d'éthique du tourisme, le département se concentre sur la promotion : 1) du principe de responsabilité des acteurs clé du tourisme et de la durabilité socioculturelle, 2) du tourisme accessible à tous, 3) de la responsabilité sociale des entreprises et des pratiques commerciales conformes à l'éthique, 4) de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, 5) du dialogue interculturel et du respect, dans le cadre du développement du tourisme, du patrimoine culturel et des pratiques culturelles traditionnelles, en particulier des peuples autochtones, et 6) des droits de l'homme dans le tourisme. Le département coordonne également les activités du Comité mondial d'éthique du tourisme et la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMT relative à l'éthique du tourisme.
TMIC Analyse du marché du tourisme et compétitivité	<p>La mission du département Analyse du marché du tourisme et compétitivité est de rendre les destinations touristiques plus compétitives par :</p> <p>La création d'un guichet unique (<i>one-stop shop</i>) pour les grandes tendances du tourisme et les prévisions (actualisées et pertinentes) en mettant à profit les possibilités offertes par les mégadonnées (<i>big data</i>), la technologie et les partenariats, à l'appui d'une analyse (veille) du marché encore plus poussée</p> <p>La mise au point de recommandations et de lignes directrices sur les grandes composantes de la compétitivité du tourisme dans les domaines de la gestion des destinations, du développement des produits et du marketing</p> <p>La création de plateformes d'échange de bonnes pratiques en matière de planification, de développement et de gestion du tourisme.</p>
STTC Statistiques	<p>Le département des statistiques s'emploie à améliorer la mesure pour une meilleure gestion, eu égard au mandat particulier conféré par les Nations Unies de « recueillir, analyser, publier, unifier et améliorer les statistiques touristiques et promouvoir l'intégration de ces statistiques à l'échelle du système des Nations Unies ».</p> <p>Le travail du département des statistiques repose sur 4 piliers :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Données</u> : collecte, traitement et diffusion des statistiques du tourisme 2. <u>Méthodologie</u> : promouvoir les normes internationales en matière de méthodes, nomenclatures et définitions statistiques pour la mesure du tourisme 3. <u>Renforcement des capacités</u> : aider les pays à améliorer leurs systèmes de statistiques du tourisme 4. <u>Coordination</u> : des programmes et des activités dans le domaine de la statistique au niveau international, au sein du système des Nations Unies et du système statistique mondial.
AMD Membres affiliés	Le département des Membres affiliés de l'OMT est le principal vecteur pour la conclusion de partenariats et la collaboration entre les secteurs privé et public du tourisme et peut apporter une contribution importante à la réalisation des ODD et aux priorités programmatiques de l'OMT. Le département sert de plateforme interactive rassemblant plus de 500 entreprises, établissements d'éducation et de recherche, destinations et ONG, fournissant un espace aux Membres pour nouer un dialogue, échanger des informations et aller plus loin.
IRP Relations institutionnelles et partenariats	Le département Relations institutionnelles et partenariats fournit au secrétariat des recommandations sur les politiques à mener dans le domaine des relations extérieures et du financement du développement, pour permettre à l'OMT d'accomplir sa mission dans le Programme 2030. Dans le système des Nations Unies, l'accent est mis fortement sur : a) la conclusion de partenariats stratégiques avec des organismes des Nations Unies et d'autres institutions (organisations

	internationales), y compris les institutions financières internationales (IFI) et d'autres parties prenantes ; b) le travail de plaidoyer pour le tourisme dans le commerce mondial et le programme de développement ; et c) le renforcement des capacités et la mobilisation de ressources. Le département s'appuie sur son équipe à Madrid et celle du bureau de liaison de l'OMT à Genève auprès de l'Office des Nations Unies à Genève.
BDFN Budget et finances	Le département Budget et finances est chargé, conformément au Règlement financier et règles de gestion financière de l'OMT, d'établir et de suivre l'exécution du budget de l'OMT, de produire les états financiers de l'Organisation suivant les normes IPSAS, de rédiger les dispositions des règles, réglementations et politiques financières de l'OMT ainsi que des rapports budgétaires et financiers aux organes directeurs de l'OMT et autres parties prenantes, de la comptabilité, de la gestion de la trésorerie et des placements, du suivi des effets à recevoir et à payer, de la gestion des états de paie, et de la liaison avec les commissaires aux comptes et d'autres acteurs, comme les institutions financières. Le département fournit aussi des avis sur les clauses financières des accords et autres engagements juridiques et sur les besoins fonctionnels du modèle de données et des données de référence du système de gestion de l'information financière de l'Organisation.
GESE Services généraux	Le département des services généraux est chargé de la fourniture de services de voyage aux fonctionnaires pour les missions, de la maintenance nécessaire et appropriée de l'infrastructure du bâtiment du siège et contrats d'équipements collectifs, de la fourniture de services de sécurité, de la gestion des services de reprographie et d'impression, de la distribution de la messagerie et des documents internes et des services internes de transport.
HR Ressources humaines	Le département des ressources humaines est chargé du recrutement, de l'administration des questions de personnel et de la formation de tout le personnel de l'OMT. Il est chargé aussi des diverses fonctions administratives liées au recrutement de titulaires de contrats de services, experts, stagiaires et autres employés.
ICT Technologies de l'information et de la communication	Le département des technologies de l'information et de la communication est chargé de fournir des services technologiques et un appui technique à l'Organisation dans le domaine informatique et de la communication (courriel, intranet, micro-informatique, applications, réseau, etc.).

166. Le budget proposé pour exécuter le programme de travail 2022-2023 est disponible dans le document **A/24/5(b) Partie IV**.

Annex I: List of UNWTO events

2020

January			
	16-17	UNWTO Acceleration Programme	Madrid, Spain
	20-25	UNWTO-Anáhuac Doctorado Internacional en Turismo sobre “Comunidad y Cultura en el Turismo”	Mexico
	21	Final of the Second Global Startup Competition	FITUR, Madrid, Spain
	22	Launch of the UNWTO Global Tourism Dashboard	FITUR, Madrid, Spain
	22	UNWTO: In Conversation “The future of sustainable tourism in the framework of the EU Green Deal”	FITUR, Madrid, Spain
	23	Expert meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate members	FITUR, Madrid, Spain
	23	Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector	FITUR, Madrid, Spain
	23	UNWTO Session at FITUR Talent	FITUR, Madrid, Spain
	24	Committee on Tourism and Competitiveness (9th meeting)	FITUR, Madrid, Spain
	24	Awards Ceremony: Accessible Tourism Destination (ATD2019)	FITUR, Madrid, Spain
	24	50th Meeting of the Board of the Affiliate Members	FITUR, Madrid, Spain
February			
	20-22	UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Abidjan, Côte d'Ivoire
	26	UNWTO Academy - Amadeus Masterclass on Data for Better Tourism Planning and Management	Podgorica, Montenegro
	26	Launch of the 1 st edition of the UNWTO Students' League – Global edition	Virtual
March			
	19	Global Tourism Crisis Committee	1 st Virtual Meeting
	25	Global Tourism Crisis Committee	2 nd Virtual Meeting
April			
	3	Live webinar sobre RUTAS: Metodología para el Fortalecimiento de iniciativas de turismo rural comunitario	Virtual
	15-17	Live webinar sobre “El conocimiento turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos hacia los Destinos Turísticos Inteligentes”	Virtual
	16	Global Tourism Crisis Committee	3 rd Virtual Meeting
	17	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Communicating Crisis: pre, during, post COVID-19	Virtual
	17	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on tourism (Spanish)	Virtual
	21	Live webinar “Smart and Agile Tourism in real time”	Virtual
	23	Live Webinar Managing Effective Crisis Communication – RDAF	Virtual
	24	The Americas: Online Meeting – UNWTO Initiatives to mitigate COVID-19 impact on	Virtual

		tourism (English)	
	24	G20 Meeting on COVID-19	Virtual
	24	Meeting of the Board of the Affiliate Members from Spain and Latin America	Virtual meeting
	27	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: The impact of COVID-19 on Tourism	Virtual
	28	UNWTO Asia-Pacific Webinar on Communicating Crisis: During and Post COVID-19	Virtual
	30	UNWTO Webinar on the impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (African insights)	Virtual
May			
	4	UNWTO Middle East Webinar on Communicating Crisis: During, Post COVID-19	Virtual
	5	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: "Exhibitions and Events: what future after Covid19?"	Virtual
	5	El impacto del COVID-19 en el turismo – Tratando de dar sentido a tantos o tan pocos datos – American Insight	Virtual
	7	UNWTO Webinar: The impact of COVID-19 on Tourism-Trying to make sense of so much or so little data - Asia and the Pacific Insights	Virtual
	8	Seizing the opportunity: Enhancing digital skills for the development of rural tourism in post Covid-19	Virtual
	11	UNWTO Webinar on The impact of COVID-19 on Tourism – Trying to make sense of so much or so little data (Middle East insights)	Virtual
	12	Webinar: SEO – Cómo conseguir que una organización turística aparezca en las primeras posiciones de Google	Virtual
	14	Webinar - "SMART Travel and Education/Business. Beyond COVID-19"	Virtual
	14	Réaligner nos priorités en période de COVID-19 : quelles mesures pour une relance du secteur du tourisme en Afrique?	Virtual
	15	Webinar Basque Culinary Centre (BBC)-OMT: ¿Cómo afrontar el futuro del turismo gastronómico?	Virtual
	19	Expert Live Webinar: La Publicidad en Internet – Cómo crear campañas efectivas en Google y en Facebook/Instagram en organizaciones turísticas	Virtual
	20	UNWTO Live Webinar - Wine tourism post Covid 19	Virtual
	21	BCC – UNWTO Webinar: How do we face the future of Gastronomy Tourism?	Virtual
	25	UNWTO Live Webinar: El Impacto del Covid-19 en el Turismo Internacional	Virtual
	26	Live Webinar: Como utilizar Instagram para promocionar el Turismo Cultural – Buenas prácticas	Virtual, in Spanish
	27	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Agenda 2030 and SDGs in times of Covid-19: the chance to true recovery	Virtual

	28	Global Tourism Crisis Committee	4 th Virtual Meeting
	29	UNWTO Students' League Webinar – presenting winning solution for Tourism Recovery Solution Challenge	Virtual
June			
	1	Road to Recovery virtual conference	Virtual Meeting
	2	Live Webinar: Cómo incrementar la conversión de un sitio web de una organización turística – Experiencia de Usuario y Analítica web	Virtual, in Spanish
	4	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
	5	Meeting of the World Committee on Tourism Ethics - special session on the ethical aspects of post-COVID19 tourism	Virtual Meeting
	8	63rd meeting of the Regional Commission for Africa	Virtual meeting
	9	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: The Future of consumer rights protection in tourism post Covid-19	Virtual
	11	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
	12	Webinar on Tourism sustainability and statistics in the time of COVID-19	Virtual
	12	UNWTO Europe Quo Vadis Tourism Webinar series: Tourism sustainability and statistics in the time of COVID-19	Virtual
	18	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
	18	65th meeting of the Regional Commission for the Americas	Virtual meeting
	22	UNWTO Webinar: Impacto de Covid-19 en los derechos de los Consumidores de servicios turísticos	Virtual
	25	UNWTO Webinar on Green Investments	Virtual
	25	65th meeting of the Regional Commission for Europe	Virtual meeting
	29	Innovative Healing Solutions for the Tourism Private Sector , Middle East	Virtual meeting
	30	32nd joint meeting of the Regional Commissions for Asia and the Pacific &	Virtual meeting
	30	UNWTO Webinar para las Américas: Maximizando el big data para generar valor en el mercado doméstico	Virtual meeting
	30	Brand Africa and the path towards tourism recovery: positive stories from the African continent	Virtual meeting
July			
	2	UNWTO Webinar: Rebuilding confidence among tourism consumers and businesses in Africa: an integrated regional response	Virtual
	6	46th meeting of the Regional Commission for the Middle East	Virtual meeting
	6	UNWTO/IFC Market Intelligence Masterclass for Africa: Big Data for Planning and Recovery	Virtual meeting
	7	UNWTO Webinar: Ready for take-off? What do travellers expect from destinations	Virtual meeting
	7	Buenas Prácticas en las Américas en respuesta a la COVID-19	Virtual meeting
	14-15	UNWTO Academy online training programme: Facilitating Tourism Recovery in the Aftermath of Covid-19 in Jordan	Virtual

	14	Tourism Futures in the 2030 Agenda: Innovation and Sustainability as the New Normal	Virtual meeting
	14-15	Meeting of the Board of the Affiliate Members	Virtual meeting
	15	UNWTO Webinar: Future of Consumer rights protection in Tourism post Covid-19: the road to International Standards	Virtual
	23	Final of the 1 st edition of the UNWTO Students' League	Virtual, English
	30	10 th meeting (online) of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Virtual meeting
August			
	10	UNWTO webinar: Innovative Healing Solutions for the Tourism Private Sector in the Middle East	Virtual
	18	UNWTO Webinar - The future of the hospitality sector post COVID-19: Middle East Insights	Virtual meeting
	19	UNWTO Webinar: The future of the Hospitality Sector post Covid-19: Middle East	Virtual
	24	The deep impact of COVID-19 on tourism from a statistical perspective, Middle East	Virtual meeting
	27	UNWTO Webinar: Inversión en Turismo: clave para la reactivación de las Américas	Virtual
September			
	1	Presentation of the RDEU workplan 2020-21 – part I	Virtual meeting
	2	Webinar: Israeli Solutions for Tourism in COVID-19 Times	Virtual meeting
	10	Online event: UNWTO Tourism Tech Adventures on aviation technologies	Virtual meeting
	15-17	112 th session of the Executive Council and Investment Forum	Tbilisi, Georgia and virtual
	22	UNWTO-OIV webinar: "innovating in wine tourism in the context of covid-19"	Virtual meeting
	23	UNWTO & Google Acceleration Programme, travel insights for recovery	Virtual meeting
	24	Final of the UNWTO Rural Tourism Startup Competition – Spain	Virtual Meeting
	25	UNWTO / IICA Webinar: food supply & tourism in the Caribbean: mitigating the impacts of covid-19 and accelerating recovery	Virtual meeting
	27	World Tourism Day 2020: Year of Tourism and Rural Development	Virtual meeting
	28	UNWTO-ICCA Webinar on Recommendations on how to position Middle East in the new norm	Virtual meeting
	28	Ad Hoc Working Group on "BSEC Coronavirus Protocols" in Tourism	Virtual meeting
	30	UNWTO Webinar - Investments and the tourism ecosystem: opportunities, challenges, and the role of Silk Road tourism	Virtual
	30	Presentation of the RDEU workplan 2020-21 – part II	Virtual meeting
October			
	7	G20 Tourism Ministers Meeting	Saudi Arabia

	16	Final of the UNWTO Inspiration Africa Challenge	Virtual
	21	Final of the 2 nd UNWTO Gastronomy Tourism Start-up competition	Virtual
	21	2020 Global INSTO Meeting	Virtual meeting
	21	UNWTO-Casa Árabe webinar on the economic impact of covid-19 on the tourism sector in the Arab World	Virtual meeting
	22	Webinar: Tourism Investment Guidelines, Global Greenfield Investments Trends in collaboration with the fDi Intelligence from the Financial Times	Virtual
	26-27	Future Hospitality Summit, Saudi Arabia	Riyadh, Saudi Arabia
	21	UNWTO-Casa Árabe webinar on the economic impact of covid-19 on the tourism sector in the Arab World	Virtual meeting
	28	Enabling Frameworks for Tourism Investment, Presentation UNWTO Investment Guidelines	Virtual meeting
November			
	5-6	42nd Affiliate Members Plenary session: Recovering tourism. Rebuilding trust. Reinforcing partnerships, Affiliate Members Corner and UNWTO Affiliate Members Distinction Awards 2020 to outstanding Affiliate Member initiatives	Madrid, Spain and virtual
	11	Final of the Smart Solutions for Smart Destinations: Stadium's Challenge	Virtual
	11	Webinar: Green investment mechanisms for a sustainable tourism recovery post Covid-19	Virtual meeting
	13	Meeting of the Secretary-General with the European ambassadors accredited to Spain	Virtual meeting
	16	Sharjah Hospitality forum 2020- Tourism Industry recovery from COVID-19, Domestic Tourism in light of current challenges, Middle East	Virtual meeting
	19	UNWTO Virtual Training Workshop on the creation of a crisis unit in the tourism sector	Virtual meeting
	23-25	UNWTO Academy workshop: Digital Events, Russian Federation	Virtual
	25-26	UNWTO sessions in collaboration with ISO and UNE on WG18 within ISO TC 228	Virtual meeting
	26	World Committee on Tourism Ethics (WCTE) Meeting	Virtual Meeting
	30-02/12	UNWTO Academy Workshop: Destination Marketing, Russian Federation	Virtual
December			
	1	10th IFTM-UNWTO Training Programme for the Greater Mekong Subregion	Virtual meeting
	2	Meeting of the UNWTO Statistics Committee	Virtual meeting
	2	1 st Meeting of Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership Legal Framework	Virtual meeting
	7-11	UNWTO Academy Online Train-the-trainers, Russian Federation	Virtual

	8	THE 14th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China and virtual
	9	UNWTO Webinar on Digital Transformation for Academia, within the "Upgrade training Programme" , Portugal	Online webinar
	10	2º UNWTO-Google Tourism Acceleration Programme for the Middle East	Virtual meeting
	10	UNWTO-World Bank webinar on domestic tourism	Virtual meeting
	14-18	UNWTO Academy Online Train-the-trainers, Russian Federation	Virtual
	15-17	14th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme: Tourism and Rural Development	Virtual meeting
	17	2 nd UNWTO-ICCA webinar Let's Stay Connected	Virtual meeting

2021

Date	Name Event	Venue	Comments
January			
12	51st Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
18-19	Executive Council – 113th session	Madrid, Spain	COSE
21	Third meeting (second part) of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
February			
4	Fourth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
10	Webinar on the impact of COVID-19 on tourism: what was and what will be?	Virtual	TMIC
11	webinar on "The International Code for the Protection of Tourists" organized by the Affiliate Member Skål International with the participation of the UNWTO	Virtual	AMD/ LGCO
16-17	UNWTO/CTO Workshop on Tourism Statistics	Virtual	STTC, RDAM
18	52nd Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
March			
3-12	UNWTO activities at ITB "Rethink, Regenerate, Restart - Tourism for a Better Normal"	Virtual, ITB Berlin NOW	COMM, SDT
9	Panel discussion on "Eliminate.Innovate.Circulate. Strategies from the Global Tourism Plastics Initiative"	Virtual, ITB Berlin NOW	SDT
10	UNWTO Changemakers: Female entrepreneurs driving the SDGS	Virtual, ITB Berlin NOW	RDAF, IEI
11	Transforming Tourism for a sustainable, prosperous, and inclusive post COVID-19 world	Virtual, Regional Forum on Sustainable	RDEU, IRP

		Development	
12	UNWTO-UNSD High Level Discussion on Measuring the Sustainability of Tourism	Virtual	STTC
16	Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in the Americas	Virtual	IEI, RDAM
17	Fifth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
21	Ad Hoc Working Group on "BSEC Coronavirus Protocols" in Tourism	Virtual	RDEU/OFSG
24	Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in Asia and the Pacific	Virtual	IEI, RDAP
30	UNWTO Insights Series with Expedia. Restarting Tourism? What we need to know...	Virtual	TMIC
31	UNWTO Workshop on Sustainable Tourism Development in the Pacific Islands	Hybrid, Suva, Fiji	RDAP
31	Webinar on Green Investments for Hotel Revitalization	Virtual	IEI, RDAP
April			
13	Webinar : « Intégration régionale et dynamique des investissements touristiques : comment créer de nouvelles opportunités pour favoriser l'émergence du secteur en Afrique ? »	Virtual	RDAF
14-16	Webinar on the path to recovery: leverage UNWTO insights & Facebook solutions to build your new digital marketing strategy	Virtual	TMIC
20	53rd Meeting of the Board of Affiliate Members	Virtual	AMD
21-22	UNWTO – GOOGLE: Data and Marketing for Recovery – Google DMO Capacity Building. Africa Launch Event	Virtual	TMIC, RDAF
27	National Workshop to present the Pilot TSA at the end of Year II activities of Tourism Statistics and TSA Project	Virtual with Seychelles	TCSR, RDAF and STTC
28	Sixth meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
May			
3	UNWTO Insights with ForwardKeys - Monitoring the recovery of tourism with market intelligence	Virtual	TMIC
6	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 1 - 'Co-creating a vision for the future'	Virtual	TMIC, RDAF
6-9	Meeting of Ministers of Tourism of the Americas	Punta Cana, Dominican Republic	RDAM
7	26 th World Committee on	Virtual	ECSR

	Tourism Ethics (WCTE) Meeting		
7	UNWTO Healing Solutions for Tourism Challenge	Virtual	IEI
11	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 2 - 'From farm to table: building ties in the value chain'	Virtual	TMIC, RDAF
15	Launch of the 2021 Global UNWTO Students League	Virtual	YTD
17	Webinar on enabling frameworks for tourism investments during COVID-19	Hybrid (Madrid, Spain and virtual)	IEI
17	UNWTO Startup Masterclass	Hybrid (Madrid, Spain and virtual)	IEI
17	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 3 - 'Talent and education as boosters of Gastronomy Tourism in Africa'	Virtual	TMIC, RDAF
18	Final Event of the UNWTO SDGs Global Startup Competition	Hybrid (Madrid, Spain and virtual)	IEI
19	Expert Meeting on Accessible Tourism – Good Practices on Accessible Tourism In Nature Areas, FITUR	Madrid, Spain	AMD
19-23	UNWTO at FITUR - Madrid International Tourism Fair	Madrid, Spain	Coordination: COMM
20	FITUR Talent Session by UNWTO: Innovation as a driver to education	Hybrid (Madrid, Spain and Virtual)	IEI
21	UNWTO Affiliate Members Corner, FITUR 2021	Madrid, Spain	AMD
20	XII TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA -Session 1: Opening Ceremony and Roundtable on "Revitalizing the tourism sector post-COVID trends and investment opportunities"	Virtual	RDAF
20	XII TOURISM INVESTMENT AND BUSINESS FORUM FOR AFRICA - Session 2: Investment Webinar on "Digital Platforms to enable Tourism investments during Covid-19"	Virtual	RDAF
21	54th Meeting of the Board of the Affiliate Members	Madrid, Spain, hybrid	AMD
25 (tbc)	1 st INSTO Webinar on Key Issue Area on Local Satisfaction with Tourism- Insights during the COVID-19 Pandemic	Virtual	SDT
25	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 4 - 'Gastronomy – a new image of Africa'	Virtual	TMIC, RDAF
26	Tourism Recovery Summit	Riyadh, Saudi Arabia	RDME
26-27	-Opening of the UNWTO Regional Office for the Middle East.	Hybrid, Riyadh, Saudi Arabia	RDME

	- 47 th Meeting of the UNWTO Regional Commission for the Middle East.		
30-31	Tourism and the Sustainable Development Goals	Riyadh Saudi, Arabia	IRP, RDME, STTC, SDT
31	UNWTO Month of Tourism & African Gastronomy Session 5 - 'Women empowerment through Gastronomy Tourism in Africa'	<u>Virtual</u>	TMIC, RDAF
tbc	2-day Stakeholders' Workshop – Identification of Models for the Re-establishment of the Lesotho Council for Tourism	Virtual	TCSR
31 May – 01 June	Asia-Pacific Marketing Evaluation Workshop	Hybrid in the Philippines	RDAP
June			
1, 3 & 4	11th IFTM-UNWTO Training Programme on Capacity Building for Sustainable Tourism in Island Countries (Asia and the Pacific)	Virtual	RDAP
2-4	66th meeting of the UNWTO commission for Europe and the UNWTO Conference on sustainable coastal and maritime tourism in the Mediterranean: challenges and opportunities in the post COVID-19 era	Athens, Greece	RDEU
8	Seventh meeting of the ICPT Committee	Virtual	LGCO
8	Asia and the Pacific Webinar: Digitalisation in Tourism	Virtual	RDAP
9	66th meeting of the UNWTO commission for the Americas	Hybrid, Spain	RDAM
14-16	UNWTO Regional Conference: Strengthening Brand Africa for the swift recovery of the tourism sector	Windhoek, Namibia	RDAF
19	UNWTO & Google Acceleration Programme for Europe	Virtual	RDEU IEI
22 June (tbc)	2 nd INSTO webinar on Key Issue Area on Water and Waste Water Management	Virtual	SDT
End of June	3 rd UNWTO-ICCA joint Webinar	Virtual	RDME
End of June	Webinar on Women in Tourism in the Middle East.	Virtual	RDME/ECSR
July			
tbc	Eliminate. Innovate. Circulate. – Strategies from the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative	Virtual	SDT
TBC	Tourism Tech Adventures Forum on Education	Greece	IEI
6-7	Workshop on Tourism Statistics for African SIDS and LDC	Virtual	STTC, RDAF
8-9	UNWTO Mayors Forum for Sustainable Tourism	Porto, Portugal	TMIC
22-26 (tbc)	1st Global Youth Tourism	Sorrento, Italy	RDEU

	Summit		
27 July	3 rd INSTO Webinar on Key Issue Area: Tourism Seasonality	Virtual	SDT
August			
Tbc	Ambrosetti Tourism Investment Forum	Italy	RDEU
2-6	Training Workshops on Big Data (credit/debit cards and mobile phones) in Tourism Statistics	Riyadh, Saudi Arabia	TCSR
9-13	Training Workshops in Artificial Intelligence in Tourism Statistics	Riyadh, Saudi Arabia	TCSR
Tbc (end of August or the beginning of September)	Regional Commission meetings for Asia and the Pacific and South Asia	Sri Lanka	RDAP
September			
Tbc	International Conference on Tourism and the Audio-visual Industry, in collaboration with Affiliate Member EGEDA	Madrid, Spain	AMD
TBC	UNWTO & Google Acceleration Programme for Latin America	Virtual	IEI RDAM
2-3	64th Meeting of the UNWTO Regional Commission for Africa (CAF) & 2nd Edition of the UNWTO Global Tourism Investment Forum in Africa	Sal, Cabo Verde	RDAF
2-4 (TBC)	UNWTO Investments Forum	Cape Verde	IEI
7 (tbc)	4 th INSTO Webinar on Key Issues Area: Accessibility	Virtual	SDT
8-11	I International Astrotourism Conference organised by Affiliate Member Starlight Foundation with the participation of UNWTO	Évora, Portugal	AMD
9-10	5 th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Reguengos de Monsaraz, Alentejo, Portugal (hybrid)	TMIC
21	27th Meeting of the World Committee on Tourism Ethics (TBC)	Virtual	ECSR
TBC	Accessible Tourism: Application of the International Standard <i>Accessible Tourism for All</i>	Virtual	ECSR
27	World Tourism Day (WTD)	Abidjan, Côte d'Ivoire	COMM/RDAF
27	QNTC Award Program Launch in Qatar	tbd	TCSR/ RDME
28 (tbc)	5 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Climate Action	Virtual	SDT
Tbc	33 rd CAP-CSA Joint Meeting, 54 th (CAP) Commission for East Asia and the Pacific & 58 th CSA (Commission for South Asia)	Virtual	RDAP
TBC	Webinar on Accessible Tourism for all in the Middle East.	Virtual	RDME/ECSR
tbc	15th UNWTO ASIA-PACIFIC Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	Cambodia	RDAP
October			
TBC	UNWTO Tourism Tech	Mexico	IEI

	Adventures Forum		
12	43rd UNWTO Plenary Session of the Affiliate Members	Marrakech, Morocco	AMD
12-15	24th Session of the UNWTO General Assembly	Marrakech, Morocco	COSE/RDAF
tbc	15 th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability	Marrakech, Morocco and virtual	SDT
17-21	7th World Investment Forum (WIF) Abu Dhabi	Abu Dhabi, UAE	IEI
26 October (tbc)	2021 Annual INSTO Meeting	Hybrid	SDT
31 Oct – 2 Nov	6 th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	Flanders, Belgium (hybrid)	TMIC, RDEU
November			
TBC	UNWTO & Google Acceleration Programme for Brazil	Virtual	IEI RDAM
1-12	UNWTO activities at COP 26	Glasgow, UK	SDT, COMM
9-10	Global Tourism Economy Forum 2020	Macao, China	Coordination:
TBC	Webinar: The Action Plan for Women in Tourism during the COVID19 recovery (provisional title)	Virtual	ECSR
TBC	Accessible Tourism: Application of the International Standard <i>Accessible Tourism for All</i>	Virtual	ECSR
TBC	UNWTO Tourism Tech Adventures Forum on the SDGs	Doha, Qatar	IEI
TBC	Tourism Investment Forum	Doha, Qatar	IEI
TBC	Tourism Investment Forum	Uzbekistan	RDEU, IEI
22-24	UNWTO/UEMOA Ministerial Conference: Safety, Security and Resilience for the tourism sector	Dakar, Senegal	RDAF
Tbc	Tourism Investment Conference	Uzbekistan	RDEU
23 (tbc)	6 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Employment	Virtual	SDT
25	5th Tourism EXPO Japan	Osaka, Japan	
25-26	World Sports Tourism Congress	Lloret de Mar, Spain	AMD
tbc	Arab-Chinese ministerial conference, jointly with the League of Arab States	TBC	RDME
December			
tbc	Eliminate. Innovate. Circulate. – Strategies from the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative	Virtual	SDT
TBC	UNWTO & Google Acceleration Programme for Asia and The Pacific	Virtual	IEI RDAP
TBC	UNWTO Tourism Tech Adventures Forum	Panama	IEI
TBC	Webinar: Accessible Tourism Champions: Good practices from the Middle East and Mediterranean	Virtual	ECSR, RDME
TBC	Webinar: Women in Tourism in the Middle East - Regional Report Launch	Virtual	ECSR, RDME

14 (tbc)	7 th INSTO Webinar on Key Issue Area: Solid Waste	Virtual	SDT
TBC	12th IFTM-UNWTO Training Programme	TBC	RDAP

Annex II: List of UNWTO publications

2020

[The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper. What are the main trends and future characteristics of employment and skills development in the tourism sector?](#)

This paper prepared by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with CEGOS and benefitting from International Labour Organization (ILO) contributions within the framework of the 9th Meeting of Tourism Ministers of the G20, presents the emerging realities resulting from the transformations affecting the current and future of work in tourism. It aims to provide recommendations to G20 countries to position tourism in the G20 Agenda, adapt the future of work to new realities and ensure their alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 1, January 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) worldwide grew 4% in 2019 to reach 1.5 billion, based on data reported by destinations around the world. 2019 was another year of strong growth, although slower compared to the exceptional rates of 2017 (+7%) and 2018 (+6%). Demand was slower mainly in advanced economies and particularly in Europe.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 2, May 2020](#)

The world is facing an unprecedented global health, social and economic emergency due to the COVID- 19 pandemic. Tourism is among the most affected sectors. The pandemic has cut international tourist arrivals in the first quarter of 2020 to a fraction of what they were a year ago. Available data points to a double-digit decrease of 22% in Q1 2020, with arrivals in March down by 57%. Current scenarios for the year point to declines of 58% to 78% in international tourist arrivals in 2020, depending on the speed of the containment, the duration of travel restrictions and the re-opening of national borders, although the outlook remains highly uncertain. This would translate into a drop of 850 million to 1.1 billion international arrivals and a loss of US\$ 860 billion to US\$ 1.2 trillion in export revenues from tourism, the largest declines in the historical series. The plunge in international travel puts 100 to 120 million direct tourism jobs at risk.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 3, June 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 44% in the first four months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations. International arrivals declined 97% in the month of April, reflecting travel restrictions in 100% of all destinations worldwide, amid measures to contain the spread of the COVID-19 pandemic.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 4, July 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) saw a decrease of 56% in the first five months of 2020 over the same period of last year, according to data reported so far by destinations worldwide. International arrivals declined 98% in the month of May, reflecting travel restrictions in nearly all destinations worldwide.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 5, August/September 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) declined 65% in the first half of 2020 over the same period last year, with arrivals in June down 93%, according to data reported by destinations.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 6, October 2020](#)

Restrictions on travel introduced in response to the COVID-19 pandemic continue to hit global tourism hard, with the latest data showing a 70% fall in international arrivals for the first eight months of 2020.

[World Tourism Barometer: Volume 18, Issue 7, December 2020](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) fell by 72% in January-October 2020 over the same period last year, curbed by slow virus containment, low traveller confidence and important restrictions on travel still in place, due to the COVID-19 pandemic. International tourism expected to decline over 70% in 2020, back to levels of 30 years ago.

[Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policymakers](#)

This publication presents the efforts of 11 (eleven) countries from different regions in implementing different areas of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST). These countries include: Austria, Fiji, Germany, Italy, Mexico, Philippines, Samoa, Saudi Arabia, Sweden, Thailand and Vietnam. These countries focused on different areas of measurement in the three dimensions of sustainability: economic, environmental and social. The publication focuses on the results obtained in each of these countries and the policy implications that these efforts had.

[Country Fact Sheets](#)

A new statistical product was released by UNWTO as part of World Statistics Day, on October 20, 2020. These Country Fact Sheets allow users to obtain a glimpse of the latest available statistics from about 220 countries and territories in the world, with just one click.

UNWTO Briefing Notes – Tourism and COVID-19:

- [Issue 1. How are countries supporting tourism recovery?](#) This briefing note offers an overview and analysis of the main measures adopted by countries to mitigate the effects of COVID-19 in tourism and support recovery.
- [Issue 2. Tourism in SIDS – the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19.](#) Many SIDS have deployed measures to sustain businesses and jobs, often supported by international and regional institutions yet more support is urgent.
- [Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities.](#) With travellers considering destinations closer to home in the early stages of travel normalization and with still important travel restrictions in place for international travel as a consequence of COVID-19, countries with higher shares of domestic tourism are likely to recover earlier and faster.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- First report as of 16 April 2020](#)

Launched by the World Tourism Organization at the start of the pandemic, the Travel Restrictions Report keeps track of measures being taken in 217 destinations worldwide, helping to support the mitigation and recovery efforts of the tourism sector. Published at a time of unprecedented disruption for the sector, the first edition showed that almost all global destinations have imposed restrictions on travel since January 2020, including complete bans on all travel as they work to contain the pandemic.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Second report as of 28 April 2020](#)

COVID-19 pandemic had prompted all destinations worldwide to introduce restrictions on travel. This represented the most severe restriction on international travel in history and no country has so far lifted restrictions introduced in response to the crisis.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Third report as of 8 May 2020](#)

COVID-19 had placed the whole world on lockdown, showing that 100% of global destinations

continued to have restrictions on travel in place, and 72% had completely closed their borders to international tourism.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- Fourth report as of 29 May 2020](#)

The world was slowly opening up again, with destinations cautiously easing travel restrictions introduced in response to COVID-19, signalling a transition into gearing up for stronger and better recovery, 3% of all global destinations had taken steps to ease travel restrictions.

COVID-19 [related travel restrictions - A global review for tourism- fifth report as of 23 June 2020](#)

Restrictions on travel, introduced in response to the COVID-19 pandemic, were slowly being eased, allowing tourism to restart in a growing number of destinations, with Europe leading the way. At the same time, however, 65% of all destinations worldwide continue to have their borders completely closed to international tourism.

COVID-19 [related travel restrictions - A global review for tourism- sixth report as of 30 July 2020](#)

The responsible restart of tourism was underway around the world as growing numbers of destinations eased COVID-19 related travel restrictions and adapted to the new reality. 40% of all destinations worldwide had eased the restrictions they placed on international tourism in response to COVID-19.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- seventh report as of 10 September 2020](#)

A majority of destinations around the world (53%) had started easing travel restrictions introduced in response to the COVID-19 pandemic. Though many remained cautious. This edition confirmed the ongoing trend towards the gradual restart of tourism.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- eighth report as of 2 December 2020](#)

Launched by the World Tourism Organization at the start of the pandemic, the Travel Restrictions Report keeps track of measures being taken in 217 destinations worldwide, helping to support the mitigation and recovery efforts of the tourism sector. For this latest edition, the methodology has been updated to offer insights into the tourism flows of destinations, as well as to explore the link between health and hygiene infrastructure, environmental performance and any potential connection to travel restrictions.

[COVID-19 related travel restrictions - A global review for tourism- ninth report as of March 2021](#)

The ninth edition of the UNWTO Travel Restrictions Report shows that regional differences with regards to travel restrictions remain.

COVID-19 Related Travel Restrictions – A Global Review for Tourism – tenth report, as 1 June 2021

The tenth report provides the analysis of travel restrictions as of 1 June 2021 with special focus on destinations with complete border closure and destinations that have had their borders closed for at least 57 weeks for international tourism. For the first time, this report also analyses the share of vaccinated population within destinations, in order to identify links and patterns related to travel restrictions. In addition, destinations have been analysed according to selected economic and political blocs and in relation to the economic importance of tourism in destinations.

[One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector](#)

The report builds on the UNWTO Global Guidelines to Restart Tourism, with the aim to emerge stronger and more sustainable from the COVID-19 crisis. It calls for a responsible recovery for the tourism sector, which is founded on sustainability, to build back better. This will underpin

tourism's resilience to be better prepared for future crises.

Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy

The G20 Tourism Ministers welcomed the Recommendations which UNWTO submitted upon the request of the Italian Presidency. The Recommendations, which build on the widely consulted One Planet Vision for a Responsible Recovery of the Tourism Sector, represent a common vision for better tourism for people, planet and prosperity.

Recommendations to Continue Taking Action on Plastic Pollution during COVID-19 Recovery

The Recommendations are addressed to tourism stakeholders with the aim of supporting them to continue fighting plastic pollution during the COVID-19 recovery. This document illustrates how reducing the plastic footprint, increasing the engagement of suppliers, working closer with waste service providers, and ensuring transparency on the actions taken, can significantly contribute to a responsible recovery of the tourism sector.

AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism

Under the leadership of the 2020 G20 Saudi Presidency, the World Tourism Organization (UNWTO) and the G20 Tourism Working Group have developed the AIUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism to help fulfil the sector's potential to contribute to and achieve inclusive community development and the Sustainable Development Goals. The Framework provides guidance and inspiration to all governments, as well as all other key stakeholders in the tourism sector – including regional and local governments, the private sector, industry associations, civil society, communities and tourists – with the aim of fostering a truly holistic and integrated approach to inclusive community development through tourism.

UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development

2020 marks the 'Year of Tourism and Rural Development', a theme shared with this year's World Tourism Day. The sustainability of tourism in rural areas will only be successful if a comprehensive, inclusive planning strategy is adopted and implemented based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach. The UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development aim to support governments at various levels, as well as the private sector and the international community developing tourism in rural territories in a way that contributes to inclusive, sustainable and resilient development.

Buddhist Tourism in Asia: Towards Sustainable Development

Buddhist Tourism in Asia: Towards Sustainable Development draws attention to various aspects of Buddhist tourism development in Asia and its interlinkages with the UN 2030 Agenda for Sustainable Development and its Sustainable Development Goals. The study is built on case studies of Buddhist tourism from 16 countries across Asia. These countries are not only home to large numbers of Buddhists, they also showcase the legacy of Buddhism, with many examples of its tangible and intangible heritage.

Women in Tourism in the Middle East – Baseline Study

The "Baseline Study on Women in Tourism in the Middle East" takes a first in-depth look at the situation of women in the tourism sector across the region. In doing so, it assesses the contribution of tourism to advancing the United Nation's Sustainable Development Goal 5 – to achieve gender equality and empower all women and girls. The study, published on the occasion of the 2020 G20 Saudi Presidency, acts as a foundation for further research ahead of the publication of an extended "Regional Report on Women in Tourism in the Middle East".

Spanish Version of the Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism

The aim of these Recommendations is to encourage tourism enterprises to develop their operations in a responsible and sustainable manner, while enabling those indigenous communities that wish to open up to tourism to take full grasp of opportunities that come along, following a thorough consultation process. The Recommendations also target tourists that visit

indigenous communities, and whose numbers are steadily increasing given the growth of tourism motivated by the interest to experience indigenous cultures and traditional lifestyles.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue I: Persons with Disabilities](#)

These guides result from collaboration with relevant partners to help governments and businesses craft an inclusive response. Launched on the International Day of Persons with Disabilities, 3 December 2020, the first UNWTO Inclusive Recovery Guide - Sociocultural Impacts of COVID-19: Issue I Persons with Disabilities, outlines steps that the tourism sector should take to build back better, becoming more accessible and more competitive.

[Regional Report on Women in Tourism in the Middle East](#)

This report was published in December 2020 with the kind support of the Ministry of Tourism of Saudi Arabia to mark the country's G20 presidency. It complements the Global Report on Women in Tourism, Second Edition, with an extensive in-depth analysis of tourism's contribution to SDG 5 in the Middle East, highlighting the challenges faced and providing sector and regional-specific recommendations for advancing towards gender-equality.

2021

[World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 1, January 2021](#)

Tourism suffered the greatest crisis on record in 2020 following an unprecedented health, social and economic emergency amid the outbreak of the COVID-19 pandemic. International tourist arrivals (overnight visitors) plunged by 73% in 2020 over the previous year due to widespread travel restrictions and a massive drop in demand. 2020 was the worst year on record for tourism. UNWTO's extended scenarios for 2021-2024 indicate that it could take between two-and-a-half and four years for international tourism to return to 2019 levels.

[World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 2, March 2021](#)

After the unprecedented drop in international tourism recorded in 2020 under the impact of the COVID-19 pandemic, demand for international travel remained very weak at the beginning of 2021 .International tourist arrivals plunged by 87% in January 2021, amid new outbreaks and tighter travel restrictions. This follows a decline of 85% in the last quarter of 2020.

[UNWTO World Tourism Barometer, Volume 19, Issue 3, May 2021](#)

International tourist arrivals (overnight visitors) dropped by 83% in the period January-March 2021 compared to 2020, as travel restrictions remained high and consumer confidence low due to the coronavirus pandemic. International tourism receipts plunged by US\$ 930 billion in 2020, an estimated 64% drop in real terms (local currencies, constant prices) due to the slump in global travel. The loss in total export revenues from international tourism reached US\$ 1.3 trillion, eleven times the value lost in 2009 amid the global economic crisis. Industry confidence is slowly rising for the period May-August 2021 according to the latest survey of the UNWTO Panel of Experts.

[International Tourism Highlights, 2020 Edition](#), Released: January 2021

[UNWTO Investment Guidelines – Enabling Frameworks for Tourism Investment](#), Released: June 2021. The COVID-19 pandemic has made clear that sustainable tourism should no longer be considered a niche part of the tourism sector. Instead, its principles should guide everything the sector does. "Enabling Frameworks for Tourism Investment" provides insights for understanding and enabling the conditions and barriers to mobilize tourism investment and so build a competitive, sustainable and inclusive tourism sector beyond the attraction and promotion approaches.

[UNWTO Travel and Tourism Tech Startup Ecosystem and Investment Landscape](#), Released: June 2021. The tourism ecosystem and its multi-dimensional nature, combined with the dynamic nature of investment capital presents a complex picture, making understanding and measuring tourism investments challenges. In this regard, this publication provides insights for understanding the travel and tourism tech investments and the travel and tourism startups, delving into the relevant features and considerations.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 4: Indigenous Communities](#), Released: May 2021. UNWTO, the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA) and OECD have joined efforts to contribute to the "UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 4: Indigenous Communities", the fourth set of guidelines relating to the sociocultural impacts of COVID-19 on tourism. English and Spanish.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in tourism](#), Released: March 2021. This set of guidelines has been developed by the UNWTO Ethics, Culture and Social Responsibility Department, in collaboration with UN Women. It is a response to the continuing crisis caused by COVID-19 and an update on the initial recommendations issued by UNWTO in May 2020.

[UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism](#), Released: February 2021. UNWTO and UNESCO have collaborated to produce a set of new guidelines focusing on the responsible restart of cultural tourism. UNWTO invited its sister agency, UNESCO to contribute to the UNWTO Inclusive Recovery Guide, Issue 2: Cultural Tourism. The publication draws on the insights and expertise of the two UN agencies to analyse the impact of the pandemic on their respective sectors and suggest solutions. This is the second set of guidelines relating to the socio-cultural impacts of COVID-19 issued by UNWTO and will continue to be revised, as the situation evolves.

[Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices](#), Released: May 2021. This publication addresses the relative lack of research carried out into the topic of accessibility in nature areas to date. Through multiple cases studies and examples of best practices drawn from UNWTO Affiliate Members and other organizations, it illustrates different ways of designing and implementing projects aimed at improving accessibility in nature.

[Boosting Tourism Development through Intellectual Property](#), Released: April 2021. This WIPO/UNWTO publication helps non-IP specialists understand the connection between IP, tourism and culture. Through multiple case studies, it illustrates how existing and potential IP tools, in particular branding and copyright, can add value to tourism services and products. It explains how to include IP in tourism policies, product development and destination branding, and shows how different IP rights can be leveraged for fundraising purposes.

[Yearbook of Tourism Statistics, Data 2015 – 2019, 2021 Edition](#), Released: March 2021. Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Yearbook of Tourism Statistics focusses on data related to inbound tourism (total arrivals and overnight stays), broken down by country of origin.

[Compendium of Tourism Statistics, Data 2015 – 2019, 2021 Edition](#), Released: February 2021. Understanding, for each country, where its inbound tourism is generated is essential for analysing international tourism flows and devising marketing strategies, such as those related to the positioning of national markets abroad. Deriving from the most comprehensive statistical database available on the tourism sector, the Compendium of Tourism Statistics provides statistical data and indicators on inbound, outbound and domestic tourism.

[Conceptual Guidance on Tourism Statistics in the COVID-19 Context](#), Released: January 2021. With new situations emerging from the unprecedented COVID-19 pandemic, some clarifications need to be made to the UN statistical standards on tourism to ensure the consistency of the relevant data and keep them in line with international standards.

[Sport Tourism and the Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#). This overview illustrates how sport tourism can contribute to sustainable development and the achievement of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

[A Tour of African Gastronomy](#). Released: January 2021. So much of a nation's culture is defined by food. UNWTO is proud to invite you to join our Tour of African Gastronomy. The rich and endlessly diverse flavours of the continent tell stories and rituals steeped in history. Explore the legacy of centuries of amazing culinary traditions hand in hand with some of the most prominent figures of African gastronomy. Over thirty Chefs will take you on a trip around the wonderful flavours and delicacies whose preparation alone is akin to a performance.

To be published

Life Cycle Assessments for single-use plastic products. Building on existing research, the publication will present a collection of key messages about the environmental impacts of different single-use plastic products and their alternatives. The publication aims at supporting signatories of the Global Tourism Plastics Initiative in the implementation of their commitments. It will be released by UNEP, UNWTO and the Ellen MacArthur Foundation in July 2021.

Recommendations on measurement of plastic volumes. The publication will present a methodology to measure the volume (weight) of plastics in tourism operations which is intended to support the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative, with particular emphasis on accommodation businesses, in their implementation of their commitments. It is supported by the French Government and will be released by UNEP, UNWTO and the Ellen MacArthur Foundation by December 2021.

Global Survey of Climate Action in Tourism. The publication will present the findings of the Global Survey of Climate Action in Tourism with regards to climate strategies, measurement and reduction of emissions, adaptation to climate change and engagement of stakeholders. It will be released by UNWTO in collaboration with UNFCCC and with support from the Adventure Travel Trade Association and Tourism Declares a Climate Emergency at UNFCCC COP26 in November 2021.

Global Roadmap on Food Loss and Waste Reduction. The publication will provide strategic recommendations for tourism stakeholders (mainly accommodation providers and cruise lines) to advance towards the achievement of SDG Target 12.3. which aims to halve food waste by 2030. The Roadmap is one of the outputs of the Multi-partner Trust Fund project for SDG 12 "Promoting sustainable food consumption and production patterns" where UNWTO collaborates with FAO, UNDP and UNEP. It will be released by December 2021.

Recommendations on sustainable procurement of plastic products. The publication will provide guidance on sustainable and circular procurement of plastic products, in particular single-use plastic items and packaging and their alternatives, which is intended to support the signatories of the Global Tourism Plastics Initiative in the implementation of their commitments. It is supported by the French Government and will be released by UNEP and UNWTO by December 2021.

Annex III: UNWTO on the ground

Introduction

- 167. In the COVID-19 aftermath, countries have to face a new reality of the tourism and travel industry and make every possible effort to shape the sector accordingly. It is advisable that countries try to make optimum utilization of available resources, knowledge and experience to put the sector back on the rails. In order to assist Member States to address the impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector and develop an approach to recovery, UNWTO has developed a "[COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance Package](#)". The Package is structured around three main pillars: 1) Economic Recovery; 2) Marketing and Promotion; and 3) Institutional Strengthening and Building Resilience.
- 168. The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) partnered with UNWTO to implement this technical assistance package in 13 countries including Croatia, Egypt, Georgia, Greece, Jordan, Montenegro, Morocco, Tunisia, Turkey and Uzbekistan in a first stage, and three additional countries for a second stage.
- 169. At the invitation of the Inter-American Development Bank (IDB) and in collaboration with the Organization of American States (OAS), UNWTO provided its technical assistance and support in the development of harmonized Biosafety Protocols in the Tourism Sector for Latin America and Caribbean Countries.
- 170. UNWTO is also currently partnering with the Asian Development Bank (ADB) in implementing COVID-safety protocols and establishing a travel bubble between Almaty (Kazakhstan) and Bishkek (Kyrgyz Republic).
- 171. In collaboration with the United Nations Development Programme (UNDP), UNWTO will provide technical assistance to undertake a socio-economic impact assessment of COVID-19's impact on Zambia's tourism sector.
- 172. UNWTO is cooperating with the Japanese International Cooperation Agency (JICA) to implement COVID-19 Tourism Recovery projects in the Dominican Republic and the Maldives.
- 173. A COVID-19 Tourism Recovery component was also included in 18 projects that had been developed/launched prior to the pandemic.
- 174. In addition, UNWTO has also supported India, Indonesia, Lao PDR, Jordan, Namibia, Malta, Maldives, Mauritius, Namibia, South Africa, Tanzania and Timor-Leste during the pandemic with reviewing COVID-19 protocols, advice on policies and recovery strategies, and consulting on current tourism trends.
- 175. To date, UNWTO has a portfolio of approximately 50 projects currently under implementation or in final stages of conceptualization for a budget of approximately USD 9 million.

AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Formulation of a Tourism Marketing and Promotion Strategy	2018-2020 Algeria	Ministry of Tourism	UNDP	Activities commenced in 2018. Last Phase: Branding component, implemented in March 2020. Tourism Marketing and Promotion Strategy shared with Government in June 2020.
Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on: <ul style="list-style-type: none"> • Formulating a Tourism Policy and Master Plan; • Strengthening tourism statistics; and • Preparing a value chain analysis of the tourism 	2020-2021 Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Agreement signed by both parties. Project activities launched in May 2021.
Project I - Hotel classification and licensing Project II – Tourism Statistics Project III – Tour Guiding	2021-2022 Benin	Ministry of Tourism	World Bank	Agreement signed by both parties. Projects expected to be launched in June 2021.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula	2019-2021 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation	Agreement signed. Situation Analysis Phase completed (August to October 2020). Project activities resumed in April 2021 with deployment of project team to Botswana.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
		and Tourism	and Tourism	
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana	2020-2022 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Agreement signed. Project activities expected to be launched in August/September 2021
Training on Tourism Statistics	2019-2020 Cabo Verde	National Statistics Institute	Government of Cabo Verde	As a follow up to an evaluation of the national tourism statistical system conducted in 2019, training was delivered on specific areas of tourism statistical methodologies, followed by a project proposal for further technical assistance in tourism statistics and preparation of a tourism satellite account. Project activities were completed in April 2020
Preparation of a Tourism Code (Law)	2020 - 2021 Comoros	Ministry of Tourism	World Bank	This project is being directly implemented by the World Bank with the in-kind contribution of UNWTO which involved recommendations of experts to be recruited, providing briefing to the experts and review of all outputs and deliverables. The Draft law has been submitted to the Ministry for their review
Training needs assessment and formulation of a training strategy for Côte d'Ivoire's tourism	2019-2020 Côte d'Ivoire	Ministry of Tourism and Leisure	Ministry of Tourism and Leisure	Project activities completed and draft strategy submitted by SG at Investors' Forum held in Côte d'Ivoire in February 2020.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
sector.				
Formulation of the National Tourism Policy for the Democratic Republic of Congo	July-December 2020 Democratic Republic of Congo	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Project activities are finalized. Policy submitted and approved.
Enhancing Economic Diversification Project: • Feasibility Studies for 6 priority tourism development areas • Re-establishment of the Lesotho Council of Tourism	2019-2021 Lesotho	Ministry of Tourism, Environment and Culture	African Development Bank (AfDB)	<u>Feasibility studies for 6 tourism areas:</u> Completed in April 2020. <u>Re-establishment of the Lesotho Council of Tourism:</u> commenced in January 2021 and expected to be completed by July 2021
Developing the tourism sector in Liberia with a focus on surfing and destinations	2020 – 2021 Liberia	Tourism stakeholders in Liberia, in particular in the coastal destination of Robertsport	Enhanced Integrated Framework/ International Trade Centre	2 components: <u>Sustainable Tourism Governance and Management areas:</u> commenced December 2020 <u>Marketing and branding:</u> commenced September 2020 Due to COVID impact, certain components of the project have been postponed, and field missions were cancelled and carried out through remote work.
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019 -2022 Malawi	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Project activities commenced in July 2019 – three missions undertaken in 2019. Three more missions planned for 2020-2021 – however, these were suspended due to

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				COVID-19 and some technical assistance was provided virtually. Field activities expected to resume in September 2021.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2013 – 2021 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	UNDP	New hotel classification criteria developed, Government inspectors trained in the application of the new system. More than 300 Mystery Guest visits conducted. Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments. Decrees still not published as of June 2021. –
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Morocco. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2020- 2021 Morocco	Ministry of Tourism, Air Transport, Handicrafts, and Social Economy	EBRD and UNWTO	<p>Project activities are ongoing and focus on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Improving and strengthening the Dashboard of the MoT to better reflect qualitative data related to the measurement of the impacts of COVID-19 on the tourism sector; • Developing a Tourism Recovery Program including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of long-term sustainable measures.; • Preparing a marketing and product development strategy for domestic and near-shore markets; • Reviewing the SOPs prepared by MoT for COVID-related safety, hygiene and security and • trainings put in place for the adoption of the SOPs, and develop trainings for the SMEs on • key areas envisaged under the Recovery Program to support its implementation.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017 – ongoing Republic of Congo	Ministry of Tourism and Environment	UNDP	First phase: revision of hotel classification criteria – completed. Second phase – formulation of a Tourism Law and Governance scheme: completed. Next phases: training of inspectors and classification of hotels to be implemented – expected date is September 2021
Development of Tourism Statistics System and TSA	2018-2022: Seychelles	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Ministry of Tourism, Aviation, Port and Marine	Year I activities: completed. Year II activities commenced in April 2020 with experts providing technical assistance remotely, and was completed in June 2021. Year III Agreement signed and activities expected to start in September 2021
Women in Tourism Empowerment Programme Pilot Programme in Limpopo Province	2020 – 2022 South Africa	Department of Tourism South Africa, Limpopo Province	Department of Tourism South Africa	This project is being directly implemented by the Department of Tourism of South Africa with an in-kind contribution of UNWTO which involved inputs and feedback to the ToR, briefing of expert team, attending review meetings and sharing experiences, and review of all project reports. An interim project report has been submitted, compiling a Situational Analysis, Training Needs Analysis and Gender-Based Analysis, which forms the basis to prepare the Project Business and Implementation Plan, which is being elaborated based on feedback provided.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Tourism and Local Economic Development for SMEs and Local Communities in Zanzibar	2020 – 2021 Tanzania	Zanzibar Council of Tourism (ZCT)	UNDP	This project was directly implemented by UNDP with an in-kind contribution of UNWTO which involved preparation of the ToR, identifying the expert, providing briefing to the expert and providing inputs and feedback to the deliverables. The project involved a tourism value chain analysis, based on which a capacity building seminar on Tourism and Local Economic Development was delivered in December 2020. The final report of the project was submitted in January 2021.
Curriculum Review for Tourism Training Institutions in Zanzibar	2020 –2021 Tanzania	Zanzibar Council of Tourism (ZCT)	UNDP	This project was directly implemented by UNDP with an in-kind contribution of UNWTO which involved preparation of the ToR, identifying the expert, providing briefing to the expert and providing inputs and feedback to the deliverables. The project involved a review of training curricula for three Tourism and Hospitality related training institutions, advice and inputs for the development of training materials, and the delivery of one pilot technical training seminar focusing on Health and Safety Protocols, which took place in December 2020. The final report of the project was submitted in January 2021.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Tunisia. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Tunisia	Ministry of Tourism	EBRD and UNWTO	The project activities are ongoing and focus on: <ul style="list-style-type: none"> • Developing a Tourism Recovery Roadmap including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of sustainable measures; • Preparing a Digital Strategy on Promotion and Communications for domestic and near-shore markets, including digital aspects;

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				<ul style="list-style-type: none"> Promotion of Gender Equality through Tourism, looking into the Participation and involvement of Women in the tourism sector, explore their attitudes, and provide respective trainings. Deliver trainings to support the work of the National Agency for Tourism Training through a Train-the-Trainers programme as well as build the capacities of top and middle management of the MoT, National Tourism Agency, Tourism Board and market representatives on sustainable tourism development and digital marketing and promotion.
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016- 2021 Zambia	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	Agreement signed. Project activities ongoing. Progress report on development of the recourse centre received and making arrangements to transfer final instalment to complete the project.
Socio-Economic Impact Assessment of the COVID-19 in the tourism sector	2021, Zambia	Ministry of Tourism	UNDP	Agreement signed in May 2021 and project activities launched in June.
Sustainable Tourism Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018- 2021 Zimbabwe	Ministry of Tourism	Chimelong	Agreement signed. Project activities ongoing: waiting for the work plan of the project's next phase. Planned to resume implementation once COVID-19 lockdown measures have been lifted.
Tourism Statistics and TSA	2021 Zimbabwe	Ministry of Tourism	World Bank	Agreement signed. Project activities commenced in May 2021.

AMERICAS

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Development of a Tourism Statistics System - Phase II	2018-2020 Aruba	The Government of Aruba	Central Bureau of Statistics of Aruba	Strengthening of Aruba's tourism statistics system and compilation of its Tourism Satellite Account. Completed April 2020
COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance for The Dominican Republic	2021 Dominican Republic	Ministry of Tourism	IC Net Limited	Agreement signed. Ongoing selection of potential firms for project implementation.
Strengthening Tourism Statistics and Data	2020-2021 Peru	Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCENTUR)	World Bank	Agreement signed in March 2020. Activities conducted remotely in 2020-2021 due to COVID-19. Project activities scheduled to be completed by September 2021.

Ecuador

Upon the request of the Ministry of Tourism of Ecuador, UNWTO has also carried out a comprehensive technical revision of the national draft on “POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO ACCESIBLE 2030”, providing technical advice to the Government.

ASIA AND THE PACIFIC**China**

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province	2018-2020 Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020. The follow-up activities put on hold in 2020 due to COVID
Phase II: Source				

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
market strategy for the French Market				
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province Phase II: Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market	2018 – TBD due to COVID-19 Hainan Province, China	Hainan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	All strategies submitted to Hainan and approved. Final training seminar postponed due to COVID-19.
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism	2019-2020 Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang and approved. The final project activities put on hold in 2020 due to COVID-19
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province Phase II: Marketing Strategy for Jinan City	2019 – TBD due to COVID-19 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Project activities launched in November 2019. Next missions to be scheduled when situation allows.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
for the Expatriate Source market (Phase II)				
Human Resources Needs Assessment in the Context of COVID-19 Tourism Recovery Challenges	2021 Fiji	Ministry of Commerce, Trade, Tourism and Transport	Ministry of Culture, Sports and Tourism of the Republic of Korea	Mission carried out through teleworking arrangements, and final report submitted to the Ministry in May 2021.
Capacity Building Seminar on Restarting International Tourism in Bali	2020 –2020 Indonesia	Ministry of Foreign Affairs; and Ministry of Tourism and Creative Industry	Ministry of Foreign Affairs; and Ministry of Tourism and Creative Industry	This project was directly implemented by the Indonesian Government with an in-kind contribution of UNWTO which involved providing inputs for the programme of the capacity building seminar, identifying experts on Consumer Convenience and on Crisis Communication to participate in the seminar, providing briefing to the experts and inputs and feedback to their draft presentations. The seminar took place in December 2020, and two UNWTO officials travelled to Bali to help facilitate and deliver presentations at the seminar.
Data Collection Survey on Recovery of Tourism affected by COVID-19	2021 Maldives	Ministry of Tourism	JICA	Agreement signed. Inception report submitted and inception meeting held. Ongoing selection of potential firms for project implementation.
Tourism Recovery Technical Assistance to Mongolia and Development of the System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	2019 – 2022, Mongolia	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Agreement signed in 2019. However, in 2020, the Government requested TOR to be adapted to address COVID-19 tourism-related issues. Activities expected to commence once funds are received.
Development of a Strengthened System of Tourism Statistics for Myanmar and the	2018-2021 Myanmar	Ministry Hotels and Tourism of Myanmar	International Trade Center	Project activities commenced in 2018 and by 2019, four technical capacity-building missions has been completed. In 2020, due to COVID-19, technical assistance was conducted remotely.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
States of Kayah and Tanintharyi				Project activities will conclude in June 2021 with all technical guidance and training materials converted into a Body of Knowledge – a compilation of all project reports
Updating the Myanmar Tourism Master Plan	2019-2020 Myanmar	Ministry Hotels and Tourism	Luxembourg Agency for Development Cooperation	Agreement signed on Nov.2019. Initial evaluation of the tourism sector completed in December 2019. Remaining activities, scheduled for March 2020, postponed due to COVID-19. Due to the situation, it was agreed to prepare a Tourism Recovery Strategy rather than a Master Plan and to use local experts recruited directly by LuxDev. UNWTO provided technical inputs to the experts and reviewed all outputs and deliverables of the project. The Recovery Strategy was officially launched on World Tourism Day 2020.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2021 Nepal	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 and 2021 were rescheduled and conducted remotely.
Pacific 2030 Sustainable Tourism Policy Framework	2021 Pacific Region	Pacific Tourism Organisation	New Zealand Ministry of Foreign Affairs and Trade, UNDP	This project was directly implemented by the Pacific Tourism Organization with an in-kind contribution of UNWTO which involved providing detailed inputs and feedback to the draft Policy Framework, which have all been incorporated in the final version of the Policy Framework that was submitted in April 2021.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	2020- 2022 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority	Agreement signed. Project activities started in June 2021

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Croatia (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Croatia	Ministry of Tourism of Croatia	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in May 2021. Project activities scheduled to be launched in July 2021. Main activities are: <ul style="list-style-type: none">• Measurement of the COVID-19 Tourism Impact;• Review and update Marketing Strategies;• Development of a Support Programme for Croatian Tourism MSMEs; and• Review and propose improvements to the protocols prepared by the Government for COVID-related safety, hygiene and security and develop a Safety Label
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Georgia (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Georgia	Georgia National Tourism Administration	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in June 2021. Project activities expected to start in July/August 2021. Main Activities Include: <ul style="list-style-type: none">• Develop a Change Mechanism for MSMEs to Cater to the Domestic Tourism Markets• Adapt the Tourism Marketing Strategy to respond to the COVID-19 Tourism Impact• Development of a Capacity Building Training Programme

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Greece (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Greece	Ministry of Tourism of Greece	European Bank for Reconstruction and Development	<p>Agreement signed in May 2021. Project activities expected to start in July/August 2021.</p> <p>Main Activities include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Measurement of the COVID-19 Tourism Impact and Develop Monitoring Guidelines • Roadmap to Support Tourism MSMEs and Job Retention • Update the Tourism Marketing Strategy to respond to the COVID-19 Tourism Impact • Development of a Tourism Crisis Management Plan
Common Health and Safety Protocols and Standards along the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC)	2021 Kyrgyz Republic and Kazakhstan	Department of Tourism under the Ministry of Economy and Finance of the Kyrgyz Republic, and Tourism Industry Committee of Kazakhstan	Asian Development Bank (ADB)	Covid-19 relief project focused on establishing ABEC as a safe travel bubble. Ongoing project implementation.
Common Accommodation Classification System along the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC)	2021 Kyrgyz Republic and Kazakhstan	Department of Tourism under the Ministry of Economy and Finance of the Kyrgyz	Asian Development Bank (ADB)	Covid-19 relief project focused on establishing ABEC as a safe travel bubble. Ongoing project implementation.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
		Republic, and Tourism Industry Committee of Kazakhstan		
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)).	2021 Montenegro	Ministry of Economic Development	European Bank for Reconstruction and Development	Agreement signed in May 2021. Project activities scheduled to be launched in July 2021. Main Activities include: <ul style="list-style-type: none">• Situation analysis focused on measuring the impacts of COVID-19• Development of Tourism Recovery Plan• Review and Update Marketing Strategies to Support Tourism Recovery• Review the Effectiveness of Operational Protocols on Safety, Hygiene and Security (SOPs)
Integrated Cultural Heritage Framework Romania: Moldova and Dobrogea Regions Initial Assessment on Tourism	2020 Romania	Ministry of Tourism of Romania Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	Activities commenced in September 2020 and Final Needs-Assessment Report on the tourism potential of the two regions successfully submitted in November 2020. Project concluded.
Sustainable Tourism Development Project	2020 – 2022 Tajikistan	Committee of Tourism Development under the Government of the Republic of	Asian Development Bank (ADB)	Agreement signed between UNWTO and Tajikistan, under the auspices of ADB, in August 2020. Three project pillars, all currently ongoing: <ul style="list-style-type: none">• Tourist Profile Study: activities commenced• Preparing Tajikistan for its first experimental

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
		Tajikistan		<p>TSA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Tourism Plan: expert deployment in June 2021
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Turkey (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021 Turkey	Ministry of Culture and Tourism	European Bank for Reconstruction and Development	<p>Agreement signed in June 2021. Project activities expected to start in July/August 2021.</p> <p>Activities include:</p> <ul style="list-style-type: none"> Review the digital marketing efforts and initiatives currently in place to address the COVID-19 tourism challenges and provide a set of recommendations based on the latest trends and tailored to the national tourism strategy of the country. Digital Needs-assessment in support of a National Cultural Tourism Mobile/Web Portal Following the finalization of the recommendations report, a series of 3-training and capacity building workshops will be organized aimed at raising capacities and ensuring correct implementation of proposed activities.
Tourism Capacity Building Training in Turkmenistan	2020, Turkmenistan	Government officials and private sector tourism stakeholder	UNDP	<p>Project implemented directly by UNDP. UNWTO provided in-kind support.</p> <p>Under the umbrella of the United Nations Development Programme (UNDP) project "Sustainable Cities in Turkmenistan: Integrated Green Urban Development in Ashgabat and Avaza", a series of specialised online tourism capacity building trainings were organized including a 3-day tourism training on the</p>

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				<p>interactions between tourism, economic growth and sustainable development.</p> <p>UNWTO offered external support by contributing to the training agenda, and identifying expert and participating in the first training day.</p>
<p>Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Uzbekistan</p> <p>(Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)</p>	<p>2021 Uzbekistan</p>	Ministry of Tourism	European Bank for Reconstruction and Development	<p>Agreement signed in June Project activities expected to start in July/August 2021.</p> <p>Activities include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situation analysis focused on measuring the impacts of COVID-19 • Review of the tourism recovery plans adopted, recommend improvements and assist with developing or strengthening the Domestic Tourism Marketing Strategy. • Review the Effectiveness of Operational Protocols on Safety, Hygiene and Security. • Specialised Training Course aimed at Building Resilience of Tourism Enterprises to Adapt to the COVID-19 Reality, including Safety and Hygiene. • Tourism Support Masterclasses for Tourism MSMEs. • Developing Tourism Human Resource Development Action Plan.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework – Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm Region	2019 – 2020 Khorezm, Uzbekistan	Khorezm Region, Regional Tourism Authorities	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	<p>Project activities commenced in 2019 and were completed in December 2020.</p> <p>The activities focused on the below key areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assessment and Analysis of the current tourism planning processes in Khorezm and Khiva and proposal of recommendations and adaptation mechanisms based on the COVID-19 realities • Review of the Tourism Research practices in the region of Khorezm and Khiva and provide recommendations for improvement • Conduct a Tourism Profile Study for both domestic and international markets visiting the region • Conduct the first of its kind Residents Study of Itchan Qala, capturing the views, perceptions and opinions concerning the tourism development of Itchan Qala and Khiva.

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19	2020 – 2021 Egypt	Ministry of Tourism and	UNWTO/EBRD	<p>Agreement signed and project activities commenced in January 2021.</p> <p>3 Activities (Tourism Impact Analysis, HR Strategy,</p>

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
(Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)		Antiquities		and UNWTO Academy Trainings) have been completed. Activities related to Review and Update of SOPs and Institutional Strengthening are currently ongoing. 1 Activity - Tourism Awareness Raising – scheduled to commence shortly.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries).	2020 – ongoing Jordan	Ministry of Tourism and Antiquities	UNWTO/EBRD	Agreement signed and project activities commenced in July 2020 with training of inspectors on the newly launched safety and operational protocols. In March 2020, SOPS were further reviewed and strengthened. Other activities pending final discussions between Government, EBRD and UNWTO for modifications to TOR prior to being launched.
Annual Tourism Experience Awards Program	2018-tbd due to COVID-19 Qatar	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Project activities commenced in 2018 – categories for awards determined, application forms and all related documentation and website designed, criteria for awards formulated, and jury members selected. Launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT and due to COVID in 2020. Project activities are scheduled to resume in September 2021
Evaluation of Tourism Statistics System	1) 2020 2) 2020 - 2021 Saudi Arabia	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Two phases: Phase I - Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure was successfully completed in February 2020 Phase II - Based on recommendations made in Phase I, a follow up project was launched which focuses

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				on reviewing and improving the methodologies of calculating inbound, outbound and domestic tourism and investigating the use of credit/debit cards, mobile phone data and artificial intelligence in tourism statistical processes.
The Formulation of a Tourism Law	2019-2020 UAE	Ministry of Economy	Ministry of Economy	A draft Law was submitted to the Ministry of Economy which recommended the constitutions of a Federal Tourism Authority/Department Completed February 2020

In the pipeline:

AFRICA

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
COVID-19 Recovery: PPP and Training in Tourism Recovery	2021- tbd South Africa	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Original TOR and Agreement, signed by UNWTO, submitted to Government on training for local government officials. Due to COVID-19, Government requested UNWTO to adapt TOR to COVID. Revised TOR submitted to Government in August, pending the final decision

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks

Providing Tourism Recovery Technical Assistance on Marketing and Promotion to Skiathos Island, Greece.	2021 Skiathos Island, Greece	Municipality of Skiathos	Municipality of Skiathos	In the process of receiving the official support from the Hellenic Government. TOR finalised.
--	--	--------------------------	--------------------------	---

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Evaluation of the Hotel Classification System	2021-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Terms of reference agreed to and finalised between Oman and UNWTO. Due to COVID-19, it was decided to postpone the project. In June 2021, the Ministry requested to resume project activities and Agreement is currently being processed to be signed between both parties.
Measurement of workers in the tourism sector	2021-tbd Oman	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Terms of reference currently being discussed and finalised with the Ministry of Tourism.
Review of the Potential to Develop Social and Voluntary Tourism and Tourism Awareness	2021 Syria	Ministry of Tourism	UNDP-Syria	Terms of reference discussed and finalised with UNDP. Agreement currently being processed.
Improving and strengthening the National Tourism Statistical System, and compilation of TSA tables	2021-tbd UAE	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Ministry of Economy and Federal Competitiveness and Statistics Authority	Agreement is under revision by UAE parties.

Annex IV: UNWTO Affiliate Members

The Affiliate Members Department

1. The UNWTO Affiliate Members Department serves as the major gateway for alliances and collaboration between the private and public sectors in tourism and has the potential to contribute greatly to the achievement of the Sustainable Development Goals and the UNWTO programmatic priorities. The Department is an interactive platform bringing together over 500 companies, educational and research institutions, destinations and NGOs, providing a space for members to engage in dialogues, share information and take further action.
2. The recognition of the fundamental role of the partnership between the public and private sector is a very important component of the work of UNWTO. The partnership needs to take a variety of approaches to correctly tackle the individual necessities of every Affiliate Member and enhance their unique value. Mindful of this, the Affiliate Members Department has always worked with and developed a variety of tools and a basic framework to promote exchange of expertise between members, knowledge generation, and talent development.
3. Since the 23rd General Assembly in Saint Petersburg, Russian Federation, in September 2019, the Affiliate Members Department has worked on the implementation of its Programmes of Work, which have served as the basis to reach the strategic objective established by the Secretary-General of consolidating the Affiliate Membership as an essential asset of the Organization, allowing UNWTO to take full advantage of the experience and capacity of the private tourism sector to produce innovative projects.

Activities

September – December 2019

1. Launch of the Affiliate Members-dedicated platform [AM Connected](#), an interactive tool designed to share and facilitate communication among Affiliate Members. It also serves as a communication channel between the Affiliate Members Department and the Affiliate Members. After an implementation phase, AM Connected is now a consolidated tool that has proven to be useful to better manage and interact with the Affiliate Membership.
2. Participation in the [Seoul International Forum on Peace and Fair & Sustainable Tourism 2019](#), in September 2019. Jointly hosted by Seoul Metropolitan City and UNWTO, this international forum served a venue for discussions about peace and fair tourism as a means of delivering on the SDGs global agenda.
3. Organization of a thematic workshop on Tourism and Jobs on the occasion of the World Tourism Day (WTD), 27 September 2019, in India in collaboration with UNWTO's Affiliate Member in India Outlook Group.
4. Organization of the “Affiliate Members & Private Sector Meeting” in the framework of the [8th UNWTO Global Summit on Urban Tourism: ‘Smart Cities, Smart Destinations’](#), held in Nur-Sultan, Kazakhstan, from 9-12 October 2019.
5. Promotional event of the Affiliate Membership at the Eurhodip Conference 2019 in Istanbul, 16-20 October 2019.
6. Participation in the Roundtable of resource mobilization for Sublime Côte d'Ivoire in Hamburg, Germany, on the 22 November 2019. The event served to meet the participating private companies and discussing the possibilities of joining the UNWTO as Affiliate Members.
7. Participation in the [III Reformbnb Summit Buenos Aires](#), from 3-5 November 2019. After the event, a memorandum of understanding between the forum and the UNWTO.
8. Participation in the II International University Forum organised by the UNWTO, the Compostela Group of Universities (CGU) and Helsinki Spain – Human Dimension, from 18-24 November 2019, on the topic “*The Value of Human Rights on the Camino de Santiago: Harnessing the power of tourism to promote cross-cultural dialogue and achieve the SDGs*”.

2020

1. Affiliate Members-dedicated activities organized in the framework of FITUR 2020, in Madrid, Spain, from 22 to 26 January 2020. These activities included [Expert Meeting on Tourism and SDGs: Case studies by the UNWTO Affiliate Members](#), [Affiliate Members Corner: Unleashing the power of the private sector](#) as well as the 50th meeting of the Board of the Affiliate Members.
2. Participation in the 30th Annual Meeting of the Maldives Association of Tourism Industry, on 23 February 2020. The occasion was used to deliver a presentation on "*Strengthening the partnership between UNWTO and the private sector*".
3. Launch of the call for proposals to the Board Members of the Affiliate Members on action and recovery plans for COVID-19, on 13 March 2020.
4. Secretary-General's call on 26 March 2020 to count on the institutional participation of the Affiliate Membership on the [Global Tourism Crisis Committee](#), which created the appropriate framework to urgently identify the necessary measures to mitigate the effects of the COVID-19 crisis and offered to the Chair of the Board of the Affiliate Members the possibility to bring to the attention of the Committee the most valuable initiatives implemented by the Affiliate Members. These contributions were reflected in the UNWTO Recommendations published in April 2020 and in the [UNWTO Guidelines to Restart Tourism](#) released at the end of May 2020.
5. Virtual participation in the webinar "Instrumental Analysis: A Clear Vision amid Crisis", organized by our Affiliate Member Thessaloniki Tourism Organization on 21 September 2020. This webinar served as a venue for discussion about the efforts by the UNWTO and the Affiliate Members to mitigate the impact of the COVID-19 crisis.
6. The Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, represented the Affiliate Members at the 65th Meeting of the UNWTO Regional Commission for Europe, held virtually on 25 June 2020.
7. Mr. Jens Thraenhart, the 2nd Vice-Chair of the Board, represented the Affiliate Members at the 32nd Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific and the UNWTO Commission for South Asia, held virtually on 30 June 2020.
8. The 1st Vice-Chair of the Board, Prof. Donald Hawkins, participated as representative of AMs at the 46th UNWTO Regional Commission for the Middle East, which was held virtually on 6 July 2020.
9. Participation of the Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, representing the Affiliate Members, at the Executive Council – 112th session, Tbilisi, Georgia, 15-17 September 2020.
10. Launch of a call for proposals for the Programme of Work 2021 on 17 Oct 2021, to receive proposals for activities and cooperation projects to be implemented throughout 2021.
11. [42nd UNWTO Plenary Session of the Affiliate Members](#), held in Madrid on 5 and 6 November 2020. The most important statutory meeting of the Affiliate Members was one of the first events held by UNWTO in a hybrid format, in which more than 200 Affiliate Members from all over the world participated in a face-to-face and virtual format. Affiliate Members came together to with the main purpose of discussing the Programme of Work 2021. The event also served to organize an edition of the [UNWTO Affiliate Members Corner](#) and the first edition of the [UNWTO Affiliate Members Distinction Awards 2020 to outstanding Affiliate Member initiatives](#).
12. Incorporation of the Affiliate Members' voice in the Committee for the Development of an International Code for the Protection of Tourists through the participation as an observer of the Prof. Don Hawkins, first Vice-Chair of the Board of Affiliate Members and Professor Emeritus of Management, Tourism Studies and International Affairs of the George Washington (GW) University, in the second meeting of the Committee held virtually on 26 November 2020.
13. First Meeting of the Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership, held virtually on 2 December 2020, tasked with developing an updated and modernized regulatory and legal framework for our Affiliate Membership.
14. Virtual participation in the online session "[Let's talk about accessibility / Hablemos de accesibilidad](#)" organized by the Affiliate Member Cámara Argentina de Turismo on 3 December 2020, on the occasion of the International Day of Disabled Persons.
15. First meeting of the Working Group on Scientific Tourism on 3 December 2020, led by Affiliate Member Starlight Foundation, focused on the preparation of the 1st International Conference on Astrotourism by Starlight. The second and third meeting were held on 19 March 2021 and 8 June 2021.

1. Participation of the Chair of the Board of the Affiliate Members, Ms. Ana Larrañaga, representing the Affiliate Members, at the Executive Council – 113th session, Madrid, Spain, 18-19 January 2021.
2. Launching in February 2021 of a survey to assess the level of satisfaction of the Affiliate Members with the services offered by the Affiliate Membership.
3. Virtual participation in the #RebuildingTourism webinar on “The International Code for the Protection of Tourists” on 11 February 2021 organized by the Affiliate Member Skål International.
4. Organization of three meetings of the Working Group on Accessible Tourism (17 and 24 February, 3 March) to present examples of good practices on accessibility in nature areas that were included in the publication Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices.
5. Meetings of the Working Group on SDGs Support on 19 March and 28 April to discuss joint activities within the group to further position SDGs in tourism reactivation plans. During the meetings, it was discussed the Working Group members' involvement in UNWTO Students' League.
6. [UNWTO/IATA Destination Tracker](#): a dashboard on COVID-19 travel Restrictions and health related travel Requirements. The Affiliate Members Department worked with the AM International Air Transport Association (IATA) on the development of a dashboard on travel restrictions and status of the destinations related to the COVID-19, launched at the end of April.
7. Madrid, Spain, from 19 to 23 May 2021. These activities included the [Expert Meeting on Accessible Tourism – Good Practices on Accessible Tourism In Nature Areas: The](#) event offered the opportunity to launch the publication [“Accessibility and Inclusive Tourism Development in Nature Areas – Compendium of Best Practices”](#), a new edition of the [UNWTO Affiliate Members Corner](#), [UNWTO/Netflix Panel of Experts on Screen Tourism And Cultural Affinity](#) and the 54th Meeting of the Board of the Affiliate Members. Affiliate Members-dedicated activities organized in the framework of FITUR 2021.
8. International Conference on Tourism and the Audio-visual Industry, September 2021, Madrid: organized by the AMD in collaboration with the AM EGEDA.
9. [I International Astrotourism Conference in Évora](#), Portugal, 8-11 September, organised by Affiliate Member Starlight Foundation.
10. 43rd Affiliate Members Plenary Session, 25-29 October, Marrakech, Morocco
11. [World Sports Tourism Congress](#), 25-26 November 2021, Lloret de Mar (Spain): organized in collaboration with the Affiliate Member Catalan Tourism Board.

Periodic meetings organized by AMD

Meetings of the Board of Affiliate Members

- 49th Meeting – 12 September 2019
- 50nd Meeting – 24 January 2020
- 51st Meeting – 12 January 2021
- 52nd Meeting – 18 February 2021
- 53rd Meeting – 20 April 2021
- 54th Meeting – 21 May 2021

Working Group for the Reform of the UNWTO Affiliate Membership

- 1st Meeting – 2 December 2020
- 2nd Meeting – 14 January 2021
- 3rd Meeting – 16 March 2021
- 4th Meeting – 22 April 2021
- 5th Meeting – 1 June 2021

Annex V: Online Education Committee

The Committee on Tourism Online Education was created in 2020 as a proposal by the Secretary-General for the establishment of a new subsidiary organ of the Executive Council. The mandate of this committee is to provide the Executive Council and the Secretary-General with advice and recommendations on education matters.

This technical committee is tackling all aspects of the reality of tourism and the relation between the sector and the global challenges. Therefore, it ensures diverse and representative participation of public and private stakeholders, from national and international levels, as well as representation from the academic institutions that are part of the UNWTO Tourism Online Academy.

The full competency of the Committee on Online Tourism Education refers to areas of work aiming at:

- (a) Examining, prior to the submission to the Council, all documents in relation to educational matters within the programme of work of the Organization, as prepared by the Secretary-General
- (b) Monitoring the implementation of the educational programme of work and reporting to the Council accordingly
- (c) Ensuring that the content of the Tourism Online Academy aligns with the priorities of UNWTO
- (d) Making recommendations to the Secretary-General on the allocation of scholarships for the Tourism Online Academy to Member States
- (e) Monitoring the management, content and communications strategy of the platform
- (f) Advising on and approving the strategy to scale up the UNWTO Tourism Online Academy with prospect partners
- (g) Carrying out any other tasks as entrusted by the Council

List of Members States:

Africa:

1) Kingdom of Morocco 2) Kenya

Europe:

7) Greece 8) Portugal 9) Andorra

Americas:

3) Chile 4) Brazil

Middle East

10) Kingdom of Saudi Arabia

Asia and the Pacific:

5) South Korea 6) Iran

List of Private Sector representatives:

- 1) Bella Vista Institute of Higher Education Switzerland 2) CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy 3) IE University 4) Les Roches Marbella 5) Sommet Education
- 6) Ecole Ducasse 7) HUSA 8) Oakland University 9) Epler Wood International

The Online Education Committee has met in two sessions:

- 1st online session, 16 December 2020
- 2nd session, at IE University campus, Madrid, 18 January 2021

After these two sessions were successfully held, we can inform about the following **outcomes** under the chairmanship of Portugal and the Kingdom of Saudi Arabia:

- a) Uploading of new 4 existing Sommet Education courses for the Tourism Online Academy
- b) Translation of the existing Introduction to Tourism-Industry Management course into Chinese by Bellavista Institute of Higher Education
- c) Celebration of the Education Forum in Greece in October (TBC)
- d) Finalization of framework agreement focused on Education with the Kingdom of Saudi Arabia
- e) Creation of new tourism-related courses from CETT Barcelona and Epler Wood International for the Tourism Online Academy

For the General Assembly to be held in Morocco in October, we are targeting the following milestones to be executed:

- To have at least 10 different Academic Institutions providing courses on different topics to the Tourism Online Academy
- To create at least 3 brand-new UNWTO branded courses
- To allocate new 1000 scholarships of our Tourism Online Academy courses to our Member States
- To have at least 20,000 students enrolled
- Fully execute the marketing campaign from June to October to scale up the Tourism Online Academy
- New languages available in the platform: Chinese, Spanish, Arabic and French

Annex VI: List of agreements concluded by the Organization

2020

Categories:

- a) Agreements for hosting technical or statutory events
- b) Co-edition agreements
- c) Cooperation agreements
- d) Memorandums of Understanding
- e) Exchange of letters and Letters of intent (**NEW**)
- f) License Agreements (**NEW**)
- g) Officials on Loan (**NEW**)
- h) Partnership and sponsorship agreements

Agreements for hosting technical or statutory events

1. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Turismo del Ecuador para la Celebración de la Conferencia Internacional de la OMT sobre Turismo y Accesibilidad (9-10 de junio de 2020).
2. Accord entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Gouvernement de Côte d'Ivoire pour la tenue du Forum mondial de l'OMT sur l'investissement (20-22 février 2020).
3. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Government of Jamaica for the holding of the 65th UNWTO Regional Commission for the Americas and the Entrepreneurship, Innovation and Resilience Summit (28-29 May 2020).
4. Agreement between the Government of Georgia and the World Tourism Organization (UNWTO) on Holding the 112th Session of the UNWTO Executive Council (15-17 September 2020).

Co-edition agreements

5. Co-edition Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) regarding the publication on "Sustainable Tourism Development Opportunities in the Pacific Islands".

Cooperation agreements

6. Second Amendment to the Ancillary Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Bank for Reconstruction and Development concerning the Global Report on Women and Tourism, Second Edition.
7. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA) for the Project "Toolkit on Project-based Indicators in Tourism for Achieving the Sustainable Development Goals".
8. Preparation of a Tourism Law for the Implementation of the Hotel Classification Scheme in Republic of Congo / Amendment of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP).
9. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) for Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account
10. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and The World Bank Group/International Bank for Reconstruction and Development "Technical Support for Tourism Statistics Initiatives in Peru".

11. Extension of the Project Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) titled “Uzbekistan: Integrated Cultural Heritage Framework - Capacity Building for Tourism Development in Khiva and Khorezm region”.
12. Contribution Agreement between the International Trade Centre (ITC) and the World Tourism Organization (UNWTO) to cooperate for the implementation of selected activities of the Liberia tourism sector development project.
13. First Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Program (UNDP) Nepal for the implementation of the project “Capacity Building for the Compilation of the First Preliminary Experimental TSA for Nepal”.
14. Framework Cooperation Agreement for Project Activities between the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the World Tourism Organization (UNWTO).
15. Call-Off notice Jordan under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities.
16. Tourism Development Project between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Committee of Tourism Development under the Government of Tajikistan.
17. Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Fondo de Promoción Turística de Colombia (FONTUR) para el Plan de Trabajo sobre Innovación y Transformación Digital 2020.
18. Renewal of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Heilongjiang Provincial Department of Culture and Tourism (HPDCT).
19. First Amendment of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism, Environment and Culture of Lesotho for the implementation of activities within the framework of the African Development Bank funded project “Enhancing Economic Diversification Project”.
20. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), the United Nations Environment Programme (UNEP) and Ellen MacArthur Foundation for the “Global Tourism Plastics Initiative”.
21. Memorandum of Agreement between the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana and the World Tourism Organization (UNWTO) for the Development of a National Tourism Strategy and Master Plan.
22. Call-Off notice Romania under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities.
23. Call-Off notice Egypt under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities.
24. First Amendment of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Luxembourg Agency for Development Cooperation and the Ministry of Hotels and Tourism of Myanmar on the Updating of the Tourism Master Plan.
25. Call-Off notice Morocco under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities.
26. Accord de Coopération entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts de la République du Benin concernant la Mise en

Ouvre du Project de Développement du Tourisme Communautaire pour les Communautés Riveraines du Parc National de la Pendjari.

27. Joint Programme Template on “Promoting sustainable food consumption and production patterns through integrated tools, advocacy and multi-stakeholder action” for implementation with funding from Multi-Partner Trust Fund for SDG12.
28. First Amendment to Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana for the Formulation of a Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula.
29. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia for the Evaluation of Tourism Statistics System.
30. Prestation d’assistance technique par l’Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère du Tourisme de la Culture et des Arts (MTCA) dans la mise au point du système des statistiques du tourisme et du développement d’un compte satellite du tourisme expérimental en République du Bénin.
31. Prestation d’assistance technique par l’Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère du Tourisme de la Culture et des Arts (MTCA) dans le processus d’actualisation du système d’octroi des agréments, licences et classement des entreprises touristiques en République du Bénin.
32. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism and Environment of Mongolia for the Implementation of the Project “Capacity Building for Local Governments and the Development of a System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account”.
33. Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Sri Lanka Tourism Development Authority (SLTDA) for Improving and Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of a Tourism Satellite Account.
34. Amendment I to the Contribution Agreement between the International Trade Centre (ITC) and the World Tourism Organization (UNWTO) to cooperate for the implementation of selected activities of the Liberia tourism sector development project.

Memorandums of Understanding

35. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Basquetour - Agencia Vasca de Turismo.
36. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and IE Foundation.
37. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Organisation of Vine and Wine (OIV).
38. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Fundación ARAEX Grands (ARAEX) para la Promoción de las Rutas del Vino del Mundo.
39. Mémorandum d'accord entre l'Organisation mondiale du tourisme et le Ministère du tourisme et des transports aériens de la République du Sénégal.
40. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Sustainable Development and Tourism of Montenegro on International (short term) Training Programme.

41. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Next International Business School (IBS) on International Traineeships.
42. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO), Athletic Club (AC) and Beaz Bizkaia (BEAZ).
43. Placement Agreement with InHolland University on Traineeship.
44. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Sommet Education Sàrl.
45. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Global ReformBnB Forum (GRF).
46. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Fundación Metrópoli (METROPOLI).
47. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, S.A. (CETT-UB).
48. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO), the International Chamber of Commerce (ICC) and AOKpass Pte Ltd (AOKpass).
49. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Impact Hub GmbH (IH).
50. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of Brazil (MTur).
51. Agreement between the Kingdom of Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) on the Establishment of the UNWTO Regional Office in Riyadh.
52. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Air Transport Association (IATA).
53. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Eightfold AI Inc. (EAI or Eightfold).
54. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Ecotourism Australia (EcoAustralia).
55. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Food and Agriculture Organization (FAO) and Work Plan.
56. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA).
57. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Expedia Group (Expedia).
58. Amendment to the Memorandum of Cooperation between the World Tourism Organization (UNWTO) and Japan International Cooperation Agency (JICA).

Exchange of letters and Letters of intent

59. Extension of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected students from BCC at UNWTO.
60. Letter of request for the replenishment of the 2020 Asia Activity Fund (02-044).

61. Letter of Intent between the World Tourism Organization (UNWTO) and the University of Applied Sciences of the Grisons (Fachhochschule Graubünden, FHGR)
62. Exchange of Letters on the Extension of the Cooperation Agreement between the Ministry of Tourism and Arts of Zambia and the World Tourism Organization (UNWTO).
63. Exchange of Letters with Fundación ONCE regarding the activities linked to the Accessible Tourism Destination (ATD2020) recognition
64. Letter of Intent between the World Tourism Organization (UNWTO) and Comune di Milano.
65. Extension of the Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Organization of the Black Sea Economic Cooperation (BSEC).
66. Exchange of Letters on the Extension of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Estonian Development Cooperation (EDC) for the implementation of a project in Moldova on “Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism”.

License Agreements

67. Licence Agreement with Fiji on UNWTO's Toolbox for Crisis Communications in Tourism.
68. Accord de licence sur la Boîte à outils pour la communication de crise dans le tourisme, et Amendement, avec le Ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme du Burkina Faso.
69. License Agreement - Inter-American Development Bank (IDB).

Officials on Loan

70. Agreement between UNWTO and the Government of the Republic of Korea on Capacity Building Scheme through the Loan on the Part of the Member State of an Official.
71. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and JTB Corporation (JTB) on Capacity Building Scheme.
72. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Korea Tourism Organization (KTO) on Capacity Building Scheme through the loan on the part of the Member State of an Official.
73. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan (STA) on Capacity Building Scheme through the Loan on the part of the Member State of an Official.
74. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Reino de España (MINCOTUR) para el Desarrollo de los ODS, Reto Demográfico y Turismo Rural.

Partnership and sponsorship agreements

75. Acuerdo de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Fundación Vivanco para el Patrocinio de la Cena de Gala de la OMT/FITUR 2020.
76. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Facility Concept (Facility) for the Sponsorship of the 11th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR).

77. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Steward Health Care International for the Sponsorship of the 11th edition of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR).
78. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC) para la organización/celebración de UNWTO Tourism Tech Adventures: Gastronomy.
79. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO), Institución Ferial de Madrid IFEMA/FITUR and Casa África for the Organization of the Tourism Investment and Business Forum for Africa (INVESTOUR).
80. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Hospitality Business School, Saxion University of Applied Sciences (Saxion HBS) on International Traineeships.
81. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Spring Healthcare Services AG (Spring) for the Sponsorship of the UNWTO/FITUR Gala Dinner.
82. Acuerdo de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Institución Ferial de Canarias (INFECAR) para el Patrocinio de la XI edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (INVESTOUR).
83. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and IE University (Phase III).
84. Second Amendment to the Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Guangzhou Chimelong Group Co. Ltd.
85. Collaboration Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Athletic Club (AC) and Beaz Bizkaia (BEAZ) for the Support of the Resilient Cities Challenge: Bolstering Tourism through Stadiums-Smart Tourism for Smart Destinations
86. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality (CELTH) and Saxion University of Applied Sciences (Saxion) for the Creation of a UNWTO's Students League - The Netherlands.
87. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the University of Southern Denmark (Kolding)
88. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Meliá Hotels International para UNWTO Students' League 2020
89. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Bella Vista Institute of Higher Education Switzerland for the UNWTO Students' League 2020.
90. Acuerdo de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Wanderlust Passport S.L. sobre la Aplicación World Tourist Identification.
91. Convenio de Patrocinio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A. (Madrid Destino) para la 42^a Sesión Plenaria de Miembros Afiliados de la OMT.

2021

First semester (1 Jan. – 30 June)**Categories:**

- a) Agreements for hosting technical or statutory events
- b) Co-edition agreements
- c) Cooperation agreements
- d) Memorandums of Understanding
- e) Exchange of letters and Letters of intent (Letters of intent, N.A.)
- f) License Agreements (N.A.)
- g) Officials on Loan (N.A.)
- h) Partnership and sponsorship agreements

Agreements for hosting technical or statutory events

1. Acuerdo Internacional Administrativo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno del Reino de España (Secretaría de Estado) para la Celebración de la 113ª Reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT (18-19 de enero de 2021)
2. Convenio Marco de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Gobierno de Andorra para la Celebración del Undécimo Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña, Canillo-Principado de Andorra (23-25 de marzo de 2022)

Co-edition agreements

3. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Netflix regarding the Publication of “Global Report on Cultural Affinity and Screen Tourism, driven by Internet Entertainment Services”
4. Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Air Transport Association (IATA) regarding the Development of an online Dashboard on COVID-19: Travel Restrictions and Health Related Travel Requirements

Cooperation agreements

5. Acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Cultura, Turismo y Medio Ambiente de Angola para una Misión de Asistencia Técnica de la OMT
6. Second Amendment to the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism, Civil Aviation, Ports and Marine of Seychelles for Strengthening the National System of Tourism Statistics and Developing a Tourism Satellite Account
7. Cooperation Agreement for Sustainable Tourism Development in the Central Asia Regional Economic Cooperation Region (Common Health and Safety Protocols and Standards) between Asian Development Bank (ADB) and World Tourism Organization (UNWTO)
8. Letter between the World Tourism Organization (UNWTO) and the UNWTO.Themis Foundation, under the “Framework Cooperation Agreement between UNWTO and UNWTO.Themis Foundation for the development, implementation and execution of training and education activities in Member States”
9. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA) for “Data Collection Survey on Recovery of Tourism affected by COVID-19” (in the Republic of Maldives)

10. Amendment I of the Framework Cooperation Agreement for Project Activities between the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the World Tourism Organization (UNWTO)
11. Asian Development Bank (ADB) Cooperation Agreement - Development of a Common Accommodation Classification System along the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC) between the Asian Development Bank (ADB) and the World Tourism Organization (UNWTO)
12. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Finance Corporation (IFC) - member of The World Bank Group - for the Project on "Zimbabwe National Tourism Satellite Account (ZIMTSA) Implementation"
13. Call-off notice Tunisia under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
14. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Asia Pacific Tourism Exchange Center (APTEC) for the implementation of the "UNWTO Workshop on Sustainable Tourism Product Development in the Pacific Islands" Sponsored by the Asia Activity Fund
15. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH for the Project "Centre Stage - Women's Empowerment during the COVID-19 Recovery"
16. Prestation d'assistance technique par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour accompagner le Ministère des enseignements secondaires, techniques et de la formation professionnelle et le Ministère du tourisme de la culture et des arts dans le développement d'une ingénierie d'offre en vue d'assurer le renforcement des capacités d'une cohorte de cinquante-quatre (54) guides de tourisme en République du Bénin
17. Call-off notice Croatia under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
18. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Development Programme (UNDP) for the Project on "Socio-economic Impact Assessment of COVID-19 in the Tourism Sector Zambia"
19. Call-off notice Montenegro under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
20. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women)
21. Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia for Human Capital Development by E-learning
22. Call-off notice Uzbekistan under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
23. Call-off notice Greece under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities
24. Service Level Agreement between the United Nations Development Programme (UNDP) in Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) for Service Provision in 2021-2022
25. Call-off notice Turkey under Framework Agreement: FC1069 for EBRD-UNWTO Framework Cooperation Agreement for Project Activities

Memorandums of Understanding

26. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Macao Special Administrative Region, People's Republic of China (Macao SAR)
27. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Indigenous Tourism Alliance (WINTA)
28. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Singapore Tourism Board (STB)
29. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Destination Resorts Company Limited (DR) and Destination Capital Pte Limited (DC)
30. Convenio Marco de Colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Fundación ONCE y la Red Europea para el Turismo Accesible
31. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad (GCPHE)
32. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC)
33. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Telefónica S.A.
34. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)
35. Memorandum of Understanding between the Ministry of Tourism of the Kingdom of Saudi Arabia and the World Tourism Organization (UNWTO) and The World Bank Group [International Bank of Reconstruction and Development (IBRD) and International Development Association (IDA)]
36. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo y Viajes National Geographic (VNG)
37. Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and Climate Blockchain Initiatives S.L. (CBI)
38. Memorando de Entendimiento entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y Alteria Automation (AA)

Exchange of letters and Letters of intent

39. Amendment to Article 2, Paragraph 8 of the Cooperation Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and the Basque Culinary Center (BCC) with the purpose of promoting international Internships of selected students from BCC at UNWTO
40. Exchange of Letters regarding the Conflict within Article 4.7, page 21, of the Memorandum of Agreement between the Ministry of Environment, Natural Resources Conservation and Tourism of Botswana and the World Tourism Organization (UNWTO) for the Development of a National Tourism Strategy and Master Plan
41. Letter of Expiration of the Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Qatar National Tourism Council (QNTC) for the Organization of the First Qatar Tourism Experience Awards Project - one of the additional activities to be

undertaken under the Project of the Implementation of the Tourism Strategy and Action Plan for Qatar Phase II

42. Extension of the Memorandum of Understanding between the World Tourism Organization (UNWTO) and the International Computing Centre (ICC) for the Provision of Information & Communication Technology Services

Partnership and sponsorship agreements

43. Sponsorship Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and Qatar Airways Group q.c.s.c. (QR) and Qatar National Tourism Council (QNTC) for the Holding of an Event in support of the UNWTO Global SDG Startup Competition in 2021
44. Partnership Agreement between the World Tourism Organization (UNWTO) and IC Net Limited (IC Net) for COVID-19 Tourism Recovery Technical Assistance for the Dominican Republic

Annex VII: Status of amendments to the Statutes and the Financing Rules and Annex XVIII to the 1947 Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies

I. Current situation of the amendments to the Statutes and the Financing Rules

176. In 2017, through resolution 694(XXII), the General Assembly called upon Member States to approve all the amendments to the Statutes and the Financing Rules that have not yet entered into force in accordance with its Article 33. As a result, two amendments to the Statutes have entered into force:

- a) Amendment to Article 14 of the Statutes adopted by the General Assembly at its fifth session, New Delhi, October 1983 [resolution 134(V)], the application of which had been provisional since the twelfth session, Istanbul, October 1997 [resolution 365(XII)], entered into force on 16 July 2020, whose text reads as follows:

"1bis. The host State of the Headquarters of the Organization shall have a permanent additional seat on the Executive Council, which shall be unaffected by the procedure laid down in paragraph 1 above concerning the geographical distribution of Council seats."

- b) Amendment to Article 38 of the Statutes adopted by the General Assembly at its seventeenth session, Cartagena de Indias, November 2007 [resolution 521(XVII)], entered into force on 25 January 2021, whose text reads as follows:

"The official languages of the Organization shall be Arabic, Chinese, English, French, Russian and Spanish."

177. Article 33(3) of the Statutes requires, for adopted amendments to enter into force, that two-thirds of the Member States notify the Depositary Government of their approval of such amendment. Since the Organization currently has 159 Full Members, amendments must be approved by 106 Members.

178. The list of amendments pending approval with the number of approvals is enclosed in the [Annex XI-B](#) to this document, together with a more detailed list that provides an overview for Members on what amendments have not been approved by them to date.

II. The Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies of the United Nations and its Annex XVIII relating to UNWTO

179. Also through resolution 694(XXII), the General Assembly requested Member States to ratify (accede to) the Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies (hereinafter, the "1947 Convention") and to explicitly notify to the UN Secretary-General the application of Annex XVIII to UNWTO.

180. Since the entry into force of Annex XVIII to the Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies relating to UNWTO on 30 July 2008, 20 countries out of 159 Member States have acceded to it: Angola, Austria, Belgium, Bosnia & Herzegovina, Brunei Darussalam, Bulgaria, El Salvador, France Germany, Hungary, Japan, Lithuania, Morocco, Paraguay, Portugal, Rumania, San Marino, Serbia, Seychelles and Switzerland. Since the last session of the General Assembly, only Hungary and Japan have undertaken to apply Annex XVIII to the Convention. Moreover, and there are still 44 Member States of the Organization that have not expressed their consent to be bound by the 1947 Convention.

181. The Convention on the Privileges and Immunities of the Specialized Agencies was adopted by the General Assembly in 2005 (resolution 489(XVI)) and its Annex XVIII relating to UNWTO was adopted by the Executive Council in 2008 (decision 9(LXXXIII)),

pursuant to the mandate received from the General Assembly (resolution 545(XVIII)). Both texts set out the minimum privileges and immunities to apply to UNWTO in the domestic legal systems to ensure the effective exercise of UNWTO functions in the territories of its Member States, in accordance with Article 32 of the Statutes.

182. As explained in document [A/21/8\(II\)\(f\)](#) submitted to the 21st session of the Assembly in 2015, privileges and immunities secure the independence of UNWTO's functioning and facilitate its ability to fulfil its mandate efficiently and effectively in its Member States. In general, the lack of recognition of privileges and immunities can create delays and other obstacles in delivering services in a timely and efficient manner and can impede the freedom of movement and the security necessary to the Organization's activities as well as for the representatives of its Members when attending the meetings convened by the Organization outside Headquarters.
183. When a UNWTO Member State is not a party to the 1947 Convention and does not apply Annex XVIII to UNWTO, the legal protections covered by this treaty need to be addressed during negotiations before UNWTO commences any activity in the country. This can result in delays and extensive efforts from the Secretariat in the separate negotiation of an agreement for each new project or activity that contains the protections granted under the 1947 Convention and its Annex XVIII. However, when there is a general and permanent framework, the need to address specific issues each time is avoided and arrangements for the implementation of projects can be made more efficiently. The Secretariat remains available to provide any assistance or guidance as required by the Member States in relation to the 1947 Convention and its Annex XVIII.
184. The Secretariat remains available to provide any assistance or guidance as required by the Member States in relation to the 1947 Convention and its Annex XVIII.

Annex VII-A: List of amendments

List of amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly that have not yet come to force in accordance with Article 33 of the Statutes

1. The following amendments to the Statutes and the Financing Rules adopted by the General Assembly since the creation of the UNWTO have not, to date, been approved by two-thirds of the Member States and thus have not entered into force in accordance with its Article 33(3).
 2. The amendments are presented following the chronological order of their adoption by the General Assembly. Those that are applied, by decision of the General Assembly, on a provisional basis pending their entry into force are reproduced below in italics:
- A. Amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its third session, Torremolinos, September 1979 [resolution 61(III)] the application of which is provisional, pending its entry into force:**

"The Members of the Organization shall pay their contribution in the first month of the financial year for which it is due. Members shall be notified of the amount of their contribution, as determined by the Assembly, six months before the beginning of financial years in which the General Assembly is held and two months before the beginning of the other financial years. However, the Council may approve justified cases of arrears due to different financial years existing in different countries."

B. Amendment to Paragraph 13 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 92(IV)]:

- (a) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure may not be elected to the Executive Council or hold offices within the organs of the General Assembly.
- (b) A Member which is one or more years in arrears in the payment of its contributions to the Organization's expenditure and which has failed to explain the nature of the circumstances surrounding its failure to pay and to indicate the measures to be taken to settle its arrears shall pay a compensatory amount equal to two per cent of its arrears, in addition to said arrears.
- (c) A Member which is in arrears in the payment of its financial contributions to the Organization's expenditure shall be deprived of the privileges enjoyed by the Members in the form of services and the right to vote in the Assembly and the Council if the amount of its arrears equals or exceeds the amount of the contributions due from it for the preceding two financial years. At the request of the Council, the Assembly may, however, permit such a Member to vote and to enjoy the services of the Organization if it is satisfied that the failure to pay is due to conditions beyond the control of the Member."

C. Amendment to Article 37 of the Statutes adopted by the General Assembly at its fourth session, Rome, September 1981 [resolution 93(IV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"1. These Statutes and any declarations accepting the obligations of membership shall be deposited with the Government of Spain.

"2. The Government of Spain shall inform all States so entitled of the receipt of the declarations referred to in paragraph 1 and of the notification in accordance with the provisions of Articles 33 and 35, and of the date of entry into force of amendments to these

Statutes."

D. Amendment to Article 15 of the Statutes adopted by the General Assembly at its seventh session, Madrid, September-October 1987 [resolution 208(VII)]:

- "1. The term of elected Members shall be four years. Election for one-half of the membership of the Council shall be held every two years.
2. The terms of office of the Members of the Council shall not be immediately renewable upon expiration unless an immediate renewed membership is essential to safeguard a fair and equitable geographical distribution. In such a case, the admissibility of the request for renewal shall be obtained from a majority of Full Members present and voting."

E. Amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its fourteenth session, Seoul / Osaka, 24-29 September 2001 [resolution 422(XIV)] the application of which is provisional, pending its entry into force:

"The budget shall be formulated in euros. The currency used for payment of contributions shall be the euro or any other currency or combination of currencies stipulated by the Assembly. This shall not preclude acceptance by the Secretary-General, the extent authorized by the Assembly, of other currencies in payment of Members' contributions."

F. Amendment to Article 1 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"The World Tourism Organization, hereinafter referred to as "the Organization", is hereby established as an international organization of intergovernmental character. It is a specialized agency of the United Nations."

G. Amendment to Article 4 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

"Membership of the Organization shall be open to:

- (a) Full Members
- (b) Associate Members"

H. Amendment to Article 5 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

1. Full membership of the Organization shall be open to all sovereign States that are members of the United Nations.
2. Such States may become Full Members of the Organization if their candidatures are approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization.
3. States that have withdrawn from the Organization in accordance with the provisions of Article 35 shall have the right to become Full Members of the Organization again, without requirement of vote, on formally declaring that they adopt the Statutes of the Organization and accept the obligations of membership."

I. Amendment to Article 6 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

- “1. Territories already holding associate membership on 24 October 2003 shall maintain the status, rights and obligations belonging to them as at such date. The list of such territories is annexed to these Statutes.
- 2. Members enjoying the status of Affiliates, up to and at the date of entry into force of the Amendments to the present Statutes adopted on 29 November 2005 shall become as of right Associate Members at that date.
- 3. Associate membership of the Organization shall be open to intergovernmental and non-governmental organizations, tourism bodies without political competence subordinate to territorial entities, professional and labour organizations, academic, educational, vocation training and research institutions and to commercial enterprises and associations whose activities are related to the aims of the Organization or fall within its competence. The participation of Associate Members in the work of the Organization shall be of a technical nature, with decisions and votes being the exclusive prerogative of the Full Member.
- 4. Such entities may become Associate Members of the Organization provided that their requests for membership are presented in writing to the Secretary-General and that the candidature is approved by the General Assembly by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. Except in the cases of international organizations, the candidatures of the entities mentioned in paragraph 3 above shall be introduced by the United Nations member State on whose territory their headquarters is located.
- 5. The General Assembly shall abstain from considering the candidature of such entities if their headquarters is located in a territory that is the subject of a dispute, of sovereignty or other, before the United Nations, or if their activity is related to such a territory, unless no Full Member objects to the introduction of the candidature of said entity or to its admission to the Organization.”

J. Amendment to Article 7 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

- “1. A Committee of Associate Members shall be constituted which shall establish its own rules and submit them to the Assembly for approval by a majority of two-thirds of the Full Members present and voting provided that said majority is a majority of the Full Members of the Organization. The Committee may be represented at meetings of the Organization’s organs.
- 2. The Committee of Associate Members shall be composed of three boards:
 - (i) a board of destinations, composed of the tourism bodies, without political competence subordinate to territorial entities;
 - (ii) an education board composed of academic, educational, vocational training and research institutions; and
 - (iii) a professional board composed of all the other Associate Members.

Intergovernmental and non-governmental organizations may participate in whichever board or boards correspond to their competences.”

K. Amendment to Article 9 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

- “1. The Assembly is the supreme organ of the Organization and shall be composed of delegates representing Full Members.
- 2. At each session of the Assembly each Full Member shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated by the Member as Chief Delegate.
- 3. Associate Members as of 24 October 2003, the list of which is annexed to the present Statutes, shall be represented by not more than five delegates, one of whom shall be designated as Chief Delegate. These delegates may participate, without the right to vote, in the work of the Assembly. They shall have the right to speak but may not participate in decision-making.
- 4. The Committee of Associate Members may designate three spokespersons, one representing the board of destinations, one representing the professional board and the other representing the education board, who shall participate in the work of the Assembly, without the right to vote. Each Associate Member may designate one observer, who may attend the deliberations of the Assembly.”

L. Amendment to Article 14 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

- “1. The Council shall consist of Full Members elected by the Assembly in the ratio of one Member for every five Full Members, in accordance with the Rules of Procedure laid down by the Assembly, with a view to achieving a fair and equitable geographical distribution.
- 2. Associate Members as of 24 October 2003 may have a spokesperson who may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokesperson may not participate in decision-making.
- 3. The three spokespersons of the Committee of Associate Members may participate, without the right to vote, in the work of the Council. Such spokespersons may not participate in decision-making.”

M. Amendment to last Paragraph of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, October-December 2005 [resolution 511(XVI)]:

“In calculating the assessments of Associate Members, account shall be taken of the different bases of their membership and the limited rights they enjoy within the Organization.”

N. Amendment to Article 22 of the Statutes adopted by the General Assembly at its sixteenth session, Dakar, November-December 2005 [resolution 512(XVI)]:

“The Secretary-General shall be appointed by a two-thirds majority of Full Members present and voting in the Assembly, on the recommendation of the Council, for a term of four

years. His appointment shall be renewable only once."

O. Amendment to Article 33 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 695(XXII)]:

"1. Any suggested amendment to the present Statutes and its Annex shall be transmitted to the Secretary-General who shall circulate it to the Full Members at least six months before being submitted to the consideration of the Assembly.

2. An amendment shall be voted by the Assembly and adopted by a two-thirds majority of Full Members present and voting.

3. An amendment shall come into force for all Members one year after it has been adopted by the Assembly, unless the resolution by which it is adopted provides that the procedure established in paragraph 4 shall be applicable.

4. Notwithstanding the provisions of paragraph 3, any amendment to Articles 4, 5, 6, 7, 9, 14, 23, 25, 28, 33 or 35 of the Statutes, or to the Financing Rules, or any amendment involving fundamental alterations in the aims or the structure of the Organization or to the rights and obligations for the member States -so determined by the General Assembly shall come into force for all Members forthwith when two-thirds of the member States have notified the Depositary Government of their approval of such amendment. The General Assembly may also establish a deadline for member States to notify the approval of such amendment.

5. Amendment to Article 14 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 134 (V)), amendment to Article 15 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 208 (VII)), amendment to Article 22 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 512 (XVI)), amendment to Article 37 of the Statutes (adopted by the General Assembly through resolution 93 (IV)), amendment to Paragraph 4 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 422 (XIV)) and amendment to Paragraph 12 of the Financing Rules (adopted by the General Assembly through resolution 61 (III)) shall enter into force upon entry into force of the present amendment to Article 33."

P. Amendment to Article 12 (g) of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696 (XXII)]:

"(g) to elect the Auditor on the recommendation of the Council"

Q. Amendment to Article 26 of the Statutes adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"1. The accounts of the Organization shall be examined by an Auditor elected by the Assembly on the recommendation of the Council for a period of two years. The Auditor shall be eligible for re-election;

2. The Auditor, in addition to examining the accounts, may make such observations as the Auditor deems necessary with respect to the efficiency of the financial procedures and management, the accounting system, the internal financial controls and, in general, the financial consequences of administrative practices."

R. Amendment to Paragraph 11 of the Financing Rules adopted by the General Assembly at its twenty-second session, Chengdu, September 2017 [resolution 696(XXII)]:

"The accounts of the Organization for the last financial year shall be transmitted by the Secretary-General to the Auditor and to the competent organ of the Council. The Auditor shall report to the Council and to the Assembly."

Annex VII-B: List of adopted amendments to the Statutes and the Financing Rules and number of approvals received to date

1. General list per amendment of number of approvals received and number of approvals pending in order for the amendment to enter into force

Amendment	General Assembly Session, place and date	Article	Approved By	Pending	In Force
A/RES/61(III)	3rd Session, Torremolinos, September 1979	Paragraph 12 Financing Rules	101	5	Provisional Application
A/RES/92(IV)	4th Session, Rome, September 1981	Paragraph 13 Financing Rules	88	18	No
A/RES/93(IV)	4th Session, Rome, September 1981	Article 37 Statutes	92	14	Provisional Application
A/RES/208(VII)	7th Session, Madrid, September-October 1987	Article 15 Statutes	75	31	No
A/RES/422(XIV)	14th Session, Seoul / Osaka, 24-29 September 2001	Paragraph 4 Financing Rules	51	55	Provisional Application
A/RES/511(XVI)	16th Session, Dakar, November-December 2005	Article 1 Statutes	27	79	No
		Article 4 Statutes	27	79	No
		Article 5 Statutes	27	79	No
		Article 6 Statutes	27	79	No
		Article 7 Statutes	27	79	No
		Article 9 Statutes	27	79	No

		Article 14 Statutes	27	79	No
		Paragraph 14 Financing Rules	27	79	No
A/RES/512(XVI)		Article 22 Statutes	28	78	No
A/RES/695(XXII)	22nd Session, Chengdu, September 2017	Article 33 Statutes	5	101	No
A/RES/696(XXII)	22nd Session, Chengdu, September 2017	Article 12(g) Statutes	3	103	No
		Article 26 Statutes	3	103	No
		Paragraph 11 Financing Rules	3	103	No

2.

2. Detailed list of number of approvals received per amendment and number of approvals pending in order for the amendment to enter into force

	Full Member	Paragraph 12 FR	Paragraph 13 FR	Article 37	Article 15	Paragraph 4 FR	Articles 1,4,5,7,9, 14 and Paragraph 14 FR	Article 22	Article 33	Article 12 (g), 26 and Para. 11 FR
1	Afghanistan (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
2	Albania (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
3	Algeria	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
4	Andorra	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
5	Angola (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
6	Argentina	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
7	Armenia	No	No	No	No	No	YES	YES	No	No
8	Austria	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
9	Azerbaijan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	YES	No
10	Bahamas	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
11	Bahrain	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
12	Bangladesh	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No

13	Barbados	No	No	No						
14	Belarus	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
15	Benin (*)	No	No	No						
16	Bhutan	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
17	Bolivia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
18	Bosnia and Herzegovina	No	No	No						
19	Botswana	No	No	No	No	No	No	YES	No	No
20	Brazil	YES	No	YES	No	No	No	No	No	No
21	Brunei Darussalam	YES	No	No						
22	Bulgaria	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
23	Burkina Faso	YES	YES	No	No	No	No	No	No	No
24	Burundi (*)	No	No	No						
25	Cambodia	No	No	No						
26	Cameroon	No	No	No						
27	Cabe Verde	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No

28	Central African Republic	No								
29	Chad (*)	No								
30	Chile	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
31	China	YES	No	YES	No	No	No	No	No	No
32	Colombia	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
33	Congo	No								
34	Costa Rica	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
35	Côte d'Ivoire	YES	No							
36	Croatia (*)	YES								
37	Cuba	YES	No	No	YES	No	No	No	No	No
38	Cyprus	YES	YES	YES	No	YES	No	No	No	No
39	Czech Republic	YES	No	No						
40	Democratic People's Republic of Korea	YES	No	YES	YES	YES	No	No	No	No
41	Democratic Republic of the Congo	No								

42	Djibouti (*)	No	No	No						
43	Dominican Republic	No	No	No						
44	Ecuador	No	No	No						
45	Egypt	YES	YES	YES	No	YES	YES	YES	No	No
46	El Salvador	YES	No	No						
47	Equatorial Guinea	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
48	Eritrea (*)	No	No	No						
49	Ethiopia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
50	Federal Republic of Somalia	No	No	No						
51	Fiji (*)	No	No	No						
52	France	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
53	Gabon	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
54	Gambia	No	No	No						
55	Georgia	No	No	No						
56	Germany	YES	No	No						

57	Ghana	No	No	No						
58	Greece	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
59	Guatemala (*)	No	No	No						
60	Guinea	No	No	No	No	YES	No	No	No	No
61	Guinea-Bissau (*)	No	No	No						
62	Haiti	No	No	No						
63	Honduras	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
64	Hungary	YES	No	No						
65	India	No	No	No						
66	Indonesia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
67	Iran, Islamic Republic of	No	No	No						
68	Iraq	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
69	Israel	YES	No	No						
70	Italy	YES	No	No						
71	Jamaica	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No

72	Japan (*)	No	No	No						
73	Jordan	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
74	Kazakhstan (*)	No	No	No						
75	Kenya	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
76	Kuwait	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
77	Kyrgyzstan	No	No	No						
78	Lao People's Democratic Republic	No	No	No						
79	Lebanon (*)	No	No	No						
80	Lesotho (*)	No	No	No						
81	Liberia	No	No	No						
82	Libyan Arab Jamahiriya	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
83	Lithuania	YES	No	No						
84	Madagascar	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
85	Malawi	No	No	No						
86	Malaysia	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No

87	Maldives	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
88	Mali	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
89	Malta	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
90	Mauritania (*)	No	No	No						
91	Mauritius	No	No	No						
92	Mexico	YES	YES	YES	YES	No	YES	YES	No	No
93	Monaco (*)	No	No	No						
94	Mongolia (*)	No	No	No						
95	Montenegro	YES	No	No						
96	Morocco	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
97	Mozambique (*)	No	No	No						
98	Myanmar (*)	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
99	Namibia (*)	No	No	No						
100	Nepal	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
101	Netherlands	YES	No	No						

102	Nicaragua	No	No							
103	Niger	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
104	Nigeria	No	No							
105	Oman	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	YES	No
106	Pakistan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
107	Panama	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
108	Papua New Guinea	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
109	Paraguay	YES	No	No						
110	Peru	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
111	Philippines	YES	No	No						
112	Poland	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
113	Portugal	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
114	Qatar	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
115	Republic of Korea	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
116	Republic of Moldova	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No

117	Republic of Palau	YES								
118	Republic of Trinidad and Tobago	No								
119	Romania	YES	No	YES	YES	No	No	No	No	No
120	Russian Federation	YES	No	No						
121	Rwanda	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
122	Samoa	No								
123	San Marino	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
124	Sao Tome and Principe	No								
125	Saudi Arabia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
126	Senegal	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
127	Serbia	YES	No	No						
128	Seychelles	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
129	Sierra Leone (*)	No								
130	Slovakia	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
131	Slovenia	YES	No	No						

132	South Africa	No								
133	Spain	YES	No	No						
134	Sri Lanka	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
135	Sudan	No								
136	Swaziland (*)	No								
137	Switzerland (*)	YES								
138	Syrian Arab Republic	YES	No	No						
139	Tajikistan	YES	No	No						
140	Thailand	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
141	North Macedonia	No								
142	Timor-Leste	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
143	Togo	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
144	Tunisia	YES	No							
145	Turkey	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
146	Turkmenistan	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No

147	Uganda	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
148	Ukraine (*)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
149	Union of Comoros	No	No	No	No	No	No	No	No	No
150	United Arab Emirates	YES	No	No	No	No	No	No	No	No
151	United Republic of Tanzania	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
152	Uruguay	YES	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No
153	Uzbekistan	YES	No	YES	YES	No	No	No	No	No
154	Vanuatu	No	No	No	No	No	No	No	No	No
155	Venezuela	No	No	No	No	No	No	No	No	No
156	Viet Nam	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
157	Yemen	YES	YES	YES	YES	No	No	No	No	No
158	Zambia	YES	YES	YES	No	No	No	No	No	No
159	Zimbabwe (*)	YES	YES	YES	YES	YES	YES	YES	No	No
	Total approvals	101	88	92	75	51	27	28	5	3

Tourism is one of the fastest growing and most resilient socio-economic sectors of our times. It accounts for 7% of global trade and has outpaced economic growth for the last decade. A leading employer, it generates millions of jobs directly and indirectly.

However, in many places, the benefits of tourism, including enhanced employment and gender opportunities, have been concentrated in urban and coastal areas, contributing to an unequal territorial distribution of wealth and economic opportunities. Furthermore, pressure on the most visited locations comes with risks such as overcrowding, unsustainable demand for natural and cultural resources, and possible disruptions to social fabric and community life. Promoting tourism in rural areas spreads the benefits of the sector more widely across regions and populations, while at the same time mitigating the risks associated with the concentration of tourism in specific locations.

Tourism can be an effective means of providing socio-economic opportunities for rural communities. It can also help with increasing the attractiveness and vitality of rural areas, mitigating demographic challenges, reducing migration, and promoting a range of local resources and traditions while upholding the essence of rural life. It can also celebrate a territory's values, often the essence of the travel experience, in an active way so as to preserve both tangible and intangible heritage and complement the existing economic activities of these territories.

In the context of the COVID-19 pandemic, the role of tourism in rural development is more relevant than ever. Tourism in rural areas offers important opportunities for recovery as tourists look for less populated destinations and open-air experiences and activities. At the same time, communities in rural areas are, in general, much less prepared to deal with the direct and indirect impacts of crisis. It is therefore of critical importance to support them in facing the economic and social effects of the pandemic. As the United Nations Secretary-General Antonio Guterres stressed in his recent [Policy Brief 'COVID 19 and Transforming Tourism'](#)^[1], this crisis is also "an opportunity to rethink how tourism interacts with our societies, other economic sectors and our natural resources and ecosystems; to measure and manage it better; to ensure the fairer distribution of its benefits and to advance the transition towards a carbon-neutral and more resilient tourism economy."

Moreover, the growing, intrinsic and unavoidable connection between urban and rural development has been accelerated by the current crisis. The shift in the world's population towards urban areas creates new dynamics that offer opportunities for a fresh look and to rethink how to better enhance these urban-rural linkages.

2020 marks the 'Year of Tourism and Rural Development', a theme shared with this year's World Tourism Day. The sustainability of tourism in rural areas will only be successful if a comprehensive, inclusive planning strategy is adopted and implemented based on a multi-action and multi-stakeholder participatory approach. The **UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development** aim to support governments at various levels, as well as the private sector and the international community in developing tourism in rural territories in a way that contributes to inclusive, sustainable and resilient development.

Such development will ensure the fair distribution of tourism's benefits, enhance job creation, protect natural resources and cultural heritage, promote social inclusion and empower local communities and traditionally disadvantaged groups, particularly women, youth and Indigenous peoples. Inclusive tourism will also contribute to making rural territories more accessible for both locals and visitors of different generations and different access needs, thus providing a better quality of life for all.

2020 also marks 75 years of the United Nations (UN). Harnessing the power of tourism to drive rural development will enhance the sector's contribution to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism.

As the world faces one of the most challenging crises of all times, there is a collective opportunity to renew our efforts and develop innovative approaches that will foster tourism's

potential for development, including its unique ability to drive development for rural communities as one of the socio-economic activities engaging across and throughout communities and leaving no one behind.

Rationale

Urbanization is a prevalent trend across the world. According to the UN, by 2050 68% of the world population will live in urban areas^[2] and cities will produce 85% of global economic output, leaving behind a staggeringly high human and environmental impact and imposing a high cost on surrounding rural areas^[3]. This trend contrasts with the fact that 80% of all people living in 'extreme poverty' live in rural communities^[4].

Rural areas face increasing demographic challenges, particularly depopulation, lower income levels, a digital divide, decline in traditional economic activities and lack of economic diversity as well as scarce infrastructure, services and transport connectivity. Rural youth are one of the most vulnerable groups due to the lack of gainful employment and entrepreneurial opportunities in agriculture and related rural economic activities^[5]. At the same time, they are also the most crucial when addressing rural development^[6]. Nearly 1 billion of the world's 1.2 billion youth aged 15-24 reside in developing countries and 88% of youth in developing countries live in rural areas; 75 million of them are unemployed.

Traditional economic and cultural systems are under threat from climate change. This particularly affects Indigenous people who are reliant on agriculture and local natural resources. In extreme cases, land abandoned due to migration can be affected by erosion, causing an altered cultural landscape and the potential loss of a sense of place. Such locations are also at higher risk from natural disasters.

Tourism has proven to be a tool for economic diversification and a major employment engine with a multiplier effect on other sectors that contribute to rural development. Tourism in rural areas can particularly benefit traditionally disadvantaged groups such as women - who make up 54% of the workforce in the tourism sector compared to 39% for the whole economy - youth and Indigenous people. Tourism is also an easy access sector for micro and small enterprises and for the self-employed, who make up a significant part of the tourism sector and community-level entrepreneurship in general.

In addition, the COVID-19 pandemic has triggered rising interest from tourists looking for new experiences based around natural and rural areas in the open air, far from congested settings. This, combined with the already rising demand for more authentic experiences that offer stronger engagement with local communities, their culture and products, as well as demand for a greener approach in all stages of the travel experience opens up immense opportunities for the economic, social and environmental revitalization of rural areas through tourism.

The current crisis has also emphasized the importance of building resilience among communities in those rural areas which rely on tourism. This implies better social protection and benefits-sharing among communities, as well as economic diversification and the broadening of tourism products and markets through added value experiences. To achieve this, investment, skills development, access to finance, infrastructure development, digital transformation, sustainable development, impact assessment, improved governance and women's empowerment should be placed at the heart of the recovery plans for tourism in rural communities. This will help support them as they navigate through the crisis and emerge stronger.

Finally, creating new opportunities for jobs and economic activities in rural areas through tourism requires a holistic approach that engages all other sectors and activities in the tourism value chain and promotes Public-Private-Community (PPC) partnerships.

Harnessing the power of tourism to drive rural development will enhance the sector's contribution to achieving the SDGs, particularly Goals 1 (No Poverty), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 10 (Reduced Inequalities) 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 15 (Life on Land), and 17 (Partnerships for the Goals), as well as the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism.

However, realizing these opportunities, requires an integrated and sequential strategic approach to tourism for rural development with a long-term vision towards 2030 and beyond.

UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development

I. Placing Tourism as a strategic pillar in policies for rural development

- 1. National, regional and local governments should place tourism as one of the strategic pillars of rural development policies** better recognising the role the sector can play as part of a diversified rural economy and putting in place active policies to promote it. This includes providing an enabling normative and regulatory framework, adequate investment, guidance and incentives to develop and manage tourism in rural areas more effectively and sustainably. This is particularly relevant in the context of the COVID-19 support measures as tourism in rural areas can make an important contribution to the recovery of the sector and increase the socio-economic resilience of rural communities. Even though governments have severely challenged budgets, it is essential to direct an effect proportion of national and regional resources, especially during the time of the COVID-19 crisis to promote investment and develop public infrastructure in rural areas, especially due to the current opportunity in customer trends of preference to travel in low concentration, easier social distancing areas.
- 2. National, regional and local governments should fully integrate tourism into their development plans.** Factors to be considered include the territorial identity and specific features of rural destinations, as well as policies to distribute the benefits of tourism throughout their territories and make tourism an effective tool for inclusive, resilient and sustainable development for rural areas. Special emphasis should be placed on designing national and regional planning guidelines and/or legislation. These should enable the more productive usage of land (in its various uses) in tourism (and other) developments and allow faster more efficient planning and execution of development programmes. This should also allow for the more efficient usage of land (and land allocation), including the continued preservation of natural reserves, and other natural, tangible, and non-tangible national, regional and local community resources that will attract visitors and tourists.
- 3. Governments should promote a whole-of-government approach** through enhanced coordination between tourism and other relevant policy areas, particularly rural development, as well as across and between the various levels of government (national, regional and local) so as to maximize tourism's potential for rural development and achieving its objectives.
- 4. The governance of tourism for rural development should be based on Public-Private-Community (PPC) partnerships** and adopt a holistic and systemic approach by which all stakeholders – public sector at national, regional and local level, private sector, civil society and local communities – are fully engaged in the design, implementation, evaluation and coordination of tourism policies and strategies for the development of rural areas.
- 5. Policies and governance in tourism for rural development should mainstream gender considerations** throughout the whole process to ensure equal outcomes and opportunities for both men and women.
- 6. National, regional and local governments should create an enabling environment in rural areas to better realize tourism's potential to foster investments, innovation, entrepreneurship, decent and fair working conditions, digitalization and skills.** This can be achieved through the development of essential infrastructure and services, fiscal policies, monetary incentives and education and training, enhancements of the rule of law and a regulatory environment that supports the private sector. The role of and contributions by the private sector in tourism and all linked sectors are fundamental to ensuring the sustainability of rural tourism destinations.
- 7. National, regional and local governments should promote the links between the urban and rural contexts** by promoting tourism in cities combined with travel to surrounding rural areas and promoting rural areas close to urban centres. Promoting

tourism in rural areas not only spreads the benefits of the sector but also helps reduce pressure on more visited locations in cities.

8. **National, regional and local governments, the private sector and communities should increase investment as a condition for productivity, investment and new tourism developments in rural areas.** Public sector investment is especially important for attracting investments from the private sector, International Financial Institutions (IFIs) and development partners. Infrastructure, particularly transport and digital infrastructure, is key for the competitiveness and sustainability of rural destinations. Governments should ensure adequate levels of investment in infrastructure in order to improve the wellbeing of rural communities and the visitor experience. This includes roads and train links to improve access and communication, public transport connections and facilities for cycling and walking, inter-island connectivity, reliable electricity, parking spaces, sanitary and educational infrastructure, cultural resources, as well as telephone services, internet/broadband connectivity, potable water provision, waste management and recycling, safety and security, banking facilities, health and childcare services among others.
9. **National, regional and local governments and multilateral organizations should promote cross borderer cooperation** and develop joint strategies and initiatives for rural tourism ensuring a more stable approach and greater impacts for the territories involved.
10. **Development institutions and partners should reinforce their support to tourism and step up the levels of Official Development Assistance (ODA) for tourism,** in line with the sector's contribution to jobs and economic growth as a means to promote poverty alleviation and inclusive development, particularly for vulnerable groups such as Indigenous peoples in rural areas.
11. **The international community should promote policies and initiatives that advance the close relationship between sustainable food systems and tourism.** These can be a pathway for the conservation and use of biodiversity, agrobiodiversity, cultural heritage and local gastronomy in rural areas, promoting local economies while preserving identities. Initiatives to make tourists more aware of their carbon footprint when travelling to rural areas and on their impact on the local food systems should be developed to encourage behaviours that help generate positive impacts for communities and ecosystems.
12. **The international community should promote effective planning and coordination of assistance and efforts among international organizations, donors, the private sector, and non-governmental organizations (NGOs)** to achieve concrete development targets, assure maximum impact, avoid duplication of efforts and ad hoc interventions. A value-chain approach to international assistance, based on strategies agreed with local and national governments is required.
13. **The international community should improve access to development and project financing for higher income developing countries,** especially to support improved resilience and increased Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) development in rural areas. A number of the countries and Small Island Developing States (SIDS) in this category that have graduated from ODA and IMF assistance rely on deficit spending for public sector capital projects and debt financing to address matters such as climate mitigation and building economic resilience. Considering that SIDS are disproportionately vulnerable to extreme weather events, and that these are aggravated by climate change, rural island communities often experience extreme hardship and high costs of living. Taken together, this makes it very difficult for locals to be able to invest in tourism.
- II. ***Tourism for the benefit and wellbeing of rural communities: Building a fair, inclusive, resilient and sustainable sector***
14. **National, regional and local policies for tourism and rural development should place the economic, social, cultural and environmental wellbeing of rural**

communities at their core, paying special attention to Indigenous ways of relating to people and the environment. In view of this, local leadership and management should be strengthened to ensure the large and effective support from the community in rural areas. The sustainability of rural tourism should also respect the cultures of rural communities and promote the equal sharing of economic gains from tourism with rural communities. A comprehensive benefits-sharing mechanism should be established at the local level with the full engagement of community members who participate in the tourism value chain.

15. **Rural communities should be fully engaged in co-leading consultation processes and decision making for planning, developing and managing tourism in rural destinations.** This should enable them to take both ownership and leadership in destination planning and management. In this sense, it is essential to generate bottom-up debate processes where decision-making is consensual but endowing local managers (public and private) with enough autonomy to carry out concrete actions for which they will also have to be held accountable. Likewise, it is necessary to establish mechanisms for control, evaluation and proposals for improvement. Again, this should also be subject to broader consensus. Such decision-making structures should encourage the active and equal participation of women.
16. **National, regional and local governments should provide a conducive environment for MSMEs and entrepreneurship by ensuring an adequate regulatory framework.** They should also ensure easy and simplified access to financial assistance to empower rural communities and enhance the creation of tourism businesses in rural areas. This includes providing information on what funding is available from both the private and public sectors (credit lines, grant funds, subsidised interest rates, etc.), simplifying the processes to access financing, and developing products and market them, especially through digital platforms and more efficient sales channels. Support to local MSMEs through common facilities, business advisory services, technology support, marketing and investment attraction is critical to help them thrive, reduce entrepreneurial failure and accelerate their integration into the tourism value chain. Governments should encourage investment and risk taking by, amongst other things, deploying programmes of Incubators and/or Accelerators for small businesses, or even 'would be entrepreneurs' willing to take the risk of investing in and developing tourism businesses. This can come in the shape of government backed loans and credit (including partial guarantees, or better interest rates, etc.), for example.
17. **National, regional and local governments should continuously promote and facilitate the training and attraction of tourism professionals and entrepreneurs in rural areas.** Education and skills development for the local community are key. Without 'human capital', rural development would be impossible. The digital revolution is shaping skills development. Tourism related policies and capacity development programmes should build capacities in rural communities with a focus on the digital economy, as well as social and green skills that guide development in an ethical, greener and socially beneficial direction while respecting the diversity of development visions and cultural mindsets existing in rural areas. Part of the policy efforts in education and skills development should include the encouragement of higher skilled human capital and labour to move to rural areas, through government subsidies, lower taxation programmes, etc.
18. **Guided by the principles of the *Global Code of Ethics for Tourism*, public and private sector should ensure that tourism activities in rural areas offer decent and fair jobs** and entrepreneurship opportunities for local communities, particularly for traditionally marginalized groups (women, youth, and Indigenous peoples) while promoting gender equality.
19. In line with the ***UNWTO Recommendations on Accessible Tourism for All***, public and private sector should advance accessibility across the entire tourism value chain in rural destinations, empowering those with specific access requirements, including seniors, in order to make destinations more inclusive for local communities and visitors while opening new business opportunities. Accessibility should be promoted for local people at all levels. If this is achieved, in return visitors and tourists will also enjoy accessible rural destinations.

20. Public and private sector should consider the [UNWTO Recommendations on Sustainable Development of Indigenous Tourism](#), and base tourism development in rural areas on the principles of mutual respect, consultation, empowerment and equitable partnerships in tourism, which can alleviate poverty and improve the indigenous communities' wellbeing and generate new business opportunities.

III. *New opportunities for tourism and rural development: Innovation, technology and digitalization*

21. National, regional and local governments should promote policies that stimulate innovative solutions, technology and digitalization. This can help accelerate access for local tourism businesses, many of which are family owned, to the marketplace and promote the inclusion and competitiveness of providers of all sizes in the tourism value chain. It can also help advance green mobility and products. Innovation and digital transformation should guide the development of tourism infrastructure, experiences and mobility, in particularly those that maximize visitors' quest for authenticity, while also fostering sustainability and promoting links with gastronomy, agriculture, manufacturing, wellness, sports, and nature.

22. National, regional and local governments and the private sector should ensure rural destinations have the same connectivity and access to technology as urban areas and are not 'left behind'. This is key to ensuring market access for tourism businesses and a positive experience for travellers in the context of a digital travel cycle accelerated by COVID-19. This includes the automation of processes at all stages of the travel experience (contactless check-in/check-out, cashless payments, access to fast, reliable wireless internet, e-purchasing local products and services, digital menus, etc.) without depersonalizing the service. This can also contribute to improvements in the quality and safety of the tourist experience (digital signs, access management, capacity control in common areas, interactive digital platforms, chatbots, etc.) **Particular attention should be given to bridging the gender digital divide in rural destinations.**

23. National, regional and local governments should maximize the use of big data and technology to better plan, measure and manage tourism and promote evidence-based policies for tourism in rural areas in cooperation with the private sector and technology providers. Such systems should consider the monitoring of indicators on infrastructure, carrying capacity, health and safety, housing, social impact, transport and mobility, management of natural and cultural resources and community engagement. Big data should be strategically used to better understand visitors to rural areas, their travel behaviours and patterns. This information can be used to craft marketable and personalized experiences, monitor impacts and boost rural areas competitiveness and sustainability. Technologies such as Artificial Intelligence and automation can also assist rural travellers with specific access requirements, whilst virtual and augmented reality can be used by rural destinations to help persons with limited mobility, hearing or vision impairments to travel around the world. In tandem, prior and informed consent to such data, public governance and open access to big data should be put in place to ensure that the technology and data will benefit both the communities and consumers. Local communities and individual stakeholders should receive adequate training that allows them to access, evaluate, and implement individual decisions using big data.

IV. *Product development and value chain integration for a sustainable and enhanced travel experience*

24. The development of tourism products and experiences in rural areas should be guided by a previous assessment of the strengths and opportunities of rural destinations to define their potential and so create a proper enabling environment (i.e. infrastructure, resources management, investments, human capital) and a long-term development plan and strategy that can be sustainable and economically feasible. To this end, it is essential to implement market intelligence initiatives that provide relevant

insights on trends and the needs of rural travellers to adapt products and marketing according to the targeted market while maintaining local identity.

- 25. The development of tourism products and experiences in rural areas should follow a holistic and fully integrated perspective engaging all other sectors, stakeholders and socio-economic activities in the rural and tourism value chain.** Rural communities should be intrinsically involved in the co-creation of social and environmentally sustainable and economically viable tourism products. Collaboration within the community is essential and the stimulation or creation of networks of producers and cooperatives into working together to design and develop tourism products, agricultural produce and artisanship is highly recommended. The rural community must be proud of what they are, what they do and of their way of life. They should be able to feel ownership of their territory, their resources and lifestyle, and therefore also empowered to welcome visitors and create valuable experiences.
- 26. National, regional and local governments as well as the private sector should promote thematic routes, road trips, island connections and national routes that link different rural destinations.** Collaboration between various rural destinations to develop joint tourism experiences and connectivity is encouraged for a more effective approach of tourism development and to provide added value for visitors.
- 27. National, regional and local governments, private sector and communities should promote new and authentic experiences that are unique to rural areas,** promoting contact with nature and culture in uncrowded environments, in line with current consumer trends. The full variety of rural resources should be considered. This includes tourism activities related to culture, gastronomy and beverage, health and wellness, adventure and sports, agro-tourism and ecotourism, mountain, costal, marine and natural protected areas, but also the promotion of post-visit follow-ups and access to rural produce. Focus on product development with an emphasis on interpretation which provides experiences for visitors, in terms of cultural learning and environmental conservation in rural areas, should be given priority.
- 28. National, regional and local governments, private sector and communities should strengthen the marketing and promotion of tourism in rural areas.** There is an opportunity to attract and retain new travellers in view of the current COVID-19 context as many visitors look for open-air and less dense landscapes. In addition, marketing and promotion play an important role in growing communities' sense of place and pride and in educating visitors on the importance of their contribution for the benefit of local communities. Successful promotions should aim at growing both demand and spend, but also ensuring respect for the destination, visitor satisfaction and investment.
- 29. National, regional and local governments, private sector and communities should raise awareness about the importance of rural communities and their contribution to the national economy and the preservation of cultural and natural resources** to promote the domestic market. This could include educational programmes that encourage children and youth to learn about their country's territory and cultures, actively engaging them in traditional customs and activities and raising awareness of the cultural and natural heritage transmitted by the rural communities, as well as their relationship with nature.
- 30. Governments and the private sector should collect and make available, in accessible formats, accurate and regularly updated information concerning accessible products, services and facilities,** enabling visitors with specific access requirements for booking and purchasing of the whole itinerary and enhance their experience before, during and after.
- 31. National, regional and local governments, private sector and communities should address seasonality** through campaigns in the domestic market. This can include special incentives to consumers and adequate product development considering the increasing interest in responsible, greener and ethical tourism experiences and business practices. Market diversification beyond the traditional domestic markets for rural tourism, and a specific focus on the demographics (both an ageing but healthy, travel-experienced and economically sound population that can travel off-season, as

well as a younger population looking for nature and wellness) should also be considered.

V. Fostering sustainable policies and practices in rural destinations

- 32. Tourism should be included as an effective means to attain rural development in the framework of the 2030 Agenda and the SDGs**, particularly Goals 1 (No Poverty), 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work and Economic Growth), 9 (Industry, innovation and infrastructure), 10 (Reduced Inequalities) 11 (Sustainable Cities and Communities), 12 (Responsible Consumption and Production), 14 (Life Below Water), 15 (Life on Land), and 17 (Partnerships for the Goals) **and the implementation of the Global Code of Ethics for Tourism** (Article 4 - Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement and Article 5 - Tourism, a beneficial activity for host countries and communities). To this end, governments should raise awareness of all stakeholders in the public and private sectors as well as in communities to the SDGs and create a comprehensive process of participation in their implementation and monitoring that includes all relevant stakeholders.
- 33. National, regional and local governments, in collaboration with the private sector and communities, should implement the concept of ‘smart destinations’ in rural areas based on the five following pillars: 1) governance, 2) innovation, 3) technology, 4) accessibility and 5) sustainability.**
- 34. National, regional and local governments, private sector and communities should promote sustainable practices for a more efficient use of local resources and a reduction of emissions and waste** within the framework of the green economy. This includes the use of clean energy such as solar power, wind energy and biofuels in tourism activities, increased energy efficiency banning the use of single-use plastics and harmful substances, and the implementation of food waste management and recycling programmes. General waste management programmes should be included in zoning and planning and shading considerations and other anti-heat technologies should be encouraged and implemented as part of the development process.
- 35. National, regional and local governments, private sector and communities should ensure the integration of natural and cultural resources**, such as nature reserves, World Heritage Sites, and natural and historical sites **into the development of rural areas** with a special emphasis on respecting local biodiversity and culture (religious sites, holidays, etc.).
- 36. National, regional and local governments, private sector and communities should promote evidence-based tourism development through integrated trustworthy data and monitoring tools** that measure the economic, social, cultural and environmental impact of tourism in rural areas, track and optimize resources. Statistical information and data collection, processing and evaluation by the national/regional authorities should be made more efficient, preferably based on a higher level of digitalization in rural areas so as to enable a better ability to establish, plan, evaluate and manage development programmes.
- 37. Governments should join the ‘Measuring the Sustainability of Tourism’ (MST) initiative** recognized by the UN Statistical Commission as the statistical framework with which to measure and monitor the environmental, economic and social impact of tourism at the national and subnational levels. Governments are invited to support the development process of the framework, and to take steps towards its implementation through pilot studies. In addition, the **UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories provides a framework for the systematic, timely and regular monitoring of resource-use and a better understanding of the impact of tourism at local level** in nine areas – seasonality; employment; economic benefits; governance; local satisfaction; energy management; water management; waste water (sewage) management; and solid waste management and accessibility. In this context, the regular monitoring of tourism’s impact on rural communities’ (i.e. quality of life and satisfaction) is of particular relevance.

Annex IX: UN Reform and UN Sustainable Development Group Membership

Introduction

185. Considering the magnitude of the COVID-19 crisis and its devastating impact on tourism, country support has been led by the UN country teams with the leadership of the UN Resident Coordinators. UNWTO has benefitted partially from the UN system resources but could fully take advantage to leverage resources and capacity in re-joining the United Nations Sustainable Development Group (UNSDG). The Secretary-General presents again the issue of the United Nations Reform and UNWTO's potential return to joining the UN Sustainable Development Group (UNSDG) membership for consideration and decision, of the General Assembly, taking into account the previous recommendation of the EC and the resolution of the General Assembly that 'UNWTO not be part of the UNSDG for the biennium 2020-2021'.

Proposal

186. The United Nations (UN) reform continues to be a progressive process for the UN system and UNWTO's development work will be immensely enhanced in both operational and financial terms. Key to this reform is that UN country teams and their respective Resident Coordinators (RCs) have been given a more central and decisive role that will continue to require a comprehensive mechanism of cost-sharing support the RCs, to enable them to fully support the UN system's development agenda on the ground. As a non-resident agency (NRA), UNWTO faces a critical cross-road and must re-evaluate its participation and engagement with the UN development system framework – a support and coordination mechanism led by the UN Sustainable Development Group (UNSDG) and its numerous resources at regional, national and local level.
187. It is recalled that UNWTO's Executive Council (110th session) decision [CE/DEC/3\(CX\)](#) (par. 9, pg. 5) and its General Assembly (23rd session) resolution [A/RES/714\(XXIII\)](#) (par. 7, pg. 6) on the Implementation of the General Programme of Work, decided that "UNWTO shall not be part of the UNSDG for the (...) biennium 2020-2021, and that UNWTO membership will be reconsidered for 2022-2023". Such decision was based on the implied costs expected from the Secretariat in the amount of 200,000 USD per annum (and additional management costs), as well as the preparedness of the UN Reform to fully cater and support UNWTO as an NRA at the country level.
188. As the COVID-19 pandemic continues to severely hamper global development growth, UNWTO has witnessed numerous missed opportunities both in financial terms and potential partnerships due to the decision of removing its membership whereby many UN system resources made available to UNSDG members only for recovery – for example the UN COVID-19 Response and Recovery Multi-Partner Trust Fund (COVID-19 MPTF) for socio-economic recovery <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/COV00>, or other MPTF such as the [SDGs Fund](#). The COVID-19 MPTF will continue to operate until April 2022 (for allocation of funding) and should not be another missed opportunity. *Under the current circumstance, UNWTO is not eligible to apply for the funds directly.* However, given the immense importance of building back the tourism sector as never before, many UN system offices at country levels, as well as Resident Coordinators have been reaching out to UNWTO for supporting Tourism recovery efforts as part of the UN work on socio-economic recovery.
189. Under this unprecedented situation, the Secretariat continues to monitor and implement a mitigation strategy. It is currently collaborating with UNDP, and other institutions, with a view to enhancing its working relations (the last MOU signed was in 1976); diversifying and successfully facilitating mobilization of extra-budgetary financial and non-financial resources with multilateral donors (International Finance Institutions) and strengthening its institutional framework. UNWTO is preparing and better positioning itself for a return to a stronger and enhanced engagement with the UN country teams and the UNSDG. The Secretary-General is proposing to the Member States to reconsider re-joining UNSDG membership.

Annex X: Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)

Background and objectives

1. The Committee on Tourism and Competitiveness (CTC) was established in 2013 as a UNWTO technical committee ([CE/DEC/7\(XCV\)](#)) with an advisory role. It is meant to be the first step of a validation process that channels technical outputs referring to principles, policies, practices and processes such as guidelines, definitions, criteria and standards to the corresponding governing organs of the Organization for adoption.
2. The main objectives of the CTC are:
 - To support the Organization in fulfilling its normative role;
 - To provide a dialogue mechanism between the public and the private stakeholders and the academia within a coherent framework to provide guidance and recommendations in building and strengthening tourism competitiveness policies and strategies;
 - To identify and delve into the key factors of tourism competitiveness.
3. In fulfilment of its mandate, the CTC's achievements in the previous mandates are summarized as follows:
 - i. Elaboration of operational definitions on concepts related to the tourism value chain.
 - ii. Elaboration of operational definitions on some selected tourism types.
The definitions on the concepts listed above (available [here](#)) were adopted as recommendations by the 22nd General Assembly ([A/RES/684\(XXII\)](#)).
 - iii. Identification of factors which explain the competitiveness of a tourism destination.
This list was submitted to the 105th Executive Council, for information ([CE/105/5\(a\)](#) - [Annex I Report of the Committee on Tourism and Competitiveness](#)).
 - iv. Based on the consensus reached by the CTC members, the Committee agreed on delving into one of the prioritized factors for competitiveness, tourism policy and strategic planning and elaborating a [position paper](#), which was presented in the 8th CTC Meeting, held on 10 September 2019 in Saint Petersburg, Russian Federation, immediately before the 23rd General Assembly.

Composition

4. The Committee renewed its composition for the period of 2019-2023 and the new members nominated by the respective Regional Commissions held in 2019 were approved by the 111th session of the Executive Council ([CE/DEC/2\(CXI\)](#)).
5. The members of the CTC (2019-2023) are:

Full members:

- **Africa:** Kenya
Senegal (Chair)
- **Americas:** Bahamas
Brazil
- **Asia and the Pacific:** Fiji (Vice-Chair)
India
- **Europe:** Israel
Republic of Moldova
- **Middle East:** Bahrain

Representative of the Associate Members: Macao, China (2019-2021)

Representatives of the Affiliate Members: Chairman of the Affiliate Members Board: FITUR, Spain (2019-2021)

6. Senegal and Fiji were elected among its Full Members as Chair and Vice-Chair, respectively at the 9th CTC meeting, held on 24 January 2020 at UNWTO Headquarters.

Scope and areas of work

7. As a technical committee, the work of the CTC is key to deliver value to the UNWTO Members and to guide them in competitiveness-related issues ensuring that it is relevant to Members and the sector at large and that its outcome has an operational approach which supports UNWTO Members in practical terms.
8. In line with its main objectives, it was recommended that the CTC adopt a more practical approach in the current mandate (2019-2023) and advances in the elaboration and validation of tangible outcomes with the technical contribution of the Committee members. The outputs of the CTC will be subsequently channelled to the governing organs (Executive Council and General Assembly) for adoption, as appropriate.

Work Plan

9. The initial Work Plan discussed by the CTC members was revised in light of the unprecedented global health emergency caused by COVID-19. Priority was given to adapting it to the crisis aftermath and assisting UNWTO members to mitigate the impact of the outbreak, provide stimulus, regain growth in the tourism sector and prepare for the future ensuring leaving no one behind. The revision of the Work Plan was agreed upon by consensus among the CTC members.
10. The Work Plan 2020-2021 focused on:
 - Policy Recommendations and Guidelines: the CTC contributed to the 'UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development';
 - Factors for tourism competitiveness: The Committee provided its input to the contribution of UNWTO to the Advisory Group created by the World Economic Forum (WEF) to revise the Travel and Tourism and Competitive Index (TTCI).
11. The Work Plan 2022-2023 will be discussed and agreed upon with the CTC Members based on the three areas of action of the Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, namely, 1) knowledge and market intelligence, 2) policy and destination management, and 3) product development.

Meetings

12. The Committee on Tourism and Competitiveness held four meetings since reporting last to the General Assembly.
13. The two last meetings were held with the current composition of the CTC for the period of 2019-2023: the 9th meeting was held on 24 January 2020, in Madrid, Spain, during FITUR 2020 and the 10th meeting was held virtually on 30 July 2020.

^[1] United Nations, Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism, UN, August 2020

^[2] United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA)

^[3] TWI2050 - The World in 2050 (2020). Innovations for Sustainability. Pathways to an efficient and post-pandemic future. Report prepared by The World in 2050 initiative. International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA), Laxenburg, Austria. www.twi2050.org

^[4] De La O Campos, A.P., Villani, C., Davis, B., Takagi, M. 2018. *Ending extreme poverty in rural areas – Sustaining livelihoods to leave no one behind*. Rome, FAO. 84 pp. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

^[5] Food and Agriculture Organization, *Addressing rural youth migration at its root causes: A conceptual framework* (2016)

^[6] FAO. 2020. Rural youth and the COVID-19 pandemic. Rome. <https://doi.org/10.4060/ca9531en>

Annex XI: Best Tourism Villages by UNWTO

I. Introduction

1. The impact of COVID-19 on tourism (in 2020 international tourist arrivals plunged by 73% the previous year amid widespread travel restrictions), represents both a challenge and an opportunity to advance the role of the sector in rural communities. Though true that less favoured communities are less prepared to manage the decline of tourism demand, travellers' demand for new experiences around nature, local culture and less crowded destinations as well as community engagement in the post COVID-19 context, offer immense opportunities for supporting rural communities, both in the short-term, as they recover from the impact of the pandemic, and in the long-term to promote sustainable and inclusive growth through tourism.
2. Tourism is a lifeline for many rural communities^[1] and has a unique capacity to provide new opportunities to generate jobs, promote and protect natural and cultural resources as well as empower women and youth.
3. UNWTO designated 2020 the Year of Tourism and Rural Development and, on the occasion of the 2020 World Tourism Day on this same theme, the Organization launched the '[Recommendations on Tourism and Rural Development](#)' – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development^[2]. These aim to assist governments as well as the private sector and the international community on the key steps necessary to fully harness the potential of tourism to drive inclusive and sustainable social and economic development in rural areas.
4. Also in 2020, under the Saudi Presidency of the G20, UNWTO and the G20 Tourism Working Group developed the 'AIUla Framework for Inclusive Community Development Through Tourism'^[3] aimed at promoting tourism as an effective tool of communities' empowerment and sustainable future.
5. Following the 2020 UNWTO Year of Tourism for Rural Development, the 'Recommendations on Tourism and Rural Development' and the AIUla Framework, UNWTO launches in 2021 the [**Best Tourism Villages by UNWTO**](#) initiative, as a pilot project, presented in this document for the approval by the 24th session of the General Assembly.

II. Mission and objectives

6. With the vision of making tourism a positive force for transformation, rural development and community wellbeing, the Best Tourism Villages by UNWTO initiative seeks to advance the role of tourism in valuing and safeguarding rural villages along with their associated landscapes, knowledge systems, biological and cultural diversity, local values and activities.
7. The initiative is aimed at maximizing the role of tourism in:
 - Reducing regional inequalities in income and development
 - Fighting rural depopulation
 - Progressing gender equality and women's and youth empowerment
 - Promoting rural transformation and strengthen traction capacity
 - Strengthening multi-level-governance, partnerships and the active involvement of communities (public-private-community collaboration)
 - Improving connectivity, infrastructure & access to finance and investment
 - Advancing innovation and digitalization
 - Innovating in product development and value chain integration
 - Promoting the relationship between sustainable, equitable and resilient food systems and tourism to preserve biodiversity, agrobiodiversity, cultural heritage and local gastronomy
 - Advancing the conservation of natural and cultural resources
 - Promoting sustainable practices for a more efficient use of resources and a reduction of emissions and waste

- Enhancing education and skills development
8. The initiative has three main components:
- The **Best Tourism Villages by UNWTO Label**, which aims to recognize a village which is an outstanding example of a rural tourism destination with recognized cultural and natural assets, that preserves and promotes rural and community based values, products and lifestyle and has a clear commitment to sustainability in all its aspects – economic, social and environmental – with the fundamental aim of making tourism one of the drivers of rural development and community well-being.
 - The **Best Tourism Villages by UNWTO Upgrade Programme**, which will benefit a number of villages selected among those that do not fully meet the label criteria. These villages will receive support from UNWTO and Partners to improve elements of the areas identified as gaps in the evaluation process.
 - The **Best Tourism Villages by UNWTO Network**, a space for exchanging experiences and good practices, learnings, and opportunities. The Network will also support the work of UNWTO in identifying good practices, developing guidelines and policy recommendations as well as insights and knowledge.
9. The Best Tourism Villages by UNWTO initiative aims to award those villages which are an outstanding example of rural destination and showcase good practices in line with nine evaluation areas – see point 4 (label). It also aims to support villages to enhance their rural tourism potential through training and access to opportunities for improvement (Upgrade Programme).
10. Villages selected to be included in both Categories will be part of the Network.

III. Application and Selection Process

11. As per the Best Tourism Villages by UNWTO [Terms and Conditions](#) the following process applies.
12. The Call for Applications is open to all UNWTO Member States^[4]. Applications are not open for individual application by villages and must always be presented by a Member State.^[5]
13. Villages presented by the Member States must comply with the following characteristics:
 - Low population and a maximum of 15,000 inhabitants (for the purpose of this requisite, the application must include the population census for the latest year available);
 - Be located in a landscape with an important presence of traditional activities such as agriculture, forestry, livestock or fishing; and
 - Share community values and lifestyle.
14. In order to streamline the evaluation process, a limitation on the total number of candidate villages per country has been set up. Therefore, each Member State can submit in the 2021 pilot edition a maximum of **three** applications.
15. Each year UNWTO will announce the calendar and timeline for submission of applications.
16. Applications must be submitted only through the online application form available on the Best Tourism Villages website. The online application form, the application Presentation and the Application Rationale must be submitted in English only.
17. Relevant information on the initiative such as the Guidelines for Application, the Application Form and the website are available in the following languages: English, French and Spanish.
18. The information included in the application is the full responsibility of the Member State which commits to its veracity. UNWTO shall not be liable for any false, inaccurate,

obsolete, incomplete, or erroneous data submitted by the candidates. In such a case, the application shall be automatically excluded from the evaluation process, and also lose the right to enjoy the label and benefits and shall not be entitled to make any claims against UNWTO.

19. UNWTO reserves the right not to accept or to remove from the process, without prior notice, any candidates who, act fraudulently, in an abusive manner, or in a manner contrary to the spirit of the initiative, the principles of the UNWTO or the United Nations or the law, third-party rights and/or good faith. Likewise, any participant or related person whose action may be contrary to the reputation or good name of the UNWTO or the United Nations will be removed.
20. The applications will be assessed based on the following nine evaluation areas, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), and the presentation of an Application Rationale:
 - Cultural and Natural Resources
 - Promotion and Preservation of Cultural Resources
 - Economic sustainability
 - Social sustainability
 - Environmental sustainability
 - Tourism Potential and Development and Value Chain Integration
 - Governance and prioritization of tourism
 - Infrastructure and connectivity
 - Health, Safety and Security
21. Applicants will need to submit supporting documents for the information provided in the areas of evaluation to prove compliance.
22. Applications will be reviewed by the UNWTO Secretariat to verify compliance with eligibility criteria and adequate application process.
23. The applications will be evaluated by an independent multidisciplinary Advisory Board (see point 4.)
24. The label is valid for three years with possibility of renewal.
25. Within the period of validity UNWTO reserves the right to request any document and/or perform any activity deemed relevant to ensure the village complies with the area/s of evaluation.
26. Participation in the Best Tourism Villages by UNWTO has no cost for the Member States, other than those incurred by the Member State for covering any travel and subsistence costs related to the announcement ceremony if awarded the label.
27. This initiative may be modified, interrupted and/or cancelled if there are justified circumstances that so warrant. Likewise, UNWTO reserves the right not to award the label to any village in the event that no submitted application meets the necessary criteria.
28. The Best Tourism Villages by UNWTO is regulated by its [Terms and Conditions](#) available on the website of the initiative. By submitting their application, candidates acknowledge their acceptance of the entire content of these Terms and Conditions. Failure to accept any of the provisions contained in the Terms and Conditions shall constitute the non-participation of the candidate in the Best Tourism Villages by UNWTO pilot initiative and rejection of the awarded village, if applicable.

IV. Best Tourism Villages by UNWTO Advisory Board

29. Eligible applications will be evaluated by an independent Advisory Board ("the Board"). The Board will contribute to ensure the technical standards, impartiality, and transparency of the evaluation process.

30. The Board is a multidisciplinary external body integrated by recognized experts of different areas relevant for tourism and rural development and appointed by the UNWTO Secretary-General for a period of two years renewable once for a maximum of four years.
31. The Board will evaluate all eligible applications and advise the UNWTO Secretary-General on the list of villages to be awarded the Best Tourism Village by UNWTO label as well as those proposed to be included in the Upgrade Programme. The Board will also provide overall advice and technical inputs to the initiative.
32. The final decision on the list of villages awarded the Best Tourism Villages by UNWTO label and those included in Upgrade Programme lies with the UNWTO Secretary-General, following consultation with the Board.
33. The working language of the Board is English.
34. The communication and workflow between the UNWTO Secretariat and the Board members shall be carried out electronically, unless decided otherwise.
35. The decisions of the Board are taken by consensus. In the absence of consensus, decisions or recommendations shall be adopted by a simple majority of the members present and voting.
36. The members will serve on a voluntary basis and in their personal capacity, with independence and impartiality. The members of the Board are requested to sign a Confidentiality/No Conflict of Interest Undertaking Declaration.
37. The names of the members of the Board shall not be made public until the end of their mandate in order to contribute to their impartiality and avoid any possible influence or pressure towards the exercise of their functions and recommendations.
38. No honorarium or fees will be paid.
39. The Board will operate under its own rules which shall be consistent with these Terms and Conditions.

V. Monitoring, Renewal and Removal of the Label

40. The UNWTO Secretariat may conduct – directly or through third parties - monitoring actions such as ‘mystery guest’ techniques or other relevant assessment tools, i.e. social media listening, surveys, interviews, etc. to verify the ongoing compliance with the area/s of evaluation and with the Application Rationale during the period expanding between the award of the label and the expiration of its validity.
41. If awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label or included in the Upgrade Programme, the Member State shall provide every year on behalf of the village, a Monitoring Report (format to be provided by UNWTO), providing information on the effective implementation of activities described in the Application Rationale and on their impact.
42. Once the validity (three years) of the label has expired, Members can apply for the renewal of the Best Tourism Villages by UNWTO label. Only those candidatures which prove to continue complying with the areas of evaluation of the Best Tourism Villages by UNWTO label will be renewed for a period of another three years.
43. In the event that a village awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label fails to comply with the area/s of evaluation of the initiative (see 4. above) at any time during the validity of the label, UNWTO reserves the right to remove the label and exclude the village from the Network.

VI. Awards and Benefits

44. Villages awarded with the Best Tourism Villages by UNWTO label will:

- Receive a diploma and/or plate as recognition.
 - Be allowed to use the Best Tourism Villages by UNWTO logo in all its communication materials and activities in line with the Guidelines on the conditions of use of the logo.
 - Benefit from the visibility and international recognition of UNWTO communication as an outstanding example of a rural tourism destination that promotes and conserves its associated landscapes, knowledge systems, biological and cultural diversity, local values and activities and has a clear commitment to sustainability in all its aspects – economic, social and environmental with the fundamental aim of making tourism one of the drivers of rural development and community well-being.
 - No financial compensation will be given in connection with the label.
45. Villages included in the Upgrade Programme will receive support, such as capacity building and training, from UNWTO and Partners to improve elements of the areas identified as gaps in the evaluation process.
46. Best Tourism Villages by UNWTO and Villages in the Upgrade Programme will be invited to:
- Be part of the Best Tourism Villages by UNWTO Network
 - Attend UNWTO events related to tourism and rural development

VII. Engagement with UNWTO and the Best Tourism Villages by UNWTO Network

47. By submitting their application, applicants acknowledge their acceptance of the entire content of the Terms and Conditions. Failure to accept any of the provisions contained in the Terms and Conditions of the initiative shall constitute the non-participation of the candidate in the Best Tourism Villages by UNWTO pilot initiative and rejection of the awarded village, if applicable.
48. By submitting their application, applicants accept the UNWTO data protection policy in regards with the Best Tourism Villages by UNWTO initiative, in particular, the following aspects:
- By submitting their application, applicants agree to hold harmless UNWTO from any and all losses, claims, damages, expenses or liabilities which could arise in relation to intellectual property rights or personal data of third parties in relation to the applications submitted. UNWTO shall not claim any property on the initiatives submitted or any other industrial or intellectual property contained in the applications. Applicants do not cede UNWTO industrial or intellectual property rights arising as a result of their applications,
 - By submitting their application, applicants expressly grant their consent to the use of the name or their village and initiatives in connection with the Best Tourism Villages by UNWTO initiative and the recording and maintenance of related files. Participants may exercise their rights to access, modify, cancel and oppose the processing of their personal details by writing communication sent to the Secretariat.

VIII. Intellectual Property Rights on the Best Tourism Villages by UNWTO Signs (Name and Emblem/Logo) and Use of the UNWTO signs

49. UNWTO owns all intellectual property rights, including title, copyright, trademarks and patent rights in relation to or resulting from the Best Tourism Villages by UNWTO initiative.
50. Villages awarded the Best Tourism Village by UNWTO label will be allowed to use its signs in accordance with the Guidelines on the Conditions of Use of the Best Tourism Villages by UNWTO logo.

51. The use of the UNWTO signs (name, emblem, flag or abbreviation) shall be subject to prior written authorization from the Secretary-General and to the terms and conditions established by UNWTO, as adopted by resolution 601(XIX).^[6]

^[1] World Tourism Day 2020 – UNWTO Tourism and Rural Development Technical Note:<https://www.unwto.org/world-tourism-day-2020/tourism-and-rural-development-technical-note>

^[2] World Tourism Organization (2020), UNWTO *Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422173>

^[3] Presentation of the Alula Framework of Inclusive Community Development through Tourism at the 113th UNWTO Executive Council (https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/Alula_EC.pdf?UEASxUHJPgi.pVPFidsEJVvzSCE6wHMf)

^[4] Applications related to villages located in a territory that is the subject of a dispute, of sovereignty or other, before the United Nations will not be considered.

^[5] Please refer to the complete list of UNWTO's Member States at <https://www.unwto.org/member-states>

^[6] A/RES/601(XIX) available at <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2011.1.q143011q1856q48>

Annex XII: Committee on Tourism and Sustainability

Report of the Committee on Tourism and Sustainability

I. Background and composition

1. As part of its mandate to advise and guide the Secretariat, the Committee on Tourism and Sustainability (CTS), a subsidiary organ of the Executive Council, conducted two meetings since reporting last to the Executive Council.
2. The CTS is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability" approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).

II. Meetings of the CTS

Thirteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

3. The thirteenth meeting of the CTS took place in Madrid in January 2020 within the framework of the FITUR international tourism fair. Eight of the nine State members participated in the first meeting of the newly elected members for the period 2019-2023, namely: Algeria, Angola, Bhutan, Croatia, Egypt, Honduras, The Philippines and Serbia. Flanders attended the meeting in its capacity as representative of the Associate Members of UNWTO.
4. In accordance with the established Rules of Procedure the UNWTO technical committees, the State Members of the CTS at their first meeting proceeded to elect among themselves their Chairman and Vice-Chairman.
5. The CTS members unanimously accepted their candidates proposal to establish the chairmanship and vice-chairmanship of their committee as follows:
 - A. Chair: Egypt and Croatia
 - B. Vice-Chair: Serbia and Angola
6. It was decided by the CTS Members that the first mandate of Egypt and Serbia as Chair and Vice-Chair respectively (2019-2021) will end at the 24th session of the General Assembly and, consequently the second mandate of Croatia and Angola, as Chair and Vice-Chair, respectively will start in 2021 and end in 2023 at the 25th session of the General Assembly.
7. During the meeting, the Secretariat presented the main areas of the current work in the area of sustainability and highlighted the experience of the past committee members as a first validation process to present recommendations to the Executive Council and consequently to the General Assembly especially on issues related to sustainability: Integration of Sustainable Consumption and Production (SCP) into Tourism Policies; Transport related CO² Emissions of the Tourism Sector; the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) Conference of the Parties (COP) 25, UN Climate Change Conference; The United Nations General Assembly (UNGA) report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism for poverty eradication and environment protection ([UNGA Resolution 75/229](#)); UNGA report on Sustainable tourism and sustainable development in Central America ([UNGA Resolution 74/211](#)); and 2019 Global INSTO meeting.

Preparations for the UNGA report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection

8. UNWTO regularly prepares global and regional reports within its mandate for the UN General Assembly. At the meeting the CTS Members were informed that in the first quarter of the same year, UNWTO would be preparing a new report on "Promotion of

sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection”, to be submitted to the 75th session of the UN General Assembly. They were provided with a detailed timeline for the preparation of the report and invited to contribute actively.

9. It was also indicated that once prepared, the draft of the new above-mentioned report would be circulated among the Committee Members for its feedback. CTS members were encouraged to ensure that their countries reply to the survey by the deadline to be stipulated in the Note Verbale expected to be sent in the first trimester of 2020.

Update on the One Planet Sustainable Tourism Programme

10. UNWTO has been leading the One Planet Sustainable Tourism Programme of the One Planet network since 2015 in collaboration with the UN Environment Programme. The programme promotes multi-stakeholder collaboration and acts as an implementation mechanism for SDG12. The governments of France and Spain are the current co-leads of the tourism programme.
11. The total 6 programmes of the One Planet network focusing on buildings and construction, consumer information, food systems, lifestyles and education, public procurement and tourism are committed to accelerate sustainable consumption and production and to advance the decoupling of economic growth from the use of natural resources, which in the case of tourism is very much needed.
12. Each year, programme members have the opportunity to affiliate their activities to the programme and aggregate their efforts to implement SDG12 with the results being presented to ECOSOC on an annual basis. Overtime, activities have evolved from more output-oriented actions (such as trainings or outreach) to more outcome oriented actions (policy instruments, monitoring mechanisms, commitments, etc.) which are essential to accelerate sustainable consumption and production.
13. As part of the new strategy for the implementation of the programme until 2022, it has been decided to shift the focus to address less topics but in a more thorough manner. The perfect example of this shift is the Global Tourism Plastics Initiative which was developed within the framework of the tourism programme and is led by UN Environment and UNWTO in collaboration with the Ellen MacArthur Foundation. The initiative was launched on 22nd January 2020 at FITUR and unites the tourism sector behind a common vision to address the root causes of plastic pollution. It enables businesses and governments to take concerted action, leading by example in the shift towards a circularity in the use of plastics.
14. The CTS members having heard the Secretariat's summary regarding the discussions on the report of the Secretariat on “Transport related CO2 emissions of the Tourism Sector” which took place with the previous members of the Committee at the 12th CTS which recommended the establishment of a working group on policy recommendations based concluded that the CTS shall assume the role previously thought for the working group, ensuring that the policy recommendations are actionable and aimed at supporting high ambition scenario for the tourism sector.

Other issues

15. Based on the proposal of the CTS Members, Egypt kindly accepted to host the next in person meeting in Egypt at a place and date which will be decided in coordination with the Secretariat.

Fourteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

16. The fourteenth meeting of the CTS took place virtually on 7th July 2020. Seven of the nine State members participated in the meeting, namely: Algeria, Angola, Bhutan, Croatia, Egypt, The Philippines and Serbia. Flanders attended the meeting in its capacity as representative of the Associate Members of UNWTO.
17. The meeting was dedicated exclusively to the report that the Secretariat was preparing in response to the request made to UNWTO by the UNGA, to collaborate with the Secretary-

General on the submission of a report to the seventy-fifth session of the UNGA, on the implementation of the [UNGA Resolution 73/245](#), *Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection* including recommendations on ways and means to promote sustainable tourism, including ecotourism, as a tool for fighting poverty and promoting sustainable development in its three dimensions - economic, social and environmental - in a balanced and integrated manner.

18. In preparation for the virtual meeting, individual calls were held in order to gather regional views, and the draft UNGA report on the “Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection” was circulated to all CTS on June 29, 2020. Besides the preparation of the report, UNWTO was also very keen on engaging the CTS members and their respective country Missions in New York in the development and sponsorship of the subsequent resolution to the report, expected to be formulated in autumn 2020.
19. Accordingly, the CTS Members were updated on the first informal consultation meeting of the UNGA Economic and Financial Committee (Second Committee) on the zero-draft resolution, taking place in New York on October 22, 2020, and were provided with guidance in order to participate through their missions at the meeting and in all future informal meetings of the second Committee.
20. Furthermore, CTS Members received the draft UNGA resolution text on the “Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection”, before its adoption on November 18, 2020, at the Second Committee plenary session, in order to share it with their missions in New York to maximize co-sponsorship of the resolution.
21. UNGA Resolution [75/229](#) on the “Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection” was sponsored by 84 Member States and adopted without a vote by the 75th session of the UNGA on 21 December 2020. CTS Members were involved and kept informed throughout the preparation of the report and the negotiation process of the resolution, and their continuous support and contribution was acknowledged by UNWTO.

Annex 1: Thirteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Committee on Tourism and Sustainability (CTS)
Thirteenth meeting
FITUR, IFEMA, North Convention Centre
Rooms N113 & N114

CTS/13/Agenda
Madrid, 23 January 2020

Agenda

1. Adoption of the agenda
2. Introduction by the Executive Director
3. Confirmation of the Chair and election of the Vice-Chair of the Committee
 - Remarks by the Candidates:
 - a. Chair (Egypt)
 - b. Vice-Chair (Angola)
(Croatia)
(Serbia)
 - Elections
4. Update by the Secretariat on the recent developments and the future activities of the Committee
5. Reflection on the sustainability priorities of the Programme of Work of the Organization
6. Update on the One Planet Sustainable Tourism Programme
7. Establishment of a working group on policy recommendations based on the report of the Secretariat on "Transport Related CO₂ Emissions of the Tourism Sector"
8. Other issues
9. Closing remarks by the Chair of the CTS

Annex 2: Fourteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Committee on Tourism and Sustainability (CTS)
Fourteenth meeting (Virtual)

CTS/14/Agenda
Madrid, 10 June 2020

Agenda

1. Adoption of the agenda
2. Welcoming remarks by the Chair of the CTS
3. Introduction by the Executive Director
4. Presentation of the draft report on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection
5. Regional views:
 - a. Africa
 - b. Americas
 - c. Asia and the Pacific
 - d. Europe
 - e. Middle East
6. Other issues
7. Closing remarks by the Chair of the CTS