

## La OMT reúne a inversores con líderes turísticos en el Foro de Cabo Verde

**Sal (Cabo Verde), 6 de septiembre de 2021** – La OMT ha celebrado la segunda edición del Foro Mundial de Inversiones Turísticas. A los ministros de Turismo reunidos para el evento en Cabo Verde se unieron directivos de empresa, emprendedores e inversores, prestándose especial atención a la innovación y a la recuperación sostenible tras el impacto de la pandemia de COVID-19.

Con el telón de fondo de una crisis que ha llevado a que la inversión extranjera en turismo haya caído un 73%, el Foro ofreció **a los diversos agentes una plataforma** para apoyar y promover las inversiones en el sector. Se organizaron diversos paneles sobre **“innovación e inversión”**, moderados por expertos destacados de los sectores del turismo y las finanzas. Además de ofrecer un análisis del clima de inversión en el turismo africano, incluido el caso de Cabo Verde, en los debates se abordaron también algunas posibles medidas para promover proyectos de inversión, digitalización e innovación sostenibles, el futuro de la movilidad y del transporte sostenible, así como la utilización de inversiones específicas para impulsar la recuperación económica, la creación de empleo y la resiliencia después de la COVID-19.

### Liberar el potencial del turismo

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: “Unas inversiones acertadas pueden estimular el emprendimiento, crear empleo e impulsar la transformación verde de nuestro turismo, en África y en todo el mundo. La OMT está comprometida a promover y generar inversiones en el turismo para liberar el potencial del sector de contribuir a la recuperación y brindar oportunidades a todos”.

El evento fue inaugurado por José Ulisses de Pina Correia e Silva, primer ministro de Cabo Verde, y contó con la participación de **ministros de Turismo de toda África**, así como de España y del Reino de Arabia Saudita, así como de entidades de inversión, fondos multilaterales, comunidades económicas regionales africanas y el sector privado, incluidas startups tecnológicas de viajes. Subrayando la naturaleza internacional del Foro, más de diez inversores europeos estuvieron presentes en Cabo Verde para **explorar oportunidades de inversión centradas en la innovación y la infraestructura**. A ellos se sumaron inversores de Sudáfrica y de los Estados Unidos de América. Los participantes en su conjunto pudieron disfrutar en la isla turística de Sal de una oportunidad única para establecer redes de contactos. Entre los inversores se encuentran RIU Group, Plug & Play, Aguaduna, CMC XXI, QEV Tech Electromobility Holdings, TUI Care Foundation, ALESA Group, Grupo Piñero y Fundación Metropoli.

## Capacitación y creación de marca

Además de presentaciones y paneles, en el Foro hubo también talleres de capacitación centrados en la inversión y la innovación, junto con una revisión de la **iniciativa de la OMT para la marca África**, encaminada a ayudar a los destinos de todo el continente a aprovechar el potencial del marketing digital para llegar a nuevas audiencias y atraer visitantes.

Además, se presentó el proyecto Little Africa Maio, un ejemplo práctico de inversión extranjera dirigida al turismo que podría generar un amplio abanico de beneficios económicos, sociales y ecológicos.

## Enlaces relacionados

[UNWTO: Innovation, Innovation and Investments](#)

[24th Session of the UNWTO General Assembly](#)