

لقرار

A/24/6(a)
Madrid, 28 August 2021
Original: English

البند 6 (أ)
وضع العضوية

ملخص تنفيذي

يُجدد قيمة أفضل للأعضاء وزيادة العضوية هي إحدى النقاط الأساسية لرؤية الإدارة وأولويات المنظمة، كما أن استقطاب دول أعضاء وأعضاء منتسبين جدد يمثل إحدى الأولويات القصوى للأمين العام الحالي لفترة 2022-2025.

أدى وباء كوفيد-19 وجميع التحديات المالية والصحية ذات الصلة التي تؤثر سلباً للغاية على الاقتصاد العالمي، بما في ذلك اقتصادات الدول غير الأعضاء، إلى تباطؤ كبير في عملية استقطاب أعضاء جدد للانضمام إلى المنظمة أو العودة للانضمام إليها.

على الرغم من جميع التحديات التي تسبب فيها الوباء على الصعيد العالمي، واصلت الأمانة جهودها للتفاوض مع الدول غير الأعضاء، وهي الدول الأنكلوسكسونية ودول الشمال ودول البلطيق، وكذلك الدول الجزرية الصغيرة النامية من منطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ، ودول أخرى. وقامت الأمانة بإشراك الدول غير الأعضاء بشكل منهجي في تنفيذ برنامج عملها خلال الوباء، وفي الأنشطة العامة التي نجمت عن عمل اللجنة العالمية لأزمات السياحة، حيث توجهت إلى الحكومات من غير الأعضاء بتوصيات ومبادئ توجيهية رئيسية بشأن استئناف السياحة وعملياتها.

تم إحراز التقدم التالي: **أنتيغوا وباربودا**: تلقى الأمين العام رسالة من رئيس بعثة أنتيغوا وباربودا إلى إسبانيا يعلن فيها قبول بلاده رسمياً للنظام الأساسي لمنظمة السياحة العالمية، بهدف الانضمام إلى المنظمة كعضو فاعل.

تحاط الجمعية العامة علماً بطلبات العضوية بالإنسحاب التي يتعين على الجمعية أن تنظر فيها وفقاً للمادة 7 من النظام الأساسي والمادتين 49 و50 من نظامها الداخلي، وكذلك في التغييرات التي طرأت على الأعضاء المنتسبين منذ الدورة الثالثة والعشرين للجمعية العامة.

منذ الدورة الثالثة والعشرين للجمعية العامة، وافق المجلس التنفيذي مؤقتاً على 36 ترشيحاً جديداً. عدد الأعضاء المنتسبين اعتباراً من 10 حزيران/يونيو 2021 يصل إلى 533 عضواً. وتواصل المنظمة العمل بنشاط لاستقطاب أعضاء جدد وتعزيز العضوية في جميع أنحاء العالم.

إجراء من قبل الجمعية العامة

مشروع قرار¹

إن الجمعية العامة،

وقد نظرت في التقرير حول العضوية في المنظمة (الأعضاء الفاعلون)،

¹ هذا مشروع قرار. للإطلاع على القرار النهائي الذي تعتمده الجمعية، يرجى مراجعة وثيقة القرارات التي تصدر بنهاية دورة الجمعية.

1. تشني على جميع الإجراءات المنتظمة والنهج التي اتخذها الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية وغيره من كبار المسؤولين لاستقطاب دول غير أعضاء وأعضاء منتسبين جدد للانضمام إلى المنظمة أو العودة للانضمام إليها، على الرغم من وباء كوفيد-19 وتأثيره السلبي في جميع أنحاء العالم؛
 2. ترحب بقرار أنتيغوا وباربودا الانضمام إلى المنظمة وتوافق على ترشيحها إلى جانب توصية الأمين العام بأن تسري التزامات عضويتها اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2022؛
 3. وتدعو الدول الأعضاء في الأمم المتحدة غير الأعضاء في منظمة السياحة العالمية للانضمام إلى المنظمة، وتشجع الأمين العام على مواصلة جهوده في هذا المجال؛
- وقد اطلعت على التقرير حول العضوية في المنظمة (الأعضاء المنتسبون)، وقد أحاطت علماً بتقرير لجنة النظر في طلبات العضوية بالإنسحاب بشأن الترشيحات المقدمة مباشرة إلى الجمعية بغية إقرارها في دورتها الرابعة والعشرين،
4. تقرر العضوية بالإنسحاب للمرشحين الذين تم قبولهم مؤقتاً من قبل المجلس التنفيذي على النحو الوارد في الوثيقة (A/24/6(a))؛
 5. تشكر أعضاء اللجنة على النظر في طلبات العضوية بالإنسحاب على عملهم؛
 6. وتحيط علماً بعمليات الانسحاب من العضوية بالإنسحاب؛
 7. وتحيط علماً بالتغييرات في الأسماء التجارية المعدلة للشركات.

أولا - العضوية الراهنة

1. بتاريخ هذه الوثيقة، كان العدد الإجمالي للدول الأعضاء في المنظمة 159. والغرض من هذه الوثيقة هو إحاطة الجمعية العامة علما بالتغييرات التي طرأت على العضوية منذ دورتها الثالثة والعشرين، وتقديم طلبات العضوية إليها مع دعوتها للنظر فيها عملاً بالمادة 5 من النظام الأساسي والمادتين 49 و50 من النظام الداخلي للجمعية.

ثانيا - الترشيحات للعضوية

2. في رسالة مؤرخة 9 شباط/فبراير 2021 موجهة إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية، مع نسخة إلى وزارة الخارجية والتعاون الإسبانية بصفتها وديع النظام الأساسي للمنظمة، قدم رئيس بعثة أنتيغوا وباربودا لدى إسبانيا ترشيح بلاده للعضوية الفاعلة في المنظمة، مع الإفادة بأن بلاده تعتمد رسمياً النظام الأساسي وقواعد التمويل الخاصة بمنظمة السياحة العالمية مع جميع التعديلات، والقبول بالتزامات العضوية وفقاً للمادة 5 من النظام الأساسي. ووفقاً للممارسة المعهودة، يوصي الأمين العام بأن تدخل التزامات عضوية أنتيغوا وباربودا حيز التنفيذ اعتباراً من 1 كانون الثاني/يناير 2022.

ثالثاً - الانسحابات

3. بتاريخ هذه الوثيقة، لم تخطر أي دولة من الدول الأعضاء أمانة منظمة السياحة العالمية والحكومة الإسبانية بنيتها الانسحاب من المنظمة.

رابعاً - الاتصالات مع الدول غير الأعضاء

4. منذ تشرين الأول/أكتوبر 2019 حتى الآن، أجرى الأمين العام وكبار المسؤولين في المنظمة محادثات ومفاوضات بانتظام مع دول غير أعضاء، وهي: الدول الأنكلوسكسونية، ودول الشمال، ودول البلطيق، والدول الجزرية الصغيرة النامية من منطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ أيضاً، بالإضافة إلى دول أخرى. وترد في ما يلي المعلومات ذات الصلة بالاجتماعات:

أفريقيا

5. تواصل مع الوزارة المكلفة بالسياحة بجنوب السودان عام 2021.

القارة الأمريكية

6. قام أعلى وفد على الإطلاق (مساعدان لوزراء الخارجية) من وزارة خارجية الولايات المتحدة الأمريكية بزيارة مقر منظمة السياحة العالمية في تشرين الأول/أكتوبر 2019.

7. قام نائب رئيس ديوان رئيس الولايات المتحدة الأمريكية برفقة وفد من البيت الأبيض ووزارة الخارجية بزيارة مدريد في كانون الثاني/يناير 2020 بدعوة من الأمين العام للمنظمة بمناسبة معرض فينتور للسياحة الدولية 2020.

8. أدرج اقتراح بشأن إعادة انضمام الولايات المتحدة الأمريكية إلى المنظمة في طلب ميزانية وزارة الخارجية والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) للسنة المالية 2021.

9. واطبقت الأمانة على إجراء اتصالات منتظمة مع البيت الأبيض ووزارة الخارجية طوال عام 2020، لكن العملية تأجلت بسبب الوضع الصعب للغاية في الولايات المتحدة الأمريكية بسبب الوباء.

10. أعادت الأمانة تنشيط العلاقة مع إدارة الرئيس السادس والأربعين للولايات المتحدة الأمريكية. وتم توجيه رسالة من الأمين العام للمنظمة إلى وزير خارجية الولايات المتحدة الأمريكية مع دعوة للعودة إلى الانضمام أرفق باقتراح/حزمة.

11. وجه الأمين العام عدة رسائل إلى وزير التنمية الاقتصادية واللغات الرسمية في كندا بشأن احتمال العودة للانضمام والمشاركة في أنشطة المنظمة أثناء أزمة كوفيد-19.

12. لقاء مع رئيس بعثة أنتيغوا وباربودا لدى إسبانيا عام 2021.

آسيا والمحيط الهادئ

13. لقاء مع مساعد وزير السياحة الإقليمية في استراليا في إطار اجتماع وزراء السياحة لمجموعة العشرين في اليابان في تشرين الأول/أكتوبر 2019. وقد تم إرسال عدة رسائل من الأمين العام إلى وزير التجارة والسياحة والاستثمار ومساعد الوزير للسياحة الإقليمية في استراليا بشأن العضوية والمشاركة في أنشطة منظمة السياحة العالمية أثناء أزمة وباء كوفيد-19.

14. لقاء مع سفير نيوزيلندا لدى إسبانيا في مقر المنظمة عام 2020.

15. اتصالات مع وزاراتي السياحة وإدارات السياحة الوطنية في دولتي جزر سليمان وتونغا الجزريتين الصغيرتين الناميتين.

أوروبا

16. لقاء مع وزير الفنون والتراث والسياحة في المملكة المتحدة خلال معرض لندن للسفر في عام 2019.

17. لقاء مع رئيس وزراء إستونيا بمناسبة مؤتمر الأطراف الخامس والعشرين (لتغير المناخ) في مدريد في كانون الأول/ديسمبر 2019.

18. اجتماعات ثنائية شخصية وعبر الإنترنت مع السفراء والمسؤولين رفيعي المستوى في إدارات السياحة الوطنية وكذلك السلطات الأخرى من الدنمارك وإستونيا وأيسلندا ولوكسمبورغ والسويد في 2020-2021.

19. لقاء مع رئيس وزراء بلجيكا السابق والوزير الرئيس لإقليم والونيا في حزيران/يونيو 2021 في مقر المنظمة.

20. اتصال منتظم بالدول الأنكلوسكسونية ودول الشمال ودول البلطيق في 2020-2021 وإشراكها في أنشطة منظمة السياحة العالمية خلال وباء كوفيد-19.

خامسا – إنضمام الدول غير الأعضاء إلى برنامج عمل المنظمة: المجالات الرئيسية

21. لجنة وضع مدونة دولية لحماية السياح: بلجيكا، الدنمارك، أيرلندا، لاتفيا، ولوكسمبورغ بصفة مراقب.

22. فريق الخبراء العامل المعنى بقياس استدامة السياحة، وهو يضم الدول التالية غير الأعضاء: أستراليا، كندا، أيرلندا، نيوزيلندا، السويد.

23. مشاريع اختبارية في مجال قياس استدامة السياحة شاركت فيها دول غير أعضاء في المنظمة:
أ- مشاريع اختبارية قطرية: كندا، السويد
ب- اهتمام بالمشاريع الإختبارية: بليرز، غيانا، سانت كيتس.

24. المنشور "تجارب من الدراسات الإختبارية في قياس استدامة السياحة - موجز لوضعي السياسات" الذي قدم إلى المجلس التنفيذي لمنظمة السياحة العالمية 2021 نتائج التجربة السويدية لقياس استدامة السياحة.

25. قاعدة البيانات الإحصائية في منظمة السياحة العالمية هي أشمل قاعدة بيانات عالمية عن السياحة متاحة في جميع أنحاء العالم. يقدم أعضاء منظمة السياحة العالمية وغير الأعضاء تقاريرهم عن ما يصل إلى 150 سلسلة من البيانات المستندة إلى المعايير والمؤشرات الخاصة بالسياحة. وهي تمثل أحد عروض القيمة الفريدة لمنظمة السياحة العالمية.

26. مسابقة 2021 العالمية لدوري طلاب منظمة السياحة العالمية لجميع الطلاب/المؤسسات من الدول الأعضاء في الأمم المتحدة، بما في ذلك الدول غير الأعضاء في منظمة السياحة العالمية. تشارك فيها الدول غير الأعضاء التالية: لاتفيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية.

27. توصيات للانتقال إلى اقتصاد أخضر للسفر والسياحة أعدها الفريق العامل المعني بالسياحة التابع لمنظمة السياحة العالمية ومجموعة العشرين بمناسبة رئاسة إيطاليا لمجموعة العشرين في عام 2021. وتشمل الدول غير الأعضاء الممثلة في المناقشات حتى الآن: الدانمرك وفنلندا والسويد والمملكة المتحدة.

28. معلومات مفصلة عن مشاركة مختلف الشركات الناشئة والمشاريع والمبادرات، وما إلى ذلك من الدول غير الأعضاء في مجالات الابتكار والتعليم والاستثمار في منظمة السياحة العالمية.

الجزء الثاني: الأعضاء المنتسبون في المنظمة

أولا - طلبات العضوية بالإنتساب التي أقرها المجلس التنفيذي

29. وفقاً لمقررات المجلس التنفيذي في دورته 112 في تيليسي، جورجيا (16 أيلول/سبتمبر 2020 (CE/DEC/13(CXII))، وفي دورته 113 في مدريد، إسبانيا (19 كانون الثاني/يناير 2021 (CE/DEC/6(CXIII))، وافق المجلس التنفيذي مؤقتاً على قبول الهيئات التالية كأعضاء منتسبين، وفقاً للمادتين 7 (3) و 7 (4) من النظام الأساسي، رهناً بإقرار الجمعية العامة لاحقاً:

1. Alianza de Educación Superior en España, S.L. (Spain)
2. Allianz Partners (Spain)
3. Asaase GPS Limited (Ghana)
4. Associazione Italiana Confindustria Alberghi (Italy)
5. Athens Development and Destinations Management Agency (Greece)
6. Conseil des Grands Crus Classés en 1855 (France)
7. Cruise Lines International Association (United States of America)
8. Diplomatic Quarter General Authority (Saudi Arabia)
9. Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (Colombia)
10. Feel IQM Consultancy (Croatia)
11. Fundación Mallorca Turisme (Spain)
12. Globalia Corporación Empresarial Sociedad Limitada (Spain)
13. Guineatur S.L. Tourism Office (Equatorial Guinea)
14. Gulf Air (Bahrain)
15. Inspire Hospitality Holdings LLC. (United States of America)
16. Institute of Hospitality & Tourism Studies, Duy Tan University (Vietnam)
17. Instituto Latinoamericano de Aviación Civil S.A. (ILAC) (Argentina)
18. International Convention Center JeJu (Republic of Korea)
19. International University of Tourism and Hospitality (Kazakhstan)
20. Media Consulta International Holding AG (Germany)
21. Neemrana Hotels Pvt. Ltd. (India)
22. NOVA School of Business and Economics (Portugal)
23. Observatorio de Turismo de Canarias (Spain)
24. Observatorio Turístico Sostenible Estado de Tamaulipas (Mexico)
25. Osaka Seikei University (Japan)
26. Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cordoba (Spain)
27. Quality Shopping and Travellers, S.L.U. (Spain)
28. Smartclip Argentina S.A. (Argentina)
29. Solimar International (United States of America)

30. Spring Healthcare Services AG (Switzerland)
31. Technische Hochschule Deggendorf (Germany)
32. Tourism Data Driven Solutions (Spain)
33. Tourism Development Institute (Uzbekistan)
34. Turkish Tourism Promotion and Development Agency (Turkey)
35. Universidad Panamericana – ESDAI (México)
36. Well Hospitality (France)

الإسحابات

30. منذ الدورة الثالثة والعشرين للجمعية العامة، توقفت الهيئات التالية عن كونها أعضاء منتسبين أو أعلنت أنها ستسحب من العضوية بالإنتساب وفقاً للمادة 35 (3) من النظام الأساسي للمنظمة (إشعار مسبق بسنة واحدة):

2019:

- | | | |
|----|------------------|------------|
| 1. | KYOTO UNIVERSITY | 16.10.2019 |
| 2. | AENOR | 31.10.2019 |
| 3. | FEST TRAVEL | 26.11.2019 |
| 4. | REVIEW BANK | 03.12.2019 |
| 5. | CAWAB | 05.12.2019 |
| 6. | FREIXENET S.A. | 17.12.2019 |

2020:

- | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. | MEDICAL TOURISM ASSOCIATION | 07.01.2020 |
| 8. | ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA | 21.01.2020 |
| 9. | UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | 13.02.2020 |
| 10. | AYUNTAMIENTO-PALACIO DE CONGRESOS DE TORREMOLINOS | 01.04.2020 |
| 11. | UNIVERISTY COLLEGE OF BUSINESS IN PRAGUE | 10.07.2020 |
| 12. | MINTEL | 20.11.2020 |
| 13. | CLUB MEDITERRANÉE | 21.11.2020 |
| 14. | TTF AUSTRALIA | 22.11.2020 |
| 15. | OREX LOISIRS | 26.11.2020 |
| 16. | CENTRO CONGRESSI AL DUOMO | 09.12.2020 |
| 17. | FACULTAD DE TURISMO Y DIRECCIÓN HOTELERA SANT IGNASI (UNIVERSIDAD RAMON LLULL) | 20.11.2020 |
| 18. | TEA-CEGOS | 20.12.2020 |

2021:

- | | | |
|-----|--------------------------------------------------------|------------|
| 19. | CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ | 16.01.2021 |
| 20. | GOOGLE | 24.01.2021 |
| 21. | TEAM TOURISM CONSULTING | 21.01.2021 |
| 22. | FACULTAD DE TURISMO – UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS | 28.01.2021 |
| 23. | HAAGA-HELIA OY | 22.01.2021 |

24.	KOHL & PARTNERS	30.01.2021
25.	MADISON TELECYL	04.02.2021
26.	GHOHNOS TOUR AND TRAVEL AGENCY	09.02.2021
27.	ADMINISTRATION OF STATE HISTORICAL-ARCHITECTURAL RESERVE "ICHERISHEHER	10.02.2021
28.	CM ADVISOR	10.02.2021
29.	TAXBACK ADAMANT	12.02.2021
30.	CCRA INTERNATIONAL, INC.	20.02.2021
31.	DESTINO PUNTA DEL ESTE	21.02.2021
32.	OHL DESARROLLOS	04.03.2021
33.	BERCHTESGADENER LAND TOURISMUS GMBH	05.06.2021
34.	ADARA	09.06.2021
35.	NUNO NOBRE	23.07.2021
36.	NH HOTEL GROUP	10.09.2021
37.	UNIVERSIDAD AGUSTINIANA - UNIAUGUSTINIANA	24.09.2021
38.	FUNDACIÓN POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU VIN	18.09.2021
39.	SOENT INTERNATIONAL TOURISM CONSULTING GROUP	14.10.2021

31. وفقاً لقرار الأمين العام، يُمنح الأعضاء المنتسبون الخاضعون لأحكام المادة 34 من النظام الأساسي فترة ستة أشهر لتسوية أوضاعهم مع المنظمة أو لوضع خطة سداد تهدف إلى تسوية متأخراتهم قبل إنهاء عضويتهم. لذلك، فإن الأعضاء المنتسبين التاليين الذين لم يتم تسوية أوضاعهم خلال هذه الفترة يعتبرون أعضاء سابقين لهم اشتراكات مستحقة، وذلك اعتباراً من التواريخ المحددة.

ثانياً – أعضاء منتسبون تترتب عليهم اشتراكات متراكمة منذ أكثر من أربع سنوات (المادة 34):

إعتباراً من تموز/يوليو 2020:

1.	APTECE – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO DE CULINÁRIA E ECONOMIA	01.07.2020
2.	ASOCIACIÓN CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA	01.07.2020
3.	ASOCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA GASTRONOMICA	01.07.2020
4.	CARIBBEAN OFFICE OF TRADE & INDUSTRIAL DEVELOPMENT LTD	01.07.2020
5.	COCAL – FEDERACIÓN DE ENTIDADES ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y AFINES DE AMERICA LATINA	01.07.2020
6.	DEPARTMENT OF TOURISM – PORTO ALEGRE CITY COUNCIL	01.07.2020
7.	DESTINATION DEVELOP – QUESTEX HOSPITALITY	01.07.2020
8.	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	01.07.2020
9.	GANGNAMEH HAMADAN TOURISM RECREATION AND SPORTS COMPANY	01.07.2020
10.	GRAND AURUM MARKETING FZ LLC	01.07.2020
11.	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	01.07.2020

12.	JAMES COOK UNIVERSITY – SCHOOL OF BUSINESS	01.07.2020
13.	KWELA GROUP	01.07.2020
14.	MDP CONSULTING	01.07.2020
15.	NEOTURISMO	01.07.2020
16.	PARAMOUNT HOTELS AND RESORTS FZ-LLC	01.07.2020
17.	PREFECTURA DEL GUAYAS	01.07.2020
18.	RCM GLOBAL TRADE SA	01.07.2020
19.	SANTUR – SANTA CATARINA TURISMO	01.07.2020
20.	ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF SERVICE AND ECONOMY	01.07.2020
21.	SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP PROGRAMME (STTP)	01.07.2020
22.	TOURISM HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE / POLYMEDIA MEICHTRY SA	01.07.2020
23.	TRAVEL IN MED	01.07.2020
24.	TTIC (IRAN TOURING & TOURISM INVESTMENT COMPANY)	01.07.2020
25.	URAL INTERNATIONAL INSTITUTE OF TOURISM	01.07.2020
26.	VILLAGE FOR ALL SRL	01.07.2020
27.	WORLD TOURISM FORUM	01.07.2020

إعتباراً من تموز/يوليو 2021:

28.	AFRO TOURISM	01.07.2021
29.	AGENCY PAN-UKRAINE LTD	01.07.2021
30.	ANTALYA INTERNATIONAL COLLEGE FOR TOURISM	01.07.2021
31.	ASSOCIAÇÃO DOS HOTEIS E RESORTS DE ANGLOA - AHRA	01.07.2021
32.	ASSOCIATION OF EUROPEAN NETWORK OF PLACE OF PEACE (ENPP)	01.07.2021
33.	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.N.C.	01.07.2021
34.	CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE - CNC	01.07.2021
35.	CATERING & TOURISM TRAINING INSTITUTE	01.07.2021
36.	CHINESE FRIENDLY INTERNATIONAL S.L.	01.07.2021
37.	CICTOURGUNE	01.07.2021
38.	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJE -CEAV	01.07.2021
39.	CONSOLIDATED TOURISM AND INVESTMENT CONSULTANTS LTD CTICO	01.07.2021
40.	DISCOVERYMICE	01.07.2021
41.	FEDERAL ESTABLISHMENT OF HIGHER EDUCATION "RUSSIAN STATE UNIVERSITY"	01.07.2021
42.	GAUTENG TOURISM AUTHORITY	01.07.2021
43.	INSTITUTO DE FOMENTO TURÍSTICO (INFOTUR)	01.07.2021
44.	INSTITUTO MEDIO DE GESTAO HOTELARIA E TURISMO FCO DOS SANTOS (IMGHT-FS)	01.07.2021
45.	INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH	01.07.2021
46.	JEJU TOURISM ORGANIZATION (JTO)	01.07.2021

47.	NON COMMERCIAL ORG. DEFENCE RIGHTS PEOPLE DISABILITY "INTERNATIONAL ACADEMY UNIVERSITY DESIGN	01.07.2021
48.	RIOTUR – EMPRESA DE TURISMO DO MUNICIPO DE RIO DE JANEIRO S/N	01.07.2021
49.	TURA TURIZM	01.07.2021
50.	UNIVERSITY OF NOVIY SAD FACULTY OF SCIENCES	01.07.2021
51.	WESGRO	01.07.2021

تغيير الأسماء التجارية المسجلة

32. تحاط الجمعية العامة علما بأن الشركات المذكورة أدناه قد قامت بتعديل اسمها التجاري المسجل:

2019

الإسم السابق	الإسم الجديد
VIP WORLD EVENTS	TOURISM OPTIMIZER PLATFORM
ECOLE HOTELIÈRE DE LAUSANNE	EHL HOLDING SA
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BAD HONNEF-BONN	IUBH INTERNATIONAL HISCHCHULE GMBH
NHTV – BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	BUAS BREDA UNIVERSITY OG APPLIED SCIENCES
VALUE RETAIL PLC	VALUE RETAIL MANAGEMENT LIMITED
TUROFED – TURISTIK OTELCILER, ISLETMECILER, YATIRMCILAR, FERERASUONU	TUROFED – TURKISH HOTELIERS FEDERATION
EURAIL GROUP G.I.E.	EURAIL BV

2020

الإسم السابق	الإسم الجديد
COLLEGE OF REGIONAL DEVELOPMENT AND BANKING INSTITUTE - AMBIS	AMBIS UNIVERSITY
BRIGHTON UNIVERSITY	BRIGHTON BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF BRIGHTON
INSTITUTE OF HOSPITALITY & TOURISM STUDIES DUY TAN UNIVERSITY	HOSPITALITY AND TOURISM INSTITUTE, DUY TAN UNIVERSITY
CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA	CONGRESOS Y TURISMO DE SEVILLA, SAU
INTERNATIONAL SUSTINABLE TOURISM INITIATIVE, CENTER FOR HEALTH AND THE GLOBAL ENVIRONMENT, HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH	INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE, HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH

عدد الأعضاء المنتسبين حالياً: 533

33. إذ تؤخذ بالإعتبار طلبات العضوية بالانتساب التي قبل بها المجلس التنفيذي مؤقتاً، والإسحابات المذكورة أعلاه، عدد الأعضاء المنتسبين بتاريخ 10 حزيران/يونيو 2021 بلغ 533 عضواً. وبتاريخ هذه الوثيقة، يقدم إلى الجمعية 36 طلباً بغية إقرارها.

34. سوف توزع خلال الجمعية العامة قائمة محدثة بالأعضاء المنتسبين.

Annex I. Information on the involvement of various start-ups, projects and initiatives, etc. from non-member States in the areas of Innovation, Education and Investments of the UNWTO

INNOVATION

1. Competitions, Challenges and Tech Forums

Between early 2020 and 2021, the Organization conducted 8 start-up competitions, challenges, and tech forums that directly contributed to the strengthening of the entrepreneurial ecosystem in the tourism sector of a great number of non-member states.

Connecting start-ups with potential partners and investors from the public and private sectors help to ensure their implementation at local and global levels. This flow of knowledge and investments is a novel paradigm for introducing state-of-the-art technologies in tourism for both countries and corporations. Below you can see a list of finalists from non-member state countries.

Startup Top Participant	Non-member State	Competition or Challenge
Travello	Australia	Healing Solutions for Tourism Challenge
Agaru	Canada	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Stay22	Canada	SunCycles Namibia cc
BlueDot	Canada	SDGs Global Startup Competition
Travel Kollekt	Denmark	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
I like Local	Netherlands	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
FOODIEcations	Puerto Rico	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Lumitics	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Seven Clean Seas (Singapore)	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Snaptivity	United Kingdom	Smart Solutions for Smart Destinations Challenge
Visualfy	United Kingdom and Northern Ireland	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
Airside/Digital Identity Network	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
Planet Happiness	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
TravelX	United States	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
TimeLooper	United States	TTA: Americas - Argentina
Wheel the world	United States	TTA: Chile - 2ndUNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas: EdTech
Source	United States	SDGs Global Startup Competition
Enexor BioEnergy	United States	SDGs Global Startup Competition
DefinedCrowd	United States	SDGs Global Startup Competition
Opus 12, Inc.	United States	SDGs Global Startup Competition

Concretely, a great number of start-ups from these countries benefitted from UNWTO innovation and investments network. For example:

- **USA based start-up Airside**, after the visibility and investment opportunities brought by UNWTO start-up competition, **raised over USD 12 million and recently reached a deal with the US Government** on a contact tracing protocol for passengers landing in the US from international flights – their app will serve as the tracing platform.

Other non-member states applications received in 2020-2021 competitions/challenges include the following countries:

Other non-member states competition/challenges participants	
Antigua and Barbuda	Liechtenstein
Belgium	Luxembourg
Belize	Marshall Islands
Comoros	New Zealand
Dominica	Saint Kitts and Nevis
Estonia	Saint Lucia
Finland	Saint Vincent and the Grenadines
Grenada	Samoa
Guyana	Singapore
Iceland	Somalia
Ireland	Suriname
Kiribati	Sweden
Latvia	United Kingdom & North Ireland

2. Collaboration with Singapore Tourism Board (STB)

UNWTO and STB signed a Memorandum of Understanding with the following areas of focus: promoting innovation and digital transformation in Singapore and globally, fostering entrepreneurship in tourism and sectors related to tourism, and driving and promoting the mission of UNWTO for a universally sustainable, accessible and inclusive tourism. Specific collaboration in early 2021:

- **STB Accelerator Programme:** focuses on supporting companies that are developing solutions to future-proof the travel and tourism industry and help tourism companies thrive amidst the challenges brought about by COVID-19. 15 selected companies will gain access to work with some of Asia's and the world's most important industry players.

INVESTMENTS

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working to support tourism economic recovery through sustainable investments by building partnerships with key sector actors from across the world – including non-member states.

1. Collaboration with Financial Times - United Kingdom

Early 2021 we signed a **Memorandum of Understanding** to frame our collaboration with fDI intelligence from the Financial Times, United Kingdom with the purpose of:

- Using Foreign Direct Investment (fDi) Intelligence data and combined insights and information to raise awareness among UNWTO members about FDI in Tourism as well as related sectors.
- To help UNWTO Member States to attract foreign direct investment.

We are currently working on **facilitating knowledge and data sharing** through the development of data driven reports on greenfield investments, and the promotion of events and content to events, and digital platforms. Joint publications include:

- Third report on Global FDI Greenfield Investment Trends in Tourism (September 2020).
- UNWTO Enabling Frameworks for Tourism Investments (June 2021).
- Strategies to Safeguard Tourism Investments during COVID-19 (2021).

2. Collaboration with Destination Capital

Early 2021 UNWTO and Destination Capital (Thailand based but with focus on some non-member states) signed a **Memorandum of Understanding** with the following areas of focus: support green investments in the hospitality, green building standards promotion for hotels and hospitality assets and share knowledge and networks on sustainable investments standards and guidelines. Specific collaboration:

- The Green Hotel Bond Fund will be focus on: Indonesia, Maldives, Philippines, **Singapore (non-member state)**, Cambodia and Thailand.

3. Collaboration with IFC

In the first semester of 2021, **UNWTO and IFC launched the Green Hotel Revitalization programme** to reduce carbon footprint of hotel industry in Emerging Markets to mitigate impact of COVID- 19 and support economic development by providing support to Financial Institutions to create green portfolios. The pilot involves 6 countries in South East Asia. This project is expected to later expand its focus and potentially include many non-member states such as Caribbean Islands and Asia Pacific Islands.

4. Collaboration with Investment funds and VCs (from non-member states)

As part our investments network, we are currently engaging with +50 investors coming from non-member states, mainly from North America, connecting them with top finalists from our UNWTO start-up competitions and help them identify investment opportunities in the tourism sector.

5. Tourism for Tomorrow collaboration (private sector partners from non-member states)

The Tourism for Tomorrow program was created to accelerate digitalization of the tourism value chain targeting different tiers of SMEs (including non-member states) to enhance future resilience in the linkages of the tourism sector post COVID-19. Current partners for this initiative:

- MasterCard (USA) – in the process of renewing Memorandum of understanding.
- Facebook (USA) – Memorandum of Understanding signed.
- Telefonica (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Amadeus (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Other partners with whom we are having advanced conversations to join the initiative:
 - AWS (USA)
 - MIT Horizons (USA)
 - Cisco (USA)

6. Online events that reached audiences globally (including non-member states)

- Webinar on Green Investments Readiness in collaboration with IFC
 - a. Date: June 2020
 - b. Number of people registered: 296
- Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in the Americas
 - a. Date: May 2021
 - b. Number of people registered: 239
- New challenges shaping tourism investment in collaboration with IDB and Barbados.
 - a. Date: March 2021
 - b. Number of people registered: 180
- Inversión en Turismo: clave para la reactivación de las Américas.
 - a. Date: August 2020
 - b. Number of people registered: 220.

EDUCATION

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working towards scaling-up education for supporting added value jobs worldwide through the **UNWTO Tourism Online**

Academy. This platform has experienced remarkable growth after the start of the COVID-19 pandemic with more than **10.9000 students coming from all over the world – including non-member states citizens.**

1. Collaboration with USA-Based Universities

UNWTO is working closely with the below listed universities for the development of new courses to be available in the UNWTO Tourism Online Academy this coming year.

- Cornell University – through the Travel Foundation (UK), a Memorandum of Understanding was signed.
- Northwestern University – in advanced conversations.
- Massachusetts Institute of Technology – in advanced conversations.

المرفق الثاني: طلبات للعضوية بالإنتساب قدمت مباشرة إلى الجمعية العامة

في ما يلي قائمة بالمرشحين الجدد، اعتبارا من ...أيلول/سبتمبر 2021 ، لتقديمهم إلى الجمعية العامة من أجل قبولهم بعد تفحص طلباتهم من قبل لجنة النظر في طلبات العضوية بالإنتساب:

1. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN TURÍSTICA (ASICOTUR)
2. CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
3. COSTA CROCIERE S.P.A.
4. GASTRONOMIC ASSOCIATION OF GEORGIA
5. GHANA TOURISM FEDERATION (GHATOF)
6. GIATA GMBH
7. RVF INTERNATIONAL LLC
8. SAINT PETERSBURG CONVENTION BUREAU
9. SPET – TURISMO DE TENERIFE S.A.
10. SUNSETBIRD TRAVEL AGENCY & TOUR ASSOCIATES LTD
11. UNAUTO VTC