

لقرار

A/24/14 rev.1
Madrid, 21 November 2021
Original: English

البند 14
يوم السياحة العالمي: معلومات عن أنشطة سنة
2020 وسنة 2021، واعتماد الشعارات، وتحديد
البلدان المضيفة لسنة 2022 وسنة 2023

ملخص تنفيذي

التوصية ببلد مضيف ليوم السياحة العالمي في 2022 صدرت عن اللجنة الإقليمية لمنظمة السياحة العالمية لشرق آسيا والمحيط الهادئ في اجتماعها المشترك الثالث والثلاثين مع لجنة المنظمة لجنوب آسيا (14 أيلول / سبتمبر 2021، إفتراضي) وبناء على توصية اللجنة الإقليمية للشرق الأوسط، في اجتماعها السابع والأربعين (الرياض، المملكة العربية السعودية، 26-27 أيار/مايو 2021)، تم ترشيح المملكة العربية السعودية كبلد مضيف ليوم السياحة العالمي في 2023.

والجمعية العامة مدعوة إلى المصادقة على توصيات المجلس التنفيذي في دورته 112 (15-17 أيلول/سبتمبر 2020، تبليسي، جورجيا) للاحتفالات القادمة:

- يوم السياحة العالمي 2022، تستضيفه بالي، إندونيسيا: "مفهوم جديد للسياحة"
- يوم السياحة العالمي 2023، تستضيفه الرياض، المملكة العربية السعودية: "السياحة والإستثمار الأخضر"

إجراء من قبل الجمعية العامة

مشروع قرار¹

إن الجمعية العامة

1. تحيط علمًا بنقير الأمين العام حول الاحتفال بيوم السياحة العالمي في 2022²؛

2. تعبّر عن شكرها لحكومات الدول الأعضاء في السوق الجنوبية المشتركة (ميركوسور)، (الأرجنتين والبرازيل وباراغواي وأوروغواي) بالإضافة إلى تشيلي (الدولة المنتسبة إلى ميركوسور)، ولحكومة كوت ديفوار، على استضافة الاحتفالات الرسمية بيوم السياحة العالمي لسنة 2020 وسنة 2021، تعاطفًا؛

وقد أحاطت علما باقتراح البلدان المضيفة وللشعارات المقترحة للاحتفالات بيوم السياحة العالمي في السنتين التاليتين،

3. تحدد البلدان الآتية لاستضافة يوم السياحة العالمي في 2022 و2023، كل مع شعاره:

- 2022: بالي، إندونيسيا، "مفهوم جديد للسياحة"
- 2023: الرياض، المملكة العربية السعودية، "السياحة والإستثمار الأخضر"

¹ هذا مشروع قرار. للإطلاع على القرار النهائي الذي تعتمده الجمعية، يرجى مراجعة وثيقة القرارات التي تصدر بنهاية دورة الجمعية.

² يقدم هذا التقرير قبل الإحتفال بيوم السياحة العالمي 2021

يوم السياحة العالمي 2020

1. في عام 2020، نُظِم يوم السياحة العالمي لأول مرة على المستوى دون الإقليمي، حيث استضافت الدول الأعضاء في السوق المشتركة الجنوبية (ميركوسور) (الأرجنتين والبرازيل وباراغواي وأوروغواي) بالإضافة إلى تشيلي (الدولة المنتسبة إلى ميركوسور) الإحتفالات الرسمية تحت شعار "السياحة والتنمية الريفية"، وذلك على نحو افتراضي في ظل القيود العالمية بسبب وباء كوفيد-19.
2. من بين الاستنتاجات الرئيسية برزت إمكانات السياحة كمحفز للنمو ومولد للعمالة ومحرك لتعزيز الاندماج في المجتمعات الريفية، والحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي وتعزيزه، والحد من الهجرة الحضرية. وأكدت الإحتفالات أهمية التعاون الدولي والدعم السياسي لاستئناف السياحة، كما استقطبت مشاركة وزراء من عدة دول وممثلين سياسيين رفيعي المستوى على جميع المستويات الحكومية، بالإضافة إلى رواد الأعمال والمستثمرين والمبتكرين.
3. بمناسبة يوم السياحة العالمي 2020، تم تقديم الفائز بالمسابقة الإسبانية الثانية للشركات السياحية الناشئة إلى المستثمرين وأقطاب السياحة لعرض المشاريع الإبتكارية التي لها القدرة على مساعدة القطاع على الإنتعاش.
4. مقارنة بالاحتفالات السابقة، أحدث الإحتفال في 2020 تأثيرًا إعلاميًا لم يسبق له مثيل، وذلك باحتمال الوصول 141 مليون مستخدم.
5. وتواصل هذه النتائج التأكيد على جدوى تجديد يوم السياحة العالمي منذ عام 2018، مع تركيزه القوي على النتائج لتكون متنسقة مع غرض تحقيق أهداف ملموسة وقابلة للتنفيذ ويمكن الإفادة منها، مع إضافة القيمة لاستضافة الإحتفال بهذا اليوم.

يوم السياحة العالمي 2021

6. أثناء صياغة هذا التقرير، كانت الاستعدادات جارية على قدم وساق للاحتفالات الرسمية بيوم السياحة العالمي 2021 في كوت ديفوار. وتشمل هذه الإحتفالات تشكيل لجنة خبراء حول "كيف يمكن للسياحة أن ترقى إلى مستوى فرص النمو الشامل"، بما يتماشى مع شعار هذا العام "السياحة من أجل النمو الشامل"، مع خبراء في التنمية الدولية، والنمو الشامل، والسياحة، وذلك في ظل وباء كوفيد-19.
7. ولأول مرة، من المتوقع أن ينضم سفراء السياحة في منظمة السياحة العالمية إلى الإحتفالات الرسمية بيوم السياحة العالمي، وذلك لزيادة الوعي العام بما للسياحة من تأثير اجتماعي واقتصادي وللمساعدة في الوصول إلى جماهير جديدة.
8. وإن تشكيل لجنة خبراء بمناسبة يوم السياحة العالمي ومشاركة سفراء السياحة سوف يواصل تعزيز التركيز الجديد الموجه نحو النتائج الذي بدأ بالإحتفال بيوم السياحة العالمي 2018.
9. والأعضاء مدعوون إلى استخدام مواد يوم السياحة العالمي.

البلدان المضيفة ليوم السياحة العالمي في سنة 2022 وسنة 2023

10. بموجب القرار (XV)470، أيدت الجمعية العامة اقتراح المجلس التنفيذي وقررت تطبيق الترتيب الجغرافي التالي على احتفالات يوم السياحة العالمي التي تبدأ في عام 2006: أوروبا، جنوب آسيا، القارة الأمريكية، أفريقيا، شرق آسيا والمحيط الهادئ، والشرق الأوسط.

11. دعا المجلس التنفيذي، خلال دورته 113، اللجنة الإقليمية لشرق آسيا والمحيط الهادئ واللجنة الإقليمية للشرق الأوسط إلى تقديم توصيته للبلدان المضيفة ليوم السياحة العالمي في سنة 2022 وسنة 2023 (CE / DEC / 7 (CXIII)).
12. وفي هذا الصدد، قدمت لجنة المنظمة الإقليمية لشرق آسيا والمحيط الهادئ في اجتماعها المشترك الثالث والثلاثين مع لجنة جنوب آسيا لمنظمة السياحة العالمية (14 أيلول / سبتمبر 2021، إفتراضي) بتوصية أن تكون إندونيسيا، البلد المضيف ليوم السياحة العالمي 2022.
13. هذا، وقد قدمت لجنة المنظمة الإقليمية للشرق الأوسط، في اجتماعها السابع والأربعين (الرياض، المملكة العربية السعودية، 26-27 أيار/مايو 2021)، توصية بأن تكون المملكة العربية السعودية البلد المضيف ليوم السياحة العالمي 2023.
14. وبناء على توصية اللجنتين الإقليميتين المذكورتين أعلاه، يُقترح إقرار البلدان المضيفة للاحتفالات الرسمية بيوم السياحة العالمي 2022 ويوم السياحة العالمي 2023 في الدورة الرابعة والعشرين للجمعية العامة.
15. وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية العامة طلبت في قرارها (662(XXI)) إلى الدول الأعضاء الراغبة في استضافة اجتماع لمنظمة السياحة العالمية خارج المقر أن توفر الشروط المنصوص عليها في الاتفاق النموذجي المرفق بالوثيقة (A/21/8(II)(f)) كالمرفق الثاني. ويتضمن هذا الاتفاق النموذجي جميع أشكال الحماية القانونية اللازمة لجميع المشاركين في اجتماعات منظمة السياحة العالمية، ويتبع سياسة وممارسات الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة في هذا الشأن. ويجب على أي دولة ترغب في استضافة اجتماع لمنظمة السياحة العالمية أن تقبل أحكام وشروط الاتفاق النموذجي قبل التخطيط لعقد الاجتماع من أجل ضمان عدم وجود عقبات رئيسية لدى إبرام الاتفاق. وتعتبر شروط وأحكام الاتفاق، لا سيما فيما يتعلق بالامتيازات والحصانات، والوصول دون عوائق من وإلى مكان الاجتماع لجميع المدعوين أو معايير الأمان المناسبة شروطاً أساسية لاستضافة أي اجتماع لمنظمة السياحة العالمية بعيداً عن المقر.

ثانياً- شعارات يوم السياحة العالمي 2022 و 2023

16. اقترح المجلس التنفيذي، خلال دورته 113، على الجمعية العامة الشعارات التالية لاحتفالات يوم السياحة العالمي: "مفهوم جديد للسياحة" لعام 2022 و "السياحة والاستثمار الأخضر" لعام 2023 (CE / DEC / 7 (CXIII)).
17. بالنسبة ليوم السياحة العالمي 2022، الذي ستستضيفه إندونيسيا، يُقترح الشعار التالي: " مفهوم جديد للسياحة". فمن المتوقع أن يشهد عام 2022 إعادة بناء السياحة في أعقاب وباء كوفيد-19. وبما أن السياحة كانت من بين القطاعات الأكثر تضرراً من الوباء، فقد برزت أهمية القطاع أيضاً بقوة من حيث القبول السياسي والإداري والإعلامي والاجتماعي على نطاق واسع خلال هذه الفترة.
18. وسوف يتناول هذا الشعار التقدم المحرز في أعقاب الوباء وكيف تمكّن واضعو السياسات وقطاع السياحة من تكييف السياحة وإعادة التفكير فيها لجعل القطاع أكثر مرونة ولضمان أنه يسير على المسار الصحيح نحو خطة التنمية المستدامة لعام 2030.
19. وبالنسبة ليوم السياحة العالمي 2023، الذي سوف تستضيفه الرياض، المملكة العربية السعودية، يقترح الشعار التالي: "السياحة والاستثمار الأخضر". فالاستثمارات المستدامة تعتبر ركيزة من ركائز مساهمة السياحة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030. وإن حشد واستقطاب الاستثمارات الخضراء من شأنه أن

يساعد في تعميق التكامل الاقتصادي العالمي المستدام من خلال إقامة الروابط بين الموردين ونقل المعارف باتجاه دائري يرمي إلى تحقيق الاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

20. للاستثمارات أهمية استراتيجية في السياحة وفي مساهمتها المؤكدة في الإنعاش على نطاق أوسع، الأمر الذي سوف يتحقق في السنوات القادمة في أعقاب وباء كوفيد-19. وإن التركيز على الاستثمارات الخضراء يؤكد على دور السياحة ومسئوليتها في مواجهة حالات الطوارئ المناخية، وكيف يمكن تسخير ما للقطاع من أهمية عالمية لتقديم مساهمات إيجابية تتجاوز السياحة نفسها.
