



AFRICANEWS

20ème Numéro - Novembre 2021

Cher(è)s et estimé(é)s lecteurs et lectrices,

Suite à l'arrêt drastique en termes d'arrivées des touristes internationaux provoqué par la crise sanitaire mondiale déclenchée par la pandémie de la COVID-19, nous sommes ravis de constater que le tourisme international a montré des signes de rebond en juin et en juillet 2021 avec l'assouplissement des restrictions sur les voyages dans certaines destinations et la progression générale des vaccinations dans de nombreuses régions du monde. De millions de postes de travail et de moyens de subsistance ont été mis en danger par les effets sans précédent de la pandémie.

Bien que le continent africain soit l'une des régions du monde les moins affectées, plusieurs gains socio-économiques, tels que l'égalité des genres et le développement durable atteints grâce au secteur du tourisme, ont plutôt régressé.

En plus de nombreuses initiatives lancées par l'OMT dans le but de soutenir les États Membres dans leur processus de reprise du secteur du tourisme, nous continuons à suivre de près et à évaluer les impacts de la pandémie à travers le Tableau de bord de l'OMT de données sur le tourisme et le « <u>UNWTO Tourism Recovery Tracker</u> » qui fournissent aux États Membres d'informations solides et fiables sur les dernières mises à jour ainsi que de <u>rapports actualisés sur les restrictions de voyages</u> introduites par les gouvernements. Ces rapports sont disponibles et accessibles sur notre site web et constituent des sources d'informations incontournables pour aider les États Membres dans l'élaboration de leurs plans de relance et de redressement.

Dans le cadre de nos initiatives vouées à la promotion du développement durable, l'OMT a lancé un appel à candidature pour repérer <u>les meilleurs exemples de villages touristiques dans le monde</u>. L'OMT est à la recherche des meilleurs exemples de villages ruraux qui mettent à profit le tourisme comme source de débouchés et comme moyen de sauvegarder la collectivité, les traditions et le patrimoine locaux. De plus, en prévision de la COP 26, l'OMT et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) en collaboration avec d'autres agences environnementales internationales ont engagé les parties prenantes de l'industrie dans le but de rechercher de solutions face aux problèmes posés par le changement du climat dans le secteur du tourisme. <u>La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme</u> a pour objectif celui de réduire les émissions CO2 dans la prochaine décennie pour atteindre zéro émission nette dès que possible et avant 2050. À cet égard, nous souhaitons encourager les signataires intéressés en Afrique à soussigner la Déclaration sur l'action climatique dans le tourisme.

En ligne avec Le Programme d'action pour l'Afrique de l'OMT – Tourisme et croissance inclusive, la feuille de route pour le développement du tourisme en Afrique sous le leadership du Secrétaire Général de l'OMT, nos activités mettent en avant l'importance des investissements durables à travers les partenariats public-privés, ainsi que la nécessité de promouvoir la marque Afrique en tant que priorités essentielles dans la reprise du secteur du tourisme à travers la mise en place de solutions innovantes. En mai 2021, une série d'ateliers de formation sur la gastronomie africaine a eu lieu dans l'objectif de promouvoir la marque Afrique. La tenue de ces ateliers a été suivie par la Conférence régionale de l'OMT: Renforcer la marque Afrique pour une reprise rapide du secteur du tourisme qui s'est déroulée en Namibie du 14 au 16 juin 2021. Cet évènement a donné lieu à des recommandations stratégiques sur la promotion de l'image de marque au niveau national et régional dans le secteur du tourisme dans le but de renforcer l'image du continent et de positionner la narration africaine au premier plan. L'organisation des ateliers de formation technique et du Groupe de réflexion ministériel a culminé dans l'adoption de l'Engagement de Windhoek pour promouvoir la marque Afrique par les Ministres du tourisme africains, les représentants de la Commission de l'Union Africaine et de l'Agence de Développement AUDA-NEPAD.

En même temps, nous poursuivons nos efforts pour le renforcement de la marque Afrique à travers la publication de brochures concernant la gastronomie africaine et mettant en avant le rôle central que la gastronomie peut avoir dans la promotion et la visibilité des destinations touristiques. En particulier, le <u>Forum mondial de l'OMT sur le tourisme</u> de gastronomie qui s'est tenu du 31 octobre au 2 novembre à Bruges, en Belgique, a dédié une session spéciale à la gastronomie africaine.

En vertu des efforts pour supporter les États Membres de la région dans le domaine des statistiques du tourisme qui s'avèrent de plus en plus incontournables pour identifier et évaluer le potentiel du secteur du tourisme domestique, un atelier pour le renforcement des capacités de deux jours a été organisé les 6 et 7 juillet. Ces ateliers ont permis

aux fonctionnaires des ministères du tourisme ainsi qu'aux organisations statistiques nationales de mieux comprendre, mesurer et gérer les statistiques du secteur du tourisme pour la reprise de l'industrie ainsi que d'explorer de nouvelles modalités comme l'analyse des sources de grandes données pour mesurer les performances du tourisme.

La 64ème réunion de la Commission régionale pour l'Afrique de l'OMT ainsi que la 2ème édition du Forum mondial de l'OMT sur l'investissement dans le tourisme en Afrique, organisés par l'OMT en collaboration avec le Gouvernement du Cabo Verde, à l'Île de Sal du 2 au 4 septembre, ont permis aux Ministres du tourisme de débattre sur des enjeux majeurs et d'imaginer des solutions communes pour soutenir la reprise du secteur du tourisme. Les résultats des échanges et des réflexions sur le redémarrage de l'industrie ont mis en avant l'importance des impacts de la COVID-19 sur le secteur du tourisme ainsi que les défis auxquels les États Membres ont dû faire face par rapport à la distribution des vaccins, la perte des postes de travail, les difficultés liées à la santé et à la sécurité, la connectivité aérienne et l'harmonisation des protocoles de voyage. Les États Membres ont également reçu des mises à jour sur le Code international pour la protection des touristes. Les discussions ont concerné aussi les bénéfices découlant des opportunités liées aux investissements verts, une aire d'action avec du potentiel encore inexploitée pour le secteur.

En plus, les Membres ont été nommés aux postes vacants au sein des organes statutaires de l'OMT en vue de la 24ème session de l'Assemblée Générale de l'OMT qui se tiendra à Madrid, du 30 novembre au 3 décembre. Cela a été l'occasion opportune pour lancer la publication de l'OMT Brand Africa – A Guidebook to Strengthen the Competitiveness of African Tourism, une boîte à outils proposant des solutions efficaces dans le domaine du marketing et de la promotion de l'image de marque afin d'attirer de nouveaux segments de marché, ainsi que la Déclaration de l'OMT sur l'avenir de la mobilité et du transport durable focalisée sur les investissements verts et sur la favorisation d'une plus grande coopération entre les autorités touristiques et les prestataires de transport.

En marge de la réunion, des ateliers pour le renforcement des capacités sur l'innovation, le marketing digital et les investissements ont été organisés dans l'objectif de fournir aux jeunes entrepreneurs et aux MPME, des solutions pratiques et des outils concrets pour la mise en place d'investissements durables à travers la digitalisation et l'innovation.

La collaboration de l'OMT avec les organisations régionales a mené à la signature d'un Mémorandum d'entente avec l'Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA), signé le 21 septembre 2021. Ce mémorandum vise à consolider notre collaboration avec le secteur des transports aériens et à coordonner la reprise du tourisme en Afrique.

La reprise du secteur du tourisme et des voyages a été célébrée d'un manière judicieuse dans notre région dans le cadre de la <u>Journée mondiale du tourisme</u> en Côte d'Ivoire, le 27 septembre 2021. Le thème de l'évènement « Tourisme pour une croissance inclusive » a souligné la capacité du secteur du tourisme de créer de nouveaux et de meilleurs postes de travail et ainsi de conduire une reprise inclusive et de construire un meilleur avenir pour de millions de personnes dans le monde. Les sessions organisées dans le cadre de la Journée mondiale du tourisme, ont été délivrées par des experts et ont produit des recommandations clés pour l'amélioration des opportunités d'emploi dans le tourisme en ces temps d'incertitude.

Aussi, lors du premier semestre 2021, nous avons conduits de réunions interactives virtuelles en présence des officiels des ministère du tourisme avec l'objectif de les préparer en vue du redémarrage du tourisme international. Nous poursuivrons cette initiative avec nos États Membres afin de partager toutes les informations concernant les initiatives lancées par l'OMT pour la reprise du secteur du tourisme.

Enfin, l'OMT continuera à supporter les États Membres de la région africaine et fournira plus d'assistance technique sur le terrain étant donné les perspectives encourageantes sur la reprise des voyages. Je suis convaincue que la coordination et l'harmonisation des protocoles de voyage ainsi que les campagnes de vaccinations permettront au secteur du tourisme du continent d'avancer dans le processus de reprise et que le partenariat avec les investissements et les activités économiques locales favoriseront le développement du secteur en créant des emplois durables pour les femmes, les jeunes et les groupes de personnes les plus vulnérables.

Journée mondiale du tourisme à Abidjan, Côte d'Ivoire, 27 septembre 2021

Le tourisme mondial a réaffirmé sa volonté de faire du secteur un pilier de la croissance inclusive. Lors des célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme 2021 à Abidjan, en Côte d'Ivoire, des dirigeants politiques et des chefs d'entreprise se sont unis autour d'un message commun de solidarité et de détermination à «ne laisser personne pour compte» alors que le tourisme redémarre et se développe à nouveau.

Le Premier ministre Patrick Achi et le ministre du Tourisme Siandou Fofana ont accueilli les délégués internationaux, en soulignant le fort soutien de la Côte d'Ivoire au tourisme et aux ministres du tourisme de 12 pays, marquant ainsi la plus grande participation ministérielle pour une célébration officielle de la Journée mondiale du tourisme. La journée a été suivie par 1500 participants, dont des représentants d'organisations internationales et du secteur privé. et aux ministres du tourisme de 12 pays,

«Montrer le visage humain du tourisme»

Le Premier ministre a déclaré que « la Côte d'Ivoire est fière d'accueillir une Journée mondiale du tourisme pas comme les autres. Il est important que nous redéfinissions le tourisme afin que le secteur réponde aux espoirs et aux attentes de la population. Le tourisme est un secteur clé pour la croissance et le développement de la Côte d'Ivoire. Et la bonne voie pour la Côte d'Ivoire est aussi la bonne voie pour l'Afrique dans son ensemble, en utilisant le tourisme comme un moteur pour stimuler nos économies et créer des emplois pour les femmes et les jeunes». Le Ministre du tourisme, Siandou Fofana, a ajouté que la Journée mondiale du tourisme 2021 «a montré le visage humain du tourisme», en soulignant la capacité unique du secteur à mener la reprise après les impacts de la pandémie, en Afrique et dans le monde. + lire plus.

64ème réunion de la Commission régional pour l'Afrique de l'OMT et 2ème édition du Forum mondial de l'OMT sur l'investissement dans le tourisme en Afrique, Île de Sal, Cabo Verde, 2-4 septembre 2021

Les membres africains de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) se sont réunis au Cabo Verde pour renforcer leur coopération et faire avancer les plans de relance et de croissance durable.

La 64ème réunion de la Commission régionale pour l>Afrique (CAF) de l>OMT a vu 23 pays représentés sur l>île de Sal. L>événement de haut niveau a été suivi par 21 ministres du tourisme et cinq ambassadeurs. En ouvrant la réunion de la Commission, le Président de la République du Cabo verde, Jorge Carlos Fonseca, a souhaité la bienvenue aux dirigeants de l'OMT et à tous les délégués. Le président a été rejoint par le ministre du tourisme et des transports du Cabo verde, Carlos Jorge Duarte Santos, et le Premier Ministre, le Dr Ulisses Correia e Silva, pour réaffirmer le soutien au tourisme au plus haut niveau politique et la reconnaissance du secteur comme moteur de la relance et du développement durable.

Sous la présidence de Christine Kaseba Sata, Ambassadrice de Zambie en Espagne et représentante permanente auprès de l'OMT, les délégués ont abordé les principaux défis qui font obstacle à une reprise sûre du secteur sur le continent. L'accent a été mis en particulier sur l'importance d'accélérer la mise en œuvre des vaccins sur le continent, ainsi que sur les questions de sécurité qui continuent d'avoir un impact sur la perception de l'Afrique comme une destination touristique sûre par les voyageurs du monde entier. Le niveau actuel de connectivité entre les destinations a également été discuté, l'amélioration des liaisons aériennes et l'harmonisation des protocoles de voyage étant un moyen efficace de stimuler le tourisme régional.

Le redémarrage du tourisme est « essentiel »

Le Secrétaire général Zurab Pololikashvili a accueilli les délégués à la réunion de la Commission et a donné un aperçu du travail de l'OMT pendant la crise actuelle et de la manière dont elle est guidée par les priorités fixées par ses États membres africains. M. Pololikashvili a déclaré : « Le continent est uni dans sa détermination à utiliser le pouvoir du tourisme pour stimuler le développement et les opportunités pour tous. Et avec une coordination et des investissements ciblés, le tourisme africain peut enfin réaliser son potentiel unique ». + lire plus

L'OMT et Didier Drogba font équipe pour ouvrir des perspectives à la jeunesse africaine

L'OMT et la Fondation Didier Drogba agiront ensemble pour mettre en lumière le potentiel de la jeunesse africaine et pour que le tourisme et le sport tiennent leurs promesses d'être porteurs d'opportunités pour tous.

Dans le contexte de la Journée mondiale du tourisme 2021 sur le thème du tourisme pour un développement inclusif, l'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme a signé un mémorandum d'accord avec le footballeur ivoirien ancien joueur de Chelsea.

L'accord reconnaît le rôle central que le sport et le tourisme peuvent tenir pour faire progresser nombre d'objectifs de développement durable (ODD), notamment en favorisant la coopération et l'entente et en créant des cadres pour une croissance économique inclusive. Il donne acte aussi des valeurs et des buts partagés par l'OMT et la Fondation.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Didier Drogba est l'un des sportifs les plus acclamés et les plus reconnus de ce siècle, et l'action de la Fondation Didier Drogba rejoint les buts de l'OMT : ouvrir des perspectives pour les femmes et la jeunesse africaines et bâtir un meilleur avenir pour le continent. »

Didier Drogba a été nommé en octobre 2019 Ambassadeur de l'OMT pour le tourisme responsable, servant de trait d'union entre le tourisme et le sport, deux secteurs au pouvoir rassembleur favorisant les échanges culturels et la compréhension mutuelle. +lire plus

Les célébrations de la Journée mondiale du tourisme ont été l'occasion pour mettre en avant deux autres importants résultats pour l'organisation dans le secteur du tourisme. Dans le cadre des efforts de l'OMT de sensibiliser au sujet de l'importance sociale, économique, culturelle et environnementale du secteur du tourisme, un accord a également été signé avec Channels TV, une compagnie de médias renommée au niveau international. À cet égard, le nouveau partenaire intégrera le thème du tourisme dans ses engagements éditoriaux.

Enfin, la cérémonie de clôture officielle de la Journée mondiale du tourisme 2021 et le dîner de gala ont aussi bien présenté l'occasion pour nommer les nouveaux Ambassadeurs du tourisme durable. La musique

constitue une partie intégrante de la culture ainsi qu'un facteur d'attraction capable de réunir les personnes. À ce titre, le Secrétaire Général Zurab Pololikashvili a nominé le groupe musical ivoirien Magic System en tant qu'Ambassadeur du tourisme durable.





Conférence régionale de l'OMT : Renforcer la marque Afrique pour une relance rapide du secteur du tourisme, Windhoek, Namibie, 14-16 juin 2021

Les États membres de l'OMT de la région Afrique uniront leurs efforts pour bâtir un discours nouveau autour du tourisme sur l'ensemble du continent. Et pour mieux tirer parti du potentiel qu'a le tourisme d'être un moteur du redressement, l'OMT et ses membres travailleront aussi avec l'Union africaine et le secteur privé pour promouvoir le continent auprès de nouveaux publics mondiaux, en diffusant des sujets transmettant un message positif, centrés sur les personnes, et par une stratégie de marque efficace.

Partant du constat que le tourisme est un pilier essentiel du développement durable et inclusif du continent, l'OMT a reçu des représentants de haut niveau à la première Conférence régionale sur le renforcement de la marque Afrique. La Conférence a bénéficié de la participation des hauts responsables politiques du pays hôte, la Namibie, et de dirigeants publics et privés du secteur de tout le continent.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, s'est félicité de la détermination commune à repenser le tourisme et à le faire redémarrer : « Les destinations africaines doivent prendre l'initiative de célébrer et de promouvoir la culture dynamique du continent, l'énergie de sa jeunesse et son esprit d'entreprise, de même que la richesse de sa gastronomie. » + lire plus



12ème édition du Forum d'affaires et d'investissement dans le tourisme (INVESTOUR) pour l'Afrique, 20 mai 2021

Les dirigeants de l'ensemble du secteur étaient réunis par des moyens virtuels pour l'édition 2021 d'INVESTOUR. Ils ont souligné l'importance d'exploiter le potentiel des investissements pour développer le tourisme africain.

Cette douzième édition du Forum d'affaires et d'investissement dans le tourisme (INVESTOUR) se tenant dans le cadre du salon international du tourisme FITUR a rassemblé des responsables gouvernementaux et des experts d'organisations internationales et du secteur privé. Une fois encore, la rencontre était organisée par Casa Africa, FITUR et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), en s'appuyant sur le Programme d'action de l'OMT à l'horizon 2030 pour l'Afrique.

L'édition de cette année a mis l'accent sur l'importance de promouvoir les investissements durables pour aider le secteur à se relever des impacts de la pandémie de COVID-19. Elle a permis d'aborder notamment la question du rôle des partenariats public-privé, le renforcement de la résilience et la promotion de l'innovation à chacun des maillons de la vaste chaîne de valeur du tourisme.

Une table ronde sur le thème « Redynamiser le tourisme post-COVID-19 » a exploré les moyens de repérer et d'atteindre de nouveaux marchés et de développer de nouveaux produits touristiques. Elle a bénéficié des contributions de M. Mouhamed Faouzou, Conseiller technique du Ministre du tourisme et du transport aérien du Sénégal, du Dr Alfonso Vegara, fondateur et Président de Fundación Metrópoli, et d'Alberto Virella Gomes, Ambassadeur en mission spéciale pour le Plan Afrique au Ministère des affaires étrangères pour le Sénégal. Il y a eu ensuite une série de webinaires sur l'investissement, animés par des experts de l'OMT, qui se sont concentrés tout spécialement sur la durabilité et le renforcement des capacités.

Dans un message aux participants d'INVESTOUR, le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a jugé important que les gouvernements engagent des réformes pour faciliter les affaires. Il a invité les délégués à venir assister, avec l'OMT, à la soixante-quatrième réunion de la Commission de l'OMT pour l'Afrique et au deuxième Forum mondial de l'OMT sur l'investissement dans le tourisme en Afrique, qui se tiendront tous les deux à Cabo Verde en septembre. + Lire plus

RDAF webinaires et activités de renforcement des capacités pour la #reprisedutourisme

Atelier de formation sur les statistiques dans le secteur du tourisme pour les États Membres Africains, 6-7 juillet 2021

La communauté du secteur du tourisme ainsi que la communauté du secteur des statistiques ont été mises au défi dans l'évaluation des impacts de la pandémie. Les statistiques et les données sur le tourisme s'avèrent plus que jamais importantes pour guider les décisions de politiques stratégiques à mettre en place dans les court, moyen et long termes.

Dans l'effort de supporter le renforcement des capacités dans la mesure des performances du tourisme, l'OMT a organisé un atelier de formation virtuel les 6 et 7 juillet pour 12 pays africains dans le but de réunir les décideurs politiques (utilisateurs de données) et les statisticiens du tourisme (producteurs de données) dans le but d'identifier les éléments clés pour une évaluation efficace des performances du tourisme.

La première session a fourni à la communauté du tourisme une opportunité unique pour mieux comprendre le fonctionnement des statistiques dans le secteur du tourisme et des données du Compte satellite du tourisme (CST) ainsi que son usage pour l'élaboration de politiques. En raison du contexte global actuel, un accent particulier a été mis sur l'évaluation des impacts de la COVID-19, sur l'évaluation du secteur du tourisme domestique pour comprendre dans quelle mesure le tourisme international peut être compensé par le tourisme domestique, ainsi que sur l'usage des sources de grandes données dans le domaine des statistiques dans le secteur du tourisme afin d'assurer un monitorage de plus en plus continu et détaillé.

La deuxième session, de nature plus technique, a approfondi des thèmes plus spécifiques d'une perspective technique, le but de la session étant de fournir aux statisticiens du tourisme les outils et les compétences nécessaires pour mieux mesurer et évaluer le tourisme ainsi que pour produire des statistiques de haute qualité dans le secteur du tourisme selon les standards convenus au niveau international.

Les sessions ont été conduites par des intervenants de la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies (CEA), de la Division de statistique des Nations Unies et de l'OMT, ainsi que par des experts dans le secteur des statistiques du tourisme renommés au niveau international. En plus, afin de favoriser le transfert de connaissance parmi les pays, des participants de l'Indonésie, du Lesotho, de l'Île Maurice, du Nigéria, des Seychelles et de la Zambie, ont partagé les bonnes pratiques et les expériences de leurs pays sur différentes thématiques liées à l'évaluation du tourisme.

Les statistiques jouent un rôle majeur pour comprendre les modalités d'évolution et d'adaptation du secteur du tourisme et constituent un prérequis incontournable pour la conception de politiques plus efficaces. L'atelier de formation a été l'occasion pour souligner que la résolution des défis liés au développement des statistiques dans le tourisme dans les pays sélectionnés ne concerne pas seulement l'expertise au niveau technique mais aussi les ressources, la communication et l'engagement politique. La production de données cohérentes et fiables qui puissent guider le futur du secteur est possible seulement à travers la coopération entre la sphère politique et le secteur des statistiques.

Pour toute information complémentaire, veuillez consulter: https://www.unwto.org/2021_africa_ws_ts



Le mois du tourisme et de la gastronomie en Afrique

À l'occasion de la publication du livre « <u>A Tour of African Gastronomy</u> », l'OMT a dédié le mois de mai à la promotion de la gastronomie africaine et de ses chefs. Cela a coïncidé avec la célébration de la Journée de l'Afrique.

Ce projet a mis en avant l'une des priorités clé du Programme d'action pour l'Afrique de l'OMT – Tourisme et croissance inclusive, soit la promotion de la marque Afrique. Le continent africain offre une vaste gamme d'expériences uniques, y inclus ses saveurs éclatantes et son riche éventail de gastronomie locale. L'objectif primaire de cette initiative était de promouvoir la gastronomie africaine et ses chefs tout en célébrant les talents et le patrimoine culturel intangible de l'Afrique dans le monde.

Les activités de la célébration de la gastronomie africaines ont été conduites virtuellement lors du mois de mai et ont consisté en des sessions de tables rondes hebdomadaires. Les échanges parmi les experts dans le secteur de la gastronomie du secteur public et privé ont impliqué l'engagement des chefs du continent, des organisations internationales et régionales en se focalisant sur les modalités par lesquelles le potentiel de la gastronomie africaine peut être accru au niveau régional et global. La célébration de la Journée de l'Afrique le 25 mai a été marquée par un spectacle de cuisine en direct par l'un des chefs invités du continent qui a mis en lumière le patrimoine culturel intangible UNESCO du couscous.

Pendant cette initiative, l'OMT a accueilli plus de 200 participants venant de plus de 55 pays de l'Afrique et du monde. L'évènement a mis l'accent sur l'importance de la gastronomie africaine non seulement pour le tourisme mais aussi dans le cadre de toute la gastronomie mondiale.

Certains points clés émergés des discussions faisaient référence à la sensibilisation à travers l'éducation et l'importance de la gastronomie, à la nécessité d'établir une école ou un centre de formation dans le continent pour supporter le développement des capacités des futurs chefs, au mentoring et à l'engagement des médias dans la promotion de la gastronomie du continent et des chefs qui font la différence au niveau national et global ainsi qu'à une meilleure inclusion de la gastronomie

locale dans les hôtels de la région. L'OMT a été ravie de constater l'intérêt suscité à travers les webinaires et la publication « A Tour of African Gastronomy ».

Suite à cette initiative, l'OMT a dédié une session spéciale à la gastronomie africaine dans le cadre du 6ème Forum mondial sur le tourisme de gastronomie qui s'est tenu à Bruges, en Belgique du 31 octobre au 2 novembre.

Tous les enregistrements du mois de la gastronomie africaine sont disponibles au travers du lien suivant :

https://www.unwto.org/event/unwto-month-of-tourism-african-gastronomy



RDAF Webinaires, évènements en ligne et activités de renforcement des capacités

Dans le but de soutenir la reprise économique en Afrique et en ligne avec les priorités de l'OMT vouée à accélérer le redressement du secteur du tourisme, le Département Régional pour l'Afrique de l'OMT a participé, entre autres, aux évènements virtuels suivants :

Le 18 mai 2021

Forum des dirigeants dans le cadre du 9ème Congrès des parties prenantes dans le secteur de l'aviation, organisé par l'Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA) et accueilli par Ethiopian Airlines. Veuillez trouver l'enregistrement de la session ici.

Le 21 juin 2021

Évènement en marge de la série des dialogues sur l'Afrique des Nations Unies – Évènement en ligne « Booster le pouvoir de transformation du tourisme en Afrique » - Développement de la technologie et de l'innovation, des femmes et des jeunes entrepreneurs – Évènement de suivi de la série des dialogue sur l'Afrique 2021, en vue de la Conférence internationale de Tokyo sur le développement africain (TICAD 8) à Tunis, 2022

+ lire plus

Les 28-30 juillet 2021

3ème édition du Sommet et défi sur la jeunesse africaine dans le tourisme, organisé en collaboration avec Africa Tourism Partners (ATP) et Ghana Tourism Authority (GTA)

+ lire plus

L'OMT et l'Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA) collaborent pour la reprise du secteur du tourisme et des voyages en Afrique

L'OMT a signé un Mémorandum d'entente avec l'Association des compagnies aériennes africaines (AFRAA) dans le but de collaborer pour le renforcement des liens entre le secteur du tourisme et celui de l'aviation.

L'accord a été signé par M. Abdérahmane Berthé, Secrétaire Général de l'AFRAA et M. Zurab Pololikashvili, Secrétaire Général de l'OMT. D'après les termes du mémorandum, les deux parties vont mener des consultations sur les thèmes et les activités ayant un intérêt mutuel dans le développement d'une majeure connectivité et dans la facilitation des voyages et de la mobilité au sein du continent africain. Les deux parties travailleront ensemble avec l'objectif d'encourager la coopération et le dialogue entre le secteur du tourisme et celui des transports dans le continent.

Reprise coordonnée du secteur du tourisme en Afrique

Une collaboration toujours plus étroite entre notre industrie et le secteur de l'aviation permettra au secteur du tourisme africain de croître toujours plus dans les prochaines années en tant que pilier du développement économique en créant de nouvelles opportunités pour de millions de personnes dans le continent.

Le Secrétaire Général Pololikashvili a déclaré que : « la coordination et la collaboration demeurent essentielles pour une reprise sûre du secteur du tourisme en Afrique. Une collaboration toujours plus étroite entre notre industrie et le secteur de l'aviation permettra au secteur du tourisme africain de croître toujours plus dans les prochaines années en tant que pilier du développement économique en créant de nouvelles opportunités pour de millions de personnes dans le continent. »

Le Secrétaire Général de l'AFRAA, M. Abdérahmane Berthé a souligné que : « l'aviation et le tourisme sont deux secteurs interdépendants. À travers la signature de cet accord, l'AFRAA et l'OMT travailleront pour augmenter la cohérence entre les deux secteurs et pour harmoniser leurs cadres réglementaires ainsi que leurs politiques sectorielles ». + lire plus

Les restrictions sur les voyages pour le tourisme international en raison de la COVID-19 dans la région africaine

Les restrictions sur les voyages dues au déclenchement de la pandémie de la COVID-19 continuent à être largement utilisées et appliquées par les destinations touristiques afin de limiter la diffusion de la COVID-19. Si au début de la pandémie, en mars 2020, les restrictions s'observaient surtout en Asie et dans le Pacifique ainsi qu'en Europe, suite à la diffusion de la pandémie, toutes les destinations dans le monde ont bientôt introduit et mis en place des restrictions. En mai 2020, 75% des destinations mondiales avaient complètement clôturé leurs frontières, ce qui avait mené à un arrêt total du tourisme international (figure 2).

Dans la région africaine, ce pic s'observait un mois après, lorsque 85% des destinations avaient complètement fermé leurs frontières aux touristes internationaux (figure 3). Suite à ces pics, les destinations ont commencé à assouplir leurs restrictions sur les voyages en facilitant progressivement le mouvement des personnes et en réactivant les activités économiques, y inclus le secteur du tourisme. Cependant, la persistante situation épidémiologique et notamment l'émergence de nouvelles variantes SARS-CoV-2 ont mené à une réduction dans l'assouplissement des restrictions sur les voyages. En même, comme souligné dans le 10ème rapport sur les restrictions sur les voyages de l'OMT, la tendance à adopter une approche différenciée, basée sur le risque et sur l'évidence, dans la mise en place des restrictions sur les voyages continue.

Grâce à une meilleur connaissance du virus, l'intervention non-pharmaceutique et les possibilités de contrôle et de tracement du contact, la demande d'un test antigène ou d'un test PCR négatifs à l'arrivée dans la destination touristique, les mesures de quarantaine ainsi que les détails de contacts pour le tracement sont devenues les moyens prédominants au niveau mondial, y inclus dans le continent africain. Le rapport montre aussi que les destinations ayant actuellement leurs frontières complètement clôturées sont surtout les économies émergeantes avec une dépendance limitée du secteur du tourisme ainsi que de bas standards de santé et d'hygiène et des indicateurs de performance environnementale moins élevés.

Pour la première fois, l'analyse prend aussi en considération la proportion de la population vaccinée dans une destination et son lien potentiel avec les restrictions sur les voyages. Nous avons observé que la plupart des pays ayant complètement fermé leurs frontières présentait

un taux plus bas en termes de population vaccinée ayant reçu du moins la première dose du vaccin.

Des différences considérables s'observent dans le continent africain au niveau sous-régional (figure 4). Dans l'Afrique de l'Ouest, dès le 1er juin 2021, 56% des destinations avaient complètement clôturé leurs frontières, alors que la moyenne dans tout le continent africain avait atteint 19%. La majorité des destinations dans l'Afrique australe appliquait des mesures de contrôle et de quarantaine aux voyageurs internationaux, et la moitié des destinations de l'Afrique du Nord avaient partiellement fermé leurs frontières au tourisme international.

En particulier, le progrès actuel des campagnes de vaccination a mené à une approche toujours plus différenciée où les passagers vaccinés sont considérés séparément. Ce développement particulier aura des impacts sur l'assouplissement des restrictions sur les voyages. Toutefois, les taux de vaccination bas de certains pays dans le monde ainsi que la présence de variantes du virus posent encore un défi majeur pour la reprise totale des activités du tourisme, vues la vaste gamme de prérequis à satisfaire imposés par les destinations touristiques au niveau mondial et l'impossibilité de prévoir d'ultérieurs et futurs ajustements.

L'OMT a publié <u>dix rapports sur les restrictions sur les voyages</u> <u>en raison de la COVID-19</u>. Ces études visent à supporter le secteur du tourisme à faire face aux conséquences de la crise de la COVID-19 en fournissant un aperçu et une analyse sur les restrictions sur les voyages mises en place par les gouvernements. Ces rapports sont régulièrement actualisés et visent à soutenir la mitigation ainsi que les efforts de reprise du secteur du tourisme. + lire plus.

Figure 1: Évolution Mondiale des restrictions sur les voyages, avril 2020 – juin 2021



Figure 2: Évolution des restrictions sur les voyages en raison de la COVID-19 en Afrique, avril 2020 – juin 2021

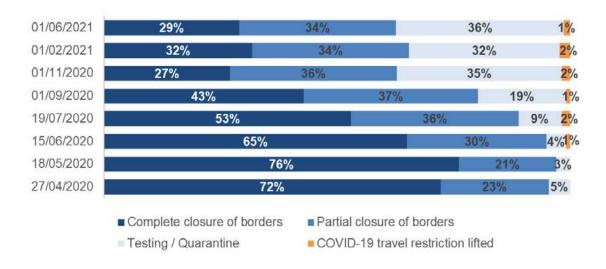


Figure 3: Restrictions sur les voyages liées à la COVID-19, à partir de juin 2021

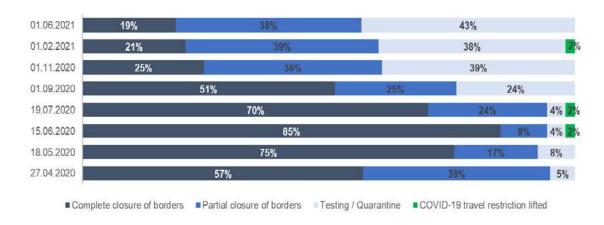
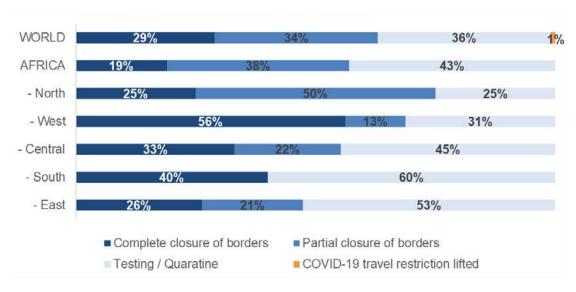


Figure 4: Destinations en Afrique avec des restrictions sur les voyage pour le tourisme international, à part du 1er juin 2021



La valeur de la propriété intellectuelle pour le secteur du tourisme exposée dans un nouveau rapport

L'OMPI et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) copublient un nouveau rapport sur l'intérêt que présente la propriété intellectuelle pour stimuler le tourisme. Il montre la façon dont le système de la propriété intellectuelle crée un écosystème propice à l'innovation, à l'entrepreneuriat et à l'investissement dans le secteur.

La publication, intitulée <u>"Boosting Tourism Development through Intellectual Property"</u> (La propriété intellectuelle comme levier du développement du tourisme), met en lumière les bonnes pratiques et offre des études de cas et des recommandations à l'usage des décideurs et des autres parties prenantes du tourisme, de sorte que la créativité, l'innovation, les traditions et le patrimoine culturel dans le tourisme soient protégés et commercialisés comme il se doit et que les retombées profitent à tous.

Dans l'avant-propos qu'ils co-signent, le Directeur général de l'OMPI, Daren Tang, et le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, s'attendent à ce que le secteur du tourisme, mis à mal pendant la pandémie de COVID-19, se relève et « contribue au redémarrage des économies et des sociétés sinistrées, grâce à la capacité qu'il possède de s'adapter aux changements et d'offrir des solutions innovantes aux nouveaux défis. »

« Dans ce contexte » ajoutent-ils, « les droits de propriété intellectuelle sont de puissants outils pouvant servir à stimuler le développement et la compétitivité du tourisme. Le système de la propriété intellectuelle vise à promouvoir la créativité et l'innovation et à soutenir les efforts de particuliers, d'entreprises et d'autres acteurs pour se démarquer et différencier leurs produits et leurs services sur le marché, que ce soit par des marques, des indications géographiques, des droits d'auteur ou des brevets. »

La publication fournit des indications pratiques pour, sans être spécialiste en la matière, prendre en compte la propriété intellectuelle dans le développement des produits touristiques – depuis l'image de marque des destinations jusqu'aux politiques du tourisme. Elle montre comment utiliser différents droits de propriété intellectuelle pour mobiliser des fonds. Accompagnée

d'exemples d'expériences réussies, elle démontre la façon dont les parties prenantes du monde entier utilisent les droits de propriété intellectuelle pour apporter de la valeur ajoutée aux services et aux produits touristiques, ainsi que pour protéger et promouvoir le savoir, les traditions et le patrimoine culturel locaux.

À l'aide d'exemples ayant trait à la production de fromage, de thé, de poivre, de vin ou d'autres produits, la publication montre comment les indications géographiques et les appellations d'origine peuvent être mises au service de la croissance du tourisme rural et produire des retombées bénéfiques pour les populations locales.

Afin de mettre à profit tout le potentiel du système de la propriété intellectuelle, le rapport préconise d'inclure des stratégies en matière de propriété intellectuelle dans les plans nationaux du tourisme et dans la politique du tourisme des destinations régionales et locales. Une bonne connaissance et une bonne gestion de la propriété intellectuelle sont utiles pour tirer parti des ressources protégées du patrimoine immatériel, mais permettent aussi d'attirer les investissements et d'exploiter les possibilités de mobiliser des fonds.

Enfin, les autorités du tourisme sont encouragées à sensibiliser les parties prenantes du tourisme et des destinations à l'importance d'une connaissance et d'une gestion appropriées de la propriété intellectuelle pour favoriser la croissance du secteur en cette période difficile.

Lien à la publication dans la bibliothèque électronique de l'OMT : https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422395

Lien au communiqué de presse : https://www.unwto.org/news/new-report-shows-value-of-ip-to-the-tourism-sector



Nouveau Code du Tourisme pour l'Union des Comores

En octobre, le Ministère en charge du tourisme, à travers la Direction Nationale du Tourisme, a organisé un atelier sur le Code du Tourisme pour l'Union des Comores. Ce projet a été financé par la Banque mondiale à travers le Projet intégré pour le développement des chaînes de valeur et de la compétitivité (PIDC) et avec l'appui technique de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

Le secteur du tourisme est identifié par la Stratégie de croissance accélérée et de développement durable des Comores comme l'un de ses principaux secteurs de croissance. En conséquence, une stratégie nationale et un plan de développement et de gestion du tourisme ont été élaborés en 2018. Les objectifs de celui-ci sont conformes aux priorités de l'Agenda de l'OMT pour l'Afrique - Le tourisme pour une croissance inclusive.

L'atelier de validation du nouveau Code du Tourisme a été ouvert et a réuni des hauts fonctionnaires et des représentants du Ministère en charge du Tourisme, de la Banque mondiale et de l'OMT, ainsi que des acteurs du secteur privé du secteur du tourisme et les experts internationaux recrutés pour ce projet.

Le nouveau cadre juridique, qui a été élaboré à travers un vaste processus de consultation tant au niveau public que privé, améliorera la loi existante sur le tourisme, elle-même adoptée en 2011, et assurera et renforcera la qualité et la compétitivité de la chaîne de valeur touristique des Comores comme une destination.

La prochaine étape sera son approbation finale par le Conseil des ministres et sa ratification par le Parlement pour sa mise en œuvre effective.



Visites officielles des États membres au siège de l'OMT

Les ministres du tourisme de divers pays agissant en leur qualité de plus hauts représentants de l'État dans le secteur du tourisme, les PDG d'organisations internationales et les ambassadeurs accrédités d'Afrique ont la possibilité, sur demande, d'effectuer une visite officielle au siège de l'OMT. Le Secrétariat utilise ces réunions pour partager des informations sur le programme de travail de l'OMT, l'Agenda de l'OMT adopté pour l'Afrique - Tourisme et croissance inclusive ainsi que les réunions institutionnelles programmées pour l'année telles que la 64ème réunion de l>OMT CAF au Cabo Verde, tenue les 2 et 3 septembre, les célébrations de la JMT en Côte d'Ivoire, le 27 septembre, la 24ème session dek' Assemblée générale de l'OMT à Madrid du 30 novembre au 3 décembre et d'autres activités futures. C'est aussi l'occasion d'échanger de manière approfondie sur les besoins de chaque pays et d'identifier les domaines d'appui de l'OMT. À partir de mai 2021, des réunions ont été organisées avec les hauts responsables de la région à savoir:

Gambie ; 20 mai 2021 S.E.M Hamat NK Bah, Ministre du Tourisme et de la Culture de la Gambie

- Ghana; 20 mai 2021
 Dr. Mohammed Ibrahim Awal, Ministre du Tourisme,
 des Arts et de la Culture du Ghana
- Mozambique ; 20 mai 2021
 S.E.Mme Eldevina Materula, Ministre de la Culture et du Tourisme du Mozambique
- Mozambique ; 11 août 2021.
 S.E. Mme Maria Manuela dos Santos Lucas,
 Ambassadrice du Mozambique en Espagne
- Angola; 29 septembre 2021
 S.E. M. João Manuel Gonçalves Lourenço, Président de la République d'Angola
- République-Unie de Tanzanie ; 1er octobre 2021
 S.E M. Samwel William Shelukindo, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République-Unie de Tanzanie, Délégué permanent auprès de l'UNESCO

Algérie- Le vaccin est la solution... sur la voie de la relance du tourisme

Depuis les premiers cas détectés à cause de cette épidémie, l'Algérie a clairement pris conscience de la gravité de cette menace sanitaire, et a pris des mesures proactives, urgentes et préventives pour y faire face et protéger la santé et la sécurité des personnes et citoyens et a été l'un des premiers pays à prendre d'importantes mesures de précaution telles que le renforcement des systèmes de protection de la santé et l'adoption d'un système de quarantaine approprié ainsi que l'élaboration de protocoles sanitaires pour assurer la continuité de diverses activités économiques, sociales et éducatives.

L'Algérie a élaboré un plan stratégique national de vaccination, en collaboration avec le Comité national d'experts et le Comité scientifique chargé de suivre l'évolution de l'épidémie au niveau national, institué par le Président de la République, M. Abdelmadjid Tebboune, en mars 2020.

La campagne nationale de vaccination a été lancée sous le slogan : « Notre conscience nous protège... le vaccin est la solution». L'opération de vaccination comprenait initialement du personnel médical et paramédical, ainsi que des travailleurs activant dans les zones sensibles du pays, en plus des personnes atteintes de maladies chroniques et des citoyens de plus de 65 ans. Quant à la deuxième phase de la campagne de vaccination, elle comprenait les élèves des écoles et universités, les policiers et l'armée, suivis par le reste de la population.

Le processus se poursuit toujours à un rythme efficace compte tenu de la prise de conscience des citoyens de la nécessité de parvenir à une immunité collective. Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat est également impliqué dans les efforts nationaux de lutte contre le virus Corona «Covid 19», sous le suivi personnel du Ministre M. Yacine Hammadi, ayant sensibilisé tous les travailleurs du secteur, agents et cadres du ministère et des établissements sous tutelle, et de tous les partenaires professionnels du tourisme, sur la nécessité d'intensifier et d'accélérer la campagne de vaccination contre le virus émergent «Covid 19», pour assurer leur sécurité, et contribuer à la reprise rapide du secteur touristique.

Ces initiatives ont été marquées par une présence intense du personnel et des agents du Ministère et se sont déroulées dans des conditions de bonne organisation encadrées par le personnel médical et paramédical, en plus de l'encadrement logistique et ualitatif des différents centres de vaccination. Le processus national de vaccination a été réalisé à travers les différents services du Tourisme et de l'Artisanat des wilayas tels que Tipasa, Blida, Msila, Tebessa, Tassemsilt, Skikda, Oran, les propriétaires d'agences de tourisme et de voyages, d'hôtels publics et privés, guides, et artisans en leur qualité de vitrine des services touristiques et de promotion de la destination touristique « Algérie ».



JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME 2021 EN Côte d'Ivoire

Les festivités officiellement lancées, la mascotte dévoilée!

Lançant officiellement l'accueil sur le sol ivoirien de la 41ème Journée mondiale du tourisme (JMT), le mardi 3 août, au Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire, le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana, a indiqué l'importance du rebond du secteur ainsi que pour l'attractivité de la destination ivoirienne. Il a également souligné qu'il s'agit d'une reconnaissance, sous l'égide de l'OMT, par la communauté internationale, du leadership ivoirien. Les remerciements spéciaux adressés en particulier au Président de la République, Son Excellence M. Alassane Ouattara, qui avait donné sa bénédiction et ses directives pour la mise en œuvre de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire », dont la pertinence a valu d'énormes éloges au tourisme ivoirien au niveau international, dont un siège au Conseil exécutif de l'OMT et le Ministre Siandou Fofana, Président du Comité de validation de la qualité de membre affilié de ladite organisation.

En ajoutant à cette Journée mondiale du tourisme qui s'est déroulée le 27 septembre autour du thème « Le tourisme pour un développement inclusif », le ministre a indiqué que la Quinzaine Ivoirienne du Tourisme sera mise en place. Celle-ci s'est déroulée du 7 au 22 septembre, dans le but de valoriser le potentiel riche

et varié de l'offre touristique ivoirienne, ainsi que le partage de nouveaux paradigmes qui s'imposent dans les pratiques de marketing et de communication en matière de tourisme, du fait du Covid-19, avec la numérisation au cœur de la révolution actuelle.

Par ailleurs, indiquant l'essor du tourisme dans l'économie mondiale avec un emploi sur 10 soutenu par le secteur, le ministre a souligné qu'il était le plus durement impacté par la pandémie de Covid 19 avec plus de 4 000 milliards de dollars de pertes. Le ministre a également noté que la Côte d'Ivoire et l'Afrique en général, ont fait preuve de résilience face à la pandémie. D'où son appel à revoir la cartographie des destinations attractives et invité le continent à s'unir en ouvrant une connectivité aérienne qui dynamisera le tourisme. Siandou Fofana a exprimé son incroyable plaisir, sur fond de solidarité gouvernementale, mais aussi de transversalité de l'industrie touristique, par la présence de ses collègues à cette cérémonie. Afin de donner une plus grande visibilité au JMT et aux activités connexes, nous avions lancé un concours pour la mascotte, son nom et son slogan, que le gagnant, Ange Calixte Kouyo, a décerné lors de cette cérémonie de lancement.



Maurice se tourne vers l'avenir du voyage

La campagne nationale de vaccination à Maurice, lancée en janvier 2021, progresse positivement et le pays se rapproche désormais de l'immunité collective. Cela a été l'une des principales motivations de la décision du gouvernement d'assouplir les restrictions de voyage et de lancer, le 15 juillet 2021, la première phase de la réouverture des frontières aux voyageurs étrangers. La prochaine phase de réouverture est prévue pour le 1er octobre 2021, sous réserve que certaines conditions préalables soient remplies.

Alors que la réouverture des frontières apporte une lueur d'espoir à l'industrie du tourisme, les opérateurs et entreprises associées ont également revu leurs stratégies opérationnelles afin de réduire leur impact sur l'environnement. La *Tourism Authority*, à travers le projet Sustainable Island Mauritius (SIM), innove en permanence et trouve des moyens de soutenir les acteurs du tourisme, y compris les petites et moyennes entreprises (PME), afin d'atteindre l'objectif de faire de Maurice une destination verte à visiter et île durable pour vivre.

En ce qui concerne le secteur des PME, le Projet SIM, en collaboration avec le label mauricien Made in Moris, avait organisé un atelier interactif en ligne de 5 semaines durant les mois de mai et juin 2021, avec un focus sur les impacts positifs des marques locales, circulaires principes de conception, tendances internationales et bien plus encore.

De là est venue l'idée de fournir un processus de développement de produits de co-création pilote facilité aux hôtels et aux voyagistes. Ainsi, SIM Project, Made in Moris et les opérateurs touristiques ont fait le tour de l'île, découvrant les entreprises locales des décors 3D réalistes à la fabrication de biscuits au manioc sans gluten, et s'engageant dans le processus de co-création de nouveaux produits et services durables.

Un autre atelier en ligne de 5 semaines a également été organisé pour responsabiliser les voyagistes et les hôtels vers une reprise durable du secteur du tourisme. Toutes les parties prenantes ont reçu les dernières informations et outils touristiques pour les aider à développer de nouveaux produits et services touristiques pour s'adapter à la nouvelle norme. Environ 400 participants étaient inscrits pour les 5 sessions. Un outil d'autodiagnostic a été développé pour aider les opérateurs à évaluer leurs offres de durabilité et ainsi s'assurer qu'ils respectent les meilleures pratiques de durabilité du tourisme. Des webinaires permanents seront organisés pour répondre aux besoins d'un plus grand nombre d'opérateurs. Tout en préparant la réouverture complète des frontières, les acteurs du tourisme, avec le soutien du ministère de l'Environnement, de l'Union européenne et des collectivités territoriales, ont lancé la campagne nationale de nettoyage #Respektemoris. L'initiative découle de la nécessité de protéger le patrimoine environnemental et de promouvoir un dialogue productif avec les opérateurs touristiques et les communautés locales, en partageant les bonnes pratiques en matière de gestion des déchets et en sensibilisant aux conséquences d'une mauvaise élimination des déchets. SIM Project soutient l'effort de propreté, de sécurité et de confort pour séduire les touristes, tout en œuvrant à la restauration de la beauté naturelle de nos régions côtières.



Zambie - Déploiement du vaccin COVID-19 et renforcement de la surveillance aux points d'entrée

La vaccination contre le COVID-19 a été déployée en Zambie le 14 avril à Lusaka. Le pays a reçu le premier envoi de 228 000 doses du vaccin de l'installation COVAX, une initiative mondiale représentant un partenariat entre l'Organisation mondiale de la santé, l'Alliance mondiale pour les vaccins et la vaccination, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et la Coalition for Epidemic Preparedness Innovations, travaillant sur la distribution équitable des vaccins COVID-19.

L'exercice de vaccination volontaire COVID-19 dans le pays a ciblé un total de 8,4 millions de personnes de plus de 18 ans. Le plan national de déploiement du vaccin COVID-19 a donné la priorité aux agents de santé de première ligne qui sont essentiels au maintien de la réponse COVID-19. Le pays a commencé à déployer la 2ème dose du vaccin le 21 juin 2021.

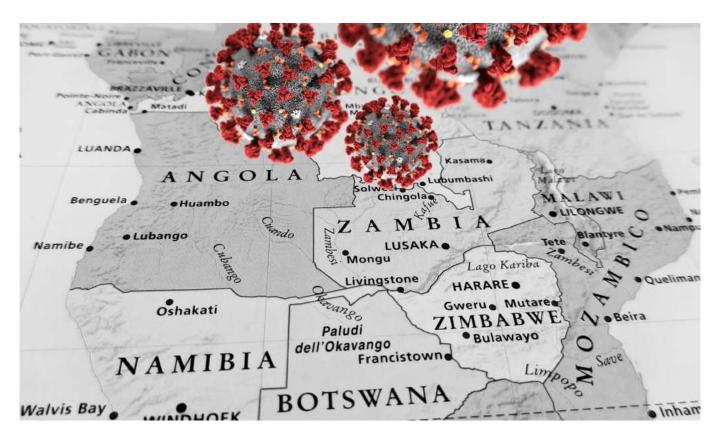
Dans le but de lutter davantage contre la pandémie, la Zambie a révisé les directives COVID-19 pour renforcer la surveillance aux points d'entrée. Celles-ci comprenaient l'examen des certificats COVID-19 négatifs présentés par les voyageurs pour déterminer l'authenticité et la

validité. Les tests négatifs examinés sont ceux délivrés 72 heures avant le départ des visiteurs du pays d'origine. De plus, tous les passagers de prendre leur température avec un scanner thermique et d'avoir leur température indiquée sur les formulaires de déclaration de santé.

En outre, un auto-isolement ou une quarantaine obligatoire de 14 jours est imposée à tous les visiteurs entrant en Zambie en provenance de pays «à haut risque». Les pays à haut risque comprennent ; Argentine, Colombie, Chili, Brésil, Émirats arabes unis, Koweït, Oman, Pérou, Koweït, Maldives, Irak, Costa Rica, Panama, Tunisie, Fidji, Paraguay, Uruguay, Mongolie, Saint-Kitts-et-Nevis et Suriname. La liste des pays classés comme pays à haut risque sera revue et mise à jour régulièrement.

Le déploiement de la vaccination COVID-19 et la révision des directives COVID-19 vont de pair avec les efforts visant à surmonter la pandémie de COVID -19. Ils renforcent également la confiance des touristes des marchés sources et garantissent que les touristes nationaux adhèrent aux protocoles de santé et d'hygiène COVID -19 dans un avenir prévisible.

Pour plus d'informations, visitez le site Web du ministère de la Santé https://www.moh.gov.zm/



La Zambie est ouverte

Destination Zambie est restée ouverte malgré les défis de la pandémie de COVID-19. Dès 2020, lorsque la pandémie était à son apogée dans le monde, le président zambien, Son Excellence M. Edgar Chagwa Lungu a ouvert le secteur du tourisme avec prudence et a appelé les acteurs de l'industrie à adhérer aux directives COVID-19 fixées par le ministère zambien de la Santé.

Le ministère du Tourisme et des Arts, en collaboration avec les voyagistes zambiens, a élaboré les protocoles de sécurité COVID-19 à mettre en œuvre par le secteur du tourisme. Ceux-ci ont été développés de manière à limiter et minimiser la propagation du COVID-19; servir de lignes directrices de sécurité pour les entreprises touristiques afin de protéger à la fois le personnel et les clients; et harmoniser les mesures de réponse au COVID-19 pour le secteur du tourisme. D'autres raisons incluent l'instauration de la confiance des clients potentiels dans la sécurité des voyages; la reprise des activités touristiques en Zambie; et l'audit et l'établissement de la nouvelle capacité de charge de la Zambie dans la fourniture de divers services touristiques.

L'Agence du tourisme de la Zambie a noté la croissance positive et régulière du secteur du tourisme après la réouverture de l'industrie. Le tourisme domestique s'est progressivement développé, tandis que les arrivées internationales sont encore lentes. Avec le déploiement accru de la vaccination contre le COVID-19 dans tout le pays, l'Agence du tourisme de la Zambie est convaincue que la tendance au rebond enregistrera progressivement une croissance positive.

Pour plus d'informations, visitez le site Web de l'Agence du tourisme de la Zambie www.zambia.travel

Debout de gauche à droite ; Mme Mulemwa Moongwa - Vice-présidente par intérim de l'EPAZ, Mme Doris Kofi - Directrice générale par intérim, Agence du tourisme de la Zambie, Mme Lillian Bwalya - Directrice du tourisme, ministère du Tourisme et des Arts (représentant le Secrétaire permanent) et Mme Lee-Anne Singh - Présidente par intérim de l'EPAZ.



L'ouverture du pont de Kazungula

Le pont de Kazungula a été officiellement inauguré par Son Excellence M. Edgar Chagwa Lungu Président de la Zambie et Son Excellence Mokgweetsi E. K. Masisi Président du Botswana le 10 mai 2021, lors d'une cérémonie de haut rang dans la ville frontalière de Kazungula. L'invité d'honneur était Son Excellence Félix Tshisekedi, Président de la République Démocratique du Congo.

Le pont incurvé enjambant la Zambie et le Botswana, est un long tronçon de 923 mètres sur le fleuve Zambèze. Le pont a une route et une voie ferrée sur le fleuve Zambèze entre les pays de la Zambie et du Botswana. Le pont est une infrastructure régionale clé d'investissement pour le commerce et l'intégration. Il devrait améliorer l'accès de l'Afrique australe aux marchés internationaux, la connectivité, le commerce transfrontalier et le tourisme. Le nouveau pont fournit un lien vital entre la Zambie et le Botswana, facilitant ainsi les déplacements pour le tourisme régional entre les deux pays et ouvrant l'accès au Zimbabwe.

Le pont aura des effets d'entraînement sur la création d'emplois pour les auberges environnantes, les maisons d'hôtes et les visites touristiques des environs, compte tenu de la tendance au rebond du tourisme, en particulier avec le déploiement de la vaccination anti COVID-19 et le port de masques dans les zones d'interaction sociale à travers la Zambie. En outre, le pont ouvrira des voies pour l'amélioration du commerce et renforcera également les partenariats stratégiques clés au sein de la région.

Pour plus d'informations, visitez le site Web de l'Agence du tourisme de la Zambie www.zambia.travel

Lancement de l'Association des professionnels de l'événementiel de Zambie

Le lancement de l'Association des professionnels de l'événementiel de Zambie (EPAZ) a eu lieu le 29 juillet 2021 à l'hôtel Taj Pamodzi de Lusaka. L'événement dont l'objectif principal était de représenter l'industrie de l'événementiel en Zambie, a été honoré par le secrétaire permanent du ministère du Tourisme et des Arts, représenté par la directrice du tourisme, Mme Lillian Bwalya. Il a réuni plus de 400 participants issus de l'industrie du tourisme pour assister virtuellement à la réunion.

L'EPAZ a été créée le 2 octobre 2020 à l'initiative des acteurs de l'industrie du tourisme. Il cherche à travailler avec les particuliers et les entreprises du secteur du tourisme (pour les clients locaux et internationaux) en fournissant une orientation stratégique et en créant un environnement professionnel pour tous. Cela est soustendu par le fait que l'industrie du tourisme de la Zambie se remet des effets de la pandémie de COVID-19 et manque de parcours d'apprentissage et de carrière définis dans le tourisme. EPAZ offrira un avantage concurrentiel dans la promotion d'événements des différentes catégories de membres, entre autres.

Grâce au tourisme d'affaires comprenant des réunions, des voyages de motivation, des conventions et des événements communément appelés M.I.C.E, EPAZ offrira une destination sûre avec des personnes amicales, instruites et compétentes capables de gérer chaque grand événement avec un effet domino résultant. En raison de la pandémie de COVID-19 qui a affecté le secteur des loisirs, EPAZ développera des produits et services appropriés pendant cette période de pandémie de COVID -19 en Zambie, en tenant compte des dimensions de la pandémie. Les autres avantages de l'adhésion à l'association incluent le renforcement de la confiance et de la crédibilité à l'unisson, l'aide à la planification de la relève, au réseautage et à l'acquisition de compétences, pour que les membres progressent au 21ème siècle.

La création de l'association intervient dans le sillage de l'émergence de l'industrie du tourisme en Zambie pour démontrer sa valeur à la plupart des destinations. Cela fait suite à l'arrêt des voyages en Zambie en raison de l'épidémie de COVID-19 qui a entraîné l'effondrement des entreprises touristiques étant donné la dépendance de l'industrie du tourisme vis-à-vis des voyageurs internationaux dans le passé.

Pour plus d'informations, visitez les liens de l'Association des professionnels de l'événementiel de Zambie;

https://www.facebook.com/EventPAZ/

https://www.linkedin.com/company/epaz



L'aéroport international des Seychelles annonce la première étape pour supprimer les formulaires d'arrivée en papier

Entrée digitale, sans contact et éco-responsable à l'horizon pour les visiteurs internationaux

Le ministère des Transports, en collaboration avec le Département de l'immigration, l'Autorité de l'aviation civile des Seychelles (SCAA) et le Département des technologies de l'information et de la communication (DICT), a lancé un essai numérique à l'aéroport international des Seychelles pour soutenir la suppression progressive des formulaires d'arrivée sous forme papier. Les formulaires actuels, qui sont examinés à l'arrivée par les agents d'immigration à l'aéroport, seront progressivement remplacés par un formulaire électronique, alimenté par la plate-forme existante d'autorisation de voyage des îles Seychelles.

L'essai se déroulera d'août 2021 jusqu'à la livraison du nouveau matériel plus tard cette année, lorsque le gouvernement prévoit de retirer complètement les formulaires papier d'immigration et de douane pour toutes les arrivées internationales à l'aéroport international des Seychelles. Dans le cadre de l'essai, une partie des passagers de chaque vol international sera traitée par les agents d'immigration à l'aide du système numérique. La majorité des passagers de chaque vol continueront de présenter leurs formulaires papier à l'arrivée jusqu'à ce que la transition complète soit terminée avec succès.

La base de données actuelle sur l'immigration fonctionne depuis plus de 25 ans. Les données d'immigration historiques stockées dans le système existant seront désormais entièrement intégrées à la nouvelle plateforme, facilitée par les experts en sécurité des frontières Travizory.

Pour garantir une transition en douceur entre l'ancien et le nouveau système et s'assurer qu'il n'y a pas de lacunes dans les données, une approche progressive de la suppression des formulaires papier a été mise en place. À ce jour, 3% des passagers ont participé à l'essai et ont été traités avec succès à l'aide de la technologie de Travizory.

Cette dernière étape vers un aéroport numérique intervient après l'introduction de l'autorisation de voyage des îles Seychelles en ligne pour soutenir la réouverture en toute sécurité des frontières à la fin de

l'année dernière. Le système d'autorisation sera étendu pour remplacer le remplissage manuel des formulaires papier bleu dans l'avion avant l'arrivée. Dans le cadre de cette approche progressive, Travizory fournira du nouveau matériel, notamment des écrans d'ordinateur et des scanners Desko, pour faciliter le travail des agents d'immigration. 15 nouveaux scanners devraient être livrés d'ici octobre 2021.

Une fois l'essai terminé avec succès, tous les passagers pourront pré-soumettre leurs informations douanières et d'immigration via un formulaire Web ou une application mobile pour approbation par les autorités seychelloises avant leur départ de leur pays d'origine.

Alan Renaud, Secrétaire principal de l'aviation civile, a déclaré :

« Faciliter l'entrée sans papier est un objectif pour de nombreux aéroports dans le monde, nous pouvons donc être fiers que notre petite nation ait franchi une étape aussi importante si rapidement et efficacement. Les visiteurs aux Seychelles et les résidents de retour peuvent désormais pré-remplir leurs formulaires d'inscription dans le confort de leur chambre d'hôtel ou en déplacement dans le cadre de notre autorisation de voyage électronique leader du secteur. La beauté de notre système entièrement numérique réside dans la simplicité et la fluidité des voyages aux Seychelles, à la fois pour les voyageurs et pour les autorités de l'immigration et des douanes qui les contrôlent à leur arrivée».

Le passage à un système sans papier améliorera les processus et conservera plus efficacement les informations sur les passagers dans les bases de données des autorités frontalières. Les informations seront enregistrées numériquement - éliminant les erreurs de saisie manuelle des données, réduisant le risque de transmission COVID avec moins d'interactions et améliorant l'efficacité.

Auparavant, toutes les arrivées internationales (résidents ou visiteurs) devaient remplir un formulaire de débarquement sous forme papier. Les formulaires, utilisés à la fois par les douanes et l'immigration, demandaient une variété d'informations individuelles, notamment le numéro de vol, des informations sur le passeport, des antécédents de voyage récents, des informations sur la santé et une déclaration en douane.

Le processus sans papier accélérera les processus de douane et d'immigration et réduira les files d'attente, car les arrivées internationales n'auront qu'à montrer leur code de voyageur unique, généré par le Système d'autorisation de voyage des îles Seychelles et passeport aux fonctionnaires. Les agents des frontières, qui pourront toujours contrôler les passagers au sol, pourront accéder aux formulaires électroniques des passagers en scannant leur passeport.

Alain Volcere, Secrétaire principal à l'immigration et à l'état civil, a déclaré :

« Nous sommes ravis de déployer l'entrée sans papier pour les arrivées internationales aux Seychelles. Non seulement c'est une amélioration pour les voyageurs dans notre pays, mais l'introduction d'un système numérique signifie une efficacité accrue pour les agents d'immigration de première ligne. En éliminant la saisie manuelle fastidieuse des données des passagers par les agents d'immigration, ils peuvent consacrer plus de temps à se concentrer sur leur responsabilité principale de déterminer l'admissibilité et de sécuriser nos frontières».

Alors que les voyageurs sont aux prises avec des règles de voyage de plus en plus complexes, l'introduction d'un processus de pré-approbation numérique supprime également certaines des conjectures pour les visiteurs qui auront confiance qu'ils peuvent entrer aux Seychelles avant d'embarquer. Surtout, à la suite de la pandémie, ce processus numérique garantit une expérience de voyage sans contact minimisant ainsi les risques pour la santé en limitant les interactions à l'arrivée.

Sherin Francis, Secrétaire principale au tourisme, a déclaré :

« Depuis le début de la pandémie, les exigences et procédures de voyage sont devenues plus longues et fastidieuses pour les visiteurs. Disposer d'un système en ligne d'autorisation de voyage a joué un rôle déterminant pour la destination dans l'amélioration de l'expérience du visiteur, en particulier en ce qui concerne les procédures de débarquement. Grâce au système, nous avons également pu donner aux passagers la confiance dont ils ont besoin pour réserver des vacances en leur donnant la certitude qu'ils ont rempli toutes les conditions d'entrée avant le voyage. Nous attendons maintenant avec impatience de voir le système numérique faire un pas vers les objectifs durables que nous voulons atteindre pour notre destination. Le passage à un système entièrement

numérique garantit également une expérience rapide, sécurisée et surtout sans contact, ce qui signifie un voyage sécurisé COVID lorsque vous voyagez vers ou à l'intérieur de nos îles. »

Avec environ 350 000 visiteurs par an dans les îles, cette décision sera également bien accueillie par les militants écologistes, car les formulaires papier sont retirés de la circulation et les déchets sont réduits.

Le ministère prévoit également de supprimer les formulaires papier jaune pour le départ d'ici fin 2021.

Renaud Irminger, PDG de Travizory, a déclaré :

« Les voyages sans papier et sans contact sont l'avenir et nous sommes ravis de faire partie de la réussite des Seychelles alors que l'aéroport international des Seychelles retire ses formulaires d'entrée papier. La technologie de Travizory aide le gouvernement des Seychelles à réaliser ses ambitions de devenir véritablement numérique et c'est une étape importante dans ce voyage ».

« Notre système d'autorisation de voyage à la pointe de la technologie aide également Seychelles Tourisme à envoyer un signal fort aux visiteurs qu'il s'agit d'une destination moderne et à la pointe de la technologie. Non seulement un processus numérique est meilleur et plus efficace pour les voyageurs et le personnel au sol, mais la réduction des déchets de papier est également vitale pour l'environnement ».

« Les dons au Fonds fiduciaire pour l'environnement ont explosé depuis la mise en œuvre de notre système et nous sommes impatients de continuer à soutenir le gouvernement des Seychelles alors qu'il poursuit sa transformation numérique ».

Chumbe Island Coral Park (Zanzibar / Tanzanie) a présenté ses actions et plans pour lutter contre la pollution plastique dans le tourisme

Le parc corallien de l'île de Chumbe (Zanzibar / Tanzanie) avait été présenté lors de la table ronde sur Eliminate. Innovate. Circulate: Strategies from the Global Tourism Plastics Initiative qui s'était tenue le 8 juillet 2021.

Le parc corallien de l'île de Chumbe est l'un des signataires de la <u>Global Tourism Plastics Initiative (GTPI)</u> à Zanzibar/Tanzanie qui est une entreprise sociale créée dans le but de transformer l'île de Chumbe et ses récifs coralliens en une réserve naturelle entièrement gérée et reconnue internationalement. Chumbe Island a éliminé les plastiques à usage unique de ses opérations depuis de nombreuses années et met en œuvre une politique de gestion durable des déchets. La liste de leurs engagements est disponible ici .

Les signataires du GTPI de la région africaine sont : Tour Operators Society of Kenya, Red Rocks Rwanda, Association Welfare Togo, Humura Resorts Uganda, Salty Jackal Backpackers & Surf Camp en Namibie

Pour en savoir plus sur l'Initiative mondiale sur les plastiques du tourisme, voir <u>ici</u> et pour savoir comment rejoindre l'Initiative, visitez cette <u>page</u>.

Réponse mondiale de l'OMT au COVID-19

Veuillez cliquer ici : https://www.unwto.org/tourism-covid-19

https://www.unwto.org/unwto-iata-destination-tracker (Traqueur de destination UNWTO-IATA)

https://www.unwto.org/news/unwto-and-iata-collaborate-on-destination-tracker-to-restore-confidence-in-travel

HISTOIRES POSITIVES DE LA REGION

Namibie

Lancement de la campagne de tourisme national NTB

https://www.facebook.com/www.nbcnews.na/ videos/397489221945168

Journée mondiale du tourisme au Maroc

https://www.youtube.com/watch?v=7k3j2CljxGk

Cérémonie de baptême du bébé gorille Kwita Izina 2021 au Rwanda

https://www.youtube.com/watch?v=7Rl-Crctdr8

L'Afrique du Sud appelle à relancer le tourisme à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme

http://www.news.cn/english/africa/2021-09/27/c_1310213279.htm

Journée mondiale du tourisme en Ouganda

https://www.kara-tunga.com/blog/watch-videouganda-karamoja-world-tourism-day-2021/?mc_ cid=0816cbe65b&mc_eid=42d7df3f0b







Événements futurs

24ème Session de l'Assemblée Générale de l'OMT Madrid, Espagne,

30 novembre au 3 décembre 2021

Contactez-nous

Département régional de l'OMT pour l'Afrique rdaf@unwto.org www.unwto.org

Clause de non-responsabilité

Les articles fournis par nos États membres de la CAF qui sont publiés dans ce bulletin sont uniquement à des fins d'information générale.

Les articles restent la propriété intellectuelle de leurs auteurs. En les soumettant à l'OMT, les auteurs accordent par la présente à l'OMT un droit de licence irrévocable, libre de redevance et perpétuel d'utiliser sans restriction et de reproduire tous les documents soumis, y compris, sans limitation, la copie, la transmission, la distribution et la publication sur le site Web de l'OMT et les médias sociaux associés. plates-formes.

Sauf mention expresse, les articles publiés dans ce bulletin représentent les points de vue de leurs auteurs respectifs et pas nécessairement ceux de l'OMT.

L'OMT ne sera en aucun cas responsable du contenu de ces articles. L'État membre de la CAF soumissionnaire déclare et garantit qu'il est l'auteur de l'article soumis à l'OMT et qu'il défendra et dégagera l'OMT de toute action, réclamation, perte, dommage, responsabilité et/ou dépense découlant de ou lié à violation des droits de propriété intellectuelle et des données personnelles concernant le matériel soumis ».

