

L'OMT et GSMA s'associent pour améliorer les compétences numériques des communautés mal desservies dans le domaine du tourisme

Madrid, Espagne, 3 décembre 2021 : L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et GSMA, l'association mondiale unifiant l'écosystème mobile, ont annoncé un partenariat visant à promouvoir la montée en compétence des personnes des communautés mal desservies, engagées dans le tourisme. Grâce à leur expertise combinée en matière de tourisme responsable et de connectivité mobile, l'OMT et GSMA aideront les groupes marginalisés, en particulier les femmes et les peuples autochtones, à fournir de nouveaux services touristiques pour améliorer leurs moyens de subsistance.

Le partenariat a été développé dans le cadre de la **Déclaration numérique de GSMA Digital Declaration**, qui réunit des PDG de tous les secteurs industriels qui s'engagent à agir de manière éthique à l'ère numérique et à fournir ce qui compte le plus pour les citoyens, l'industrie et les gouvernements.

Favoriser l'entrepreneuriat numérique

GSMA et l'OMT ont récemment organisé les premières sessions de formation. Axés sur le marketing numérique et dispensés au Chiapas et à Veracruz au Mexique, ces ateliers ont permis aux femmes locales d'acquérir de nouvelles compétences pour identifier de nouveaux publics et promouvoir leurs textiles artisanaux en ligne.

Les ateliers font partie du projet de l'OMT «**Weaving the Recovery**». Ce projet est mis en œuvre avec des partenaires mexicains, notamment l'ONG Impacto et le Centro de las ArtesIndigenas (CAI), ainsi que l'Alliance mondiale du tourisme autochtone (WINTA).

Zurab Pololikashvili, Secrétaire général de l'OMT, a déclaré : « La transformation numérique du tourisme garantit que les avantages sociaux et économiques qu'il offre sont appréciés plus largement que jamais. L'OMT est heureuse de s'associer à la GSMA pour atteindre les communautés et les personnes qui ont le plus à gagner du redémarrage et de la reprise de notre secteur. »

Mats Granryd, directeur général de GSMA, a ajouté : « Comme l'a montré la pandémie de Covid-19, les gens comptent sur la technologie mobile et l'accès à Internet dans tous les aspects de leur vie. Cependant, la pandémie a aussi montré qu'il est nécessaire de combler la fracture numérique, en particulier pour les personnes qui ne savent pas comment utiliser Internet. En collaborant avec l'OMT, nous contribuerons

à créer un environnement pour que les personnes des communautés mal desservies puissent acquérir de nouvelles compétences numériques qui les aideront à gérer leurs entreprises. »

Selon les données d'un rapport présenté conjointement par l'OMT et la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), l'effondrement du tourisme international provoqué par la pandémie de COVID-19 pourrait entraîner des pertes de plus de 4 000 milliards de dollars pour le PIB mondial, affectant l'industrie elle-même et ceux qui lui sont étroitement liés. Il est à espérer que des initiatives telles que ce partenariat pourront contribuer à revigorer le secteur du tourisme et à favoriser une forte reprise socio-économique.

Les projets Weaving the Recovery « Tisser la toile de la reprise » et la « Déclaration numérique » ont **été présentés au Forum de Paris 2021 en novembre**, qui a réuni 45 chefs d'État et de gouvernement et a **également encouragé les initiatives de l'OMT et de GSMA visant à résoudre les problèmes de gouvernance mondiale**.

La future coopération entre l'OMT et GSMA sera axée sur le **renforcement des capacités liées à l'inclusion numérique et au commerce électronique**, qui sont devenus essentiels pour les communautés locales et les industries créatives dans le processus de redressement.

À propos de la GSMA

GSMA est une organisation mondiale qui unifie l'écosystème mobile afin de découvrir, de développer et d'offrir des innovations fondamentales pour des environnements commerciaux positifs et des changements sociétaux. Notre vision consiste à libérer toute la puissance de la connectivité pour que les personnes, l'industrie et la société prospèrent. Représentant les opérateurs mobiles et les organisations de l'écosystème mobile et des industries adjacentes, GSMA offre à ses membres trois grands piliers : la connectivité pour le bien, les services et solutions de l'industrie, et la sensibilisation. Cette activité consiste à faire progresser les politiques, à relever les plus grands défis sociétaux d'aujourd'hui, à soutenir la technologie et l'interopérabilité qui font fonctionner le mobile, et à fournir la plus grande plateforme au monde pour réunir l'écosystème mobile lors des séries d'événements MWC et M360.

Nous vous invitons à en savoir plus sur le site [gsma.com](https://www.gsma.com).

Contacts medias de l'OMT :

comm@unwto.org

Contacts médias de GSMA :

pressoffice@gsma.com

Lien connexes:

[Centre Stage Project](#)

[Autonomisation des femmes et tourisme](#)

[Le projet de femmes autochtones dans le tourisme, artisans du redressement](#)