

La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo supera los 500 firmantes

Madrid, España, 22 abril 2022 - El número de firmantes de la Declaración de Glasgow sobre la Acción por el Clima en el Turismo ha superado la barrera de los 500, tan solo cuatro meses después de que la histórica iniciativa se lanzara en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26, noviembre de 2021). Hoy, y coincidiendo con el Día Internacional de la Madre Tierra, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha anunciado que Expedia Group, Booking Holdings y Condé Nast son los firmantes más recientes, uniéndose al grupo de firmantes de todos los tamaños y de todos los sectores.

La firma de estos tres grandes nombres del sector recalca la determinación del turismo de acelerar la acción climática a todos los niveles y refleja el compromiso compartido tanto de las grandes empresas como de las pequeñas partes interesadas de trabajar por un objetivo común. Los firmantes de la Declaración de Glasgow se comprometen a descarbonizar las operaciones turísticas y a restaurar y proteger los ecosistemas, ayudando a los visitantes y a las comunidades anfitrionas a experimentar un mayor equilibrio con la naturaleza. La Declaración incluye "Reequilibrar nuestra relación con la naturaleza es fundamental para regenerar tanto su salud ecológica como nuestro bienestar personal, social y económico", afirma la Declaración.

Compromiso intersectorial

Los 538 firmantes de la Declaración de Glasgow incluyen todo tipo de partes interesadas, entre ellas la Asociación Alemana de Viajes DRV, la Asociación de Turoperadores de Tanzania, la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe, PATA y Hostelling International; turoperadores como EXO Travel, y Europa Mundo Vacaciones; proveedores de alojamiento como The Cayuga Collection; DMOs como Turismo de Portugal, Turisme de Barcelona, West Sweden Tourist Board, London & Partners, Destination Québec Cité y muchos más. Todos ellos se adhieren al principio rector de restaurar la naturaleza como "clave para la recuperación de nuestro sector tras la pandemia, así como para su futura prosperidad y resistencia".

OMT: "Es hora de actuar"

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirma que "es hora de actuar. El turismo debe prosperar en armonía con la naturaleza, y el número y la variedad de empresas, destinos y otras organizaciones que han firmado esta ambiciosa Declaración de Glasgow sobre la Acción por el Clima demuestra que nuestro sector está comprometido a hacerlo mejor. Estoy encantado de dar la bienvenida a Expedia Group, Booking Holdings y Condé Nast como nuevos firmantes".

La colaboración entre las partes interesadas es fundamental para garantizar que los proveedores de servicios, las comunidades de acogida y los turistas dispongan de las habilidades, las herramientas y los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo el cambio. Una de las prioridades de la Declaración de Glasgow para 2022 es ofrecer orientaciones sobre la medición de las emisiones y la planificación de la acción climática con el apoyo de grupos de trabajo.

“La necesidad de hacer frente a los efectos perjudiciales del cambio climático es ahora más urgente que nunca, por lo que nuestro Plan de Acción Climática incluye objetivos ambiciosos, basados en las últimas orientaciones científicas, para lograr emisiones casi nulas en nuestras propias operaciones para 2030, y netas para 2040”, ha declarado Glenn Fogel, director general de Booking Holdings. “Comprometerse con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y el Estándar Neto Cero, y ahora firmar la Declaración de Glasgow, es fundamental para garantizar que la acción climática está apoyando a la ciencia y al Acuerdo de París para cambiar la trayectoria de la crisis actual”.

“Nos enorgullece ser signatarios de la Declaración de Glasgow para la Acción Climática en el Turismo como parte de un esfuerzo concertado con nuestros socios y compañeros para progresar en una industria de viajes más sostenible”, dijo Peter Kern, director general y vicepresidente de Expedia Group. “Como empresa de viajes, tenemos el privilegio de reunir a personas de todo el mundo cada día. Y a medida que aumenta el número de personas que viajan, también tenemos la responsabilidad de cambiar hacia operaciones más sostenibles para reducir nuestra huella global y equipar a nuestros viajeros con opciones sostenibles que se ajusten a sus valores. Estamos mejorando la visibilidad de los viajeros sobre su impacto y ofreciendo opciones más responsables. El sector debe colaborar para ayudar a salvaguardar el futuro de los viajes para las generaciones venideras”.

Acerca de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo

La Declaración de Glasgow se lanzó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP26. Se trata de un compromiso voluntario que pide a las organizaciones que apoyen la reducción de las emisiones a la mitad para 2030 y el logro de un nivel neto cero para 2050 a más tardar; que presenten planes de acción climática (o actualicen los existentes) en un plazo de 12 meses desde que se conviertan en signatarios y los pongan en práctica; que alineen sus planes con cinco vías, a saber: medir, descarbonizar, regenerar, colaborar y financiar; que informen públicamente sobre los progresos realizados en la aplicación de esos compromisos; y que trabajen con espíritu de colaboración.

La Declaración de Glasgow está dirigida por la OMT en colaboración con la Travel Foundation y en el marco del Programa One Planet de Turismo Sostenible. La lista completa de signatarios puede encontrarse aquí.

Acerca del Programa One Planet de Turismo Sostenible

El Programa One Planet de Turismo Sostenible tiene como objetivo acelerar el consumo y la producción sostenibles (CPS) en las políticas y prácticas turísticas para hacer frente a los retos de la contaminación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. Promueve el intercambio de conocimientos y la creación de redes para definir las prioridades colectivas e identificar soluciones. Bajo su paraguas se llevan a cabo iniciativas como la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, la Iniciativa Mundial sobre Plásticos en el Turismo y la Hoja de Ruta Mundial sobre la Reducción de los Residuos de Alimentos en el Turismo.

El Programa One de Turismo Sostenible está dirigido por la OMT, con los gobiernos de Francia y España como codirectores y en colaboración con el PNUMA.

Enlaces Relacionados:

[Firmantes de la Declaración de Glasgow sobre la Acción por el Clima en el Turismo](#)

[Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo](#)

[Acción por el Clima](#)