

## **Netcom devient Membre affilié de l'OMT**

**Madrid (Espagne), 25 avril 2022** – L'OMT accueille NETCOM, entreprise leader de communication et de publicité numérique, dans son réseau de Membres affiliés qui ne cesse de s'agrandir.

Les Membres affiliés proviennent de l'ensemble des multiples branches du secteur du tourisme, et les entreprises, la société civile, les destinations et les universités sont toutes représentées. L'OMT mobilise ce réseau pour guider le développement et la croissance du tourisme partout dans le monde. Forte de ses plus de 25 ans d'existence sur le marché et de sa présence dans les principales villes du monde, Netcom agira pour la reprise du tourisme et son redressement durable.

Parallèlement, NETCOM est en train d'élaborer, avec des spécialistes du secteur du tourisme, un guide de bonnes pratiques publicitaires en matière de communication des objectifs de développement durable (ODD), dans le cadre d'un tourisme responsable entendu comme un moteur de la croissance économique, du développement inclusif et de la durabilité environnementale.

Au cours de son histoire, NETCOM a été un partenaire média de destinations touristiques telles que le Pérou, l'Uruguay, le Brésil, Cuba, la République dominicaine, Panama, les États-Unis d'Amérique, le Canada, la France, l'Allemagne, l'Arabie saoudite, la Malaisie, Taïwan et le Japon, entre autres, qui ont fait appel à NETCOM pour leur communication stratégique.

La société utilise dans ce but son expérience de combinaison créative de supports publicitaires d'extérieur (panneaux, tableaux d'affichage, fresques murales, habillage intégral de taxis et d'autobus, poteaux, animations spéciales, de petites et moyennes dimensions, etc.) et sur la voie publique (écrans et panneaux d'affichage numériques). NETCOM a également signé avec succès des campagnes numériques et des encarts graphiques traditionnels dans des journaux et des magazines.

### **Liens utiles :**

[Membres affiliés de l'OMT](#)