Sesión: Marketing y diversificación de productos turísticos

Sra. Shaina Alonzo, Ozeano Swimwear

EMPRENDEDORAS QUE IMPACTAN
EL TURISMO DOMINICANO

Contenido

Introducción

Experiencia personal

Claves para desarrollar producto turístico

Como mejorar tu producto turístico

Comercialización

Cierre

Hola! Soy Shaina

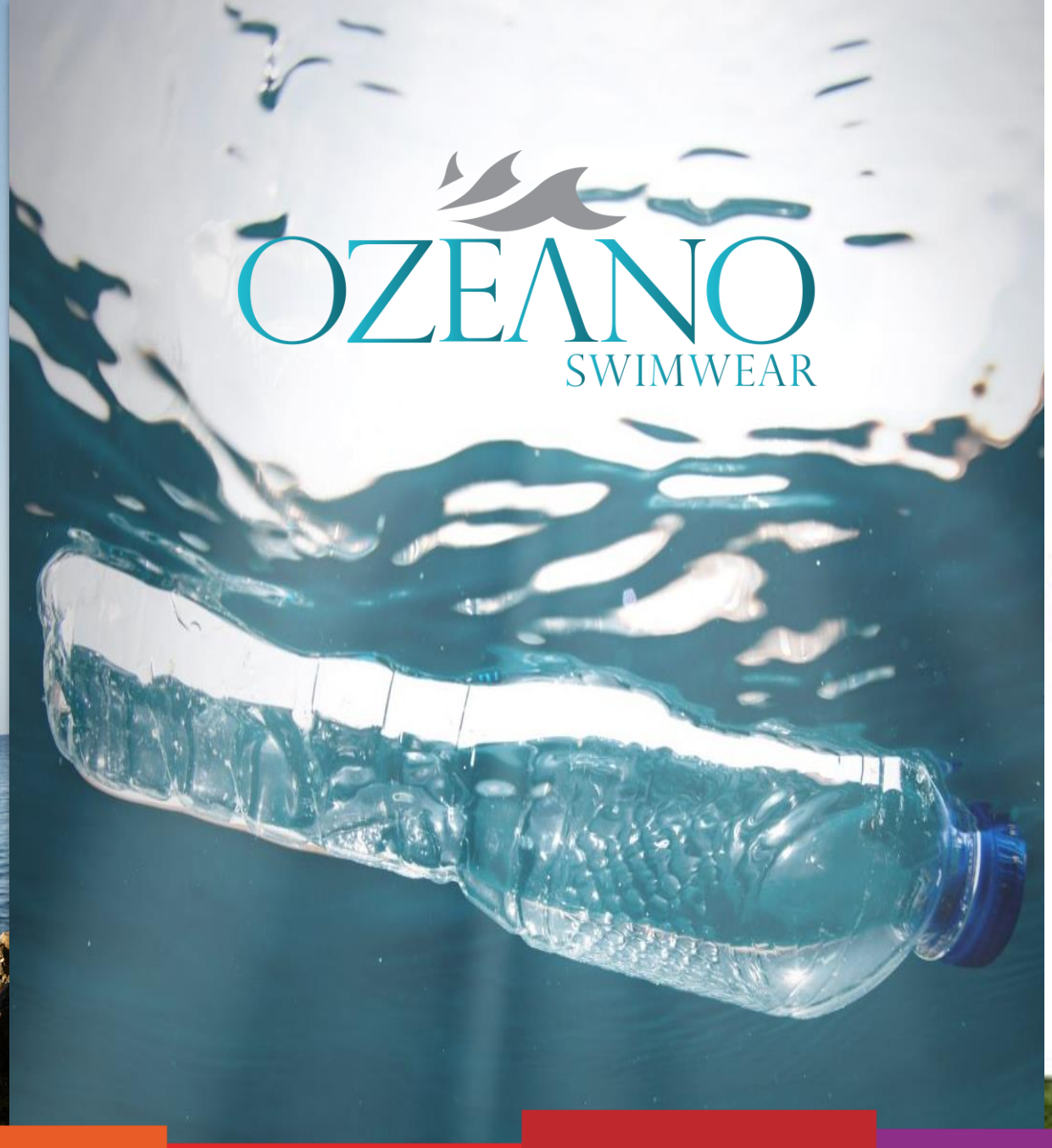
Lic. en Adm. Hotelera mención Mercadeo

Master en Innovación

Emprendedora Social – Ozeano Swimwear

Asesora de Operaciones del INMODA RD

(Instituto de la Moda Rep. Dominicana)


OZEANO
SWIMWEAR

GREEN
100%off
ALL of our solid waste is diverted from landfill
• Plastics, metals and cardboard are recycled
• Organic food court waste is composted
• Other mixed waste is converted to energy
• Find out more

Hoy vamos a lograrlo a través del marketing

Marketing

Conjunto de actividades y procesos destinados a crear valor para la marca y satisfacer las necesidades y deseos del consumidor o clientes.

Objetivo del taller

Marketing como herramienta

Desarrollo de producto

Diversificación

Comercialización

Experiencia personal

Propósito / Objetivo

Voluntad de hacer algo

Plan a futuro para lograr meta

Propósito inicial

¨Generar un impacto positivo en el medio ambiente a través de la moda¨

CONTAMINACION

En la República Dominicana se produce 14,000 toneladas de basura diarias de la cual el 40 % es PLASTICO

= 40 %

PLASTICOS

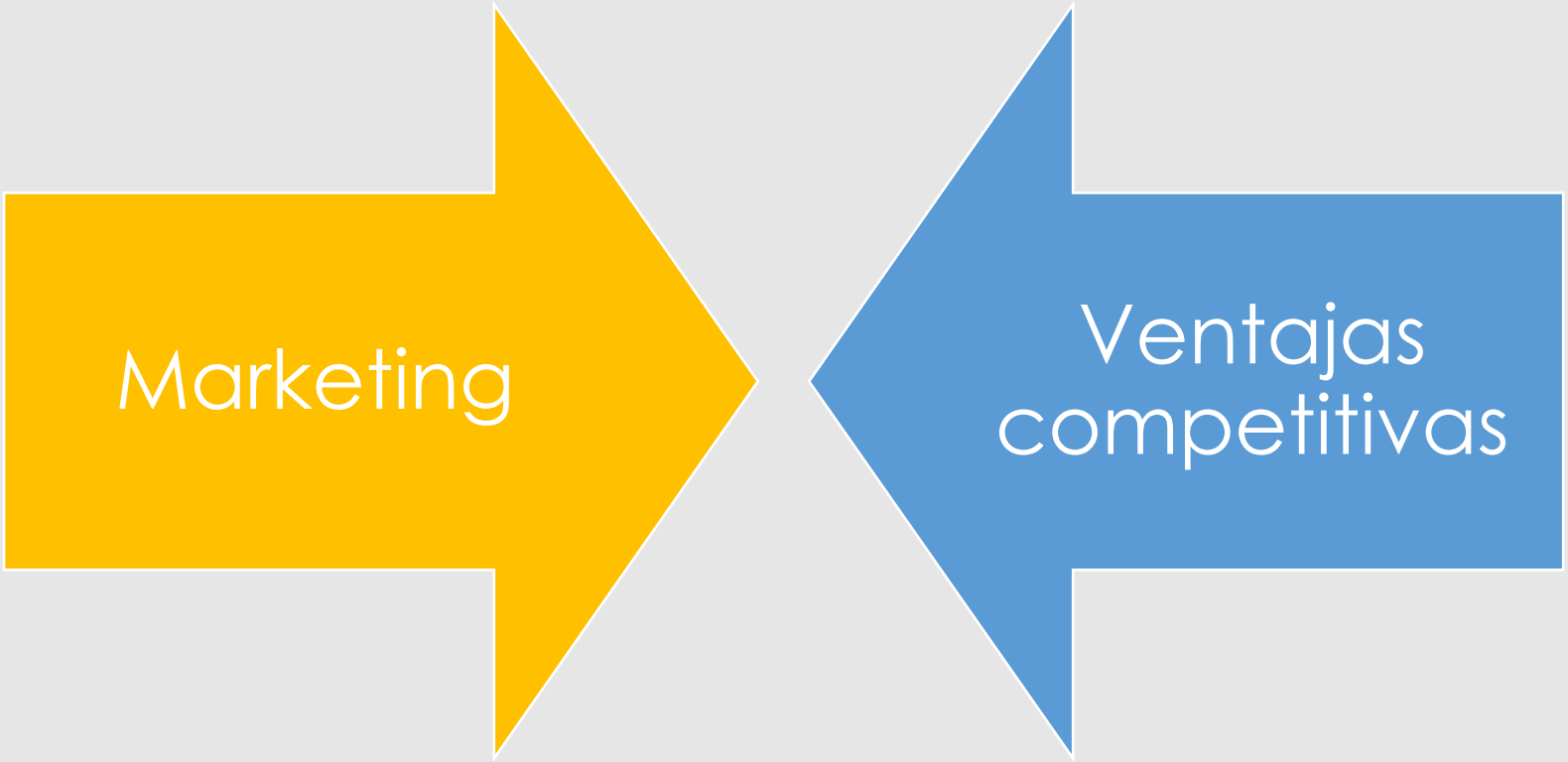
*Fuente: @Greenloverd

OZEANO
SWIMWEAR

Propósito & Objetivo actual

¨Ganar dinero a través de la moda sostenible y seguir reduciendo huella ecológica¨

Posicionamiento



Turismo sostenible & OZEANO SWIMWEAR

Colaboraciones ONG

Textiles y materiales sostenibles

Colaboraciones comunidad de artesanos

Educación sobre consumo responsable

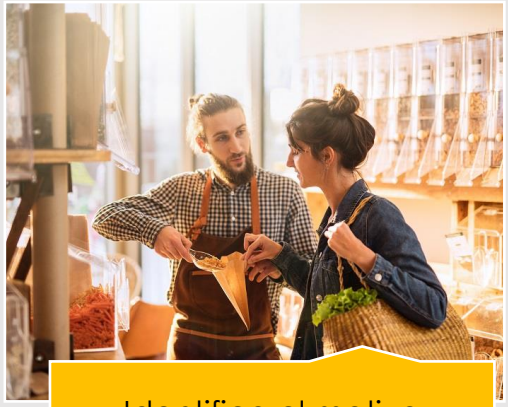
Claves para desarrollar producto turístico

Producto Turístico

Combinación de elementos materiales o inmateriales que pueden generar una emoción para los posibles clientes.

Definición por la OMT

Desarrollar bien tu producto turístico

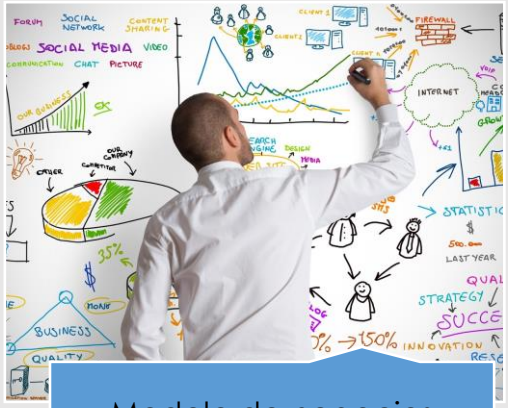


Identifica el motivo
¿Por qué?

Demanda en el Mercado
¿Satisface necesidad?

Características del destino
¿Existe alguna tradición?

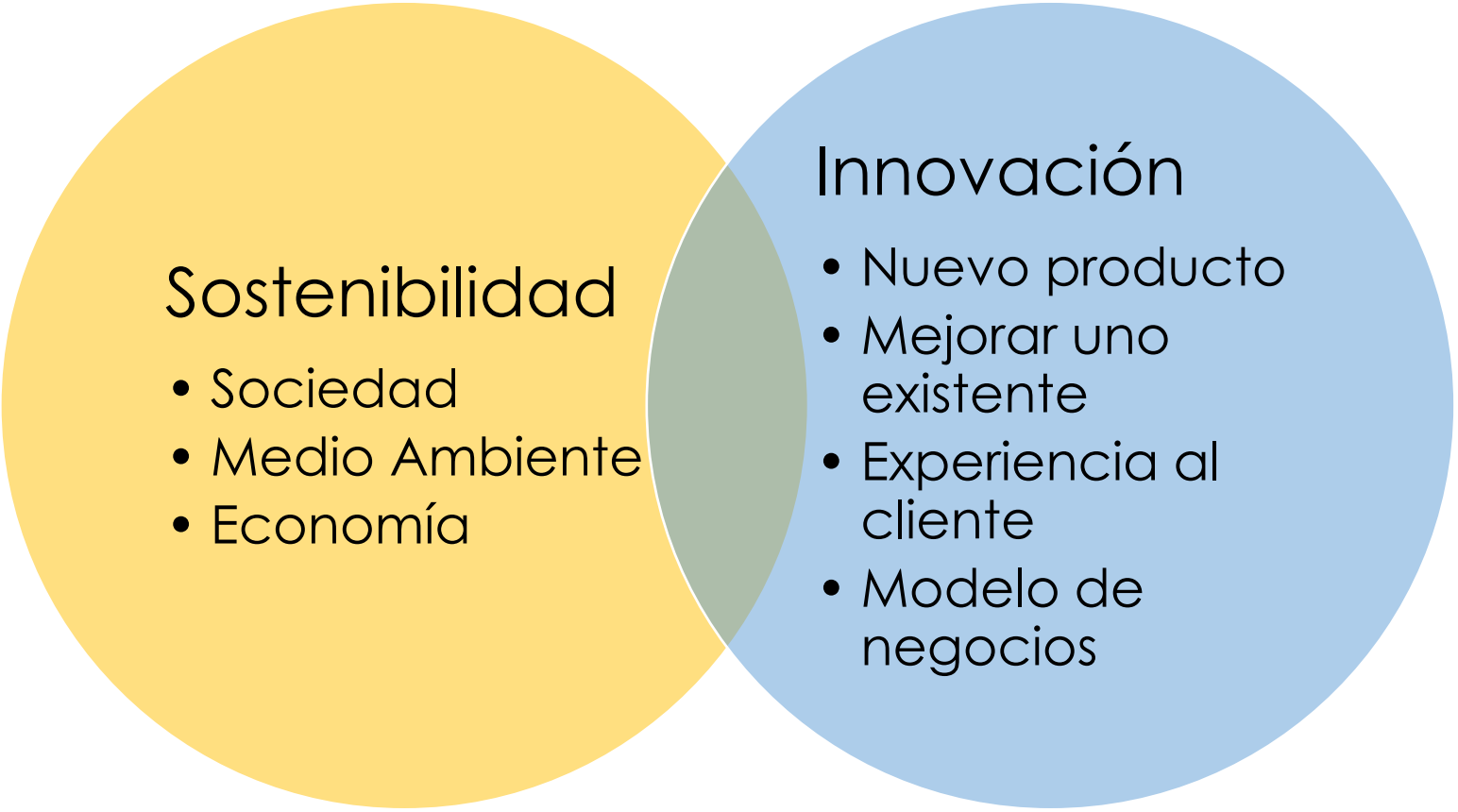
Elemento diferenciador
Producto único



Modelo de negocios
¿Cómo ganare dinero?

¿Cómo mejorar tu producto existente?

Mejora del producto



Ejemplo: OZEANO SWIMWEAR

Originalidad

Exclusividad

Personalización

Sorpresa

Diversificación

¨En el mundo no existe un producto perfecto o el mejor producto, porque vivimos en un mundo de constante cambios pero si podemos generar un cambio a través de lo que hagamos¨

Comercialización

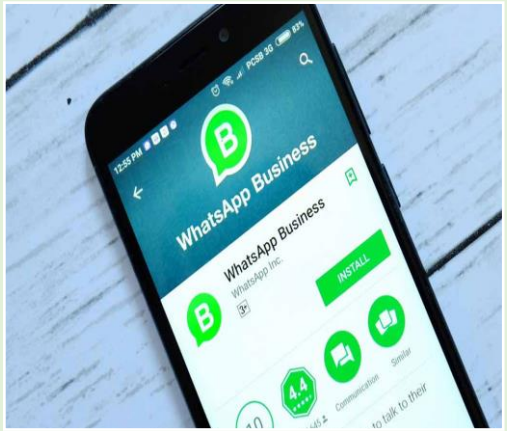
¿Qué es comercialización?

Conjunto de actividades para evaluar la demanda, crear la oferta, seleccionar los canales para distribuirlo y promoverlo hasta venderla.

¡Saquémosle el Jugo!

Comercialización

Redes Sociales



WhatsApp

Google Play

App Store

Facebook Marketplace

Puntos de ventas

Comercialización

Ferias Locales

Alianzas estratégicas con otras marcas

Networking

¿Cómo hacerlo?

- Enfoque en comprador
- Genera empatía
- Define tu buyer persona
- Genera valor y, luego, vende
- Haz preguntas y escucha
- Adapta tu enfoque al comprador
- Apela a las emociones
- Recuerda que tu cliente es una persona

MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

Instituciones que te ayudaran a comercializar tu producto

InModaRD Instituto de la Moda

CENTRO MIPYMES INNOVACIÓN

Y finalmente…

“El Marketing o Mercadeo funciona como la conexión entre mi producto y el consumidor y es lo que nos va a ayudar a determinar a quién le vamos a vender, cómo, cuándo y dónde, todo esto teniendo un propósito y objetivo claro, sin importar cual sea tu producto o servicio”

¡GRACIAS!

Shaina Alonzo
829.479.1481
shainaalonzoc@gmail.com